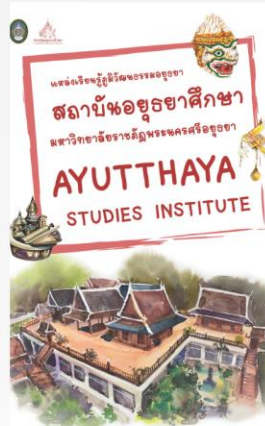


แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี

(พ.ศ.๒๕๖๖ - พ.ศ.๒๕๗๐)

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘



สถาบันอยุธยาศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

www.aru.ac.th/asi

สารบัญ

หน้า

พระบรมราโชบาย

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

๑

ส่วนที่ ๒ สภาวะการณ์และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนาสถาบันอยุธยาศึกษา

๒

๒.๑ สถานการณ์และความท้าทายสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ

๒

๒.๒ ๑๗ เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน

๓

๒.๓ การกำหนดแผนและนโยบายระดับประเทศ

๔

๒.๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง (SOAR Analysis)

๗

ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๙

ส่วนที่ ๔ สารสำคัญแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของสถาบันอยุธยาศึกษา

๔.๑ ภาพรวมสถาบันอยุธยาศึกษา

๑๐

๔.๒ เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษา

๑๒

๔.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (พ.ศ.๒๕๖๖ - พ.ศ. ๒๕๗๐)

๑๗

ส่วนที่ ๕ การติดตามและประเมินผล

๕.๑ กรอบแนวคิดและการติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยวงจรคุณภาพ PDCA

๑๙

๕.๒ ความเชื่อมโยงการปฏิบัติกับการติดตามและประเมินผลด้วยวงจรคุณภาพ PDCA

๒๐

๕.๓ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดยุทธศาสตร์และผู้รับผิดชอบ

๒๑

๕.๔ กรอบระยะเวลาติดตามผลการดำเนินงาน

๒๓



พระบรมราโชบาย

ด้านการศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงให้ความสำคัญกับการศึกษาและทรงมุ่งหมายให้การศึกษาสร้างคนไทยให้มีคุณลักษณะ ๔ ประการ ได้แก่ ๑) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง ๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง ๓) มีอาชีพ มีงานทำ และ ๔) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย อันเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศชาติ และด้วยทรงคิดก่อปรกับมีพระราชดำริว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่เป็นประโยชน์และเป็นกลไกที่พัฒนาประเทศได้อย่างยิ่ง ดังความที่พระราชทานแก่อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ พระที่นั่งอัมพรสถาน เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ความว่า

“...อยากให้ทุกคนมีกำลังใจที่จะทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏของเรา เป็นประโยชน์กับประชาชน

เป็นประโยชน์ต่อภูมิภาคและท้องถิ่นจริงๆ จังๆ ในเรื่องการดำรงชีวิต ในเรื่องความรู้ทั่วไปและข้อสำคัญคือผลิตคนดี ผลิตคนดีที่เป็นประโยชน์แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสังคม...คิดว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่เป็นประโยชน์และเป็นกลไกที่พัฒนาประเทศได้อย่างยิ่ง ถ้าหากตั้งใจ ร่วมกัน และคุยกันมากๆ จะเป็นสถาบันหลักที่พัฒนาประเทศและประชาชนได้อย่างมาก...”

เพื่อสนองพระบรมราโชบายด้านการศึกษาและพระราชดำริ ข้างต้น มหาวิทยาลัยราชภัฏจึงน้อมนำ พระราโชบายด้านการศึกษา และพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมาเป็นแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ประกอบด้วย ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และเพื่อให้มีแนวทางในการปฏิบัติยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปอ.มรภ.) ร่วมกับสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) จึงจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันหลักที่เป็นประโยชน์และเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศและประชาชนสืบไป

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่สามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ



ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ส่วนที่ ๑

บทสรุปผู้บริหาร

สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสถาบันอยุธยาศึกษา เพื่อพัฒนากลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ สู่การปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมาย ของสถาบันอยุธยาศึกษา และมหาวิทยาลัย รวมทั้งเป็นช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศไทยท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ใน สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงใกล้ชิดมากขึ้น แผนดังกล่าวจัดทำขึ้น จากการพิจารณาความ สอดคล้องอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๐) ระยะที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๓ ประเด็น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราช ภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ศึกษาจากสภาพแวดล้อมทางด้านการศึกษาของไทยมีการ เปลี่ยนแปลงไปตามสังคมพลวัตตามบริบทโลก ตลอดจน คำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ล้วนเป็นสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบ ต่อการดำเนินงานของสถาบันอยุธยาศึกษา รวมทั้งเสนอยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ กลยุทธ์ และ มาตรการ/แนวทาง อันเป็นหลักการและกลไกการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติในแผนปฏิบัติราชการและ แผนงาน/โครงการ ต่าง ๆ ต่อไป การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสถาบันอยุธยาศึกษา ได้ให้ความสำคัญกับ การมีส่วนร่วม จากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยการระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ จัดทำแผนและสัมภาษณ์ผู้บริหาร และบุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงานของสถาบันอยุธยาศึกษา จึงได้ กำหนดให้แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสถาบันอยุธยาศึกษา ฉบับนี้ มียุทธศาสตร์ที่สำคัญ ๔ ประการ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการส่งเสริมภูมิวัฒนธรรมอยุธยา และพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารหน่วยงานที่เป็นเลิศ

ท้ายนี้ สถาบันอยุธยาศึกษา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จะเป็นกรอบและทิศทางที่จะถูกนำไป ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ นำประโยชน์มาสู่สังคม ท้องถิ่นและ ประเทศชาติสืบไป

ส่วนที่ ๒

สถานการณ์และบริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนา

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

การเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและโลก เป็นไปอย่างรวดเร็วในทุกมิติ ประเทศไทย กำลังเผชิญกับมิติของการเปลี่ยนแปลงที่หลากหลายซึ่งส่งผลกระทบต่อการพัฒนาในวงกว้าง รวมถึงศักยภาพการแข่งขัน ในเวทีโลก จากผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ทำให้ทุกภาคส่วนต้องเร่งปรับตัวและหาทางรับมือกับสิ่งที่ คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้น สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในทุก มิติโดยเฉพาะมิติที่ส่งผลต่อการพัฒนาทั้งระยะสั้นและระยะยาว ดังนั้นเพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถกำหนดนโยบายและ วางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ภายในประเทศและโลก มหาวิทยาลัย พิจารณาถึงปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาออกเป็นสามประเด็นหลักคือ

๑. สถานการณ์และความท้าทายสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ
๒. ๑๗ เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)
๓. การกำหนดแผนและนโยบายระดับประเทศ

๒.๑. สถานการณ์และความท้าทายสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ

๑. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด

- Disruptive Technologies เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก จะมีเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญในอนาคต แบ่งออก ได้เป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ กลุ่มเทคโนโลยีการแพทย์และเทคโนโลยีชีวภาพ และกลุ่ม เทคโนโลยีพลังงาน
- Artificial Intelligence and Automatic Systems ระบบอัตโนมัติและปัญญาประดิษฐ์ ที่เชื่อมโยงทุก สิ่งด้วย อินเทอร์เน็ต (Internet of Things) จะเข้ามามีบทบาท มากขึ้นในการดำรงชีวิต
- The Forth Industrial Revolution การปฏิวัติ อุตสาหกรรมครั้งที่ ๔ เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้แทนที่ แรงงานในภาคอุตสาหกรรมและระบบเศรษฐกิจ

๒. การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ

- โครงสร้างการผลิตที่มีการเปลี่ยนผ่านจากภาค เกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมไปสู่ภาคบริการเพิ่ม มากขึ้น มีการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับ ภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น
- การขยายตัวทางเศรษฐกิจจะชะลอลง มีความผันผวน มากขึ้นและมีแนวโน้มที่จะขยายตัวไม่เพียงพอที่จะทำ ให้ ประเทศไทยหลุดพ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง

๓. การเปลี่ยนแปลงและความเหลื่อมล้ำทางสังคม

- การเข้าสู่สังคมสูงวัยของประเทศและของโลก
- การขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะสูงและความสามารถ เฉพาะทางที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
- การขาดโอกาสในการเข้าถึงการบริการด้านสังคมและ การบริการสุขภาพที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมกัน
- การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง เกิดช่องว่างระหว่าง ผู้มีรายได้สูงและรายได้ต่ำ

๔. การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ

- การกำหนดข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับด้าน สิ่งแวดล้อม
- ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายตัว ของเศรษฐกิจและชุมชนเมืองการเปลี่ยนแปลงด้าน ภูมิอากาศจะทวีความรุนแรง และขยายขอบเขตกว้างขวางมากขึ้น
- ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติก่อให้เกิดความเสียหายในทุกมิติมากขึ้น

๕. ความมั่นคงภายในและระหว่างประเทศ

- การเผชิญกับปัญหาความไม่เสถียรภาพและความ มั่นคงภายในประเทศ และภัยคุกคามจากภายนอกเพิ่ม มากขึ้นหลายรูปแบบ
- เกิดการโจมตีฐานข้อมูลและอาชญากรรมไซเบอร์ การขยายตัวขอลัทธิการก่อการร้ายวิกฤตการณ์การ อพยพย้ายถิ่นของผู้ลี้ภัยและ ชนกลุ่มน้อยของประเทศต่าง ๆ
- การเพิ่มขึ้นของแรงงานข้ามชาติที่เข้ามาใช้ประเทศ ไทยเป็นฐานในการก่ออาชญากรรม

๖. การบริหารจัดการ

- การบริหารราชการแผ่นดินด้วยระบบธรรมาภิบาล ยังไม่บรรลุเป้าหมาย
- การออกกฎหมาย/กฎระเบียบไม่ทันต่อการพัฒนา ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
- มีการนำระบบมาตรฐานสากลมาใช้ในการประเมิน /การเทียบเคียง/ศักยภาพระดับประเทศ

๗. ด้านการพัฒนากำลังคนขั้นสูง

- การเปิดเสรีด้านการศึกษา
- รูปแบบของการจัดการศึกษาเพื่อตอบสนองต่อ ผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิม
- การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่ม วัยแรงงาน
- รูปแบบการศึกษาเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning)

๒.๒ ๑๗ เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)



ในการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ (United Nations General Assembly - UNGA) เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๘ ลงมติรับรองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals ซึ่งถูกกำหนดให้เป็นวาระแห่งการพัฒนาของโลกในอีก (๒๐๑๖- ๒๐๓๐) โดยมี ๑๗ เป้าหมาย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พิจารณาว่าจะสามารถสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืนใน ๔ จาก ๑๗ ประเด็นเป้าหมายคือ

๑. เป้าหมายที่ ๑ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

๒. เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาส ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๓. เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนา ที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความ ยุติธรรม และสร้างสถาบัน ที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

๔. เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมความเข้มแข็งให้แก่อกลไกการดำเนินงานและฟื้นฟู สภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับ โลกสำหรับการพัฒนา ที่ยั่งยืน

๒.๓ การกำหนดแผนและนโยบายระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติ กรอบการพัฒนาระยะยาว



การกำหนดแผนและนโยบายการพัฒนา ประเทศจาก ภาครัฐบาล ทำให้เป้าหมายในการ ขับเคลื่อนและพัฒนา ประเทศโดยมีทิศทางการ พัฒนาที่ชัดเจน ซึ่งรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักร ไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้จัดทำเป็นแผน ยุทธศาสตร์ระยะ ๒๐ ปี เพื่อเป็นแผนแม่บทของ ประเทศเพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมและใช้ใ้ ในการวางแผน พัฒนาให้เป็นไปในทิศทางที่ สอดคล้องกันกับการพัฒนาประเทศ แผน ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี เป็นการกำหนด เป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในระยะ ยาว เป็น กรอบหลักในการจัดทำแผนเพื่อพัฒนา ประเทศไทย ในมิติต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องและ เกิดการบูรณาการ ร่วมกันเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วย การพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียง”

ยุทธศาสตร์ชาติ ๖ ด้าน

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ



เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ในการนำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุ ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่ง ผลประโยชน์แห่งชาติในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว และ สร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรมชาติ ประเทศสามารถแข่งขันในระบบเศรษฐกิจ

นอกจากแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี มหาวิทยาลัยยังคำนึงถึงแผนระดับที่ ๒ และแผน ระดับที่ ๓ ที่มีความสำคัญและมีความเกี่ยวเนื่องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย และนำมาเป็น กรอบในการกำหนดแผน ยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี ของมหาวิทยาลัย โดยมีแผนและนโยบายในระดับประเทศ ประกอบไปด้วย

๑. แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ
๒. แผนการปฏิรูปประเทศ
๓. นโยบายรัฐบาล
๔. นโยบายกระทรวง
๕. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
๖. แผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๗. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)



แผนระดับที่ ๑

แผนยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ อย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบ ในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว



แผนระดับที่ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
แผนการปฏิรูปประเทศ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
แผนความมั่นคง



แผนระดับที่ ๓

แผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ ๑ และแผนระดับที่ ๒ สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด หรือจัดขึ้นตามพันธกรณี หรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ รวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ



๒.๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง (SOAR Analysis)

ในการจัดทำยุทธศาสตร์ฉบับนี้ สถาบันอยุธยาศึกษาได้ดำเนินการ โดยการมีส่วนร่วมของหน่วยงานและบุคลากรทุกฝ่าย ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในภายนอก โดยใช้เครื่องมือ SOAR Analysis ซึ่งยึดโยงการวิเคราะห์จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและนำบริบทการเปลี่ยนแปลงทางด้านที่สำคัญ ตลอดจนสภาพการณ์สำคัญในมิติต่าง ๆ มาร่วมวิเคราะห์ด้วย โดยมีการวิเคราะห์ใน ๔ ประเด็น ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสถาบันอยุธยาศึกษา (SOAR Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)



๑. มีการศึกษาและรวบรวมองค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษาที่มีคุณภาพและหลากหลาย เช่น บทความวิชาการ ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกสารโบราณ และข้อมูล ศิลปะโบราณวัตถุสถาน
๒. มีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนวิชาอยุธยาศึกษา ซึ่งเป็นวิชาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๓. มีคณะวิชาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ความสามารถสามารถสนับสนุนการทำงานตามพันธกิจของสถาบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. มีการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานดีเด่นด้านวัฒนธรรม โดยมีการมอบรางวัล “บุษราคัมมณีนครราชภัฏ” อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
๕. รูปแบบอาคารของสถาบันอยุธยาศึกษาที่เป็นเรือนไทยที่มีเอกลักษณ์สามารถสะท้อนภาพลักษณ์และสนองต่อการทำงานตามพันธกิจด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้ บูรณาการการเรียนการสอน และการจัดหารายได้ของสถาบันได้เป็นอย่างดี
๖. บุคลากรมีความสามารถในการทำงานตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยังสามารถพัฒนาให้มีสมรรถนะในระดับที่สูงขึ้นต่อไปได้

โอกาส (Opportunities)

๑. นโยบายระดับชาติ ระดับมหาวิทยาลัย มีการกำหนดทิศทางและแนวทางในการทำงานตาม พันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษาที่ชัดเจน
๒. ตั้งอยู่ในพื้นที่นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาซึ่งเป็นเมืองมรดกโลกเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม
๓. มีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม องค์กรภาครัฐและเอกชนที่พร้อมให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อบูรณาการการทำงานเชิงพื้นที่ตามยุทธศาสตร์ได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ
๔. มีชุมชนที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมสูงสามารถยกระดับไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตามพันธกิจได้
๕. สถาบันตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีศักยภาพสูงสามารถสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงการจัดการศึกษาบูรณาการกับการเรียนการสอน การทำงานเชิงพื้นที่ในการพัฒนางานวิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรมบริการวิชาการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ ไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน





แรงบันดาลใจ (Aspiration)

๑. เพื่อให้นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยรวมถึงคนในท้องถิ่นมีจิตสำนึกในความเป็นไทยและความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในฐานะมรดกชาติและมรดกโลกสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการอนุรักษ์สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมของชาติ
๒. เพื่อเป็นสถาบันที่มีความรอบรู้ด้านอยุธยาศึกษา เพื่อเป็นที่พึ่งและให้บริการทางวิชาการกับชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ
๓. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิวัฒนธรรมอยุธยา และการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน สังคม และท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
๔. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาและยกระดับทุนทางวัฒนธรรมในฐานะมรดกชาติและมรดกโลกให้เพิ่มมูลค่าเข้าสู่ยุคสมัยและสืบทอดอย่างยั่งยืน
๕. เพื่อสร้างบุคลากรสายวิชาการด้านอยุธยาศึกษาที่สามารถรองรับต่อการพัฒนาชุมชนและสังคมภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง (Results)

๑. มีผลงานวิชาการ วิจัย องค์ความรู้ และผลงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากทุนวัฒนธรรมในท้องถิ่นและได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้เข้ากับยุคสมัย
๒. ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของอยุธยา ได้รับการสืบสาน ประยุกต์และพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
๓. มีบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรมได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติในระดับจังหวัด และสามารถส่งเสริมให้ได้รับการเชิดชูเกียรติและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
๔. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการจัดการสื่อสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษาที่มีประสิทธิภาพ
๕. มีระเบียบการจัดการรายได้ของสถาบันอยุธยาศึกษาที่มีความเหมาะสมและสามารถ สนับสนุนการจัดการรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ส่วนที่ ๔

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

สถาบันอภฺรยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๔.๑ ภาพรวมสถาบันอภฺรยาศึกษา

๑. วิสัยทัศน์สถาบันอภฺรยาศึกษา



“ภายในปี ๒๕๗๐ จะเป็นสถาบัน
ที่มีความเป็นเลิศด้านอภฺรยาศึกษา
เพื่อพัฒนาภูมิปัญญาไทย
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
ที่ได้รับการยอมรับในระดับท้องถิ่น
ระดับชาติ และระดับนานาชาติ”

๒. พันธกิจสถาบันอภฺรยาศึกษา

๑. ศึกษา วิจัย บูรณาการการเรียนการสอน และเผยแพร่
องค์ความรู้ด้านอภฺรยาศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ
๒. อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
อยุธยาในฐานะมรดกชาติและมรดกโลก
๓. ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ



๓. ประชญา / ค่านิยมองค์กร



ประชญา

รอบรู้ อนุรักษ์ พัฒนา ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา
เมืองมรดกโลก



ค่านิยมองค์กร



Digital and Smart University

ดิจิทัล



Culture Capital and sustainable community

วัฒนธรรม



Innovation and Integration of study, research, and academic service

นวัตกรรม



Development for Global Citizen and Global Talent

การพัฒนา



Excellence of Education for career and collaboration

ความเป็นเลิศ

๔. กลยุทธ์สถาบันอยุธยาศึกษา

๑. ส่งเสริมการศึกษา วิจัย บูรณาการการเรียนการสอนและพัฒนาสารสนเทศ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ

๒. ส่งเสริมค่านิยมด้านความเป็นไทย สืบสานศาสตร์พระราชา ยกย่องเชิดชู บุคลากร ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของอยุธยา ในฐานะมรดกชาติ และมรดกโลก

๓. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยาให้มีความทันสมัย ส่งเสริม การสร้างมาตรฐานและยกระดับภูมิปัญญา เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๔. พัฒนาประสิทธิภาพการวางแผนงาน การบริหารหน่วยงาน การบริหารงบประมาณ และการเพิ่มศักยภาพบุคลากรที่เป็นเลิศ



๕. สมรรถนะหลักสถาบันอยุธยาศึกษา



เชี่ยวชาญภูมิวัฒนธรรมอยุธยาเมืองมรดกโลก



๖. วัฒนธรรมองค์กร



รักศิลปวัฒนธรรม
เรียนรู้สร้างสรรค์
มุ่งสมรรถนะสู่สากล

๔.๒. เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษา

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๑ : ด้านการศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้

เป้าหมาย

๑. มีผลงานวิจัยหรืองานวิชาการด้านอยุธยาศึกษาเพื่อนำเสนอในเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
๒. มีผลงานวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
๓. มีวารสารทางวิชาการที่ได้มาตรฐานในระดับชาติ

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๑. มีงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ด้านอยุธยาศึกษา	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง
๒. นำเสนอผลงานวิชาการหรือผลงานสร้างสรรค์สถาบันอยุธยาศึกษาระดับชาติหรือนานาชาติ	๑ งาน	๑ งาน	๑ งาน	๑ งาน	๑ งาน
๓. มีฐานข้อมูลทางวิชาการแบบออนไลน์	๑ ฐาน	๑ ฐาน	๑ ฐาน	๑ ฐาน	๑ ฐาน
๔. มีองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยา	๕ เรื่อง	๖ เรื่อง	๖ เรื่อง	๖ เรื่อง	๖ เรื่อง
๕. มีการบูรณาการองค์ความรู้ ฯ กับการเรียนรู้ การเรียนการสอน	๒ หลักสูตร	๔ หลักสูตร	๔ หลักสูตร	๔ หลักสูตร	๔ หลักสูตร
๖. วารสารทางวิชาการอยู่ในมาตรฐานเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)	มาตรฐาน TCI	มาตรฐาน TCI	มาตรฐาน TCI	มาตรฐาน TCI	มาตรฐาน TCI
๗. KR๑๑๐ รางวัลทางด้านวิชาการ ด้านกีฬา ด้านคุณธรรม จริยธรรมและอื่นๆ ที่มหาวิทยาลัย/บุคลากร/ผู้เรียนได้รับ	๑ คน	๑ คน	๑ คน	๑ คน	๑ คน
๘. KR๓๐๒ ความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม	๒ หน่วยงาน	๒ หน่วยงาน	๒ หน่วยงาน	๒ หน่วยงาน	๒ หน่วยงาน

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการวิจัยและผลงานวิชาการด้านอยุธยาศึกษาเพื่อนำเสนอในเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
๒. รวบรวม เผยแพร่ บูรณาการการเรียนการสอน และให้บริการความรู้ด้านอยุธยาศึกษา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. รักษาระดับของวารสารทางวิชาการอยู่ในมาตรฐานเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)

กิจกรรม /โครงการ

๑. กิจกรรม ถ่ายทอดผลงานการต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุสู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน
๒. กิจกรรม การจัดแสดงเพื่อเผยแพร่ การต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุสู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน
๓. กิจกรรม ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ การต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุสู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน

๔. กิจกรรม ถ่ายทอดการจัดการความรู้ (KM) ของสถาบันอยุธยาศึกษา
๕. กิจกรรม แผ่นพับประชาสัมพันธ์สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๖. กิจกรรม เสวนาวิชาการ ความก้าวหน้าทางวิชาการด้านอยุธยาศึกษา ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๘
๗. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา
๘. วารสารวิชาการอยุธยาศึกษา

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๒ : ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย

๑. เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานศาสตร์พระราชาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๒. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย
๓. มีผลงานเผยแพร่ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ภูมิปัญญาของอยุธยาในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย				
	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๗๐
๙. จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้าร่วมเป็นเครือข่าย	๑ เครือข่าย	๑ เครือข่าย	๒ เครือข่าย	๒ เครือข่าย	๒ เครือข่าย
๑๐. มีบุคคลผู้ที่ได้รับการเชิดชูเกียรติฯ	๘ คน	๘ คน	๑๑ คน	๑๑ คน	๑๑ คน
๑๑. มีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง
๑๒. มีกิจกรรมสืบสานศาสตร์พระราชา	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง
๑๓. มีแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยาได้รับการพัฒนา	๑ แหล่ง	๑ แหล่ง	๑ แหล่ง	๑ แหล่ง	๑ แหล่ง
๑๔. KR๓ ๓๐๓ งานวิจัยที่เกิดจากทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา และค่านิยมด้านความเป็นไทย
๒. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และส่งเสริมให้ได้รับรางวัลในระดับที่สูงขึ้น
๓. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ภูมิปัญญาของอยุธยา

กิจกรรม /โครงการ

๑. กิจกรรม ลานวัฒนธรรม “ยลศิลป์วัดย่านๆ ยลภาษาจุฬาพัสดร์” ประจำปี ๒๕๖๘
๒. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย วัดสุวรรณดาราราม ฯ ตามแนวพระราชดำริ “โครงการพระดาบส”
๓. กิจกรรม พิธีบวงสรวงสมเด็จพระรามาธิบดีที่ ๑ (พระเจ้าอู่ทอง)
๔. กิจกรรม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมตามโครงการของเครือข่ายในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ๒๕๖๘

๕. กิจกรรม เถลิงพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีและมอบรางวัลบุษราคัมมณี
๖. กิจกรรม ส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก
๗. กิจกรรม วันสำคัญทางประเพณี : วันลอยกระทง
๘. กิจกรรม ทำบุญวัดบรมพุทธาราม
๙. กิจกรรม วันสำคัญทางประเพณี : วันสงกรานต์
๑๐. กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : วันมาฆบูชา (คมส.)
๑๑. กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : วันวิสาขบูชา (ควท.)
๑๒. กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : วันอาสาฬหบูชา (ควจ.)
๑๓. กิจกรรม ตามวัฒนธรรมและประเพณีของชาวมุสลิม (คมส.)
๑๔. กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : พิธีหล่อเทียน และถวายเทียนพรรษา (คคศ.)
๑๕. กิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก
๑๖. โครงการ งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๓

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๓ : ด้านการส่งเสริมภูมิวัฒนธรรมอยุธยา และพัฒนาท้องถิ่น เป้าหมาย

๑. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิวัฒนธรรมอยุธยา
๒. ภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยาได้รับการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
๓. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอยุธยาได้รับการเผยแพร่

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย				
	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๗๐
๑๕. จำนวนผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	๑ ผลิตภัณฑ์	๑ ผลิตภัณฑ์	๑ ผลิตภัณฑ์	๑ ผลิตภัณฑ์	๑ ผลิตภัณฑ์
๑๖. จำนวนงานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน	๑ รายการ	๑ รายการ	๒ รายการ	๒ รายการ	๒ รายการ
๑๗. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของอยุธยา ได้รับการเผยแพร่	๑ แหล่ง	๑ แหล่ง	๑ แหล่ง	๑ แหล่ง	๑ แหล่ง
๑๘. KR๒ ๒๐๒ รายได้ของชุมชนให้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐
๑๙. KR๒ ๒๐๓ มูลค่าทางเศรษฐกิจจากโครงการ พัฒนาท้องถิ่น	๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๒๐. KR๒ ๒๐๔ นวัตกรรมใหม่ที่ถูกสร้างขึ้นโดยนวัตกรรมชุมชน	๑ ชิ้น	๑ ชิ้น	๒ ชิ้น	๒ ชิ้น	๒ ชิ้น
๒๑. KR๒ ๓๐๕ งานวิจัยที่นำไปใช้ต่อยอดเชิงพาณิชย์ (OTOP)	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐
๒๒. KR๒ ๓๐๖ นวัตกรรมชุมชนนำองค์ความรู้ด้านวิจัย ของมหาวิทยาลัยไปต่อยอด **	๒ คน	๒ คน	๓ คน	๓ คน	๓ คน

กลยุทธ์

๑. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิวัฒนธรรมอยุธยา
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยาให้มีมาตรฐาน
๓. ส่งเสริมการศึกษาหรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน
๔. ศึกษาและเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรม /โครงการ

๑. กิจกรรม ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง
๒. กิจกรรม ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง (๒ ผลิตภัณฑ์)
๓. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาสมรรถนะด้านการผลิตของชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง (๒ วัน)
๔. กิจกรรม ศึกษาดูงานสถานที่จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
๕. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์และคืนความรู้สู่ชุมชน
๖. กิจกรรม ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน
๗. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน
๘. กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน
๙. กิจกรรม ต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสด์สู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน
๑๐. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแรงงานทักษะสูงเพื่อเพิ่มสมรรถนะการผลิตของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน (๒ วัน)
๑๑. กิจกรรม ยกระดับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนให้มีมาตรฐานและผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาด และสร้างการรับรู้ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง และผลิตภัณฑ์จุฬาพัสด์ สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๔ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารหน่วยงานที่เป็นเลิศ

เป้าหมาย

๑. มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
๒. มีระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อการบริหารหน่วยงาน

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย				
	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๗๐
๒๓. ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์ของแผน	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕
๒๔. ผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX	๑๐๐ คะแนน	๑๕๐ คะแนน	๒๐๐ คะแนน	๒๐๐ คะแนน	๒๐๐ คะแนน
๒๕. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี
๒๖. ฐานข้อมูลในการบริหารหน่วยงาน	๑ ฐาน	๑ ฐาน	๑ ฐาน	๑ ฐาน	๑ ฐาน
๒๗. KRs ๔๐๔ บุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมหรือ สัมมนาเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ **	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕

แนวทางการพัฒนา

๑. มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๒. จัดทำระเบียบและบริหารการจัดหารายได้ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา
๓. มีเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
๔. มีระบบสารสนเทศประกอบการตัดสินใจ

กิจกรรม /โครงการ

๑. ค่าสาธารณูปโภค (งานยอยศยังฟ้าอยุธยาจรดไกล)
๒. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา
๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแผนและประเมินผลการดำเนินงาน ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา
๔. บริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา
๕. จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องฟอกอากาศ
๖. จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล
๗. ค่าสาธารณูปโภค
๘. ค่าซ่อมบำรุงครุภัณฑ์
๙. ครุภัณฑ์โสตทัศนศึกษา ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา ครุภัณฑ์พร้อมติดตั้งระบบเครือข่ายระยะที่ ๓

๔.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (พ.ศ.๒๕๖๖ – พ.ศ.๒๕๗๐) ปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘

งบประมาณโดยรวมในการจัดทำกิจกรรม/โครงการ ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ประเภทงบ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
แผ่นดิน	๒๔๑,๐๐๐	๓,๑๑๕,๖๐๐	๒,๘๓๙,๒๗๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๑๐๐,๐๐๐
บำรุงการศึกษา	๒,๐๐๘,๐๖๐	๑,๗๖๘,๘๕๘	๑,๕๑๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
เงินรายได้	๑,๐๗๖,๒๐๐	๑,๖๙๐,๐๐๐	๑,๘๘๒,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
รวม	๓,๓๒๕,๒๖๐	๖,๕๗๔,๔๕๘	๖,๑๘๑,๒๗๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๑๐๐,๐๐๐

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๑ : ด้านการศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้

ประเภทงบ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	วงเงินรวม
แผ่นดิน	๒๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	๕๕๐,๐๐๐	๒,๑๗๐,๐๐๐
บำรุงการศึกษา	๖๕,๐๐๐	-	๙๘,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๖๖๓,๐๐๐
เงินรายได้	๑๕๖,๒๐๐	-	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๓๕๖,๒๐๐
รวม	๒๔๑,๒๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๕๔๘,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๓,๑๘๙,๒๐๐

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๒ : ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ประเภทงบ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	วงเงินรวม
แผ่นดิน	๘๔,๐๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	๑,๐๕๐,๐๐๐	๔,๙๓๔,๐๐๐
บำรุงการศึกษา	๘๖๘,๐๖๐	๕๒๐,๐๐๐	๑๗๕,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๒,๒๖๓,๐๖๐
เงินรายได้	๓๒๐,๐๐๐	๔๙๐,๐๐๐	๑,๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒,๒๑๐,๐๐๐
รวม	๑,๒๗๒,๐๖๐	๒,๒๖๐,๐๐๐	๒,๗๗๕,๐๐๐	๑,๕๕๐,๐๐๐	๑,๕๕๐,๐๐๐	๙,๔๐๗,๐๖๐

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๓ : ด้านการส่งเสริมภูมิวัฒนธรรมอยุธยา และพัฒนาท้องถิ่น

ประเภทงบ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	วงเงินรวม
แผ่นดิน	๑๓๗,๐๐๐	๑,๒๖๕,๖๐๐	๔๕๙,๒๗๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๔,๓๖๑,๘๗๐
บำรุงการศึกษา	๗๕,๐๐๐	๓๓๘,๘๕๘	๑๒๗,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๑,๔๘๐,๘๕๘
เงินรายได้	๖๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๖๑๒,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒,๗๑๒,๐๐๐
รวม	๘๑๒,๐๐๐	๒,๘๐๔,๔๕๘	๑,๑๙๘,๒๗๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐	๘,๕๑๔,๗๒๘

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๔ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารหน่วยงานที่เป็นเลิศ

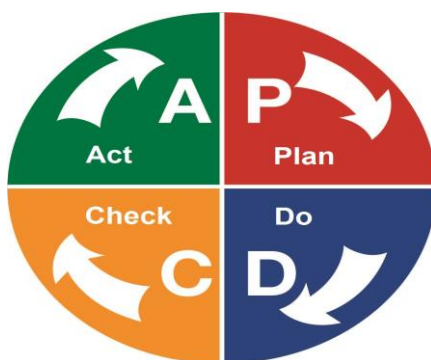
ประเภทงบ	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	วงเงินรวม
แผ่นดิน	-	-	๔๓๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๘๓๐,๐๐๐
บำรุง การศึกษา	๑,๐๐๐,๐๐๐	๘๗๐,๐๐๐	๑,๑๑๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๓,๘๘๐,๐๐๐
เงินรายได้	-	-	๑๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐
รวม	๑,๐๐๐,๐๐๐	๘๗๐,๐๐๐	๑,๖๖๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๕,๐๓๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๕

การติดตามและประเมินผล

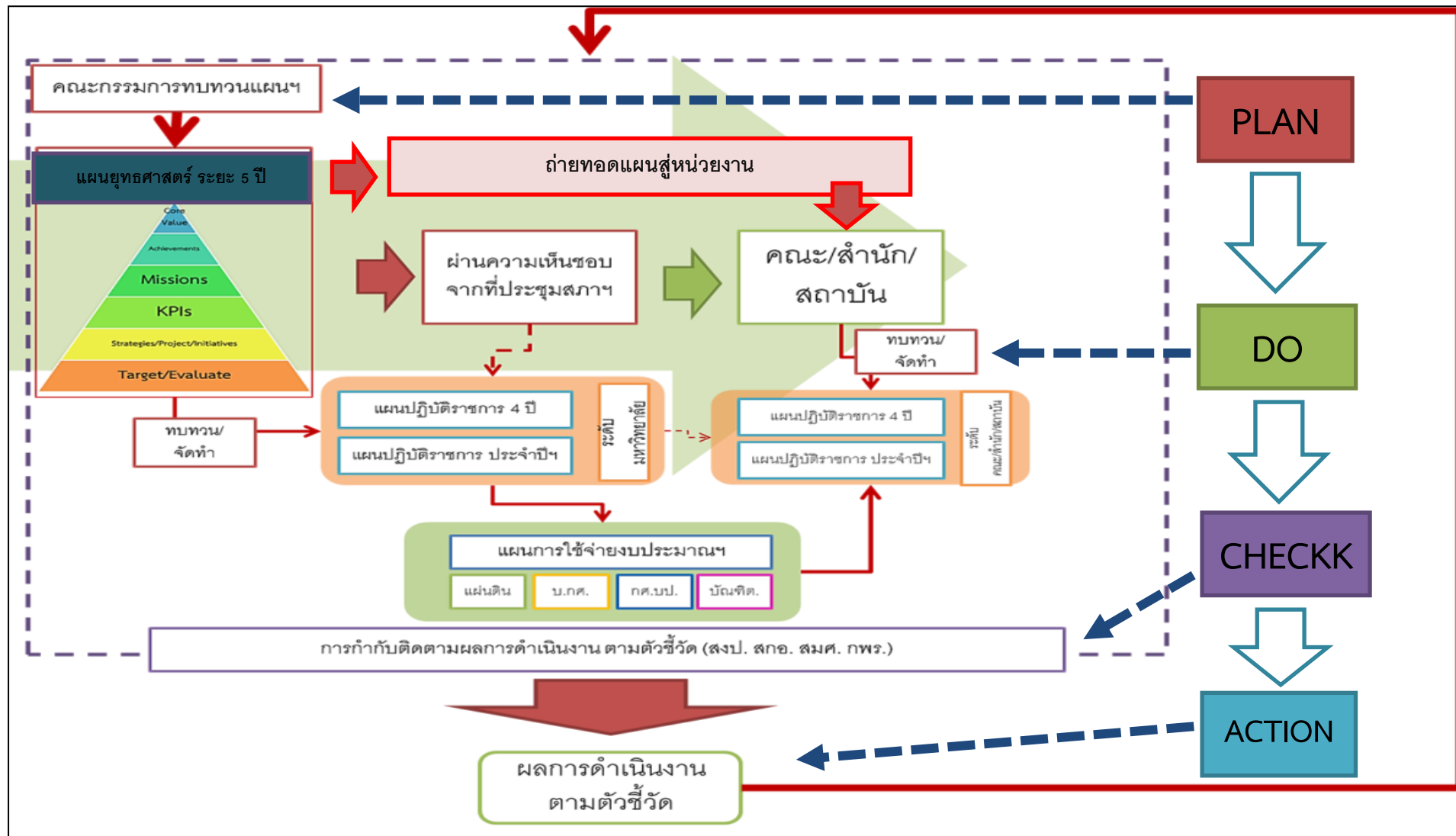
เมื่อมีการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ สถาบันอยุธยาศึกษา จึงวางระบบที่จะวัดผลความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายระดับต่าง ๆ โดยจำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคและผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังนี้

๕.๑ กรอบแนวคิดการติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยวงจรคุณภาพ PDCA



แนวคิดวงจรคุณภาพ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง
Plan (การวางแผน)	๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี ๒. จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี	สถาบันอยุธยาศึกษา	มีความสอดคล้องกันระหว่างแผนของสถาบันอยุธยาศึกษากับแผนของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
Do (การปฏิบัติตามแผน)	๑. ดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ๒. จัดทำโครงการ/กิจกรรม	สถาบันอยุธยาศึกษา	ความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ ในระบบต่าง ๆ อาทิ ๑. ระบบการประกันคุณภาพ ๒. สำนักงบประมาณ (สงป.) ๓. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ๔. จุดเน้นมหาวิทยาลัย
Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน)	๑. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผน ๒. การนิเทศติดตามผลการดำเนินงาน ๓. การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีงบประมาณ	สถาบันอยุธยาศึกษา	๑. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานเทียบกับแผน ๒. สอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ที่กำหนด
Action (การปรับปรุงและพัฒนา)	๑. ทบทวนและวางแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป ๒. กำหนดแนวทางการพัฒนาคุณภาพตามผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและการประเมินผลในระบบต่าง ๆ	สถาบันอยุธยาศึกษา	๑. ผลการดำเนินงานตามแผน ๒. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและผลการประเมินในระบบต่าง ๆ

๕.๒ ความเชื่อมโยงการปฏิบัติ กับการติดตามและประเมินผล ด้วยวงจรคุณภาพ PDCA



๕.๓ ค่าเป้าหมายตัวชี้ยุทธศาสตร์ และผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (รายปี พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๑ : ด้านการศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้							กำกับและติดตาม โดย ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา	
๑. มีงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ด้านอยุธยาศึกษา	เรื่อง	๑	๑	๑	๑	๑	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม งานบริหารงานทั่วไป	
๒. นำเสนอผลงานวิชาการหรือผลงานสร้างสรรค์ สถาบันอยุธยาศึกษาระดับชาติหรือนานาชาติ	งาน	๑	๑	๑	๑	๑	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม	
๓. มีฐานข้อมูลทางวิชาการแบบออนไลน์	ฐาน	๑	๑	๑	๑	๑	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม	
๔. มีองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยา	เรื่อง	๕	๖	๖	๖	๖	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม	
๕. มีการบูรณาการองค์ความรู้ กับการเรียนการสอน	หลักสูตร	๒	๒	๔	๔	๔	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม	
๖. วารสารทางวิชาการอยู่ในมาตรฐานเกณฑ์ของศูนย์ ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)	มาตรฐาน TCI	ฐาน ๒	ฐาน ๒	ฐาน ๒	ฐาน ๒	ฐาน ๒	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม งานบริหารงานทั่วไป	
๗. KR๑ ๑๐๐ รางวัลทางด้านวิชาการ ด้านกีฬา ด้านคุณธรรม จริยธรรมและอื่นๆ ที่มหาวิทยาลัย/ บุคลากร/ผู้เรียนได้รับ	คน	๑	๑	๑	๑	๑	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม งานบริหารงานทั่วไป	
๘. KR๑ ๓๐๒ ความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนใน การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม	หน่วยงาน	๒	๒	๒	๒	๒	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม	
ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๒ : ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม							กำกับและติดตาม โดย ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา	
๙. จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้าร่วมเป็น เครือข่าย	เครือข่าย	๑	๑	๒	๒	๒	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม	
๑๐. มีบุคคลผู้ที่ได้รับการเชิดชูเกียรติฯ	คน	๘	๘	๑๑	๑๑	๑๑	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (รายปี พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑๑. มีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	ครั้ง	๒	๒	๓	๓	๓	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม งานบริหารงานทั่วไป	
๑๒. มีกิจกรรมสืบสานศาสตร์พระราชา	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม งานบริหารงานทั่วไป	
๑๓. มีแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยาได้รับการพัฒนา	แหล่ง	๑	๑	๑	๑	๑	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม	
๑๔. KRs ๓๐๓ งานวิจัยที่เกิดจากทุนทางวัฒนธรรม เมืองมรดกโลก	เรื่อง	๑	๑	๑	๑	๑	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม	
ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๓ : ด้านการส่งเสริมภูมิวัฒนธรรมอยุธยา และพัฒนาท้องถิ่น							กำกับและติดตาม โดย ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา	
๑๕. จำนวนผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	๑	๑	๑	๑	๑	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม	
๑๖. จำนวนงานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่เพิ่มมูลค่าชุมชน	รายการ	๑	๑	๒	๒	๒	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม	
๑๗. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของอยุธยาได้รับการเผยแพร่	แหล่ง	๑	๑	๑	๑	๑	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม งานบริหารงานทั่วไป	
๑๘. KRs ๒๐๒ รายได้ของชุมชนให้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม	
๑๙. KRs ๒๐๓ มูลค่าทางเศรษฐกิจจากโครงการพัฒนาท้องถิ่น	บาท	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม	
๒๐. KRs ๒๐๔ นวัตกรรมใหม่ที่ถูกสร้างขึ้นโดยนวัตกรรมชุมชน	ชิ้น	๑	๑	๒	๒	๒	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม	
๒๑. KRs ๓๐๕ งานวิจัยที่นำไปใช้ต่อยอดเชิงพาณิชย์ (OTOP)	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม	
๒๒. KRs ๓๐๖ นวัตกรรมชุมชนนำองค์ความรู้ด้านวิจัยของมหาวิทยาลัยไปต่อยอด	คน	๒	๒	๓	๓	๓	งานวิชาการ ทำนุบำรุง และสร้างสรรค์ภูมิวัฒนธรรม	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (รายปี พ.ศ.)					ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๔ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารหน่วยงานที่เป็นเลิศ							กำกับและติดตาม โดย ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา	
๒๓. ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์ของแผน	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	งานบริหารงานทั่วไป	
๒๔. ผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX	คะแนน	๑๐๐	๑๕๐	๒๐๐	๒๐๐	๒๐๐	งานบริหารงานทั่วไป	
๒๕. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	งานบริหารงานทั่วไป	
๒๖. ฐานข้อมูลในการบริหารหน่วยงาน	ฐาน	๑	๑	๑	๑	๑	งานบริหารงานทั่วไป	
๒๗. KRs ๔๐๔ บุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมหรือ สัมมนาเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ	ร้อยละ	๕๐	๕๐	๘๕	๘๕	๘๕	บุคลากรทุกคน	

๕.๔ กรอบระยะเวลาติดตามผลการดำเนินงาน

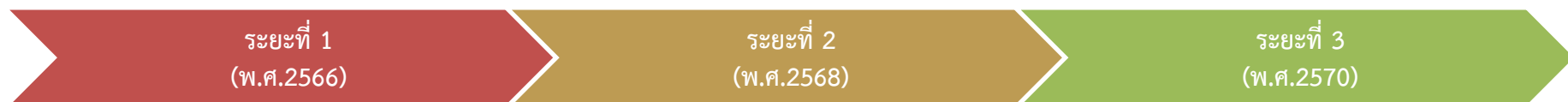
๕.๔.๑ การติดตามผลการดำเนินงาน : การใช้จ่ายงบประมาณ และการดำเนินงานโครงการ



๕.๔.๒ รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน/รายไตรมาส : แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนงานอื่น ๆ ที่เป็นแผนประจำปี



๕.๔.๓ รายงานผลสัมฤทธิ์ตามแผน : แผนปฏิบัติราชการและแผนงานอื่น ๆ ที่เป็นแผนระยะกลาง



รักศิลป์วัฒนธรรม

เรียนรู้สร้างสรรค์

มุ่งสมรรถนะสู่สากล

สถาบันอยุธยาศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา