



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย” ชุมชนบ้านใหญ่ ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอฟักไผ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
รหัสโครงการ 6617000004

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : 1 ด้านความมั่นคง

แผนการปฏิรูปประเทศ : ที่ 9 ด้านสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ : ชาติที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.2 พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่สร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 66201 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace

ผลผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KR5 201 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ไม่มี

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | <input type="checkbox"/> โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการด้านบริการทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| <input type="checkbox"/> ด้านการศึกษา | <input type="checkbox"/> สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ |
| <input type="checkbox"/> ด้านสังคม | <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| <input type="checkbox"/> ด้านศาสตร์พระราชา | |
| <input type="checkbox"/> โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> โครงการ อื่นๆ..... |
| <input type="checkbox"/> ด้านวิจัย | |
| <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ | |
| <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินภารกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโอบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัย และนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ จากการทำตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยในปี พ.ศ. 2565 สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินโครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา” โดยมีผลการดำเนินงาน ได้แก่ ผ้าลายอย่าง “จุฬาพัสเตอร์” ซึ่งเป็นผ้าลายอย่างที่ได้รับการพัฒนามาจากผ้าลายอย่างโบราณที่ใช้เป็นผ้าห่อคัมภีร์ที่วัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเกิดความต่อเนื่อง สถาบันอยุธยาศึกษาได้ตระหนักถึงการใช้ทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่มีอยู่เดิมมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน และเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด จึงได้จัดให้มีโครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย” ชุมชนบ้านใหญ่ ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาขึ้น เพื่อเป็นการพัฒนา และต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาเดิม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นแรงผลักดัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เสริมสร้างรายได้และเศรษฐกิจในระดับชุมชน

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อบูรณาการการงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
2. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
3. เพื่ออนุรักษ์ และยกระดับอัตลักษณ์ของท้องถิ่นในพื้นที่อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
4. เพื่อสร้างกลไกการทำงานโดยการบูรณาการศาสตร์และการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในท้องถิ่น

6. วิธีการดำเนินงาน

1. กิจกรรม ศึกษาและรวบรวมข้อมูลผ้าไทยร่วมสมัย เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ (ไตรมาส 1)
 2. กิจกรรม ถ่ายทอดความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย” (ไตรมาส 1)
 3. กิจกรรม ออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัย (ไตรมาส 2)
 4. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยร่วมสมัย (2 วัน) (ไตรมาส 2)
 5. กิจกรรม ผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า และสื่อประชาสัมพันธ์ (ไตรมาส 3)
 6. กิจกรรม อบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาด และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา (ไตรมาส 3)
 7. กิจกรรม ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน เรื่อง “ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย”
7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2565 ถึง วันที่ 30/09/2566
8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย
9. งบประมาณโครงการ 241,000.00 บาท
- แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	เรื่อง	1
เชิงคุณภาพ		
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	ผลิตภัณฑ์	1
2. ชุมชนมีองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานในการพัฒนา และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	เรื่อง	1
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาและรวบรวมข้อมูลผ้าไทยร่วมสมัย เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์	เรื่อง	1
2. ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา	ครั้ง	1
3. ค่าใช้จ่ายในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัย	งาน	1
4. ค่าใช้จ่ายในการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยร่วมสมัย	ครั้ง	1
5. ค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า และสื่อประชาสัมพันธ์	งาน	1
6. ค่าใช้จ่ายในการอบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาด และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ครั้ง	1
7. ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน เรื่อง “ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย”	ครั้ง	1

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

ชุมชนมีองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 1 เรื่อง

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

ชุมชนสามารถอนุรักษ์และยกระดับอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.66-มิ.ย.66)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
	1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูล ผ้าไทยร่วมสมัย เพื่อพัฒนาและ ยกระดับผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : - ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 3 คน ๆ ละ 6,000 บาท เป็นเงิน 18,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำเล่มเอกสารข้อมูล เป็นเงิน 6,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 24,000 บาท * หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	24,000.00	24,000.00	0.00	0.00	0.00
	2. ถ่ายทอดความรู้เพื่อเตรียม ความพร้อมเกี่ยวกับแนวทางใน การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565-30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ เป็นเงิน 2,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 11,500 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	11,500.00	11,500.00	0.00	0.00	0.00
	3. ออกแบบผลิตภัณฑ์จาก ผ้าไทยร่วมสมัย ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565-30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จากผ้าไทยร่วมสมัย เป็นเงิน 13,000 บาท - ค่าจ้างผลิตผ้า และผลิตภัณฑ์ ต้นแบบจากผ้าไทยร่วมสมัย เป็นเงิน 55,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 68,000 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	68,000.00	0.00	68,000.00	0.00	0.00
	4. อบรมเชิงปฏิบัติการการ พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ภูมิ ปัญญาผ้าไทยร่วมสมัย (2 วัน) ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565-30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 2 คน จำนวน 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท	46,200.00	0.00	46,200.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.66-มิ.ย.66)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
		- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 2 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม เป็นเงิน 20,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 46,200 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ					
	5. ผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบพร้อมตราสินค้า และสื่อประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565-30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบพร้อมตราสินค้า เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบพร้อมตราสินค้า เป็นเงิน 46,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 10,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 66,000 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	66,000.00	0.00	0.00	66,000.00	0.00
	6. อบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาด และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565-30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ ต่าบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท - ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม เป็นเงิน 1,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ เป็นเงิน 2,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 12,500 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	12,500.00	0.00	0.00	12,500.00	0.00
	7. ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน เรื่อง “ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย” ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565-30 กันยายน 2566	ตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท	12,800.00	0.00	0.00	12,800.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.66-มิ.ย.66)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
	สถานที่ดำเนินการ ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท - ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการ อบรม เป็นเงิน 1,500 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ เป็นเงิน 1,800 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 12,800 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ					
		รวม	241,000.00	35,500.00	114,200.00	91,300.00	-

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย


กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2565	ปี 2566		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.66 มิ.ย.66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลผ้าไทยร่วมสมัย เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนองค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	รายการ	1.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ชุมชนมีองค์ความรู้ เพื่อเป็นฐานในการพัฒนา และยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	รายการ	1.00	0.00	0.00	0.00
2. ถ่ายทอดความรู้เพื่อเตรียมความพร้อม เกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาและต่อยอด ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	20.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและ ยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ สูงขึ้น	รายการ	1.00	0.00	0.00	0.00
3. ออกแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัย	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตภัณฑ์ใหม่ของ ชุมชน	รายการ	0.00	1.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและ ยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ สูงขึ้น	งาน	0.00	1.00	0.00	0.00
4. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอด ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาผ้าไทยร่วมสมัย (2 วัน)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	0.00	20.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและ ยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ สูงขึ้น	รายการ	0.00	1.00	0.00	0.00
5. ผลิตรองเท้าต้นแบบ พร้อมตราสินค้า และ สื่อประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า และสื่อประชาสัมพันธ์	รายการ	0.00	0.00	1.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและ ยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ สูงขึ้น	รายการ	0.00	0.00	1.00	0.00

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2565	ปี 2566		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มิ.ค.66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.66 มิ.ย.66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
6. อบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้า กลยุทธ์ทางการตลาด และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	0.00	0.00	20.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลสัมฤทธิ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	รายการ	0.00	0.00	1.00	0.00
7. ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน เรื่อง“ผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อการพัฒนาสู่ผ้าไทยร่วมสมัย”	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	0.00	0.00	20.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลสัมฤทธิ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น	รายการ	0.00	0.00	1.00	0.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา


 ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
 (อาจารย์ ดร.สุนรินทร์ ศรีสังข์งาม)
 ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
/...../.....