



**แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย  
รหัสโครงการ 6517000005

ความสอดคล้องของโครงการ

**ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)**

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)**

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 15 ด้านพลังทางสังคม

**แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 9 ด้านสังคม**

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒**

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

**แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2564-2565) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ : 3.1 การพัฒนางานวิจัยและบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

เป้าหมายที่ : 3.3 ความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**

ชื่อโครงการหลัก : 65201 โครงการยกระดับการผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ผลผลิต/โครงการ : P201 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

แผนงาน : P2 แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ตัวชี้วัดที่ : OKRs 301 อันดับมหาวิทยาลัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (Top 10), OKRs 302 ผลการ

ประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA (4.50 คะแนน)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

## ประเภทโครงการ

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน                 | <input type="checkbox"/> โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> โครงการด้านบริการทางวิชาการ                 | <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยเพื่อสร้าง        |
| <input type="checkbox"/> ด้านการศึกษา                                | <input type="checkbox"/> สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย     |
| <input type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ                                | <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ             |
| <input type="checkbox"/> ด้านสังคม                                   | <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน      |
| <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม                             |  |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี                        |  |
| <input type="checkbox"/> ด้านศาสตร์พระราชา                           |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> โครงการ อื่นๆ.....            |
| <input type="checkbox"/> ด้านวิจัย                                   |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ                |  |
| <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน                    |  |

### 3. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดินฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

สถาบันอยุธยาศึกษา เป็นหน่วยงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีพันธกิจในการ

- 1) ทำนุ บำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา
- 2) รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา
- และ 3) บูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยากับศาสตร์พระราชา และแนวพระราชดำริ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยที่ผ่านมา สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินโครงการทำนุ บำรุง

### 4. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2) เพื่อให้เกิดการบูรณาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น กับการเรียนการสอน
- 3) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยา

### 5. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา เยาวชน บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทั่วไป

### 6. วิธีการดำเนินงาน จัดกิจกรรมการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม

จัดกิจกรรมการอบรมหลักสูตรระยะสั้น

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2564 ถึง วันที่ 30/09/2565
8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย
9. งบประมาณโครงการ 252,400.00 บาท  
แหล่งงบประมาณ 5, งบ อื่นๆ

#### 10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	360
เชิงคุณภาพ		
1. ร้อยละของการรับรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรมของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	100

#### 11. การประเมินผล (evaluation)

**ผลผลิต (Output)** (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

- 1) กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

**ผลกระทบ (Impact)** (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

- 1) มรดกทางศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาได้รับการสืบทอด
- 2) ผู้เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรม นำความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปเผยแพร่ต่อ

**ผลลัพธ์ (Outcome)** (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

- 1) การดำรงอยู่ขององค์ความรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2) นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ได้รับการปลูกฝังองค์ความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

## 12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.64-ธ.ค.64)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.65-มี.ค.65)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.65-มิ.ย.65)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.65-ก.ย.65)
	1. ส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา “มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก” ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างตกแต่งสถานที่ =35,000 - ค่าจ้างติดตั้งระบบแสงเสียง จำนวน 2 ครั้ง ๆ ละ 10,000 บาท =20,000 - ค่าจ้างการแสดง =17,000 - ค่าจ้างสาธิตศิลปวัฒนธรรม =17,000 - ค่าจ้างจัดทำนิตรรศการ =20,000 - ค่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย 2 ครั้งๆ ละ 3 คนๆ ละ 400 บาท =2,400 ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ =12,000 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 123,400 บาท	123,400.00	123,400.00	0.00	0.00	0.00
	2. กิจกรรม สืบสานความเป็นไทย “ภูมิใจในอยุธยา” ครั้งที่ 1-4 ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1-4 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 50 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 35 บาท - ค่าน้ำมัน จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 1,000 บาท - ค่าบำรุงรถ จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 500 บาท - ค่าจัดทำเอกสารประกอบกิจกรรม จำนวน 200 ชุด ๆ ละ 80 บาท - ค่าจ้างออกแบบและจัดทำสื่อการเรียนรู้ จำนวน 4 ชุดๆ ละ 10,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 69,000 บาท	69,000.00	59,250.00	3,250.00	3,250.00	3,250.00
	3. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรระยะสั้น การถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาอยุธยา ครั้งที่ 1 ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าวิทยากร 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท = 7,200 - ค่าอาหารว่าง จำนวน 30 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท = 2,100 - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท = 3,000 ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม = 17,700 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท	30,000.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00
	4. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรระยะสั้น การถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาอยุธยา ครั้งที่ 2 ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าวิทยากร 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท = 7,200 - ค่าอาหารว่าง จำนวน 30 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท = 2,100 - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท = 3,000 ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม = 17,700 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท	30,000.00	0.00	0.00	30,000.00	0.00
	รวม		252,400.00				

### 13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2564	ปี 2565		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64-ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.65-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65-ก.ย.65)
1. ส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา“มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดก โลก	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า	คน	100.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การรับรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85.00	0.00	0.00	0.00
2. กิจกรรม สืบสานความเป็นไทย “ภูมิใจใน อยุธยา” ครั้งที่ 1-4	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า	คน	50.00	50.00	50.00	50.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การรับรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85.00	85.00	85.00	85.00
3. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรระยะสั้น การ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาอยุธยา ครั้งที่ 1	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า	คน	0.00	0.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การรับรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
4. อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรระยะสั้น การ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาอยุธยา ครั้งที่ 2	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า	คน	0.00	0.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การรับรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00

### 14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

### 15. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา



**แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาวิชาการสถาบันอยุธยาศึกษา  
รหัสโครงการ 6517000002

ความสอดคล้องของโครงการ

**ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)**

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)**

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 11 ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

**แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 9 ด้านสังคม**

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒**

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

**แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2564-2565) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาที่ : 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 1.2 ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**

ชื่อโครงการหลัก : 65109 โครงการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยตามบริบท

ผลผลิต/โครงการ : P301 โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : OKRs 101 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

## ประเภทโครงการ

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน                 | <input checked="" type="checkbox"/> โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการด้านบริการทางวิชาการ      | <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยเพื่อสร้าง                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านการศึกษา                     | <input type="checkbox"/> สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย                |
| <input type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ                                | <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ                        |
| <input type="checkbox"/> ด้านสังคม                                   | <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน                 |
| <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม                             |   |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี                        |   |
| <input type="checkbox"/> ด้านศาสตร์พระราชา                           |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> โครงการ อื่นๆ.....                       |
| <input type="checkbox"/> ด้านวิจัย                                   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ                |   |
| <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน                    |   |

### 3. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 7 กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดินฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

สถาบันอยุธยาศึกษา เป็นหน่วยงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา มีพันธกิจในการ

- 1) ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษา
- 2) อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมอยุธยาในฐานะมรดกชาติ และมรดกโลก
- 3) ยกกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และมีคุณภาพเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
- 4) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ จึงควรพัฒนางานวิชาการของสถาบันอยุธยาศึกษา เพื่อส่งเสริมให้เกิดการศึกษา ค้นคว้า และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

### 4. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสนับสนุนให้เกิดกระบวนการศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2) เพื่อพัฒนา และรักษาคุณภาพของวารสารวิชาการ ตามหลักเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย
- 3) เพื่อเผยแพร่ องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอยุธยาศึกษา

### 5. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา เยาวชน บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทั่วไป

6. วิธีกรดำเนินการ จัดกิจกรรมอบรม/สัมมนาทางวิชาการ โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ  
จัดทำวารสารวิชาการ
7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2564 ถึง วันที่ 30/09/2565
8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย
9. งบประมาณโครงการ 247,600.00 บาท  
แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

#### 10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	1,200
เชิงคุณภาพ		
1. ร้อยละของการรับรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรมของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85
2. ร้อยละของการนำความรู้จากการเข้ารับการอบรม/เข้าร่วมกิจกรรม ไปใช้ประโยชน์/ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน	คน	85
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	100

#### 11. การประเมินผล (evaluation)

**ผลผลิต (Output)** (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

- 1) กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอยุธยาศึกษา
- 2) มีวารสารวิชาการอยุธยาศึกษาปีละ 2 ฉบับ
- 3) มีวารสารวิชาการที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับมีบทความวิชาการ / บทความวิจัย ที่สามารถนำไปใช้อ้างอิงและขอผลงานทางวิชาการของอาจารย์ได้
- 4) มีสื่อทางวิชาการ ที่ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้า และตรวจสอบอย่างมีคุณภาพ

**ผลกระทบ (Impact)** (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

- 1) สังคมเกิดความรู้สึกหวงแหนรักษา และความภาคภูมิใจ ในความสำคัญของประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอยุธยาศึกษา
- 2) วารสารวิชาการอยุธยาศึกษา เป็นวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ
- 3) สื่อทางวิชาการของสถาบันอยุธยาศึกษา สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการที่น่าเชื่อถือ
- 4) ผู้เขียนบทความ สามารถนำผลงานไปใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการได้

**ผลลัพธ์ (Outcome)** (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

- 1) เกิดการศึกษา เรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอยุธยาศึกษา
- 2) วารสารและสื่อทางวิชาการของสถาบันอยุธยาศึกษา มีคุณภาพทางวิชาการ สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการที่น่าเชื่อถือ



## 12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.64-ธ.ค.64)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.65-มิ.ค.65)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.65-มิ.ย.65)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.65-ก.ย.65)
	1. กิจกรรมสัมมนาอยุธยาศึกษา วิชาการ  ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 4  สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร 6 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม 50 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35บาท - ค่าอาหารกลางวัน 50 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท - ค่าจ้างทำรูปเล่มเอกสาร ประกอบการสัมมนา 60 ชุดๆ ละ 50 บาท - ค่าตกแต่งสถานที่ 1 ครั้ง 5,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 5,000 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 32300 บาท	32,300.00	0.00	0.00	0.00	32,300.00
	2. กิจกรรมจัดทำ วารสารวิชาการอยุธยาศึกษา ฉบับที่ 1 / 2565  ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2  สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนผู้ประเมินบทความ 24 คนๆ ละ600 เป็นเงิน 14,400 บาท ค่าใช้สอย - ค่าจ้างทำรูปเล่มวารสารวิชาการ 20,000 บาท - ค่าบริการระบบวารสารออนไลน์ 11,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 5,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 50400 บาท	50,400.00	0.00	50,400.00	0.00	0.00
	3. กิจกรรมจัดทำ วารสารวิชาการอยุธยาศึกษา ฉบับที่ 2 / 2565  ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 4  สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนผู้ประเมินบทความ 24 คนๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท ค่าใช้สอย - ค่าจ้างทำวารสารวิชาการ 20,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 34400 บาท	34,400.00	0.00	0.00	0.00	34,400.00
	4. กิจกรรมวารสารขานเรือน อยุธยา  ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 4  สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างทำรูปเล่มวารสาร 20,000 บาท - ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูล 3 คนๆ ละ 1,000 บาท เป็นเงิน 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 23000 บาท	23,000.00	0.00	0.00	0.00	23,000.00
	5. กิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่อง อยุธยาศึกษาสำหรับนักศึกษา ใหม่  ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 4	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าวัสดุ/ค่าใช้สอย - ค่าจ้างจัดทำรูปเล่มเอกสาร ประกอบการอบรม 1 ครั้งๆละ 1,000 ชุด ๆ ละ 30 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท	40,000.00	0.00	0.00	0.00	40,000.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.64-ธ.ค.64)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.65-มี.ค.65)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.65-มิ.ย.65)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.65-ก.ย.65)
	สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	- ค่าวัสดุในการจัดอบรม 10,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 40000 บาท					
	6. กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ ของสถาบันอยุธยาศึกษาใน ระบบออนไลน์ ครั้งที่ 1 ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท -ค่าวัสดุ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3600 บาท	3,600.00	3,600.00	0.00	0.00	0.00
	7. กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ ของสถาบันอยุธยาศึกษาใน ระบบออนไลน์ ครั้งที่ 2 ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3600 บาท	3,600.00	0.00	3,600.00	0.00	0.00
	8. กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ ของสถาบันอยุธยาศึกษาใน ระบบออนไลน์ ครั้งที่ 3 ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3600 บาท	3,600.00	0.00	0.00	3,600.00	0.00
	9. กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ ของสถาบันอยุธยาศึกษาใน ระบบออนไลน์ ครั้งที่ 4 ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 4 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3600 บาท	3,600.00	0.00	0.00	0.00	3,600.00
	10. กิจกรรมถ่ายทอดการจัดการ ความรู้ ประจำสถาบันอยุธยา ศึกษา (KM)  ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3  สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,050 บาท - ค่าจ้างทำรูปเล่มเอกสารองค์ความรู้ เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำนิตรรศการเผยแพร่ความรู้ เป็นเงิน 1,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ 1 ครั้ง เป็น 2,050 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 9100 บาท	9,100.00	0.00	0.00	9,100.00	0.00
	11. กิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา เรื่อง วัฒนธรรมผ้าและการแต่งกาย สยาม ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างออกแบบและจัดทำ นิตรรศการเผยแพร่ความรู้ 44,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 44000 บาท	44,000.00	44,000.00	0.00	0.00	0.00
	รวม		247,600.00				

### 13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2564	ปี 2565		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64-ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.65-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65-ก.ย.65)
1. กิจกรรมสัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	0.00	50.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การนำความรู้จากการเข้ารับการอบรม/เข้าร่วมกิจกรรม ไปใช้ประโยชน์/ไปบูรณาการกับการเรียนการสอน	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	85.00
2. กิจกรรมจัดทำวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา ฉบับที่ 1 / 2565	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบทความทางวิชาการ/วิจัย	รายการ	0.00	8.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนบทความที่ผ่านการกลั่นกรองคุณภาพ	ร้อยละ	0.00	100.00	0.00	0.00
3. กิจกรรมจัดทำวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา ฉบับที่ 2 / 2565	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบทความวิชาการ / วิจัย	รายการ	0.00	0.00	0.00	8.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนบทความที่ผ่านการกลั่นกรองคุณภาพ	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	100.00
4. กิจกรรมวารสารชานเรือนอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนวารสาร	รายการ	0.00	0.00	0.00	1.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มีบทความที่มีองค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษาที่มีมาตรฐานทางวิชาการ	รายการ	0.00	0.00	0.00	5.00
5. กิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องอยุธยาศึกษาสำหรับนักศึกษาใหม่	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	คน	0.00	0.00	0.00	1000.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	85.00
6. กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษาในระบบออนไลน์ ครั้งที่ 1	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	30.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย / ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85.00	0.00	0.00	0.00
7. กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษาในระบบออนไลน์ ครั้งที่ 2	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ครั้ง	0.00	30.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย / ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00
8. กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษาในระบบออนไลน์ ครั้งที่ 3	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย / ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
9. กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษาในระบบออนไลน์ ครั้งที่ 4	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	0.00	30.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย / ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	85.00
10. กิจกรรมถ่ายทอดการจัดการความรู้ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา (KM)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย / ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
11. กิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา เรื่อง วัฒนธรรมผ้าและการแต่งกายสยาม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ได้นิทรรศการใหม่เกี่ยวกับวัฒนธรรมผ้า	งาน	1	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย / ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85	0	0	0

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา



## แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

### มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ โครงการสืบสานศาสตร์พระราชาราชินีเพื่อการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข  
รหัสโครงการ 6517000008

#### ความสอดคล้องของโครงการ

#### **ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)**

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

#### **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)**

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 15 ด้านพลังทางสังคม

#### **แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 9 ด้านสังคม**

#### **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒**

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

#### **แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2564-2565) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาที่ : 1.1 สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาราชินีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ : 1.1 สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาราชินีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

#### **แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**

ชื่อโครงการหลัก : 65109 โครงการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยตามบริบท

ผลผลิต/โครงการ : P301 โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : OKRs 101 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

KPI:BB 103 จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ (200 ครัวเรือน)

## ประเภทโครงการ

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน                 | <input type="checkbox"/> โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> โครงการด้านบริการทางวิชาการ                 | <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยเพื่อสร้าง        |
| <input type="checkbox"/> ด้านการศึกษา                                | <input type="checkbox"/> สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย     |
| <input type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ                                | <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ             |
| <input type="checkbox"/> ด้านสังคม                                   | <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน      |
| <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม                             |  |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี                        |  |
| <input type="checkbox"/> ด้านศาสตร์พระราชา                           |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> โครงการ อื่นๆ.....            |
| <input type="checkbox"/> ด้านวิจัย                                   |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ                |  |
| <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน                    |  |

### 3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินการหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโอบาย ระยะเวลา 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยน้อมนำหลักการทรงงานแนวคิดทฤษฎีใหม่ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### 4. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อนำศาสตร์พระราชาไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น
- 2) เพื่อบูรณาการศาสตร์พระราชาด้านวัฒนธรรม ต่อยอดทางทุนวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข
- 3) เพื่อเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการต่อยอดตามศาสตร์พระราชา เพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข

### 5. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

### 6. วิธีการดำเนินงาน

1. ศึกษาข้อมูลด้านภูมิวัฒนธรรม
2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติ

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2564 ถึง วันที่ 30/09/2565

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 260,000.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

## 10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	ชุมชน	1
2. จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม	คน	100
เชิงคุณภาพ		
1. ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นชุมชนที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และสามารถต่อยอดทางเศรษฐกิจได้	ชุมชน	1
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100

## 11. การประเมินผล (evaluation)

**ผลผลิต (Output)** (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

- 1) กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจศาสตร์พระราชชาในด้านศิลปวัฒนธรรม
- 2) มีผลผลิตจากศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ในรูปแบบของชุดการแสดง
- 3) มีผลผลิตทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน

**ผลกระทบ (Impact)** (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

- 1) ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้มีเอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมและสามารถต่อยอดทางเศรษฐกิจได้
- 2) ชุมชนเป้าหมายสามารถอนุรักษ์ สืบสาน รักษาศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นได้

**ผลลัพธ์ (Outcome)** (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

- 1) ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาไปสู่สังคมที่มีวิถีการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข มีความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของตนเอง และสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาส่งเสริมการท่องเที่ยว

## 12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.64-ธ.ค. 64)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.65-มี.ค.65)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.65-มิ.ย. 65)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.65-ก.ย. 65)
	1. กิจกรรมศึกษาภูมิวัฒนธรรมชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอฝักไห้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 3 คนๆ ละ 5,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำเล่มเอกสารข้อมูล 5,000 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20000 บาท	20,000.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00
	2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการศาสตร์พระราชและการระดมความคิดเห็นในการสืบสานศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : - ค่าวิทยากร 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 7,200 - ค่าอาหารว่าง จำนวน 30 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 2,100 - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 3,000 - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 - ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม 1,500 - ค่าวัสดุ 5,400 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 21,700 บาท	21,700.00	21,700.00	0.00	0.00	0.00
	3. กิจกรรมบูรณาการศาสตร์พระราชเพื่อออกแบบสื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : - ค่าเบี้ยเลี้ยง 10 คน x4 วัน x 120 บาท 4,800 - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน 4 วันๆละ 2,500 บาท 10,000 - ค่าจ้างเรียบเรียงดนตรีประกอบสื่อฯ 10,000 - ค่าฝึกซ้อมการแสดง 20 คนx 5 วัน x 250 บาท 25,000 - ค่าจ้างจัดทำเครื่องแต่งกาย 30,000 - ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานชุดการแสดง จำนวน 3 คนๆละ 3,000 บาท 9,000 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 80700 บาท	80,700.00	0.00	80,700.00	0.00	0.00
	4. กิจกรรมผลิตต้นแบบสื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ 20,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20,000 บาท	20,000.00	0.00	20,000.00	0.00	0.00
	5. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดสื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตที่เป็นสุขสู่ชุมชน ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าวิทยากร - ค่าวิทยากร 3 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท (3 วัน) 32,400 ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท (3 วัน) 4,200 - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท (3 วัน) 6,000	50,100.00	0.00	0.00	50,100.00	0.00



รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.64-ธ.ค.64)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.65-มี.ค.65)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.65-มิ.ย.65)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.65-ก.ย.65)
		- ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 3 วันๆ ละ 2,500 บาท 7,500 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 50100 บาท					
	6. กิจกรรมลานวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา เพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข  ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 4  สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างจัดทำระบบแสงเสียง 20,000 - ค่าจ้างตกแต่งสถานที่ 30,000 - ค่าจ้างแต่งหน้าทำผมและแต่งกายนักแสดง 10,000 - ค่าเช่ารถตู้ 3 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 7,500 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 67500 บาท	67,500.00	0.00	0.00	0.00	67,500.00
		รวม	260,000.00				

### 13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2564	ปี 2565		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64-ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65-ก.ย.65)
1. กิจกรรมศึกษาภูมิวัฒนธรรมชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : เล่มองค์ความรู้ภูมิวัฒนธรรมชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	รายการ	1	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : องค์ความรู้ภูมิวัฒนธรรมชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	รายการ	1	0	0	0
2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการศาสตร์พระราชา และการระดมความคิดเห็นในการสืบสานศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	30	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ	85	0	0	0
3. กิจกรรมบูรณาการศาสตร์พระราชาเพื่อออกแบบสื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข	งาน	0	1	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สื่อที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน	งาน	0	1	0	0
4. กิจกรรมผลิตต้นแบบสื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์	ชิ้น	0	1	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	0	85	0	0
5. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดสื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตที่เป็นสุขสู่ชุมชน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ากิจกรรม	คน	0	0	20	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของการรับรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรมของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0	0	85	0
6. กิจกรรมลานวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา เพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0	0	0	100
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นชุมชนที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และสามารถต่อยอดทางเศรษฐกิจได้	งาน	0	0	0	1

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา



**แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ **พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา”**  
รหัสโครงการ 6517000006

ความสอดคล้องของโครงการ

**ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)**

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)**

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 16 ด้านเศรษฐกิจฐานราก

**แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 9 ด้านสังคม**

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒**

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

**แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2564-2565) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**

กลยุทธ์ที่ : กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนาที่ : 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 1.2 ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**

ชื่อโครงการหลัก : 65101 โครงการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

ผลผลิต/โครงการ : P301 โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : OKRs 101 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

KPI:BB 101 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ :พัฒนาท้องถิ่น (5 ชุมชน)

## ประเภทโครงการ

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน            | <input type="checkbox"/> โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการด้านบริการทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยเพื่อสร้าง        |
| <input type="checkbox"/> ด้านการศึกษา                           | <input type="checkbox"/> สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย     |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ                | <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ             |
| <input type="checkbox"/> ด้านสังคม                              | <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน      |
| <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม                        |  |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี                   |  |
| <input type="checkbox"/> ด้านศาสตร์พระราชา                      |  |
| <input type="checkbox"/> โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม       | <input type="checkbox"/> โครงการ อื่นๆ.....            |
| <input type="checkbox"/> ด้านวิจัย                              |  |
| <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ                      |  |
| <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน               |  |

### 3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินการกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชโอบาย ระยะเวลา 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยน้อมนำหลักการทรงงานแนวคิดทฤษฎีใหม่ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพิ

### 4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาภูมิปัญญาผ้าลายอย่างอยุธยา สำหรับพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของท้องถิ่น
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ ช่องทางการตลาด และยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา
3. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้จากการพัฒนาผ้าลายอย่างอยุธยาสู่ท้องถิ่น

### 5. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

### 6. วิธีการดำเนินงาน

1. จัดประชุมระดมความคิดเห็นและรวบรวมข้อมูลชุมชน
2. ศึกษารวบรวมข้อมูล
3. อบรมเชิงปฏิบัติการ
4. ถ่ายทอดองค์ความรู้

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2564 ถึง วันที่ 30/09/2565

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 240,000.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	ผลิตภัณฑ์	1
เชิงคุณภาพ		
1. ผลิตภัณฑ์ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ผลิตภัณฑ์	1
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์	ร้อยละ	100

11. การประเมินผล (evaluation)

**ผลผลิต (Output)** (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

**ผลกระทบ (Impact)** (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

ผลิตภัณฑ์ค้าขายอย่างที่ได้รับการพัฒนา และได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์

**ผลลัพธ์ (Outcome)** (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.64-ธ.ค.64)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.65-มี.ค.65)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.65-มิ.ย.65)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.65-ก.ย.65)
	1. การประชุมระดมความคิดเห็น และรวบรวมข้อมูลชุมชนวัดย่าน อ่างทอง (จุฬาโลก)	ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท - ค่าจ้างจัดทำป้ายประกอบกิจกรรม 1,500 บาท ค่าวัสดุ - วัสดุ/อุปกรณ์ 1,600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 9000 บาท	9,000.00	9,000.00	0.00	0.00	0.00
	ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1						
	สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา						
	2. ศึกษาค้าขายอย่างอยุธยาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 3 คน ๆ ละ 6,000 บาท 18,000 บาท	24,000.00	24,000.00	0.00	0.00	0.00
	ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1						

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.64-ธ.ค.64)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.65-มี.ค.65)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.65-มิ.ย.65)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.65-ก.ย.65)
	สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	- ค่าจ้างจัดทำเล่มเอกสารข้อมูล 6,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 24000 บาท					
	3. อบรมเชิงปฏิบัติการการ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าลาย อย่างอยุธยา  ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1  สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 3,600 บาท ค่าใช้จ่าย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 700 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 1,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท - ค่าจ้างออกแบบและจัดทำลาย ต้นแบบผ้าลายอย่างอยุธยา 10,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม 15,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 32800 บาท	32,800.00	32,800.00	0.00	0.00	0.00
	4. อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิค การพิมพ์ผ้าลายอย่างอยุธยา  ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2  สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 3,600 บาท ค่าใช้จ่าย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 700 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 1,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท - ค่าจ้างจัดทำแม่พิมพ์ผ้าลายอย่าง 10,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม 20,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 37800 บาท	37,800.00	0.00	37,800.00	0.00	0.00
	5. อบรมเชิงปฏิบัติการการ ออกแบบตราสัญลักษณ์ และ บรรจุภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา  ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2  สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 3,600 บาท ค่าใช้จ่าย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 700 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 1,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท - ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อม ตราสัญลักษณ์ 10,000 บาท	32,800.00	0.00	32,800.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.64-ธ.ค.64)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.65-มี.ค.65)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.65-มิ.ย.65)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.65-ก.ย.65)
		ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม 15,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 32800 บาท					
	6. ผลิตผ้าลายอย่าง บรรจุก้นท์ ต้นแบบ และสื่อประชาสัมพันธ์  ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2  สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างผลิตผ้าลายอย่างต้นแบบ 45,000 บาท - ค่าจ้างผลิตบรรจุก้นท์ต้นแบบ 15,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับเผยแพร่ความรู้ ผ้าลายอย่างอยุธยา 10,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำป้ายข้อมูลเผยแพร่ ความรู้ผ้าลายอย่างอยุธยา 7,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 77000 บาท	77,000.00	0.00	77,000.00	0.00	0.00
	7. ประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ  ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3  สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ 3,600 ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 700 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 1,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 7800 บาท	7,800.00	0.00	0.00	7,800.00	0.00
	8. อบรมเพื่อพัฒนาช่องทาง การค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด  ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3  สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 3,600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 10 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 700 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 10 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 1,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท - ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม 500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 8300 บาท	8,300.00	0.00	0.00	8,300.00	0.00
	9. ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น  ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3  สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 3,600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท 2,500 บาท	10,500.00	0.00	0.00	10,500.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.64-ธ.ค.64)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.65-มี.ค.65)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.65-มิ.ย.65)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.65-ก.ย.65)
		- ค่าจัดทำเอกสารประกอบกิจกรรม 1,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10500 บาท					
		รวม	240,000.00				

### 13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2564	ปี 2565		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.64-ธ.ค.64)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มี.ค.65)	ไตรมาส 3 (เม.ย.65 มิ.ย.65)	ไตรมาส 4 (ก.ค.65-ก.ย.65)
1. การประชุมระดมความคิดเห็นและรวบรวมข้อมูลชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	20	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	งาน	1	0	0	0
2. ศึกษาผ้าลายอย่างอยุธยาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนองค์ความรู้	รายการ	1	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ข้อมูลมีคุณภาพตามหลักวิชาการ	รายการ	1	0	0	0
3. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	10	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	1	0	0	0
4. อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการพิมพ์ผ้าลายอย่างอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	0	10	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	1	0	0
5. อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบตราสัญลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	0	10	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	1	0	0
6. ผลิตผ้าลายอย่าง บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และสื่อประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	1	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	1	0	0
7. ประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0	0	10	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	0	1	0
8. อบรมเพื่อพัฒนาช่องทางการค้าและกลยุทธ์ทางการตลาด	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0	0	10	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	0	1	0
9. ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0	0	20	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลลัพธ์ที่ได้รับการพัฒนา	ชิ้น	0	0	1	0



14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19)	มีการวางแผนรับมือความเสี่ยง โดยปรับลดจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม หรือปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานให้สามารถจัดกิจกรรมได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายของแผน

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา