



แผนพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

แผนพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานักศึกษาและจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ และสาขาวิชาต่างๆ ในการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษานี้ คณะได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดทำแผนโดยให้ตัวแทนนักศึกษา คือ สโมสรนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์และเสนอความคิดเห็นในการพัฒนานักศึกษา และคำนึงถึงมิติความสอดคล้องในเชิงยุทธศาสตร์ บริบทเชิงคุณภาพที่เป็นความคาดหวังของประเทศด้วย อาทิ ยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา กลยุทธ์ศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูงสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา มาตรฐานที่ ๑ ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามเกณฑ์ ๓ ข้อ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และทักษะสมรรถนะสากล โดยการพัฒนา นักศึกษาในประเด็นต่างๆ จะต้องมีความสอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้ผลลัพธ์สุดท้าย (Outcome) ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

คณะวิทยาการจัดการ มีความมุ่งหวังว่าแผนพัฒนานักศึกษา จะช่วยทำให้การพัฒนานักศึกษา ของคณะและสาขาวิชาเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีประสิทธิภาพ และมุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมในการผลิตและพัฒนานักศึกษาให้ เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความสามารถในการประกอบอาชีพและมีศักยภาพตอบโจทย์ประเทศเป็นที่ยอมรับของ ผู้ใช้บัณฑิตและสังคมต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๕
๑.๑ ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา	๖
๑.๒ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบาย เป้าประสงค์	๗
๑.๓ นโยบายคณะวิทยาการจัดการ	๘
๑.๔ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	๑๐
๑.๕ ข้อมูลพื้นฐาน	๑๐
ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงาน	๑๓
๒.๑ ผลสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	๑๔
๒.๒ สรุปข้อมูลแบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	๑๕
๒.๓ สรุปผลการดำเนินงาน ข้อเสนอแนะ/ปัญหาและอุปสรรค ในการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕	๑๖
๒.๔ ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ (ระดับคณะ)	๑๘
ส่วนที่ ๓ แผนพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	๒๐
๓.๑ แผนพัฒนานักศึกษา	๒๑
๓.๒ วัตถุประสงค์	๒๒
๓.๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis	๒๒
๓.๔ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผน	๒๓
๓.๕ ความเชื่อมโยงในเชิงยุทธศาสตร์	๒๔
๓.๖ แนวทางการพัฒนา	๒๕
ส่วนที่ ๔ แผนการจัดกิจกรรมนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	๒๖
๔.๑ ข้อมูลกิจกรรมนักศึกษา	๒๗
๔.๒ แผนการจัดกิจกรรมนักศึกษา	๒๙
๔.๓ แผนการดำเนินงาน	๓๐
๔.๔ ความสอดคล้องของกิจกรรมนักศึกษา กับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑	๓๔
๔.๕ ความสอดคล้องของกิจกรรมนักศึกษา กับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และ อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	๓๖

ส่วนที่ ๕ การนำไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล	๓๘
๕.๑ การนำไปสู่การปฏิบัติ	๓๙
๕.๒ การติดตามประเมินผล	๓๙
๕.๓ การประเมินผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (รายกิจกรรม)	๔๐
ภาคผนวก	๔๑
ภาคผนวกที่ ๑ คำสั่งคณะกรรมการจัดการ แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา	๔๒

ส่วนที่ ๑

ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นหน่วยราชการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีการพัฒนาจากคณะวิชาวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ในปี พ.ศ.๒๕๒๗ โดยจัดสอนกลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจและการจัดการให้กับคณะต่าง ๆ ที่เลือกเรียนวิชาพื้นฐานหลักๆ ที่สำคัญ เช่น วิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาการสหกรณ์ วิชาการตลาด วิชาด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ปีต่อมา เริ่มเปิดสอนหลักสูตรในคณะวิชาวิทยาการจัดการของตนเอง ในระดับอนุปริญญา เช่น วิชาเอกการจัดการทั่วไป วิชาเอกบริหารธุรกิจ และเริ่มรับอาจารย์เพิ่มขึ้นตามจำนวนนักศึกษาที่มากขึ้นเรื่อย ๆ รวมทั้งรับโอนอาจารย์ในวุฒิที่ตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน ในปี พ.ศ. ๒๕๓๘ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๓๘ คณะวิชาวิทยาการจัดการเปิดสอนหลากหลายสาขามากขึ้น ทั้งระดับปริญญาตรี และอนุปริญญา ต่อมาปี พ.ศ. ๒๕๔๗ สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และคณะวิชาวิทยาการจัดการ ปรับเป็นคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอน ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีห้องปฏิบัติการที่มีอุปกรณ์ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทุกหลักสูตร และมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

โดยมีผู้บริหารตั้งแต่เริ่มก่อตั้งตามลำดับดังนี้

๑. อ.พิสุจน์	สมบูรณ์	รักษาการหัวหน้าคณะวิชา
๒. ผศ.ดวงจิตต์	กล้าพากร	หัวหน้าคณะวิชา
๓. ผศ.ประกายศรี	ศรีรุ่งเรือง	หัวหน้าคณะวิชา
๔. อ.สมพร	จิรามรธิ	หัวหน้าคณะวิชา
๕. ผศ.ประทุม	จันพินิจ	หัวหน้าคณะวิชา
๖. รศ.วันทนี	แสนภักดี	หัวหน้าคณะวิชา
๗. ผศ.ดร.ไพโรจน์	อุลิต	หัวหน้าคณะวิชา
๘. อ.สุชิน	หงษ์วิจิตร	คณบดี
๙. ผศ.ธิดา	พาหอม	คณบดี
๑๐. รศ.อภินันท์	จันทะนี	คณบดี
๑๑. ดร.ศานติ	เล็กมณี	คณบดี
๑๒. รศ.ลำยอง	ปลั่งกลาง	คณบดี
๑๓. ดร.ศานติ	เล็กมณี	คณบดี
๑๔. รศ.ดร.อัจฉรา	หล่อตระกูล	คณบดี
๑๕. อ.ประพันธ์	แสงทองดี	คณบดี
๑๖. ดร.สมเกียรติ	แดงเจริญ	คณบดี

ที่ตั้ง-อาณาเขต

คณะวิทยาการจัดการ อาคารเจ้าพระยาโกษาธิบดี (อาคาร ๔๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เลขที่ ๙๖ ถนนปรีดิพนมยงค์ ตำบลประตูชัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐ โทรศัพท์ – โทรสาร ๐๓๕-๓๒๒๐๘๕ เว็บไซต์ <http://management.aru.ac.th/>

๑.๒ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบาย เป้าประสงค์

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำการบริหารสู่การพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลิตนักบริหารมืออาชีพ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรม เพื่อเป็นนักบริหารมืออาชีพสู่สังคมและท้องถิ่น
๒. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยการจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
๓. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจจำลองและเศรษฐกิจพอเพียง ให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ โดยปฏิบัติจริง และเรียนรู้กับหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่ดำเนินงานตรงกับหลักสูตรในคณะ และหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น
๔. บูรณาการ การจัดการเรียนการสอน พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น

เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมทางธุรกิจ เพื่อสังคมและท้องถิ่น

อัตลักษณ์

“หล่อหลอมการพัฒนากำลังคน ด้วยภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า สืบสาน รักษา ศิลปวัฒนธรรม แห่งเมืองมรดกโลก”

ค่านิยมองค์กร

รู้หน้าที่ สามัคคี มีความรับผิดชอบ

๑.๓ นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

๑. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการบริหารธุรกิจและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

๑.๑ หลักสูตรทุกหลักสูตรได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร และมาตรฐานคุณวุฒิและสภาวิชาชีพ

๑.๒ มีหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

๑.๓ ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษและทักษะด้านดิจิทัล

๒. สร้างบัณฑิตให้มีความพร้อมในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่น ตามรูปแบบของวิศวกรรมสังคม

๒.๑ สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง วิศวกรรมสังคม ให้กับบุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบแก่นักศึกษา

๒.๒ สร้างความร่วมมือกับคณะมนุษยศาสตร์ (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) เพื่อให้ นักศึกษาได้มีช่องทางในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่นมากขึ้น

๓. ส่งเสริมให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๓.๑ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) โดยผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ

๓.๒ สร้างธนาคารหน่วยกิต เพื่อรองรับบุคลากรวัยทำงาน

๓.๓ ส่งเสริมการสร้างสื่อการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

๔. สนับสนุนส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการโดยใช้รายวิชาเป็นฐาน

๔.๑ มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการศึกษาปฏิบัติตามสมรรถนะของหลักสูตรครบทุกหลักสูตร

๔.๒ มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

๕. ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการจริงผ่านความร่วมมือกับบริษัทเอกชน

๕.๑ ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการภาคเอกชน

๖. ยกระดับรายได้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน

๖.๑ ผลักดันให้เกิดศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ

๖.๒ ทำความร่วมมือกับสมาคมที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ

๗. พัฒนางานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

๗.๑ จัดหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่สนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

๗.๒ ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

๗.๓ แสวงหาความร่วมมือในการทำวิจัยกับภาครัฐและเอกชน

๘. อาจารย์สามารถเป็นผู้นำทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่นได้

๘.๑ ส่งเสริมและผลักดันให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ

๙. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

๙.๑ มุ่งเน้นการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ

๑๐. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ และสายงาน

๑๐.๑ สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับระดับชาติ

๑๐.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์สร้างผลงานทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ

๑๐.๓ ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิที่สูงขึ้น

๑๐.๔ ส่งเสริม สนับสนุนอาจารย์ให้มีสมรรถนะ มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม

๑๐.๕ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะที่สูงขึ้นอย่างมืออาชีพ

๑๐.๖ ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

๑๑. บริหารงบประมาณ โดยยึดหลักมุ่งผลสัมฤทธิ์และคำนึงถึงต้นทุน ภายใต้กฎ ระเบียบ คำสั่งและประกาศต่างๆ ด้วยหลักความโปร่งใส พร้อมรับผิดชอบ ตรวจสอบได้

๑๑.๑ มีมาตรการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานของคณะ

๑๑.๒ มีการวางแผน และการบริหารงบประมาณตามแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

๑. บัณฑิตมีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นที่ต้องการของสังคม และประเทศชาติ

๒. นักศึกษามีคุณภาพ มีสมรรถนะ เป็นนักปฏิบัติการและมีทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

๓. บุคลากรมีการพัฒนาวิชาชีพในทุกศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความเป็นเลิศทางการศึกษา การวิจัย และนวัตกรรม นำไปสู่การสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์

๔. คณะมีผลงานวิชาการที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม

๑.๔ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

คณะวิทยาการจัดการมีวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง มีความสุข รักท้องถิ่น และมีความเป็นไทย โดยมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ดังนี้

๑. มีคุณธรรม จริยธรรมในการทำงาน และมีบุคลิกที่เหมาะสมกับอาชีพ
๒. มีความรอบรู้ทางวิชาการในศาสตร์และสาขาด้านการบริหารจัดการอย่างถ่องแท้ ทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
๓. มีทักษะในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ และตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของความถูกต้อง
๔. มีจิตใจใฝ่เรียนรู้เหตุการณ์ของสังคมโลกในด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมและภาวะแวดล้อม
๕. มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่เป็นพื้นฐานของการดำเนินชีวิตในสังคมยุคปัจจุบัน เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอย่างดี
๖. มีจิตสำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น มีจิตสาธารณะ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม และยึดถือปฏิบัติอยู่ในวิถีชีวิต
๗. ความเป็นประชาธิปไตย ตระหนักเห็นความสำคัญ ศรัทธา และมีความเชื่อมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
๘. มีภูมิคุ้มกันจากยาเสพติด รู้จักหลีกเลี่ยงและห่างไกลยาเสพติด

๑.๕ ข้อมูลพื้นฐาน

๑.๕.๑ จำนวนนักศึกษาภาคปกติ

ระดับ	หลักสูตร – สาขาวิชา	จำนวน
ปริญญาตรี ๔ ปี	บัญชีบัณฑิต	
	การบัญชี	๙๗
	เศรษฐศาสตรบัณฑิต	
	เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร	๕
	ศิลปศาสตรบัณฑิต	
	การท่องเที่ยว	๔๑
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	
	การจัดการ	๙๕
	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	๔๒
	การตลาด (หลักสูตร พ.ศ.๒๕๕๙)	๑๑
	การตลาด (หลักสูตรพ.ศ.๒๕๖๔)	
	-แขนงดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง)	๔๕
	-แขนงอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง)	๓๗
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๔๙
	การจัดการโลจิสติกส์	๓๙
	(หลักสูตรพ.ศ. ๒๕๕๙)	
	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	๑๑๙
	(หลักสูตร พ.ศ.๒๕๖๔)	
	การจัดการธุรกิจโรงแรม	๖
	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	๕๓
รวม		๖๓๙

๑.๕.๒ จำนวนนักศึกษาภาคพิเศษ (เสาร์ – อาทิตย์)

ระดับ	หลักสูตร – สาขาวิชา	จำนวน
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	
ปริญญาตรี ๔ ปี	การจัดการ	๑๖๘
รวม		๑๖๘

๑.๕.๓ จำนวนอาจารย์จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษา

ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
อาจารย์	-	๒๕	๑๕	๔๐
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	๗	๓	๑๐
รองศาสตราจารย์	-	-	๑	๑
ศาสตราจารย์	-	-	-	-

๑.๕.๔ จำนวนอาจารย์จำแนกตามประเภทบุคลากรและวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
ข้าราชการ	-	๙	๔	๑๓
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	๑๕	๑๘	๓๓
รวม	-	๒๔	๒๒	๔๖

๑.๕.๕ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากรและวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา				
	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	รวม
ข้าราชการ	-	๑	-	-	๑
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	๑	๑
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	๑	๖	-	๗
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญา	-	-	-	๒	๒
รวม	-	๒	๖	๓	๑๑

ส่วนที่ ๒

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงาน

การพัฒนานักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการตามแผนพัฒนานักศึกษานี้ คณะฯ ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๕ เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงการดำเนินงาน ปีการศึกษา ๒๕๖๖ โดยมีผลสรุปดังนี้

๒.๑ ผลสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

ตารางที่ ๑ ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานะของผู้ตอบแบบประเมิน

สถานะ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๕๒	๒๘.๗
หญิง	๑๒๙	๗๑.๓
รวม	๑๘๑	๑๐๐.๐
สาขาวิชา		
การจัดการ	๒๘	๑๕.๕
การตลาด	๑๙	๑๐.๕
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	๙	๕.๐
การบัญชี	๓๗	๒๐.๔
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๑๙	๑๐.๕
การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	๑๕	๘.๓
การท่องเที่ยว	๑๐	๕.๕
การจัดการโลจิสติกส์	๔๔	๒๔.๓
รวม	๑๘๑	๑๐๐.๐

๒.๒ สรุปข้อมูลแบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

๒.๒.๑ สาเหตุที่ทำให้นักศึกษาไม่ค่อยอยากเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ

๑) กิจกรรมไม่น่าสนใจ	๑๑ คน
๒) กิจกรรมใช้เวลานาน	๑๐ คน
๓) อากาศร้อน	๑๑ คน
๔) ต้องทำงาน	๔ คน
๕) กิจกรรมเครียด	๗ คน
๖) ไม่ชอบนั่งเฉย ๆ	๓ คน
๗) เตรียมตัวไม่ทัน	๘ คน
๘) ไม่ควรจัดในวันหยุด	๖ คน
๙) ไม่มีเพื่อนทำกิจกรรม	๕ คน
๑๐) ไม่ชอบตอบคำถาม	๑๔ คน
๑๑) ไม่ชอบทำกิจกรรม	๑๕ คน
๑๒) ไม่ชอบคนเยอะ ๆ	๑๖ คน
๑๓) ไม่มีเวลาทำการบ้าน	๕ คน
๑๔) รูปแบบการจัดกิจกรรมซ้ำ	๙ คน
๑๕) ปล่อยไม่ตรงเวลาที่กำหนด	๑๑ คน
๑๖) เนื้อหาวิชาการเยอะเกินไป	๗ คน
๑๗) บ้านไกลเดินทางไป-กลับลำบาก	๓ คน
๑๘) ไม่ชอบการบังคับเข้าร่วมกิจกรรม	๑๑ คน
๑๙) สถานที่รองรับนักศึกษาไม่เพียงพอ	๑๑ คน
๒๐) อยากให้มีกิจกรรมกับรุ่นพี่ และอาจารย์	๑ คน
๒๑) ไม่มีสาเหตุที่ไม่อยากเข้าร่วมแต่ไม่เข้าใจในบางกิจกรรมเท่านั้น	๑ คน
๒๒) ในบางกิจกรรมจัดตรงกับเวลาเรียนจึงทำให้ไม่อยากเข้ากิจกรรม	๑๒ คน

๒.๓ สรุปผลการดำเนินงาน ข้อเสนอแนะ/ปัญหาและอุปสรรคในการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

ลำดับ ที่	กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ปี ๒๕๖๕	ข้อเสนอแนะ/ปัญหาและอุปสรรค
๑	กิจกรรมอบรมนักศึกษาทุน คณะวิทยาการจัดการ	<u>ประเด็น/ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม</u> ๑. อยากให้มีเวลาอบรมเพิ่มมากขึ้น แล้วก็ให้มีกิจกรรมให้ปฏิบัติ ๒. สถานที่ หน้าจอเล็กไป นั่งทางช้างช้ายหน้าจอช่วงล่าง มองไม่ค่อยเห็นเนื้อหา
๒	กิจกรรมอบรมคุณธรรม จริยธรรมและปลูกฝังความ เป็นไทย คณะวิทยาการ จัดการ	<u>ประเด็น/ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม</u> ๑. ได้แนวคิดจากคนอื่นที่ต่างจากเราเก็บนำมาปรับใช้ในชีวิตเพื่อให้เกิดประโยชน์ สูงสุดในอนาคต ๒. พิจารณาดำเนินกิจกรรมสนุก ทำให้กิจกรรมไม่น่าเบื่อ ๓. ปรับปรุงระบบอบรมออนไลน์ ให้รองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เพียงพอ
๓	ก ิ จ ร ร ม สั ม ม น า เ ชิง ปฏิบัติการภาวะผู้นำและ นันทนาการผู้นำนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	<u>ประเด็น/ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม</u> ๑. อยากให้เลือกสถานที่ให้มีความเหมาะสมต่อการทำกิจกรรม ๒. วิทยาการให้ทักษะและกระบวนการทำงานได้ดี
๔	กิจกรรมเตรียมความพร้อม สู่โลกอาชีพและปัจฉิมนิเทศ นักศึกษา ชั้นปีที่ ๔	<u>ประเด็น/ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม</u> ๑. ลำดับขั้นตอนในกิจกรรม ครมมีการจัดการให้ดีกว่านี้ ๒. อยากให้มีกิจกรรมสันทนาการเพิ่ม เช่น เล่นดนตรี ร้องเพลง ๓. ประชาสัมพันธ์เรื่องการแต่งกายอย่างละเอียด และกำหนดการที่แน่นอนชัดเจน
๕	กิจกรรมปฐมนิเทศและ ประกันคุณภาพนักศึกษา ใหม่คณะวิทยาการจัดการ	<u>ประเด็น/ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม</u> ๑. เพิ่มมุมถ่ายภาพภายในกิจกรรม ๒. การแจ้งรายละเอียดของกิจกรรมต่าง ๆ ยังไม่ชัดเจน ๓. ควรจะมีกิจกรรมขึ้นเวลาระหว่างรอพิธีบายศรีสู่ขวัญ
๖	กิจกรรมรับน้องเชิง สร้างสรรค์ สืบสานภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	<u>ประเด็น/ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม</u> ๑. อยากให้มีกิจกรรมแบบนี้ต่อไป ขอให้เพิ่มระยะเวลาและมีการจัดรูปแบบ กิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแบบสร้างสรรค์ ๒. สนุก ได้ความรู้แนวสร้างสรรค์ สร้างอาชีพ ไม่เครียด ๓. โรตีสายไหมอร่อย
๗	กิจกรรมอบรมปรับพื้นฐาน ด้านภาษาอังกฤษ (English Camp)	<u>ประเด็น/ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม</u> ๑. เรียนสนุกด้วยกิจกรรมฐาน
๘	กิจกรรมอบรมปรับพื้นฐาน ด้านคณิตศาสตร์	<u>ประเด็น/ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม</u> ๑. เนื้อหารายวิชาคณิตศาสตร์ยาก ๒. สอนเข้าใจง่าย สนุก

๙	กิจกรรมอบรมปรับพื้นฐาน ด้านคอมพิวเตอร์	<u>ประเด็น/ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม</u> ๑. เสี่ยงวิทยาการเบามาก
๑๐	กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการสืบสานภูมิ ปัญญาการสานปลา ตะเพียน	<u>ประเด็น/ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม</u> ๑. กิจกรรมดีมาก
๑๑	กิจกรรมสานสัมพันธ์ วิทยาการจัดการ ครั้งที่ ๙	<u>ประเด็น/ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม</u> ๑. อยากให้เพิ่มกีฬาฮาเฮ ๒. สนุกดี ๓. อยากได้สวัสดิการ จำพวก น้ำดื่ม ผ้าเย็น ๔. ขอสนุกกว่านี้ ๕. สนุกดีและอยากให้เพิ่มเติมประเภทกีฬาให้มีมากกว่านี้ ๖. สถานที่คับแคบ ป้ายงานไม่สวย ควรปรับปรุง
๑๒	กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการการสร้าง กระบวนการคิด (สโมสร นักศึกษา)	<u>ประเด็น/ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม</u> ๑. ได้รับความรู้ ขั้นตอนการคิด ๒. ได้เรียนรู้วิธีการจัดลำดับการคิดจากปฤษฎี และลงมือปฏิบัติจริงในตลาดนัด วค. ๓. กล้าที่จะนำเสนอในมุมมองของงานกลุ่ม
๑๓	กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการการพัฒนา นักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ทางด้านภาพลักษณ์องค์กร	<u>ประเด็น/ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม</u> ๑. อยากให้มีกิจกรรมอื่น ๆ ที่ช่วยพัฒนาตนเอง ๒. อยากให้มีกิจกรรมออกค่ายค้างคืน ๓. อยากไปดูงานหน่วยงานที่มีความเป็นเลิศทางองค์กร ๔. อยากให้จัดกิจกรรมต่อไปให้รุ่นน้อง
๑๔	กิจกรรมพระคุณที่สาม	<u>ประเด็น/ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม</u> -
๑๕	กิจกรรมโฆษณา ประชาสัมพันธ์สื่อสังคม ออนไลน์	<u>ประเด็น/ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม</u> -

๒.๔ ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ (ระดับคณะ)

องค์ประกอบที่ ๑ : การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง / แนวทางเสริมจุดแข็ง

จุดแข็ง	แนวทางเสริมจุดแข็ง
๑. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาครบถ้วนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและสอดคล้องกับอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัย ๒. มีการทบทวนกิจกรรมเพื่อปรับปรุงรูปแบบของกิจกรรมและแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาสำหรับการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในปีถัดไป	

จุดที่ควรพัฒนา / ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

จุดที่ควรพัฒนา	ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง
กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	ควรกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนให้ชัดเจนและสามารถวัดได้จริง

๒.๕ การทบทวนผลการดำเนินงาน

การประเมินความสำเร็จของกิจกรรมและการประเมินความสำเร็จของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา มีการระบุถึงแนวทางการนำไปปรับปรุงอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยคณะวิทยาการจัดการ ได้นำผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ เข้าสู่คณะกรรมการกิจการนักศึกษา โดยกิจกรรมตามแผนการดำเนินงาน ทำสำเร็จทั้งหมด ๑๔ กิจกรรม มีการประเมินผลทุกกิจกรรม ผลการประเมินพบว่า ทุกกิจกรรมนักศึกษามีความพึงพอใจ ไม่กว่าร้อยละ ๘๕ มีข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่คณะกรรมการนำมาเป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนานักศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๖ และทบทวนวัตถุประสงค์ของแผนให้ชัดเจนและสามารถวัดได้จริง และวางแนวทางในการประเมินกิจกรรมหลังการจัดกิจกรรมทันที เพื่อทราบปัญหาและอุปสรรค โดยประชุมคณะกรรมการกิจการนักศึกษาและคณะกรรมการสโมสรนักศึกษา เพื่อถอดบทเรียนในแต่ละกิจกรรม ประเมินจัดกิจกรรมกรรมการฯ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินการในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป และประชุมสรุปผลการดำเนินงานรายไตรมาส เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนในการจัดกิจกรรมในไตรมาสต่อไป ดำเนินการประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อถอดบทเรียนการดำเนินการทั้งปีการศึกษาเพื่อวางแผนการจัดกิจกรรมในปีงบประมาณถัดไป

ส่วนที่ ๓

ส่วนที่ ๓

แผนพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผนพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ เพื่อให้การบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการเกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของคณะวิทยาการจัดการที่สามารถนำคณะไปสู่เป้าหมายภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน แผนพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ คณะวิทยาการจัดการ จึงเป็นแผนงานที่มีความสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ซึ่งนำไปสู่การจัดทำแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นสถาบันการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจ ในระดับอุดมศึกษาที่มีเป้าหมายจะผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่สมบูรณ์ ทั้งด้านวิชาการและคุณธรรมจริยธรรม จึงตระหนัก ในการที่จะส่งเสริมนักศึกษาทั้งในด้านศักยภาพความสามารถ และส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรมแก่นักศึกษา สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม โดยเน้นให้นักศึกษาเล็งเห็นถึงความสำคัญของตนเองและผู้อื่น ให้ความพร้อมที่จะเป็นผู้นำที่มีคุณธรรมและจริยธรรมควบคู่กับความรู้ทางด้านวิชาการที่ถูกต้องเหมาะสม แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เป็นแผนงาน/โครงการ ที่เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของคณะฯ และสโมสรนักศึกษาเพื่อส่งเสริม และพัฒนานักศึกษา ทั้งทางด้านสติปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกาย และคุณธรรม จริยธรรม ทั้งนี้ยังเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ๕ ประการ

- ๑) คุณธรรม จริยธรรม
- ๒) ความรู้
- ๓) ทักษะทางปัญญา
- ๔) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- ๕) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นอกจากนี้ สนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามเกณฑ์การประเมินผลด้านการประกันคุณภาพ การศึกษา ตามมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ องค์ประกอบที่ ๑ การผลิตบัณฑิต ๕ ด้าน ได้แก่

- ๑) การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- ๒) กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- ๓) การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ
- ๔) การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล
- ๕) หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT (SWOT Analysis)

๑) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เป็นการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อการพัฒนานักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งเป็นปัจจัยที่คณะสามารถควบคุมได้

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
	๑) ผู้บริหารคณะมีความเข้าใจและสนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษา ๒) มีระบบ پاس์โค้ดกิจกรรมที่สามารถตรวจสอบการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาได้	๑) นักศึกษามีความกระตือรือร้นในการดำเนินกิจกรรมน้อย ๒) การจัดกิจกรรมซ้ำซ้อนและไม่น่าสนใจไม่สามารถดึงดูดให้นักศึกษาเข้าร่วมแบบเต็มใจได้ ๓) กิจกรรมไม่มีความทันสมัย

๒) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

สภาพแวดล้อมภายนอก เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานในการพัฒนานักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งคณะไม่สามารถควบคุมได้

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและข้อจำกัด)

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	๑) มีเครือข่ายจากหน่วยงานภายนอกในการประสานความร่วมมือด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเป็นจำนวนมาก ๒) ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่า/รุ่นพี่ในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	๑) ได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาไม่เพียงพอ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ ๑ สามารถดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้ครอบคลุมกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQF) ครบทั้ง ๕ ด้าน	๑๔ กิจกรรม
ตัวชี้วัดที่ ๒ พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	๑๔ กิจกรรม
ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ในภาพรวมของคณะฯ	ร้อยละ ๘๕

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ คณะวิทยาการจัดการ
ไปสู่แผนพัฒนานักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ยกระดับคุณภาพการผลิตและ
พัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็น
ผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
เพิ่มขีดความสามารถในการนำ
การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา
ชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทาง
วัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
ยกระดับคุณภาพการบริหาร
จัดการสู่การเป็นองค์กร
สมรรถนะสูง

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
ยกระดับคุณภาพการผลิตและ
พัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็น
ผู้นำด้านนวัตกรรมทาง
การศึกษา
งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
จำนวน ๕ โครงการ
งบประมาณ
๑,๓๕๒,๘๕๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๒
เพิ่มขีดความสามารถในการนำ
การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
จำนวน ๓ โครงการ
งบประมาณ
๒,๒๗๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๓
ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา
ชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทาง
วัฒนธรรมเมืองมรดกโลก
งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
จำนวน ๑ โครงการ
งบประมาณ
๓๓,๗๕๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๔
ยกระดับคุณภาพการบริหาร
จัดการสู่การเป็นองค์กร
สมรรถนะสูง
งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
จำนวน ๒ โครงการ
งบประมาณ
๘๓๕,๕๕๐ บาท

แผนพัฒนานักศึกษา
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗
งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
๔๑๔,๐๕๐ บาท
จำนวน ๑๕ กิจกรรม

๓.๓ แนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

แนวทางการพัฒนา	วิธีการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑ พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	๑) พัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ๒) พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย ๓) พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะด้านภาษา ๔) พัฒนาภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม ๕) พัฒนาระเบียบวินัยนักศึกษา	๑) โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๒) โครงการพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	คณะ
๑.๒ พัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรมและรู้รักความเป็นไทย	๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของนักศึกษา ๒) จัดกิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรมทางศาสนาของไทย	โครงการพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	คณะ
๑.๓ พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้วิชาการตามศาสตร์สาขาวิชา	๑) จัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามศาสตร์สาขาวิชา ๒) บูรณาการการพัฒนานักศึกษาระหว่างสาขาวิชา	โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสาขาวิชา	สาขาวิชา
๑.๔ พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะอาชีพพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน	๑) จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่ตลาดแรงงานและการประกอบอาชีพ ๒) จัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ	โครงการพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการ	คณะ/ สาขาวิชา

ส่วนที่ ๔

ส่วนที่ ๔

แผนการจัดกิจกรรมนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

๔.๑ ข้อมูลกิจกรรมนักศึกษา

กิจกรรมที่	รายชื่อกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	
	ปีการศึกษา ๒๕๖๕	ปีการศึกษา ๒๕๖๖
๑	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางด้าน ภาพลักษณ์องค์กร	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเสริมทักษะการคิด การเรียนรู้ และ นวัตกรรม
๒	กิจกรรมสานสัมพันธ์วิทยาการจัดการ ครั้งที่ ๙	กิจกรรมสานสัมพันธ์วิทยาการจัดการ ครั้งที่ ๑๐
๓	กิจกรรมพระคุณที่สาม	กิจกรรมพระคุณที่สาม
๔	กิจกรรมอบรมคุณธรรม จริยธรรมและปลูกฝังความเป็นไทย	กิจกรรมอบรมคุณธรรม จริยธรรมและปลูกฝังความเป็นไทย
๕	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพและปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพและปัจฉิมนิเทศนักศึกษา
๖	กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการภาวะผู้นำและนันทนาการสโมสรนักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ	กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการภาวะผู้นำและนันทนาการสโมสรนักศึกษาคณะ วิทยาการจัดการ
๗	กิจกรรมปฐมนิเทศและประกันคุณภาพการศึกษา นักศึกษาใหม่คณะวิทยาการ จัดการ	กิจกรรมปฐมนิเทศและประกันคุณภาพการศึกษา นักศึกษาใหม่คณะวิทยาการ จัดการ
๘	กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ (English Camp)	กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ (English Camp)
๙	กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านคณิตศาสตร์	กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านคณิตศาสตร์
๑๐	กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านคอมพิวเตอร์	กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านคอมพิวเตอร์
๑๑	กิจกรรมรับน้องใหม่เชิงสร้างสรรค์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น (MS SHOW ของ)

กิจกรรมที่	รายชื่อกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	
	ปีการศึกษา ๒๕๖๕	ปีการศึกษา ๒๕๖๖
๑๒	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างกระบวนการคิด (สโมสรมนักศึกษา)	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนักบริหารธุรกิจ
๑๓	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ (นักศึกษาทุน คณะวิทยาการจัดการ)	กิจกรรม MS CONTENT CREATOR
๑๔	กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาการสานพัด	กิจกรรม MS ROAD SHOW
๑๕	-	กิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์

๔.๒ แผนการจัดกิจกรรมนักศึกษา

กิจกรรมที่	กิจกรรม		นักศึกษาชั้นปีที่			
	ภาคเรียน ๒/๒๕๖๖	ภาคเรียน ๑/๒๕๖๗	๑	๒	๓	๔
๑	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเสริมทักษะการคิด การเรียนรู้ และนวัตกรรม		✓	✓	-	-
๒	กิจกรรมสานสัมพันธ์วิทยาการจัดการ ครั้งที่ ๑๐		✓	✓	✓	✓
๓	กิจกรรมพระคุณที่สาม		✓	✓	✓	✓
๔	กิจกรรมอบรมคุณธรรม จริยธรรมและปลูกฝังความเป็นไทย		✓	✓	-	-
๕		กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพและปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	-	-	-	✓
๖		กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการภาวะผู้นำและนันทนาการผู้นำนักศึกษา	✓	✓	✓	-
๗		กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่และประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	✓	-	-	-
๘		กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ (English	✓	-	-	-
๙		กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านคณิตศาสตร์	✓	-	-	-
๑๐		กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านคอมพิวเตอร์	✓	-	-	-

กิจกรรมที่	กิจกรรม		นักศึกษาชั้นปีที่			
	ภาคเรียน ๒/๒๕๖๖	ภาคเรียน ๑/๒๕๖๗	๑	๒	๓	๔
๑๑	กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น (MS SHOW ของ)		✓	✓	✓	✓
๑๒	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนักบริหารธุรกิจ		✓	✓	-	-
๑๓	กิจกรรม MS CONTENT CREATOR		✓	✓	-	-
๑๔	กิจกรรม MS ROAD SHOW		✓	✓	✓	✓
๑๕	กิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์		✓	✓	✓	✓

๔.๓ แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างเสริมทักษะการคิด การเรียนรู้ และนวัตกรรม	๑) เพื่อเพิ่มทักษะ กระบวนการทำงานเป็นทีม ๒) เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และสร้างความเป็นผู้นำให้กับนักศึกษา	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ร้อยละ ๘๕	๒๕ พ.ย. ๒๕๖๖	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑-๒	๒๔,๔๐๐	- สโมสรนักศึกษา - คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
๒. กิจกรรมสานสัมพันธ์วิทยาการ จัดการ ครั้งที่ ๑๐	๑) เพื่อสร้างความสามัคคี ความเสียสละ และความมีน้ำใจเป็นนักกีฬาให้กับนักศึกษา ๒) เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และสร้างความเป็นผู้นำด้านกีฬาให้กับนักศึกษา ๓) เพื่อส่งเสริมการมีความรับผิดชอบ และความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ร้อยละ ๘๕	๑๙-๒๑ ก.พ. ๖๗	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑-๔	๒๖,๐๐๐	- สโมสรนักศึกษา - คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
๓. กิจกรรมไหว้ครู “พระคุณที่สาม”	๑) เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ๒) เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และการเรียนได้	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ร้อยละ ๘๕	ไตรมาส ๓	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑-๔	๗๕,๐๐๐	- สโมสรนักศึกษา - คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
๔. กิจกรรมอบรมคุณธรรม จริยธรรมและปลูกฝังความเป็นไทย	๑) เพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ๒) เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และการเรียนได้	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ร้อยละ ๘๕	๓๑ มกราคม ๖๗	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑-๒	๑๘,๒๐๐	- สโมสรนักศึกษา - คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
๕. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพและปัจฉิมนิเทศ นักศึกษา ชั้นปีที่ ๔	๑) เพื่อเตรียมความพร้อมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคตได้ ๒) เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตได้	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	ไตรมาส ๓	นักศึกษาชั้นปีที่ ๔	๑๓,๙๕๐	- สโมสรนักศึกษา - คณะกรรมการกิจการนักศึกษา

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ร้อยละ ๘๕				
๖. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการภาวะผู้นำและนันทนาการผู้นำนักศึกษา	๑) เพื่อให้นักศึกษานำองค์ความรู้ในการสัมมนา มาปรับใช้ในการพัฒนาตนเอง ๒) เพื่อส่งเสริมความเสียสละ ความสามัคคี และทักษะความเป็นภาวะผู้นำให้กับนักศึกษา ๓) เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์สำหรับนำไปใช้ในการเรียนและการทำงานในอนาคตได้	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาร้อยละ ๘๕	ไตรมาส ๓	ผู้นำนักศึกษา ชั้นปีที่ ๒-๔	๙๕,๐๐๐	- สโมสรนักศึกษา - คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
๗. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่และประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการวิทยาการจัดการ	๑) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในกฎระเบียบของคณะ และมหาวิทยาลัย ๒) เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ๓) เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาในด้านการปรับตัว การเรียน และการการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาร้อยละ ๘๕	ไตรมาส ๓	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑	๓๖,๒๐๐	- สโมสรนักศึกษา - คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
๘. กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ (English Camp)	๑) เพื่อให้นักศึกษาปรับพื้นฐาน และทบทวนความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ๒) เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการเรียนการสอนของรายวิชาที่เกี่ยวข้องได้ ๓) เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและการทำงานในอนาคตได้	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาร้อยละ ๘๕	ไตรมาส ๓	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑	๒๑,๕๐๐	- คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
๙. กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านคณิตศาสตร์	๑) เพื่อให้นักศึกษาปรับพื้นฐาน และทบทวนความรู้ด้านคณิตศาสตร์ ๒) เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการเรียนการสอนของรายวิชาที่เกี่ยวข้องได้ ๓) เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและการทำงานในอนาคตได้	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาร้อยละ ๘๕	ไตรมาส ๓	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑	๑,๕๐๐	- คณะกรรมการกิจการนักศึกษา

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๑๐. กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านคอมพิวเตอร์	๑) เพื่อให้นักศึกษาปรับพื้นฐาน และทบทวนความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ ๒) เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการเรียนการสอนของรายวิชาที่เกี่ยวข้องได้ ๓) เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและการทำงานในอนาคตได้	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ร้อยละ ๘๕	ไตรมาส ๓	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑	๕,๕๐๐	- คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
๑๑. กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น (MS SHOW ของ)	๑) เพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๒) เพื่อส่งเสริมความเสียสละ ความสามัคคี ๓) เพื่อส่งเสริมการมีความรับผิดชอบ และความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ร้อยละ ๘๕	๑๔ ก.พ. ๖๗	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑-๒	๙,๕๐๐	- สโมสรนักศึกษา - คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
๑๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนักบริหารธุรกิจ	๑) เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้กับนักศึกษา ๒) เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ในอนาคต	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ร้อยละ ๘๕	๒๖ พ.ย. ๖๖	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑-๒	๒๔,๔๐๐	- สโมสรนักศึกษา - คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
๑๓. กิจกรรม MS CONTENT CREATOR	๑) เพื่อเพิ่มพูนความรู้ เสริมสร้างทักษะ และเทคนิค ในการจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ให้กับนักศึกษา ๒) เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ในอนาคต	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ร้อยละ ๘๕	๒ ธ.ค. ๖๖	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑-๔	๑๗,๗๐๐	- สโมสรนักศึกษา - คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
๑๔. กิจกรรม MS ROAD SHOW	๑) เพื่อออกแนะแนวการศึกษาต่อ ๒) เพื่อให้โรงเรียนรู้จักคณะวิทยาการจัดการเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ร้อยละ ๘๕	ไตรมาส ๑	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑-๔	๕๕,๐๐๐	- สโมสรนักศึกษา - คณะกรรมการกิจการนักศึกษา

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๑๕. กิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์	๑) เพื่อประชาสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการให้ สาธารณะชนได้รับรู้ในวงกว้าง ๒) เพื่อสร้างแรงกระตุ้นแรงจูงใจให้เกิดการรับรู้ ๓) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจในองค์กร	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ร้อยละ ๘๕	ไตรมาส ๑	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑-๔	๒๕,๐๐๐	- สโมสรนักศึกษา - คณะกรรมการกิจการนักศึกษา

๔.๔ ความสอดคล้องของกิจกรรมนักศึกษา กับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)					ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑		
	ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ด้านความรู้	ด้านทักษะทาง ปัญญา	ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและ ความรับผิดชอบ	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ทักษะด้านการ เรียนรู้และ นวัตกรรม	ทักษะ สารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี	ทักษะชีวิต และอาชีพ
กิจกรรมที่ ๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเสริมทักษะการคิด การเรียนรู้ และนวัตกรรม	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๒. กิจกรรมสานสัมพันธ์วิทยาการจัดการ ครั้งที่ ๑๐	✓	-	-	✓	-	✓	-	✓
กิจกรรมที่ ๓. กิจกรรมไหว้ครู “พระคุณที่สาม”	✓	-	✓	✓	-	-	-	✓
กิจกรรมที่ ๔. กิจกรรมอบรมคุณธรรม จริยธรรมและปลูกฝังความเป็น ไทย	✓	-	-	✓	-	✓	-	✓
กิจกรรมที่ ๕. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพและปัจฉิมนิเทศ นักศึกษา ชั้นปีที่ ๔	-	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓
กิจกรรมที่ ๖. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการภาวะผู้นำและนันทนาการ ผู้นำนักศึกษา	-	✓	-	✓	✓	✓	-	✓
กิจกรรมที่ ๗. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่และประกันคุณภาพ การศึกษาคณะวิทยาการจัดการวิทยาการจัดการ	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๘. กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ (English Camp)	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

กิจกรรม	กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)					ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑		
	ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ด้านความรู้	ด้านทักษะทาง ปัญญา	ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและ ความรับผิดชอบ	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ทักษะด้านการ เรียนรู้และ นวัตกรรม	ทักษะ สารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี	ทักษะชีวิต และอาชีพ
กิจกรรมที่ ๙. กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านคณิตศาสตร์	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๑๐. กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านคอมพิวเตอร์	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๑๑. กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น (MS SHOW ของ)	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๑๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนักบริหารธุรกิจ	-	✓	✓	-	-	✓	-	✓
กิจกรรมที่ ๑๓. กิจกรรม MS CONTENT CREATOR	-	✓	-	✓	✓	-	✓	✓
กิจกรรมที่ ๑๔. กิจกรรม MS ROAD SHOW	-	✓	✓	✓	✓	-	-	✓
กิจกรรมที่ ๑๕. กิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์	-	-	-	✓	✓	-	✓	-

๔.๕ ความสอดคล้องของกิจกรรมนักศึกษา กับ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

กิจกรรม	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์			อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย				
	มีวินัย	ใฝ่รู้	เป็นผู้มีจิตอาสา	มีวินัย	ใฝ่รู้	อดทน	สำนึกดี	มีจิตอาสา
กิจกรรมที่ ๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเสริมทักษะการคิด การเรียนรู้ และนวัตกรรม	✓	-	✓	✓	-	-	✓	✓
กิจกรรมที่ ๒. กิจกรรมสานสัมพันธ์วิทยาการจัดการ ครั้งที่ ๑๐	✓	-	✓	✓	-	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๓. กิจกรรมไหว้ครู “พระคุณที่สาม”	✓	-	-	✓	-	-	✓	-
กิจกรรมที่ ๔. กิจกรรมอบรมคุณธรรม จริยธรรมและปลูกฝังความเป็นไทย	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-
กิจกรรมที่ ๕. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพและปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ชั้นปีที่ ๔	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-
กิจกรรมที่ ๖. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการภาวะผู้นำและนันทนาการผู้นำนักศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๗. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่และประกันคุณภาพการศึกษาคณะวิทยาการจัดการ วิทยาการจัดการ	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	-
กิจกรรมที่ ๘. กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ (English Camp)	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-
กิจกรรมที่ ๙. กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านคณิตศาสตร์	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-
กิจกรรมที่ ๑๐. กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านคอมพิวเตอร์	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	-
กิจกรรมที่ ๑๑. กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น (MS SHOW ของ)	✓	-	-	✓	-	-	✓	-
กิจกรรมที่ ๑๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนักบริหารธุรกิจ	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๑๓. กิจกรรม MS CONTENT CREATOR	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓

กิจกรรม	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์			อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย				
	มีวินัย	ใฝ่รู้	เป็นผู้มีจิตอาสา	มีวินัย	ใฝ่รู้	อดสาหะ	สำนึกดี	มีจิตอาสา
กิจกรรมที่ ๑๔. กิจกรรม MS ROAD SHOW	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมที่ ๑๕. กิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์	-	-	✓	-	-	-	✓	✓

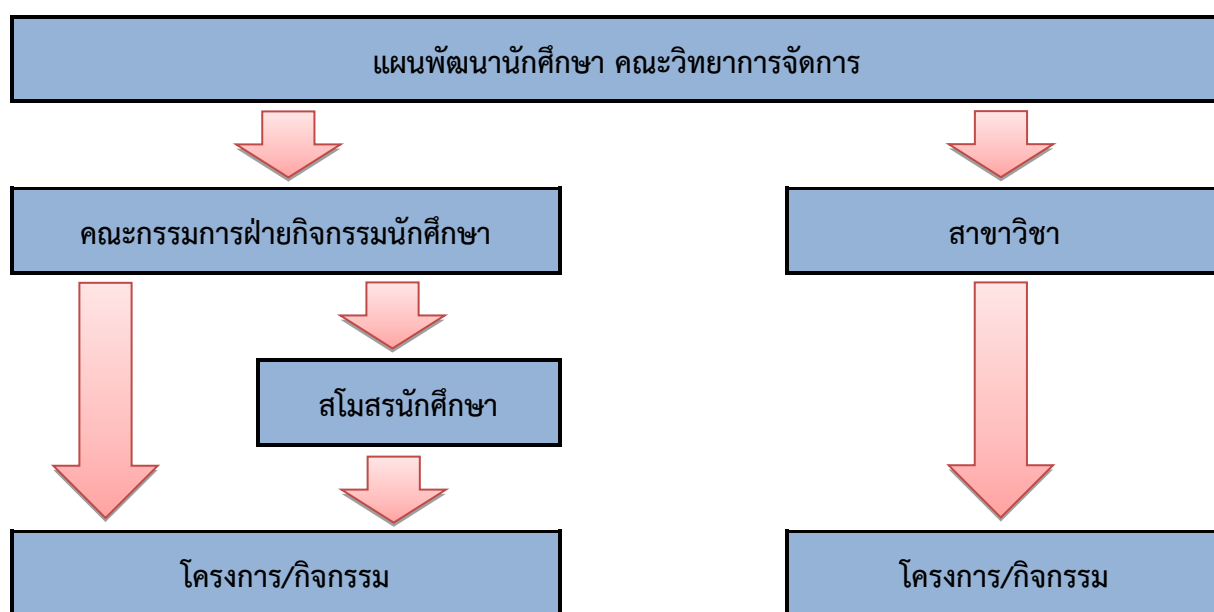
ส่วนที่ ๕

ส่วนที่ ๕

การนำไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนพัฒนานักศึกษา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้ คณะจึงกำหนดแนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลไว้ดังนี้

๕.๑ การนำไปสู่การปฏิบัติ



๕.๒ การติดตามประเมินผล

๑. กรอบระยะเวลาการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๖ ถึง ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๗

๒. เครื่องมือที่ใช้ในการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน

- ๒.๑ แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม (ทั้งในระดับคณะและระดับสาขาวิชา)
- ๒.๒ แบบประเมินความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมที่เป็นการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็น
- ๒.๓ แบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรม

๕.๓ การประเมินผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (รายกิจกรรม)

กิจกรรม	รูปแบบ/วิธีการประเมินผล
กิจกรรมที่ ๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเสริมทักษะการคิด การเรียนรู้ และนวัตกรรม	แบบประเมินความรู้ของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๒. กิจกรรมสานสัมพันธ์วิทยาการจัดการ ครั้งที่ ๑๐	แบบประเมินทักษะของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๓. กิจกรรมไหว้ครู “พระคุณที่สาม”	แบบประเมินทักษะของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๔. กิจกรรมอบรมคุณธรรม จริยธรรมและปลูกฝังความเป็นไทย	แบบประเมินความรู้ ความรู้ และทักษะของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๕. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพและปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ชั้นปีที่ ๔	แบบประเมินความรู้ ความรู้ และทักษะของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๖. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการภาวะผู้นำและนันทนาการผู้นำนักศึกษา	แบบประเมินความรู้ ความรู้ และทักษะของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๗. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่และประกันคุณภาพการศึกษาคณะวิทยาการจัดการวิทยาการจัดการ	แบบประเมินความรู้ของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๘. กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ (English Camp)	แบบประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการจัดกิจกรรมที่เป็นการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็น
กิจกรรมที่ ๙. กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านคณิตศาสตร์	แบบประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการจัดกิจกรรมที่เป็นการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็น
กิจกรรมที่ ๑๐. กิจกรรมอบรมเตรียมความพร้อมด้านคอมพิวเตอร์	แบบประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการจัดกิจกรรมที่เป็นการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็น
กิจกรรมที่ ๑๑. กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น (MS SHOW ของ)	แบบประเมินความรู้ของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๑๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนักบริหารธุรกิจ	แบบประเมินความรู้ ทักษะ และความสามารถของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๑๓. กิจกรรม MS CONTENT CREATOR	แบบประเมินความรู้ ทักษะ และความสามารถของนักศึกษาที่มีต่อการจัดกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๑๔. กิจกรรม MS ROAD SHOW	แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม
กิจกรรมที่ ๑๕. กิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์	แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ ๑
คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ
แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา



คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ
ที่ ๕๒ / ๒๕๖๖
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา

เพื่อให้การดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เกิดผลดีต่อทางราชการ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และคำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ ๗/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา		ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรพรพรรณ	สุขสมวัฒน์	กรรมการ
๓. อาจารย์ ดร.จันจิรา	ดีเลิศ	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.กิติมา	ทามาลี	กรรมการ
๕. อาจารย์กันยรัตน์	คงพร	กรรมการ
๖. อาจารย์กัธธ	แจ่มจำรัส	กรรมการ
๗. อาจารย์ ดร.วรปภา	มหาสำราญ	กรรมการ
๘. อาจารย์ทรงศิกา	ธานีนพวงศ์	กรรมการ
๙. อาจารย์สุภลักษณ์	จงรักษ์	กรรมการ
๑๐. นายภาณุพันธ์	พันธ์รัมย์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะวิทยาการจัดการ โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม ที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
๒. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา ประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป
๓. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา
๔. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ
๕. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า
๖. ประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
๗. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา
๘. งานอื่น ๆ ที่คณบดี หรือมหาวิทยาลัยมอบหมาย

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลดีต่อทางราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(อาจารย์ ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๕๕ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา (เพิ่มเติม)

เพื่อให้การดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เกิดผลดีต่อทางราชการ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และคำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ ๗/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา (เพิ่มเติม) คือ อาจารย์ฉัตรชัย นิยะบุญ

หน้าที่

๑. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะวิทยาการจัดการ โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม ที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
๒. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา ประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป
๓. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา
๔. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ
๕. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า
๖. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
๗. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา
๘. งานอื่น ๆ ที่คณะบดี หรือมหาวิทยาลัยมอบหมาย

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลดีต่อทางราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(อาจารย์ ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ
ที่ ๙๙ / ๒๕๖๖
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา (เพิ่มเติม)

เพื่อให้การดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เกิดผลดีต่อทางราชการ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และคำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ ๗/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา (เพิ่มเติม)

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรพร จันทะนี
๒. อาจารย์ ดร.ชนตติ พุ่มพฤษย์

หน้าที่

๑. จัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาในภาพรวมของคณะวิทยาการจัดการ โดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรม ที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
๒. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา ประเมินผลความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและนำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป
๓. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษาแก่นักศึกษา
๔. จัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ
๕. ให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพแก่ศิษย์เก่า
๖. ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
๗. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา
๘. งานอื่น ๆ ที่คณะบดี หรือมหาวิทยาลัยมอบหมาย

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลดีต่อทางราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(อาจารย์ ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ