



แผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา
ท้องถิ่นชุมชนหรือสังคม
คณะวิทยาการจัดการ ประจำปี พ.ศ. 2567

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีพันธกิจในการบริการทางวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม โดยมีการให้บริการทางด้านการศึกษาศึกษาตามความต้องการของท้องถิ่นและให้บริการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีตามความต้องการให้แก่สังคมอันเป็นวัตถุประสงค์หนึ่งในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ในการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมานับได้ว่าเป็นสถาบันหนึ่งในการร่วมพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน ให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิตด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านการเมืองที่ดี

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยสู่ท้องถิ่น เพื่อตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ทั้งนี้มีการมุ่งเน้นให้หน่วยงานมีความเชื่อมโยงการให้บริการวิชาการระหว่างกัน เพื่อให้งานบริการวิชาการหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้อง กับความต้องการของสังคม เชื่อมโยงสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน พันพูนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน

ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ตุลาคม 2566

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
● ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา	1
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์	2
นโยบายคณะวิทยาการจัดการ	3
● ส่วนที่ 2 แผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	5
แผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	5
ระบบและกลไกการบริการวิชาการ	7
ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนและค่าเป้าหมาย	9
● ส่วนที่ 3 การนำไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล	21
การนำไปสู่การปฏิบัติ	21
การติดตามประเมินผล	22

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นหน่วยราชการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีการพัฒนาจากคณะวิชาวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ในปี พ.ศ.2527 โดยจัดสอนกลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจและการจัดการให้กับคณะต่าง ๆ ที่เลือกเรียนวิชาพื้นฐานหลักๆ ที่สำคัญ เช่น วิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาการสหกรณ์ วิชาการตลาด วิชาด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ปีต่อมา เริ่มเปิดสอนหลักสูตรในคณะวิชาวิทยาการจัดการของตนเอง ในระดับอนุปริญญา เช่น วิชาเอกการจัดการทั่วไป วิชาเอกบริหารธุรกิจ และเริ่มรับอาจารย์เพิ่มขึ้นตามจำนวนนักศึกษาที่มากขึ้นเรื่อย ๆ รวมทั้งรับโอนอาจารย์ในวุฒิที่ตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน ในปี พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 คณะวิชาวิทยาการจัดการเปิดสอนหลากหลายสาขามากขึ้น ทั้งระดับปริญญาตรี และอนุปริญญา ต่อมาปี พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และคณะวิชาวิทยาการจัดการ ปรับเป็นคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอน ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีห้องปฏิบัติการที่มีอุปกรณ์ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทุกหลักสูตร และมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

รายนามผู้บริหารตั้งแต่เริ่มก่อตั้งตามลำดับดังนี้

1. อ.พิสุจน์	สมบูรณ์	รักษาการหัวหน้าคณะวิชา
2. ผศ.ดวงจิตต์	กล่าพากร	หัวหน้าคณะวิชา
3. ผศ.ประกายศรี	ศรีรุ่งเรือง	หัวหน้าคณะวิชา
4. อ.สมพร	จิรามรธิ์	หัวหน้าคณะวิชา
5. ผศ.ประทุม	จันพินิจ	หัวหน้าคณะวิชา
6. รศ.วันทนี	แสนภักดี	หัวหน้าคณะวิชา
7. ผศ.ดร.ไพโรจน์	อุลิต	หัวหน้าคณะวิชา
8. อ.สุชิน	หงษ์วิจิตร	คณบดี
9. ผศ.ธิดา	พาหอม	คณบดี
10.รศ.อภิรักษ์	จันตะนี	คณบดี
11. ดร.ศานติ	เล็กมณี	คณบดี
12. รศ.ลำยอง	ปลั่งกลาง	คณบดี

- | | | |
|--------------------|------------|-------|
| 13. ดร.ศานติ | เล็กมณี | คณบดี |
| 14. รศ.ดร.อัจฉรา | หล่อตระกูล | คณบดี |
| 15. อ.ประพันธ์ | แสงทองดี | คณบดี |
| 16. อ.ดร.สมเกียรติ | แดงเจริญ | คณบดี |

ที่ตั้ง-อาณาเขต

คณะวิทยาการจัดการ อาคารเจ้าพระยาโกษาธิบดี (อาคาร 41) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เลขที่ 96 ถนนโรจนะ ตำบลประตูลี่ อำเภพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000 โทรศัพท์ – โทรสาร 035-322085 เว็บไซต์ <http://management.aru.ac.th/>

1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบาย เป้าประสงค์

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำการบริหารสู่การพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลิตนักรับมืออาชีพ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรม เพื่อเป็นนักรับมืออาชีพสู่สังคมและท้องถิ่น
2. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยการจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
3. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจจำลองและเศรษฐกิจพอเพียง ให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ โดยการปฏิบัติจริง และเรียนรู้กับหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่ดำเนินงานตรงกับหลักสูตรในคณะ และหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น
4. บูรณาการ การจัดการเรียนการสอน พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น

เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมทางธุรกิจ เพื่อสังคมและท้องถิ่น

อัตลักษณ์

“หล่อหลอมการพัฒนากำลังคน ด้วยภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า สืบสาน รักษา ศิลปวัฒนธรรม แห่งเมืองมรดกโลก”

ค่านิยมองค์กร

รู้หน้าที่ สามัคคี มีความรับผิดชอบ

1.3 นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการบริหารธุรกิจและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

1.1 หลักสูตรทุกหลักสูตรได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร และมาตรฐานคุณวุฒิและสภาวิชาชีพ

1.2 มีหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

1.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษและทักษะด้านดิจิทัล

2. สร้างบัณฑิตให้มีความพร้อมในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่น ตามรูปแบบของวิศวกรสังคม

2.1 สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง วิศวกรสังคม ให้กับบุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบแก่นักศึกษา

2.2 สร้างความร่วมมือกับคณะมนุษยศาสตร์ (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) เพื่อให้นักศึกษาได้มีช่องทางในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่นมากขึ้น

3. ส่งเสริมให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) โดยผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ

3.2 สร้างธนาคารหน่วยกิต เพื่อรองรับบุคลากรวัยทำงาน

3.3 ส่งเสริมการสร้างสื่อการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

4. สนับสนุนส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการโดยใช้รายวิชาเป็นฐาน

4.1 มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการฝึกปฏิบัติตามสมรรถนะของหลักสูตรครบทุกหลักสูตร

4.2 มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

5. ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการจริงผ่านความร่วมมือกับบริษัทเอกชน

5.1 ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการภาคเอกชน

6. ยกระดับรายได้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน

6.1 ผลักดันให้เกิดศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ

6.2 ทำความร่วมมือกับสมาคมที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ

7. พัฒนางานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

- 7.1 จัดหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่สนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
- 7.2 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
- 7.3 แสวงหาความร่วมมือในการทำวิจัยกับภาครัฐและเอกชน

8. อาจารย์สามารถเป็นผู้นำทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่นได้

- 8.1 ส่งเสริมและผลักดันให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ

9. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

- 9.1 มุ่งเน้นการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ

10. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ และสายงาน

- 10.1 สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
- 10.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์สร้างผลงานทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ
- 10.3 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิที่สูงขึ้น
- 10.4 ส่งเสริม สนับสนุนอาจารย์ให้มีสมรรถนะ มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีความเป็นมืออาชีพเพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 10.5 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะที่สูงขึ้นอย่างมืออาชีพ
- 10.6 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

11. บริหารงบประมาณ โดยยึดหลักมุ่งผลสัมฤทธิ์และคำนึงถึงต้นทุน ภายใต้กฎ ระเบียบ คำสั่งและประกาศต่างๆ ด้วยหลักความโปร่งใส พร้อมรับผิดชอบ ตรวจสอบได้

- 11.1 มีมาตรการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานของคณะ
- 11.2 มีการวางแผน และการบริหารงบประมาณตามแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นที่ต้องการของสังคม และประเทศชาติ
2. นักศึกษามีคุณภาพ มีสมรรถนะ เป็นนักปฏิบัติการและมีทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
3. บุคลากรมีการพัฒนาวิชาชีพในทุกศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความเป็นเลิศทางการศึกษา การวิจัย และนวัตกรรม นำไปสู่การสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์
4. คณะมีผลงานวิชาการที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม

ส่วนที่ 2

แผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

มหาวิทยาลัยมีพันธกิจในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม ซึ่งในการบริการวิชาการ คือ การพัฒนาท้องถิ่นทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา ด้วยการมุ่งเน้นการสืบสานและเผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจาก แนวพระราชดำริ และนำศาสตร์พระราชามาปรับใช้ในการพัฒนาตามบริบทพื้นที่ เพื่อให้มีการพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน เข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

พันธกิจด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ยังเป็นข้อกำหนดหนึ่งในการประกันคุณภาพภายใน จากการประชุมคณะกรรมการจัดทำมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2562 มีวัตถุประสงค์ในการร่วมกันจัดทำมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏซึ่งสอดคล้องกับประกาศ กระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดทำมาตรฐานการศึกษา และระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัย โดยมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย ราชภัฏ ประกอบด้วย 5 มาตรฐาน โดยมาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและ นวัตกรรม มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปะวัฒนธรรมและความเป็นไทย มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

ในส่วนของมาตรฐานที่ 3 การบริการทางวิชาการ มหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบท ปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญและ อัตลักษณ์ของสถาบัน สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกในการทำงาน รวมทั้งบูรณาการกับ พันธกิจอื่นๆ ด้วยความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ เพื่อให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นผลกระทบเชิงบวก สร้างคุณค่า สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติได้อย่างเข้มแข็งยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจประการหนึ่งของคณะวิทยาการจัดการ ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ด้าน เพิ่มขีดความสามารถในการนำ การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการจึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ ประกอบด้วย คณะกรรมการจากสาขาวิชาต่าง ๆ โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้ คือ

1. กำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานการบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับบริบทปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน สังคม ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ พันธกิจ นโยบาย และแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

2. จัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามจุดเน้น จุดเด่นของสถาบัน ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริและแผนการนำไปใช้ประโยชน์ ที่มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนและโครงการ และเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
3. ผลักดันการดำเนินการตามแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ของคณะ วิทยาการจัดการอย่างเป็นรูปธรรม
4. กำกับ ติดตามดูแล ประเมินผล และสนับสนุนให้โครงการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ เป็นไปตามแผนที่วางไว้
5. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณบดี/คณะกรรมการบริหารคณะมอบหมาย

ลักษณะของโครงการ/กิจกรรมการบริการทางวิชาการแก่สังคม

1. โครงการ/กิจกรรมที่ขอใช้งบประมาณบริการทางวิชาการ ต้องเป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีลักษณะ ตามมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ
2. กลุ่มเป้าหมายของการให้บริการวิชาการ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าซึ่งในที่นี่จะเรียกว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ นักศึกษาปัจจุบัน บุคลากรภายใน ศิษย์เก่า ตลาดแรงงาน นักเรียน/ นักศึกษาภายนอก สังคมและชุมชน
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีนโยบายที่เน้นการบริการทางวิชาการแบบบูรณาการ ให้การบริการวิชาการมีความสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. สถานที่จัดโครงการ/กิจกรรม อาจจัดขึ้นในมหาวิทยาลัยหรือจัดขึ้นในพื้นที่อื่นก็ได้
5. ในการจัดทำโครงการบริการวิชาการ ควรศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายก่อน เพื่อให้ โครงการต่าง ๆ สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริง
6. โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการ อาจเป็นโครงการแบบให้เปล่า โครงการที่เก็บค่าลงทะเบียน บางส่วน หรือเป็นโครงการที่เก็บค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน เป็นโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้ เป็นโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย หรือเป็นโครงการที่เป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย กับองค์กร/หน่วยงานภายนอกก็ได้

ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เล็งเห็นความสำคัญในการ ดำเนินภารกิจด้านบริการวิชาการเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะ และสอดคล้องกับมาตรฐาน การศึกษาสามารถรองรับการตรวจประเมินได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล คณะฯ จึงกำหนดระบบ และกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม ไว้ดังนี้

ระบบและกลไกการบริการวิชาการ

1. สำรวจความต้องการของชุมชนหรือศึกษาความต่อเนื่องของโครงการเดิม (ถ้ามี) เพื่อวางแผนและกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้ การเสริมสร้างความเข้มแข็ง สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม เพื่อนำไปจัดทำเป็นโครงการ โดยกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จและเป้าหมาย
2. จัดทำแผนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามจุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์พระราช หรือตามแนวพระราชดำริ และแผนการนำไปใช้ประโยชน์ที่มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จระดับแผนและโครงการ และเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
3. จัดทำข้อเสนอโครงการ โดยมีโครงสร้างการเขียนโครงการที่ครบถ้วน ระบุตัวบ่งชี้ตาม ความสำเร็จของโครงการได้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถนำไปบูรณาการการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อไป
4. ดำเนินการซื้อจ้าง เบิกจ่ายงบประมาณตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยและ ระเบียบว่าด้วยการเงิน รวมทั้งการเขียนรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการหลังจากโครงการดำเนินแล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นำส่งต้นสังกัด
5. ติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์/ผลกระทบที่ได้ให้บริการทางวิชาการ ควรตามหลังสิ้นสุดโครงการภายใน 1 เดือน แต่ไม่เกิน 3 เดือน
6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงและพัฒนาการบริการวิชาการ เพื่อนำไปปรับกิจกรรม/โครงการของการให้บริการวิชาการ สรุปผลและสร้างองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการสู่บุคลากรและสาธารณชน ผ่านทางสื่อต่าง ๆ เว็บไซต์ เอกสาร การประชุม จัดนิทรรศการอื่น ๆ
7. เมื่อโครงการบริการวิชาการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ต้องนำผลจากการบริการวิชาการไปบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สามารถทำในแนวทางต่อไปนี้
 - 7.1 พัฒนาเป็นหัวข้อวิจัย/โจทย์วิจัย เพื่อนำความรู้ประสบการณ์จากจากการบริการวิชาการมาต่อยอดไปสู่การพัฒนางานองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัย
 - 7.2 จัดทำหลักสูตรระยะสั้น
 - 7.3 จัดทำ มคอ. 3 ซึ่งมีการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน เช่น กำหนดให้นักศึกษานำความรู้ไปจัดทำเป็นโครงการ หรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนโดยระบุชื่อโครงการบริการวิชาการ
 - 7.4 จัดทำ มคอ.5 โดยการรายงานผลการจัดการเรียนการสอนตาม มคอ. 3
8. ประเมินความสำเร็จของการบูรณาการกับการบริการวิชาการโดยให้มีส่วนร่วมของผู้ให้บริการ ผู้รับบริการ และนักศึกษา ซึ่งเป็นทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ทั้งในระดับแผนการดำเนินงาน เป้าหมายของคณะ ความร่วมมือร่วมใจของบุคลากร คุณภาพของบุคลากร คุณภาพของการให้บริการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

9. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผน และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา และนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีงบประมาณถัดไป

นโยบายในการจัดบริการวิชาการแก่สังคม

1. ส่งเสริมให้มีการจัดการบริการวิชาการแก่สังคมที่หลากหลายรูปแบบ และกิจกรรมนำไปสู่การ ประยุกต์ใช้ นำไปปฏิบัติ และนำไปสู่ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่ครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมายของการบริการ วิชาการ ได้แก่ นักศึกษา บุคลากรภายในคณะ ศิษย์เก่า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

2. สนับสนุนการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน อาจารย์ และนักศึกษาในการบริการวิชาการแก่สังคม

3. สนับสนุนให้อาจารย์จัดบริการทางวิชาการแก่สังคม และนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4. ส่งเสริมและผลักดันให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ สู่การบริการวิชาการ

5. สนับสนุนการยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ การบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านต่างๆ ทั้ง ภายในคณะ และต่างคณะ

6. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการในชุมชนให้เกิดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์การให้บริการวิชาการแก่สังคม

1. เพื่อสร้าง พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษา บุคลากรภายในคณะ ศิษย์เก่า ชุมชน และสังคมในลักษณะการให้บริการวิชาการ

2. เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการในรูปแบบของการบริการวิชาการ เป็น การเสริมสร้างความแข็งแกร่งในศักยภาพของคณะวิทยาการจัดการ และการยอมรับในภาพลักษณ์ของคณะใน วงกว้าง

3. เพื่อเป็นการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการค้นคว้าวิจัยและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โดยนำประสบการณ์จากการบริการวิชาการมาพัฒนาสิ่งดังกล่าวให้สอดคล้องกับความต้องการ ของสังคมได้อย่างแท้จริง

เป้าประสงค์ (Goal)

1. เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่สอดคล้องสอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของถิ่นชุมชนและสังคม ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของคณะ
2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการในการเรียนรู้ การส่งเสริมความเข้มแข็ง และเป็นประโยชน์ต่อชุมชน ภาคเอกชน ภาครัฐหรือหน่วยงานวิชาชีพ
3. เพื่อยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ จากการบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านต่างๆ ทั้งภายในคณะ และต่างคณะ
4. เพื่อบูรณาการการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นๆ ให้ชุมชนได้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน
5. เพื่อการต่อยอดการบริการวิชาการไปสู่งานวิจัย และการขอตำแหน่งทางวิชาการ

กลยุทธ์การให้บริการวิชาการแก่สังคม

1. สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน ผ่านกระบวนการบริการวิชาการโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนการสอนมาถ่ายทอดความรู้ให้กับหน่วยงานภายนอกและชุมชน
2. การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารบริการวิชาการแก่ชุมชนในเชิงรุก
3. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในการเป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพผ่านกระบวนการบริการวิชาการแก่สังคม
4. ส่งเสริมการต่อยอดองค์ความรู้ให้กับผู้รับบริการเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรและสังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	หน่วย	เป้าหมาย
1. ร้อยละของการรายงานความสำเร็จของกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมงานบริการวิชาการ	ร้อยละ	ร้อยละ 90 ของจำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมงานบริการวิชาการ
2. ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามไตรมาสที่กำหนด	ร้อยละ	ร้อยละ 90 ของจำนวนกิจกรรมทั้งหมด
3. ร้อยละของหลักสูตร (สาขาวิชา) ทั้งหมดของคณะฯ ที่ดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการ	ร้อยละ	ร้อยละ 90 ของจำนวนหลักสูตร (สาขาวิชา) ทั้งหมด
4. ร้อยละกิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
5. ร้อยละของกิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับงานวิจัย	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50
6. ร้อยละกิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับ หรือพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 8 ผลิตภัณฑ์
8. จำนวนรายได้ในครัวเรือนที่สูงขึ้น	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15

แผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา

จากการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนปฏิบัติการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	การบูรณาการ			ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงานและการเบิกจ่าย			
						การเรียนรู้ การสอน	การวิจัย	การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		ไตรมาส 1 ต.ค.-ธ.ค.66	ไตรมาส 2 ม.ค.-มี.ค.67	ไตรมาส 3 เม.ย.-มิ.ย.67	ไตรมาส 4 ก.ค.-ก.ย.67
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านระบบเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต (การเข้าหัวแลน)	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	กลุ่มนักเรียนในพื้นที่ จ.พระนครศรีอยุธยา	30,000	✓			สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	10,000	10,000	10,000	
2	กิจกรรมยกระดับสินค้าอัตลักษณ์ชุมชนสู่การตลาดการค้าสมัยใหม่	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	ชุมชน จ.อ่างทอง	30,000		✓	✓	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่		30,000		
3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการคำนวณต้นทุนและการวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ชุมชน	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	ชุมชน จ.พระนครศรีอยุธยา	30,000	✓	✓		สาขาวิชาการบัญชี		15,000	15,000	
4	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS ครั้งที่ 1	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	กลุ่มนักเรียนในพื้นที่ จ.พระนครศรีอยุธยา หรือ จ.อ่างทอง	30,000	✓	✓	✓	การจัดการ		15,000	15,000	
5	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำผลิตภัณฑ์สร้างรายได้	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	ชุมชน จ.พระนครศรีอยุธยา	30,000	✓	✓	✓	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร		15,000	15,000	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	การบูรณาการ			ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงานและการเบิกจ่าย			
						การเรียนรู้ การสอน	การวิจัย	การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		ไตรมาส 1 ต.ค.-ธ.ค.66	ไตรมาส 2 มค.-มี.ค.67	ไตรมาส 3 เม.ย.-มิ.ย.67	ไตรมาส 4 ก.ค.-ก.ย.67
6	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพการ ท่องเที่ยวชุมชน	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	ชุมชน จ.พระนครศรีอยุธยา	30,000	✓			สาขาวิชาการ ท่องเที่ยว		16,000	14,000	
7	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพบุคคล ตามช่วงวัย	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	ชุมชน จ.พระนครศรีอยุธยา	30,000	✓	✓		สาขาวิชาการ บริหาร ทรัพยากรมนุษย์		15,000	15,000	
8	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ สู่การเป็นนักรบการตลาดดิจิทัล มืออาชีพ	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	กลุ่มนักเรียน ในพื้นที่ จ.พระนครศรีอยุธยา หรือ จ.อ่างทอง	15,000	✓	✓		สาขาวิชา การตลาด	15,000			
9	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ สู่การเป็นนักวางแผนการจัด กิจกรรมพิเศษ	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	กลุ่มนักเรียน ในพื้นที่ จ.พระนครศรีอยุธยา หรือ จ.อ่างทอง	15,000	✓	✓		สาขาวิชา การตลาด		15,000		
10	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Drop Test	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	กลุ่มนักเรียน ในพื้นที่ จ.พระนครศรีอยุธยา หรือ จ.อ่างทอง	30,000	✓			สาขาวิชาการ จัดการ โลจิสติกส์ และ ซัพพลายเชน			30,000	
11	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง	- จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม - จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม - จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ ได้รับการพัฒนา และยกระดับ มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	5 ชุมชน 20 คน/ ชุมชน 5 ผลิตภัณฑ์	กลุ่มชุมชนจังหวัด พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง	1,000,000	✓	✓	✓	สาขาวิชา - การจัดการ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน - การตลาด - คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	การบูรณาการ			ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงานและการเบิกจ่าย			
						การเรียนรู้ การสอน	การวิจัย	การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		ไตรมาส 1 ต.ค.-ธ.ค.66	ไตรมาส 2 มค.-มี.ค.67	ไตรมาส 3 เม.ย.-มิ.ย.67	ไตรมาส 4 ก.ค.-ก.ย.67
									- การท่องเที่ยว - การจัดการ ธุรกิจการค้า สมัยใหม่				
12	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้กับคนใน ชุมชนฐานราก	- จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วม พัฒนาแก้ไขคุณภาพชีวิตและ ยกระดับรายได้ - ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วม โครงการมีรายได้สูงขึ้น และมี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งกายใจ สติปัญญา อารมณ์และสังคม	44 ครัวเรือน ร้อยละ 85	ครัวเรือนในอำเภอ ท่าเรือ, บ้านแพรก, มหาราช, บางปะหัน, นครหลวง จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	1,000,000	✓	✓	✓	สาขาวิชา - การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ - การจัดการ - การบัญชี - การจัดการ ธุรกิจการค้า สมัยใหม่ - เศรษฐศาสตร์ การเงินการ ธนาคาร				

การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริหารวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ	การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริหารวิชาการ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	การพัฒนานักศึกษา		
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน ระบบเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ต (การเข้าหัวแลน)	- โรงเรียนเป้าหมาย ได้รับการบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการ โดยให้อาจารย์ ที่สอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องเป็นวิทยากรให้ ความรู้ โดยจัดเตรียมเนื้อหาให้สอดคล้องกับ ความต้องการ	- กำหนดให้นักศึกษาที่เรียนในรายวิชา เครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจดิจิทัล เป็นผู้ช่วยวิทยากร นำองค์ความรู้ที่ได้รับใน ห้องเรียน ไปเผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้กับนักเรียน - สอดแทรกเนื้อหา และปัญหาที่เกิดขึ้นจากการ อบรมเป็นกรณีศึกษา เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษา ได้ คิด วิเคราะห์ และหาทางแก้ไขปัญหา	ไตรมาส 1-3	สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ
2	กิจกรรมการยกระดับสินค้าอัตลักษณ์ ชุมชนสู่การตลาดการค้าสมัยใหม่	- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง ชุมชน อาจารย์และนักศึกษาในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน และสามารถสร้าง รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน และยกระดับสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ ให้กับชุมชนต่อไปได้อย่างยั่งยืน	- นักศึกษาสามารถประยุกต์องค์ความรู้จาก การเรียนไปถ่ายทอดให้กับชุมชน สามารถ บูรณาการเรียนการสอน การวิจัย และ สืบสาน ศิลปและวัฒนธรรม จากการบริหาร วิชาการ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างชุมชน อาจารย์และนักศึกษา ผ่าน การยกระดับสินค้าอัตลักษณ์ชุมชนสู่ การตลาดการค้าสมัยใหม่	ไตรมาส 2	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ	การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริการวิชาการ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	การพัฒนานักศึกษา		
3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการ คำนวณต้นทุนและการวางแผนกำไร ผลิตภัณฑ์	- ทำให้ชุมชนที่ไปลงพื้นที่ได้ทราบต้นทุน ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง การคำนวณที่ถูกต้อง และ คิดราคาขาย - ทำให้ชุมชนทราบวิธีการจัดทำบัญชี การ บันทึกรายรับ – รายจ่ายที่ถูกต้อง	- ให้นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่เรียนในรายวิชา การบัญชีต้นทุน 1 และ 2 ร่วมลงพื้นที่ และ ให้คำนวณ ต้นทุนผลิตภัณฑ์จริง ในส่วนของ วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายการผลิต รวมถึงการคิดราคาขาย ที่ถูกต้อง	ไตรมาสที่ 2-3	สาขาวิชาการ บัญชี
4	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียน แผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS	- นักเรียนได้รับองค์ความรู้การเขียนแผน ธุรกิจ ทำให้มีโอกาสสร้างธุรกิจของตนเองได้ ในอนาคต และสามารถเป็นส่วนสำคัญในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในชุมชนและสังคมได้	- ให้นักศึกษาเป็นผู้ช่วยในการทำกิจกรรม กลุ่ม ทำให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ใน ห้องเรียนสู่การประยุกต์ให้เกิดขึ้นจริง และ สามารถพัฒนาทักษะการเขียนแผนธุรกิจได้ อย่างเหมาะสม	ไตรมาสที่ 2-3	สาขาวิชาการ จัดการ
5	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการทำ ผลิตภัณฑ์สร้างรายได้	- ชุมชนสามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง และ ชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์เพื่อขยายตลาด เพิ่มยอดขายในอนาคตได้	- นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำ ผลิตภัณฑ์การคิดต้นทุน การตั้งราคาขาย และการหาทำไรขาดทุนเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ ในการประกอบอาชีพในอนาคตได้	ไตรมาสที่ 2-3	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ การเงินการ ธนาคาร

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ	การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริการวิชาการ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	การพัฒนานักศึกษา		
6	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน	- ชุมชนได้รับการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน	- นักศึกษาได้องค์ความรู้ในการเตรียมพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวมีการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ	ไตรมาสที่ 2-3	สาขาวิชาการท่องเที่ยว
7	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพบุคคลตามช่วงวัย	- ประชาชนจะเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเองที่มีต่อชุมชนและสังคม - ประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาตนเองและชุมชนได้	- นักศึกษาได้เรียนรู้ขั้นตอนและกระบวนการทำงานจริงจากกระบวนการทำงานของคณาจารย์นักศึกษาจะทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและวิธีการแก้ไขปัญหาที่นั้นจากคณาจารย์ - นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาตนเองเป็นผู้ช่วยวิทยากร หรือเป็นวิทยากรเองได้ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาสที่ 2-3	การบริหารทรัพยากรมนุษย์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ	การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริการวิชาการ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	การพัฒนานักศึกษา		
8	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การ เป็นนักการตลาดดิจิทัลมืออาชีพ	- นักเรียนได้วิธีการทำคอนเทนต์และการถ่ายภาพสินค้าสำหรับการขายของออนไลน์ ได้ทราบเทคนิคการ Live สดขายของได้อย่างมืออาชีพ - นักเรียนสามารถทำคอนเทนต์ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	- นักศึกษานำความรู้ภาคทฤษฎี ประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียน นำไปสู่การปฏิบัติจริงในการทำการตลาดดิจิทัล - นักศึกษาได้ฝึกทักษะการประสานงาน การรับฟังปัญหา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพัฒนาเป็นชิ้นงาน	ไตรมาสที่ 1	สาขาวิชาการ การตลาด
9	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสู่การ เป็นนักวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษ	- นักเรียนได้รู้จักการวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษอย่างมืออาชีพ	- นักศึกษานำความรู้ภาคทฤษฎี ประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียน นำไปสู่การปฏิบัติจริงในการทำการจัดกิจกรรมพิเศษ - นักศึกษาได้ฝึกทักษะการประสานงาน การรับฟังปัญหา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพัฒนาเป็นชิ้นงาน	ไตรมาส 2	สาขาวิชาการ การตลาด

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ	การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริการวิชาการ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	การพัฒนานักศึกษา		
10	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ Drop Test	นักศึกษาได้รับองค์ความรู้จากการทำกิจกรรมจนสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในชุมชนได้	- นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการแพ้คลินค้ำที่ถูกต้องเหมาะสำหรับการขนส่ง - นักศึกษาสามารถนำความรู้จากการเรียนในห้องเรียนนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงได้	ไตรมาส 3	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ	การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริการวิชาการ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	การพัฒนานักศึกษา		
11	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัด พระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง	- เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน - เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการ - เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนในพื้นที่เป้าหมายให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด	- นักศึกษาได้ร่วมลงพื้นที่ชุมชน สัมภาษณ์ ศึกษา ความต้องการของชุมชน โดยมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบการดำเนินงานจัดกิจกรรม - นักศึกษานำความรู้ภาคทฤษฎี สามารถประยุกต์ต่อความรู้จากการเรียน ไปประยุกต์ใช้นำไปสู่การปฏิบัติจริงในการจัดกิจกรรม - นักศึกษาสามารถประยุกต์ต่อความรู้จากการเรียนไปถ่ายทอดให้กับชุมชน สามารถบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย และสืบสาน ศิลปและวัฒนธรรม - สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน อาจารย์และนักศึกษา ผ่านกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนของชุมชน	ไตรมาส 1 - 4	สาขาวิชา - การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน - การตลาด - คอมพิวเตอร์ธุรกิจ - การท่องเที่ยว - การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

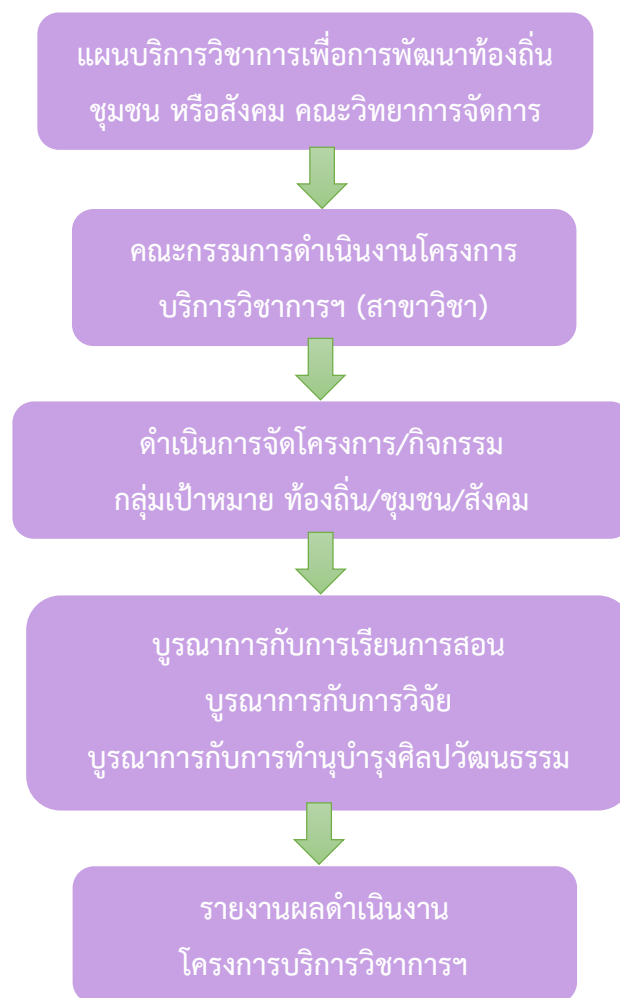
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ	การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริการวิชาการ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	การพัฒนานักศึกษา		
12	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ยกระดับรายได้กับคนในชุมชน ฐานราก	- เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา - เพื่อยกระดับรายได้และพัฒนาศักยภาพในการประกอบอาชีพให้กับครัวเรือนในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	- นักศึกษาได้ร่วมลงพื้นที่ชุมชน สํารวจศักยภาพ ความต้องการของชุมชน โดยมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบการดำเนินงานจัดกิจกรรม - นักศึกษานำความรู้ภาคทฤษฎี สามารถประยุกต์ต่อความรู้จากการเรียน ไปประยุกต์ใช้นำไปสู่การปฏิบัติจริงในการจัดกิจกรรม - นักศึกษาสามารถประยุกต์ต่อความรู้จากการเรียนไปถ่ายทอดให้กับชุมชน สามารถบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย และสืบสาน ศิลปและวัฒนธรรม - สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน อาจารย์และนักศึกษา ผ่านกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนของชุมชน	ไตรมาส 1 - 4	สาขาวิชา - การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ - การจัดการ - การจัดการธรร มกิจการค้าสมัยใหม่ -การบัญชี -เศรษฐศาสตร์ การเงินการ ธนาคาร

ส่วนที่ 3

การนำไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

การนำไปสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การปฏิบัติ คณะวิทยาการจัดการได้วางระบบและกลไกการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นแผนงาน/โครงการตามแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ซึ่งระบุ รายละเอียดการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยง เป็นกลไกหลัก สำหรับการดำเนินงานจัดโครงการ/กิจกรรมตามแผนบริการวิชาการ



การติดตามประเมินผล

เมื่อนำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การปฏิบัติแล้ว คณะวิทยาการจัดการ มีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการกำกับ ติดตามสาขาวิชา/หลักสูตร หรือผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้หลักสูตร/สาขาวิชา หรือผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการได้ทันตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้า ของผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขพัฒนา และรายงานผลให้คณะทราบต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังนี้

1. การติดตามผลการดำเนินงาน

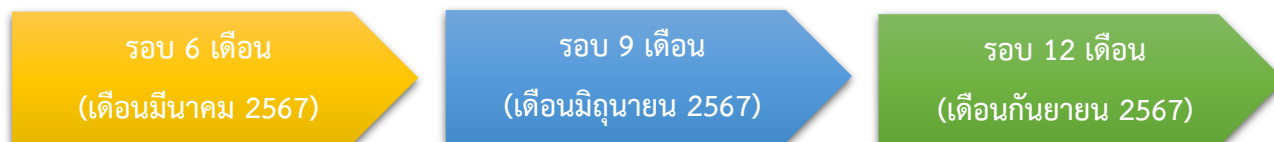
1.1 กรอบระยะเวลาการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการของ คณะวิทยาการจัดการ



กลไกในการติดตาม

1. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ
2. จัดทำบันทึกข้อความติดตามการใช้จ่ายงบประมาณไปยังสาขาวิชา/หลักสูตร หรือผู้รับผิดชอบโครงการทุกไตรมาส

1.2 กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน



กลไกในการติดตาม

1. แบบรายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

รอบ 6 เดือน/รอบ 9 เดือน/รอบ 12 เดือน

1.3 เครื่องมือที่ใช้ในการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน

1.3.1 แบบประเมินความพึงพอใจและแบบประเมินประโยชน์หรือผลกระทบการให้บริการ วิชาการแก่สังคม คณะวิทยาการจัดการ (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ)

1.3.2 แบบประเมินผลสำเร็จของการบูรณาการการบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย และแบบสรุปข้อมูลการประเมินประโยชน์หรือผลกระทบการให้บริการวิชาการแก่สังคม (สำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ)

1.3.3 รายงานผลการดำเนินงานโครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม