



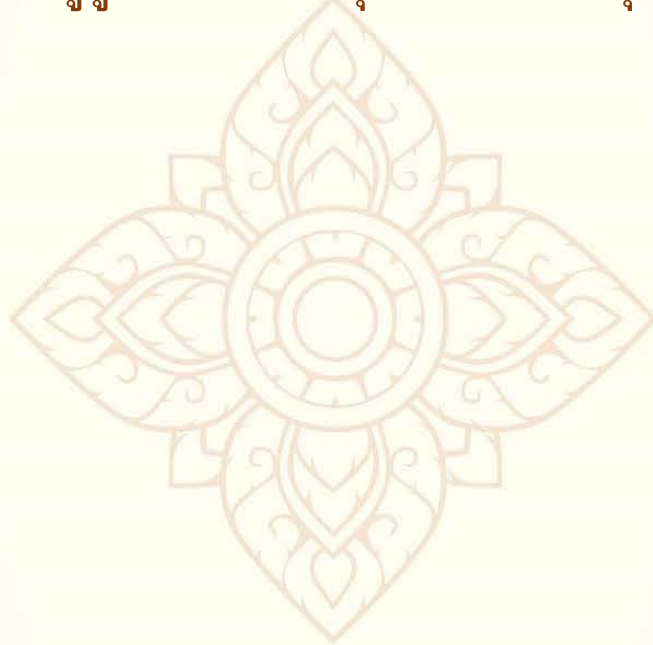
สถาบันนุชยาศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แผนการจัดการความรู้^๑ (KM Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

เรื่อง เทคนิคการให้บริการความรู้

ณ แหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา สถาบันนุชยาศึกษา



คำนำ

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างองค์ความรู้ด้านการปฏิบัติงานทางวิชาการจากความรู้และประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงานประจำสถาบันอยุธยาศึกษา รวมทั้งสร้างองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นพระนครศรีอยุธยาจากกรณีศึกษาในท้องถิ่น

สถาบันอยุธยาศึกษา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ฉบับนี้จะ เป็น ประโยชน์ต่อบุคลากรในองค์กร ในการจัดการความรู้ เพื่อนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานของหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

สถาบันอยุธยาศึกษา

ส่วนที่ 1

ความเป็นมาของสถาบันอยุธยาศึกษา



สถาบันอยุธยาศึกษา เป็นหน่วยงานในสังกัดของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ดำเนินงานด้าน การศึกษา ค้นคว้า วิจัย และสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้การส่งเสริมสนับสนุนในการผลิตบัณฑิต การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย สามารถ ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้การบริการข้อมูลเกี่ยวกับอยุธยาศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรมการละเล่นพื้นเมือง คติชนวิทยาของภาค กลางแก่ผู้สนใจทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

สถาบันอยุธยาศึกษา เริ่มต้นขึ้นจากการเป็นศูนย์วัฒนธรรม นับแต่สมัยที่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ยังมีฐานะเป็น วิทยาลัยครู ซึ่งในพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู ได้บัญญัติให้วิทยาลัยมีหน้าที่ประการหนึ่ง คือการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

ใน พ.ศ.2521 กองวัฒนธรรม กรมการศาสนา ได้ขยายงานตามพระราชบัญญัติตั้งสำนักงานคณะกรรมการ วัฒนธรรมแห่งชาติ และยกฐานะศูนย์ประชาสงเคราะห์ทางวัฒนธรรมเป็น “ศูนย์วัฒนธรรม” โดยให้วิทยาลัยครู เป็น หน่วยงานที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม อันมีอธิการบดีเป็นประธาน และคณาจารย์ เป็นคณะกรรมการ ขึ้นกับสำนักงาน คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติศูนย์วัฒนธรรม แห่งวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมด้วย การริเริ่มจัดแสดงนิทรรศการศิลปวัตถุ เมื่อ พ.ศ.2522 อันเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนในวิชาที่มีเนื้อหาด้าน วัฒนธรรม ณ อาคารเรียน 3



หอศิลปวัฒนธรรม ณ อาคาร 3

พ.ศ.2527 อธิบดีกรมการฝึกหัดครู นายเดโช สวานานนท์ ได้ประกาศจัดตั้งศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานประจำวิทยาลัยครูทุกแห่ง สังกัดกรมการฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา จึงได้พัฒนา ศูนย์วัฒนธรรม ขึ้นเป็น ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ต่อมา ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ได้ปรับปรุงอาคารเรียน 3 เป็น “หอศิลปวัฒนธรรม” เพื่อเป็นแหล่งรวบรวม และอนุรักษ์ศิลปวัตถุ ที่ได้ริเริ่มจัดแสดงมาตั้งแต่ พ.ศ.2522 โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีในการเสด็จพระราชดำเนิน ทรงทอดพระเนตรหอศิลปวัฒนธรรม และได้ทรงลงพระนามาภิไธยไว้เป็นสิริมงคล เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2528

พ.ศ. 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ.2538 ซึ่งในบทบัญญัติมาตรา 7 ได้กำหนดให้สถาบันราชภัฏ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์หลายประการ ประการหนึ่ง คือ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ยังเป็นการต่อยอดภารกิจด้านวัฒนธรรมของสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ใน พ.ศ.2542 กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศแบ่งส่วนราชการของสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยาให้ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม เป็น “สำนักศิลปะและวัฒนธรรม” โดยมีสำนักงานตั้งอยู่ ณ อาคารเรียน 3

ต่อมาสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้อนุมัติงบประมาณใน พ.ศ.2544 เพื่อสร้างอาคารหลังใหม่ สำหรับเป็นอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม โดยสร้างบริเวณระหว่างจวนผู้ว่าราชการจังหวัดฯ และศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีรูปแบบสถาปัตยกรรมเรือนไทยภาคกลางที่แสดงให้เห็นภูมิปัญญาเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัย ที่มีการจัดพื้นที่ต่าง ๆ ภายในเรือนด้วยการเชื่อมโยงสมาชิกในครอบครัว และพื้นที่ การใช้สอยที่เอื้อต่อสภาวะภูมิประเทศ

ภายหลังจากที่สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เลื่อนฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาใน พ.ศ.2547 แล้ว สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ก็ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันอยุธยาศึกษา” ทำหน้าที่ใน ด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ วิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรม ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ที่ได้กำหนดไว้ใน มาตรา 7 คือ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลัง

การเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน”

เรือนไทยสถาบันอยุธยาศึกษา สร้างแล้วเสร็จและย้ายสำนักงานมาอยู่ที่แห่งนี้เมื่อ พ.ศ.2549 โดยมีการแบ่งการใช้งานของเรือนไทยและบริเวณโดยรอบคือ ชั้นล่างเป็นสำนักงาน ห้องประชุม ศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษา โถงนิทรรศการหมุนเวียน ส่วนบริเวณชั้น 2 จัดแสดงนิทรรศการถาวรในอาคารเรือนไทย 3 หลัง เรือนไทยแห่งนี้จึงเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น แก่นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป โดยตั้งโดดเด่นอยู่ริมถนนปรีดีพนมยงค์ ภายใต้ชื่อ “สถาบันอยุธยาศึกษา”

เหตุผลในการจัดตั้งสถาบันอยุธยาศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดตั้งสถาบันอยุธยาศึกษาขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ตามที่ได้กำหนดไว้ในมาตรา 7 คือ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชู ภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

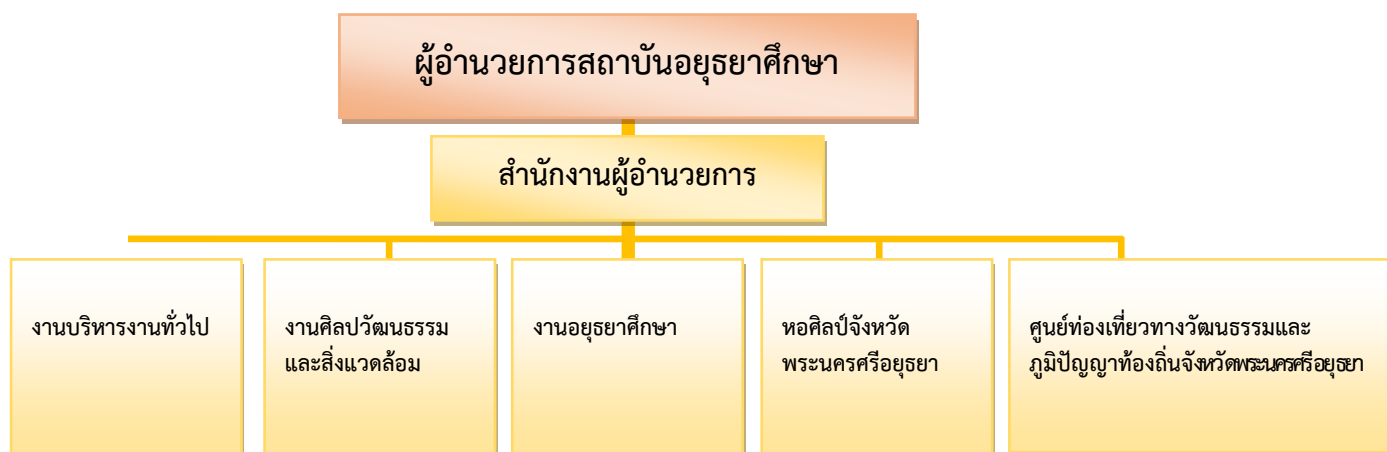
ประกอบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดที่เคยเป็นราชธานีของประเทศไทย ที่มีอายุยาวนานถึง 417 ปี เป็นมหานครที่มีเอกลักษณ์ มีโบราณสถานโบราณวัตถุ ที่ทรงคุณค่า เป็นเมืองอยู่ชานบ้านที่อุดมสมบูรณ์ มากด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ และอารยธรรม จนองค์การศึกษาวិทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) ได้ขึ้นบัญชีเป็นนครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมของโลก เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2534 ณ เมืองคาร์เทจประเทศตูนิเซีย จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจึงมีความสำคัญ ทั้งในฐานะที่เป็นแหล่งประวัติศาสตร์และโบราณคดีแห่งชาติไทย และเป็นส่วนหนึ่งของอารยธรรมแห่งมวลมนุษยชาติ

จากความสำคัญดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดตั้งสถาบันอยุธยาศึกษาขึ้น เพื่อให้เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในด้านการศึกษา ค้นคว้า วิจัยเรื่องราวและสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับอยุธยาศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน คติชนวิทยา ฯลฯ แก่ผู้สนใจทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

ที่ตั้ง/อาณาเขต

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เลขที่ 96 หมู่ 2 ถนนปรีดีพนมยงค์ ตำบลประตู่ชัย อำเภพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000 เป็นเรือนไทยหมู่ภาคกลาง อยู่ระหว่างจวนผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยากับศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

โครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงาน



รายชื่อคณะกรรมการบริหารงานสถาบันอยุธยาศึกษา

1. นายสุรินทร์	ศรีสังข์งาม	ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
2. นางกัญยรัตน์	คงพร	รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
3. นางอุมาภรณ์	กล้าหาญ	รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิกานต์	ผลเจริญ	รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
5. ดร.ณรงค์	คุ้มมณี	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
6. นางสาวเกษรา	ศรีวิเชียร	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

1. นางสาวธัญวลัย	แก้วแหวน	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
2. นางสาวสายรุ้ง	กล้าเพชร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
3. นางประภาพร	แดงพันธ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
4. นางสาวศรีสุวรรณ	ช่วยโสภา	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
5. นายอายุวัฒน์	คำผล	นักวิชาการศึกษา
6. นางสาวธิดา	รีนชล	นักวิชาการศึกษา
7. นายพัทธ์	แดงพันธ์	นักวิชาการศึกษา
8. นายปัทพงษ์	ชื่นบุญ	นักวิชาการศึกษา
9. นางสาวอรอุมา	โพธิ์จิว	นักวิชาการศึกษา
10. นางยุพดี	ป้อมทอง	ผู้ปฏิบัติงานบริหาร
11. นางสาวใจ	ขันธฤกษ์	คนงาน
12. นางอรุณ	ชำนาญหอม	คนงาน

แนวทางการดำเนินงานของผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
นายสุรินทร์ ศรีสังข์งาม

นโยบาย

1. พัฒนาให้เป็นสถาบันทางวิชาการที่ได้มาตรฐาน
2. พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางความร่วมมือทางวิชาการด้านอยุธยาศึกษา
3. บูรณาการและยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีคุณภาพ
4. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ

ปรัชญา

อยุธยาศึกษา อยุธยาสืบสาน อยุธยาสร้างสรรค์

วิสัยทัศน์

ภายในปี พ.ศ. 2567 สถาบันอยุธยาศึกษาจะเป็นสถาบันทางวิชาการ ที่มีหน้าที่ ศึกษา สืบสานและสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของอยุธยา ส่งเสริมบูรณาการกับการเรียนการสอน การอนุรักษ์ และยกระดับภูมิปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษา
2. อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอยุธยาในฐานะมรดกชาติและมรดกโลก
3. ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และมีคุณภาพเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
4. บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. พัฒนาสถาบันอยุธยาศึกษาให้เป็นสถาบันทางวิชาการ มีการผลิตผลงานวิชาการและการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้มาตรฐาน
2. พัฒนาสถาบันอยุธยาศึกษาให้เป็นศูนย์กลางความร่วมมือ เพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของอยุธยาในฐานะมรดกชาติและมรดกโลก
3. พัฒนาสถาบันอยุธยาศึกษาให้เป็นศูนย์บูรณาการองค์ความรู้และยกระดับภูมิปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ

เอกลักษณ์

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอยุธยา สืบสานมรดกชาติและมรดกโลก

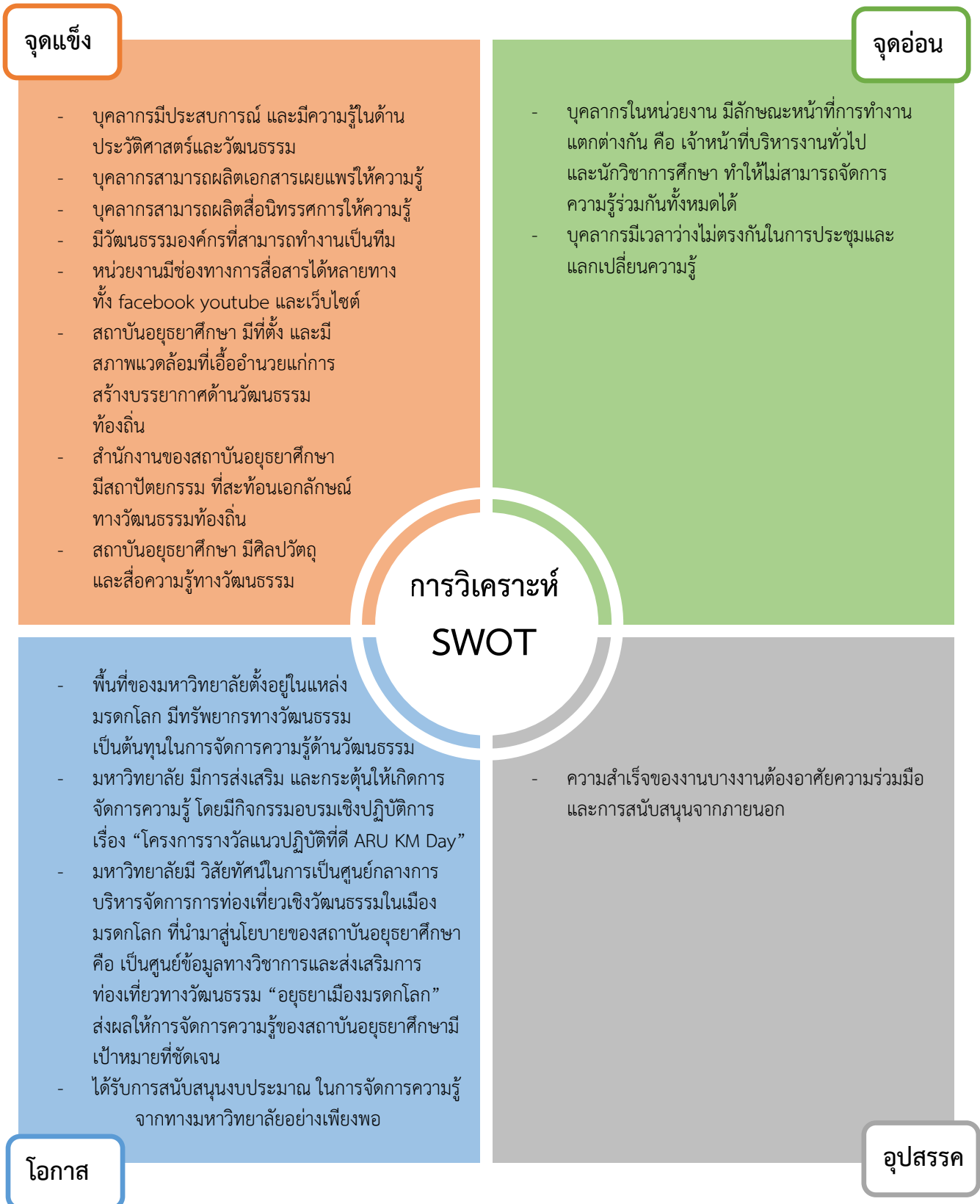
วัฒนธรรมองค์กร

รักศิลปวัฒนธรรม สุจริตโปร่งใส จิตสาธารณะ มุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด

ค่านิยม

สืบสานศิลปวัฒนธรรม เพื่อยกระดับภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วิเคราะห์ SWOT ประเด็นการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)
ด้านการสนับสนุนพันธกิจของหน่วยงาน

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อหน่วยงาน สถาบันอยุธยาศึกษา					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ	เป้าหมายของการจัดการความรู้
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 1.7 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น	- ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-ร้อยละของผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	1) องค์ความรู้เกี่ยวกับการศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางศิลปวัฒนธรรม 2) องค์ความรู้เกี่ยวกับการเผยแพร่ให้ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม	1) เพื่อผลิตคู่มือการปฏิบัติงาน 2) เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้แก่บุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษา และผู้สนใจทั่วไป

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ด้านการสนับสนุนพันธกิจของหน่วยงาน							
ชื่อหน่วยงาน		: สถาบันอยุธยาศึกษา					
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น					
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการให้บริการความรู้ ณ แหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา สถาบันอยุธยาศึกษา					
ตัวชี้วัด (KPI)		: ร้อยละของผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น					
เป้าหมายของการจัดการความรู้		1) เพื่อผลิตคู่มือการปฏิบัติงาน 2) เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้แก่บุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษา นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป					
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
1	การค้นหาความรู้ - คณะกรรมการประชุมเพื่อคัดสรรหัวข้อในการจัดทำ KM ประจำปีงบประมาณ 2564 - วิเคราะห์ SWOT เพื่อเป็นแนวทางในการคัดสรรหัวข้อในการจัดการความรู้ - นำเสนอประเด็นการจัดการความรู้	ม.ค. 2564	ประเด็นความรู้ที่นำมาจัดการความรู้	1 ประเด็น	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา	คณะกรรมการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา วิเคราะห์ SWOT แล้ว เล็งเห็นจุดแข็งที่บุคลากรมีความสามารถในด้านการค้นคว้า และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้ ประกอบกับการที่สำนักงานของสถาบันอยุธยาศึกษา มีสถาปัตยกรรม ที่สะท้อนเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น และมีศิลปวัตถุ และสื่อความรู้ทางวัฒนธรรม ที่สามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้ จึงได้เสนอประเด็นการจัดการความรู้ เรื่อง “เทคนิคการให้บริการความรู้ ณ แหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา สถาบันอยุธยาศึกษา”

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ด้านการสนับสนุนพันธกิจของหน่วยงาน							
ชื่อหน่วยงาน		: สถาบันอยุธยาศึกษา					
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น					
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการให้บริการความรู้ ณ แหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา สถาบันอยุธยาศึกษา					
ตัวชี้วัด (KPI)		: ร้อยละของผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น					
เป้าหมายของการจัดการความรู้		1) เพื่อผลิตคู่มือการปฏิบัติงาน 2) เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้แก่บุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษา นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป					
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ดำเนินการจัดการประชุม เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการปฏิบัติงานของบุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษา และผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกหน่วยงาน	ม.ค.- เม.ย. 2564	จำนวนครั้งที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง	นักวิชาการศึกษา ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา ดำเนินการจัดประชุม เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการค้นคว้าและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ทั้งประชุมร่วมกัน และประชุมผ่านระบบออนไลน์
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - คณะกรรมการจัดการความรู้ ถอดองค์ความรู้จากการประชุมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การทำงานของบุคลากรแต่ละคน - จำแนกประเด็นความรู้ แต่ละเรื่อง ให้เป็นหมวดหมู่ - จัดทำเค้าโครงเนื้อหา โดยการจำแนกเนื้อหาที่ได้จากการประชุมแลกเปลี่ยนประสบการณ์การปฏิบัติงาน ลงในหมวดหมู่ที่กำหนดไว้ จนได้เค้าโครงสำหรับนำไปจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน	เม.ย. 2564	ต้นแบบคู่มือปฏิบัติงาน	1 ฉบับ	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา ดำเนินการถอดองค์ความรู้ จากการประชุมแลกเปลี่ยน และจำแนกประเด็นความรู้ให้เป็นหมวดหมู่ ประกอบด้วย 1) แนวทางการนำชมแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา 2) แนวทางการบรรยายภายใน “หอกลาง” 3) แนวทางการบรรยาย ภายใน “เรือนนอน” 4) แนวทางการบรรยาย ภายใน “เรือนครู” และ 5) แนวทางการบรรยาย ภายใน “เรือนช่าง” และจัดทำต้นแบบคู่มือการปฏิบัติงาน

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ด้านการสนับสนุนพันธกิจของหน่วยงาน							
ชื่อหน่วยงาน		: สถาบันอยุธยาศึกษา					
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น					
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการให้บริการความรู้ ณ แหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา สถาบันอยุธยาศึกษา					
ตัวชี้วัด (KPI)		: ร้อยละของผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น					
เป้าหมายของการจัดการความรู้		1) เพื่อผลิตคู่มือการปฏิบัติงาน 2) เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้แก่บุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษา นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป					
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน ให้มีความเป็นระเบียบ สบายงาม และอ่านง่าย - คณะกรรมการจัดการความรู้ กลั่นกรองคู่มือ และปรับปรุงแก้ไขคู่มือการปฏิบัติงาน และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาให้สามารถสื่อสารกับผู้ใช้คู่มือได้อย่างชัดเจน มีประสิทธิภาพ	เม.ย. 2564	คู่มือปฏิบัติงาน	1 ฉบับ	นักวิชาการศึกษา ประจำสถาบัน อยุธยาศึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิ/ ผู้บริหาร สถาบัน อยุธยาศึกษา	คณะกรรมการการ จัดการความรู้ของ สถาบันอยุธยาศึกษา	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของ สถาบันอยุธยาศึกษา ดำเนินการ ออกแบบ และจัดทำคู่มือการ ปฏิบัติงาน โดยใช้สื่อแผนภาพ แผนผัง กระบวนการทำงาน แผนผังอาคาร สถานที่ มาเป็นเครื่องมือ ในการ สื่อสาร และถ่ายทอดความรู้ สูผู้เรียนรู้ ในลักษณะ infographic และดำเนินการกลั่นกรองเนื้อหา ให้ สามารถสื่อสารกับผู้ใช้คู่มือ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
5	การเข้าถึงความรู้ - คณะกรรมการจัดการความรู้ กำหนดวิธีการ เข้าถึงความรู้ 3 ช่องทาง คือ 1) เผยแพร่คู่มือการปฏิบัติงาน แก่บุคลากรของ สถาบันอยุธยา 2) นำคู่มือการปฏิบัติงาน เผยแพร่บนเว็บไซต์ สถาบันอยุธยาศึกษา สำหรับให้ผู้สนใจสามารถ เข้าถึงองค์ความรู้ 3) จัดข้อมูลให้ความรู้ภายในห้องศูนย์ข้อมูล อยุธยาศึกษา และศูนย์ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ของสถาบันอยุธยาศึกษา	เม.ย. - พ.ค. 2564	การเผยแพร่ข้อมูล	2 ช่องทาง	คณะกรรมการการ จัดการความรู้ของ สถาบันอยุธยาศึกษา	คณะกรรมการการ จัดการความรู้ของ สถาบันอยุธยาศึกษา	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของ สถาบันอยุธยาศึกษา ดำเนินการ เผยแพร่คู่มือปฏิบัติงานแก่บุคลากร ของสถาบันอยุธยาศึกษา และนำคู่มือ เผยแพร่บนเว็บไซต์ของสถาบันอยุธยา ศึกษา เพื่อให้ผู้สนใจ สามารถเข้าถึง องค์ความรู้ได้

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ด้านการสนับสนุนพันธกิจของหน่วยงาน							
ชื่อหน่วยงาน		: สถาบันอยุธยาศึกษา					
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น					
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการให้บริการความรู้ ณ แหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา สถาบันอยุธยาศึกษา					
ตัวชี้วัด (KPI)		: ร้อยละของผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น					
เป้าหมายของการจัดการความรู้		1) เพื่อผลิตคู่มือการปฏิบัติงาน 2) เพื่อเผยแพร่ให้ความรู้แก่บุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษา นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป					
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ และความคิดเห็นในการปฏิบัติงาน แก่ผู้ปฏิบัติงานจากหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อการจัดการความรู้ เช่น นักศึกษา หรือบุคลากรจากหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย หรือผู้สนใจทั่วไป	มี.ค.-เม.ย. 2564	การจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ และความคิดเห็น	1 ครั้ง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ ในรูปแบบออนไลน์ โดยมีนักศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย สาขาการท่องเที่ยว และสาขาศิลปกรรม เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
7	การเรียนรู้ -บุคลากรภายในสถาบันอยุธยาศึกษา ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป มีการนำองค์ความรู้ ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ในการปฏิบัติงาน	เม.ย.2564	การนำองค์ความรู้ไปใช้	1 ครั้ง	บุคลากรภายในสถาบันอยุธยาศึกษา นักศึกษาและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และผู้สนใจทั่วไป	คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา สามารถนำความรู้ ที่ได้จากการจัดการความรู้ ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ด้านการศึกษาและเผยแพร่ องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ณ แหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

