หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

1.รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Business Administration

2.ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration (Business Administration)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A. (Business Administration)

3.จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

4.ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเป็นผู้นำทางธุรกิจ

5.ความสำคัญของหลักสูตร

ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมโลกและเศรษฐกิจ ดังนั้นภาคธุรกิจต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ในการดำเนินธุรกิจต้องอาศัยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการธุรกิจที่ทันสมัยและเป็นผู้นำทางธุรกิจ บุคลากรจึงต้องมีความรู้ ทักษะ ความชำนาญในการบริหารธุรกิจรอบด้าน โดยสามารถนำวิธี เทคนิค และกลยุทธ์ใหม่ ๆ เข้ามาบริหารเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรธุรกิจได้ ดังนั้นภาคธุรกิจจึงมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวหน้า เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ ซึ่งเป็นแหล่งที่มีนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จำนวนมาก ดังนั้นจึงเป็นโอกาสอันดีที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ จะได้ตอบสนองความต้องการของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมและภาคอื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถของบุคลากรในการนำวิชาทางการบริหารธุรกิจไปประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างสรรค์อุตสาหกรรมและบริการรวมถึงธุรกิจอื่นๆ ให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน และท้องถิ่น

6.วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มุ่งที่จะผลิตผู้นำทางธุรกิจ ให้มหาบัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

1. มีคุณลักษณะเป็นผู้นำ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ รับผิดชอบต่อสังคม
2. มีความรู้ความเข้าใจ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในการเป็นผู้นำทางธุรกิจอย่างลุ่มลึกตามแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจที่ทันสมัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมโลก
3. มีความสามารถในการวิเคราะห์ และใช้การวิจัยเป็นฐานในการตัดสินใจ รวมถึงการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
4. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางธุรกิจเพื่อประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

7.โครงสร้างของหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2 ทำวิทยานิพนธ์และศึกษารายวิชาในหลักสูตร

1.) รายวิชาเฉพาะด้าน

1.1) รายวิชาบังคับ	ให้เรียน	21	หน่วยกิต
1.2) รายวิชาเลือก	ให้เรียน	6	หน่วยกิต
1.3) รายวิชาวิทยานิพนธ์	ให้เรียน	12	หน่วยกิต
1.4) รายวิชาภาษาอังกฤษ	ให้เรียน (ไม่นับหน่วยกิต)	2	หน่วยกิต*

แผน ข เน้นการศึกษารายวิชาและทำการค้นคว้าอิสระ

2.) รายวิชาเฉพาะด้าน

2.1) รายวิชาบังคับ	ให้เรียน	21	หน่วยกิต
2.2) รายวิชาเลือก	ให้เลือกเรียน	12	หน่วยกิต
2.3) รายวิชาการค้นคว้าอิสระ	ให้เรียน	6	หน่วยกิต
2.4) รายวิชาภาษาอังกฤษ	ให้เรียน (ไม่นับหน่วยกิต)	2	หน่วยกิต*

8.คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1.เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

2. เป็นผู้มีประสบการณ์ในการทำงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือเป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

3.มีผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษ ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เรื่อง การทดสอบและอบรมมาตรฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาโท มายื่นหรือผ่านการทดสอบด้วยคะแนนร้อยละ 60 ขึ้นไป ในกรณีที่ไม่มีผลคะแนนหรือได้คะแนนน้อยกว่าร้อยละ 60 นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษาแทน

4. อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

9.ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร		
หลักสูตร/สาขา	อัตราค่าใช้จ่ายแบบเหมาจ่าย	ภาคการศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (เรียนเฉพาะวันอาทิตย์)	115,000 บาท	5 ภาคการศึกษา