



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สำนักงานคณบดี

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้นตามหลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 หมวด 5 ส่วนที่ 1 มาตรา 75 และ 76 ตามแนวทางการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐในหมวด 3 แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 9, 13, 14 และ 16 ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 มาตรา 34 และตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย การจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2547 ข้อ 8 และ ข้อ 9

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติราชการไปสู่วิสัยทัศน์ ตามพันธกิจของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติราชการ การติดตามประเมินผล และเป็นต้นแบบ เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตุลาคม 2565

สารบัญ

คำนำ	ข
สารบัญ	ค
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	3
2.1 จุดแข็ง	3
2.2 จุดอ่อน	3
2.3 โอกาส	4
2.4 อุปสรรค	4
ส่วนที่ 3 บริบทของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	6
3.1 ปรัชญา	6
3.2 วิสัยทัศน์	6
3.3 พันธกิจ	6
3.4 ค่านิยม	6
3.5 อัตลักษณ์	6
3.6 เอกลักษณ์	6
3.7 นโยบายการบริหารของคณบดี	7
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของมหาวิทยาลัย	8 - 15
ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	16 - 22
วงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ	10
กรอบระยะเวลาติดตามผลการดำเนินงาน	10

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นสถาบันอุดมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้นำนโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ประกอบกับการประเมินผลตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ หมวด ๒ กระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ กำหนดให้ ส่วนราชการจัดทำแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และถ่ายทอดลงสู่การปฏิบัติ โดยการจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ตามลำดับ เพื่อแสดงให้เห็นทิศทางและความมุ่งมั่น ในการพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของประเทศให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนชาวไทยได้มีโอกาสในการศึกษาเรียนรู้ พัฒนาตนเอง และประเทศชาติ

1.1.1 พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546

หมวด 3 การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ

มาตรา 9 การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังต่อไปนี้

(1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า

(2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอนระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(3) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(4) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม

มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน

ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้จ่าย เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ

เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการใดตามวรรคสองแล้วให้สำนักงานงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการดังกล่าว

ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น

1.1.2 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545

มาตรา 34 กำหนดให้ “คณะกรรมการการอุดมศึกษา มีหน้าที่พิจารณาเสนอนโยบายแผนพัฒนาและมาตรฐานการอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับความต้องการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนการศึกษาแห่งชาติ การสนับสนุนทรัพยากร การติดตาม การตรวจสอบ และประเมินผลการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสถานศึกษาแต่ละแห่ง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง”

ตามเหตุผลข้างต้นที่ได้กล่าวมา เมื่อระยะเวลาของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. 2564 จะสิ้นสุดตามกรอบเวลา เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการบริหารจัดการคณะ จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี ปังบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้สอดคล้องแผนแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1.2.1 เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของคณะสู่การปฏิบัติ

1.2.2 เพื่อให้มีแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

2.1 จุดแข็ง (Strength)

- 1) มีหลักสูตรที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของผู้เรียน และเป็นที่ยอมรับโดยเฉพาะในพื้นที่ท้องถิ่น
- 2) อาจารย์มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ที่หลากหลายทั้งทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และมีสมรรถนะในการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี
- 3) ภาพลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากท้องถิ่น
- 4) มีเครือข่ายเป็นจำนวนมากในการดำเนินงานระดับพื้นที่ ทั้งจากการทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่น และหน่วยงานที่ให้ความอนุเคราะห์ฝึกงานแก่นักศึกษา
- 5) ค่าเล่าเรียนในแต่ละหลักสูตรของคณะต่ำกว่ามหาวิทยาลัยอื่นๆ ในพื้นที่เดียวกัน สามารถจูงใจให้นักศึกษาเข้ามาเรียนได้
- 6) มีสาขาวิชาที่ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และศิลปศาสตร์ เพียงแห่งเดียวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ไม่มีคู่แข่ง) และมีวิชาแกนที่เป็นอัตลักษณ์ของคณะ (วิชาจิตสาธารณะ -> ด้านการมีจิตสาธารณะ)
- 7) มีหลักสูตรเฉพาะศาสตร์ที่มีศักยภาพสามารถส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี

2.2 จุดอ่อน (Weakness)

- 1) ยังไม่มีระบบหรือกลไกการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่ทั้งในด้านการวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ
- 2) ขาดระบบการเสริมพลังให้แก่บุคลากรอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพทั้งในแง่วิธีการผลักดันจูงใจ ลดภาระงานที่ไม่จำเป็น และสร้างทัศนคติเชิงบวกให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการ และเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- 3) ข้อจำกัดทางการบริหารจัดการคณะทั้งในแง่ของการตัดสินใจ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างคณะและหน่วยงานของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีที่ทันสมัย การกำหนดทิศทางเชิงนโยบาย และการสื่อสาร
- 4) บางหลักสูตรมีนักศึกษาน้อย และหลายหลักสูตรภายในคณะฯ มีความหลากหลายแต่ไม่สามารถบูรณาการกันได้
- 5) มีเครือข่ายในระดับนานาชาติค่อนข้างน้อย

2.3 โอกาส (Opportunity)

- 1) ตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นเมืองมรดกโลกซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมระดับประเทศ เป็นพื้นที่พหุวัฒนธรรม “พุทธ คริสต์ อิสลาม ฯลฯ” ไม่ห่างไกลจากเมืองหลวง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางภูมิปัญญาที่หลากหลาย
- 2) ค่านิยมของผู้เรียนในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและพื้นที่ใกล้เคียง เช่น สุพรรณบุรี อ่างทอง เป็นต้น ให้ความสำคัญกับการเรียนในหลักสูตรที่ประหยัดค่าใช้จ่าย และใกล้บ้าน
- 3) มีแหล่งตลาดงานรองรับให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากคณะจำนวนมาก เนื่องจากที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในเขตอุตสาหกรรม และใกล้กับกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งยังเป็นผลดีต่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาด้วย
- 4) มีการสนับสนุนส่งเสริมของหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ในการจัดกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยว/เพิ่มมูลค่าด้านเศรษฐกิจ ซึ่งให้ความสำคัญและต้องการความร่วมมือจากคณะฯ
- 5) ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและพื้นที่ใกล้เคียงมีกลุ่มเป้าหมายที่สามารถให้บริการวิชาการตามเทรน ผู้สูงอายุ (Ageing Society) ได้เป็นอย่างดี
- 6) เป็นคณะที่เปิดมาอย่างยาวนานมีศิษย์เก่าในพื้นที่และหน่วยงานภายนอกให้ความสนใจและพร้อมให้การสนับสนุนคณะ

2.4 อุปสรรค (Threat)

- 1) นโยบายของมหาวิทยาลัยไม่ต่อเนื่อง เปลี่ยนแปลงบ่อย และไม่เอื้อต่อการทำงานของคณะ และระเบียบราชการเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน ขาดความคล่องตัวและล่าช้าในการทำเอกสารซื้อจ้าง/เบิกจ่าย
- 2) การคมนาคมที่ไม่ดี รถโดยสารสาธารณะที่เข้าถึงมหาวิทยาลัยมีน้อย ผู้เรียนจึงเลือกไปศึกษาในกรุงเทพมหานคร
- 3) โครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สัญญาณอินเทอร์เน็ต อาคารห้องเรียน สถานที่จัดกิจกรรมของนักศึกษา เป็นต้น ยังไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากข้อจำกัดด้านกฎหมายควบคุมพื้นที่ของเมืองมรดกโลกในเรื่องสิ่งปลูกสร้าง
- 4) นโยบายมหาวิทยาลัยด้านบุคลากรสายสนับสนุน ไม่ได้เสริมพลังการทำงานของคณะมากนักทั้งในแง่จำนวนบุคลากร การพัฒนาศักยภาพ และการสร้างแรงจูงใจ เป็นต้น
- 5) งบประมาณในการบริหารจัดการที่จัดสรรมาให้คณะและหลักสูตรมีจำกัด
- 6) ประกาศ/ระเบียบ/ข้อบังคับเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสายวิชาการและสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ยังไม่สามารถจูงใจให้สร้างศักยภาพได้อย่างเต็มที่ตามความต้องการของแต่ละบุคคลได้
- 7) ภาพลักษณ์และการยอมรับของสังคมต่อมหาวิทยาลัยเป็นอุปสรรคต่อการได้รับการจ้างงานที่ตรงตามสาขาวิชาที่เรียนในตลาดแรงงาน

- 8) การเปลี่ยนแปลงความต้องการของตลาดแรงงานเกิดขึ้นรวดเร็วจนหลักสูตรปรับตัวไม่ทัน และมีสถาบันอุดมศึกษามากกว่า 1 แห่ง (ส่วนแบ่งการตลาดถูกแบ่งมากขึ้น) เช่น วไลยอลงกรณ์ มทธ. เป็นต้น
- 9) มีทรัพยากรจำกัดทั้งในเรื่องงบประมาณและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น อุปกรณ์ และพื้นที่ในการจัดกิจกรรมของคณะฯ

ส่วนที่ 3 บริบทองค์กร

3.1 ปรัชญา

คุณภาพ คุณธรรม นำพาท้องถิ่น

3.2 วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำการจัดการเรียนการสอน การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม และการพัฒนาท้องถิ่น

3.3 พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม ใฝ่เรียนรู้ และเป็นนักแก้ไขปัญหา
2. วิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่บูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศ
3. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และของชาติ
4. เผยแพร่องค์ความรู้ และให้บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการขององค์กรที่มีประสิทธิภาพ

3.4 ค่านิยม

ค่านิยมหลักคือของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คือ HUSO ซึ่งเป็นอักษรที่ย่อมาจาก Humaniti and Social Science ค่านิยมหลัก (Core Value) ขององค์กรตามตัวอักษรย่อข้างต้นมี ดังนี้

- H : Happy Learning ให้คุณค่ากับความสุขในการเรียนรู้
U : Utility มุ่งสร้างสรรค์คุณประโยชน์ร่วมกัน
S : Social Devotion อุทิศตนเพื่อสังคม
O : Ongoing เรียนรู้ร่วมกันและพัฒนาองค์กรอย่างไม่หยุดยั้ง

3.5 อัตลักษณ์

ใฝ่รู้ อุตสาหะ สำนึกดี มีจิตอาสา

3.6 เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

3.7 นโยบายการบริหารของคณบดี

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบวิดีโอทัศน์ (เพื่อพัฒนาสู่รูปแบบ Massive Open Online Course (MOOC))
2. ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์ในคณะให้ผลิตผลงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำโครงการเอกสารประกอบการสอนเพื่อนักศึกษาทุกรายวิชา
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำโครงการบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
5. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะ 5 ปี
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตในสาขาประยุกต์ศิลป์ และสาขา ศิลปะการแสดง (ร่วมกับคณะครุศาสตร์)
7. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (บูรณาการศาสตร์) “หลักสูตร บริหารรัฐกิจและกฎหมาย” หรือ “หลักสูตรกฎหมายเพื่อการบริหารงานภาครัฐ” (ร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัย)

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

เป้าหมาย (Objective : O)

1.1 บัณฑิตของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาทั้งทักษะ ภูมิปัญญา มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความเชี่ยวชาญในงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่นและเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น

1.2 เกิดระบบการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยความร่วมมือกับภาครัฐภาคเอกชน สำหรับคนทุกช่วงวัย อย่างมีคุณภาพ มีความเป็นนานาชาติ ตามมาตรฐานสากล

1.3 มหาวิทยาลัยสามารถผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึก มีความรู้ ความสามารถ เพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และยกระดับ เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมีสมดุล และมีสมรรถนะสูง ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น

1.4 บัณฑิตครูและครูมีสมรรถนะมีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม มีความรู้และทักษะเพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ตลอดจนเป็นผู้พัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคต

1.5 งานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนในเขตพื้นที่การบริการ

ค่าเป้าหมาย (Key Results : KRs)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.				
	2566	2567	2568	2569	2570
KRs 101 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA	4.60	4.65	4.70	4.75	4.80
KRs 102 ร้อยละความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	75	80	85	90	95
KRs 103 นวัตกรรมทางการศึกษาของโรงเรียนสาธิตที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานโรงเรียนในท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน	3	6	12	24	48

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา
- 1.3 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และมีทักษะชีวิตรอบด้าน เหมาะสมทุกช่วงวัย ทุกช่วงวัย

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 1.1 โครงการประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นที่ไปตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)
- 1.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา
- 1.3 โครงการพัฒนา และยกระดับมาตรฐานบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ
- 1.4 โครงการยกระดับและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคม
- 1.5 โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษา ให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น มีทักษะชีวิตรอบด้าน เหมาะสมทุกช่วงวัย
- 1.6 โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 1.7 โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
- 1.8 โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมต้นแบบทางการศึกษาของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 1.9 โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาสู่การเป็นโรงเรียนต้นแบบแห่งการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาโรงเรียนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย (Objective : O)

- 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้
- 2.2 ระบบฐานข้อมูลตำบลในจังหวัดเป็นศูนย์กลางข้อมูลในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3 บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยการดำเนินการภายใต้ Platform การทำงานร่วมกันกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-Creation)
- 2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าเป้าหมาย (Key Results : KRs)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.				
	2566	2567	2568	2569	2570
KRs 201 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	100	100	100	100	100

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 2.2 พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 2.3 พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นด้วยระบบฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 2.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace
- 2.2 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- 2.3 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก

- 2.4 โครงการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัด
- 2.5 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน
- 2.6 โครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

เป้าหมาย (Objective : O)

- 3.1 งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมท้องถิ่น และมีความเป็นมาตรฐานระดับสากล
- 3.2 องค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคมท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติ
- 3.3 ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

ค่าเป้าหมาย (Key Results : KRs)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.				
	2566	2567	2568	2569	2570
KRs 301 องค์ความรู้ใหม่ ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน	3	6	9	11	13
KRs 302 การเติบโตของสัดส่วนร้อยละของจำนวนงานวิจัย แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ต่องานวิจัยพื้นฐาน (หน่วย : ร้อยละ)	10	10	10	10	10
KRs 303 จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่ต่อยอดองค์ความรู้ด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย	5	10	15	20	25
KRs 304 ร้อยละความสำเร็จในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	80	85	90	95	100
KRs 305 จำนวนงานวิจัย หรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน (Creative Economy)	3	5	7	9	11

กลยุทธ์

- 3.1 ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมในความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาคเต็มรูปแบบ
- 3.2 ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคมท้องถิ่นครอบคลุมทุกมิติด้วยองค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม
- 3.3 สืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 3.1 โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมสู่อยุธยาพัฒนา
- 3.2 โครงการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าหมาย (Objective : O)

- 4.1 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้านการพัฒนาท้องถิ่นชุมชน สังคม ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยผลการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น
- 4.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความล้ำสมัย มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดและคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility and University of Green Recovery)
- 4.3 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 4.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพรองรับวิถีใหม่แห่งการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคน งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นขั้นสูง
- 4.5 เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีและยกระดับความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร และสภาพแวดล้อม เพื่อการพัฒนาการจัดการศึกษาของชุมชน สังคม และท้องถิ่น

ค่าเป้าหมาย (Key Results : KRs)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.				
	2566	2567	2568	2569	2570
KRs 401 ผลคะแนนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลกโดยเดอะไทมส์ ไฮเออร์เอดูเคชัน (SCD Rankings)	-	-	-	-	-
KRs 402 ผลคะแนนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric)	6,750	6,975	7,200	7,425	7,650
KRs 403 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment)	95	96	97	98	99
KRs 404 ผลคะแนนการประเมินเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ หรือ เทียบเคียงมุ่งสู่ระดับ TQC (Thailand Quality Class)	-	-	-	-	-

แนวทางการพัฒนา

- 4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
- 4.2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น Green University ตามเกณฑ์มาตรฐาน UI GreenMetric
- 4.3 พลิกฟื้นและพัฒนาองค์กร สังคม ชุมชนท้องถิ่น ด้วยหลักการความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่และสร้างภูมิคุ้มกันร่วมกันกับคนภายในสังคม ชุมชน ท้องถิ่น
- 4.4 พัฒนาระบบรองรับการจัดการจัดการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility)
- 4.5 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 4.6 แก้ไขข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีคุณภาพและมีศักยภาพสามารถดำเนินการด้านงบประมาณ และการเงินให้ถูกต้องตามหลักของกฎหมายและวิถีปฏิบัติของสำนักงานงบประมาณ

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 4.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและความสะอาด สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 4.3 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด (Smart University)
- 4.4 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University
- 4.5 โครงการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ
- 4.6 โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

เป้าหมาย (Objective : O)

1.1 บัณฑิตของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รับการพัฒนาทั้งทักษะ ภูมิปัญญา มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความเชี่ยวชาญในงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่นและเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนา ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น

1.2 เกิดระบบการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยความร่วมมือกับภาครัฐภาคเอกชน สำหรับคนทุกช่วงวัย อย่างมีคุณภาพ มีความเป็นนานาชาติ ตามมาตรฐานสากล

1.3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สามารถผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึก มีความรู้ ความสามารถ เพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และการยกระดับ เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมีสมดุล และมีสมรรถนะสูง ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น

1.4 บัณฑิตครูและครุมีสมรรถนะมีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม มีความรู้และทักษะเพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ตลอดจนเป็นผู้พัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคต

ค่าเป้าหมาย (Key Results : KR)

ตัวชี้วัด (OKR)	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ. 2566)
KRs 101 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA	4.60

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา
- 1.3 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และมีทักษะชีวิตรอบด้าน เหมาะสมทุกช่วงวัย ทุกช่วงวัย

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

แผนงาน/โครงการ สำคัญ	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ
1. พัฒนานักศึกษาและการเรียนการสอน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,876,742.00	ทุกหลักสูตร	งบบำรุงการศึกษา
2. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการความรู้ในการประเมินคุณภาพการศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	288,850.00	คณะ	งบแผ่นดิน
3. ส่งเสริมและพัฒนางานวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	476,280.00	คณะ	งบแผ่นดิน
4. มหาวิทยาลัยระดับสากล : ความร่วมมือกับหน่วยงานและมหาวิทยาลัยในประเทศญี่ปุ่น	87,800.00	หลักสูตรภาษาญี่ปุ่น	งบบำรุงการศึกษา
รวม	2,729,672.00		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย (Objective : O)

2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

2.2 บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยการดำเนินการภายใต้ Platform การทำงานร่วมกันกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-Creation)

2.3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าเป้าหมาย (Key Results : KR)

ตัวชี้วัด (OKR)	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ. 2566)
KRs จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 500 คน
KRs จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	46 ครัวเรือน

แนวทางการพัฒนา

2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

แผนงาน/โครงการ สำคัญ	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ
1. บูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัย และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	495,250.00	ทุกหลักสูตร	งบแผ่นดิน
2. พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	1,150,000.00	คณะ , หลักสูตรและ กลุ่มวิชา	งบแผ่นดิน
3. ส่งเสริมความรักสามัคคี เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นภายใต้พื้นฐานของสังคม ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข	500,000.00	คณะ	งบแผ่นดิน
4. อบรมเชิงปฏิบัติการประวัติศาสตร์เพื่อรากฐานสังคม	150,000.00	หลักสูตร ประวัติศาสตร์	งบแผ่นดิน
รวม	2,295,250.00		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าหมาย (Objective : O)

3.1 เป็นหน่วยงานที่มีความล้ำสมัย มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดและคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility and University of Green Recovery)

3.2 เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

3.3 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพรองรับวิถีใหม่แห่งการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคน งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นชั้นสูง

3.4 เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีและยกระดับความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร และสภาพแวดล้อม เพื่อการพัฒนาการจัดการศึกษาของชุมชน สังคม และท้องถิ่น

ค่าเป้าหมาย (Key Results : KR)

ตัวชี้วัด (OKR)	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ. 2565)
KRs 301 ร้อยละความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	ร้อยละ 85
KRs 302 ผลคะแนนจากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	5 คะแนน
KRs 303 ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและชุมชนท้องถิ่นทั้งภายในและต่างประเทศ	30 แห่ง

แนวทางการพัฒนา

3.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

3.2 พลิกฟื้นและพัฒนาองค์กร สังคม ชุมชนท้องถิ่น ด้วยหลักการความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่และสร้างภูมิคุ้มกัน
ร่วมกันกับคนภายในสังคม ชุมชน ท้องถิ่น

3.3 พัฒนาระบบรองรับการจัดการจัดการเรียนรู้ของคณะให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility)

3.4 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

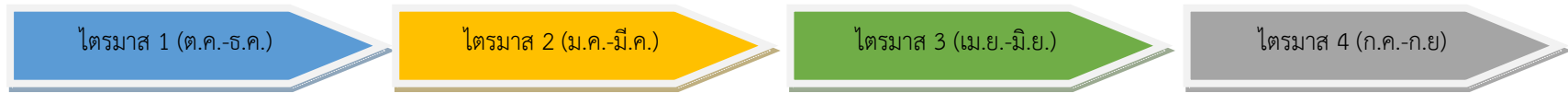
แผนงาน/โครงการ สำคัญ	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ
1. สัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนปฏิบัติราชการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	330,000.00	คณะ	งบบำรุงการศึกษา
2. บริหารจัดการและสนับสนุนการเรียนสอน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	655,250.00	คณะ	งบบำรุงการศึกษา
3. บริหารและสนับสนุนการเรียนสอน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ภาค กศ.บป.)	351,390.00	คณะ	งบ กศ.บป.
4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	320,600.00	คณะ	งบบำรุงการศึกษา
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	310,000.00	คณะ , หลักสูตรดนตรี ศึกษา , หลักสูตร นาฏศิลป์ศึกษา และ หลักสูตรศิลปศึกษา	งบบำรุงการศึกษา
รวม	1,967,240.00		

3.8 วงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ

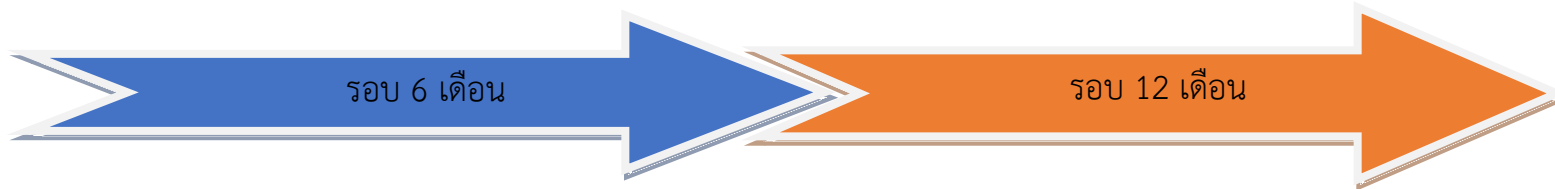
แผนปฏิบัติการ	วงเงินงบประมาณ (บาท)
เงินงบประมาณแผ่นดิน	3,060,380.00
เงินงบประมาณบำรุงการศึกษา	3,580,392.00
เงินงบประมาณการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.)	351,390.00
รวมงบประมาณ	6,992,162.00

3.9 กรอบระยะเวลาติดตามผลการดำเนินงาน

1. การติดตามผลการดำเนินงาน : การใช้จ่ายงบประมาณ และการดำเนินงานโครงการ



2. การติดตามผลการดำเนินงาน : แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนงานอื่น ๆ ที่เป็นแผนประจำปี



การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในทุกหน่วยงานแล้ว มหาวิทยาลัยจึงวางระบบที่จะวัดผลความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายระดับต่าง ๆ โดยจำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคและผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังนี้

๕.๑ กรอบแนวคิดการติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยวงจรคุณภาพ (PDCA)



แนวคิดวงจรคุณภาพ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง
Plan (การวางแผน)	๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี ๒. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	- มหาวิทยาลัย - คณะ/สำนัก/สถาบัน	มีความสอดคล้องกันระหว่างแผนของมหาวิทยาลัยกับแผนของหน่วยงาน
Do (การปฏิบัติตามแผน)	๑. จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ๒. จัดทำโครงการ/กิจกรรม	- คณะ/สำนัก/สถาบัน	ความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ในระบบต่าง ๆ อาทิ - ระบบการประกันคุณภาพ - ก.พ.ร. - สำนักงบประมาณ (สงป.) - ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย - จุดเน้นมหาวิทยาลัย
Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน)	๑. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผน ๒. การนิเทศติดตามผลการดำเนินงาน ๓. การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในประจำปีการศึกษา	- มหาวิทยาลัย - คณะ/สำนัก/สถาบัน	๑. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานเทียบกับแผน ๒. สอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ที่กำหนด
Action (การปรับปรุงพัฒนา)	๑. ทบทวนและวางแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป ๒. กำหนดแนวทางการพัฒนาคุณภาพตามผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและการประเมินผลในระบบต่าง ๆ	- มหาวิทยาลัย - คณะ/สำนัก/สถาบัน	๑. ผลการดำเนินงานตามแผน ๒. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและผลการประเมินในระบบต่าง ๆ

