



แผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะวิทยาการจัดการ มีสาระสำคัญบนพื้นฐานหลักการเชื่อมโยง สอดคล้อง กับแผนปฏิบัติราชการ (ระยะ ๕ ปี) พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐ ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลลัพธ์ตามกลยุทธ์ต่างๆ รวมทั้งนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกมาเป็นกรอบการดำเนินงาน โดยมุ่งหมายในการยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับพัฒนาการวิจัยและการให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น สังคม ชุมชน ได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการอย่างยั่งยืน

อาจารย์ ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ บทนำ

ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา	๑
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบาย เป้าประสงค์	๒
นโยบายคณะวิทยาการจัดการ	๓
ข้อมูลพื้นฐาน	๕
จำนวนนักศึกษา	๕
จำนวนอาจารย์และบุคลากร	๖

ส่วนที่ ๒ กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ข้อกฎหมาย	๗
บริบทเชิงยุทธศาสตร์	๗

ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ความเป็นมาและความสำคัญ	๑๔
แผนปฏิบัติราชการคณะวิทยาการจัดการ	๑๕
สรุปตัวชี้วัดผลผลิตและเป้าหมาย คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. ๒๕๖๗	๓๗

ส่วนที่ ๔ การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ไปสู่การปฏิบัติ	๓๙
การติดตามและการประเมินผล	๓๙
การติดตามผลการดำเนินงาน	๓๙
กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน	๔๐
การวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	๔๐

๑.๑ ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นหน่วยราชการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีการพัฒนาจากคณะวิชาวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ในปี พ.ศ.๒๕๒๗ โดยจัดสอนกลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจและการจัดการให้กับคณะต่าง ๆ ที่เลือกเรียนวิชาพื้นฐานหลักๆ ที่สำคัญ เช่น วิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาการสหกรณ์ วิชาการตลาด วิชาด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ปีต่อมา เริ่มเปิดสอนหลักสูตรในคณะวิชาวิทยาการจัดการของตนเอง ในระดับอนุปริญญา เช่น วิชาเอกการจัดการทั่วไป วิชาเอกบริหารธุรกิจ และเริ่มรับอาจารย์เพิ่มขึ้นตามจำนวนนักศึกษาที่มากขึ้นเรื่อย ๆ รวมทั้งรับโอนอาจารย์ในวุฒิที่ตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน ในปี พ.ศ. ๒๕๓๘ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๓๘ คณะวิชาวิทยาการจัดการเปิดสอนหลากหลายสาขามากขึ้น ทั้งระดับปริญญาตรี และอนุปริญญา ต่อมาปี พ.ศ. ๒๕๔๗ สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และคณะวิชาวิทยาการจัดการ ปรับเป็นคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา

ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอน ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีห้องปฏิบัติการที่มีอุปกรณ์ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทุกหลักสูตร และมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

รายนามผู้บริหารตั้งแต่เริ่มก่อตั้งตามลำดับดังนี้

๑. อ.พิสุจน์	สมบุรณ์	รักษาการหัวหน้าคณะวิชา
๒. ผศ.ดวงจิตต์	กลำพากร	หัวหน้าคณะวิชา
๓. ผศ.ประกายศรี	ศรีรุ่งเรือง	หัวหน้าคณะวิชา
๔. อ.สมพร	จิรามริทธิ์	หัวหน้าคณะวิชา
๕. ผศ.ประทุม	จันพินิจ	หัวหน้าคณะวิชา
๖. รศ.วันทนี	แสนภักดี	หัวหน้าคณะวิชา
๗. ผศ.ดร.ไพโรจน์	อุลิต	หัวหน้าคณะวิชา
๘. อ.สุชิน	หงษ์วิจิตร	คณบดี
๙. ผศ.ธิดา	พาหอม	คณบดี
๑๐. รศ.อภิวัฒน์	จันตะนี	คณบดี
๑๑. ดร.ศานติ	เล็กมณี	คณบดี
๑๒. รศ.ลำยอง	ปลั่งกลาง	คณบดี
๑๓. ดร.ศานติ	เล็กมณี	คณบดี
๑๔. รศ.ดร.อัจฉรา	หล่อตระกูล	คณบดี
๑๕. อ.ประพันธ์	แสงทองดี	คณบดี
๑๖. ดร.สมเกียรติ	แดงเจริญ	คณบดี

ที่ตั้ง-อาณาเขต

คณะวิทยาการจัดการ อาคารเจ้าพระยาโกษาธิบดี (อาคาร ๔๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เลขที่ ๙๖ ถนนโรจนะ ตำบลประตูชัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐ โทรศัพท์ – โทรสาร ๐๓๕-๓๒๒๐๘๕ เว็บไซต์ <http://management.aru.ac.th/>

๑.๒ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบาย เป้าประสงค์

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำการบริหาร สู่การพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลิตนักบริหารมืออาชีพ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรม เพื่อเป็นนักบริหารมืออาชีพสู่สังคมและท้องถิ่น
๒. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยการจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
๓. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจจำลองและเศรษฐกิจพอเพียง ให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ โดยปฏิบัติจริง และเรียนรู้กับหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่ดำเนินงานตรงกับหลักสูตรในคณะ และหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น
๔. บุคลากร การจัดการเรียนการสอน พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น

เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้นวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อสังคมและท้องถิ่น

อัตลักษณ์

“หล่อหลอมการพัฒนากำลังคน ด้วยภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า สืบสาน รักษา ศิลปวัฒนธรรม แห่งเมืองมรดกโลก”

ค่านิยมองค์กร

รู้หน้าที่ สามัคคี มีความรับผิดชอบ

นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

๑. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการบริหารธุรกิจและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

๑.๑ หลักสูตรทุกหลักสูตรได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร และมาตรฐานคุณวุฒิและสภาวิชาชีพ

๑.๒ มีหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

๑.๓ ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษและทักษะด้านดิจิทัล

๒. สร้างบัณฑิตให้มีความพร้อมในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่น ตามรูปแบบของวิศวกรสังคม

๒.๑ สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง วิศวกรสังคม ให้กับบุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบแก่นักศึกษา

๒.๒ สร้างความร่วมมือกับคณะมนุษยศาสตร์ (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) เพื่อให้นักศึกษาได้มีช่องทางในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่นมากขึ้น

๓. ส่งเสริมให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๓.๑ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) โดยผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ

๓.๒ สร้างธนาคารหน่วยกิต เพื่อรองรับบุคลากรวัยทำงาน

๓.๓ ส่งเสริมการสร้างสื่อการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

๔. สนับสนุนส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการโดยใช้รายวิชาเป็นฐาน

๔.๑ มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการศึกษาปฏิบัติตามสมรรถนะของหลักสูตร

ครบทุกหลักสูตร

๔.๒ มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

๕. ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการจริงผ่านความร่วมมือกับบริษัทเอกชน

๕.๑ ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการภาคเอกชน

๖. ยกระดับรายได้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน

๖.๑ ผลักดันให้เกิดศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ

๖.๒ ทำความร่วมมือกับสมาคมที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ

๗. พัฒนางานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

๗.๑ จัดหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่สนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

๗.๒ ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

๗.๓ แสวงหาความร่วมมือในการทำวิจัยกับภาครัฐและเอกชน

๘. อาจารย์สามารถเป็นผู้นำทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่นได้

๘.๑ ส่งเสริมและผลักดันให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ

๙. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

๙.๑ มุ่งเน้นการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ

๑๐. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ และสายงาน

๑๐.๑ สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

๑๐.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์สร้างผลงานทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ

๑๐.๓ ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิที่สูงขึ้น

๑๐.๔ ส่งเสริม สนับสนุนอาจารย์ให้มีสมรรถนะ มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม

๑๐.๕ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะที่สูงขึ้นอย่างมืออาชีพ

๑๐.๖ ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

๑๑. บริหารงบประมาณ โดยยึดหลักมุ่งผลสัมฤทธิ์และคำนึงถึงต้นทุน ภายใต้กฎ ระเบียบ คำสั่งและประกาศต่างๆ ด้วยหลักความโปร่งใส พร้อมรับผิดชอบ ตรวจสอบได้

๑๑.๑ มีมาตรการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานของคณะ

๑๑.๒ มีการวางแผน และการบริหารงบประมาณตามแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

๑. บัณฑิตมีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นที่ต้องการของสังคม และประเทศชาติ
๒. นักศึกษามีคุณภาพ มีสมรรถนะ เป็นนักปฏิบัติและมีทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
๓. บุคลากรมีการพัฒนาวิชาชีพในทุกศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความเป็นเลิศทางการศึกษา การวิจัย และนวัตกรรม นำไปสู่การสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์
๔. คณะมีผลงานวิชาการที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม

๑.๓ ข้อมูลพื้นฐาน

๑.๓.๑ จำนวนนักศึกษาภาคปกติ

ระดับ	หลักสูตร - สาขาวิชา	จำนวน
ปริญญาตรี ๔ ปี	บัญชีบัณฑิต	
	การบัญชี	๙๗
	เศรษฐศาสตรบัณฑิต	
	เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร	๕
	ศิลปศาสตรบัณฑิต	
	การท่องเที่ยว	๔๑
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	
	การจัดการ	๙๕
	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	๔๒
	การตลาด (หลักสูตร พ.ศ.๒๕๕๙)	๑๑
	การตลาด (หลักสูตรพ.ศ.๒๕๖๔) -แขนงดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง)	๔๕
	-แขนงอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง)	๓๗
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๔๙
	การจัดการโลจิสติกส์ (หลักสูตรพ.ศ. ๒๕๕๙)	๓๙
	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (หลักสูตร พ.ศ.๒๕๖๔)	๑๑๙
	การจัดการธุรกิจโรงแรม	๖
	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	๕๓
รวม	๖๓๙	

๑.๓.๒ จำนวนนักศึกษาภาคพิเศษ (เสาร์ - อาทิตย์)

ระดับ	หลักสูตร - สาขาวิชา	จำนวน
ปริญญาตรี ๔ ปี	บริหารธุรกิจบัณฑิต	
	การจัดการ	๑๖๘
รวม	๑๖๘	

๑.๓.๓ จำนวนอาจารย์จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษา

ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
อาจารย์	-	๒๔	๒๒	๔๖
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	๗	๕	๑๒
รองศาสตราจารย์	-	-	๑	๑
ศาสตราจารย์	-	-	-	-

๑.๓.๔ จำนวนอาจารย์จำแนกตามประเภทบุคลากรและวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
ข้าราชการ	-	๙	๔	๑๓
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	๑๕	๑๘	๓๓
รวม	-	๒๔	๒๒	๔๖

๑.๓.๕ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากรและวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา				
	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	รวม
ข้าราชการ	-	๑	-	-	๑
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	๑	๑
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	๑	๖	-	๗
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญา	-	-	-	๒	๒
รวม	-	๒	๖	๓	๑๑

ส่วนที่ ๒

กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คณะวิทยาการจัดการ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนนโยบายการปฏิบัติการที่สำคัญ ดังนี้

๒.๑ ข้อยกุธหมาย

๒.๑.๑ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการเกิดผลกระทบนั้นหรือ เปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้เหมาะสมในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้อื่นต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบ เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของส่วนราชการใดตามวรรคสองแล้ว ให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติการ ดังกล่าว

ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบ จากรัฐมนตรี มิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น

เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการประจำปี เสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๒.๒ บริบทเชิงยุทธศาสตร์

๒.๒.๑ นโยบายรัฐบาล นโยบายด้านการศึกษารัฐบาลจากคำแถลงนโยบายต่อรัฐสภา พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ด้านที่ ๘ ด้านการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของ คนไทยทุกช่วงวัย

รัฐบาลจะพัฒนาคนไทยให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อให้คนไทยในอนาคต เป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีแบบแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐบาลได้กำหนด นโยบายในการพัฒนาที่มุ่งพัฒนาคนในทุกมิติตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงวัยให้มีความสมบูรณ์ เป็นคนดี มีวินัย เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม โดยมีนโยบายการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

การพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่

ปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ ๒๑

- ๑) ปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้ทันสมัย
- ๒) นำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียนการสอนผสมผสานการเรียนรู้ผ่าน ประสบการณ์จริง
- ๓) ปรับระบบการคัดสรรและแรงจูงใจ ในการคัดเลือก การผลิตและพัฒนาครูนำไปสู่การมีครูสมรรถนะสูง เป็นครูยุคใหม่ที่สามารถออกแบบและจัดระบบการสร้างความรู้สร้างวินัย กระตุ้น และสร้างแรงบันดาลใจ เปิดโลกทัศน์มุมมองของเด็กและครูด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้น ควบคู่กับหลักวิชาการ

จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

- ๔) มุ่งเน้นในการพัฒนาฐานความรู้และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับความต้องการของประเทศในอนาคต และเป็นผู้เรียนที่สามารถปฏิบัติได้จริงและกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้
- ๕) มีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่สามที่สามารถสื่อสารและแสวงหาความรู้ได้
- ๖) มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจน

- ๑) ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม และนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำสร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และยกระดับคุณภาพ ชีวิตผู้สูงวัย ควบคู่ไปกับการพัฒนาทุนมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม ๔.๐ ตามความเหมาะสม ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง

- ๑) มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงธุรกิจ เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง และสร้างความเป็นเลิศของประเทศ ในอนาคต
- ๒) กำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติ ส่งเสริมความร่วมมือและการเป็นหุ้นส่วนของ ทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา ชุมชน และภาคเอกชนในทุกสาขาการผลิตและบริการ
- ๓) สร้างสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบของระบบวิจัยและการพัฒนา นวัตกรรม ให้เข้มแข็ง รวมทั้ง บูรณาการการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกับการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

สร้างเครือข่ายการทำงานวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

- ๑) ปฏิรูปและบูรณาการระบบการเรียนการสอนกับงานวิจัยและพัฒนา ให้เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ เพื่อสนับสนุนการสร้างการแข่งขันของธุรกิจไทยทุกระดับในเวทีการค้าโลก
- ๒) ส่งเสริมกระบวนการทำงานของภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมให้เป็นระบบเปิด และมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๓) เชื่อมโยงระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสร้างนักวิจัยมืออาชีพและนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับงานวิจัย สู่อุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครู

๑) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสถานศึกษาในทุกระดับ บนพื้นฐาน การสนับสนุนที่คำนึงถึงความจำเป็นและศักยภาพของสถาบันแต่ละแห่ง

๒) จัดให้มีมาตรฐานขั้นต่ำของโรงเรียนในทุกระดับ และสร้างระบบวัดผลโรงเรียน และครูที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ที่เกิดกับผู้เรียน

๓) คืนครูให้นักเรียนโดยการลดภาระงานที่ไม่จำเป็น

๔) จัดให้มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการเชื่อมโยงหรือ ส่งต่อข้อมูลครอบครัวและผู้เรียนระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่แรกเกิดจนถึงการพัฒนาตลอดช่วงชีวิต

๕) พัฒนาช่องทางให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล

๑) ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมมาใช้ ในการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจและเหมาะสม กับช่วงวัย

๒) พัฒนาแหล่งเรียนรู้และอุทยานการเรียนรู้สำหรับเยาวชนที่เชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต

๓) ส่งเสริมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าสู่สังคมสูงวัย

ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

๑) บูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานทางการศึกษากับกองทุนเพื่อความ เสมอภาคทางการศึกษา มุ่งเน้นกลุ่มเด็กด้อยโอกาสและกลุ่มเด็กนอกระบบการศึกษา

๒) ปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียน และลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา

๓) จัดระบบโรงเรียนพี่เลี้ยงจับคู่ระหว่างโรงเรียนขนาดใหญ่ที่มีคุณภาพการศึกษา ดีกับโรงเรียนขนาดเล็กเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

๔) ส่งเสริมให้ภาคเอกชน ชุมชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบการศึกษาในพื้นที่

๕) สนับสนุนเด็กที่มีความสามารถแต่ไม่มีทุนทรัพย์เป็นกรณีพิเศษ ตลอดจน แก้ไขปัญหาหนี้สินทางการศึกษา โดยการปรับโครงสร้างหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และทบทวนรูปแบบ การให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาที่เหมาะสม

พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย

๑) กำหนดระบบที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะและเพิ่มประสิทธิภาพของทุกช่วงวัย อาทิ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพ โดยมีกลไกการวัดและประเมินผล เพื่อเทียบโอนความรู้และประสบการณ์หน่วยการเรียนรู้ที่ชัดเจน

๒) ส่งเสริมเยาวชนที่มีศักยภาพด้านกีฬาให้สามารถพัฒนาไปสู่นักกีฬามืออาชีพ

๓) การกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงาน การจัดให้มีระบบที่สามารถรองรับ ความต้องการพัฒนา ปรับปรุงทักษะด้านอาชีพของทุกช่วงวัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับ ความต้องการของ ตลาดแรงงานที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตามแนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในอนาคต

ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง

๑) ปลูกฝังวินัยและอุดมการณ์ที่ถูกต้องของคนในชาติ หลักคิดที่ถูกต้อง ด้านคุณธรรม จริยธรรม การมีจิตสาธารณะ การเคารพกฎหมายและกติกาของสังคม เข้าไปในสาระวิชาและในทุกกิจกรรม

๒) ส่งเสริมกลไกสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัวในทุกมิติอย่างเป็นระบบ และมี ประสิทธิภาพ

๓) ปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมทั้งลงโทษผู้ละเมิดบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

๔) ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนประเทศ

จัดทำระบบปริญญาชุมชนและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

๑) ออกแบบหลักสูตรระยะสั้นตามความสนใจ พัฒนาทักษะต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำรงชีวิต ประจำวัน และทักษะอาชีพของคนทุกช่วงวัยในพื้นที่และชุมชนเป็นหลัก ศึกษาแนวทางการพัฒนาเป็นรูปแบบ ธนาคารหน่วยกิตซึ่งเป็นการเรียนเก็บหน่วยกิตของวิชาเรียน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนข้ามสาขาวิชาและข้าม สถาบันการศึกษา หรือทำงานไปพร้อมกัน หรือเลือกเรียนเฉพาะหลักสูตรที่สนใจ เพื่อสร้างโอกาสของคนไทยทุก ช่วงวัยและทุกระดับ สามารถพัฒนาตนเองทั้งในด้านการศึกษาและการดำรงชีวิต

๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบ และแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า ” ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง ” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่ รัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนา ประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๒.๓ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการศึกษา และพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยทุนทางวัฒนธรรมแห่งเมืองมรดกโลก ภายในปี ๒๕๗๐

๒.๔ พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พันธกิจตามกฎหมาย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงานที่กำหนดในพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๗ และ ๘ ดังนี้

มาตรา ๗ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มาตรา ๘ ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

(๑) แสวงหาความจริงเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

(๒) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้ง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

(๓) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

(๔) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงาน พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

(๕) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

(๖) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(๗) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้าน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

(๘) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ในการปฏิบัติ ภารกิจ ของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

การแปลงแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ คณะวิทยาการจัดการ
ไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนชั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนชั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
จำนวน ๕ โครงการ
งบประมาณ
๑,๓๕๒,๘๕๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
จำนวน ๓ โครงการ
งบประมาณ
๒,๒๗๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
จำนวน ๑ โครงการ
งบประมาณ ๓๓,๗๕๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗
จำนวน ๒ โครงการ
งบประมาณ
๘๓๕,๕๙๐ บาท

ส่วนที่ ๓

สาระสำคัญแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

๓.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ มาตรา ๙ และ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการปฏิบัติการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีขึ้น โดยใช้แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ มาใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒ วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ของคณะวิทยาการจัดการ

๓.๓ แผนปฏิบัติการราชการคณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่อุตสาหกรรมนำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

เป้าหมาย	<p>๑.๑ ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการบริหารธุรกิจ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ</p> <p>๑.๒ บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการได้รับการพัฒนาทั้งทักษะ ภูมิปัญญาและมีความเชี่ยวชาญในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชน และท้องถิ่นตามรูปแบบของวิศวกรสังคม</p> <p>๑.๓ ส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยความร่วมมือกับภาครัฐภาคเอกชน สำหรับคนทุกช่วงวัย อย่างมีคุณภาพ มีความเป็นนานาชาติ ตามมาตรฐานสากล</p> <p>๑.๔ บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต</p> <p>๑.๕ ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการจริงผ่านความร่วมมือกับบริษัทเอกชน</p> <p>๑.๖ สนับสนุนส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการโดยใช้รายวิชาเป็นฐาน</p>
ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัยฯ	<p>KRs ๑๐๑ ผลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX)</p> <p>KRs ๑๐๒ ร้อยละความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล</p>
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	<p>MS๑๐๑ ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>MS๑๐๒ ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา ๑ ปี</p> <p>MS๑๐๓ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>MS๑๐๔ ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ *การทดสอบภาษาอังกฤษ CEFR และเกณฑ์การวัดผลทักษะด้านดิจิทัล</p> <p>MS๑๐๕ จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ที่ถูกพัฒนาขึ้น</p> <p>MS๑๐๖ ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)</p> <p>MS๑๐๗ จำนวนรายวิชาที่ผลิตสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ผ่านศูนย์ IDLC</p>

<p>แนวทางการพัฒนา</p>	<p>๓.๑ พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)</p> <p>๓.๒ การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๓.๓ พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และมีทักษะชีวิตรอบด้าน เหมาะสมทุกช่วงวัย</p> <p>๓.๔ สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง วิศวกรรมสังคม ให้กับบุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบแก่นักศึกษา</p> <p>๓.๕ สร้างความร่วมมือกับคณะมนุษยศาสตร์ (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) เพื่อให้นิสิตได้มีช่องทางในการออกไปรับใช้สังคมชุมชน และท้องถิ่นมากขึ้น</p> <p>๓.๖ มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการผลิตปฏิบัติตามสมรรถนะของหลักสูตรครบทุกหลักสูตร</p> <p>๓.๗ มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ</p> <p>๓.๘ ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษ และทักษะด้านดิจิทัล</p> <p>๓.๙ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) โดยผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ</p> <p>๓.๑๐ สร้างธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อรองรับบุคลากรวัยทำงาน</p> <p>๓.๑๑ ส่งเสริมการสร้างสื่อการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา</p> <p>๓.๑๒ ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการภาคเอกชน</p>
------------------------------	---

โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา จำนวน ๔ โครงการ รวมเป็นเงิน ๑,๒๐๓,๐๕๐ บาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน จำนวน ๒๒๐,๒๐๐ บาท

: งบบำรุงการศึกษา จำนวน ๙๘๒,๘๕๐ บาท

โครงการประจำปี	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑.โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	แผ่นดิน	๒๒๐,๒๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
สาขาวิชาการจัดการ			
๑.๑ กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะนักศึกษาอำนวยการ ตรีสกล นักศึกษาสาขาการจัดการ ครั้งที่ ๑		๓,๒๐๐	
๑.๒ กิจกรรมประกวดแบบจำลองธุรกิจ CANVAS		๑๗,๒๐๐	
๑.๓ กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษา		๗,๗๔๐	
๑.๔ กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะนักศึกษาอำนวยการ ตรีสกล นักศึกษาสาขาการจัดการ ครั้งที่ ๒		๕,๐๐๐	
๑.๕ กิจกรรมสานสัมพันธ์การจัดการ		๖,๘๖๐	
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน			
๑.๖ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพตามศาสตร์ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๑		๘,๙๕๐	
๑.๗ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพตามศาสตร์ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๒		๘,๙๕๐	
๑.๘ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพตามศาสตร์ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๓	๘,๙๕๐		

โครงการประจำปี	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑.๙ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพตามศาสตร์ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๔	แผ่นดิน	๘,๙๕๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๑.๑๐ กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๑		๑๕,๙๐๐	
๑.๑๑ กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ชั้นปีที่ ๒		๑๕,๙๐๐	
สาขาวิชาการตลาด			
๑.๑๒ กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่		๖,๔๐๐	
๑.๑๓ กิจกรรมตลาดอาสา		๕,๐๐๐	
๑.๑๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล		๗,๒๐๐	
๑.๑๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด (Event Marketing) เชิงสร้างสรรค์		๓,๖๐๐	
๑.๖ กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสาขาวิชาการตลาด		๘,๘๐๐	
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์			
๑.๑๗ กิจกรรมอบรม Excel for HR		๕,๒๐๐	
๑.๑๘ กิจกรรมความรู้ด้านกฎหมายแรงงาน		๕,๒๐๐	
๑.๑๙ กิจกรรมอบรมการใช้โปรแกรม Pay Roll		๕,๖๐๐	
สาขาวิชาการบัญชี			
๑.๒๐ กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี		๒๖,๑๐๐	
๑.๒๑ กิจกรรมอบรมโปรแกรม Excel ทางการบัญชีขั้นสูง		๙,๐๐๐	

โครงการประจำปี	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑.๒๒ กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสาขาวิชาการบัญชี	แผ่นดิน	๒,๑๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ			
๑.๒๓ กิจกรรมพัฒนาและเสริมสร้างทักษะด้าน Soft Skill (๔C)		๑๐,๔๐๐	
๑.๒๔ กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพด้าน ICT		๓,๖๐๐	
๑.๒๕ กิจกรรมอบรมเสริมทักษะทางการเขียนโปรแกรมในยุค ๔.๐		๗,๒๐๐	
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่			
๑.๒๖ กิจกรรมอบรมเสริมทักษะในศตวรรษที่ ๒๑		๓,๖๐๐	
๑.๒๗ กิจกรรมอบรมการพัฒนาธุรกิจการค้าสมัยใหม่		๓,๖๐๐	

โครงการประจำปี	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ		๕๕๐,๓๕๐	
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่			
๒.๑ กิจกรรมปฐมนิเทศก่อนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ		๕๐,๐๐๐	
๒.๒ กิจกรรมนิเทศนักศึกษาฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ		๖๔,๔๐๐	
๒.๓ กิจกรรมศึกษาดูงานธุรกิจการค้าสมัยใหม่และการสร้างเครือข่าย ชั้นปีที่ ๔		๓๕,๖๐๐	
๒.๔ กิจกรรมศึกษาดูงานภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม ชั้นปีที่ ๑-๓		๔๓,๘๔๐	
๒.๕ กิจกรรมค่ายอาสาวิชาการจิตอาสา		๕,๐๐๐	
๒.๖ กิจกรรมต้นกล้า		๑๑,๔๐๐	
๒.๗ กิจกรรมรายงานผลประจำปีระหว่างสาขากับบริษัท		๑,๗๐๐	
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	บกศ.		ประธานบริหารหลักสูตร
๒.๘ กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ฯ ชั้นปีที่ ๓		๓๔,๗๘๐	
๒.๙ กิจกรรมสร้างเครือข่ายโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		๕,๗๒๐	
สาขาวิชาการจัดการ			
๒.๑๐ กิจกรรมอบรมฝึกทักษะภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม		๓๑,๐๙๐	
สาขาวิชาการตลาด			
๒.๑๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและสานสัมพันธ์พี่น้อง		๒๙,๐๐๐	
๒.๑๒ กิจกรรมนักการตลาดสู่โรงเรียน		๑๗,๐๐๐	
๒.๑๓ กิจกรรม Marketing Day		๙,๐๐๐	

โครงการประจำปี	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๒.๑๔ กิจกรรมศึกษาดูงานบูรณาการรายวิชาเอก	บกศ.	๑๐,๐๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์			
๒.๑๕ กิจกรรมศึกษาดูงานและอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์		๒๖,๐๐๐	
สาขาวิชาการบัญชี			
๒.๑๖ กิจกรรมการอบรมโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี		๑๕,๐๐๐	
๒.๑๗ กิจกรรมเตรียมความพร้อม		๑๘,๐๐๐	
๒.๑๘ กิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสารเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงาน		๒๑,๔๐๐	
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร			
๒.๑๙ กิจกรรมการศึกษาดูงานเสริมสร้างประสบการณ์เรียนรู้		๘,๓๐๐	
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ			
๒.๒๐ กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่และเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการตามศาสตร์		๓๖,๐๐๐	
สาขาวิชาการท่องเที่ยว			
๒.๒๑ กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ		๒๑,๖๖๐	
๒.๒๒ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและบริการ	๗,๒๐๐		
๒.๒๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามศาสตร์	๙,๔๐๐		

โครงการประจำปี	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๓. โครงการสร้างภาพลักษณ์บัณฑิตสู่นักบริหารธุรกิจ อารงเอกลักษณ์ความเป็นไทย	บกศ.	๑๘๓,๕๐๐	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
๓.๑ กิจกรรมบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างเสริมทักษะการคิด การเรียนรู้ และนวัตกรรม		๒๔,๔๐๐	
๓.๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างนักบริหารธุรกิจ		๒๔,๔๐๐	
๓.๓ กิจกรรมสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น (MS Show ของ)		๙,๕๐๐	
๓.๔ กิจกรรม MS Content Creator		๑๗,๗๐๐	
๓.๕ กิจกรรม MS Road Show		๕๕,๐๐๐	
๓.๖ กิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์		๒๕,๐๐๐	
๓.๗ กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านคณิตศาสตร์		๑,๕๐๐	
๓.๘ กิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านคอมพิวเตอร์		๔,๕๐๐	
๓.๙ กิจกรรมเตรียมความพร้อมปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ	๒๑,๕๐๐		
๔. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ	บกศ.	๒๔๙,๐๐๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
๔.๑ กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		๔๕,๖๐๐	
๔.๒ กิจกรรมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร		๑๒๙,๖๐๐	
๔.๓ กิจกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้		๑๖,๒๐๐	
๔.๔ กิจกรรมพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ		๓,๖๐๐	
๔.๕ กิจกรรมเสวนาวิชาการ”วิชาการก้าวหน้า วิทยาการจัดการก้าวไปกับธุรกิจชุมชนครั้งที่ ๑๐	๕๔,๐๐๐		

โครงการบริหารจัดการคณะเพื่องานประกันคุณภาพ จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๑๔๙,๘๐๐ บาท

แหล่งงบประมาณ : งบแผ่นดิน จำนวน ๑๔๙,๘๐๐ บาท

โครงการประจำปี	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. โครงการ”การพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ” คณะวิทยาการจัดการ	แผ่นดิน	๑๔๙,๘๐๐	รองคณบดีฝ่ายวางแผน และประกันคุณภาพ
๑.๑ กิจกรรมอบรมหลักสูตร Introduction to EdPEX		๒๕,๕๖๐	
๑.๒ กิจกรรมอบรมหลักสูตร Organization Profile (OP) Education & How to Get EdPEX ๒๐๐		๘๐,๗๒๖	
๑.๓ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง ตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)		๙,๐๙๐	
๑.๔ กิจกรรมสนับสนุนการตรวจประเมินคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)		๑๓,๘๖๐	
๑.๕ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง ระดับ หลักสูตร (IQA)		๒,๔๖๔	
๑.๖ กิจกรรมสนับสนุนและตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร IQA		๑๘,๑๐๐	
รวมทั้งสิ้น		๑๔๙,๘๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	<p>๑.๑ ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้</p> <p>๑.๒ ยกระดับรายได้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน</p> <p>๑.๓ ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชน ท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
ตัวชี้วัดระดับ มหาวิทยาลัยฯ	KRs ๒๐๑ ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัดระดับ คณะฯ	<p>MS๒๐๑ จำนวนชุมชนและท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับรายได้</p> <p>MS๒๐๒ อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ของชุมชนที่ได้รับการยกระดับ</p>
แนวทางการ พัฒนา	<p>๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๓.๒ พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่</p> <p>๓.๓ พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>๓.๔ ส่งเสริมให้เกิดศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจเพื่อยกระดับให้รายได้ของชุมชนมีความเข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>๓.๕ การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการบริการวิชาการและพัฒนาประเทศตาม ยุทธศาสตร์ชาติ</p>

โครงการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน ๓ โครงการ รวมเป็นเงิน ๒,๒๗๐,๐๐๐ บาท

แหล่งงบประมาณ : งบประมาณแผ่นดิน จำนวน ๒,๒๗๐,๐๐๐ บาท

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัด พระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง	แผ่นดิน	๑,๐๐๐,๐๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่			
๑.๑ กิจกรรมลงพื้นที่สำรวจความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์		๘,๔๐๐	
๑.๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.)		๖๑,๒๐๐	
๑.๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่		๗๑,๒๐๐	
๑.๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า		๓๖,๑๐๐	
๑.๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการขาย		๒๓,๑๐๐	
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ			
๑.๖ กิจกรรมการเตรียมการผลิตภัณฑ์เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน		๕,๙๐๐	
๑.๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์		๔๓,๗๐๐	
๑.๘ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุน		๑๓,๗๐๐	
๑.๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้า		๒๓,๑๐๐	
๑.๑๐ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชุมชน		๓๓,๑๐๐	
๑.๑๑ กิจกรรมศึกษาดูงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน		๒๑,๔๐๐	
๑.๑๒ กิจกรรมการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน		๙,๕๐๐	
๑.๑๓ กิจกรรมการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์		๒,๕๐๐	
๑.๑๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมการขาย		๑๓,๑๐๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑.๑๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์และสร้างสื่อประชาสัมพันธ์	แผ่นดิน	๒๗,๑๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๑.๑๖ กิจกรรมติดตามและประเมินผลโครงการ		๖,๙๐๐	
สาขาวิชาการท่องเที่ยว			
๑.๑๗ กิจกรรมการเตรียมผลิตภัณฑเพื่อการยกระดับผลิตภัณฑชุมชน		๕,๙๐๐	
๑.๑๘ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ		๗๗,๙๒๐	
๑.๑๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการภาคีต้นทุนการผลิต		๑๐,๑๘๐	
๑.๒๐ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้า		๑๔,๕๐๐	
๑.๒๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาบรรจุภัณฑผลิตภัณฑชุมชน		๒๙,๕๐๐	
๑.๒๒ กิจกรรมศึกษาดูงานการพัฒนาผลิตภัณฑชุมชน		๑๒,๑๐๐	
๑.๒๓ กิจกรรมการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑชุมชน		๙,๕๐๐	
๑.๒๔ กิจกรรมการขอมาตรฐานผลิตภัณฑชุมชน		๒,๕๐๐	
๑.๒๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมการขายและบริการ		๙,๕๐๐	
๑.๒๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์และสร้างสื่อประชาสัมพันธ์		๒๑,๕๐๐	
๑.๒๗ กิจกรรมติดตามประเมินผลโครงการ		๖,๙๐๐	
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน			
๑.๒๘ กิจกรรมเตรียมการผลิตภัณฑเพื่อยกระดับผลิตภัณฑชุมชน		๕,๙๐๐	
๑.๒๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ		๒๖,๙๘๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
๑.๓๐ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุนการผลิต	แผ่นดิน	๑๓,๑๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร	
๑.๓๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้า		๔๑,๑๐๐		
๑.๓๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชุมชน		๔๑,๙๐๐		
๑.๓๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน		๗,๗๐๐		
๑.๓๔ กิจกรรมขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน		๒,๕๐๐		
๑.๓๕ กิจกรรมศึกษาดูงานผลิตภัณฑ์ต้นแบบ		๗,๗๒๐		
๑.๓๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์		๑๓,๑๐๐		
๑.๓๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมการขายและบริการ		๑๓,๑๐๐		
๑.๓๘ กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์		๒๐,๐๐๐		
๑.๓๙ กิจกรรมติดตามและประเมินผลโครงการ		๕,๙๐๐		
๑.๔๐ กิจกรรมสรุปผลโครงการ		๑,๐๐๐		
สาขาวิชาการตลาด				
๑.๔๑ กิจกรรมการเตรียมการผลิตภัณฑ์เพื่อการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เปิดเวทีสำรวจความต้องการ		๕,๒๐๐		
๑.๔๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนครั้งที่ ๑		๒๙,๑๐๐		
๑.๔๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน ครั้งที่ ๒		๒๘,๑๐๐		
๑.๔๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน		๑๔,๑๐๐		
๑.๔๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้าชุมชน	๒๓,๑๐๐			

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑.๔๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชุมชน	แผ่นดิน	๓๓,๑๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๑.๔๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน		๑๓,๑๐๐	
๑.๔๘ กิจกรรมขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน		๒,๕๐๐	
๑.๔๙ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์		๑๓,๑๐๐	
๑.๕๐ กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์		๑๘,๕๐๐	
๑.๕๑ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมการขาย		๑๕,๖๐๐	
๑.๕๒ กิจกรรมติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน		๔,๕๐๐	
๒.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจรายได้ชุมชนฐานราก		๑,๐๐๐,๐๐๐	
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (พื้นที่อำเภอมหาราช)			
๒.๑ กิจกรรมลงพื้นที่สำรวจความต้องการของชุมชน		๕,๙๐๐	
๒.๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์		๙๗,๑๐๐	
๒.๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า		๓๘,๑๐๐	
๒.๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ต้นทุนการเขียนแผนธุรกิจ		๒๖,๒๐๐	
๒.๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการขาย		๑๕,๑๐๐	
๒.๖ กิจกรรมเปิดเวทีคืนข้อมูลให้ชุมชน		๑๗,๖๐๐	
สาขาวิชาการบัญชี (พื้นที่อำเภอนครหลวง)			
๒.๗ กิจกรรมการลงพื้นที่สำรวจและประชุมคัดเลือกครัวเรือนในชุมชน		๕,๙๐๐	
๒.๘ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำแผนธุรกิจ		๑๔,๐๐๐	
๒.๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสินค้า		๓๘,๑๐๐	
๒.๑๐ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคำนวณต้นทุนและกำหนดราคาขาย		๑๓,๑๐๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
๒.๑๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้า	แผ่นดิน	๓๓,๑๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร	
๒.๑๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์		๓๓,๑๐๐		
๒.๑๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำบัญชีครัวเรือนและระบบบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ		๑๔,๕๐๐		
๒.๑๔ กิจกรรมการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์การตลาดออนไลน์		๒๐,๐๐๐		
๒.๑๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์		๑๓,๑๐๐		
๒.๑๖ กิจกรรมเปิดเวทีคืนข้อมูลให้ชุมชน		๑๕,๑๐๐		
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์(พื้นที่อำเภอบ้านแพรง)				
๒.๑๗ กิจกรรมการลงพื้นที่สำรวจความต้องการชุมชน		๕,๓๖๐		
๒.๑๘ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำแผนธุรกิจ		๙,๘๖๐		
๒.๑๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้า		๒๘,๒๖๐		
๒.๒๐ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสินค้าครั้งที่ ๑		๒๘,๒๖๐		
๒.๒๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสินค้าครั้งที่ ๒		๒๘,๒๖๐		
๒.๒๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุนการผลิตและราคาสินค้า		๑๓,๖๐๐		
๒.๒๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และสินค้า		๒๒,๘๐๐		
๒.๒๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย		๒๒,๙๐๐		
๒.๒๕ กิจกรรมเปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานและความสำเร็จของชุมชนคืนข้อมูลให้ชุมชน		๑๙,๓๐๐		
๒.๒๖ กิจกรรมติดตามและประเมินผลโครงการ	๖,๔๐๐			

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
๒.๒๗ กิจกรรมจัดทำสื่อ/คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	แผ่นดิน	๑๕,๐๐๐	ประธานบริหารหลักสูตร	
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร (พื้นที่อำเภอบางปะหัน)				
๒.๒๘ กิจกรรมสำรวจรายได้ครัวเรือน		๒,๙๘๐		
๒.๒๙ กิจกรรมประชุมหาแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้		๖,๙๐๐		
๒.๓๐ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ ครั้งที่ ๑		๓๑,๔๐๐		
๒.๓๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ ครั้งที่ ๒		๓๔,๑๐๐		
๒.๓๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ ครั้งที่ ๓		๓๔,๖๒๐		
๒.๓๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์		๓๘,๑๐๐		
๒.๓๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุนการผลิต		๑๔,๑๐๐		
๒.๓๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์		๑๔,๑๐๐		
๒.๓๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาช่องทางการขาย		๑๔,๑๐๐		
๒.๓๗ กิจกรรมติดตามและประเมินผลโครงการ		๖,๙๐๐		
สาขาวิชาการจัดการ (พื้นที่อำเภอท่าเรือ)				
๒.๓๘ กิจกรรมวางพื้นที่สำรวจความต้องการของชุมชน		๒,๗๔๐		
๒.๓๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาธุรกิจชุมชน		๑๕,๕๔๐		
๒.๔๐ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้า ครั้งที่ ๑		๔๐,๒๔๐		
๒.๔๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้า ครั้งที่ ๒		๔๐,๒๔๐		
๒.๔๒ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์		๔๓,๓๔๐		

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๒.๔๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสินค้า ครั้งที่ ๓	แผ่นดิน	๔๐,๒๔๐	ประธานบริหารหลักสูตร
๒.๔๔ กิจกรรมเปิดเวทีคืนข้อมูลให้ชุมชน		๑๗,๖๖๐	
๓. โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการและการวิจัย		๒๗๐,๐๐๐	
๓.๑ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านระบบเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต (การเข้าหัวแลน)		๓๐,๐๐๐	
๓.๒ กิจกรรมการยกระดับสินค้าอัตลักษณ์ชุมชนสู่การตลาดการค้าสมัยใหม่		๓๐,๐๐๐	
๓.๓ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคำนวณต้นทุนและการวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน		๓๐,๐๐๐	
๓.๔ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS		๓๐,๐๐๐	
๓.๕ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำผลิตภัณฑ์สร้างรายได้		๓๐,๐๐๐	
๓.๖ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน		๓๐,๐๐๐	
๓.๗ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพบุคคลตามช่วงวัย		๓๐,๐๐๐	
๓.๘ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นนักรถตลาดดิจิทัลมืออาชีพ		๑๕,๐๐๐	
๓.๙ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การเป็นนักวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษ		๑๕,๐๐๐	
๓.๑๐ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Drop Test	๓๐,๐๐๐		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

เป้าหมาย	๑.๑ งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมท้องถิ่น และมีความเป็นมาตรฐานระดับสากล ๑.๒ องค์กรความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคมท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติ
ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัยฯ	KRs ๓๐๑ องค์กรความรู้ใหม่ ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	MS๓๐๑ จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากภายในและภายนอก MS๓๐๒ จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านนโยบายสาธารณะเชิงพาณิชย์ พัฒนาชุมชน พื้นที่ วิชาการ หรือทรัพย์สินทางปัญญา
แนวทางการพัฒนา	๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมในความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาคเต็มรูปแบบ ๓.๒ ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคมท้องถิ่นครอบคลุมทุกมิติด้วยองค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม ๓.๓ จัดหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่สนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น๓.๔ แสวงหาความร่วมมือในการทำวิจัยกับภาครัฐและเอกชน

โครงการเพื่อพัฒนางานวิจัย จำนวน ๑ โครงการ รวมเป็นเงิน ๓๓,๗๕๐ บาท

แหล่งงบประมาณ : งบบำรุงการศึกษา จำนวน ๓๓,๗๕๐ บาท

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ	บกศ.	๓๓,๗๕๐	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
๑.๑ กิจกรรมพัฒนาผลงานทางวิชาการ (ประเภทงานวิจัย)		๓๓,๗๕๐	
รวมทั้งสิ้น		๓๓,๗๕๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าหมาย	<p>๑.๑ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความล้ำสมัย มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชน และสังคมที่ยั่งยืน รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility and University of Green Recovery)</p> <p>๑.๒ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๑.๓ บริหารจัดการงบประมาณ การใช้จ่ายและการติดตามงบประมาณให้มีความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ</p>
ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัยฯ	KRs ๔๐๓ ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ	<p>MS๔๐๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการให้บริการ</p> <p>MS๔๐๒ ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p>
แนวทางการพัฒนา	<p>๓.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และระบบที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล (ARU Digital Workflow, ระบบบริหารการเงินนอกงบประมาณ ๓D, ระบบบริหารการเงินงบประมาณแผ่นดิน GFMIS, ระบบบริการการจัดการศึกษา, ระบบบริการนักศึกษา)</p> <p>๓.๒ พัฒนาพื้นฐานระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility)</p> <p>๓.๓ พัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ให้รองรับการเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัย Green University ตามเกณฑ์มาตรฐาน UI Green Metric</p> <p>๓.๔ พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>๓.๕ พัฒนาภาพลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ</p>

โครงการบริหารจัดการคณะ จำนวน ๒ โครงการ รวมเป็นเงิน ๘๓๕,๕๙๐ บาท

แหล่งงบประมาณ : งบบำรุงการศึกษา จำนวน ๔๐๙,๒๔๐ บาท

: งบ กศ.บป จำนวน ๔๒๖,๓๕๐ บาท

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษาและบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการ	บกศ.	๔๐๙,๒๔๐	รองคณบดีฝ่ายวางแผน และประกันคุณภาพ
๑.๑ กิจกรรมจัดซื้อวัสดุฝึกปฏิบัติรายวิชาภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๖ , ๑/๒๕๖๗		๑๙๔,๒๕๐	
๑.๒ กิจกรรมประชุมคณะกรรมการประจำคณะ		๗๑,๑๐๐	
๑.๓ กิจกรรมค่าสาธารณูปโภค		๔,๐๐๐	
๑.๔ กิจกรรมค่าจ้างเหมาบริหารและซ่อมแซมครุภัณฑ์		๔๐,๐๐๐	
๑.๕ กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน		๒๔,๗๐๐	
๑.๖ จัดซื้อวัสดุสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		๔,๙๘๐	
๑.๗ จัดซื้อวัสดุสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่		๑๓,๒๐๐	
๑.๘ จัดซื้อวัสดุสาขาวิชาการจัดการ		๑๑,๖๗๐	
๑.๙ จัดซื้อวัสดุสาขาวิชาการท่องเที่ยว		๓,๐๔๐	
๑.๑๐ จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต		๒๓,๐๐๐	
๑.๑๑ จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องพิมพ์ Multifunction เลเซอร์หรือ LED สี		๑๖,๐๐๐	
๑.๑๒ จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED ขาวดำ		๓,๓๐๐	

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๒. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาค กศ.บป คณะวิทยาการจัดการ	กศ.บป	๔๒๖,๓๕๐	รองคณบดีฝ่ายวางแผน และประกันคุณภาพ
๓.๑ กิจกรรมจัดซื้อวัสดุฝึกรายวิชา ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๖ และ ๒/๒๕๖๖ และ ๓/๒๕๖๖		๑๐๖,๘๐๐	
๓.๒ กิจกรรมจัดซื้อวัสดุสำนักงาน		๔๕,๙๔๐	
๓.๓ จัดซื้อวัสดุสาขาวิชาการจัดการ		๓๑,๙๐๐	
๓.๔ จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก		๒๔,๐๐๐	
๓.๕ จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์		๖๐,๐๐๐	
๓.๖ จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED ขาวดำ ชนิด Network แบบที่ ๑		๘,๙๐๐	
๓.๗ จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องพิมพ์แบบฉีดยหมึกพร้อมติดตั้งถึงหมึกพิมพ์		๔,๑๐๐	
๓.๘ จัดซื้อครุภัณฑ์เก้าอี้สำนักงาน		๑๕,๙๖๐	
๓.๙ จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู		๘๖,๐๐๐	
๓.๑๐ ค่าจ้างเหมาบริการและซ่อมแซมครุภัณฑ์	๔๒,๗๕๐		

โครงการพัฒนาบุคลากร จำนวน ๑ โครงการ รวมเป็นเงิน ๑๖๕,๗๖๐ บาท

แหล่งงบประมาณ : งบบำรุงการศึกษา จำนวน ๑๖๕,๗๖๐ บาท

แผนงาน/โครงการสำคัญ	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	บกศ.	๑๖๕,๗๖๐	บุคลากรสายวิชาการคณะ วิทยาการจัดการ
๑.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ในการเดินทางไปราชการ ศึกษาดูงาน ฝึกอบรม สัมมนาตามศาสตร์ และ/วิชาชีพ		๑๔๕,๗๖๐	
๑.๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ในการเดินทางไปราชการ ศึกษาดูงาน ฝึกอบรม สัมมนาตามศาสตร์ และ/วิชาชีพ		๒๐,๐๐๐	

๓.๔ สรุปตัวชี้วัดผลผลิตและเป้าหมาย คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับ	ตัวชี้วัด/ผลผลิตตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกย่องคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนชั้นสูง สู่อการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา		
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ		
KRs ๑๐๑	ผลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX)	๔ คะแนน
KRs ๑๐๒	ร้อยละความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	ร้อยละ ๗๕
ตัวชี้วัดคณะฯ		
MS๑๐๑	ร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๙๐
MS๑๐๒	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา ๑ ปี	ร้อยละ ๘๕
MS๑๐๓	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน ๔.๕
MS๑๐๔	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ *การทดสอบภาษาอังกฤษ CEFR และเกณฑ์การวัดผลทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ ๕๐
MS๑๐๕	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ที่ถูกพัฒนาขึ้น	จำนวน ๓
MS๑๐๖	ร้อยละความสำเร็จของการจัดตั้งธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	ร้อยละ ๗๐
MS๑๐๗	จำนวนรายวิชาที่ผลิตสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ผ่านศูนย์ IDLC	๙ รายวิชา
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ		
KRs ๒๐๑	ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ร้อยละ ๑๐๐
ตัวชี้วัดคณะฯ		
MS๒๐๑	จำนวนชุมชนและท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับรายได้	๑๓ ชุมชน
MS๒๐๒	อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ของชุมชนที่ได้รับการยกระดับ	ร้อยละ ๑๐

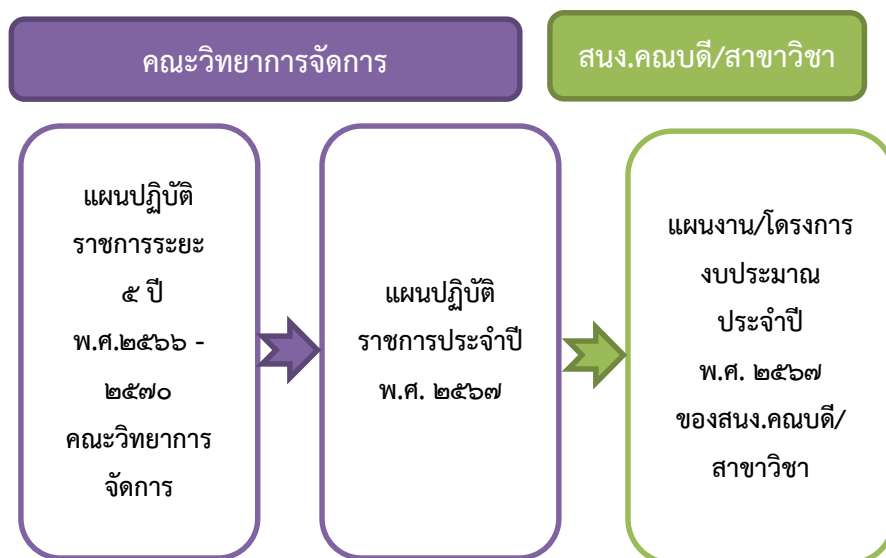
ลำดับ	ตัวชี้วัด/ผลผลิตตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก		
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ		
KRs ๓๐๑	องค์ความรู้ใหม่ ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน	๓ ผลงาน
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ		
MS๓๐๑	จำนวนเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัยจากภายในและภายนอก	๒๕,๐๐๐/คน
MS๓๐๒	จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้านนโยบายสาธารณะเชิงพาณิชย์ พัฒนาชุมชน พื้นที่ วิชาการ หรือทรัพย์สินทางปัญญา	๙ ผลงาน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง		
ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ		
OKRs ๔๐๓	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	๙๔ คะแนน
ตัวชี้วัดระดับคณะฯ		
MS๔๐๑	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ ๘๕
MS๔๐๒	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อสิ่งสนับสนุน	ร้อยละ ๘๕

ส่วนที่ ๔

การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

๔.๑ การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ ไปสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ คณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การปฏิบัติ คณะวิทยาการจัดการได้วางระบบและกลไกการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ซึ่งระบุรายละเอียดการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยงเป็นกลไกหลักสำหรับการปฏิบัติ



๔.๒. การติดตามและการประเมินผล

เมื่อนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ คณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การปฏิบัติแล้ว คณะวิทยาการจัดการ มีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการกำกับติดตามสาขาวิชา/หลักสูตร หรือผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้หลักสูตร/สาขาวิชา หรือผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการได้ทันตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขพัฒนา และรายงานผลให้มหาวิทยาลัยทราบต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังนี้

๔.๓ การติดตามผลการดำเนินงาน

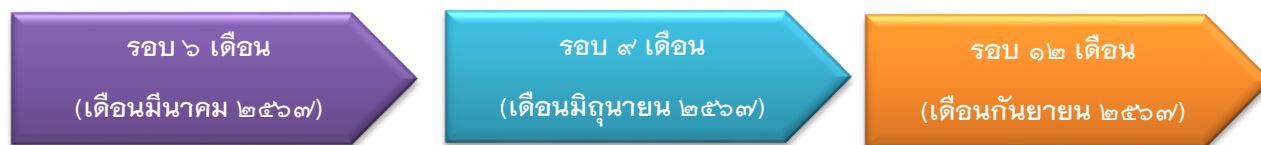
๔.๓.๑ กรอบระยะเวลาการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการของ คณะวิทยาการจัดการ



กลไกในการติดตาม

๑. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ
๒. จัดทำบันทึกข้อความติดตามการใช้จ่ายงบประมาณไปยังผู้รับผิดชอบโครงการทุกไตรมาส

๔.๓.๒ กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน



กลไกในการติดตาม

๑. แบบรายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
รอบ ๖ เดือน/รอบ ๙ เดือน/รอบ ๑๒ เดือน

๔.๔ การวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

เกณฑ์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

- ระดับ ๑ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๕๐ – ร้อยละ ๕๙.๙๙
 ระดับ ๒ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๖๐ – ร้อยละ ๖๙.๙๙
 ระดับ ๓ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๗๐ – ร้อยละ ๗๙.๙๙
 ระดับ ๔ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๘๐ – ร้อยละ ๘๙.๙๙
 ระดับ ๕ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๙๐ – ร้อยละ ๑๐๐

สูตรในการคำนวณ

$$\text{ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด} = \frac{(\text{ผล}X_{100})}{\text{แผน}}$$