



แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2563 – 2567)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นส่วนราชการสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นส่วนราชการที่จะต้องจัดทำแผนแผนปฏิบัติการคณะให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีเนื้อหาสาระตามกรอบที่กำหนดในแผนปฏิบัติการคณะและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วิธีดำเนินการ เป้าหมายการให้บริการ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด ซึ่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดทำเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของคณะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารในการวางแผนการดำเนินงาน และเป็นประโยชน์แก่ผู้ปฏิบัติงานในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในช่วงปี (พ.ศ. 2563 – 2567) โดยมุ่งมั่นพัฒนางาน/โครงการ/กิจกรรม ของคณะให้มีความก้าวหน้าสู่เป้าหมายสูงสุดของคณะ สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทภายนอก แนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้อ้างอิงจากแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) นำมาเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม มีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย การดำเนินงานอย่างชัดเจน

การดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร เพื่อให้ผลสรุปสำหรับขับเคลื่อนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้ประสบผลสำเร็จ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ สำหรับการดำเนินงานในแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567) คือ

กลยุทธ์	การพัฒนาท้องถิ่น	การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	ยกระดับคุณภาพ การศึกษา การวิจัย และนวัตกรรม	พัฒนาระบบบริหารจัดการ
แนวทางการดำเนินงาน	1.1 สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางด้านสังคม 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางด้านสิ่งแวดล้อม 1.5 ส่งเสริมสนับสนุนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพครู หรือบุคลากรทางการศึกษา	3.1 ผลิตบัณฑิตด้านสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและท้องถิ่น 3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรของคณะ 3.3 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา 3.4 ส่งเสริมผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์	4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐาน 4.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ 4.3 พัฒนาภาพลักษณ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4.4 สร้างเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์นำไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน จึงได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และถ่ายทอดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด สู่การปฏิบัติ รวมทั้งสามารถกำกับติดตาม ประเมินผล และทบทวนผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่การปฏิบัติงานที่มีคุณภาพตามระบบวงจรคุณภาพ PDCA (Plan-Do-Check-Action) ต่อไปได้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
บทสรุปผู้บริหาร	3
สารบัญ	4
บทที่ 1 บทนำ	5
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	5
1.2 วัตถุประสงค์	5
บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง	6
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)	6
-จุดแข็ง (Strength)	6
-จุดอ่อน (Weakness)	7
-โอกาส (Opportunity)	7
-อุปสรรค (Threat)	7
บทที่ 3 แผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	8
3.1 วิสัยทัศน์	8
3.2 พันธกิจ	8
3.3 ปรัชญา	8
3.4 เอกลักษณ์	8
3.5 อัตลักษณ์	8
3.6 นโยบายการบริหารของคณะ	9
3.7 กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9
3.8 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	10
3.9 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ	12
บทที่ 4 การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ	14
4.1 กรอบแนวคิด	14
4.2 การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	16
บทที่ 5 การติดตามและประเมินผล	17
5.1 กรอบแนวคิดการติดตามผลการดำเนินงานด้วยวงจรคุณภาพ PDCA	17
5.2 ความเชื่อมโยงการปฏิบัติ กับการติดตามและประเมินผล ด้วยวงจรคุณภาพ	18
5.3 กรอบระยะเวลาติดตามผลการดำเนินงาน	19
5.4 การประเมินผลการดำเนินงานตามแผน	19

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

การวางแผนปฏิบัติราชการมีความสำคัญและจำเป็นอย่างมาก เพราะเป็นกระบวนการสำคัญของการบริหารองค์กรซึ่งเกี่ยวข้องกับฝ่ายบริหารโดยตรง ซึ่งกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์จำเป็นต้องใช้การมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะต้องมีการเชื่อมโยงหรือต่อเนื่องถึงการนำไปปฏิบัติ รวมทั้งการควบคุม เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายได้ภายใต้บริบทขององค์กรที่อาจมีข้อจำกัดในด้านทรัพยากรต่าง ๆ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในฐานะหน่วยงานหนึ่งในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีหน้าที่สนับสนุนการดำเนินการของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ปัจจุบันสังคมได้มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และอื่น ๆ ล้วนส่งผลต่อการจัดการศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงต้องเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567) เพื่อใช้เป็นทิศทางการปฏิบัติงาน และการวางแผนการดำเนินการให้กับหน่วยงานในอีก 5 ปีข้างหน้า

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. เพื่อเป็นแนวทางและวิธีการดำเนินงานตามพันธกิจหลักที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รับผิดชอบ คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนแผนพัฒนาด้านอื่น ๆ เช่น การพัฒนากำลังคนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกิจกรรมการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้แก่ ผู้บริหารคณะ ตลอดจนบุคลากรทุกระดับ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ และนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลชัดเจนในทิศทางเดียวกัน

บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง

ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี ฉบับนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis และได้นำบริบทการเปลี่ยนแปลงด้านการศึกษาของประเทศในมิติต่าง ๆ มาร่วมวิเคราะห์ด้วย ดังนี้

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

2.1.1 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

1 จุดแข็ง (Strength : S)

- 1) มีหลักสูตรที่ทันสมัยเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและสอดคล้องกับความเป็นเมืองมรดกโลก
- 2) มีบทบาทที่โดดเด่นในการส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ
- 3) มีระบบการให้คำปรึกษาและดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิดทำให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาศักยภาพตัวเองได้อย่างเต็มที่
- 4) มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- 5) มีความหลากหลายในศาสตร์ด้านวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงมีความพร้อมและเพียงพอในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อไปแก้ไขปัญหาและพัฒนาความเป็นอยู่ให้แก่คนในพื้นที่
- 6) เป็นสถาบันระดับอุดมศึกษาเพียงแห่งเดียวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่มีการเรียนการสอนหลักสูตรทางด้านศิลปกรรมศาสตร์ นิเทศศาสตร์ ประวัติศาสตร์
- 7) มีหลักสูตรภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน ซึ่งสามารถผลิตบัณฑิตให้มีศักยภาพที่จะตอบสนองนโยบายการพัฒนาประเทศ ทั้งด้านการศึกษาและเรียนรู้ ด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และด้านการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
- 8) มีบุคลากรในสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น รวมถึงภาษาไทย ที่สามารถจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นให้แก่ท้องถิ่น เพื่อจัดหารายได้ให้แก่คณะได้

2. จุดอ่อน (Weakness : W)

- 1) จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ตำแหน่งทางวิชาการรวมถึงผลงานทางวิชาการยังมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนของจำนวนคณาจารย์ในคณะทั้งหมด
- 2) จำนวนผลงานวิจัยไม่เป็นที่ไปตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา
- 3) บัณฑิตส่วนใหญ่มีจุดอ่อนด้านภาษาอังกฤษอยู่ในเกณฑ์ที่ไม่สามารถแข่งขันได้
- 4) คณาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รับภาระการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้มีข้อจำกัดในการผลิตผลงานทางวิชาการ
- 5) คุณภาพบัณฑิตและภาพลักษณ์ของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยังไม่เป็นที่ยอมรับของสังคมและตลาดแรงงาน

3. โอกาส (Opportunity : O)

- 1) ตั้งอยู่ในแหล่งเรียนรู้ที่รองรับกับหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การจัดการเรียนการสอน ที่เน้นการใช้พื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้
- 2) ตั้งอยู่ในแหล่งอุตสาหกรรมบริการและการผลิตที่สำคัญของประเทศ ซึ่งจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถทางด้านภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น บัณฑิตที่จบ การศึกษาจากหลักสูตรเหล่านี้จะมีโอกาสสูงในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน
- 3) หน่วยงานราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถพึ่งพาความเชี่ยวชาญของบุคลากร ของคณะในการปฏิบัติงานของหน่วยงานซึ่งทำให้นักศึกษาและอาจารย์มีโอกาสในการสร้างคุณประโยชน์ต่อ ท้องถิ่นพัฒนาศักยภาพทางวิชาการให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น
- 4) การเป็นมหาวิทยาลัยของท้องถิ่นทำให้คณะมีโอกาสรับนักศึกษาในท้องถิ่น

4. อุปสรรค (Threat : T)

- 1) ขาดระเบียบ/ข้อบังคับในเรื่องการหารายได้ของคณะ ซึ่งต้องดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย
- 2) การคมนาคมเป็นอุปสรรคต่อการเดินทางของนักศึกษาและทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น
- 3) อัตราการเกิดของประชากรลดต่ำลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับมีสถาบันอุดมศึกษาจำนวนมากส่งผลให้นักศึกษามีจำนวนลดลง ไม่เป็นที่ไปตามแผนการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
- 4) บัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในประเทศมีจำนวนมาก ทำให้มีการแข่งขันเข้าทำงานสูง
- 5) นโยบายของรัฐบาลที่เน้นให้ความสำคัญกับการอาชีวศึกษาและการศึกษาทางสาย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่องบประมาณที่คณะจะได้รับ

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ฉบับนี้ ได้กำหนดกรอบกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะ โดยยึดโยงประเด็นต่าง ๆ ประกอบด้วย ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบายการบริหารงานของคณะ เป็นหลักการสำคัญในการวางทิศทางการพัฒนาคณะให้มีความชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานของคณะเป็นไปตามพันธกิจและมุ่งตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ดังนี้

3.1 วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีจิตสาธารณะเพื่อสังคม เป็นแหล่งเรียนรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

3.2 พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพทางวิชาการและบุคลิกภาพดี
2. วิจัยเพื่อพัฒนาและสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่บูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ
3. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ
4. เผยแพร่องค์ความรู้ และให้บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
5. ศึกษาและสืบสานแนวพระราชดำริ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3.3 ปรัชญา

คุณภาพ คุณธรรม น้อมนำวิถีไทย ร่วมใจพัฒนา ก้าวหน้าสู่มาตรฐานสากล

3.4 เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากล

3.5 อัตลักษณ์

ใฝ่รู้ อุตสาหะ สำนึกดี มีจิตอาสา

3.6 นโยบายการบริหารของคณบดี

1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม และมีจิตสาธารณะเพื่อสังคม สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในยุคโลกาภิวัตน์ได้
2. ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์ในคณะให้ผลิตงานวิจัยและผลงานวิชาการให้สอดคล้องกับความต้องการและการแก้ไขปัญหาของชุมชนและท้องถิ่น โดยเน้นการบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ต่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
3. เป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บนพื้นฐานของความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อให้เป็นที่พึ่งของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญา เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายใต้บริบทของเมืองมรดกโลก
5. พัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งภายในและภายนอก ให้สอดคล้องกับแนวทางที่มหาวิทยาลัยและทุกหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านประกันคุณภาพการศึกษากำหนด
6. มีระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน ส่งเสริมให้บุคลากรมีความรักความสามัคคีและมีความสุขในการทำงาน
7. มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและมีชื่อเสียงทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

3.7 กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การพัฒนาท้องถิ่น	1.1 สืบสานโครงการตามพระราชดำรินำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางด้านสังคม 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางด้านสิ่งแวดล้อม 1.5 ส่งเสริมสนับสนุนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น
การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพครู หรือบุคลากรทางการศึกษา
ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม	3.1 ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและท้องถิ่น 3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรของคณะ 3.3 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา 3.4 ส่งเสริมผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์
พัฒนาระบบบริหารจัดการ	4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐาน 4.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ 4.3 พัฒนาภาพลักษณ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4.4 สร้างเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

3.8 ความเชื่อมโยงกลยุทธ์มหาวิทยาลัย กับ กลยุทธ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3.8 ความเชื่อมโยงกลยุทธ์มหาวิทยาลัย กับ กลยุทธ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				
กลยุทธ์การพัฒนา มหาวิทยาลัย	การพัฒนาท้องถิ่น	การผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม	พัฒนาระบบบริหารจัดการ
	↓	↓	↓	↓
กลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	การพัฒนาท้องถิ่น	การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม	พัฒนาระบบบริหารจัดการ
	↓	↓	↓	↓
เป้าหมาย คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	1.1 สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำ ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 1.2 ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ 1.3 ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านสังคม 1.4 ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม 1.5 คณะเป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	พัฒนาศักยภาพครูหรือบุคลากรทางการศึกษา	3.1 พัฒนาบัณฑิตใหม่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ 3.2 ส่งเสริมงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์	4.1 มีสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานที่ดี 4.2 มีระบบการบริหารจัดการที่ดี 4.3 มีเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
	↓	↓	↓	↓
แนวทางการดำเนินงาน คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	1.1 สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำ ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางด้าน เศรษฐกิจ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางด้านสังคม 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางด้าน สิ่งแวดล้อม 1.5 ส่งเสริมสนับสนุนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพครู หรือบุคลากร ทางการศึกษา	3.1 ผลิตบัณฑิตด้านสังคมที่สอดคล้องกับ ความต้องการของประเทศและท้องถิ่น 3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรของคณะ 3.3 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา 3.4 ส่งเสริมผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์	4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐาน 4.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ 4.3 พัฒนาภาพลักษณ์คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ 4.4 สร้างเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

<p>ตัวชี้วัด</p>	<p>1.1 จำนวนโครงการที่คณะนำศาสตราจารย์ไปพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>1.2 จำนวนโครงการที่คณะถ่ายทอดองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อแก้ปัญหา/พัฒนาให้กับท้องถิ่น ในด้านเศรษฐกิจ</p> <p>1.3 จำนวนโครงการที่คณะถ่ายทอดองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อแก้ปัญหา/พัฒนาให้กับท้องถิ่น ในด้านสังคม</p> <p>1.4 จำนวนโครงการที่คณะถ่ายทอดองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อแก้ปัญหา/พัฒนาให้กับท้องถิ่น ในด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>1.5 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น</p>	<p>จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพครูหรือบุคลากรทางการศึกษา</p>	<p>3.1 ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรอยู่ในระดับดี</p> <p>3.2 ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะอยู่ในระดับดี</p> <p>3.3 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก</p> <p>3.5 ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสามารถสร้างงานได้ด้วยตนเอง</p> <p>3.6 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ของมหาวิทยาลัย</p> <p>3.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>3.8 ร้อยละของอาจารย์ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด</p> <p>3.9 จำนวนผลงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น</p>	<p>4.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>4.2 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อบรรยากาศและสภาพแวดล้อมภายในคณะ</p>
------------------	--	--	--	--

3.2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (รายปี พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น แนวทางการดำเนินงาน 1. สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางด้านสังคม 4. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทางด้านสิ่งแวดล้อม 5. ส่งเสริมสนับสนุนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.1 จำนวนโครงการที่คณะนาคาสาตราพระราชโองการไปพัฒนาท้องถิ่น 1.2 จำนวนโครงการที่คณะนาคาสาตราพระราชโองการไปพัฒนาท้องถิ่น ในด้านเศรษฐกิจ 1.3 จำนวนโครงการที่คณะนาคาสาตราพระราชโองการไปพัฒนาท้องถิ่น ในด้านสังคม 1.4 จำนวนโครงการที่คณะนาคาสาตราพระราชโองการไปพัฒนาท้องถิ่น ในด้านสิ่งแวดล้อม 1.5 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ 500 คน	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ 500 คน	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ 500 คน	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ 500 คน	ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ 500 คน	คณะ
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา แนวทางการดำเนินงาน ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพครู หรือบุคลากรทางการศึกษา	- จำนวนโครงการพัฒนาศักยภาพครูหรือบุคลากรทางการศึกษา	-	-	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	คณะ
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม แนวทางการดำเนินงาน 1. ผลิตบ่มเพาะด้านสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและท้องถิ่น 2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรของคณะ 3. พัฒนาคุณภาพนักศึกษา 4. ส่งเสริมผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์	3.1 ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรอยู่ในระดับดี 3.2 ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะอยู่ในระดับดี 3.3 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 3.5 ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสามารถสร้างงานได้ด้วยตนเอง 3.6 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ของมหาวิทยาลัย 3.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 3.8 ร้อยละของอาจารย์ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด 3.9 จำนวนผลงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น	ร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน ร้อยละ 10 ร้อยละ 35 ร้อยละ 10 ร้อยละ 50 ร้อยละ 85 ร้อยละ 15 ร้อยละ 50	ร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน ร้อยละ 10 ร้อยละ 35 ร้อยละ 10 ร้อยละ 50 ร้อยละ 85 ร้อยละ 15 ร้อยละ 50	ร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน ร้อยละ 20 ร้อยละ 40 ร้อยละ 10 ร้อยละ 85 ร้อยละ 15 ร้อยละ 50	ร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน ร้อยละ 30 ร้อยละ 45 ร้อยละ 10 ร้อยละ 85 ร้อยละ 15 ร้อยละ 50	ร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน ร้อยละ 40 ร้อยละ 50 ร้อยละ 10 ร้อยละ 85 ร้อยละ 15 ร้อยละ 50	หลักสูตร คณะ คณะ คณะ คณะ/หลักสูตร คณะ/หลักสูตร คณะ คณะ คณะ

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (รายปี พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ แนวทางการดำเนินงาน 1. พัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐาน 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการ 3. พัฒนาภาพลักษณ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4. สร้างเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	4.1 รอยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.2 รอยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต้อบรยากาศและสภาพแวดล้อมภายในคณะ		ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	คณะ/หลักสูตร

บทที่ 4

การนำแผนปฏิบัติราชการ ไปสู่การปฏิบัติ

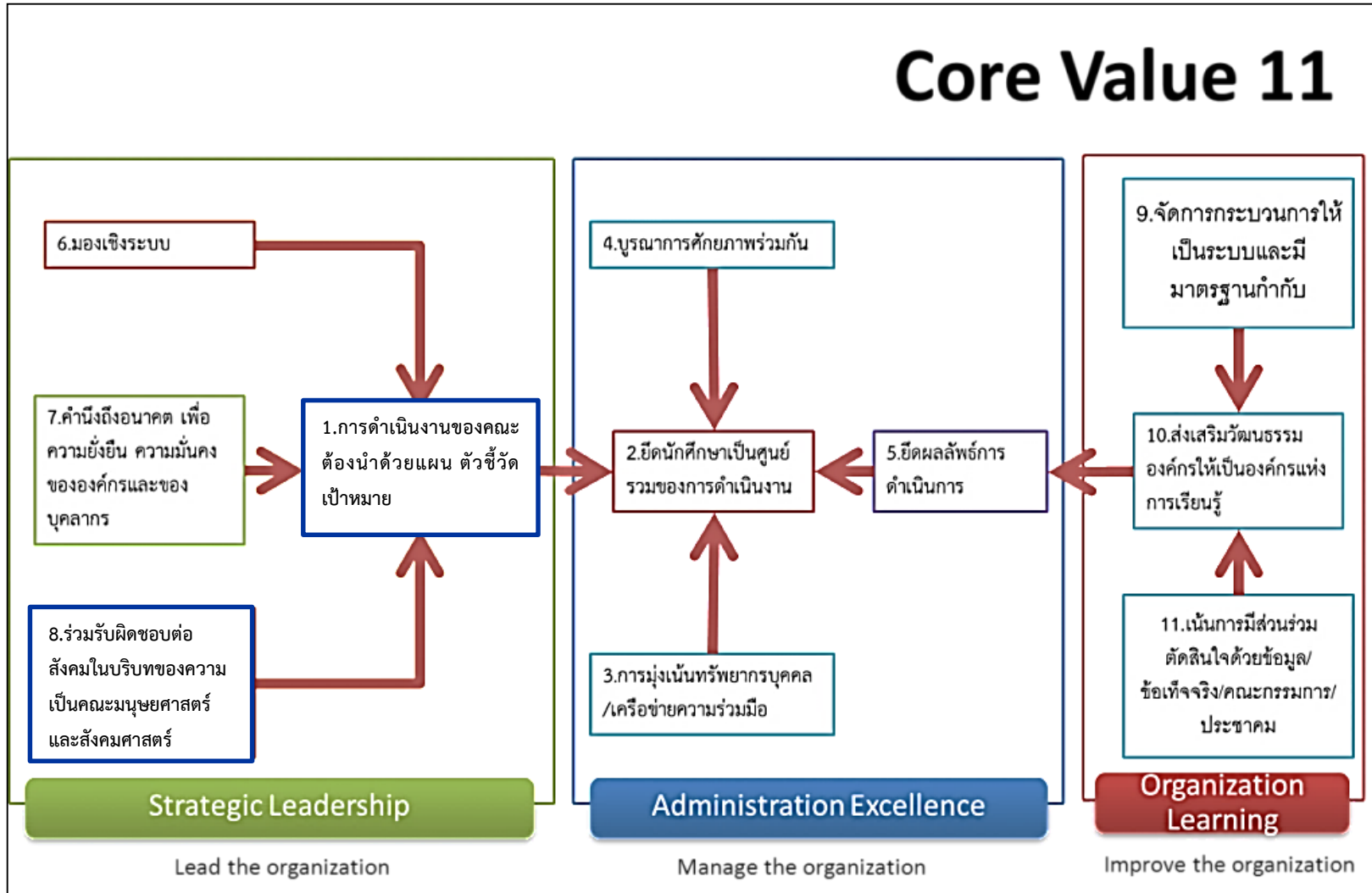
เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 – 2567) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถบรรลุเป้าหมายได้ในระยะ 5 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงวางกลไกการปฏิบัติไว้ดังนี้

4.1 กรอบแนวคิด

แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี ฉบับนี้ เป็นแผนกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยยึด “นักศึกษาเป็นศูนย์กลางของการดำเนินการ” ภายใต้หลักคิด (Core value 11) ดังนี้

1. การดำเนินงานของคณะต้องนำด้วยแผน ตัวชี้วัด เป้าหมาย
2. ยึดนักศึกษาเป็นศูนย์กลางของการดำเนินการ
3. มุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล/เครือข่ายความร่วมมือ
4. บูรณาการศักยภาพร่วมกัน
5. ยึดผลลัพธ์การดำเนินการ
6. มองเชิงระบบ
7. คำนึงถึงอนาคต เพื่อความยั่งยืน ความมั่นคงขององค์กรและของบุคคล
8. ร่วมรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของความเป็นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
9. จัดกระบวนการให้เป็นระบบและมีมาตรฐานกำกับ
10. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
11. เน้นการมีส่วนร่วมตัดสินใจด้วยข้อมูล/ข้อเท็จจริง/คณะกรรมการ/ประชาคม

ภาพหลักคิด (Core Value 11)

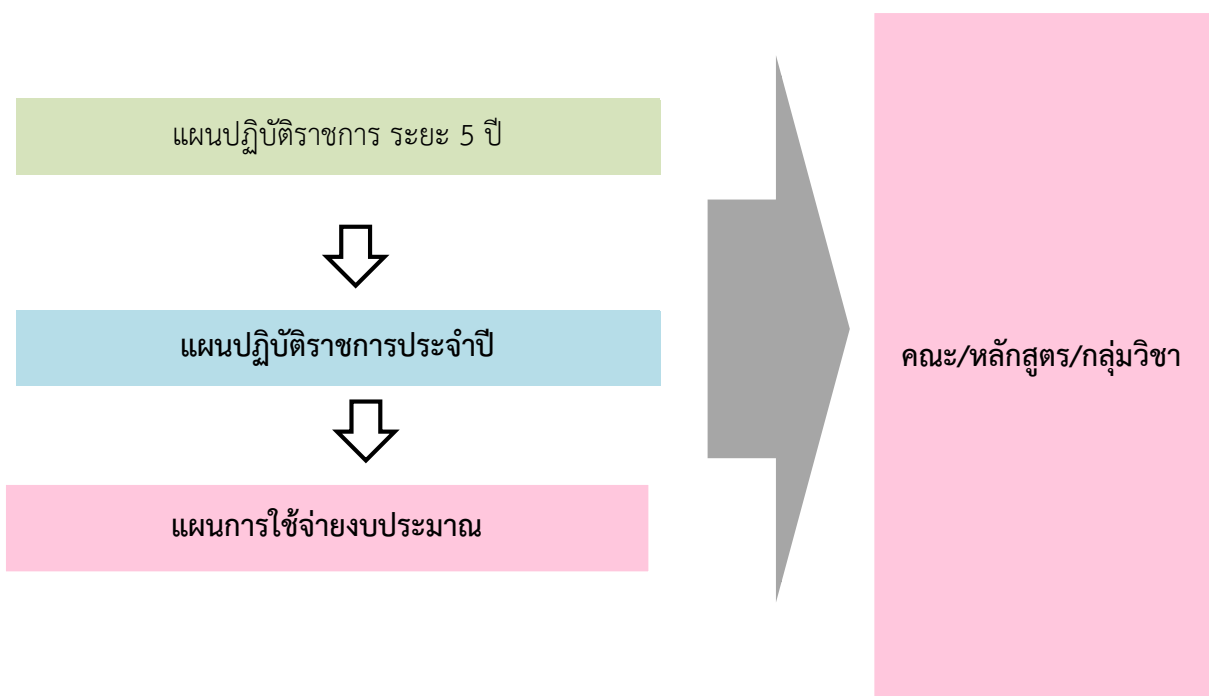


4.2 การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี สู่การปฏิบัติ

ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี สู่การปฏิบัติ คณะได้กำหนดขั้นตอนไว้ ดังนี้

1. จัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ 5 ปีของคณะ
3. ทุกหน่วยงานในคณะจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณในรูปแบบโครงการ ในแต่ละปีงบประมาณ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณในรูปแบบโครงการ จัดทำเพื่อรองรับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งจะต้องคำนึงถึงระบบการควบคุม กำกับ ติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย ได้แก่ ระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ภายในของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) การประเมินคุณภาพภายนอก ของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร) ตัวชี้วัดงบประมาณ ของสำนักงานงบประมาณ (สงป.) และตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย



บทที่ 5
การติดตามและประเมินผล

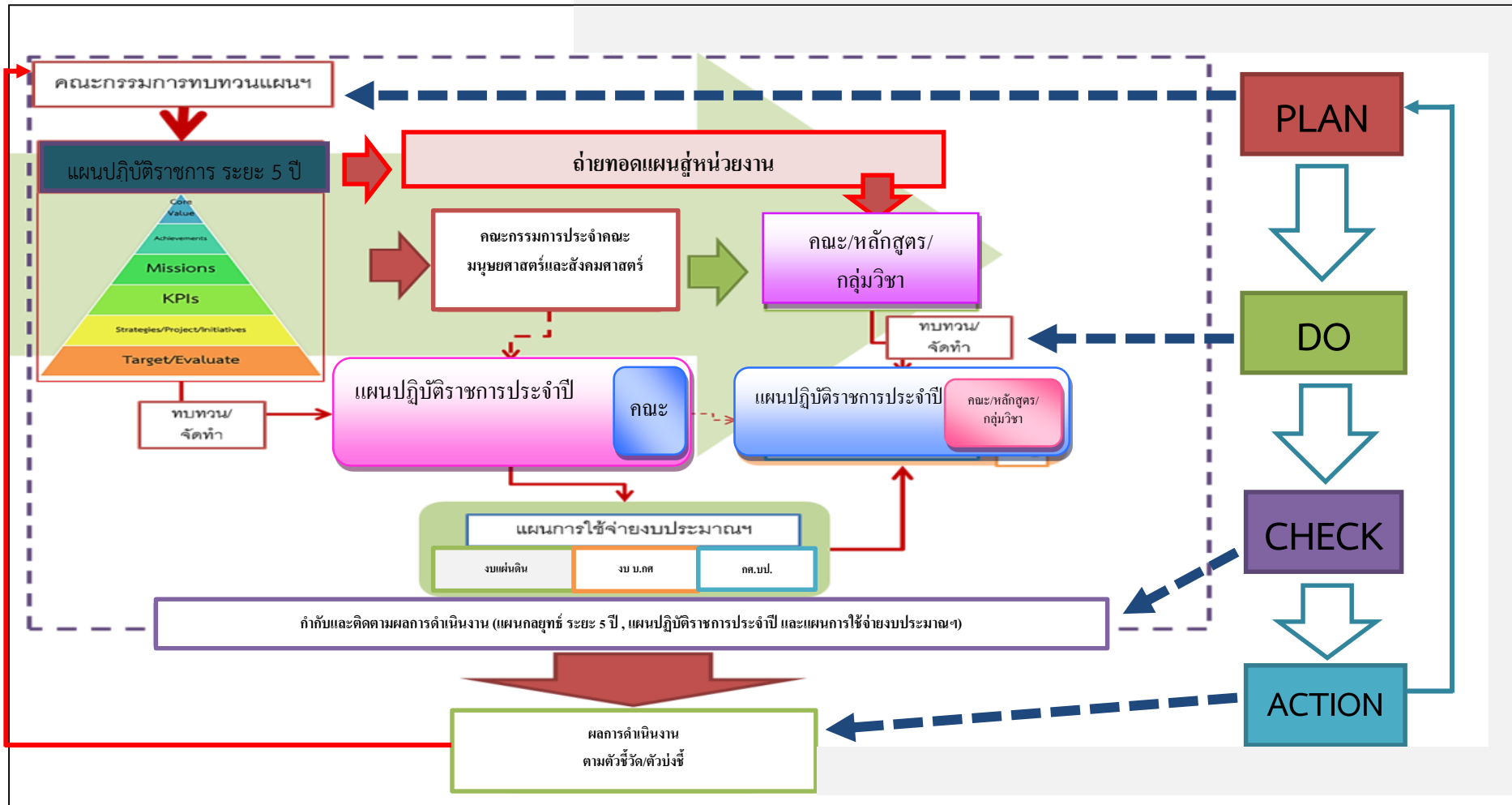
เมื่อมีการแปลงแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี ไปสู่การปฏิบัติแล้ว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในระดับต่าง ๆ โดยจำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคผลกระทบที่เกิดขึ้น และนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขซึ่งมีแนวทางดังนี้

5.1 กรอบแนวคิดการติดตามผลการดำเนินงานด้วยวงจรคุณภาพ PDCA



แนวคิดวงจรคุณภาพ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง
Plan (การวางแผน)	1.จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี 2.จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี	คณะ	มีความสอดคล้องกันระหว่าง แผนของคณะกับแผนของ มหาวิทยาลัย
Do (การปฏิบัติตามแผน)	1.จัดทำแผนการใช้จ่าย งบประมาณ 2.จัดทำโครงการ/กิจกรรม	คณะ/หลักสูตร/กลุ่มวิชา	ความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัว บ่งชี้ในระบบต่าง ๆ เช่น -ระบบการประกันคุณภาพ -สำนักงบประมาณ -ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย -ยุทธศาสตร์คณะ
Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตาม แผน)	1.ติดตามผลการดำเนินงานตาม แผน	คณะ/หลักสูตร/กลุ่มวิชา	วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เทียบกับแผน
Action (การปรับปรุงพัฒนา)	1.ทบทวนและวางแนวทางการ ปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป	คณะ/หลักสูตร/กลุ่มวิชา	ผลการดำเนินงานตามแผน

5.2 ความเชื่อมโยงการปฏิบัติ กับการติดตามและประเมินผล ด้วยวงจรคุณภาพ



5.3 กรอบระยะเวลาติดตามผลการดำเนินงาน

1. การติดตามผลการดำเนินงาน : การใช้จ่ายงบประมาณ และการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม

ไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม)

ไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม)

ไตรมาส 3 (เมษายน – มิถุนายน)

ไตรมาส 4 (กรกฎาคม – กันยายน)

2. การติดตามผลการดำเนินงาน : แผนปฏิบัติการประจำปี

รอบ 6 เดือน และ รอบ 12 เดือน

5.4 การประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		ปี พ.ศ. 2565	ปี พ.ศ. 2567
1	<p>ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผน</p> <p>ระดับ 1 ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ 50 - ร้อยละ 59.99 ระดับ 2 ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ 60 - ร้อยละ 69.99 ระดับ 3 ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ 70 - ร้อยละ 79.99 ระดับ 4 ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ 80 - ร้อยละ 89.99 ระดับ 5 ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ 90 - ร้อยละ 100</p> <p>สูตรในการคำนวณ</p> $\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด (24 ตัวชี้วัด)}}$	ระดับ 4	ระดับ 5