



แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี

(พ.ศ. 2566 – 2570)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นส่วนราชการสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นส่วนราชการที่จะต้องจัดทำแผนแผนปฏิบัติการคณะให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีเนื้อหาสาระตามกรอบที่กำหนดในแผนปฏิบัติการคณะและแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วิธีดำเนินการ เป้าหมายการให้บริการ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด ซึ่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดทำเพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของคณะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารในการวางแผนการดำเนินงาน และเป็นประโยชน์แก่ผู้ปฏิบัติงานในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในช่วงปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยมุ่งมั่นพัฒนางาน/โครงการ/กิจกรรม ของคณะให้มีความก้าวหน้าสู่เป้าหมายสูงสุดของคณะ สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทภายนอก แนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้อ้างอิงจากแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) นำมาเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม มีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย การดำเนินงานอย่างชัดเจน

การดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร เพื่อให้ผลสรุปสำหรับขับเคลื่อนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้ประสบผลสำเร็จ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ และแนวทางการดำเนินงานสำหรับการดำเนินงานในแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คือ

ยุทธศาสตร์	ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนชั้นสูงสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา	เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
แนวทางการพัฒนา	1.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) 1.2 พัฒนาสมรรถนะและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา 1.3 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และมีทักษะชีวิตรอบด้าน เหมาะสมทุกช่วงวัย ทุกช่วงวัย	2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	3.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล 3.2 พลิกฟื้นและพัฒนาองค์กร สังคม ชุมชนท้องถิ่น ด้วยหลักการความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่และสร้างภูมิคุ้มกันร่วมกับคนภายใน สังคม ชุมชน ท้องถิ่น 3.3 พัฒนาระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ของคณะให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility) 3.4 พัฒนาศูนย์กลางให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์นำไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน จึงได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และถ่ายทอดยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดสู่การปฏิบัติ รวมทั้งสามารถกำกับติดตาม ประเมินผล และทบทวนผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่การปฏิบัติงานที่มีคุณภาพตามระบบวงจรคุณภาพ PDCA (Plan-Do-Check-Action) ต่อไปได้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
บทสรุปผู้บริหาร	3
สารบัญ	4
บทที่ 1 บทนำ	5
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	5
1.2 วัตถุประสงค์	5
บทที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง	6
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)	6
-จุดแข็ง (Strength)	6
-จุดอ่อน (Weakness)	7
-โอกาส (Opportunity)	7
-อุปสรรค (Threat)	8
บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	9
3.1 ปรัชญา	9
3.2 วิสัยทัศน์	9
3.3 พันธกิจ	9
3.4 ค่านิยม	9
3.5 อัตลักษณ์	9
3.6 เอกลักษณ์	9
3.6 นโยบายการบริหารของคณะ	10
3.8 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	11
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	13
แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	21
บทที่ 4 การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ	25
4.1 กรอบแนวคิด	25
4.2 การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	27
บทที่ 5 การติดตามและประเมินผล	28
5.1 กรอบแนวคิดการติดตามผลการดำเนินงานด้วยวงจรคุณภาพ PDCA	28
5.2 ความเชื่อมโยงการปฏิบัติ กับการติดตามและประเมินผล ด้วยวงจรคุณภาพ	29
5.3 กรอบระยะเวลาติดตามผลการดำเนินงาน	30
5.4 การประเมินผลการดำเนินงานตามแผน	30

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

การวางแผนปฏิบัติราชการมีความสำคัญและจำเป็นอย่างมาก เพราะเป็นกระบวนการสำคัญของการบริหารองค์กรซึ่งเกี่ยวข้องกับฝ่ายบริหารโดยตรง ซึ่งกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์จำเป็นต้องใช้การมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะต้องมีการเชื่อมโยงหรือต่อเนื่องถึงการนำไปปฏิบัติ รวมทั้งการควบคุมเพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายได้ภายใต้บริบทขององค์กรที่อาจมีข้อจำกัดในด้านทรัพยากรต่าง ๆ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในฐานะหน่วยงานหนึ่งในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีหน้าที่สนับสนุนการดำเนินการของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ปัจจุบันสังคมได้มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และอื่น ๆ ล้วนส่งผลต่อการจัดการศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงต้องเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อใช้เป็นทิศทางการปฏิบัติงาน และการวางแผนการดำเนินการให้กับหน่วยงานในอีก 5 ปีข้างหน้า

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. เพื่อเป็นแนวทางและวิธีการดำเนินงานตามพันธกิจหลักที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รับผิดชอบ คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนแผนพัฒนาด้านอื่น ๆ เช่น การพัฒนากำลังคนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกิจกรรมการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้แก่ ผู้บริหารคณะ ตลอดจนบุคลากรทุกระดับ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ และนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลชัดเจนในทิศทางเดียวกัน

บทที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง

ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis และได้นำบริบทการเปลี่ยนแปลงด้านการศึกษาของประเทศในมิติต่าง ๆ มาร่วมวิเคราะห์ด้วย ดังนี้

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

2.1 จุดแข็ง (Strength)

- 1) มีหลักสูตรที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของผู้เรียน และเป็นที่ยอมรับโดยเฉพาะในพื้นที่ท้องถิ่น
- 2) อาจารย์มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ที่หลากหลายทั้งทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และ มีสมรรถนะในการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี
- 3) ภาพลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รับการยอมรับและเชื่อถือจากท้องถิ่น
- 4) มีเครือข่ายเป็นจำนวนมากในการดำเนินงานระดับพื้นที่ ทั้งจากการทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่น และหน่วยงานที่ให้ความอนุเคราะห์ฝึกงานแก่นักศึกษา
- 5) ค่าเล่าเรียนในแต่ละหลักสูตรของคณะต่ำกว่ามหาวิทยาลัยอื่นๆ ในพื้นที่เดียวกัน สามารถจูงใจให้นักศึกษาเข้ามาเรียนได้
- 6) มีสาขาวิชาที่ผลิตบัณฑิตด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และศิลปศาสตร์ เพียงแห่งเดียวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ไม่มีคู่แข่ง) และมีวิชาแกนที่เป็นอัตลักษณ์ของคณะ (วิชาจิตสาธารณะ -> ด้านการมีจิตสาธารณะ)
- 7) มีหลักสูตรเฉพาะศาสตร์ที่มีศักยภาพสามารถส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี

2.2 จุดอ่อน (Weakness)

- 1) ยังไม่มีระบบหรือกลไกการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่ทั้งในด้านการวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การจัดการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ
- 2) ขาดระบบการเสริมพลังให้แก่บุคลากรอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพทั้งในแง่วิธีการ ผลักดัน จูงใจ ลดภาระงานที่ไม่จำเป็น และสร้างทัศนคติเชิงบวกให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการ และเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- 3) ข้อจำกัดทางการบริหารจัดการคณะทั้งในแง่ของการตัดสินใจ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างคณะ และหน่วยงานของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีที่ทันสมัย การกำหนดทิศทางเชิงนโยบาย และการสื่อสาร
- 4) บางหลักสูตรมีนักศึกษาน้อย และหลายหลักสูตรภายในคณะฯ มีความหลากหลายแต่ไม่สามารถบูรณาการกันได้
- 5) มีเครือข่ายในระดับนานาชาติค่อนข้างน้อย

2.3 โอกาส (Opportunity)

- 1) ตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นเมืองมรดกโลกซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมระดับประเทศ เป็นพื้นที่พหุวัฒนธรรม “พุทธ คริสต์ อิสลาม ฯลฯ” ไม่ห่างไกลจากเมืองหลวง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางภูมิปัญญาที่หลากหลาย
- 2) ค่านิยมของผู้เรียนในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและพื้นที่ใกล้เคียง เช่น สุพรรณบุรี อ่างทอง เป็นต้น ให้ความสำคัญกับการเรียนในหลักสูตรที่ประหยัดค่าใช้จ่าย และใกล้บ้าน
- 3) มีแหล่งตลาดงานรองรับให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากคณะจำนวนมาก เนื่องจากที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในเขตอุตสาหกรรม และใกล้กับกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งยังเป็นผลดีต่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษาด้วย
- 4) มีการสนับสนุนส่งเสริมของหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ในการจัดกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยว/เพิ่มมูลค่าด้านเศรษฐกิจ ซึ่งให้ความสำคัญและต้องการความร่วมมือจากคณะฯ
- 5) ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและพื้นที่ใกล้เคียงมีกลุ่มเป้าหมายที่สามารถให้บริการวิชาการตามเทรน ผู้สูงอายุ (Ageing Society) ได้เป็นอย่างดี
- 6) เป็นคณะที่เปิดมาอย่างยาวนานมีศิษย์เก่าในพื้นที่และหน่วยงานภายนอกให้ความสนใจและพร้อมให้การสนับสนุนคณะ

2.4 อุปสรรค (Threat)

- 1) นโยบายของมหาวิทยาลัยไม่ต่อเนื่อง เปลี่ยนแปลงบ่อย และไม่เอื้อต่อการทำงานของคณะ และระเบียบราชการเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน ขาดความคล่องตัวและล่าช้าในการทำเอกสารซื้อจ้าง/เบิกจ่าย
- 2) การคมนาคมที่ไม่ดี รถโดยสารสาธารณะที่เข้าถึงมหาวิทยาลัยมีน้อย ผู้เรียนจึงเลือกไปศึกษาในกรุงเทพมหานคร
- 3) โครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สัญญาณอินเทอร์เน็ต อาคารห้องเรียน สถานที่จัดกิจกรรมของนักศึกษา เป็นต้น ยังไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากข้อจำกัดด้านกฎหมายควบคุมพื้นที่ของเมืองมรดกโลกในเรื่องสิ่งปลูกสร้าง
- 4) นโยบายมหาวิทยาลัยด้านบุคลากรสายสนับสนุน ไม่ได้เสริมพลังการทำงานของคณะมากนัก ทั้งในแง่จำนวนบุคลากร การพัฒนาศักยภาพ และการสร้างแรงจูงใจ เป็นต้น
- 5) งบประมาณในการบริหารจัดการที่จัดสรรมาให้คณะและหลักสูตรมีจำกัด
- 6) ประกาศ/ระเบียบ/ข้อบังคับเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสายวิชาการและสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ยังไม่สามารถจูงใจให้สร้างศักยภาพได้อย่างเต็มที่ตามความต้องการของแต่ละบุคคลได้
- 7) ภาพลักษณ์และการยอมรับของสังคมต่อมหาวิทยาลัยเป็นอุปสรรคต่อการได้รับการจ้างงานที่ตรงตามสาขาวิชาที่เรียนในตลาดแรงงาน
- 8) การเปลี่ยนแปลงความต้องการของตลาดแรงงานเกิดขึ้นรวดเร็วจนหลักสูตรปรับตัวไม่ทัน และมีสถาบันอุดมศึกษามากกว่า 1 แห่ง (ส่วนแบ่งการตลาดถูกแบ่งมากขึ้น) เช่น วไลยอลงกรณ์ มทธ. เป็นต้น
- 9) มีทรัพยากรจำกัดทั้งในเรื่องงบประมาณและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น อุปกรณ์ และพื้นที่ในการจัดกิจกรรมของคณะฯ

บทที่ 3
แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ฉบับนี้ ได้กำหนดกรอบกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะ โดยยึดโยงประเด็นต่าง ๆ ประกอบด้วย ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ นโยบายการบริหารงานของคณะ เป็นหลักการสำคัญในการวางทิศทางการพัฒนาคณะให้มีความชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานของคณะเป็นไปตามพันธกิจและมุ่งตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ดังนี้

3.1 ปรัชญา

คุณภาพ คุณธรรม นำพาท้องถิ่น

3.2 วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำการจัดการเรียนการสอน การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรม และการพัฒนาท้องถิ่น

3.3 พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม ใฝ่เรียนรู้ และเป็นนักแก้ไขปัญหา
2. วิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่บูรณาการกับศาสตร์อื่นๆ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และประเทศ
3. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และของชาติ
4. เผยแพร่องค์ความรู้ และให้บริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการขององค์กรที่มีประสิทธิภาพ

3.4 ค่านิยม

ค่านิยมหลักคือของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คือ HUSO ซึ่งเป็นอักษรที่ย่อมาจาก Humaniti and Social Science ค่านิยมหลัก (Core Value) ขององค์กรตามตัวอักษรย่อข้างต้นมี ดังนี้

- | | |
|---------------------|---|
| H : Happy Learning | ให้คุณค่ากับความสุขในการเรียนรู้ |
| U : Utility | มุ่งสร้างสรรค์คุณประโยชน์ร่วมกัน |
| S : Social Devotion | อุทิศตนเพื่อสังคม |
| O : Ongoing | เรียนรู้ร่วมกันและพัฒนาองค์กรอย่างไม่หยุดยั้ง |

3.5 อัตลักษณ์

ใฝ่รู้ อุตสาหะ สำนึกดี มีจิตอาสา

3.6 เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

3.7 นโยบายการบริหารของคณบดี

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบวิดีโอ (เพื่อพัฒนาสู่รูปแบบ Massive Open Online Course (MOOC))

2. ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์ในคณะให้ผลิตผลงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำโครงการเอกสารประกอบการสอนเพื่อนักศึกษาทุกรายวิชา

4. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำโครงการบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้ทั้งระยะสั้น

และระยะยาว

5. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะ 5 ปี

6. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตในสาขาประยุกต์ศิลป์ และสาขาศิลปะการแสดง (ร่วมกับคณะครุศาสตร์)

7. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา (บูรณาการศาสตร์) “หลักสูตรบริหารรัฐกิจและกฎหมาย” หรือ “หลักสูตรกฎหมายเพื่อการบริหารงานภาครัฐ” (ร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัย)

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย กับ ยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				
ยุทธศาสตร์การการพัฒนามหาวิทยาลัย	ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา	เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก	ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
	⇓	⇓		⇓
ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา	เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
	⇓	⇓		⇓
เป้าหมายคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1.1 บัณฑิตของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รับการพัฒนาทั้งทักษะ ภูมิปัญญา มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความเชี่ยวชาญในงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่นและเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนา ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น 1.2 เกิดระบบการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยความร่วมมือกับภาคีรัฐภาคเอกชน สำหรับคนทุกช่วงวัย อย่างมีคุณภาพ มีความเป็นนานาชาติ ตามมาตรฐานสากล 1.3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สามารถผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึก มีความรู้ ความสามารถ เพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนา และการยกระดับ เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมีสมดุล และมีสมรรถนะสูง ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น	2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่ และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้ 2.2 บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยการดำเนินการภายใต้ Platform การทำงานร่วมกันกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-Creation) 2.3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการสร้างมูลค่าทุนชุมชน และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ		3.1 เป็นหน่วยงานที่มีความล้ำสมัย มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดและคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility and University of Green Recovery) 3.2 เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 3.3 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพรองรับวิถีใหม่แห่งการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคน งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นขั้นสูง 3.4 เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีและยกระดับความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร และสภาพแวดล้อม เพื่อการพัฒนาการจัดการศึกษาของชุมชน สังคม และท้องถิ่น

	1.4 บัณฑิตครูและครูมีสมรรถนะมีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม มีความรู้และทักษะเพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ตลอดจนเป็นผู้พัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคต			
	↓	↓		↓
แนวทางการพัฒนา คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	1.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) 1.2 พัฒนาสมรรถนะและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา 1.3 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และมีทักษะชีวิตรอบด้าน เหมาะสมทุกช่วงวัยทุกช่วงวัย	2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		3.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล 3.2 พลิกฟื้นและพัฒนาองค์กร สังคม ชุมชนท้องถิ่น ด้วยหลักการความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่และสร้างภูมิคุ้มกันร่วมกันกับคนภายในสังคม ชุมชน ท้องถิ่น 3.3 พัฒนาระบบรองรับการจัดการจัดการเรียนรู้ของคณะให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility) 3.4 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ตัวชี้วัด	ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA 4.60 คะแนน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 500 คน 2. จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ 46 ครัวเรือน		1. ร้อยละความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาที่มีต่อการบริหารงานของคณะ ร้อยละ 85 2. ผลคะแนนจากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน 5 คะแนน 3. ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและชุมชนท้องถิ่นทั้งภายในและต่างประเทศ 30 แห่ง

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

เป้าหมาย (Objective : O)

1.1 บัณฑิตของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาทั้งทักษะ ภูมิปัญญา มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความเชี่ยวชาญในงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่นและเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น

1.2 เกิดระบบการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยความร่วมมือกับภาคีรัฐภาคเอกชน สำหรับคนทุกช่วงวัย อย่างมีคุณภาพ มีความเป็นนานาชาติ ตามมาตรฐานสากล

1.3 มหาวิทยาลัยสามารถผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึก มีความรู้ ความสามารถ เพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และการยกระดับ เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมีสมดุล และมีสมรรถนะสูง ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น

1.4 บัณฑิตครูและครูมีสมรรถนะมีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม มีความรู้และทักษะเพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ตลอดจนเป็นผู้พัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคต

1.5 งานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนในเขตพื้นที่บริการ

ค่าเป้าหมาย (Key Results : KRs)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.				
	2566	2567	2568	2569	2570
KRs 101 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA	4.60	4.65	4.70	4.75	4.80
KRs 102 ร้อยละความสำเร็จของการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล	75	80	85	90	95
KRs 103 นวัตกรรมทางการศึกษาของโรงเรียนสาธิตที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานโรงเรียนในท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน	3	6	12	24	48

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEx)
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา
- 1.3 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และมีทักษะชีวิตรอบด้าน เหมาะสมทุกช่วงวัย ทุกช่วงวัย

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 1.1 โครงการประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEx)
- 1.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา
- 1.3 โครงการพัฒนา และยกระดับมาตรฐานบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ
- 1.4 โครงการยกระดับและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคม
- 1.5 โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษา ให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น มีทักษะชีวิตรอบด้าน เหมาะสมทุกช่วงวัย
- 1.6 โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 1.7 โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
- 1.8 โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมต้นแบบทางการศึกษาของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา 1.9 โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาสู่การเป็นโรงเรียนต้นแบบแห่งการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาโรงเรียนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย (Objective : O)

- 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้
- 2.2 ระบบฐานข้อมูลตำบลในจังหวัดเป็นจุดศูนย์กลางข้อมูลในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3 บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยการดำเนินการภายใต้ Platform การทำงานร่วมกันกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-Creation)
- 2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าเป้าหมาย (Key Results : KRs)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.				
	2566	2567	2568	2569	2570
KRs 201 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	100	100	100	100	100

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 2.2 พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 2.3 พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นด้วยระบบฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 2.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace
- 2.2 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- 2.3 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก

2.4 โครงการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัด

2.5 โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน

2.6 โครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Damand-Driven)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรม เมืองมรดกโลก

เป้าหมาย (Objective : O)

- 3.1 งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมท้องถิ่น และมีความเป็นมาตรฐานระดับสากล
- 3.2 องค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคมท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติ
- 3.3 ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

ค่าเป้าหมาย (Key Results : KRs)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.				
	2566	2567	2568	2569	2570
KRs 301 องค์ความรู้ใหม่ ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน	3	6	9	11	13
KRs 302 การเติบโตของสัดส่วนร้อยละของจำนวนงานวิจัย แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ต่องานวิจัยพื้นฐาน (หน่วย : ร้อยละ)	10	10	10	10	10
KRs 303 จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่ต่อยอดองค์ความรู้ด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย	5	10	15	20	25
KRs 304 ร้อยละความสำเร็จในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	80	85	90	95	100
KRs 305 จำนวนงานวิจัย หรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน (Creative Economy)	3	5	7	9	11

กลยุทธ์

- 3.1 ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมในความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาคเต็มรูปแบบ
- 3.2 ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคมท้องถิ่นครอบคลุมทุกมิติด้วยองค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม
- 3.3 สืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

3.1 โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมสู่อยุธยาพัฒนา

3.2 โครงการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าหมาย (Objective : O)

- 4.1 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้านการพัฒนาท้องถิ่นชุมชน สังคม ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยผลการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น
- 4.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความล้ำสมัย มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดและคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility and University of Green Recovery)
- 4.3 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 4.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพรองรับวิถีใหม่แห่งการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคน งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นขั้นสูง
- 4.5 เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีและยกระดับความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร และสภาพแวดล้อม เพื่อการพัฒนาการจัดการศึกษาของชุมชน สังคม และท้องถิ่น

ค่าเป้าหมาย (Key Results : KRs)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.				
	2566	2567	2568	2569	2570
KRs 401 ผลคะแนนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลกโดยเดอะไทมส์ ไฮเออร์เอดูเคชัน (SCD Rankings)	-	-	-	-	-
KRs 402 ผลคะแนนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric)	6,750	6,975	7,200	7,425	7,650
KRs 403 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment)	95	96	97	98	99
KRs 404 ผลคะแนนการประเมินเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ หรือ เทียบเคียงมุ่งสู่ระดับ TQC (Thailand Quality Class)	-	-	-	-	-

แนวทางการพัฒนา

- 4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
- 4.2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น Green University ตามเกณฑ์มาตรฐาน UI GreenMetric
- 4.3 พลิกฟื้นและพัฒนาองค์กร สังคม ชุมชนท้องถิ่น ด้วยหลักการความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่และสร้างภูมิคุ้มกันร่วมกันกับคนภายในสังคม ชุมชน ท้องถิ่น
- 4.4 พัฒนาระบบรองรับการจัดการจัดการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility)
- 4.5 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 4.6 แก้ไขข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศของมหาวิทยาลัยเพื่อให้การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีคุณภาพและมีศักยภาพ สามารถดำเนินการด้านงบประมาณ และการเงินให้ถูกต้องตามหลักของกฎหมายและวิถีปฏิบัติของสำนักงานงบประมาณ

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 4.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและความสะอาด สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 4.3 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด (Smart University)
- 4.4 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University
- 4.5 โครงการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ
- 4.6 โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่อุตสาหกรรมด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

เป้าหมาย (Objective : O)

1.1 บัณฑิตของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รับการพัฒนาทั้งทักษะ ภูมิปัญญา มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความเชี่ยวชาญในงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่นและเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น

1.2 เกิดระบบการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยความร่วมมือกับภาครัฐภาคเอกชน สำหรับคนทุกช่วงวัย อย่างมีคุณภาพ มีความเป็นนานาชาติ ตามมาตรฐานสากล

1.3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สามารถผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึก มีความรู้ ความสามารถ เพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และการยกระดับ เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมีสมดุล และมีสมรรถนะสูง ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น

1.4 บัณฑิตครูและครูมีสมรรถนะมีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม มีความรู้และทักษะเพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ตลอดจนเป็นผู้พัฒนานวัตกรรมการศึกษา ที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคต

ค่าเป้าหมาย (Key Results : KRs)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.				
	2566	2567	2568	2569	2570
KRs 101 ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA	4.60	4.65	4.70	4.75	4.80

แนวทางการพัฒนา

1.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)

1.2 พัฒนาสมรรถนะและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา

1.3 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาให้สอดคล้องต่อความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และมีทักษะชีวิตรอบด้าน เหมาะสมทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย (Objective : O)

2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

2.2 บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยการดำเนินการภายใต้ Platform การทำงานร่วมกันกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-Creation)

2.3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าเป้าหมาย (Key Results : KRs)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.				
	2566	2567	2568	2569	2570
KRs จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	500 คน	500 คน	500 คน	500 คน	500 คน
KRs จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ	46 ครัวเรือน	46 ครัวเรือน	46 ครัวเรือน	46 ครัวเรือน	46 ครัวเรือน

แนวทางการพัฒนา

2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าหมาย (Objective : O)

3.1 เป็นหน่วยงานที่มีความล้ำสมัย มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดและคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility and University of Green Recovery)

3.2 เป็นหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

3.3 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพรองรับวิถีใหม่แห่งการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคน งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นขั้นสูง

3.4 เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีและยกระดับความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร และสภาพแวดล้อม เพื่อการพัฒนาการจัดการศึกษาของชุมชน สังคม และท้องถิ่น

ค่าเป้าหมาย (Key Results : KRs)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย พ.ศ.				
	2566	2567	2568	2569	2570
KRs 301 ร้อยละความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาที่มีต่อการบริหารงานของคณะ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85
KRs 302 ผลคะแนนจากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน	5 คะแนน	5 คะแนน	5 คะแนน	5 คะแนน	5 คะแนน
KRs 303 ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและชุมชนท้องถิ่นทั้งภายในและต่างประเทศ	30 แห่ง	30 แห่ง	30 แห่ง	30 แห่ง	30 แห่ง

แนวทางการพัฒนา

- 3.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
- 3.2 พลิกฟื้นและพัฒนาองค์กร สังคม ชุมชนท้องถิ่น ด้วยหลักการความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่และสร้างภูมิคุ้มกันร่วมกันกับคนภายในสังคม ชุมชน ท้องถิ่น
- 3.3 พัฒนาระบบรองรับการจัดการจัดการเรียนรู้ของคณะให้มีความล้ำสมัย โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart Mobility)
- 3.4 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บทที่ 4

การนำแผนปฏิบัติราชการ ไปสู่การปฏิบัติ

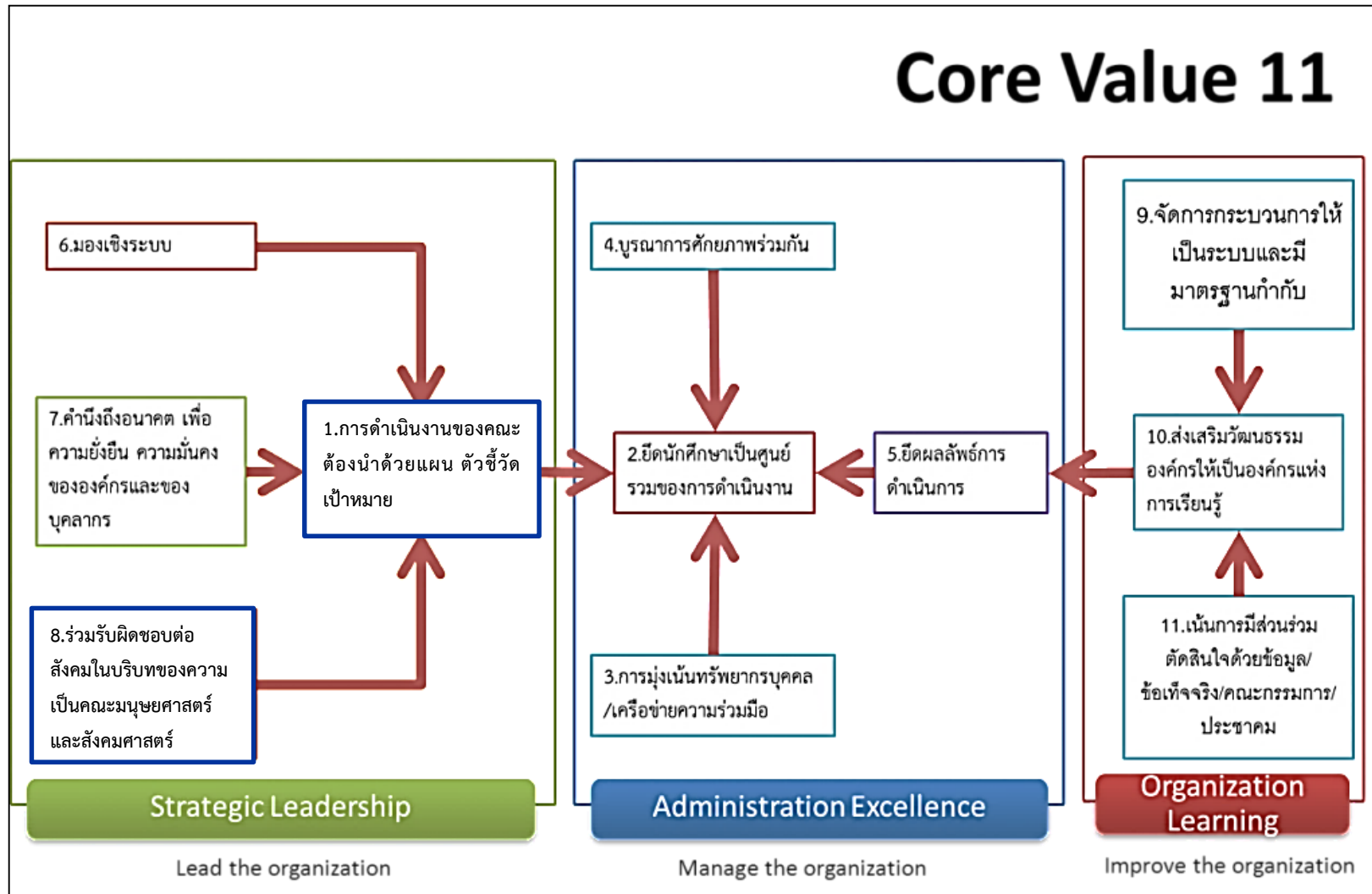
เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถบรรลุเป้าหมายได้ในระยะ 5 ปี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงวางกลไกการปฏิบัติไว้ดังนี้

4.1 กรอบแนวคิด

แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี ฉบับนี้ เป็นแผนกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มุ่งให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม โดยยึด “นักศึกษาเป็นศูนย์กลางของการดำเนินการ” ภายใต้หลักคิด (Core value 11) ดังนี้

1. การดำเนินงานของคณะต้องนำด้วยแผน ตัวชี้วัด เป้าหมาย
2. ยึดนักศึกษาเป็นศูนย์กลางของการดำเนินการ
3. มุ่งเน้นทรัพยากรบุคคล/เครือข่ายความร่วมมือ
4. บูรณาการศักยภาพร่วมกัน
5. ยึดผลลัพธ์การดำเนินการ
6. มองเชิงระบบ
7. คำนึงถึงอนาคต เพื่อความยั่งยืน ความมั่นคงขององค์กรและของบุคคล
8. ร่วมรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของความเป็นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
9. จัดกระบวนการให้เป็นระบบและมีมาตรฐานกำกับ
10. ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
11. เน้นการมีส่วนร่วมตัดสินใจด้วยข้อมูล/ข้อเท็จจริง/คณะกรรมการ/ประชาคม

ภาพหลักคิด (Core Value 11)

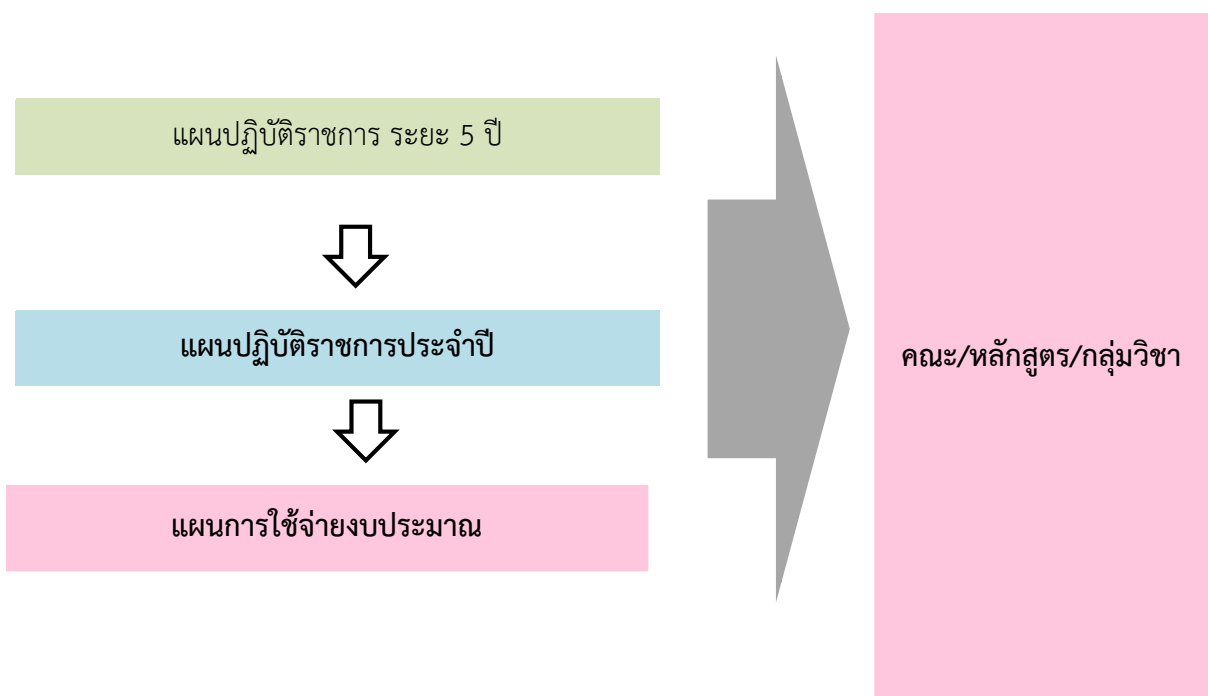


4.2 การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี สู่การปฏิบัติ

ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี สู่การปฏิบัติ คณะได้กำหนดขั้นตอนไว้ ดังนี้

1. จัดทำแผนกลยุทธ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ 5 ปีของคณะ
3. ทุกหน่วยงานในคณะจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณในรูปแบบโครงการ ในแต่ละปีงบประมาณ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณในรูปแบบโครงการ จัดทำเพื่อรองรับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งจะต้องคำนึงถึงระบบการควบคุม กำกับ ติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย ได้แก่ ระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ภายในของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) การประเมินคุณภาพภายนอก ของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร) ตัวชี้วัดงบประมาณ ของสำนักงบประมาณ (สงป.) และตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย



บทที่ 5

การติดตามและประเมินผล

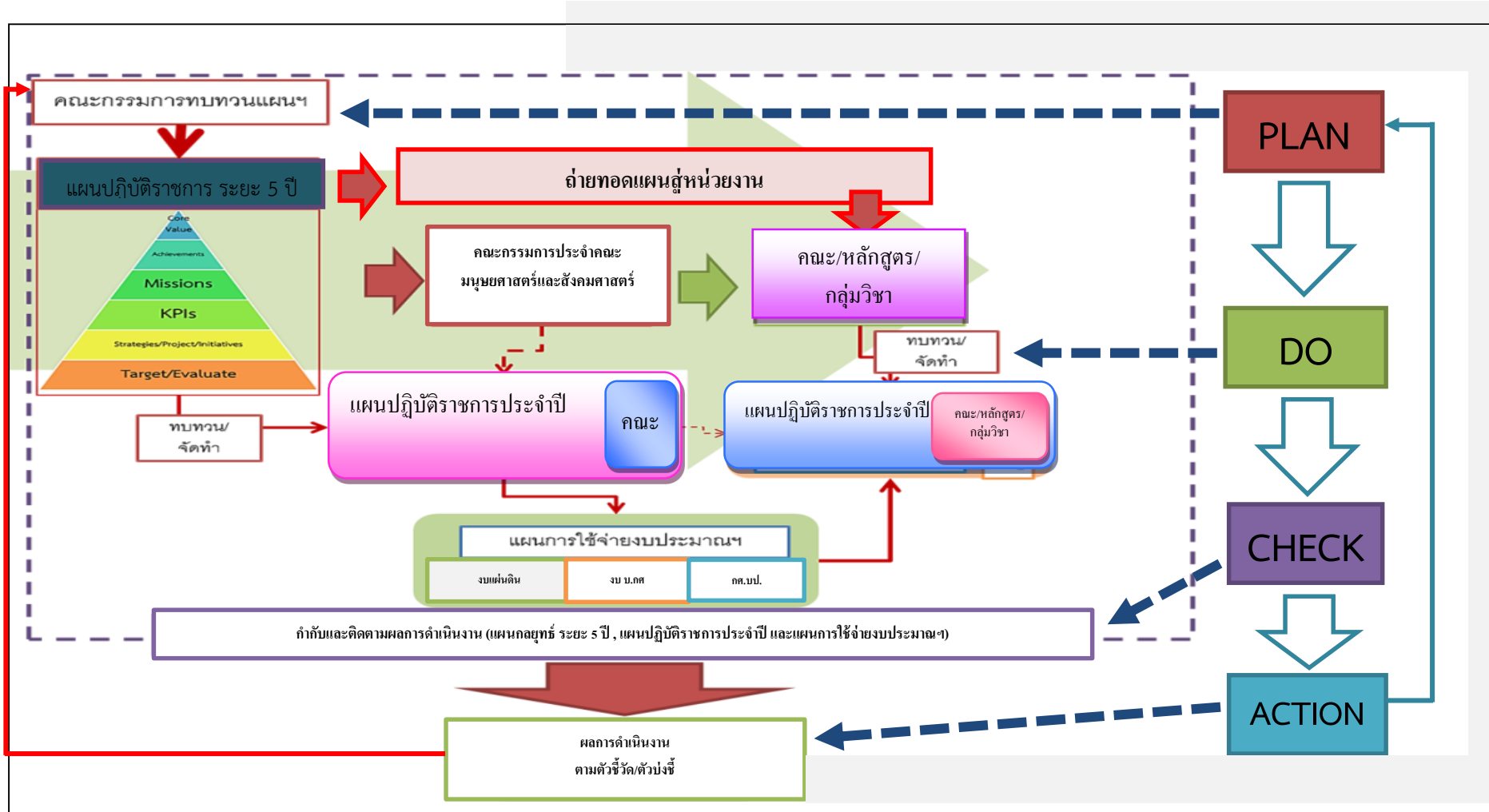
เมื่อมีการแปลงแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี ไปสู่การปฏิบัติแล้ว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในระดับต่าง ๆ โดยจำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคผลกระทบที่เกิดขึ้น และนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขซึ่งมีแนวทางดังนี้

5.1 กรอบแนวคิดการติดตามผลการดำเนินงานด้วยวงจรคุณภาพ PDCA



แนวคิดวงจรคุณภาพ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง
Plan (การวางแผน)	1.จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี 2.จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี	คณะ	มีความสอดคล้องกันระหว่าง แผนของคณะกับแผนของ มหาวิทยาลัย
Do (การปฏิบัติตามแผน)	1.จัดทำแผนการใช้จ่าย งบประมาณ 2.จัดทำโครงการ/กิจกรรม	คณะ/หลักสูตร/กลุ่มวิชา	ความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัว บ่งชี้ในระบบต่าง ๆ เช่น -ระบบการประกันคุณภาพ -สำนักงบประมาณ -ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย -ยุทธศาสตร์คณะ
Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตาม แผน)	1.ติดตามผลการดำเนินงานตาม แผน	คณะ/หลักสูตร/กลุ่มวิชา	วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เทียบกับแผน
Action (การปรับปรุงพัฒนา)	1.ทบทวนและวางแนวทางการ ปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป	คณะ/หลักสูตร/กลุ่มวิชา	ผลการดำเนินงานตามแผน

5.2 ความเชื่อมโยงการปฏิบัติ กับการติดตามและประเมินผล ด้วยวงจรคุณภาพ



5.3 กรอบระยะเวลาติดตามผลการดำเนินงาน

1. การติดตามผลการดำเนินงาน : การใช้จ่ายงบประมาณ และการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม

ไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม)

ไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม)

ไตรมาส 3 (เมษายน – มิถุนายน)

ไตรมาส 4 (กรกฎาคม – กันยายน)

2. การติดตามผลการดำเนินงาน : แผนปฏิบัติการประจำปี

รอบ 6 เดือน และ รอบ 12 เดือน

5.4 การประเมินผลการดำเนินงานตามแผน

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		ปี พ.ศ. 2566	ปี พ.ศ. 2570
1	ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผน ระดับ 1 ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ 50 - ร้อยละ 59.99 ระดับ 2 ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ 60 - ร้อยละ 69.99 ระดับ 3 ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ 70 - ร้อยละ 79.99 ระดับ 4 ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ 80 - ร้อยละ 89.99 ระดับ 5 ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ 90 - ร้อยละ 100 สูตรในการคำนวณ $\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด (24 ตัวชี้วัด)}}$	ระดับ 4	ระดับ 5