



รายงานผล

อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ (นักศึกษาทุน)

วันพุธที่ 21 ธันวาคม 2565

ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 31104 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์



ผู้รับผิดชอบ

งานกิจการนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

รายงานผลกิจกรรม

อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ (นักศึกษาทุน)

วันพุธที่ 21 ธันวาคม 2565 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 31104 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์

1. หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษาเป็นกิจกรรมที่สถาบันอุดมศึกษาสนับสนุนส่งเสริมเพื่อให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติพร้อม นอกเหนือจากการจัดการเรียนการสอนที่จัดขึ้นตามหลักสูตรกิจกรรมการพัฒนา นักศึกษาแบ่งออกได้เป็นสองส่วนคือ การจัดบริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า และการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่ ดำเนินการโดยองค์กรนักศึกษาซึ่งได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากสถาบัน ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาร่างกาย อารมณ์ สังคมสติปัญญา ตลอดจนเป็นไปตามกรอบมาตรฐานการอุดมศึกษา ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ รวมทั้งทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี

คณะวิทยาการจัดการ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของเรื่องดังกล่าว และได้กำหนดจัดกิจกรรมกิจกรรมอบรม เชิงปฏิบัติการการจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ (นักศึกษาทุน) เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้กับนักศึกษา และ เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคต และเพื่อให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ของคณะและมหาวิทยาลัย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้กับนักศึกษา
- 2.2 เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคต

3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม

- 3.1 นักศึกษาได้ความรู้และประสบการณ์
- 3.2 นักศึกษาได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคต

4. เป้าหมาย

4.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 คน

4.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

- 4.2.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- 4.2.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- 4.2.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ ร้อยละ 85

4.3 เป้าหมายเชิงเวลา

4.3.1 โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

5. วิทยากร

นายพีชะ โชติช่วง ตำแหน่งวิทยากรอิสระ

6. ระยะเวลาในการดำเนินการ

วันพุธที่ 21 ธันวาคม 2565

7. ปฏิทินการปฏิบัติงาน

ลำดับ	ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลา ต.ค. – ธ.ค. 65											
		ต.ค.65			พ.ย.65			ธ.ค.65					
1	จัดประชุมคณะกรรมการทำงาน												
2	วางแผนการดำเนินงานโครงการ												
3	ดำเนินงานตามขั้นตอน												
4	จัดอบรมตามระยะเวลาที่กำหนด												
5	ทำการรวบรวม วิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำเสนอผลงาน												
6	จัดทำรูปเล่มเสนอผลงานต่อหน่วยงาน												

8. งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการอบรม

งบประมาณ บกศ. จำนวน 3,600 บาท

9. สรุปผลการดำเนินงาน(โดยใช้แบบประเมิน)

9.1 ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 50 คน

9.2 ผลการประเมินตามแบบประเมิน

(1) ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ ร้อยละ 85

(2) ผู้เข้ารับการอบรมมีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ 85

(3) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 85

10. ข้อเสนอแนะ และแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

1) ได้รับความรู้ วิธีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพจสาขา

2) สามารถปฏิบัติทำสื่อให้สาขาวิชาได้

3) ได้ประโยชน์เพื่อใช้ในการพัฒนาเพจสาขาได้ดี

สรุปผลกิจกรรม

อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ (นักศึกษาทุน)

วันพุธที่ 21 ธันวาคม 2565 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 31104 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบ

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกิจกรรมอบรมนักศึกษาทุนคณะวิทยาการจัดการ แยกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	10	20.0
หญิง	40	80.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20

ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจกิจกรรมอบรม ให้ท่านแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการได้รับความรู้และความเข้าใจที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้รับการอบรม

ระดับความคิดเห็น	4.50 – 5.00	มากที่สุด
ระดับความคิดเห็น	3.50 – 4.49	มาก
ระดับความคิดเห็น	2.50 – 3.49	ปานกลาง
ระดับความคิดเห็น	1.50 – 2.49	น้อย
ระดับความคิดเห็น	1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ลำดับ	รายการ	\bar{x}	S.D.	แปลผล
1	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรม	4.54	0.50	มาก
	1.1 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่อบรม	4.42	0.53	มาก
	1.2 นักศึกษาได้รับความรู้ ทักษะ เทคนิค ในการจัดทำสื่อสังคมออนไลน์	4.66	0.47	มาก
2	นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้	4.23	0.72	มาก
	2.1 นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง	4.52	0.54	มากที่สุด
	2.2 นักศึกษาสามารถนำความรู้ในการอบรมไปใช้ประโยชน์ต่อยอดได้	3.94	0.89	มาก
3	ด้านความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม	4.40	0.61	มาก
	3.1 รูปแบบในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.50	0.67	มากที่สุด
	3.2 ลำดับ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.32	0.71	มาก
	3.3 วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างเข้าใจและชัดเจน	4.24	0.68	มาก
	3.4 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.36	0.48	มาก
	3.5 นักศึกษาต้องการให้จัดกิจกรรมนี้อีก	4.58	0.49	มากที่สุด
	รวม	4.39	0.61	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นโดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.39$) เมื่อวิเคราะห์แยกตามรายข้อ ดังนี้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาที่อบรม ($\bar{x} = 4.42$) 1.2 นักศึกษาได้รับความรู้ ทักษะ เทคนิค ในการจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ ($\bar{x} = 4.66$) นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง ($\bar{x} = 4.52$) นักศึกษาสามารถนำความรู้ในการอบรมไปใช้ประโยชน์ต่อยอดได้ ($\bar{x} = 3.94$) รูปแบบในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.50$) ลำดับ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.32$) วิทยากรสามารถถ่ายทอดความรู้ได้อย่างเข้าใจและชัดเจน ($\bar{x} = 4.24$) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.36$) นักศึกษาต้องการให้จัดกิจกรรมนี้อีก ($\bar{x} = 4.58$)

ภาพกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ (นักศึกษาทุน)
วันพุธที่ 21 ธันวาคม 2565 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 31104 อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์



