



แผนบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ชุมชน หรือสังคม คณะวิทยาการจัดการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

Faculty of Management Science

PHRANAKHON SI AYUTTHAYA RAJABHAT UNIVERSITY

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีพันธกิจในการบริการทางวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม โดยมีการให้บริการทางด้านการศึกษิตตามความต้องการของท้องถิ่น และให้บริการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีตามความต้องการให้แก่สังคมอันเป็นวัตถุประสงค์หนึ่ง ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ ในการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา นับได้ว่าเป็นสถาบันหนึ่ง ในการร่วมพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน ให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิตด้านเศรษฐกิจด้านสังคม และด้านการเมืองที่ดี

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยสู่ท้องถิ่น เพื่อตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการ วิชาการแก่สังคม โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาครัฐ ทั้งนี้มีการ มุ่งเน้น ให้หน่วยงานมีความเชื่อมโยงการให้บริการวิชาการระหว่างกัน เพื่อให้งานบริการวิชาการหลากหลายรูปแบบ ที่สอดคล้อง กับความต้องการของสังคม เชื่อมโยงสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน พื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดความยั่งยืน

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	
ประวัติคณะวิทยาการจัดการ	1
ที่ตั้ง	1
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์อัตลักษณ์ ค่านิยมองค์กร	2
และนโยบายคณะวิทยาการจัดการ	
ส่วนที่ 2 แผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	
ความหมายของการให้บริการวิชาการแก่สังคม	6
ลักษณะของโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม	7
ระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม	8
นโยบายในการจัดบริการวิชาการแก่สังคม	9
วัตถุประสงค์การให้บริการวิชาการแก่สังคม	9
เป้าประสงค์	10
กลยุทธ์การให้บริการวิชาการแก่สังคม	10
ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด	10
แผนปฏิบัติงานบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	11
แผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา	15
จากการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
ส่วนที่ 3 การนำไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล	
การนำไปสู่การปฏิบัติ	24
การติดตามประเมินผล	25
ภาคผนวก	

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นหน่วยราชการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ที่มีการพัฒนาจากคณะวิชาวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ในปี พ.ศ.2527 โดยจัดสอนกลุ่มวิชาด้านบริหารธุรกิจและการจัดการให้กับคณะต่าง ๆ ที่เลือกเรียนวิชาพื้นฐานหลักๆ ที่สำคัญ เช่น วิชาเศรษฐศาสตร์ วิชาการสหกรณ์ วิชาการตลาด วิชาด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ปีต่อมา เริ่มเปิดสอนหลักสูตรในคณะวิชาวิทยาการจัดการของตนเอง ในระดับอนุปริญญา เช่น วิชาเอกการจัดการทั่วไป วิชาเอกบริหารธุรกิจ และเริ่มรับอาจารย์เพิ่มขึ้นตามจำนวนนักศึกษาที่มากขึ้นเรื่อย ๆ รวมทั้งรับโอนอาจารย์ในวุฒิที่ตรงกับสาขาวิชาที่เปิดสอน ในปี พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 คณะวิชาวิทยาการจัดการเปิดสอนหลากหลายสาขามากขึ้น ทั้งระดับปริญญาตรี และอนุปริญญา ต่อมาปี พ.ศ. 2547 สถาบัน ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และคณะวิชาวิทยาการจัดการ ปรับเป็นคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

ปัจจุบัน คณะวิทยาการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอน ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีห้องปฏิบัติการที่มีอุปกรณ์ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทุกหลักสูตร และมีสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

รายนามผู้บริหารตั้งแต่เริ่มก่อตั้งตามลำดับดังนี้

1. อ.พิสุจน์	สมบูรณ์	รักษาการหัวหน้าคณะวิชา
2. ผศ.ดวงจิตต์	กล้าพากร	หัวหน้าคณะวิชา
3. ผศ.ประกายศรี	ศรีรุ่งเรือง	หัวหน้าคณะวิชา
4. อ.สมพร	จิรามรธิ์	หัวหน้าคณะวิชา
5. ผศ.ประทุม	จันพินิจ	หัวหน้าคณะวิชา
6. รศ.วันทนี	แสนภักดี	หัวหน้าคณะวิชา
7. ผศ.ดร.ไพโรจน์	อุลิต	หัวหน้าคณะวิชา
8. อ.สุชิน	หงษ์วิจิตร	คณบดี
9. ผศ.ธิดา	พาหอม	คณบดี
10.รศ.อภินันท์	จันตะนี	คณบดี
11. ดร.ศานติ	เล็กมณี	คณบดี

12. รศ.ลำยอง	ปลั่งกลาง	คนบดี
13. ดร.ศานติ	เล็กมณี	คนบดี
14. รศ.ดร.อัจฉรา	หล่อตระกูล	คนบดี
15. อ.ประพันธ์	แสงทองดี	คนบดี

ที่ตั้ง-อาณาเขต

คณะวิทยาการจัดการ อาคารเจ้าพระยาโกษาธิบดี (อาคาร 41) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เลขที่ 96 ถนนโรจนะ ตำบลประตูลี้ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000 โทรศัพท์ – โทรสาร 035-322085 เว็บไซต์ <http://management.aru.ac.th/>

1.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบาย เป้าประสงค์

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำการบริหารสู่การพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลิตนักบริหารมืออาชีพ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญ มีคุณธรรม เพื่อเป็นนักบริหารมืออาชีพสู่สังคมและท้องถิ่น
2. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยการจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
3. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจจำลองและเศรษฐกิจพอเพียง ให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ โดยการปฏิบัติจริง และเรียนรู้กับหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่ดำเนินงานตรงกับหลักสูตรในคณะและหน่วยงาน ภายนอก เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมและท้องถิ่น
4. บุคลากร การจัดการเรียนการสอน พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น

เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมทางธุรกิจ เพื่อสังคมและท้องถิ่น

ค่านิยมองค์กร

รู้หน้าที่ สามัคคี มีความรับผิดชอบ

1.3 นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการบริหารธุรกิจและบุคลากรทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

1.1 หลักสูตรทุกหลักสูตรได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร และมาตรฐานคุณวุฒิ และสาขาวิชาชีพ

1.2 มีหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน

1.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษและทักษะด้านดิจิทัล

2. สร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่น ตามรูปแบบของวิศวกรสังคม

2.1 สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่อง วิศวกรสังคม ให้กับบุคลากรเพื่อเป็นต้นแบบแก่นักศึกษา

2.2 สร้างความร่วมมือกับคณะมนุษยศาสตร์ (สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน) เพื่อให้นักศึกษาได้มีช่องทางการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่นมากขึ้น

3. ส่งเสริมให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) โดยผ่านความร่วมมือกับสถานประกอบการ

3.2 สร้างธนาคารหน่วยกิต เพื่อรองรับบุคลากรวัยทำงาน

3.3 ส่งเสริมการสร้างสื่อการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา

4. สนับสนุนส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการโดยใช้รายวิชาเป็นฐาน

4.1 มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการฝึกปฏิบัติตามสมรรถนะของหลักสูตรครบทุกหลักสูตร

4.2 มีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

5. ส่งเสริมให้หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการจริงผ่านความร่วมมือกับบริษัทเอกชน

5.1 ส่งเสริมให้มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการภาคเอกชน

6. ยกระดับรายได้ของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน

6.1 ผลักดันให้เกิดศูนย์พัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ

6.2 ทำความร่วมมือกับสมาคมที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัด เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ

7. พัฒนางานวิจัย หรือนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น

- 7.1 จัดหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอกที่สนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
- 7.2 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
- 7.3 แสวงหาความร่วมมือในการทำวิจัยกับภาครัฐและเอกชน

8. อาจารย์สามารถเป็นผู้นำทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่นได้

- 8.1 ส่งเสริมและผลักดันให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ

9. การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

- 9.1 มุ่งเน้นการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ

10. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ และสายงาน

- 10.1 สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ
- 10.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์สร้างผลงานทางวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ
- 10.3 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและมีคุณวุฒิที่สูงขึ้น
- 10.4 ส่งเสริม สนับสนุนอาจารย์ให้มีสมรรถนะ มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 10.5 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะที่สูงขึ้นอย่างมืออาชีพ
- 10.6 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนสร้างนวัตกรรมในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

11. บริหารงบประมาณ โดยยึดหลักมุ่งผลสัมฤทธิ์และคำนึงถึงต้นทุน ภายใต้กฎ ระเบียบ คำสั่งและประกาศต่างๆ ด้วยหลักความโปร่งใส พร้อมรับผิดชอบ ตรวจสอบได้

- 11.1 มีมาตรการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานของคณะ
- 11.2 มีการวางแผน และการบริหารงบประมาณตามแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นที่ต้องการของสังคม และประเทศชาติ
2. นักศึกษามีคุณภาพ มีสมรรถนะ เป็นนักปฏิบัติการและมีทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
3. บุคลากรมีการพัฒนาวิชาชีพในทุกศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อความเป็นเลิศทางการศึกษา การวิจัย และนวัตกรรม นำไปสู่การสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์
4. คณะมีผลงานวิชาการที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม

ส่วนที่ 2

แผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม

คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

มหาวิทยาลัยมีพันธกิจในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรม ซึ่งในการบริการวิชาการ คือ การพัฒนาท้องถิ่นทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา ด้วยการมุ่งเน้นการสืบสานและเผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจาก แนวพระราชดำริ และนำศาสตร์พระราชมานำปรับใช้ในการพัฒนาตามบริบทพื้นที่ เพื่อให้มีการพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน เข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

พันธกิจด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ยังเป็นข้อกำหนดหนึ่งในการประกันคุณภาพภายใน จากการประชุมคณะกรรมการจัดทำมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2562 มีวัตถุประสงค์ในการร่วมกันจัดทำมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏซึ่งสอดคล้องกับประกาศ กระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 ที่กำหนดให้มหาวิทยาลัยสามารถจัดทำมาตรฐานการศึกษา และระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัย โดยมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัย ราชภัฏ ประกอบด้วย 5 มาตรฐาน โดยมาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและ นวัตกรรม มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปะวัฒนธรรมและความเป็นไทย มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

ในส่วนของมาตรฐานที่ 3 การบริการทางวิชาการ มหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบท ปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญและ อัตลักษณ์ของสถาบัน สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกในการทำงาน รวมทั้งบูรณาการกับ พันธกิจอื่นๆ ด้วยความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ เพื่อให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นผลกระทบเชิงบวก สร้างคุณค่า สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติได้อย่างเข้มแข็งยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจประการหนึ่งของคณะวิทยาการจัดการ ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ด้าน เพิ่มขีดความสามารถ ในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการจึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ ประกอบด้วย คณะกรรมการจากสาขาวิชาต่าง ๆ โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้ คือ

1. กำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานการบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับบริบทปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน สังคม ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ พันธกิจ นโยบาย และแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

2. จัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามจุดเน้น จุดเด่นของสถาบัน ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริและแผนการนำไปใช้ประโยชน์ ที่มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนและโครงการ และเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
3. ผลักดันการดำเนินการตามแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ของคณะ วิทยาการจัดการอย่างเป็นรูปธรรม
4. กำกับ ติดตามดูแล ประเมินผล และสนับสนุนให้โครงการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ เป็นไปตามแผนที่วางไว้
5. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณบดี/คณะกรรมการบริหารคณะมอบหมาย

ลักษณะของโครงการ/กิจกรรมการบริการทางวิชาการแก่สังคม

1. โครงการ/กิจกรรมที่ขอใช้งบประมาณบริการทางวิชาการ ต้องเป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีลักษณะ ตามมาตรฐานการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ
2. กลุ่มเป้าหมายของการให้บริการวิชาการ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าซึ่งในที่นี้จะเรียกว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ นักศึกษาปัจจุบัน บุคลากรภายใน ศิษย์เก่า ตลาดแรงงาน นักเรียน/ นักศึกษาภายนอก สังคมและชุมชน
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีนโยบายที่เน้นการบริการทางวิชาการแบบบูรณาการ ให้การบริการวิชาการมีความสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. สถานที่จัดโครงการ/กิจกรรม อาจจัดขึ้นในมหาวิทยาลัยหรือจัดขึ้นในพื้นที่อื่นก็ได้
5. ในการจัดทำโครงการบริการวิชาการ ควรศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายก่อน เพื่อให้โครงการต่าง ๆ สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริง
6. โครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการ อาจเป็นโครงการแบบให้เปล่า โครงการที่เก็บค่าลงทะเบียน บางส่วน หรือเป็นโครงการที่เก็บค่าลงทะเบียนเต็มจำนวน เป็นโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้ เป็นโครงการ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย หรือเป็นโครงการที่เป็นความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยกับองค์กร/หน่วยงานภายนอกก็ได้

ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เล็งเห็นความสำคัญ ในการดำเนินการกิจด้านบริการวิชาการเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะ และสอดคล้องกับ มาตรฐานการศึกษาสามารถรองรับการตรวจประเมินได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล คณะฯ จึงกำหนดระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม ไว้ดังนี้

ระบบและกลไกการบริการวิชาการ

1. สำรวจความต้องการของชุมชนหรือศึกษาความต่อเนื่องของโครงการเดิม (ถ้ามี) เพื่อวางแผนและกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้ การเสริมสร้างความเข้มแข็ง สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม เพื่อนำไปจัดทำเป็นโครงการ โดยกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จและเป้าหมาย
2. จัดทำแผนการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามจุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์พระราช หรือตามแนวพระราชดำริ และแผนการนำไปใช้ประโยชน์ที่มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จระดับแผนและโครงการ และเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
3. จัดทำข้อเสนอโครงการ โดยมีโครงสร้างการเขียนโครงการที่ครบถ้วน ระบุตัวบ่งชี้ตามความสำเร็จของโครงการได้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถนำไปบูรณาการการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อไป
4. ดำเนินการซื้อจ้าง เบิกจ่ายงบประมาณตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยและ ระเบียบว่าด้วยการเงิน รวมทั้งการเขียนรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการหลังจากโครงการดำเนินแล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน นำส่งต้นสังกัด
5. ติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์/ผลกระทบที่ได้ให้บริการทางวิชาการ ควรตามหลังสิ้นสุดโครงการภายใน 1 เดือน แต่ไม่เกิน 3 เดือน
6. นำผลการประเมินไปปรับปรุงและพัฒนาการบริการวิชาการ เพื่อนำไปปรับกิจกรรม/โครงการของการให้บริการวิชาการ สรุปผลและสร้างองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการสู่บุคลากรและสาธารณชน ผ่านทางสื่อต่าง ๆ เว็บไซต์ เอกสาร การประชุม จัดนิทรรศการอื่น ๆ
7. เมื่อโครงการบริการวิชาการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ต้องนำผลจากการบริการวิชาการไปบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สามารถทำในแนวทางต่อไปนี้
 - 7.1 พัฒนาเป็นหัวข้อวิจัย/โจทย์วิจัย เพื่อนำความรู้ประสบการณ์จากการบริการวิชาการมาต่อยอดไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัย
 - 7.2 จัดทำหลักสูตรระยะสั้น
 - 7.3 จัดทำ มคอ. 3 ซึ่งมีการบูรณาการงานบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน เช่น กำหนดให้นักศึกษานำความรู้ไปจัดทำเป็นโครงการ หรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนโดยระบุชื่อ
 - 7.4 จัดทำ มคอ.5 โดยการรายงานผลการจัดการเรียนการสอนตาม มคอ. 3
8. ประเมินความสำเร็จของการบูรณาการกับการบริการวิชาการโดยให้มีส่วนร่วมของผู้ให้บริการ ผู้รับบริการ และนักศึกษา ซึ่งเป็นทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ทั้งในระดับแผนการดำเนินงาน เป้าหมายของคณะ ความร่วมมือร่วมใจของบุคลากร คุณภาพของบุคลากร คุณภาพของการให้บริการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

9. ประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผน และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา และนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีงบประมาณถัดไป

นโยบายในการจัดบริการวิชาการแก่สังคม

1. ส่งเสริมให้มีการจัดการบริการวิชาการแก่สังคมที่หลากหลายรูปแบบ และกิจกรรมนำไปสู่การประยุกต์ใช้ นำไปปฏิบัติ และนำไปสู่ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่ครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมายของการบริการวิชาการ ได้แก่ นักศึกษา บุคลากรภายในคณะ ศิษย์เก่า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
2. สนับสนุนการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน อาจารย์ และนักศึกษาในการบริการวิชาการแก่สังคม
3. สนับสนุนให้อาจารย์จัดบริการทางวิชาการแก่สังคม และนำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. ส่งเสริมและผลักดันให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพสู่การบริการวิชาการ
5. สนับสนุนการยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ การบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านต่างๆ ทั้งภายในคณะ และต่างคณะ
6. สนับสนุนและส่งเสริมการบริการวิชาการในชุมชนให้เกิดการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์การให้บริการวิชาการแก่สังคม

1. เพื่อสร้าง พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษา บุคลากรภายในคณะ ศิษย์เก่า ชุมชน และสังคมในลักษณะการให้บริการวิชาการ
2. เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการในรูปแบบของการบริการวิชาการ เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในศักยภาพของคณะวิทยาการจัดการ และการยอมรับในภาพลักษณ์ของคณะในวงกว้าง
3. เพื่อเป็นการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการค้นคว้าวิจัยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยนำประสบการณ์จากการบริการวิชาการมาพัฒนาสิ่งดังกล่าวให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมได้อย่างแท้จริง

เป้าประสงค์ (Goal)

1. เพื่อสร้างงานบริการวิชาการที่สอดคล้องสอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของถิ่นชุมชนและสังคม ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของคณะ
2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการในการเรียนรู้ การส่งเสริมความเข้มแข็งและเป็นประโยชน์ต่อชุมชน ภาคเอกชน ภาครัฐหรือหน่วยงานวิชาชีพ
3. เพื่อยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ จากการบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านต่างๆ ทั้งภายในคณะและต่างคณะ
4. เพื่อบูรณาการการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่นๆ ให้ชุมชนได้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน
5. เพื่อการต่อยอดการบริการวิชาการไปสู่งานวิจัย และการขอตำแหน่งทางวิชาการ

กลยุทธ์การให้บริการวิชาการแก่สังคม

1. สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน ผ่านกระบวนการบริการวิชาการโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนการสอนมาถ่ายทอดความรู้ให้กับหน่วยงานภายนอกและชุมชน
2. การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารบริการวิชาการแก่ชุมชนในเชิงรุก
3. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในการเป็นที่ปรึกษาและให้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพผ่านกระบวนการบริการวิชาการแก่สังคม
4. ส่งเสริมการต่อยอดองค์ความรู้ให้กับผู้รับบริการเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรและสังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน	หน่วย	เป้าหมาย
1. ร้อยละของการรายงานความสำเร็จของกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมงานบริการวิชาการ	ร้อยละ	ร้อยละ 90 ของจำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมงานบริการวิชาการ
2. ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามไตรมาสที่กำหนด	ร้อยละ	ร้อยละ 90 ของจำนวนกิจกรรมทั้งหมด
3. ร้อยละของหลักสูตร (สาขาวิชา) ทั้งหมดของคณะฯ ที่ดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการ	ร้อยละ	ร้อยละ 90 ของจำนวนหลักสูตร (สาขาวิชา) ทั้งหมด
4. ร้อยละกิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90
5. ร้อยละของกิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับงานวิจัย	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50
6. ร้อยละกิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50
7. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยกระดับ หรือพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 8 ผลิตภัณฑ์
8. จำนวนรายได้ในครัวเรือนที่สูงขึ้น	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

แผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา

จากการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนปฏิบัติการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	การบูรณาการ			ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงานและการเบิกจ่าย			
						การเรียนรู้ การสอน	การวิจัย	การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		ไตรมาส 1 ต.ค.-ธ.ค.65	ไตรมาส 2 มค.-มี.ค.66	ไตรมาส 3 เม.ย.-มิ.ย.66	ไตรมาส 4 ก.ค.-ก.ย.66
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ทำผลิตภัณฑ์สร้างรายได้	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	ชุมชน จ.พระนครศรีอยุธยา	30,000	✓	✓	✓	ธุรกิจและ อาชีวศึกษา	30,000			
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำอาหารว่างเพื่อ ส่งเสริมทักษะอาชีพ เบื้องต้น”	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	โรงเรียนอยุธยาanusarn อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา	15,000	✓	✓		การจัดการ ธุรกิจโรงแรม	15,000			
3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการออกแบบ กระดาษเช็ดปากเพื่อตกแต่ง โต๊ะอาหารในงานบริการ”	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	โรงเรียนอยุธยาanusarn อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา	15,000	✓	✓		การจัดการ ธุรกิจโรงแรม		15,000		
4	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS ครั้งที่ 1	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	กลุ่มนักเรียน ในพื้นที่ จ.พระนครศรีอยุธยา หรือ จ.อ่างทอง	15,000	✓	✓	✓	การจัดการ		15,000		
5	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การบริหารคนในยุค ดิจิทัล” ครั้งที่ 1	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	ชุมชนบ้านแพรก จ.พระนครศรีอยุธยา	15,000	✓	✓		การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์		15,000		

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	การบูรณาการ			ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงานและการเบิกจ่าย			
						การเรียนรู้ การสอน	การวิจัย	การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		ไตรมาส 1 ต.ค.-ธ.ค.65	ไตรมาส 2 ม.ค.-มี.ค.66	ไตรมาส 3 เม.ย.-มิ.ย.66	ไตรมาส 4 ก.ค.-ก.ย.66
6	กิจกรรมกระบวนการคิดเชิง ออกแบบการพัฒนาตรา สินค้าชุมชน	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	ชุมชน จ.พระนครศรีอยุธยา	10,350	✓	✓	✓	การตลาด		10,350		
7	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ AI เพื่อการออกแบบ ตราสินค้า	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	ชุมชน จ.พระนครศรีอยุธยา	22,900	✓	✓	✓	การตลาด		22,900		
8	กิจกรรมการเตรียมความ พร้อมในการพัฒนาการ ท่องเที่ยว	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	ชุมชนในพื้นที่ จ.พระนครศรีอยุธยา หรือ จ.อ่างทอง	14,700	✓		✓	การท่องเที่ยว		14,700		
9	กิจกรรมการอบรมเชิง ปฏิบัติการ การคำนวณต้นทุน และวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์ ชุมชน	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	ผู้ประกอบการวิชาชีพ บัญชีในท้องถิ่น จ.พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดใกล้เคียง	30,000	✓	✓		การบัญชี		15,000	15,000	
10	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS ครั้งที่ 2	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	กลุ่มนักเรียน ในพื้นที่ จ.พระนครศรีอยุธยา หรือ จ.อ่างทอง	15,000	✓	✓	✓	การจัดการ			15,000	
11	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ แบบจำลองสถานการณ์โซ่ อุปทาน (Beer Game) เพื่อ ป็นนักโลจิสติกส์รุ่นเยาว์สู่ ชุมชน	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	ชุมชน จ.พระนครศรีอยุธยา	21,900	✓		✓	การจัดการ โลจิสติกส์ และ ซัพพลายเชน			21,900	
12	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตัดต่อวิดีโอด้วย โปรแกรม คอมพิวเตอร์”	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า	โรงเรียน จ.พระนครศรีอยุธยา	30,000	✓		✓	คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ			30,000	

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	การบูรณาการ			ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงานและการเบิกจ่าย			
						การเรียนรู้ การสอน	การวิจัย	การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		ไตรมาส 1 ต.ค.-ธ.ค.65	ไตรมาส 2 ม.ค.-มี.ค.66	ไตรมาส 3 เม.ย.-มิ.ย.66	ไตรมาส 4 ก.ค.-ก.ย.66
	โดยการ บูรณาการกับการ เรียนการสอนงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี	- การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 85										
13	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การยกระดับสินค้าชุมชนสู่ ตลาดการค้าสมัยใหม่”	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	ชุมชน อ.แสวงหา จ.อ่างทอง	30,000	✓	✓	✓	การจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่			30,000	
14	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การบริหารคนในยุค ดิจิทัล” ครั้งที่ 1	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	ชุมชนบ้านแพรก จ.พระนครศรีอยุธยา	15,000	✓	✓		การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์			15,000	
15	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ การท่องเที่ยวชุมชน	- ความรู้ความเข้าใจ - ความพึงพอใจ - การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกด้าน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	ชุมชนในพื้นที่ จ.พระนครศรีอยุธยา หรือ จ.อ่างทอง	14,700	✓		✓	การท่องเที่ยว			14,700	
16	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง	- จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม - จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม - จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ ได้รับการพัฒนา และยกระดับ มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	8 ชุมชน 20 คน/ชุมชน 8 ผลิตภัณฑ์	กลุ่มชุมชนจังหวัด พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง	1,920,000	✓	✓	✓	สาขาวิชา - การจัดการ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน - การตลาด - คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ - เศรษฐศาสตร์ การเงินการ ธนาคาร - การท่องเที่ยว - การบัญชี				

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	การบูรณาการ			ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงานและการเบิกจ่าย			
						การเรียนรู้ การสอน	การวิจัย	การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		ไตรมาส 1 ต.ค.-ธ.ค.65	ไตรมาส 2 มค.-มี.ค.66	ไตรมาส 3 เม.ย.-มิ.ย.66	ไตรมาส 4 ก.ค.-ก.ย.66
									- การจัดการ ธุรกิจโรงแรม - การจัดการ ธุรกิจการค้า สมัยใหม่				
17	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้กับคนใน ชุมชนฐานราก	- จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วม พัฒนาแก้ไขคุณภาพชีวิตและ ยกระดับรายได้ - ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วม โครงการมีรายได้สูงขึ้น และมี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งกายใจ สติปัญญา อารมณ์และสังคม	44 ครัวเรือน ร้อยละ 85	ครัวเรือนในอำเภอ ท่าเรือ, บ้านแพรก, มหาราช, บางปะหัน, นครหลวง จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	1,100,000	✓	✓	✓	สาขาวิชา - การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ - การจัดการ - คณะทำงาน				

การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริหารวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ	การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริหารวิชาการ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	การพัฒนานักศึกษา		
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทำ ผลิตภัณฑ์สร้างรายได้	- ชุมชนสามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง และ ชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์เพื่อขยายตลาด เพิ่มยอดขายในอนาคตได้	- นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำ ผลิตภัณฑ์การคิดต้นทุน การตั้งราคาขาย และการหาตลาดทุนเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ ในการประกอบอาชีพในอนาคตได้	ไตรมาสที่ 1	ธุรกิจและ อาชีวศึกษา
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัด ทำอาหารว่างเพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพ เบื้องต้น”	- ชุมชนมีแนวทางในการส่งเสริมอาชีพ เบื้องต้นในครอบครัวตนเองและชุมชนได้	- นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะเชิง ปฏิบัติการการทำอาหารว่างเบื้องต้น มีความรู้เพิ่มเรื่องของส่วนผสมของ เมนูอาหารว่าง การคำนวณต้นทุนเบื้องต้น สามารถสร้างสรรค์อาหารว่างให้เหมาะสม กับรูปแบบของการจัดประชุมต่างๆได้ และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพได้	ไตรมาสที่ 1	การจัดการ ธุรกิจโรงแรม
3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิค การออกแบบกระดาษเช็ดปากเพื่อ ตกแต่งโต๊ะอาหารในงานบริการ”	- ชุมชนสามารถนำเทคนิคและความรู้ไปเป็น แนวทางในการสร้างงานบริการที่สร้างสรรค์ ในท้องถิ่น เช่น พับกระดาษเช็ดปากในงาน	- ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความคิดสร้างสรรค์ ในเรื่องเทคนิคการออกแบบ มีความรู้เพิ่มใน เรื่องคุณสมบัติของกระดาษเช็ดปากที่ดีที่ เหมาะกับการออกแบบในเชิงสร้างสรรค์ของ	ไตรมาสที่ 2	การจัดการ ธุรกิจโรงแรม

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ	การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริการวิชาการ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	การพัฒนานักศึกษา		
		ประชุมของหน่วยงานท้องถิ่น (อบต) เพื่อสร้างความประทับใจ	กระดาษเช็ดปากเพื่อใช้ในงาน กิจกรรม และโอกาสต่างๆได้		
4	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS ครั้งที่ 1	- นักเรียนได้รับองค์ความรู้การเขียนแผนธุรกิจ ทำให้มีโอกาสสร้างธุรกิจของตนเองได้ในอนาคต และสามารถเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในชุมชนและสังคมได้	- ให้นักศึกษาเป็นผู้ช่วยในการทำกิจกรรมกลุ่ม ให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ในห้องเรียนสู่การประยุกต์ให้เกิดขึ้นจริง และสามารถพัฒนาทักษะการเขียนแผนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	ไตรมาสที่ 2	การจัดการ
5	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การบริหารคนในยุคดิจิทัล” ครั้งที่ 1	- ประชาชนจะเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเองที่มีต่อชุมชนและสังคม - ประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาตนเองและชุมชนได้	- นักศึกษาได้เรียนรู้ขั้นตอนและกระบวนการทำงานจริงจากกระบวนการทำงานของคณาจารย์นักศึกษาจะทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและวิธีการแก้ไขปัญหานั้นจากคณาจารย์ - นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาตนเองเป็นผู้ช่วยวิทยากร หรือเป็นวิทยากรเองได้ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาสที่ 2	การบริหารทรัพยากรมนุษย์

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ	การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริการวิชาการ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	การพัฒนานักศึกษา		
6	กิจกรรม กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การพัฒนาตราสินค้าชุมชน	- ชุมชนได้ตราสินค้าใหม่ที่ตรงกับความต้องการของชุมชน และมีสวยงามและความทันสมัยขึ้น - ชุมชนได้พัฒนารูปแบบตราสินค้าของชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด	- นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ และต่อยอดนำไปสู่การออกแบบตราสินค้า - นักศึกษานำความรู้ภาคทฤษฎี ประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียน นำไปสู่การปฏิบัติจริงในการออกแบบตราสินค้าชุมชน - นักศึกษาได้ฝึกทักษะการประสานงาน การรับฟังปัญหา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพัฒนาเป็นชิ้นงาน	ไตรมาสที่ 2	การตลาด
7	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ AI เพื่อการออกแบบตราสินค้า	- ชุมชนได้ตราสินค้าใหม่ที่ตรงกับความต้องการของชุมชน และมีสวยงามและความทันสมัยขึ้น - ชุมชนได้พัฒนารูปแบบตราสินค้าของชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด	- นักศึกษาได้เรียนรู้การใช้ระบบและโปรแกรม AI เพื่อการออกแบบตราสินค้า - นักศึกษานำความรู้ภาคทฤษฎี ประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียน นำไปสู่การปฏิบัติจริงในการออกแบบตราสินค้าชุมชน - นักศึกษาได้ฝึกทักษะการประสานงาน การรับฟังปัญหา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชน	ไตรมาสที่ 2	การตลาด

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ	การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริการวิชาการ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	การพัฒนานักศึกษา		
			และบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพัฒนาเป็น ชิ้นงาน		
8	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมในการ พัฒนาการท่องเที่ยว	- ชุมชนได้รับการเตรียมความพร้อมในการ พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน	- นักศึกษาได้องค์ความรู้ในการเตรียมพร้อม ในการพัฒนาการท่องเที่ยวมีการบูรณาการ เรียนการสอนกับการบริการวิชาการ	ไตรมาสที่ 2	การท่องเที่ยว
9	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การคำนวณต้นทุนและวางแผนกำไร ผลิตภัณฑ์ชุมชน	- ทำให้ชุมชนที่ไปลงพื้นที่ได้ทราบต้นทุน ผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง การคำนวณที่ถูกวิธี และ คิดราคาขาย - ทำให้ชุมชนทราบดีวิธีการจัดทำบัญชี การ บันทึกรายรับ - รายจ่ายที่ถูกต้อง	- ให้นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ที่เรียนในรายวิชา การบัญชีต้นทุน 1 และ 2 ร่วมลงพื้นที่ และ ให้คำนวณ ต้นทุนผลิตภัณฑ์จริง ในส่วนของ วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายการผลิต รวมถึงการคิดราคาขาย ที่ถูกต้อง	ไตรมาสที่ 2 , 3	การบัญชี
10	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียน แผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS ครั้งที่ 2	- นักเรียนได้รับองค์ความรู้การเขียนแผน ธุรกิจ ทำให้มีโอกาสสร้างธุรกิจของตนเองได้ ในอนาคต และสามารถเป็นส่วนสำคัญในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในชุมชนและสังคมได้	- ให้นักศึกษาเป็นผู้ช่วยในการทำกิจกรรม กลุ่ม ทำให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ใน ห้องเรียนสู่การประยุกต์ให้เกิดขึ้นจริง และ สามารถพัฒนาทักษะการเขียนแผนธุรกิจได้ อย่างเหมาะสม	ไตรมาสที่ 3	การจัดการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ	การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริการวิชาการ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	การพัฒนานักศึกษา		
11	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ แบบจำลองสถานการณ์โซ่อุปทาน (Beer Game) เพื่อปั้นนักโลจิสติกส์ รุ่นเยาว์สู่ชุมชน	- การให้ความรู้และบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและสร้าง ความเจริญเติบโตให้กับท้องถิ่น โดยเฉพาะ ปัจจุบันประชาชนในชุมชนส่วนใหญ่ประสบ ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ ซึ่งการอบรม กิจกรรมนี้จะช่วยส่งเสริมทักษะในการ ประกอบอาชีพของชุมชนและท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน	- ส่งเสริม สร้างความเข้มแข็ง ความรู้ ความสามารถทางวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน โดยผ่านการจัดการเรียน การสอนและจัดกิจกรรมการอบรม	ไตรมาสที่ 3	การจัดการ โลจิสติกส์ และ ซัพพลายเชน
12	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตัด ต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์” โดยการ บูรณาการกับการเรียนการ สอนงานวิจัย นวัตกรรมและ เทคโนโลยี	- โรงเรียนเป้าหมาย ได้รับการบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการ โดยให้อาจารย์ ที่สอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องเป็นวิทยากรให้ ความรู้ โดยจัดเตรียมเนื้อหาให้สอดคล้องกับ ความต้องการ	- กำหนดให้นักศึกษาที่ได้เรียนในรายวิชา เทคโนโลยีมีลติมีเดีย เป็นผู้ช่วยวิทยากร ช่วย แก้ปัญหาให้กับนักเรียนที่ไม่สามารถใช้งาน โปรแกรม หรือการตัดต่อมีปัญหาได้ - สอดแทรกเนื้อหา และปัญหาที่เกิดขึ้นจาก การอบรมเป็นตัวอย่าง เพื่อกระตุ้นนักศึกษา และหาทางแก้ไขปัญหา	ไตรมาสที่ 3	คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ	การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริการวิชาการ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	การพัฒนานักศึกษา		
13	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การยกระดับสินค้าชุมชนสู่ตลาดการค้าสมัยใหม่”	- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน อาจารย์และนักศึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน และสามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน และยกระดับสู่การเป็นธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนต่อไปได้อย่างยั่งยืน	- นักศึกษาสามารถประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียนไปถ่ายทอดให้กับชุมชน สามารถบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย และสืบสาน ศิลปและวัฒนธรรม จากการบริการวิชาการ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน อาจารย์และนักศึกษา ผ่านกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน	ไตรมาสที่ 3	การจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่
14	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การบริหารคนในยุคดิจิทัล” ครั้งที่ 2	- ประชาชนจะเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเองที่มีต่อชุมชนและสังคม - ประชาชนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาตนเองและชุมชนได้	- นักศึกษาได้เรียนรู้ขั้นตอนและกระบวนการทำงานจริงจากกระบวนการทำงานของคณาจารย์นักศึกษาจะทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและวิธีการแก้ไขปัญหานั้นจากคณาจารย์ - นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาตนเองเป็นผู้ช่วยวิทยากร หรือเป็นวิทยากรเองได้ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง	ไตรมาสที่ 3	การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์
15	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน	- ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน	- นักศึกษาได้องค์ความรู้ในการเตรียมพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยว	ไตรมาสที่ 3	การท่องเที่ยว

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ	การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริการวิชาการ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	การพัฒนานักศึกษา		
			มีการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการ วิชาการ		
16	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัด พระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง	- เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน - เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้กับ ผู้ประกอบการ - เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนใน พื้นที่เป้าหมายให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	- นักศึกษาได้ร่วมลงพื้นที่ชุมชน สํารวจ ศักยภาพ ความต้องการของชุมชน โดยมี ส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบการ ดำเนินงานจัดกิจกรรม - นักศึกษานำความรู้ภาคทฤษฎี สามารถ ประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียน ไป ประยุกต์ใช้นำไปสู่การปฏิบัติจริงในการจัด กิจกรรม - นักศึกษาสามารถประยุกต์องค์ความรู้จาก การเรียนไปถ่ายทอดให้กับชุมชน สามารถ บูรณาการเรียนการสอน การวิจัย และ สืบสาน ศิลปและวัฒนธรรม - สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน อาจารย์และนักศึกษา ผ่านกิจกรรมการ	ไตรมาส 1 - 4	สาขาวิชา - การจัดการ โลจิสติกส์ และ ซัพพลายเชน - การตลาด - คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ - เศรษฐศาสตร์ การเงินการ ธนาคาร - การท่องเที่ยว - การบัญชี - การจัดการธุรกิจ โรงแรม - การจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ	การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริการวิชาการ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	การพัฒนานักศึกษา		
			พัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนของชุมชน		
17	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ยกระดับรายได้กับคนในชุมชน ฐานราก	- เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ ชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมายในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา - เพื่อยกระดับรายได้และพัฒนาศักยภาพใน การประกอบอาชีพให้กับครัวเรือนในพื้นที่ที่ ได้รับมอบหมายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	- นักศึกษาได้ร่วมลงพื้นที่ชุมชน สํารวจ ศักยภาพ ความต้องการของชุมชน โดยมี ส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบการ ดำเนินงานจัดกิจกรรม - นักศึกษานำความรู้ภาคทฤษฎี สามารถ ประยุกต์องค์ความรู้จากการเรียน ไป ประยุกต์ใช้นำไปสู่การปฏิบัติจริงในการจัด กิจกรรม - นักศึกษาสามารถประยุกต์องค์ความรู้จาก การเรียนไปถ่ายทอดให้กับชุมชน สามารถ บูรณาการเรียนการสอน การวิจัย และ สืบสาน ศิลปและวัฒนธรรม - สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน อาจารย์และนักศึกษา ผ่านกิจกรรมการ	ไตรมาส 1 - 4	สาขาวิชา - การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ - การจัดการธุรกิจ ชุมชน - การจัดการ

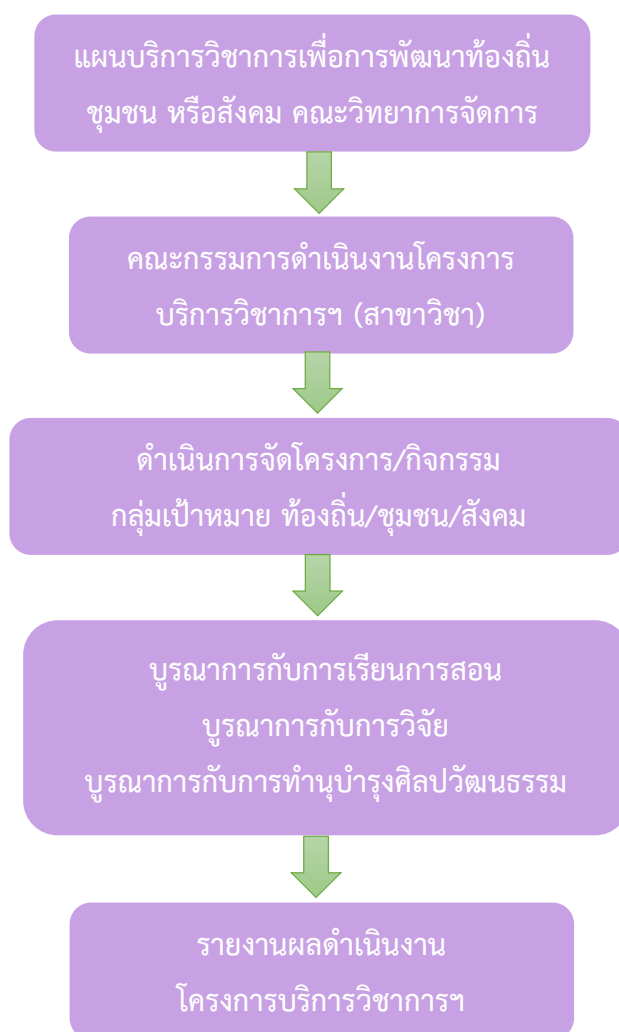
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการ	การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม และการพัฒนานักศึกษา จากการบริการวิชาการ		ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
		การพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	การพัฒนานักศึกษา		
			พัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชนของชุมชน		

ส่วนที่ 3

การนำไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

การนำไปสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การปฏิบัติ คณะวิทยาการจัดการได้วางระบบและกลไกการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นแผนงาน/โครงการตามแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ซึ่งระบุ รายละเอียดการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยง เป็นกลไกหลัก สำหรับการดำเนินงานจัดโครงการ/กิจกรรมตามแผนบริการวิชาการ



การติดตามประเมินผล

เมื่อนำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การปฏิบัติแล้ว คณะวิทยาการจัดการ มีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการกำกับติดตามสาขาวิชา/หลักสูตร หรือผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้หลักสูตร/สาขาวิชา หรือผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการได้ทันตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขพัฒนา และรายงานผลให้คณะทราบต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังนี้

1. การติดตามผลการดำเนินงาน

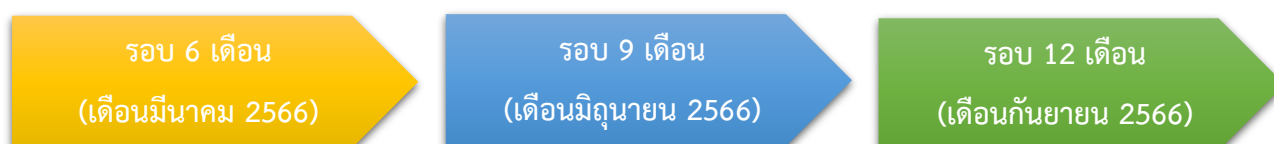
1.1 กรอบระยะเวลาการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการของ คณะวิทยาการจัดการ



กลไกในการติดตาม

1. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ
2. จัดทำบันทึกข้อความติดตามการใช้จ่ายงบประมาณไปยังสาขาวิชา/หลักสูตร หรือผู้รับผิดชอบโครงการทุกไตรมาส

1.2 กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน



กลไกในการติดตาม

1. แบบรายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
รอบ 6 เดือน/รอบ 9 เดือน/รอบ 12 เดือน

1.3 เครื่องมือที่ใช้ในการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน

1.3.1 แบบประเมินความพึงพอใจและแบบประเมินประโยชน์หรือผลกระทบการให้บริการวิชาการแก่สังคม คณะวิทยาการจัดการ (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ)

1.3.2 แบบประเมินผลสำเร็จของการบูรณาการการบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย และแบบสรุปข้อมูลการประเมินประโยชน์หรือผลกระทบการให้บริการวิชาการแก่สังคม (สำหรับผู้รับผิดชอบโครงการ)

1.3.3 รายงานผลการดำเนินงานโครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ภาคผนวก



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ

ที่ ๔๔ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

เพื่อให้ดำเนินการให้บริการทางวิชาการเป็นไปด้วยเหมาะสม สอดคล้องกับบริบท ปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกในการทำงาน รวมทั้งบูรณาการกับพันธกิจอื่น ๆ เพื่อให้ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และคำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ ๗/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริการวิชาการ ดังนี้

๑. คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ		ประธาน
๒. รองคณะบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ		รองประธาน
๓. รองคณะบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย		รองประธาน
๔. รองคณะบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา		รองประธาน
๕. ประธานบริหารหลักสูตรการตลาด		กรรมการ
๖. ประธานบริหารหลักสูตรการบัญชี		กรรมการ
๗. ประธานบริหารหลักสูตรการท่องเที่ยว		กรรมการ
๘. ประธานบริหารหลักสูตรการจัดการ		กรรมการ
๙. ประธานบริหารหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		กรรมการ
๑๐. ประธานบริหารหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ		กรรมการ
๑๑. ประธานบริหารหลักสูตรเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร		กรรมการ
๑๒. ประธานบริหารหลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์		กรรมการ
๑๓. ประธานบริหารหลักสูตรการจัดการธุรกิจโรงแรม		กรรมการ
๑๔. ประธานบริหารหลักสูตรการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่		กรรมการ
๑๕. ประธานบริหารหลักสูตรการจัดการธุรกิจชุมชน		กรรมการ
๑๖. ประธานบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		กรรมการ
๑๗. หัวหน้าสำนักงานคณะบดี		กรรมการและเลขานุการ
๑๘. นางสาวอนิสา	บุญธรรม	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๙. นางสาวเจนจิรา	พัลลภ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๐. นางสาวณัฐภรณ์	ศิริวรรณ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๑. นางสาวทิพย์พวรรณ	คล้ายสังข์	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒. นางสาววรรณิศา	ทองสงโสม	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. นางสาวเนาวรัตน์	สืบเสาะ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๔. นายเจนิลป์	วรพรรณ	ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๕. นางจุฑามาศ	เจริญใจ	ผู้ช่วยเลขานุการ

/หน้าที่...

หน้าที่

๑. กำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานการบริการวิชาการ ให้สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน สังคม ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ พันธกิจ นโยบาย และแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ
๒. จัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน สังคม ตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริและแผนการนำไปใช้ประโยชน์ ที่มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการ และเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
๓. ผลักดันการดำเนินการตามแผนบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการอย่างเป็นรูปธรรม
๔. กำกับ ติดตามดูแล ประเมินผล และสนับสนุนให้โครงการบริการวิชาการของ คณะวิทยาการจัดการ เป็นไปตามแผนที่วางไว้
๕. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณบดี/คณะกรรมการบริหารคณะมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(อาจารย์ประพันธ์ แสงทองดี)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ