

แผนพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement Plan) ประจำปีการศึกษา 2566

(จากผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2565)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะ/แนวทางการพัฒนา จากคณะกรรมการ	วิธีการดำเนินการ (โครงการ/กิจกรรม)	งบประมาณ	ระยะเวลา
1. การกำกับมาตรฐาน 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ กำหนดโดย สกอ.	-	-	-	-
2. บัณฑิต 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ 2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญา ตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี	1. การประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติควร สอดคล้องกับหลักสูตร และควรมีการติดตาม ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตในเชิงลึกเพื่อให้ ได้ข้อมูลนำมาพัฒนาออกแบบหลักสูตรให้ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตร	1.หลักสูตรจัดประชุมอาจารย์เพื่อกำหนดแนวทางใน การติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิตในเชิงลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลนำมาพัฒนาออกแบบหลักสูตรให้ สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของหลักสูตร	-	ตลอดปีการศึกษา
3. นักศึกษา 3.1 การรับนักศึกษา 3.2 การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	1. หลักสูตรควรรายงานผลการดำเนินงานใน เชิงปริมาณแยกตามแขนงวิชาตาม มคอ.2 เพื่อ ประเมินเป้าหมายได้อย่างชัดเจน เพื่อเป็น แนวทางสำหรับการวางแผนการรับนักศึกษาให้ เป็นไปตามเป้าหมายในปีถัดไป 2. หลักสูตรควรส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของ นักศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในระดับ การแข่งขันที่สูงขึ้น	1.หลักสูตรจัดประชุมอาจารย์แต่ละแขนงรายวิชา เพื่อ เตรียมการวางแผนในการรับนักศึกษาให้ได้ตามที่ กำหนดไว้ใน มคอ.2 2.หลักสูตรจัดประชุมอาจารย์เพื่อเตรียมวางแผนใน การจัดการอบรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของ นักศึกษาทั้ง 2 แขนงรายวิชา และส่งเสริมให้นักศึกษา เข้าร่วมการแข่งขันทางวิชาการตลอดปีการศึกษา	18,000	ตลอดปีการศึกษา

องค์ประกอบ	ข้อเสนอแนะ/แนวทางการพัฒนา จากคณะกรรมการ	วิธีการดำเนินการ (โครงการ/กิจกรรม)	งบประมาณ	ระยะเวลา
4. อาจารย์ 4.1 การบริหารและพัฒนา อาจารย์ 4.2 คุณภาพอาจารย์ 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	1. หลักสูตรควรติดตามผลการเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการของอาจารย์ในระดับที่สูงขึ้น และ กำหนดเป้าหมายระยะเวลาอย่างชัดเจน และ ควรกระตุ้นให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมี ผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง-	1. หลักสูตรจัดประชุมอาจารย์เพื่อกำหนดแนวทาง และเป้าหมายในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของ อาจารย์ในระดับที่สูงขึ้น 2. หลักสูตรวางแผนในการจัดตารางสอนและภาระ งานอื่นๆเพื่อให้อาจารย์มีเวลาในการมุ่งทำผลงานเข้า สู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ในระดับที่สูงขึ้น	-	ตลอดปีการศึกษา
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน 5.1 สารระของรายวิชาใน หลักสูตร 5.2 การวางระบบผู้สอนและ กระบวนการจัดการเรียนการสอน 5.3 การประเมินผู้เรียน 5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	1. หลักสูตรควรมีการประเมินผู้เรียน ที่นอก เหนือจากการทวนสอบ เช่น การทดสอบทาง ภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ การทดสอบ สมรรถนะวิชาชีพของสาขา	1. หลักสูตรจัดประชุมอาจารย์เพื่อกำหนดวิธีการ ประเมินผู้เรียนแบบอื่นๆ ให้เหมาะสม	7,200	ตลอดปีการศึกษา
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1. หลักสูตรควรเพิ่มการใช้สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ที่นำมาบริการวิชาการและจัดหารายได้ และเป็นแนวปฏิบัติที่ดี	1.หลักสูตรจัดประชุมอาจารย์เพื่อกำหนดแนวทางใน การใช้สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่นำมาบริการวิชาการ และจัดหารายได้ และเป็นแนวปฏิบัติที่ดี โดยจัด โครงการบริการวิชาการ หรือ หลักสูตรระยะที่ สอดคล้องกับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มี	-	ตลอดปีการศึกษา