



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณท์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”
รหัสโครงการ 6517000006

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 16 ด้านเศรษฐกิจฐานราก

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 9 ด้านสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2564-2565) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาที่ : 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 1.2 ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น
และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 65101 โครงการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการพัฒนาผลิตภัณท์ชุมชนท้องถิ่น

ผลผลิต/โครงการ : P301 โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : OKRs 101 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

KPI:BB 101 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ :พัฒนาท้องถิ่น (5 ชุมชน)

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | <input type="checkbox"/> โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการด้านบริการทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| <input type="checkbox"/> ด้านการศึกษา | <input type="checkbox"/> สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ |
| <input type="checkbox"/> ด้านสังคม | <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |

- [] ด้านศาสตร์พระราชา
[] โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม [] โครงการ อื่นๆ.....
[] ด้านวิจัย
[] ด้านบริการวิชาการ
[] ด้านการจัดการเรียนการสอน

3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินภารกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยน้อมนำหลักการทรงงานแนวคิดทฤษฎีใหม่ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระราโชบายสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เป็นหลักในการปฏิบัติงานจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีพื้นที่รับผิดชอบ 2 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ซึ่งแต่ละชุมชนมีผลิตภัณฑ์ หรือสินค้า ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ต้องการจะพัฒนา และยกระดับให้ได้มาตรฐาน

ดังนั้นสถาบันอยุธยาศึกษา จึงตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้ได้มาตรฐาน โดยการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ตรงต่อความต้องการของตลาด จึงจัดให้มีโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา” ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่น มาพัฒนา และยกระดับให้เกิดมูลค่า ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นแรงผลักดัน ประกอบกับสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบันการยกระดับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเหล่านี้ยังมีประโยชน์โดยตรงกับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาของชาติด้วย จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงนำมาสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา ซึ่งเชื่อว่าจะนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่จากทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจอย่างชัดเจน

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาภูมิปัญญาผ้าลายอย่างอยุธยา สำหรับพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของท้องถิ่น
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ ช่องทางการตลาด และยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา
3. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้จากการพัฒนาผ้าลายอย่างอยุธยาสู่ท้องถิ่น

5. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

6. วิธีการดำเนินงาน

1. จัดประชุมระดมความคิดเห็นและรวบรวมข้อมูลชุมชน
2. ศึกษารวบรวมข้อมูล
3. อบรมเชิงปฏิบัติการ
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2564 ถึง วันที่ 30/09/2565

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 240,000.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	ผลิตภัณฑ์	1
เชิงคุณภาพ		
1. ผลิตภัณฑ์ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ผลิตภัณฑ์	1
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ร้อยละ	100

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

ผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างที่ได้รับการพัฒนา และได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.64-ธ.ค.64)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.65-มี.ค.65)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.65-มิ.ย.65)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.65-ก.ย.65)
	1. การประชุมระดมความคิดเห็นและรวบรวมข้อมูลชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาลงกรณ์)	ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท - ค่าจ้างจัดทำป้ายประกอบกิจกรรม 1,500 บาท ค่าวัสดุ - วัสดุ/อุปกรณ์ 1,600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 9000 บาท	9,000.00	9,000.00	0.00	0.00	0.00
	2. ศึกษาผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 3 คน ๆ ละ 6,000 บาท 18,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำเล่มเอกสารข้อมูล 6,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 24000 บาท	24,000.00	24,000.00	0.00	0.00	0.00
	3. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 3,600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 700 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 1,000 บาท	32,800.00	32,800.00	0.00	0.00	0.00

		บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท - ค่าจ้างออกแบบและจัดทำลายต้นแบบผ้าลายอย่างอยุธยา 10,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม 15,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 32800 บาท					
	4. อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการพิมพ์ผ้าลายอย่างอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 3,600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 700 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 1,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท - ค่าจ้างจัดทำแม่พิมพ์ผ้าลายอย่าง 10,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม 20,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 37800 บาท	37,800.00	0.00	37,800.00	0.00	0.00
	5. อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 3,600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 700 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 1,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท - ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมตราสัญลักษณ์ 10,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม 15,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 32800 บาท	32,800.00	0.00	32,800.00	0.00	0.00
	6. ผลิตผ้าลายอย่าง บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และสื่อประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างผลิตผ้าลายอย่างต้นแบบ 45,000 บาท - ค่าจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ 15,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับเผยแพร่ความรู้ผ้าลายอย่างอยุธยา 10,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำป้ายข้อมูลเผยแพร่ความรู้ผ้าลายอย่างอยุธยา 7,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 77000 บาท	77,000.00	0.00	77,000.00	0.00	0.00

<p>7. ประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3</p> <p>สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา</p>	<p>ตอบแทน,ใช้สอย</p> <p>รายละเอียด : ค่าตอบแทน</p> <p>- ค่าผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 3,600</p> <p>ค่าใช้สอย</p> <p>- ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 700 บาท</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 1,000 บาท</p> <p>- ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7800 บาท</p>	<p>7,800.00</p>	<p>0.00</p>	<p>0.00</p>	<p>7,800.00</p>	<p>0.00</p>
<p>8. อบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3</p> <p>สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา</p>	<p>ตอบแทน,ใช้สอย</p> <p>รายละเอียด : ค่าตอบแทน</p> <p>- ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท 3,600 บาท</p> <p>ค่าใช้สอย</p> <p>- ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 700 บาท</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 1,000 บาท</p> <p>- ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท</p> <p>- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม 500 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 8300 บาท</p>	<p>8,300.00</p>	<p>0.00</p>	<p>0.00</p>	<p>8,300.00</p>	<p>0.00</p>
<p>9. ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3</p> <p>สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา</p>	<p>ตอบแทน,ใช้สอย</p> <p>รายละเอียด : ค่าตอบแทน</p> <p>- ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท 3,600 บาท</p> <p>ค่าใช้สอย</p> <p>- ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 1,400 บาท</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 2,000 บาท</p> <p>- ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท</p> <p>- ค่าจัดทำเอกสารประกอบกิจกรรม 1,000 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10500 บาท</p>	<p>10,500.00</p>	<p>0.00</p>	<p>0.00</p>	<p>10,500.00</p>	<p>0.00</p>
<p>รวม</p>	<p>240,000.00</p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>	

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2564	ปี 2565		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64-ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มิ.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65-ก.ย.65)
1. การประชุมระดมความคิดเห็นและรวบรวมข้อมูลชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	20	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	งาน	1	0	0	0
2. ศึกษาผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนองค์ความรู้ใหม่	รายการ	1	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ข้อมูลมีคุณภาพตามหลักวิชาการ	รายการ	1	0	0	0
3. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	10	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	1	0	0	0
4. อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการพิมพ์ผ้าลายอย่างอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	0	10	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	1	0	0
5. อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	0	10	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	1	0	0
6. ผลิตผ้าลายอย่าง บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และสื่อประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	1	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	1	0	0
7. ประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0	0	10	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	0	1	0
8. อบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0	0	10	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	0	1	0
9. ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0	0	20	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	0	1	0

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19)	มีการวางแผนรับมือความเสี่ยง โดยปรับลดจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม หรือปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้สามารถจัดกิจกรรมได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายของแผน

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา)
 ตำแหน่ง.....
/...../.....