



แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย

ประจำปีการศึกษา 2565

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



คำนำ

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเป็นภารกิจที่สำคัญประการหนึ่งของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยได้ให้ความสำคัญและได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ซึ่งการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นการส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ ได้สืบสาน อนุรักษ์ และรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทยไว้สืบไป

คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๕ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อใช้ในการ ปฏิบัติงานให้ไปในทิศทางเดียวกัน อันจะเป็นการพัฒนาความรู้สู่ชุมชน และสังคม ทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็น เครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ประกอบกับคู่มือการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๖๒ และคู่มือการประกันคุณภาพ การศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดองค์ประกอบ และตัวบ่งชี้ สำหรับการ ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ในระดับคณะ และมหาวิทยาลัยไว้ในองค์ประกอบที่ ๔ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๑ : ระบบ และกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยกำหนด ให้คณะต้องมีนโยบาย แผนงาน โครงสร้าง และการบริหารจัดการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ทั้งการอนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ถ่ายทอดวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ อย่างยั่งยืน

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
● ส่วนที่ ๑ บทนำ	๔
๑.๑ ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา	๕
๑.๒ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบาย เป้าประสงค์	๖
๑.๓ นโยบายคณะวิทยาการจัดการ	๗
● ส่วนที่ ๒ แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๙
๑. ทบทวนผลการดำเนินงาน	๑๑
๑.๑ ทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย	๑๑
๑.๒ ทบทวนผลการดำเนินงาน จากผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน (ระดับคณะ)	๑๑
๑.๓ การวิเคราะห์จากผลการดำเนินงาน	๑๓
๑.๔ วัตถุประสงค์	๑๓
๑.๕ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนและค่าเป้าหมาย	๑๔
๒. แผนการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๑๕
๒.๑ แผนการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๑๕
๒.๒ ตัวชี้วัดแผนการดำเนินงาน	๑๘
● ส่วนที่ ๓ การกำกับติดตามและการรายงานผลการดำเนินงาน	๑๙
๓.๑ การนำแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ไปสู่การปฏิบัติ	๒๐
๓.๒ การติดตามผลการดำเนินงาน	๒๐
๓.๓ การประเมินผลการดำเนินงาน	๒๐
● ภาคผนวก	๒๑
ภาคผนวกที่ ๑ คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรมและความเป็นไทย	๒๒
ภาคผนวกที่ ๒ ประกาศคณะวิทยาการจัดการ เรื่อง นโยบายด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๒๕

ส่วนที่ ๑

๑.๑ ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นหน่วยราชการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีการพัฒนาจากคณะวิชาวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ในปี พ.ศ.๒๕๒๗ โดยจัดสอนกลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจและการจัดการให้กับคณะต่าง ๆ ที่เลือกเรียนวิชาพื้นฐานหลักๆ ที่สำคัญ เช่น วิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาการสหกรณ์ วิชาการตลาด วิชาด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ปีต่อมา เริ่มเปิดสอนหลักสูตรในคณะวิชาวิทยาการจัดการของตนเอง ในระดับอนุปริญญา เช่น วิชาเอกการจัดการทั่วไป วิชาเอกบริหารธุรกิจ และเริ่มรับอาจารย์เพิ่มขึ้นตามจำนวนนักศึกษาที่มากขึ้นเรื่อย ๆ รวมทั้งรับโอนอาจารย์ในวุฒิที่ตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน ในปี พ.ศ. ๒๕๓๘ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๓๘ คณะวิชาวิทยาการจัดการเปิดสอนหลากหลายสาขามากขึ้น ทั้งระดับปริญญาตรี และอนุปริญญา ต่อมาปี พ.ศ. ๒๕๔๗ สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และคณะวิชาวิทยาการจัดการ ปรับเป็นคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอน ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีห้องปฏิบัติการที่มีอุปกรณ์ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทุกหลักสูตร และมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

โดยมีผู้บริหารตั้งแต่เริ่มก่อตั้งตามลำดับดังนี้

๑. อ.พิสุจน์	สมบูรณ์	รักษาการหัวหน้าคณะวิชา
๒. ผศ.ดวงจิตต์	กล้าพากร	หัวหน้าคณะวิชา
๓. ผศ.ประกายศรี	ศรีรุ่งเรือง	หัวหน้าคณะวิชา
๔. อ.สมพร	จิรามรทธิ	หัวหน้าคณะวิชา
๕. ผศ.ประทุม	จันพิณิจ	หัวหน้าคณะวิชา
๖. รศ.วันทนี	แสนภักดี	หัวหน้าคณะวิชา
๗. ผศ.ดร.ไพโรจน์	อุลิต	หัวหน้าคณะวิชา
๘. อ.สุชิน	หงษ์วิจิตร	คณบดี
๙. ผศ.ธิดา	พาหอม	คณบดี
๑๐. รศ.อภิรักษ์	จันตะนี	คณบดี
๑๑. ดร.ศานติ	เล็กมณี	คณบดี
๑๒. รศ.ลำยอง	ปลั่งกลาง	คณบดี
๑๓. ดร.ศานติ	เล็กมณี	คณบดี
๑๔. รศ.ดร.อัจฉรา	หล่อตระกูล	คณบดี
๑๕. อ.ประพันธ์	แสงทองดี	คณบดี

ที่ตั้ง-อาณาเขต

คณะวิทยาการจัดการ อาคารเจ้าพระยาโกษาธิบดี (อาคาร ๔๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เลขที่ ๙๖ ถนนโรจนะ ตำบลประตูลี้ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐ โทรศัพท์ - โทรสาร ๐๓๕-๓๒๒๐๘๕ เว็บไซต์ <http://management.aru.ac.th/>

๑.๒ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบาย เป้าประสงค์

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำการบริหารสู่การพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลิตนักบริหารมืออาชีพ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรม เพื่อเป็นนักบริหารมืออาชีพสู่สังคมและท้องถิ่น
๒. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยการจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
๓. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจจำลองและเศรษฐกิจพอเพียง ให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ โดย การปฏิบัติจริง และเรียนรู้กับหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่ดำเนินงานตรงกับหลักสูตรในคณะ และหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น
๔. บูรณาการ การจัดการเรียนการสอน พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น

เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมทางธุรกิจ เพื่อสังคมและท้องถิ่น

อัตลักษณ์

“หล่อหลอมการพัฒนากำลังคน ด้วยภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า สืบสาน รักษา ศิลปวัฒนธรรม แห่ง เมืองมรดกโลก”

ค่านิยมองค์กร

รู้หน้าที่ สามัคคี มีความรับผิดชอบ

๑.๓ นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

๑. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการบริหารธุรกิจและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

๑.๑ หลักสูตรทุกหลักสูตรได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร และมาตรฐานคุณวุฒิและสภาวิชาชีพ

๑.๒ มีหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

๑.๓ ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษและทักษะด้านดิจิทัล

๒. สร้างบัณฑิตให้มีความพร้อมในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่น ตามรูปแบบของวิศวกรรมสังคม

๒.๑ สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง วิศวกรรมสังคม ให้กับบุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบแก่นักศึกษา

๒.๒ สร้างความร่วมมือกับคณะมนุษยศาสตร์ (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) เพื่อให้นักศึกษาได้มีช่องทางในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่นมากขึ้น

๓. ส่งเสริมให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๓.๑ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) โดยผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ

๓.๒ สร้างธนาคารหน่วยกิต เพื่อรองรับบุคลากรวัยทำงาน

๓.๓ ส่งเสริมการสร้างสื่อการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

๔. สนับสนุนส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการโดยใช้รายวิชาเป็นฐาน

๔.๑ มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการฝึกปฏิบัติตามสมรรถนะของหลักสูตรครบทุกหลักสูตร

๔.๒ มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

๕. ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการจริงผ่านความร่วมมือกับบริษัทเอกชน

๕.๑ ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการภาคเอกชน

๖. ยกระดับรายได้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน

๖.๑ ผลักดันให้เกิดศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ

๖.๒ ทำความร่วมมือกับสมาคมที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ

๗. พัฒนางานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

๗.๑ จัดหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่สนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

๗.๒ ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

๗.๓ แสวงหาความร่วมมือในการทำวิจัยกับภาครัฐและเอกชน

๘. อาจารย์สามารถเป็นผู้นำทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่นได้

๘.๑ ส่งเสริมและผลักดันให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ

๙. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

๙.๑ มุ่งเน้นการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ

๑๐. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ และสายงาน

๑๐.๑ สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับระดับชาติ

๑๐.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์สร้างผลงานทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ

๑๐.๓ ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิที่สูงขึ้น

๑๐.๔ ส่งเสริม สนับสนุนอาจารย์ให้มีสมรรถนะ มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม

๑๐.๕ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะที่สูงขึ้นอย่างมืออาชีพ

๑๐.๖ ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

๑๑. บริหารงบประมาณ โดยยึดหลักมุ่งผลสัมฤทธิ์และคำนึงถึงต้นทุน ภายใต้กฎ ระเบียบ คำสั่งและประกาศต่างๆ ด้วยหลักความโปร่งใส พร้อมรับผิดชอบ ตรวจสอบได้

๑๑.๑ มีมาตรการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานของคณะ

๑๑.๒ มีการวางแผน และการบริหารงบประมาณตามแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

๑. บัณฑิตมีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นที่ต้องการของสังคม และประเทศชาติ

๒. นักศึกษามีคุณภาพ มีสมรรถนะ เป็นนักปฏิบัติการและมีทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต

๓. บุคลากรมีการพัฒนาวิชาชีพในทุกศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความเป็นเลิศทางการศึกษา การวิจัย และนวัตกรรม นำไปสู่การสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์

๔. คณะมีผลงานวิชาการที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม

ส่วนที่ ๒

มหาวิทยาลัยมีพันธกิจในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ยังเป็นข้อกำหนดหนึ่งในการประกันคุณภาพภายใน จากการประชุมคณะกรรมการจัดทำมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๒ มีวัตถุประสงค์ในการร่วมกันจัดทำมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏซึ่งสอดคล้องกับประกาศกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดทำมาตรฐานการศึกษา และระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัย โดยมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ประกอบด้วย ๕ มาตรฐาน โดยมาตรฐานที่ ๑ ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน มาตรฐานที่ ๒ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม มาตรฐานที่ ๓ ด้านการบริการวิชาการ มาตรฐานที่ ๔ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มาตรฐานที่ ๕ ด้านการบริหารจัดการ

ในส่วนของมาตรฐานที่ ๔ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยมีการบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศ ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชนและประเทศชาติ ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจประการหนึ่งของคณะวิทยาการจัดการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ด้าน เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการจึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมประกอบด้วย คณะกรรมการจากสาขาวิชาต่าง ๆ โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้ คือ

๑. กำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานการ พันธกิจ นโยบาย และแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

๒. จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนและโครงการ/กิจกรรม และเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

๓. ให้การสนับสนุน และส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของคณะตามแผนอย่างเป็นรูปธรรม

๔. กำกับ ติดตามดูแล ประเมินผล และสนับสนุนให้โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะวิทยาการจัดการ เป็นไปตามแผนที่วางไว้

๕. ปฏิบัติงานอื่นๆ เกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่คณบดี/คณะกรรมการบริหารคณะมอบหมาย

จากการดำเนินงานดังกล่าว คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จึงมีการดำเนินงานเพื่อจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในปีการศึกษา ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. ทบทวนผลการดำเนินงาน

๑.๑ ทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ในปีการศึกษา ๒๕๖๔ คณะวิทยาการจัดการ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย จำนวน ๗ กิจกรรม ซึ่งในการจัดกิจกรรมดังกล่าว คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้นำผลการจัดกิจกรรมมาทบทวนผลการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
๑. กิจกรรมอบรมคุณธรรม จริยธรรมและปลูกฝังความเป็นไทย “ทำบุญ ไหว้พระ ฟังธรรมะ แต่งชุดไทย”	คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาได้ความรู้และสามารถนำความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต
๒. กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นการสานปลาตะเพียน	คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาได้ความรู้และได้อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นการสานปลาตะเพียน
๓. กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นการสานพัด	คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาได้ความรู้และได้อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นการสานพัด
๔. กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย “ใส่บาตร สานบุญ ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา” ครั้งที่ ๑	คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาได้อนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย รวมถึงเกิดความสัมพันธ์เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในการทำนุบำรุงศาสนา
๕. กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย “ใส่บาตร สานบุญ ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา” ครั้งที่ ๒	คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาได้อนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย รวมถึงเกิดความสัมพันธ์เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในการทำนุบำรุงศาสนา และมีความเห็นว่าการทำกิจกรรมนี้ต่อไป
๖. การสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยสอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่	คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยสอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่ถ่ายทอดให้กับ ชุมชน สังคม จนได้ชุมชนต้นแบบ
๗. การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยกับการเรียนการสอนในรายวิชาของสาขาวิชา ๕ รายวิชา	นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมของสาขาฯ เกี่ยวกับด้านคุณธรรมจริยธรรมที่สอดแทรกในรายวิชา สามารถทำให้เข้าใจในบทเรียนมากขึ้น สามารถนำความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตได้

๑.๒ ทบทวนผลการดำเนินงาน จากผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (ระดับคณะ)

รายละเอียด	ปีการศึกษา ๒๕๖๒	ปีการศึกษา ๒๕๖๓	ปีการศึกษา ๒๕๖๔
เป้าหมาย	๕ ข้อ	๕ ข้อ	๕ ข้อ
ผลการประเมินเฉลี่ย	๕.๐๐	๔.๐๐	๕.๐๐
การดำเนินงานอยู่ในระดับ	ดีมาก	ดี	ดีมาก
สิ่งที่ควรพัฒนา/ ข้อเสนอแนะ จาก คณะกรรมการผู้ ประเมิน	๑) ควรรายงานผลการประเมินผลความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ว่าทำกิจกรรมใดบรรลุวัตถุประสงค์หรือไม่ และจะวางแผนในการจัดกิจกรรมในอนาคตอย่างไร เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของแผนที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ควรสรุปข้อเสนอแนะที่ได้จากการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารคณะ และแผนการดำเนินการตามข้อเสนอแนะ ๒) ควรระบุให้ชัดเจนว่าคณะได้นำผลการประเมินดังกล่าวข้างต้นไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมอย่างไรให้ชัดเจน	จุดที่ควรพัฒนา ๑. การกำหนดนโยบายและทิศทางในขับเคลื่อน ภารกิจด้านการทำศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง ๑. คณะควรกำหนดนโยบายและทิศทางให้ชัดเจนในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าตามจุดเน้นของคณะหรือของสถาบันและนำสิ่งที่กำหนดในนโยบายไปดำเนินการจัดทำแผนและกำหนดวัตถุประสงค์ตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมายไปสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนด นอกจากนี้ระบุให้ชัดเจนในแผนที่คณะต้องการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือชุมชนต้นแบบหรือองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เพื่อจะได้ดำเนินการโดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด	จุดแข็ง ๑. คณะมีแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยที่มุ่งเน้นการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับความเป็นไทยกับทุกหลักสูตร แนวทางเสริมจุดแข็ง ๑. กำหนดทิศทางและนโยบายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตลอดจนตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนที่เน้นผลลัพธ์หรือผลกระทบให้ชัดเจนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์

๒. แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดประชุมคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อทบทวนผลการดำเนินงานด้านการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และทบทวนผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะในปีการศึกษา ๒๕๖๔ เพื่อทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและวางแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในปีการศึกษา ๒๕๖๕ คณะวิทยาการจัดการ ได้กำหนดนโยบายและทิศทางในขับเคลื่อนภารกิจด้านการทำนุศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าตามจุดเน้นของคณะมหาวิทยาลัย รวมถึงให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะ และนำไปดำเนินการปรับปรุงแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ค่าเป้าหมายเพื่อสอดคล้องกับนโยบาย สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้นำนโยบาย และวิสัยทัศน์ของคณะ และผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาเป็นกรอบแนวทางในการวางแผนการดำเนินงาน รวมถึงตัวชี้วัดความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมต่าง ๆ สรุปเป็นกลยุทธ์ของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดังนี้กลยุทธ์ที่ ๑ การสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๓ การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น และกลยุทธ์ที่ ๔ แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒.๑ วัตถุประสงค์

๑ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

๒ เพื่อพัฒนามาตรฐานการเรียนรู้ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)

๓ เพื่อบูรณาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนและกิจกรรมของคณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา

๒.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ ๑ คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรม อันดีงามของไทย และสามารถปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ส่งเสริมความกตัญญูทวดเวทิต่อผู้อาวุโส	๔ กิจกรรม
ตัวชี้วัดที่ ๒ นักศึกษาได้รับการพัฒนามาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ด้านคุณธรรม จริยธรรม และสามารถนำหลักคำสอนมาปรับใช้ในการเรียนและการดำเนินชีวิต	๔ กิจกรรม
ตัวชี้วัดที่ ๓ มีการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนโดยผ่านกิจกรรม	๑๐ รายวิชา

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ ๔ มีแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑ แหล่งเรียนรู้

๒.๓ โครงการแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย คณะวิทยาการจัดการ ปีการศึกษา ๒๕๖๕

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ : การอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑. โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรมและปลูกฝังความเป็นไทย	๓๖,๖๐๐	คณะวิทยาการจัดการ
	๒. โครงการสร้างภาพลักษณ์บัณฑิตสู่ นักบริหารธุรกิจ อารมณ์เอกลักษณ์ความเป็นไทย - กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาการสานพัด	๗,๖๐๐	คณะวิทยาการจัดการ
	๓. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย “บูรณาการงานบุญ ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา”	-	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
	๔. โครงการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยกับการเรียนการสอนในรายวิชาของสาขาวิชา	-	คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
	๑๐ รายวิชา		
กลยุทธ์ที่ ๒ : การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	โครงการสร้างภาพลักษณ์บัณฑิตสู่ นักบริหารธุรกิจ อารมณ์เอกลักษณ์ความเป็นไทย - กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	คณะวิทยาการจัดการ
กลยุทธ์ที่ ๓ : ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการสร้างภาพลักษณ์บัณฑิตสู่ นักบริหารธุรกิจ อารมณ์เอกลักษณ์ความเป็นไทย - กิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นการสานพัด โดยการจัดทำคู่มือ	-	คณะวิทยาการจัดการ
กลยุทธ์ที่ ๔ : แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการสร้างภาพลักษณ์บัณฑิตสู่ นักบริหารธุรกิจ อารมณ์เอกลักษณ์ความเป็นไทย - สร้างแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	คณะวิทยาการจัดการ

รายละเอียดโครงการและกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

กลยุทธ์ที่ ๑ : การอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

กิจกรรม/การดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมคุณธรรม จริยธรรมและ ปลูกฝังความเป็นไทย	๑) เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับหัวข้อ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ๒) เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้าน คุณธรรมจริยธรรมมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และการเรียนได้	พ.ศ.๒๕๖๖	๑. ผู้บริหารคณะ ๒. อาจารย์ ๓. บุคลากร ๔. นักศึกษา	๓๖,๖๐๐	คณะวิทยาการจัดการ
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาการสานพัด	๑) เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมสืบทอดภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ๒) เพื่อเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยของท้องถิ่น	พ.ศ.๒๕๖๖	๑. ผู้บริหารคณะ ๒. อาจารย์ ๓. บุคลากร ๔. นักศึกษา ๕. ชุมชน	๗,๖๐๐	คณะวิทยาการจัดการ

กิจกรรม/การดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย “บูรณาการสานบุญ ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา”	๑) เพื่อปลูกฝังให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	พ.ศ.๒๕๖๖	๑. ผู้บริหารคณะ ๒. อาจารย์ ๓. บุคลากร ๔. นักศึกษา ๕. ชุมชน	-	-คณะวิทยาการจัดการ -ประธานหลักสูตร
กิจกรรมที่ ๔ การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยกับการเรียนการสอนในรายวิชาของสาขาวิชา ๑๐ รายวิชา	๑) เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมของสาขาฯ เกี่ยวกับด้านคุณธรรมจริยธรรม ๒) เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตการเรียน และในอนาคตได้	พ.ศ.๒๕๖๖	๑. อาจารย์ ๒. นักศึกษา ๓. ชุมชน	-	ทุกหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ ๒ : การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กิจกรรม/การดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์	๑) เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒) เพื่อเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยของท้องถิ่น	พ.ศ.๒๕๖๖	๑. ผู้บริหารคณะ ๒. อาจารย์ ๓. นักศึกษา ๔. ชุมชน	-	คณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๓ : ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

กิจกรรม/การดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมกิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การสานพัด โดยการจัดทำคู่มือ	๑) เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒) เพื่อให้มีคู่มือการสานพัด	พ.ศ.๒๕๖๖	๑. ผู้บริหารคณะ ๒. อาจารย์ ๓. นักศึกษา ๔.ชุมชน	-	คณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๔ : แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

กิจกรรม/การดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ระยะเวลา ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมสร้างแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑) เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒) เพื่อเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยของท้องถิ่น ๓) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	พ.ศ.๒๕๖๖	๑. ผู้บริหารคณะ ๒. อาจารย์ ๓. นักศึกษา ๔. ชุมชน	-	คณะวิทยาการจัดการ

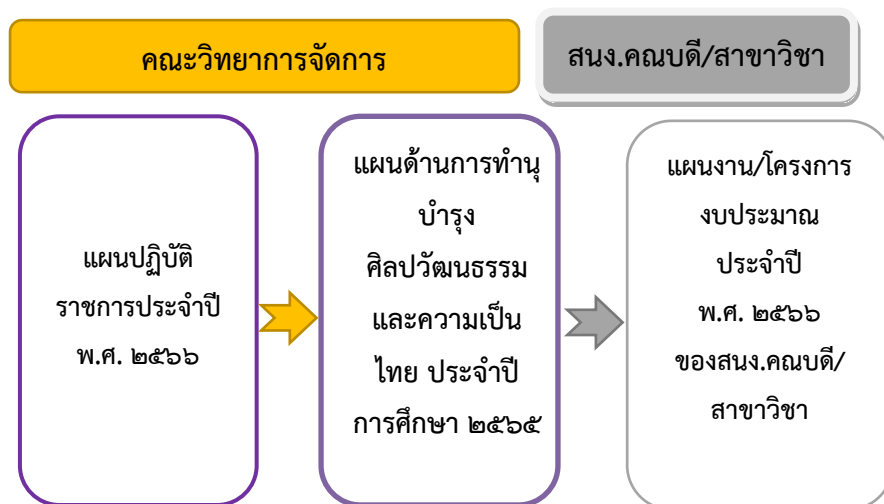
๒.๒ ตัวชี้วัดแผนการดำเนินงาน

กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัด		เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินตัวชี้วัด
	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมอบรมคุณธรรม จริยธรรมและปลูกฝัง ความเป็นไทย	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัด กิจกรรมอบรมคุณธรรม จริยธรรมและปลูกฝังความเป็น ไทย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	แบบประเมินความพึงพอใจ
กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาการสานพัด	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัด กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาการสานพัด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	แบบประเมินความพึงพอใจ

ส่วนที่ ๓

๓.๑ การนำแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ไปสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ คณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การปฏิบัติ คณะวิทยาการจัดการได้วางระบบและกลไกการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็น แผนงาน/โครงการตามแผนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ซึ่งระบุ รายละเอียดการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยงเป็นกลไกหลักสำหรับการ ปฏิบัติ



๓.๒ การติดตามผลการดำเนินงาน

ในการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนและกิจกรรม มีแนวทางดังนี้

๔.๒.๑ กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบดำเนินการในกิจกรรมต่าง ๆ อย่างชัดเจน

๔.๒.๒ กำหนดให้ประชุมติดตามและสรุปผลการดำเนินงานหลังการจัดกิจกรรม เพื่อวิเคราะห์ปัจจัย ความสำเร็จและปัญหาอุปสรรค เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

๔.๒.๓ กำหนดให้มีการประชุมติดตามและสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม

๓.๓ การประเมินผลการดำเนินงาน

ในการประเมินผลการดำเนินงาน คณะกำหนดแนวทางการประเมินไว้ใน ๒ ระดับ คือ

๑. ระดับกิจกรรม

การประเมินผลการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมที่ระบุไว้ในแผน ในส่วนที่ ๓ ข้อ ๓.๒ คณะวิทยาการจัดการ ใช้วิธีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อการจัดกิจกรรม และตั้งค่าเป้าหมายไว้

๒. ระดับแผนการดำเนินงาน

การประเมินผลการดำเนินงานตามแผน พิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินงานและการจัด กิจกรรมโดยรวมทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ ๑
คำสั่งคณะวิทยาการจัดการ
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๗๓ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

.....

เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายและพันธกิจของคณะกรรมการ อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ และคำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ ๗/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๓ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ดังนี้

๑. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา		ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุมนา	พูลผล	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงรัตน์	โพธิ์เงิน	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.เมธรัตน์	จันทะนี	กรรมการ
๕. อาจารย์ ดร.สวิตา	อยู่สุขชี	กรรมการ
๖. อาจารย์กัญยรัตน์	คงพร	กรรมการ
๗. อาจารย์มณฑิรา	บุญมาก	กรรมการ
๘. อาจารย์รุ่งเรือง	ทองศรี	กรรมการ
๙. อาจารย์สุดารัตน์	เกลี้ยงสอาด	กรรมการ
๑๐. อาจารย์อมรา	ดอกไม้	กรรมการ
๑๑. อาจารย์ ดร.จันจิรา	ดีเลิศ	กรรมการและเลขานุการ
๑๒. นายภาณุพันธ์	พันธรัมย์	ผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. วางแผนการดำเนินงานจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๒. กำหนดรูปแบบในการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๓. ให้การสนับสนุน และส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของคณะ
๔. ประสานงานการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๕. งานอื่น ๆ เกี่ยวกับด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่คณบดีมอบหมาย

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการดังกล่าวปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลดีต่อทางราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(อาจารย์ประพันธ์ แสงทองดี)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวกที่ ๒
ประกาศคณะวิทยาการจัดการ
เรื่อง นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย



ประกาศคณะกรรมการจัดการ เรื่อง นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๔ มาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบด้วย มาตรฐาน ๕ ด้าน (๔) มาตรฐานที่ ๔ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัยหรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศ ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชนและประเทศชาติ เกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๖๒ และคู่มือประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พ.ศ. ๒๕๖๓ องค์ประกอบที่ ๔ ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๑ ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยนั้น

คณะกรรมการจัดการ จึงกำหนดนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยให้ถือเป็นแนวปฏิบัติของคณะ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประกอบด้วย ๕ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

แนวปฏิบัติ

๑.๑ ส่งเสริมการสืบสาน ทำนุบำรุง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย

๑.๒ ส่งเสริมให้อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ตระหนักและร่วมกันอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

๑.๓ ส่งเสริมให้สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

๒. การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ

แนวปฏิบัติ

๒.๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหลักสูตร มีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน หรืองานวิจัย หรือการบริการวิชาการ นำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การนำศิลปวัฒนธรรมมาปรับและประยุกต์ใช้ให้เข้ากับบริบทสังคมสมัยใหม่

๑.๒ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาต่อยอดของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓. การกำกับ ติดตาม งานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

แนวปฏิบัติ

๓.๑ มีการกำกับ ติดตาม ให้มีการดำเนินงานและประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

๓.๒ นำผลการดำเนินงานตามข้อ ๓.๑ มารายงานผู้บริหารและเข้าสู่คณะกรรมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

๓.๓ นำผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะตามข้อ ๓.๒ มาปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

๔. เผยแพร่กิจกรรมหรือบริการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยสู่สาธารณชน

แนวปฏิบัติ

เผยแพร่กิจกรรมหรือบริการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยสู่สาธารณชน ผ่านสื่อโซเชียล เช่น เว็บไซต์คณะ เฟสบุ๊ก หรือช่องทางใดช่องทางหนึ่งแบบออนไลน์ เป็นต้น

๕. การสร้างแหล่งเรียนรู้ หรือชุมชนต้นแบบ หรือองค์ความรู้ หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย

แนวปฏิบัติ

ส่งเสริมให้มีผลงานการสร้างแหล่งเรียนรู้ หรือชุมชนต้นแบบ หรือองค์ความรู้ หรือนวัตกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ให้สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(อาจารย์ประพันธ์ แสงทองดี)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ