



รายงานผล

กิจกรรมรับน้องใหม่เชิงสร้างสรรค์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

วันพุธที่ 10 สิงหาคม 2565 ณ คณะวิทยาการจัดการ



ผู้รับผิดชอบ

งานกิจการนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครธัญบุรี

รายงานผล
กิจกรรมรณรงค์ใหม่เชิงสร้างสรรค์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
วันพุธที่ 10 สิงหาคม 2565 คณะวิทยาการจัดการ

1. หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษาเป็นกิจกรรมที่สถาบันอุดมศึกษาสนับสนุนส่งเสริมเพื่อให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติพร้อม นอกเหนือจากการจัดการเรียนการสอนที่จัดขึ้นตามหลักสูตรกิจกรรมการพัฒนา นักศึกษาแบ่งออกได้เป็นสองส่วนคือ การจัดบริการแก่นักศึกษาและศิษย์เก่า และการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่ ดำเนินการโดยองค์กรนักศึกษาซึ่งได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากสถาบัน ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาร่างกาย อารมณ์ สังคมสติปัญญา ตลอดจนเป็นไปตามกรอบมาตรฐานการอุดมศึกษา ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ รวมทั้งทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี

คณะวิทยาการจัดการ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของเรื่องดังกล่าว และได้กำหนดจัดกิจกรรมรณรงค์ใหม่ เชิงสร้างสรรค์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อส่งเสริม ความเสียสละ ความสามัคคี เพื่อส่งเสริมการมีความรับผิดชอบ และความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง และให้ สอดคล้องกับอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 2.2 เพื่อส่งเสริมความเสียสละ ความสามัคคี
- 2.3 เพื่อส่งเสริมการมีความรับผิดชอบ และความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง

3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม

- 3.1 นักศึกษาได้สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 3.2 นักศึกษาเกิดความเสียสละ ความสามัคคีจากการเข้าร่วมกิจกรรม
- 3.3 นักศึกษามีความรับผิดชอบ และมีความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง

4. เป้าหมาย

4.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษาชั้นปีที่ 1-2

4.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

4.2.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.60

4.2.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 86.00

4.2.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.40

4.3 เป้าหมายเชิงเวลา

4.3.1 โครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

5. ระยะเวลาในการดำเนินการ

วันพุธที่ 10 สิงหาคม 2565

6. ปฏิทินการปฏิบัติงาน

ลำดับ	ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลา มิ.ย.65 – ส.ค.65											
		มิ.ย.65				ก.ค.65				ส.ค.65			
1	จัดประชุมคณะกรรมการทำงาน												
2	วางแผนการดำเนินงานโครงการ												
3	ดำเนินงานตามขั้นตอน												
4	จัดอบรมตามระยะเวลาที่กำหนด												
5	ทำการรวบรวม วิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำเสนอผลงาน												
6	จัดทำสรุปเล่มเสนอผลงานต่อหน่วยงาน												

7. สรุปผลการดำเนินงาน(โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ)

9.1 ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 200 คน

9.2 ผลการประเมินตามแบบประเมิน

(1) ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.60

(2) ผู้เข้ารับการอบรมมีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.40

(3) ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 86.00

8. ข้อเสนอแนะ และแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

1. อยากให้มีกิจกรรมแบบนี้ต่อไป ขอให้เพิ่มระยะเวลาและมีการจัดรูปแบบกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมแบบสร้างสรรค์

2. สนุก ได้ความรู้แนวสร้างสรรค์ สร้างอาชีพ ไม่เครียด

3. โรตีสายไหมอร่อย

สรุปผลการจัดกิจกรรม
กิจกรรมรับน้องใหม่เชิงสร้างสรรค์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
วันพุธที่ 10 สิงหาคม 2565 คณะวิทยาการจัดการ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินกิจกรรมรับน้องใหม่เชิงสร้างสรรค์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น แบ่งเป็นสาขาวิชา

สาขาวิชา	จำนวน	ร้อยละ
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	16	19.0
สาขาวิชาการบัญชี	16	19.0
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	7	8.3
สาขาวิชาการตลาด แขนงดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง	8	9.5
สาขาวิชาการจัดการ	21	25.0
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	6	7.1
สาขาวิชาการท่องเที่ยว	2	2.4
สาขาวิชาการตลาด แขนงอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง	3	3.6
สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	5	6.0
รวม	84	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในสาขาวิชาการจัดการ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมาอยู่ในสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนและสาขาวิชาการบัญชี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 รองลงมาอยู่ในสาขาวิชาการตลาด แขนงดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 รองลงมาอยู่ในสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 รองลงมาอยู่ในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 รองลงมาอยู่ในสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 รองลงมาอยู่ในสาขาวิชาการตลาด แขนงอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 และรองลงมาอยู่ในสาขาวิชาการท่องเที่ยว จำนวน 2 คิดเป็นร้อยละ 2.4

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นของผู้รับการอบรม

ระดับความคิดเห็น	4.50 – 5.00	มากที่สุด
ระดับความคิดเห็น	3.50 – 4.49	มาก
ระดับความคิดเห็น	2.50 – 3.49	ปานกลาง
ระดับความคิดเห็น	1.50 – 2.49	น้อย
ระดับความคิดเห็น	1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1	ด้านความรู้ความเข้าใจ	4.07	0.78	มาก
	1.1 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในครั้งนี้นี้มีความเหมาะสม	4.07	0.78	มาก
2	ด้านการนำความรู้ไปใช้	4.30	0.54	มาก
	2.1 นักศึกษาได้รับความรู้ในการอบรม	4.33	0.52	มาก
	2.2 นักศึกษาสามารถนำความรู้มาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และการเรียนได้	4.26	0.56	มาก
3	ด้านความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม	4.27	0.56	มาก
	3.1 รูปแบบในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.25	0.59	มาก
	3.2 ลำดับ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.19	0.63	มาก
	3.3 วิทยากรมีความเหมาะสมในการอบรม	4.28	0.57	มากที่สุด
	3.4 ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.30	0.53	มาก
	3.5 นักศึกษาต้องการให้จัดกิจกรรมนี้อีก	4.32	0.46	มากที่สุด
	รวม	4.21	0.63	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.21$) เมื่อวิเคราะห์แยกตามรายข้อ ดังนี้ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในครั้งนี้นี้มีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.07$) นักศึกษาได้รับความรู้ในการอบรม ($\bar{x} = 4.33$) นักศึกษาสามารถนำความรู้มาปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และการเรียนได้ ($\bar{x} = 4.26$) รูปแบบในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.25$) ลำดับ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.19$) วิทยากรมีความเหมาะสมในการอบรม ($\bar{x} = 4.28$) ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.30$) นักศึกษาต้องการให้จัดกิจกรรมนี้อีก ($\bar{x} = 4.32$)

ภาพกิจกรรมรับน้องใหม่เชิงสร้างสรรค์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
วันพุธที่ 10 สิงหาคม 2565 ณ คณะวิทยาการจัดการ

