

สถาบันอยุธยาศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

รายงานผลการดำเนินงาน

กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด



วันที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัด

พระนครศรีอยุธยาจัดโดยสถาบันอยุธยาศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

www.ayutthayastudies.aru.ac.th โทรศัพท์ภายใน ๒๓๐๐

คำนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินภารกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโบาย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยน้อมนำหลักการทรงงานแนวคิดทฤษฎีใหม่ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระราชโบายสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เป็นหลักในการปฏิบัติงานจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยามีพื้นที่รับผิดชอบ ๒ จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ซึ่งแต่ละชุมชนมีผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ต้องการจะพัฒนา และยกระดับให้ได้มาตรฐาน

ดังนั้นสถาบันอยุธยาศึกษา จึงตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้ได้มาตรฐาน โดยการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ตรงต่อความต้องการของตลาด จึงจัดให้มีโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา” ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่น มาพัฒนา และยกระดับให้เกิดมูลค่า ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นแรงผลักดัน ประกอบกับสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบันการยกระดับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเหล่านี้ยังมีประโยชน์โดยตรงกับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาของชาติด้วย จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงนำมาสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา ซึ่งเชื่อว่าจะนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่จากทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจอย่างชัดเจน

สถาบันอยุธยาศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

หน้า

คำนำ

รายละเอียดโครงการ	๑
กำหนดการ	๒
สรุปผลการประเมินกิจกรรม	๓

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	คำสั่งคณะกรรมการดำเนินงาน
ภาคผนวก ข	ใบลงทะเบียน
ภาคผนวก ค	ภาพกิจกรรม
ภาคผนวก ง	หนังสือเชิญ
ภาคผนวก จ	เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณท์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”
รหัสโครงการ 6517000006

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 16 ด้านเศรษฐกิจฐานราก

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 9 ด้านสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2564-2565) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาที่ : 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 1.2 ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 65101 โครงการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการพัฒนาผลิตภัณท์ชุมชนท้องถิ่น

ผลผลิต/โครงการ : P301 โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : OKRs 101 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

KPI:BB 101 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ :พัฒนาท้องถิ่น (5 ชุมชน)

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | <input type="checkbox"/> โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการด้านบริการทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| <input type="checkbox"/> ด้านการศึกษา | <input type="checkbox"/> สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ |
| <input type="checkbox"/> ด้านสังคม | <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |

- ด้านศาสตร์พระราชา
- โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โครงการ อื่นๆ.....
- ด้านวิจัย
- ด้านบริการวิชาการ
- ด้านการจัดการเรียนการสอน

3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินภารกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโองบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยน้อมนำหลักการทรงงานแนวคิดทฤษฎีใหม่ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระราโชบายสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เป็นหลักในการปฏิบัติงานจากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยามีพื้นที่รับผิดชอบ 2 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ซึ่งแต่ละชุมชนมีผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ต้องการจะพัฒนา และยกระดับให้ได้มาตรฐาน

ดังนั้นสถาบันอยุธยาศึกษา จึงตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้ได้มาตรฐาน โดยการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ตรงต่อความต้องการของตลาด จึงจัดให้มีโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา” ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาพัฒนา และยกระดับให้เกิดมูลค่า ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นแรงผลักดัน ประกอบกับสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบันการยกระดับผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมเหล่านี้ยังมีประโยชน์โดยตรงกับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาของชาติด้วย จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงนำมาสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา ซึ่งเชื่อว่าจะนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่จากทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจอย่างชัดเจน

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาภูมิปัญญาผ้าลายอย่างอยุธยา สำหรับพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของท้องถิ่น
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ ช่องทางการตลาด และยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา
3. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้จากการพัฒนาผ้าลายอย่างอยุธยาสู่ท้องถิ่น

5. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

6. วิธีการดำเนินงาน

1. จัดประชุมระดมความคิดเห็นและรวบรวมข้อมูลชุมชน
2. ศึกษารวบรวมข้อมูล
3. อบรมเชิงปฏิบัติการ
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2564 ถึง วันที่ 30/09/2565

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 240,000.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	ผลิตภัณฑ์	1
เชิงคุณภาพ		
1. ผลิตภัณฑ์ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ผลิตภัณฑ์	1
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ร้อยละ	100

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

ผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างที่ได้รับการพัฒนา และได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.64-ธ.ค.64)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.65-มี.ค.65)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.65-มิ.ย.65)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.65-ก.ย.65)
	1. การประชุมระดมความคิดเห็นและรวบรวมข้อมูลชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)	ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท - ค่าจ้างจัดทำป้ายประกอบกิจกรรม 1,500 บาท ค่าวัสดุ - วัสดุ/อุปกรณ์ 1,600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 9000 บาท	9,000.00	9,000.00	0.00	0.00	0.00
	ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1						
	สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา						
	2. ศึกษาผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 3 คน ๆ ละ 6,000 บาท 18,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำเล่มเอกสารข้อมูล 6,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 24000 บาท	24,000.00	24,000.00	0.00	0.00	0.00
	ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1						
	สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา						
	3.อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 3,600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 700 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 1,000 บาท	32,800.00	32,800.00	0.00	0.00	0.00
	ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1						
	สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา						

		บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท - ค่าจ้างออกแบบและจัดทำลายต้นแบบผ้าลายอย่างอยุธยา 10,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม 15,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 32800 บาท					
	4. อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการพิมพ์ผ้าลายอย่างอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 3,600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 700 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 1,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท - ค่าจ้างจัดทำแม่พิมพ์ผ้าลายอย่าง 10,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม 20,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 37800 บาท	37,800.00	0.00	37,800.00	0.00	0.00
	5. อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 3,600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 700 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 1,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท - ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมตราสัญลักษณ์ 10,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม 15,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 32800 บาท	32,800.00	0.00	32,800.00	0.00	0.00
	6. ผลิตผ้าลายอย่าง บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และสื่อประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างผลิตผ้าลายอย่างต้นแบบ 45,000 บาท - ค่าจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ 15,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับเผยแพร่ความรู้ผ้าลายอย่างอยุธยา 10,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำป้ายข้อมูลเผยแพร่ความรู้ผ้าลายอย่างอยุธยา 7,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 77000 บาท	77,000.00	0.00	77,000.00	0.00	0.00

<p>7. ประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3</p> <p>สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา</p>	<p>ตอบแทน,ใช้สอย</p> <p>รายละเอียด : ค่าตอบแทน</p> <p>- ค่าผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 3,600</p> <p>ค่าใช้สอย</p> <p>- ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 700 บาท</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 1,000 บาท</p> <p>- ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7800 บาท</p>	<p>7,800.00</p>	<p>0.00</p>	<p>0.00</p>	<p>7,800.00</p>	<p>0.00</p>
<p>8. อบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3</p> <p>สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา</p>	<p>ตอบแทน,ใช้สอย</p> <p>รายละเอียด : ค่าตอบแทน</p> <p>- ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท 3,600 บาท</p> <p>ค่าใช้สอย</p> <p>- ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 700 บาท</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 1,000 บาท</p> <p>- ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท</p> <p>- ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม 500 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 8300 บาท</p>	<p>8,300.00</p>	<p>0.00</p>	<p>0.00</p>	<p>8,300.00</p>	<p>0.00</p>
<p>9. ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3</p> <p>สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา</p>	<p>ตอบแทน,ใช้สอย</p> <p>รายละเอียด : ค่าตอบแทน</p> <p>- ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท 3,600 บาท</p> <p>ค่าใช้สอย</p> <p>- ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 1,400 บาท</p> <p>- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 2,000 บาท</p> <p>- ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท</p> <p>- ค่าจัดทำเอกสารประกอบกิจกรรม 1,000 บาท</p> <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10500 บาท</p>	<p>10,500.00</p>	<p>0.00</p>	<p>0.00</p>	<p>10,500.00</p>	<p>0.00</p>
<p>รวม</p>	<p>240,000.00</p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>	

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2564	ปี 2565		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64-ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 มี.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65-ก.ย.65)
1. การประชุมระดมความคิดเห็นและรวบรวมข้อมูลชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	20	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	งาน	1	0	0	0
2. ศึกษาผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนองค์ความรู้ใหม่	รายการ	1	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ข้อมูลมีคุณภาพตามหลักวิชาการ	รายการ	1	0	0	0
3. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	10	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	1	0	0	0
4. อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการพิมพ์ผ้าลายอย่างอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	0	10	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	1	0	0
5. อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	0	10	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	1	0	0
6. ผลิตผ้าลายอย่าง บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และสื่อประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	1	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	1	0	0
7. ประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0	0	10	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	0	1	0
8. อบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0	0	10	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	0	1	0
9. ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0	0	20	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	0	1	0

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19)	มีการวางแผนรับมือความเสี่ยง โดยปรับลดจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม หรือปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้สามารถจัดกิจกรรมได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายของแผน

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา)
 ตำแหน่ง.....
/...../.....



กำหนดการ กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้า และกลยุทธ์ทางการตลาด
ในโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”
วันพฤหัสบดีที่ 23 มิถุนายน พ.ศ.2565
ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วันพฤหัสบดีที่ 23 มิถุนายน พ.ศ.2565

- | | |
|-----------------------|---|
| เวลา 08.30 – 09.00 น. | ลงทะเบียน ณ วัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) |
| เวลา 09.00 – 12.00 น. | การบรรยายให้ความรู้เรื่อง “การพัฒนาช่องทางการค้า และกลยุทธ์ทางการตลาด”
โดย อาจารย์ ดร.ฤดี เสริมชยุต
อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา |
| เวลา 12.00 – 13.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| เวลา 13.00 – 16.30 น. | การบรรยายให้ความรู้เรื่อง “การพัฒนาช่องทางการค้า และกลยุทธ์ทางการตลาด” (ต่อ)
โดย อาจารย์ ดร.ฤดี เสริมชยุต
อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา |

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างระหว่างเวลา 10.30 น. และ 14.30 น.



สรุปผลการประเมินกิจกรรม

กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด

วันที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)

ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จัดโดย สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑.รายละเอียดของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน ๒๔ คน

ตารางที่ ๑ จำนวน ร้อยละ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ข้อมูล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
๑. เพศ		
ชาย	๑๐	๔๑.๖๖
หญิง	๑๔	๕๘.๓๓
รวม	๒๔	๑๐๐
๒.อายุ		
ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๐	๐
๒๐ - ๒๙ ปี	๐	๐
๓๐ - ๓๙ ปี	๓	๑๒.๕๐
๔๐ - ๔๙ ปี	๑๔	๕๘.๓๓
๕๐ ปีขึ้นไป	๗	๒๙.๑๖
รวม	๒๔	๑๐๐
๓.ประเภทผู้รับบริการ		
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	๐	๐
นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	๐	๐
ประชาชนทั่วไป	๒๔	๑๐๐.๐๐
รวม	๒๔	๑๐๐
๔.ท่านได้รับการประชาสัมพันธ์จาก แหล่งข้อมูลใด		
จดหมายเวียน	๐	๐
บุคคลแนะนำ	๒๔	๑๐๐
เครือข่ายทาง Facebook	๐	๐
เว็บไซต์ของสถาบันอยุธยาศึกษา	๐	๐
อื่น ๆ	๐	๐
รวม	๒๔	๑๐๐

จากตารางที่ ๑ จากผู้ตอบแบบประเมินจำนวน ๒๔ คน พบว่า เป็นหญิงร้อยละ ๕๘.๓๓ ส่วนใหญ่มีอายุ ๕๐ ปีขึ้นไป เป็นประชาชนทั่วไป ร้อยละ ๑๐๐ ได้รับการประชาสัมพันธ์บุคคลแนะนำร้อยละ ๑๐๐

ตารางที่ ๒ ความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ ท่านได้รับความรู้ และสามารถนำความรู้ หัวข้อดังต่อไปนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากน้อยเพียงใด

รายการประเมิน	ร้อยละ	การแปลความหมาย
ความรู้ความเข้าใจ		
๑. ความรู้ ความเข้าใจ ก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม	๔๔.๖๒	น้อย
๒. ความรู้ ความเข้าใจ หลังการเข้าร่วมกิจกรรม	๘๙.๓๐	มาก
สรุป ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	๔๔.๖๘	
การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้		
๑. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	๘๕.๖๙	มาก
๒. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้	๘๗.๔๐	มาก
๓. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	๙๐.๒๒	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	๘๗.๗๗	มาก

จากตารางที่ ๒ พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๔.๖๘ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ เฉลี่ยร้อยละ ๘๗.๗๗ ซึ่งอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ ๓ ความพึงพอใจต่อกิจกรรม

รายการประเมิน	ร้อยละ	การแปลความหมาย
ด้านวิทยากร		
๑.การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร มีความชัดเจน	๘๙.๕๕	มาก
๒.ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา/ขั้นตอนที่เข้าใจง่าย	๙๐.๘๗	มากที่สุด
๓.เทคนิคและสื่อที่ใช้ในการอบรม	๙๐.๒๕	มากที่สุด
๔.เนื้อหาในการอบรมมีความครบถ้วน	๙๐.๑๔	มากที่สุด
๕.การใช้เวลาในการอบรม	๘๙.๐๐	มาก
๖.การตอบข้อซักถาม	๙๑.๒๒	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	๙๐.๑๖	มากที่สุด

ด้านสถานที่ ระยะเวลา อาหารและเครื่องดื่ม เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก		
๑.สถานที่สะอาด และมีความเหมาะสม	๙๐.๒๑	มากที่สุด
๒.ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	๘๗.๘๘	มาก
๓.ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	๙๐.๒๕	มากที่สุด
๔.อาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม	๙๑.๔๗	มากที่สุด
๕.เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก	๙๐.๐๗	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	๘๙.๙๘	มาก
เฉลี่ยรวม ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม	๙๐.๐๗	มากที่สุด

จากตารางที่ ๓ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยรวมร้อยละ ๙๐.๐๗ จัดอยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นเพิ่มเติม

๑. ท่านคิดว่าการจัดกิจกรรมครั้งนี้ควรปรับปรุง หรือพัฒนาเรื่องอะไรบ้าง
 - ดีอยู่แล้ว มีประโยชน์ต่อชุมชน (๕)
 - มีความเหมาะสมและดีมาก (๒)
๒. ท่านคิดว่าโครงการ/กิจกรรมนี้ ควรทำต่อไปหรือไม่ควรทำต่อไป เพราะเหตุใด
 - ควรทำต่อไป เพราะมีประโยชน์ต่อชุมชนสามารถนำไปต่อยอดและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้ (๓)
 - สร้างความภาคภูมิใจให้กับชุมชน (๑)
 - ควรทำต่อไป เพราะสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ (๑)
๓. ท่านสามารถนำความรู้และประสบการณ์ ภายหลังจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ไปใช้ประโยชน์ หรือไปถ่ายทอดต่อนักเรียน/นักศึกษา/หน่วยงาน/ชุมชนฯ หรือประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองอย่างไรบ้าง
 - สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอด และต่อยอดให้กับคนในชุมชนได้ (๔)
 - สามารถสนับสนุนในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนและครอบครัว (๒)
๔. หัวข้อที่ท่านต้องการให้สถาบันอยุธยาศึกษา จัดโครงการ/กิจกรรมอบรม ในเรื่องใดบ้าง
 - ทุกหัวข้อที่ทางสถาบันอยุธยาศึกษาจัดโครงการมาอบรม (๓)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก คำสั่งคณะกรรมการดำเนินงาน



คำสั่งสถาบันอยุธยาศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ที่ ๓๓/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด
ในโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้กำหนดจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาดในโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา” ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภูมิปัญญาผ้าลายอย่างอยุธยา สำหรับพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของท้องถิ่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ ช่องทางการตลาดและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา และถ่ายทอดองค์ความรู้จากการพัฒนาผ้าลายอย่างอยุธยาสู่ท้องถิ่น เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยจึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|--|---------------------|
| ๑.๑ อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม | ประธาน |
| ๑.๒ อาจารย์กัณยรัตน์ คงพร | กรรมการ |
| ๑.๓ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิกานต์ ผลเจริญ | กรรมการ |
| ๑.๔ นางสาวเกษรา ศรีวีเชียร | กรรมการ |
| ๑.๕ อาจารย์อุมาภรณ์ กล้าหาญ | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ให้คำปรึกษา อำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการดำเนินงาน

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| ๒.๑ อาจารย์อุมาภรณ์ กล้าหาญ | ประธาน |
| ๒.๒ นางสาวรสสุคนธ์ คำสอน | กรรมการ |
| ๒.๓ นายอายุวัฒน์ คำผล | กรรมการ |
| ๒.๔ นางสาวศรีสุวรรณ ช่วยโสภา | กรรมการ |
| ๒.๕ นายพัทธ์ แต่งพันธ์ | กรรมการ |
| ๒.๖ นายปัทพงษ์ ชื่นบุญ | กรรมการ |
| ๒.๗ นางสาวธิดา รื่นชล | กรรมการ |
| ๒.๘ นางยุพดี ป้อมทอง | กรรมการ |
| ๒.๙ นางสาวอรอุมา โพธิ์จิว | กรรมการและเลขานุการ |
| ๒.๑๐ นางจิราพร พัฒน์ธนกิก | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒.๑๑ นางสาวธัญวลัย แก้วแหวน | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |



หน้าที่

๑. วางแผนการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด ในโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”
๒. ประสานและจัดเตรียมการติดตั้งระบบโสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาดในโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”
๓. ประสานและจัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สถานที่ และอื่นๆ ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาดในโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”
๔. ออกแบบและจัดเตรียมแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาดในโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”
๕. รับลงทะเบียน จัดเตรียมและแจกเอกสารประกอบการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาดในโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”
๖. ประเมินผลกิจกรรม สรุป และรายงานผลการจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาดในโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”
๗. ดูแลการจัดอบรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการทุกท่านที่ได้รับแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลต่อดีต่อทางราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังขาม)

ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา



ภาคผนวก ข ใบลงทะเบียน




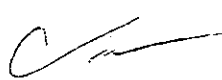
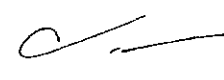
ใบลงชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้า และกลยุทธ์ทางการตลาด
ในโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”

วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๕

ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาลงกรณ์) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จัดโดย สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	ลายมือชื่อเข้า	ลายมือชื่อป่วย
๑	ศบ สิงห์ สิงห์ใหญ่		สิงห์	สิงห์
๒	นส.วิชัย ไชยพันธ์		วิชัย	วิชัย
๓	หม่อมราชวงศ์ ชัยวัฒน์		ชวสัท	หม่อมราชวงศ์
๔	น.ส./น.ส. รุ่งโรจน์		ร.ร.	ร.ร.
๕	ศ.ดร. สรวิศ	คุณอำนวย	สรวิศ	สรวิศ
๖	ดร. 	ดร.ร.		
๗	ศิริวัฒน์ ไชยมณีธรรม		ศิริวัฒน์	ศิริวัฒน์
๘	กัญจนาภรณ์ ไชยมณีธรรม		กัญญา	กัญญา
๙	พวฉวีวรรณ ไชยรัชต์		พวฉวีวรรณ	พวฉวีวรรณ
๑๐	นพดล นนธิ์		นพดล	นพดล
๑๑	นพดล นนธิ์		นพดล	นพดล
๑๒	นางพรพรรณ ไชยรัชต์			
๑๓	นางปรนพรรณ นนธิ์		ปรนพรรณ	ปรนพรรณ
๑๔	ปรนพรรณ นนธิ์		ปรนพรรณ	ปรนพรรณ
๑๕	นพดล นนธิ์		นพดล	นพดล

ใบลงชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้า และกลยุทธ์ทางการตลาด
ในโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”

วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๕

ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาลง) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จัดโดย สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	ลายมือชื่อเข้า	ลายมือชื่อ پای
๑๖	นางวิไล วัฒน			
๑๗	ไรดาอรก ขามเมือง	ส.ท.		
๑๘	นายสุวิทย์ วัฒน	ส.ท.		
๑๙	นายสันชัย สืบสิน	โยธา		
๒๐	ยพิน สืบสิน			
๒๑	ศรณพชร วัฒน			
๒๒	สุทิน สุทิน			
๒๓	ทพณพร วัฒน			
๒๔	ศรณพชร วัฒน	ส.ท.		
๒๕				
๒๖				
๒๗				
๒๘				
๒๙				
๓๐				

ภาคผนวก ค ภาพกิจกรรม

ภาพกิจกรรม

กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด







ภาคผนวก ง หนังสือเชิญ



บันทึกข้อความ

คณะวิทยาการจัดการ
เลขที่รับ 561
วันที่ 12 มิ.ย. 2565
เวลา 17:13 น.

ส่วนราชการ สถาบันอยุธยาศึกษา สำนักงานผู้อำนวยการ กลุ่มงานบริหารงานทั่วไป

ที่ อว ๐๖๒๙.๗.๑/๑๘๘

วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอรียนเชิญบุคลากรในหน่วยงานของท่านเป็นวิทยากร กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาดในโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ด้วยสถาบันอยุธยาศึกษา กำหนดจัดกิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาดในโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา” ในวันที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ชุมชนวัดยางอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา "ผ้าลายอย่างอยุธยา" เข้าสู่ช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด

ในการนี้ สถาบันอยุธยาศึกษาพิจารณาเห็นว่าบุคลากรในหน่วยงานของท่านเป็นผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด จึงขออนุญาตให้อาจารย์ ดร.ฤดี เสริมชยุต อาจารย์ประจำหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด เป็นวิทยากรบรรยายเรื่อง “การพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด” ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น. ณ ชุมชนวัดยางอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา รายละเอียดตามกำหนดการที่ส่งมาพร้อมหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต

(นางจิราพร พัฒน์ธนกิจ)

ผู้บันทึกเสนอ

(ดร.เกษรา ศรีวิเชียร)

หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

(นางกัญยรัตน์ คงพร)

รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)

ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา



เรียน คณบดี

สอศ. ขออนุญาตให้ ดร.ฤดี เสริมชยุต เป็นวิทยากร
บรรยายเรื่อง “การพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการ
ตลาด” ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ เวลา
๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น. ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)
ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๑. เพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต
๒. เห็นสมควรแจ้ง ดร.ฤดี ทราบ



(น.ส.อณิสรา บุญธรรม)
๑๒ มิ.ย. ๒๕๖๕



(นางเบญญาภา สอนพรม)
หัวหน้าสำนักงานคณบดี
สำนักงานคณบดี
๑๓ มิ.ย. ๒๕๖๕

อนุญาตและมอบสำนักงานแจ้ง อ.ดร.ฤดี รับเชิญ



(นายประพันธ์ แสงทองดี)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
๑๓ มิ.ย. ๒๕๖๕



แบบตอบรับวิทยากร

กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด
ในโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”

วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.

ณ วัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ข้าพเจ้า.....ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน..... ยินดีเป็นวิทยากร

เรื่อง.....

ในวันที่..... เวลา.....

สถานที่.....

ลายเซ็นวิทยากร.....

(.....)

แบบกรอกประวัติวิทยากร
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. ชื่อ อาจารย์ ดร.ณดี เสริมขยุด.....
2. ตำแหน่ง อาจารย์.....
3. ประวัติการศึกษา (เรียงจากระดับสูงสุด)

ที่	สาขา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	พ.ศ.
1.	ปริญญาเอก : บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	
2.	ปริญญาโท : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
3.	ปริญญาตรี : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	
4.	อื่น ๆ กรุณาระบุ		

4. ประสบการณ์การปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับหัวข้อการเป็นวิทยากร

ที่	รายการ	พ.ศ.
1.	วิทยากรอบรมแผนการตลาดกลุ่มอาชีพ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง	
2.	วิทยากรอบรมการสร้างตราสินค้าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
3.	วิทยากรโครงการการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าลายอย่างอยุธยา	
	วิทยากร การตลาดดิจิทัล สถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ปรึกษาด้านการตลาด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	

5. การศึกษาดูงาน/การฝึกอบรมที่เกี่ยวกับหัวข้อการเป็นวิทยากร

ที่	รายการ	พ.ศ.
1.	จัดทำแผนพัฒนาองค์กร พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	
2.	จัดทำแผนธุรกิจสำหรับชุมชนในเขตโรงงานไฟฟ้า ในสังกัดสกพ.เขต 7 พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี อ่างทอง สระแก้ว นครนายก ปราจีนบุรี และฉะเชิงเทรา	
3.	ให้ความรู้เรื่องพลังงาน ของ สกพ.เขต 7	

6. ผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

ลำดับที่	รายการ	พ.ศ.
1.		
2.		

รับรองความถูกต้อง

ลงชื่อ
(.....)
หัวหน้าหน่วยงานที่จัดการอบรม/สัมมนา

ภาคผนวก จ เอกกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง