



ประกาศคณะวิทยาการจัดการ

เรื่อง ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปีที่กำหนดเป็นทักษะที่ต้องมีในแต่ละหลักสูตร
ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีนโยบายที่มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการบริหารธุรกิจและบุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หลักสูตรทุกหลักสูตรได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานคุณวุฒิและสภาวิชาชีพ ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางภาษาอังกฤษ และทักษะด้านดิจิทัล สร้างบัณฑิตให้มีความพร้อมในการออกไปรับใช้สังคม ชุมชนและท้องถิ่น ตามรูปแบบของวิศวกรสังคม ส่งเสริมให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต สนับสนุนส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติการโดยใช้รายวิชาเป็นฐาน มีห้องปฏิบัติการ มีระบบและอุปกรณ์ที่ทันสมัย รองรับการศึกษาปฏิบัติตามสมรรถนะครบทุกหลักสูตร และมีกระบวนการและรายวิชาที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการ มุ่งเน้นพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพและมีคุณลักษณะพิเศษ มีความสามารถทำงานได้หลากหลายและมีประสิทธิภาพสูงมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคมทุกระดับ

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และคำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ ๗/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๓ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ จึงประกาศเรื่องความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปีที่กำหนดเป็นทักษะที่ต้องมีในแต่ละหลักสูตร ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ดังนี้

ปีการศึกษา	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ทักษะที่ต้องมี
ปีการศึกษาที่ ๑	นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในยุคดิจิทัล มีความกล้าแสดงออก มีพื้นฐานการเรียนรู้ในศาสตร์บริหารธุรกิจเพื่อต่อยอดในการศึกษาในชั้นปีที่สูงขึ้น	- มีทักษะพื้นฐานด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในยุคดิจิทัล
ปีการศึกษาที่ ๒	นักศึกษาสามารถเข้าใจกระบวนการการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในเรื่องของการจัดการจัดหาและการจัดซื้อ การประกันภัยในอุตสาหกรรมขนส่ง ภาษีอากรสำหรับโลจิสติกส์ การจัดการกิจการพาณิชยนาวิ มีทักษะในการทำงานเป็นทีม และมีมนุษยสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	- มีทักษะการทำงานเป็นทีม และมนุษยสัมพันธ์ - มีทักษะด้านกระบวนการการดำเนินงานด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ปีการศึกษา	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ทักษะที่ต้องมี
ปีการศึกษาที่ ๓	นักศึกษามีความรู้เชิงลึกในด้านการบริหารธุรกิจ ด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน รวมถึงสามารถนำองค์ความรู้ทางด้านการจัดการโลจิสติกส์ ในการวิเคราะห์และนำความรู้ไปประยุกต์ในการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน นอกจากนี้ยังมีทักษะด้านภาษาอังกฤษ ในการฟัง พูด อ่าน เขียน	- มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสมัยใหม่ - มีความสามารถวิเคราะห์และนำความรู้ไปประยุกต์ในการแก้ปัญหา - มี ทักษะ การ สื่อ สาร ภาษาอังกฤษ
ปีการศึกษาที่ ๔	นักศึกษามีทักษะในการนำเสนอ มีภาวะผู้นำ และสามารถทำงานกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการแก้ปัญหาด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และการกำหนดทางเลือกในการตัดสินใจในการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มีคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์ มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	- มีทักษะจรรยาบรรณและวิชาชีพ - มีทักษะในการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์

ปีการศึกษา	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	ทักษะที่ต้องมี
ปีการศึกษาที่ ๑	- นักศึกษาจะได้รับความรู้พื้นฐานสำหรับการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ วิชาด้านบริหารธุรกิจ การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ จิตวิทยาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - นักศึกษาสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพสิ่งแวดล้อม สังคม ระบบการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา - นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเอง กลุ่ม และสังคม	- มีความสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพสิ่งแวดล้อม สังคม - มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ
ปีการศึกษาที่ ๒	- นักศึกษาจะได้รับความรู้ มีความเข้าใจ เรียนรู้จากการปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการและหน้าที่การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนา การดำรงรักษาทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร การทำงานเป็นทีม เทคโนโลยีพื้นฐานเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้ง กฎหมายแรงงาน และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเอง กลุ่ม และสังคมมากขึ้น	- มีทักษะภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม - มีทักษะเทคโนโลยีทรัพยากรมนุษย์และดิจิทัล

ปีการศึกษา	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	ทักษะที่ต้องมี
ปีการศึกษาที่ ๓	- นักศึกษาจะมีความพร้อมระดับสูงขึ้นไปในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทักษะเกี่ยวกับกระบวนการและหน้าที่การบริหารทรัพยากรมนุษย์ นวัตกรรมและเครื่องมือการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิจัย การจัดการสัมมนา การบริหารความเสี่ยง สามารถประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎี ต่างๆ ด้านการบริหารธุรกิจและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ไปสู่การปฏิบัติ - นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเอง กลุ่ม และสังคมมากขึ้น	- มีทักษะกระบวนการ และหน้าที่การบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างมีกลยุทธ์
ปีการศึกษาที่ ๔	- นักศึกษาจะได้รับความรู้ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ วางแผน ออกแบบระบบงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การแก้ปัญหา/ปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับสถานการณ์ และความต้องการของหน่วยงาน - นักศึกษาสามารถปรับตัวเข้ากับสังคม ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ และการปฏิบัติงานในอนาคต - นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ	- มีทักษะการคิด วิเคราะห์ วางแผน ออกแบบระบบงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ - มีทักษะจรรยาบรรณ นักทรัพยากรมนุษย์

ปีการศึกษา	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ สาขาวิชาการจัดการ	ทักษะที่ต้องมี
ปีการศึกษาที่ ๑	นักศึกษามีองค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะภาษาอังกฤษในการ ฟัง พูด อ่าน เขียน	- มีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศทางการจัดการ - มี ทักษะ การ สื่อ สาร ภาษาอังกฤษ
ปีการศึกษาที่ ๒	นักศึกษามีทักษะในการทำงานเป็นทีม การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี สามารถประยุกต์ใช้แนวทางในการ เป็นผู้ประกอบการในวางแผนการดำเนินธุรกิจ สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งสามารถตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- มีทักษะในการทำงานเป็นทีม - มีทักษะการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ - มี ทักษะ การ วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ - มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

ปีการศึกษา	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ สาขาวิชาการจัดการ	ทักษะที่ต้องมี
ปีการศึกษาที่ ๓	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการของผู้ประกอบการในการจัดการธุรกิจ ผ่านแผนกลยุทธ์ การดำเนินโครงการ หรือการดำเนินการของธุรกิจ สามารถสร้างสรรค์แนวทางการดำเนินธุรกิจใหม่ รวมถึงออกแบบกระบวนการดำเนินธุรกิจ การตลาด การผลิตสินค้า บริการ นวัตกรรม และการจัดการองค์การด้วยกระบวนการใหม่ ๆ สามารถบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล รวมทั้งสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษและนำเสนอได้	- ประยุกต์แผนกลยุทธ์ การดำเนินโครงการ หรือการดำเนินการของธุรกิจ - ออกแบบกระบวนการดำเนินธุรกิจ สมัยใหม่ในยุคดิจิทัล
ปีการศึกษาที่ ๔	นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและตัดสินใจในการประกอบธุรกิจ เช่น การเผชิญกับปัญหาเชิงระบบของตัวธุรกิจ เทคนิคการวิเคราะห์ปัญหา การกำหนดทางเลือกในการตัดสินใจ การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการวิเคราะห์ความคุ้มค่าให้ประสบความสำเร็จทางธุรกิจ มีคุณธรรม จริยธรรม มีภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตน และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ มีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ	- การแก้ปัญหาและตัดสินใจในการประกอบธุรกิจ - จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

ปีการศึกษา	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ สาขาวิชาการบัญชี	ทักษะที่ต้องมี
ปีการศึกษาที่ ๑	นักศึกษามีความพร้อมระดับพื้นฐานและสิ่งที่จำเป็นในการศึกษาในหลักสูตรบัญชีบัณฑิตและระดับอุดมศึกษา ได้แก่ - ความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ๆ เพื่อนร่วมชั้นเรียน และระบบการจัดการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา - ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในการจัดการทางธุรกิจ หลักการจัดทำบัญชีเบื้องต้น รวมถึงระบบเศรษฐกิจในปัจจุบัน - ได้รับการปลูกฝังเกี่ยวกับความมีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม	- สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม - ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับรูปแบบ โครงสร้างทางธุรกิจ - สามารถอธิบายวงจรบัญชี จำแนกรายการค้าทางธุรกิจ การจัดทำบัญชีขั้นต้นสำหรับธุรกิจ บริการและพาณิชย์กรรม
ปีการศึกษาที่ ๒	นักศึกษามีความพร้อมในระดับที่สูงขึ้นต่อการศึกษาในหลักสูตรบัญชีบัณฑิตและระดับอุดมศึกษา ได้แก่ - มีความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในการประกอบวิชาชีพบัญชี และความรู้พื้นฐานที่จำเป็นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ - มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการบัญชีพื้นฐานทั้งด้านการบัญชีการเงิน และด้านการบัญชีบริหาร - ได้รับการปลูกฝังเกี่ยวกับความมีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคมอย่างต่อเนื่อง	- ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ - ความรู้ ความเข้าใจในการบัญชีการเงิน และด้านการบัญชีบริหาร รวมถึงกฎหมายทางด้านภาษี ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ - ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ด้านตัวเลขเชิงสถิติธุรกิจ - ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

ปีการศึกษา	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ สาขาวิชาการบัญชี	ทักษะที่ต้องมี
ปีการศึกษาที่ ๓	นักศึกษามีความพร้อมในระดับผู้ปฏิบัติงานได้จากการศึกษาในหลักสูตรบัญชีบัณฑิตและระดับอุดมศึกษา ได้แก่ - มีความรู้พื้นฐานอื่นๆ ที่จำเป็นในการประกอบวิชาชีพบัญชี และมีความรู้พื้นฐานที่จำเป็นเกี่ยวกับเทคโนโลยี - มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการบัญชีพื้นฐานเกี่ยวกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกลุ่มกิจการ - ได้รับการปลูกฝังเกี่ยวกับจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี	- ความรู้ด้านการวางระบบบัญชี ระบบสารสนเทศทางการบัญชี และโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี - ความรู้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกลุ่มกิจการ มีทักษะด้านการปฏิบัติงาน การตรวจสอบภายใน การตรวจสอบบัญชี - จรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี
ปีการศึกษาที่ ๔	นักศึกษามีความพร้อมต่อการเข้าสู่ตลาดแรงงานในฐานะผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในอนาคต ได้แก่ - มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณสำหรับการประกอบวิชาชีพบัญชี - มีความรอบรู้ในศาสตร์ทางการบัญชีและศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง - มีทักษะทางวิชาชีพบัญชีและสามารถใช้ดุลยพินิจแย้งผู้ประกอบวิชาชีพ - สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	- มีทักษะทางวิชาชีพบัญชี - มีการใช้เทคโนโลยีทางการบัญชี

ปีการศึกษา	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ทักษะที่ต้องมี
ปีการศึกษาที่ ๑	มีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจ และความเข้าใจเบื้องต้นในเรื่องของการจัดการธุรกิจ รวมทั้งมีทักษะพื้นฐานด้านการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และทักษะทางด้านการสื่อสาร ปฏิบัติตนเป็นคนมีคุณธรรมจริยธรรม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ	- ทักษะพื้นฐานด้านการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ - ทักษะทางด้านการสื่อสาร - ทักษะพื้นฐานด้านระบบเครือข่าย
ปีการศึกษาที่ ๒	มีความรู้พื้นฐานของการจัดการธุรกิจ สามารถวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูลเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ รวมทั้งเข้าใจโครงสร้างพื้นฐานของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และปฏิบัติตนเป็นคนมีคุณธรรมจริยธรรม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ	- สามารถวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูลเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ - เจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ
ปีการศึกษาที่ ๓	มีความรู้ในด้านธุรกิจ การออกแบบงานกราฟิกและพัฒนาเว็บไซต์ การสร้างธุรกิจพาณิชย์ดิจิทัล รวมถึงความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษา รวมทั้งปฏิบัติตนเป็นคนมีคุณธรรมจริยธรรม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ	- ทักษะพื้นฐานด้านมัลติมีเดียและพัฒนาเว็บไซต์ - การสร้างธุรกิจพาณิชย์ดิจิทัล

ปีการศึกษา	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ทักษะที่ต้องมี
ปีการศึกษาที่ ๔	มีทักษะในการนำเสนอ มีภาวะผู้นำ และสามารถทำงานกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการแก้ไขธุรกิจดิจิทัล โดยใช้ความรู้ที่เรียนมาได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสามารถนำความรู้ด้านภาษาอังกฤษมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานทางธุรกิจ และปฏิบัติตนเป็นคนมีคุณธรรมจริยธรรม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ	- ทักษะในการนำเสนอ - นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปรับปรุงหรือแก้ไขธุรกิจดิจิทัล - ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ

ปีการศึกษา	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ สาขาวิชาการท่องเที่ยว	ทักษะที่ต้องมี
ปีการศึกษาที่ ๑	- นักศึกษามีความตระหนักรู้ในงานบริการ - นักศึกษาเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ - นักศึกษาสามารถศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้งได้ - นักศึกษามีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม - นักศึกษาสามารถใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- มีความรู้พื้นฐานด้านการท่องเที่ยวและบริการ - มีความรับผิดชอบและสามารถปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
ปีการศึกษาที่ ๒	- นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ มีความซื่อสัตย์ - นักศึกษามีทักษะวิชาชีพ - นักศึกษาสามารถวิเคราะห์หาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหามีทักษะในการจัดการปัญหาข้อร้องเรียนในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความประทับใจ (WIL) - นักศึกษามีความสามารถในการพัฒนาตนเองและมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม - นักศึกษาสามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม	- มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ สามารถพัฒนาตนเองให้ความช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาร่วมกับผู้อื่นได้
ปีการศึกษาที่ ๓	- นักศึกษามีความรับผิดชอบ มีวินัยในตนเองและการปฏิบัติงาน (WIL) - นักศึกษาบูรณาการความรู้ต่าง ๆ ที่ได้สั่งสมมากับการปฏิบัติงาน (WIL) - นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม (WIL) - นักศึกษามีวุฒิภาวะทางอารมณ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (WIL) - นักศึกษาสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลการแปลความหมายและการวิเคราะห์ข้อมูล	- สามารถบูรณาการความรู้ต่างๆ ในการปฏิบัติงานได้ - สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

ปีการศึกษา	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ สาขาวิชาการท่องเที่ยว	ทักษะที่ต้องมี
ปีการศึกษาที่ ๔	- นักศึกษามีจิตบริการ และจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับขององค์กรและสังคม (WIL) - นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้กับอาชีพ (WIL) - นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล (WIL) - นักศึกษามีภาวะความเป็นผู้นำ มีจิตบริการ และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล (WIL) - นักศึกษาสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร และประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (WIL)	- มีภาวะการเป็นผู้นำ มีจิตบริการ และประยุกต์ใช้ความรู้กับอาชีพได้

ปีการศึกษา	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ สาขาวิชาการตลาด	ทักษะที่ต้องมี
ปีการศึกษาที่ ๑	มีความรู้ ความเข้าใจ หลักการตลาด อีกทั้งความรู้ ความเข้าใจ ทักษะด้านการตลาดในสาขาวิชาชีพเบื้องต้น รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานในการตลาดได้	- มีทักษะด้านการตลาด - มีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาด
ปีการศึกษาที่ ๒	มีความรู้และทักษะความเป็นนักการตลาด ใช้เทคนิคต่าง ๆ ทางการตลาดเพื่อประกอบการตัดสินใจดำเนินธุรกิจ	- มีทักษะความเป็นนักการตลาด
ปีการศึกษาที่ ๓	มีความรู้และทักษะทางการตลาด โดยนักศึกษามิสามารถวิเคราะห์ระบบการตลาดในภาคธุรกิจ/เอกชน/ภาคอุตสาหกรรม ในสาขาวิชาชีพ ใช้กลยุทธ์การตลาดในการตัดสินใจและแก้ปัญหา รวมทั้งการใช้วิธีวิจัยการตลาดอย่างเป็นระบบ	- สามารถนำเครื่องมือทางการตลาดมาใช้ในการประกอบธุรกิจ - มีทักษะในการวางแผนและกลยุทธ์การตลาด
ปีการศึกษาที่ ๔	มีทักษะการดำเนินงาน และบริหารงานด้านการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบูรณาการความรู้ทางด้านการตลาด ให้เหมาะสมกับการพัฒนาธุรกิจ/อุตสาหกรรม และนำความรู้มาสร้างรูปแบบการบริหารจัดการในสาขาอาชีพให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพแก่องค์กรธุรกิจได้ โดยสามารถเป็นนักการตลาดได้	- สามารถบูรณาการความรู้ทางการตลาดกับการพัฒนาธุรกิจ

จึงประกาศมาเพื่อให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(อาจารย์ประพันธ์ แสงทองดี)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ