



รายงานผลการดำเนินงานโครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ

งานวิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

วันที่ 24 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567

ณ กลุ่มอาชีพจักสานปลาตะเพียนโบราณ ชุมชนภูเขาทอง

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



สาขาวิชาศิลปศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ กิจกรรมการบริการวิชาการการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นส่วนหนึ่งของโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2567 ในบริบทของการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ และงานวิจัย ซึ่งจัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 24 มิถุนายน 2567 ณ กลุ่มอาชีพจักสานปลาตะเพียนใบลาน ชุมชนภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยสาขาวิชาศิลปศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาตะเพียนใบลานเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด ด้วยการสร้างสรรค์รูปแบบลวดลายใหม่ และเพื่อให้กลุ่มชุมชนสามารถนำความรู้จากการบริการวิชาการ ใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดสร้างอาชีพได้ในอนาคต รวมถึงเป็นการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการโดยเน้นให้นักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม ซึ่งเป็นการจัดบริการวิชาการให้แก่ชุมชนสังคม โดยคำนึงถึงความทันสมัย เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทตามความต้องการของชุมชนสังคมทั้งนี้เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนสังคม

ในโอกาสนี้ สาขาวิชาศิลปศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ใคร่ขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการในครั้งนี้ทุกท่านเป็นอย่างสูง ที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการเป็นอย่างดี

สาขาวิชาศิลปศึกษา
ผู้รับผิดชอบโครงการ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	2
รายงานผลการดำเนินโครงการ	4
แผนปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน	7
ความสำเร็จของโครงการตามตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ	9
สรุปการประเมินผลโครงการ	10
ภาคผนวก	12
กำหนดการ	13
รูปภาพกิจกรรม	14
แบบประเมินความพึงพอใจ	16
อื่น ๆ	

รายงานผลการดำเนินโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
ณ กลุ่มอาชีพจักสานปลาตะเพียนใบลาน ชุมชนภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1. ชื่อโครงการ : อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

2. ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 12 ด้านการพัฒนาการเรียนรู้

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 9 ด้านสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ : หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่ และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 67207 โครงการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตามบริบท มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ผลผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KR5 201 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

[] โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน

[] โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

[X] โครงการด้านบริการทางวิชาการ

[] โครงการวิจัยเพื่อสร้าง

- | | |
|---|--|
| ☒ ด้านการศึกษา | ☐ สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| ☒ ด้านเศรษฐกิจ | ☐ ด้านบริการวิชาการ |
| ☒ ด้านสังคม | ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| ☒ ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| ☐ นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| ☐ ด้านศาสตร์พระราชา | |
| ☐ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ☐ โครงการ อื่นๆ..... |
| ☐ ด้านวิจัย | |
| ☐ ด้านบริการวิชาการ | |
| ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เล็งเห็นในสำคัญของการให้บริการวิชาการโดยคำนึงถึงการมีศักยภาพที่เพียงพอของบุคลากรและทรัพยากรของคณะฯ จึงได้จัดโครงการบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม โดยคำนึงถึงความทันสมัย เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทตามความต้องการของชุมชนสังคมทั้งนี้เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนสังคมและประเทศชาติ ซึ่งโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาตะเพียนใบลานเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด นับได้ว่าเป็นทางเลือกหนึ่ง สำหรับผู้สนใจในการนำไปใช้เป็นแนวทางเพื่อการต่อยอดสร้างอาชีพเสริมให้กับชุมชน

4. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาตะเพียนใบลานเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด ด้วยการสร้างสรรค์รูปแบบลวดลายใหม่
- 2) เพื่อให้กลุ่มชุมชนสามารถนำความรู้จากการบริการวิชาการ ใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดสร้างอาชีพได้ในอนาคต รวมถึงเป็นการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการโดยเน้นให้นักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริการ

5. กลุ่มเป้าหมาย จำนวนกลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน / นักเรียน / นักศึกษา /หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

6. วิธีการดำเนินงาน อบรมเชิงปฏิบัติการ

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2566 ถึง วันที่ 30/09/2567

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มอาชีพจักสานปลาตะเพียนใบลาน ชุมชนภูเขาทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ประชาชนและนักศึกษา

9. งบประมาณโครงการ 30,000.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

กลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการมีความรู้เพิ่มมากขึ้น

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

กลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการได้รับการพัฒนา

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

กลุ่มเป้าหมายในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์

10. ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ (หัวหน้าโครงการ) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิศิษฐ์ เพียรการคำ

เบอร์ติดต่อ 089 6655150

11. รายชื่อคณะผู้ดำเนินโครงการ

- 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพิมพ์ สุขสุวรรณ
- 2) อาจารย์วัชรวิวัฒน์ หิรัญพลาว์สถ์
- 3) อาจารย์ ดร.จกมล เฮงสุวรรณ
- 4) อาจารย์พชร วงศ์ชัยวรรณ

12. รายชื่อนักศึกษาร่วมโครงการ

- 1) นายพงศ์ธร สุชีวรรณ
- 2) นางสาวกษมภรณ์ ยิ้มเป็นสุข
- 3) นายอชิษฐ์ มงคลทอง
- 4) นายทักษ์ดนัย ประทีปทัศน์
- 5) นายธีระศักดิ์ แก้วจรรย์

13. หลักการและเหตุผลของโครงการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เล็งเห็นในสำคัญของการให้บริการวิชาการโดยคำนึงถึงการมีศักยภาพที่เพียงพอของบุคลากรและทรัพยากรของคณะฯ จึงได้จัดโครงการการบริการวิชาการให้แก่มุขมนตรี สังคม โดยคำนึงถึงความทันสมัย เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทตามความต้องการของชุมชนสังคมทั้งนี้เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนสังคมและประเทศชาติ ซึ่งโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาตะเพียนโบราณเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด นับได้ว่าเป็นทางเลือกหนึ่ง สำหรับผู้สนใจในการนำไปใช้เป็นแนวทางเพื่อการต่อยอดสร้างอาชีพเสริมให้กับชุมชน โดยวิธีการนำมาออกแบบและสร้างสรรค์ลวดลายรูปแบบใหม่ๆ ที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นแนวทางในการต่อยอด เพื่อการสร้างอาชีพและเกิดรายได้ในชุมชนต่อไปในอนาคต

14. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาตะเพียนโบราณเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด ด้วยการสร้างสรรค์รูปแบบลวดลายใหม่

2) เพื่อให้กลุ่มชุมชนสามารถนำความรู้จากการบริการวิชาการ ใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดสร้างอาชีพได้ในอนาคต รวมถึงเป็นการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการโดยเน้นให้นักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริการ

15. กลุ่มเป้าหมาย จำนวนกลุ่มเป้าหมาย

☐ ครู/อาจารย์ จำนวนคน

☐ นักวิชาการ จำนวนคน

☒ นักศึกษา จำนวน10.....คน

☐ นักเรียน จำนวนคน

☐ ศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษา จำนวนคน

☒ ชุมชน/ชาวบ้าน จำนวน30คน

รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด.....40.....คน

16. ระยะเวลาดำเนินโครงการบริการวิชาการ

วันที่ 01/10/2566 ถึง วันที่ 30/09/2567

17. สถานที่ดำเนินการ (สถานที่ และพื้นที่จังหวัด)

กลุ่มอาชีพสานปลาตะเพียนโบราณชุมชนภูเขาทอง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

18. แผนปฏิบัติงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปี 2564			ปี 2565								
	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประชุมวางแผนการจัดโครงการ	/	/										
2. ศึกษาบริบท /สำรวจปัญหา ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (บุคคล/โรงเรียน/ชุมชน/หน่วยงาน)					/	/	/	/				
3. ดำเนินการจัดกิจกรรม									/			
4. ประเมินผลการดำเนินงาน									/			
5. สรุปผลการดำเนินงาน									/			
6. ส่งเล่มโครงการฉบับสมบูรณ์									/			

19. สรุปงบประมาณในการดำเนินโครงการ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร30,000.....บาท

งบประมาณที่ใช้ไป30,000.....บาท

1) หมวดค่าตอบแทน7,200.....บาท

2) หมวดค่าใช้จ่าย5,400.....บาท

3) หมวดค่าวัสดุ17,400.....บาท

20. ผลการสำรวจปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (ครู/นักเรียน/ชาวบ้าน/โรงเรียน/ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน) โดยใช้แบบสอบถามหรือการสัมภาษณ์

พบว่า กลุ่มชุมชนसानปลาตะเพียนโบราณบ้านภูเขาทอง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีความต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์ปลาตะเพียนโบราณให้มีรูปแบบตลาดที่หลากหลายสวยงามตามยุคสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบตรงตามไลฟ์สไตล์ในยุคปัจจุบัน

หมายเหตุ แบบหลักฐาน แบบสอบถามหรือแบบสัมภาษณ์หรือหนังสือขอความอนุเคราะห์ให้มีการจัดโครงการ/กิจกรรมดังกล่าว

21. สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับจากโครงการบริการวิชาการ

ได้องค์ความรู้ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ตลาดรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน และความรู้ในการประยุกต์รูปแบบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดเพื่อการสร้างอาชีพและเกิดรายได้ในอนาคต

22. การบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย

เป็นการบูรณาการเรียนการสอนรายวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์กับการบริการวิชาการ โดยเน้นให้นักศึกษาเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ

23. การนำโครงการบริการวิชาการไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

โครงการนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการศึกษา(การเรียนการสอน/การขอมีวิทยฐานะ/เลื่อนวิทยฐานะ/การวิจัย) หรือเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พร้อมทั้งระบุผู้รับรองการนำไปใช้ประโยชน์

ผู้รับรองการนำไปใช้ประโยชน์ ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิศิษฐ์ เพียรการค้า

เบอร์ติดต่อ 089 6655150

มีการนำไปใช้ประโยชน์ โดยการใช้เป็นสื่อการสอนในรายวิชาออกแบบ โดยให้ผู้เรียนทดลองปฏิบัติงานออกแบบตามโจทย์และวิธีการออกแบบที่ใช้ในการบริการวิชาการ

24. การติดตามความสำเร็จของโครงการตามตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	ผลการประเมิน	การบรรลุเป้าหมาย	
				บรรลุ	ไม่บรรลุ
เชิงปริมาณ	1) จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 40 คน	40 คน	✓	
เชิงคุณภาพ	1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้เพิ่มขึ้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาตะเพียนใบลานเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	✓	
	2) ได้แนวทางในการต่อยอดสร้างอาชีพให้กับชุมชนในอนาคต	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85		
เชิงเวลา	ร้อยละการดำเนินโครงการสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	✓	
เชิงค่าใช้จ่าย	ร้อยละการเบิกจ่ายเป็นไปตามไตรมาส	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	✓	

25. ผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcome) และผลกระทบ (impact) จากโครงการ

ประเด็นประเมิน	รายละเอียด	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)	ผลการประเมินความสำเร็จ
1) ผลผลิต (output)	กลุ่มชุมชนได้รับความรู้ความเข้าใจเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยการสร้างสรรค์รูปแบบลวดลายใหม่บนผลิตภัณฑ์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
2) ผลลัพธ์ (outcome)	กลุ่มชุมชนนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์รูปแบบลวดลายใหม่บนผลิตภัณฑ์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
3) ผลกระทบ (impact)	กลุ่มชุมชนมีรูปแบบลวดลายใหม่บนผลิตภัณฑ์มากขึ้น ทำให้มียอดขายผลิตภัณฑ์สูงขึ้น	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20

หมายเหตุ ผลผลิต (output) คือ ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการดำเนินโครงการกิจกรรมเสร็จสิ้น เช่น หลังเข้าร่วมโครงการ ครูได้รับความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา

ผลลัพธ์โครงการ (Outcome) คือ ผลที่เกิดขึ้นต่อยอดจากผลผลิต หรือผลระยะยาว ผลที่เป็นจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ เช่น ครูนำความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาไปพัฒนาสื่อการสอน ทำให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น

ผลกระทบ (Impact) คือ ผลที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากผลผลิต ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากผลผลิตและผลลัพธ์ ทำให้สังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างไร เช่น เขตพื้นที่การศึกษามีผลคะแนนสอบ O-NET ของนักเรียนสูงขึ้น

26. สรุปการประเมินผลโครงการบริการวิชาการ อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

ตาราง 1 นำเสนอข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้เข้าร่วมโครงการ

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	12	30
หญิง	28	70
รวม	40	100.00

จากตาราง 1 พบว่า ผู้ที่เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ มีจำนวนทั้งหมด 40 คน ส่วนใหญ่เป็นชาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ที่เหลือเป็นหญิง 28 คน คิดเป็นร้อยละ 70

ตาราง 2 นำเสนอข้อมูลความคิดเห็นที่มีต่อโครงการในด้านต่างๆ

ที่	ประเด็นความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความหมาย
ด้านความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ				
1.	เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ	4.21	0.68	มาก
2.	เนื้อหา มีประโยชน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	4.46	0.82	มาก
3.	รูปแบบกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาและระยะเวลา	4.12	0.74	มาก
4.	วิทยากรมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาและการถ่ายทอดความรู้	4.51	0.72	มากที่สุด
5.	เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม และมีคุณภาพ	3.87	0.93	มาก
6.	สื่อ อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรมมีความเหมาะสม	4.06	0.78	มาก
7.	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	4.24	0.98	มาก
8.	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	3.64	0.68	มาก
9.	ความเหมาะสมอาหารและเครื่องดื่ม	4.46	0.64	มาก
รวม		4.17	0.77	มาก

ที่	ประเด็นความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	การแปลความหมาย
ด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ				
10.	มีความรู้เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์	4.43	0.61	มาก
11.	มีความเข้าใจสาระสำคัญ และกระบวนการของกิจกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์	4.38	0.72	มาก
12.	มีทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์ (รูปแบบลวดลาย)	4.50	0.84	มาก
รวม		4.43	0.72	มาก
ด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้				
13.	สามารถนำความรู้ และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้จริง	4.66	0.72	มากที่สุด
14.	สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ	4.52	0.76	มากที่สุด
15.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปเผยแพร่/แนะนำให้ผู้อื่นได้	4.38	0.86	มาก
รวม		4.52	0.78	มากที่สุด

จากตาราง 2 พบว่า ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนทั้งหมด 40 คน มีการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ออยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.78) เมื่อพิจารณาด้านความรู้ความเข้าใจและทักษะที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้จริงจากการร่วมโครงการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.66$, S.D. = 0.72) และด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, S.D. = 0.76)

เกณฑ์การแปลผลความหมาย

4.51 – 5.00	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะหรือแนวทางแก้ไขปัญหา

ประชาชนและสมาชิกกลุ่มจักสานปลาตะเพียนโบราณมีทักษะในการออกแบบและทักษะฝีมือต่างกันทำให้ไม่สามารถเรียนรู้และฝึกฝนการออกแบบไปพร้อมกันได้ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการแบ่งกลุ่มในการจัดกิจกรรมเพื่อให้สามารถพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ตามศักยภาพการเรียนรู้ของแต่ละบุคคล

ภาคผนวก

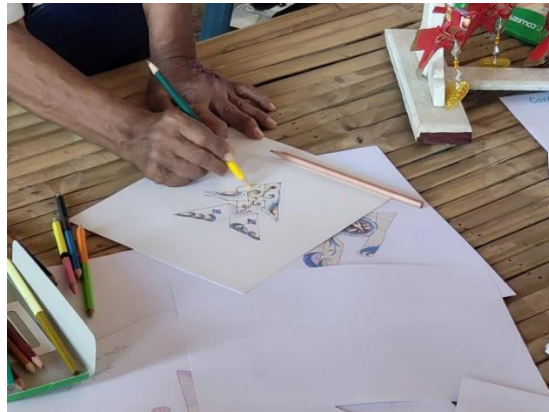


กำหนดการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ
อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
วันที่ 24 มิถุนายน 2567
ณ กลุ่มอาชีพจักสานปลาตะเพียนโบราณ ชุมชนภูเขาทอง
อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันที่ 24 มิถุนายน 2567	กำหนดการ
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าอบรม
09.00 – 12.00 น.	บรรยายและสาธิตเรื่อง “การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาตะเพียนโบราณ” โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพิมพ์ สุขสุวรรณ อาจารย์วัชรวิวัฒน์ หิรัญพลาว์สิทธิ์
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหาร
13.00 – 15.45 น.	แบ่งกลุ่มปฏิบัติการ Workshop เรื่อง “การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาตะเพียนโบราณ” โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรพิมพ์ สุขสุวรรณ อาจารย์วัชรวิวัฒน์ หิรัญพลาว์สิทธิ์
15.45 – 16.00 น.	กิจกรรม (ถาม – ตอบ) กับผู้เชี่ยวชาญอบรมเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้
16.00 น.	เสร็จสิ้นกิจกรรม

*หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.00 - 10.15 น. และ เวลา 14.30 - 14.45 น.





แบบประเมินโครงการ

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

วันที่ 24 มิถุนายน 2567

ณ กลุ่มอาชีพจักสานปลาตะเพียนโบราณ ชุมชนภูเขาทอง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง หรือ ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ

ข้อ	รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ						
1.	เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดโครงการ					
2.	เนื้อหา มีประโยชน์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง					
3.	รูปแบบกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับเนื้อหาและระยะเวลา					
4.	วิทยากรมีความรู้ความสามารถในเนื้อหาและการถ่ายทอดความรู้					
5.	เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม และมีคุณภาพ					
6.	สื่อ อุปกรณ์ที่ใช้ในการอบรมมีความเหมาะสม					
7.	ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม					
8.	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร					
9.	ความเหมาะสมอาหารและเครื่องดื่ม					
ด้านความรู้ความเข้าใจ/ทักษะที่ได้รับจากการร่วมโครงการ						
10.	มีความรู้เกี่ยวกับ.....(สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ)...					
11.	มีความเข้าใจสาระสำคัญ และกระบวนการของกิจกรรม.....					
12.	มีทักษะ.....(สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ)					
ด้านการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้						
13.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันได้จริง					
14.	สามารถนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพ					
15.	สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปเผยแพร่/แนะนำให้ผู้อื่นได้					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

1. ท่านคิดว่าการเข้าอบรมครั้งนี้ควรปรับปรุงหรือพัฒนาเรื่องอะไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าโครงการนี้ ☐ ควรทำต่อไป ☐ ไม่ควรทำ
เพราะ.....

.....

.....

3. ท่านมีความต้องการให้จัดกิจกรรม/โครงการใด

.....เนื่องจาก

.....

4. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....