

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สถาบันอยุธยาศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๗



035-241407



www.aru.ac.th/asi



สถาบันอยุธยาศึกษา

คำนำ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ (มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖) กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

สถาบันอยุธยาศึกษา จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) นโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน ของรัฐบาล การปฏิรูปการศึกษา ตลอดจนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กลยุทธ์ในการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และกลยุทธ์ในการพัฒนาสถาบันอยุธยา ศึกษา ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำสถาบันอยุธยาศึกษาไปสู่เป้าหมาย ภายใต้ สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของ ประเทศและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แบ่งเนื้อหาออกเป็น ๕ ส่วนคือ ส่วนที่ ๑ บทนำ ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สถาบันอยุธยาศึกษา ส่วนที่ ๔ การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไปสู่การปฏิบัติ และส่วนที่ ๕ การติดตามและ ประเมินผล

สถาบันอยุธยาศึกษา มีความคาดหวังว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จะเป็นเครื่องมือสำหรับการนำยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและการดำเนินงานของสถาบันอยุธยาศึกษา ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์ทั้งในเชิงปริมาณและ เชิงคุณภาพ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

สถาบันอยุธยาศึกษา

พฤษภาคม ๒๕๖๗

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ	๑
วัตถุประสงค์	๑
ตัวชี้วัด	๑

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๒
๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	๗
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	๒๒
๒.๔ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๒๔
๒.๕ พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๒๔
๒.๖ ค่านิยมมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๒๕
๒.๗ สมรรถนะหลัก ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๒๕
๒.๘ ความสอดคล้องกับแผนต่าง ๆ	๒๗

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สถาบันอยุธยาศึกษา

๓.๑ ภาพรวมการบริหารงานสถาบันอยุธยาศึกษา	๒๘
๓.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง (SOAR Analysis)	๓๐
๓.๓ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา	๓๒
๓.๔ งบประมาณรับการจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา	๓๖
๓.๕ สรุปภาพรวมโครงการหลักตามแหล่งเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๔๐
๓.๖ กรอบวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๔๑

ส่วนที่ ๔ การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สู่การปฏิบัติ

๔๒

ส่วนที่ ๕ การติดตามและประเมินผล

๔๓

ภาคผนวก

- กิจกรรม / โครงการ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ (มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖) กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว สถาบันอยุธยาศึกษา จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้การบริหารราชการของมหาวิทยาลัยเกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) นโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล การปฏิรูปการศึกษา ตลอดจนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกลยุทธ์ในการพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำองค์กรไปสู่เป้าหมายภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา แบ่งเนื้อหาออกเป็น ๕ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ บทนำ ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สถาบันอยุธยาศึกษา ส่วนที่ ๔ การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไปสู่การปฏิบัติ และส่วนที่ ๕ การติดตาม และประเมินผล

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีความคาดหวังว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จะเป็นเครื่องมือสำหรับการนำยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษา ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์ ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๒) เพื่อให้การดำเนินโครงการตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษาบรรลุผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓) เพื่อให้การดำเนินโครงการของสถาบันอยุธยาศึกษาตอบสนองตามพันธกิจของสถาบัน

๑.๓ ตัวชี้วัด

๑) ผลการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินตามแผนปฏิบัติราชการของสถาบันอยุธยาศึกษา เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐

๒) ผลการดำเนินโครงการตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา บรรลุผลตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๓) ผลการดำเนินโครงการของสถาบันอยุธยาศึกษาตอบสนองตามพันธกิจ ทั้ง ๔ ด้าน

ส่วนที่ ๒

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สถาบันอยุธยาศึกษา จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ภายใต้ความเชื่อมโยงของ ยุทธศาสตร์ชาติหลัก ยุทธศาสตร์ชาติรอง แผนการปฏิรูปประเทศ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และนโยบายการปฏิบัติราชการที่สำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มาใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในด้านการศึกษา ค้นคว้า วิจัย เรื่องราวและสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ และโบราณคดี การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ ให้การบริการข้อมูล เกี่ยวกับอยุธยาศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน คติชนวิทยา ฯลฯ แก่ผู้สนใจทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ สถาบันอยุธยาศึกษา จึงได้นำแผนในระดับต่าง ๆ มาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังต่อไปนี้

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์หลัก)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

(๑.๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(๒.๑.๑) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา

(๒.๒) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(๒.๒.๑) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น

(๒.๓) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

(๒.๓.๑) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑

(๒.๓.๒) การเปลี่ยนโฉมบทบาท ‘ครู’ ให้เป็นครูยุคใหม่

(๒.๓.๓) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกกระดับ ทุกประเภท

(๒.๓.๔) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(๒.๓.๕) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบและการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก

(๒.๓.๖) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

(๒.๓.๗) การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์รอง)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

(๒.๑.๑) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

(๒.๒) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

(๒.๒.๑) ส่งเสริมการปรับตัวกิจกรรมในระดับครัวเรือน ให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผน สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ

(๒.๒.๒) เสริมสร้างสุขภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง

(๒.๒.๓) สร้างการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน

(๒.๒.๔) สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน

๓) ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์รอง)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) สร้างความหลากหลายทางการท่องเที่ยว

(๒.๑.๑) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

(๒.๒) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

(๒.๒.๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันยุทธศาสตร์ศึกษาได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา

๔) ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์รอง)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(๑.๒) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการและให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(๒.๑.๑) การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

(๒.๑.๒) ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

(๒.๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

(๒.๒.๑) ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

(๒.๓) ภาครัฐมีความทันสมัย

(๒.๓.๑) องค์การภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ

(๒.๓.๒) พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

(๒.๔) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและคนเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

(๒.๔.๑) ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม

(๒.๔.๒) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

(๒.๕) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปกป้องการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒.๕.๑) บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

(๒.๕.๒) การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ประสิทธิภาพการบริการของภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ

๕) ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์รอง)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

(๑.๒) ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๒) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

(๒.๒.๑) สงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

(๒.๓) พัฒนาความมั่นคง น้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๒.๓.๑) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษาได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ พื้นที่สีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

๖) ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์รอง)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) การรักษาความสงบภายในประเทศ

(๒.๑.๑) การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อม
ตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา

(๒.๑.๒) การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ

(๒.๑.๓) การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์
ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการ
บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ประสิทธิภาพการบริการของภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ

๗) ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์รอง)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่าง
ยั่งยืน มีสมดุล

(๑.๒) ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลัก
ของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

(๒.๑.๑) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(๒.๒) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมือง
ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

(๒.๒.๑) สงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม
และศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

(๒.๓) พัฒนาความมั่นคง น้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๒.๓.๑) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยลดความเข้มข้นของการใช้พลังงาน

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการ
บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ พื้นที่สีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

๘) ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์รอง)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) การรักษาความสงบภายในประเทศ

(๒.๑.๑) การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อม
ตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา

(๒.๑.๒) การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ

(๒.๑.๓) การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์
ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตน

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษาได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการ
บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนหลัก)

ประเด็นที่ ๑๑ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑.๑) คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพ ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งทางด้านร่างกาย สติปัญญา
และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

(๒) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการ
บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : ดัชนีการพัฒนามนุษย์

(๓) แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนย่อยหลัก)

แผนย่อย การพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น

(๓.๑) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑.๑) จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยเฉพาะทักษะ
ด้านการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น

(๓.๒) เป้าหมายของแผนย่อย

(๓.๒.๑) วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหาปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

(๓.๓) ผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF)

๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนรอง)

ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑.๑) บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

(๒) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ

(๓) แผนย่อย ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนย่อยรอง)

แผนย่อย การสร้างและพัฒนาศูนย์ราชการ

(๓.๑) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑.๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง

(๓.๒) เป้าหมายของแผนย่อย

(๓.๒.๑) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

(๓.๓) ผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ

ตัวชี้วัด : สัดส่วนเจ้าหน้าที่ของรัฐที่กระทำความผิดกฎหมายลดลง

๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนรอง)

ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑.๑) ประเทศไทยมีความเท่าเทียมและเสมอภาคในสังคม

(๒) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : มิติด้านโอกาสของดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าทางสังคม

(๓) แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนย่อยรอง)

แผนย่อย การเสริมสร้างทุนทางสังคม

(๓.๑) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑.๑) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง

(๓.๒) เป้าหมายของแผนย่อย

(๓.๒.๑) ภาวการณ์พัฒนา มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๓.๓) ผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : ดัชนีชี้วัดทุนทางสังคม

๔) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนรอง)

ประเด็นที่ ๑๗ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑.๑) คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น

(๒) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : สัดส่วนประชากรไทยทั้งหมดที่ได้รับความคุ้มครองตามมาตรการคุ้มครองทางสังคมอย่างน้อย ๙ กรณี ได้แก่ (๑) เจ็บป่วย (๒) คลอดบุตร (๓) ตาย (๔) ทุพพลภาพ/พิการ (๕) เงินช่วยเหลือครอบครัวหรือบุตร (๖) ชราภาพ (๗) ว่างาน (๘) ผู้อยู่ในอุปการะ และ (๙) การบาดเจ็บจากการทำงาน

(๓) แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนย่อยรอง)

แผนย่อย มาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม

(๓.๑) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑.๑) ส่งเสริมและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมให้ประชาชนกลุ่มต่าง ๆ

(๓.๒) เป้าหมายของแผนย่อย

(๓.๒.๑) มีระบบและกลไกในการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

(๓.๓) ผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : ดัชนีความยากจนแบบหลากหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือ

๕) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนรอง)

ประเด็นที่ ๒๓ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑.๑) ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

(๒) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและสถาบันการจัดการนานาชาติ

(๓) แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนย่อยรอง)

แผนย่อย การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

(๓.๑) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑.๑) พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศ

(๓.๑.๒) พัฒนาการบริการแห่งอนาคต โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคบริการเป้าหมายของประเทศ

(๓.๒) เป้าหมายของแผนย่อย

(๓.๒.๑) วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

(๓.๓) ผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : จำนวนวิสาหกิจที่มีนวัตกรรมที่มีสัดส่วนของรายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่อรายได้ทั้งหมดเพิ่มขึ้น

แผนย่อย การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสังคม

(๓.๑) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑.๑) พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดห่วงโซ่มูลค่า

(๓.๒) เป้าหมายของแผนย่อย

(๓.๒.๑) คุณภาพชีวิต ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคม ได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้นจากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

(๓.๓) ผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : ดัชนีนวัตกรรมเชิงสังคม

แผนย่อย การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม

(๓.๑) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑.๑) พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม และการจัดการมลพิษ

(๓.๒) เป้าหมายของแผนย่อย

(๓.๒.๑) การประยุกต์ใช้ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น

(๓.๓) ผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : สัดส่วนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านเศรษฐกิจชีวภาพต่อสิทธิบัตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด

แผนย่อย การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้พื้นฐาน

(๓.๑) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑.๑) พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์

(๓.๑.๒) พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการในด้านที่ประเทศไทยมีศักยภาพ

(๓.๒) เป้าหมายของแผนย่อย

(๓.๒.๑) ประเทศไทยมีขีดความสามารถของเทคโนโลยีฐานทั้ง ๔ ด้านทัดเทียมประเทศที่ก้าวหน้าในเอเชีย

(๓.๓) ผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : อันดับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุนาโนเทคโนโลยี และเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนย่อย ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(๓.๑) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑.๑) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อบูรณาการระบบวิจัย และนวัตกรรมของประเทศ

(๓.๑.๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ

(๓.๑.๓) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน

(๓.๑.๔) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอ

(๓.๑.๕) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม

(๓.๒) เป้าหมายของแผนย่อย

(๓.๒.๑) จำนวนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

(๓.๓) ผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : อัตราจำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศ

๖) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนรอง)

ประเด็นที่ ๖ พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑.๑) พื้นที่มีแผนผังภูมิโนเวคเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้ง ผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี

(๒) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัด : แผนผังภูมิโนเวคระดับภาค

(๓) แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนย่อยรอง)

แผนย่อย การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิโนเวคอย่างยั่งยืน

(๓.๑) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑.๑) พัฒนาเมืองขนาดกลางให้เป็นเมืองน่าอยู่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคมและการบริการให้กับพื้นที่โดยรอบ โดยเน้นการต่อยอดจากฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่ ภาคกลางและตะวันออก

(๓.๒) เป้าหมายของแผนย่อย

(๓.๒.๑) เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำ ในทุกมิติ

(๓.๓) ผลการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
กิจกรรมและโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ฯ ที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการ
ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ตัวชี้วัด : จำนวนเมืองขนาดกลางที่ได้รับการพัฒนา

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ

๑) แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๑ บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน

(๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

(๑.๑) บริการภาครัฐ สะดวก รวดเร็ว และตอบโจทย์ชีวิตประชาชน

(๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

(๒.๑) เพิ่มสมรรถนะของหน่วยงานภาครัฐในการตอบสนองต่อประชาชนในสถานการณ์หรือภาวะฉุกเฉิน

(๒.๒) ยกกระตบการให้ข้อมูลและให้คำปรึกษาจากหน่วยงานของรัฐ

(๒.๓) ยกกระตบการให้บริการประชาชนสู่การบริการที่เร็วขึ้น ง่ายขึ้น และถูกลง

(๓) กิจกรรม

(๓.๑) ให้มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการแผ่นดินและการจัดทำ
บริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดินและเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน

(๔) เป้าหมายกิจกรรม

(๔.๑) องค์การภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกันด้วยระบบดิจิทัล

(๔.๒) โครงสร้างองค์การภาครัฐเพรียว กะทัดรัด แต่แข็งแรง สามารถบูรณาการความร่วมมือของ
ทุกภาคส่วนในการทำงานเพื่อประชาชน โดยยึดพื้นที่เป็นหลัก

(๔.๓) ระบบบริหารและบริการประชาชนเป็นระบบดิจิทัล มีความโปร่งใส ทันสมัย ปรับตัว
ได้รวดเร็ว และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๒ ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกัน ก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล

(๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

(๑.๑) ระบบข้อมูลภาครัฐมีมาตรฐาน ทันสมัย และเชื่อมโยงกัน ก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัล

(๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

(๒.๑) บูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล

(๒.๒) นำระบบดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และการบริหารราชการ

(๒.๓) บูรณาการข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อการบริหารราชการแผ่นดิน

(๓) กิจกรรม

(๓.๑) ให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อให้เป็นระบบ
ข้อมูลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการบริการประชาชน

(๔) เป้าหมายกิจกรรม

(๔.๑) องค์การภาครัฐเปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกันด้วยระบบดิจิทัล

(๔.๒) โครงสร้างองค์การภาครัฐเพียว กะทัดรัด แต่แข็งแรง สามารถบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการทำงานเพื่อประชาชน โดยยึดพื้นที่เป็นหลัก

เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๔ กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูง พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

(๑.๑) กำลังคนภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมและมีสมรรถนะสูง พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

(๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

(๒.๑) จัดกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการในการบริการสาธารณะที่สำคัญ และขับเคลื่อนขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(๒.๒) พัฒนาทักษะและสมรรถนะใหม่เพื่อสร้างความพร้อมเชิงกลยุทธ์ให้กับกำลังคนภาครัฐ

(๒.๓) ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการใช้กำลังคน ในส่วนราชการการและหน่วยงานของรัฐ

(๓) กิจกรรม

(๓.๑) ให้มีการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารงานบุคคลภาครัฐเพื่อจูงใจให้ผู้มีความรู้ความสามารถอย่างแท้จริงเข้ามาทำงานในหน่วยงานของรัฐ และสามารถเจริญก้าวหน้าได้ตามความสามารถและผลสัมฤทธิ์ของงานของแต่ละบุคคล มีความซื่อสัตย์สุจริต กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้อง โดยคิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว มีความคิดสร้างสรรค์และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้การปฏิบัติราชการและการบริหารราชการแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีมาตรการคุ้มครองป้องกันบุคลากรภาครัฐจากการใช้อำนาจโดยไม่เป็นธรรมของผู้บังคับบัญชา

(๔) เป้าหมายกิจกรรม

(๔.๑) ระบบบุคลากรภาครัฐมีมาตรฐาน สามารถสรรหา ดึงดูดและรักษาไว้ซึ่งกำลังคนที่มีคุณภาพสูง มีคุณธรรมจริยธรรม ในการทำงานอย่างมืออาชีพ และเป็นที่ไว้วางใจของประชาชน

เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ ๖ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ คล่องตัว โปร่งใส และมีกลไกป้องกันการทุจริต

(๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

(๑.๑) การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ คล่องตัว โปร่งใส และมีกลไกป้องกันการทุจริต

(๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

(๒.๑) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ปรับปรุงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

(๒.๒) ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกลไกการติดตามตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสตรวจสอบได้

(๓) กิจกรรม

(๓.๑) ให้มีการปรับปรุงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้มีความคล่องตัว เปิดเผย ตรวจสอบได้ และมีกลไกในการป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน

(๔) เป้าหมายกิจกรรม

(๔.๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีระบบป้องกันการแทรกแซงโดยไม่เป็นธรรมจากผู้มีอำนาจและอิทธิพล

๒.๒.๓ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบนั้นหรือเปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม

ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้จ่าย เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบ

เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการใดตามวรรคสองแล้ว ให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการดังกล่าว

ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น

เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๒.๒.๔ นโยบายรัฐบาล

นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลจากคำแถลงนโยบายต่อรัฐสภา พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ด้านที่ ๘ ด้านการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

รัฐบาลจะพัฒนาคนไทยให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อให้คนไทยในอนาคตเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีแบบแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาที่มุ่งพัฒนาคนในทุกมิติตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงวัยให้มีความสมบูรณ์ เป็นคนดี มีวินัย เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม โดยมีนโยบายการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

การพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่

ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ ๒๑

๑) ปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้ทันสมัย

๒) นำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียนการสอน ผสมผสานการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง

๓) ปรับระบบการคัดสรรและแรงจูงใจ ในการคัดเลือก การผลิตและพัฒนาครู นำไปสู่การมีครูสมรรถนะสูง เป็นครูยุคใหม่ที่สามารถออกแบบและจัดระบบการสร้างความรู้ สร้างวินัย กระตุ้น และสร้างแรงบันดาลใจ เปิดโลกทัศน์ มุมมองของเด็กและครูด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้นควบคู่กับหลักวิชาการ

จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

๑) มุ่งเน้นในการพัฒนาฐานความรู้และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับความต้องการของประเทศในอนาคตและเป็นผู้เรียนที่สามารถปฏิบัติได้จริงและกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้

๒) มีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่สามารถสื่อสารและแสวงหาความรู้ได้

๓) มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ ทักษะวิชาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจน

๑) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคมและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยควบคู่ไปกับการพัฒนาทุนมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม ๔.๐ ตามความเหมาะสมได้อย่างเป็นรูปธรรม

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง

๑) มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงธุรกิจ เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง และสร้างความเป็นเลิศของประเทศในอนาคต

๒) กำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติ ส่งเสริมความร่วมมือและการเป็นหุ้นส่วนของทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา ชุมชน และภาคเอกชนในทุกสาขาการผลิตและบริการ

๓) สร้างสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบของระบบวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมให้เข้มแข็ง รวมทั้งบูรณาการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกับการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

สร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

๑) ปฏิรูปและบูรณาการระบบการเรียนการสอนกับงานวิจัยและพัฒนา ให้เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพ ด้านนวัตกรรมของประเทศ เพื่อสนับสนุนการสร้างการแข่งขันของธุรกิจไทยทุกระดับในเวทีการค้าโลก

๒) ส่งเสริมกระบวนการทำงานของภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมให้เป็นระบบเปิด และมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๓) เชื่อมโยงระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างนักวิจัยมืออาชีพและ นวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับงานวิจัย สู่การเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครู

๑) พัฒนาช่องทางให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล

๑) ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอน ออนไลน์แบบเปิดที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจและเหมาะสมกับช่วงวัย

พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย

๑) กำหนดระบบที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะและเพิ่มประสิทธิภาพของทุกช่วงวัย อาทิ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพ โดยมีกลไกการวัดและประเมินผลเพื่อเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ หน่วยการเรียนรู้ที่ชัดเจน

๒) ส่งเสริมเยาวชนที่มีศักยภาพด้านกีฬาให้สามารถพัฒนาไปสู่นักกีฬามืออาชีพ

๓) การกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงาน การจัดให้มีระบบที่สามารถรองรับความต้องการพัฒนาปรับปรุงทักษะด้านอาชีพของทุกช่วงวัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตามแนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในอนาคต

ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง

๑) ปลูกฝังวินัยและอุดมการณ์ที่ถูกต้องของคนในชาติ หลักคิดที่ถูกต้องด้านคุณธรรม จริยธรรม การมีจิตสาธารณะ การเคารพกฎหมาย และกติกาของสังคมเข้าไปในสาระวิชาและในทุกกิจกรรม

๒) ส่งเสริมกลไกสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัวในทุกมิติอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

๓) ปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมทั้ง ลงโทษผู้ละเมิดบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

๔) ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนประเทศ

จัดทำระบบปริญญารวมชนและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

๑) ออกแบบหลักสูตรระยะสั้นตามความสนใจ พัฒนาทักษะต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันและทักษะอาชีพของคนทุกช่วงวัยในพื้นที่และชุมชนเป็นหลัก

ศึกษาแนวทางการพัฒนาเป็นรูปแบบธนาคารหน่วยกิต ซึ่งเป็นการเรียนเก็บหน่วยกิตของวิชาเรียนเพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนข้ามสาขาวิชาและข้ามสถาบันการศึกษา หรือทำงานไปพร้อมกัน หรือเลือกเรียนเฉพาะหลักสูตรที่สนใจ เพื่อสร้างโอกาสของคนไทยทุกช่วงวัยและทุกระดับ สามารถพัฒนาตนเองทั้งในด้านการศึกษาและการดำรงชีวิต

๒.๒.๕ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

๑) เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

๒) เป้าหมายที่ ๒ กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานในอนาคต

๓) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑) กลยุทธ์ที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๓ พัฒนาผู้เรียนช่วงวัยการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มีสมรรถนะที่จำเป็นและเชื่อมโยงกับโลกของการทำงานในอนาคตและการสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๔ พัฒนาวัยแรงงานให้มีสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพและเชื่อมโยงกับโลกของการทำงานในอนาคต

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๕ พัฒนาผู้สูงอายุให้เป็นพลเมืองมีคุณค่าของสังคม

(๓.๒) กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต เป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ เพิ่มกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาภาคการผลิตเป้าหมาย

(๓.๓) กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๒

๑) หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

๒) เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

๓) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑) กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวคิดโมเดลอาร์มดีมีความสุข ในแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

(๓.๒) กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ และสตาร์ทอัพ ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว รวมทั้งการใช้ซอฟต์แวร์เป็นตัวขับเคลื่อน ตลอดจนส่งเสริมการวิจัย พัฒนา การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการส่งเสริมการบริการ การตลาด อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวคุณภาพ ในพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพและกระจายเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลายอย่างทั่วถึง เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพจากทั่วโลกให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๓ สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ส่งเสริมแนวคิดการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การพัฒนาระบบและการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเป็นฐานการสร้างฐานให้ชุมชนมีความรักในท้องถิ่นและรักษาวัฒนธรรมของตนเอง ตลอดจนสร้างเครือข่าย และจัดหาเงินทุน เพื่อบ่มเพาะชุมชนให้ยกระดับเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมและสตาร์ทอัพ ซึ่งจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๔ ส่งเสริมให้เอกชนมีความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ ดูแลความปลอดภัย และรักษาสภาพแหล่งท่องเที่ยวให้สมบูรณ์

(๓.๓) กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ สนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยพัฒนาระบบการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนสนับสนุนสถานประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า หรือมาตรการอื่น ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการท่องเที่ยว เป็นต้น

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ปรับปรุงการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย ความสะอาด ความเป็นธรรม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เช่น มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยตามวิธีการท่องเที่ยวแนวใหม่เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง

(๓.๔) กลยุทธ์ที่ ๔ การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ ยกระดับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดทำกรอบสมรรถนะในตำแหน่งงานต่าง ๆ พัฒนาผู้ประกอบการในด้านการบริหารธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์ เพื่อยกระดับความรู้ทั้งในด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงิน และการตลาดภาคการท่องเที่ยว รวมถึง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์

หมวดหมายที่ ๗

๑) หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

๒) เป้าหมายที่ ๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโต

เป้าหมายที่ ๒ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพจากภาครัฐ

๓) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑) กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ เพิ่มความสะดวกในทุกขั้นตอนการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยลดขั้นตอนและระยะเวลาในการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจและการพิจารณาอนุมัติ อนุญาต พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐในทุกกระบวนการผ่านช่องทางออนไลน์ เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในการเริ่มต้นและการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนจัดทำและเผยแพร่คู่มือการประกอบธุรกิจรายสาขาที่ผู้ประกอบการเข้าถึงได้

(๓.๒) **กลยุทธ์ที่ ๔** การส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ เสริมสร้างความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ โดยเฉพาะความรู้และทักษะของเยาวชนและผู้ประกอบการด้านดิจิทัล การเงิน การตลาดยุคใหม่ การเข้าถึงตลาดส่งออก รูปแบบธุรกิจต่าง ๆ แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการใช้ประโยชน์จากทุนทางวัฒนธรรม รวมทั้ง ทักษะเชิงลึกตามความต้องการเฉพาะด้านของสาขาและประเภทธุรกิจ ตลอดจนเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการสามารถรับมือกับสภาพการแข่งขันของตลาดยุคใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรง รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

หมวดหมู่ที่ ๘

๑) **หมวดหมู่ที่ ๘** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

๒) **เป้าหมายที่ ๓** การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

๓) **แนวทางการพัฒนา**

(๓.๑) **กลยุทธ์ที่ ๑** การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยใช้เครือข่ายที่มีอยู่ในชุมชนเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน อาทิ บวร (บ้าน วัด โรงเรียน) สร้างเสริมองค์ความรู้ให้กับชุมชน จากสถาบันการศึกษาในพื้นที่เพื่อสร้างความสามารถในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงศักยภาพของพื้นที่ ส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีความปลอดภัย โดยใช้งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้ง การจัดทำฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลเพื่อการวางแผนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ชุมชน สามารถสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งเพื่อให้ชุมชนมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงในภาวะวิกฤตทุกรูปแบบ

หมวดหมู่ที่ ๙

๑) **หมวดหมู่ที่ ๙** ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

๒) **เป้าหมายที่ ๑** ครั้วเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมจนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

๓) **แนวทางการพัฒนา**

(๓.๑) **กลยุทธ์ที่ ๑** การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ ให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น เพื่อสร้างสภาพความเป็นอยู่ที่เหมาะสมต่อการเติบโตของเด็ก โดยให้ความคุ้มครองทางสังคมอย่างเฉพาะเจาะจงในกลุ่มที่มีข้อจำกัดด้านศักยภาพ พร้อมทั้งมุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่มีผลิตภาพและรายได้สูงขึ้นผ่านการพัฒนาทักษะแรงงาน

หมวดหมู่ที่ ๑๑

๑) หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๒) เป้าหมายที่ ๓ สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๓) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑) กลยุทธ์ที่ ๔ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ระบบนิเวศเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ สร้างจิตสำนึกและแรงจูงใจให้ประชาชนทุกระดับอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งทางบกและทางทะเล ส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกให้ทุกภาคส่วนร่วมกันให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๒ เพิ่มบทบาทภาคประชาชน ชุมชน และภาคเอกชน ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ เพิ่มศักยภาพการดูดซับและเก็บกักก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะป่าต้นน้ำ ป่าชายเลน แหล่งน้ำธรรมชาติ และพื้นที่ชุ่มน้ำ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๓ สนับสนุนการใช้แนวทางธรรมชาติในการจัดการปัญหาภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน เช่น การแก้ปัญหา น้ำท่วม โดยการฟื้นฟูพื้นที่ชุ่มน้ำที่คอยรับน้ำดักตะกอน การแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำ โดยการฟื้นฟูป่าต้นน้ำ สร้างระบบกักเก็บน้ำย่อย ๆ ในระดับท้องถิ่น การปรับเปลี่ยนการใช้ ที่ดินและการแก้ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง โดยการฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งดั้งเดิมที่เป็นปราการทางธรรมชาติที่สำคัญ

หมวดหมู่ที่ ๑๓

๑) หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒) เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

๓) แนวทางการพัฒนา

(๓.๑) กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐ ในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของภาครัฐจากการควบคุมมาเป็นการกำกับดูแล หรือเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตต่าง ๆ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานภาครัฐ โดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น ให้มีการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างหน่วยงานให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โดยกำหนดเป้าหมายการบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จในทุกบริการที่ภาครัฐยังต้องดำเนินการให้เกิดการบูรณาการ ระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม ตั้งแต่ระดับนโยบาย แผนงบประมาณ กำลังคนและการติดตามประเมินผล ให้เป็นเอกภาพและมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๓ สนับสนุนการใช้แนวทางธรรมชาติในการจัดการปัญหาภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน เช่น การแก้ปัญหา น้ำท่วม โดยการฟื้นฟูพื้นที่ชุ่มน้ำที่คอยรับน้ำ ดักตะกอน การแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำ โดยการฟื้นฟูป่าต้นน้ำ สร้างระบบกักเก็บน้ำย่อย ๆ ในระดับท้องถิ่น

การปรับเปลี่ยนการใช้ที่ดินและการแก้ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง โดยการฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งดั้งเดิมที่เป็นปราการทางธรรมชาติที่สำคัญ

(๓.๒) กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล โดยออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ ยกเลิกการใช้เอกสารและขั้นตอนการทำงานที่หมดความจำเป็นหรือมีความจำเป็นน้อย นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผล โดยเฉพาะการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการให้มีความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายที่สอดคล้องกับการทำงานแบบดิจิทัล

(๓.๓) กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีศักยภาพมาขับเคลื่อนพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้อย่างแท้จริง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๒ ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยภาครัฐต้องให้ความสำคัญกับการบังคับใช้กฎหมายที่จริงจัง การปรับเปลี่ยนบทบาทมาเป็นผู้อำนวยความสะดวกแก่ภาคเอกชนและประชาชนในการพัฒนา และปฏิรูปกฎหมายให้มีเป้าหมายที่วัดได้ในการสร้างความอยู่ดีมีสุขของคนไทย และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๓.๑ แผนพัฒนาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาเมืองและชุมชนน่าอยู่สู่เมืองแห่งความสุข

๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑

๒.๑ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นอย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยะคุณภาพสูง

๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒

๒.๑ ยกกระดับการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบสู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะ

๒.๒ เพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยว และกระจายรายได้จากเมืองสู่ชุมชนด้วย Happy Model

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓

๒.๑ พัฒนากำลังคนให้มีทักษะรองรับภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าและบริการ

๒.๒ ยกระดับการผลิตสินค้าและบริการมูลค่าสูง ภาคเกษตร อุตสาหกรรม การค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

๒.๓.๒ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) ของสำนักงานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น

๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑

๒.๑ ด้านเศรษฐกิจ

๒.๒ ด้านสังคม

๒.๓ ด้านสิ่งแวดล้อม

๒.๔ ด้านการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา

๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓

๒.๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

๒.๒ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ ๔ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

๒.๓ อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๔

๒.๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

๒.๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถในการปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

๒.๓.๓ แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูง สู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑

๑.๑ เกิดระบบการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน สำหรับคนทุกช่วงวัย อย่างมีคุณภาพ มีความเป็นนานาชาติ ตามมาตรฐานสากล

๑.๒ มหาวิทยาลัยสามารถผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึก มีความรู้ ความสามารถ เพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และการยกระดับ เพื่อบริการต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมีสมดุล และมีสมรรถนะสูง ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น

๑.๓ งานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนในเขตพื้นที่การบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒

๒.๑ ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่ และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

๒.๒ ระบบฐานข้อมูลตำบลในจังหวัด เป็นจุดศูนย์กลางข้อมูลในการขับเคลื่อนการพัฒนา สังคม ชุมชนท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยการดำเนินการภายใต้ Platform การทำงานร่วมกันกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-Creation)

๒.๔ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชน ท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓

๓.๑ งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม ท้องถิ่น และมีความเป็นมาตรฐานระดับสากล

๓.๒ องค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคม ท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติ

๓.๓ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๔

๔.๑ มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชน สังคม ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยผลการจัด อันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น

๔.๒ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความล้ำสมัย มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดและคำนึงถึง ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (University of Smart city and University of Green Recovery)

๔.๓ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

๔.๔ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพรองรับวิถีใหม่แห่งการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคน งานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นขั้นสูง

๔.๕ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีและยกระดับความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร และสภาพแวดล้อมเพื่อการพัฒนาการจัดการศึกษาของชุมชน สังคม และท้องถิ่น

๒.๔ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยทุนทางวัฒนธรรมแห่งเมืองมรดกโลก ภายในปี ๒๕๗๐

๒.๕ พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ผลิตและพัฒนากำลังคนชั้นสูง : พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพ ตอบโจทย์ท้องถิ่น มีความพร้อมพร้อมในการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) มีทักษะในการทำงานและใช้ชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ (Global Talent)

พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม : พัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาให้มี Impact ต่อการเปลี่ยนแปลงในท้องถิ่นตรงตามความต้องการ มีความสอดคล้องกับการนำมาใช้ในการจัดการศึกษา

พัฒนาท้องถิ่น : ชุมชนในท้องถิ่นในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง ได้รับการพัฒนาในทุกมิติ สามารถบริหารจัดการตนเองและทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน

พัฒนามหาวิทยาลัย : พัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวทันเทคโนโลยี มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตในการพัฒนาคน ชุมชน สังคม และท้องถิ่นด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมแห่งภูมิปัญญา

สร้างคุณค่าทุนทางวัฒนธรรมและภูมิอยุธยา : สืบสาน รักษา ต่อยอด และยกระดับภูมิปัญญาโบราณด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม และส่งมอบผลลัพธ์อันทรงคุณค่าคืนสู่สังคม

๒.๖ ค่านิยมมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

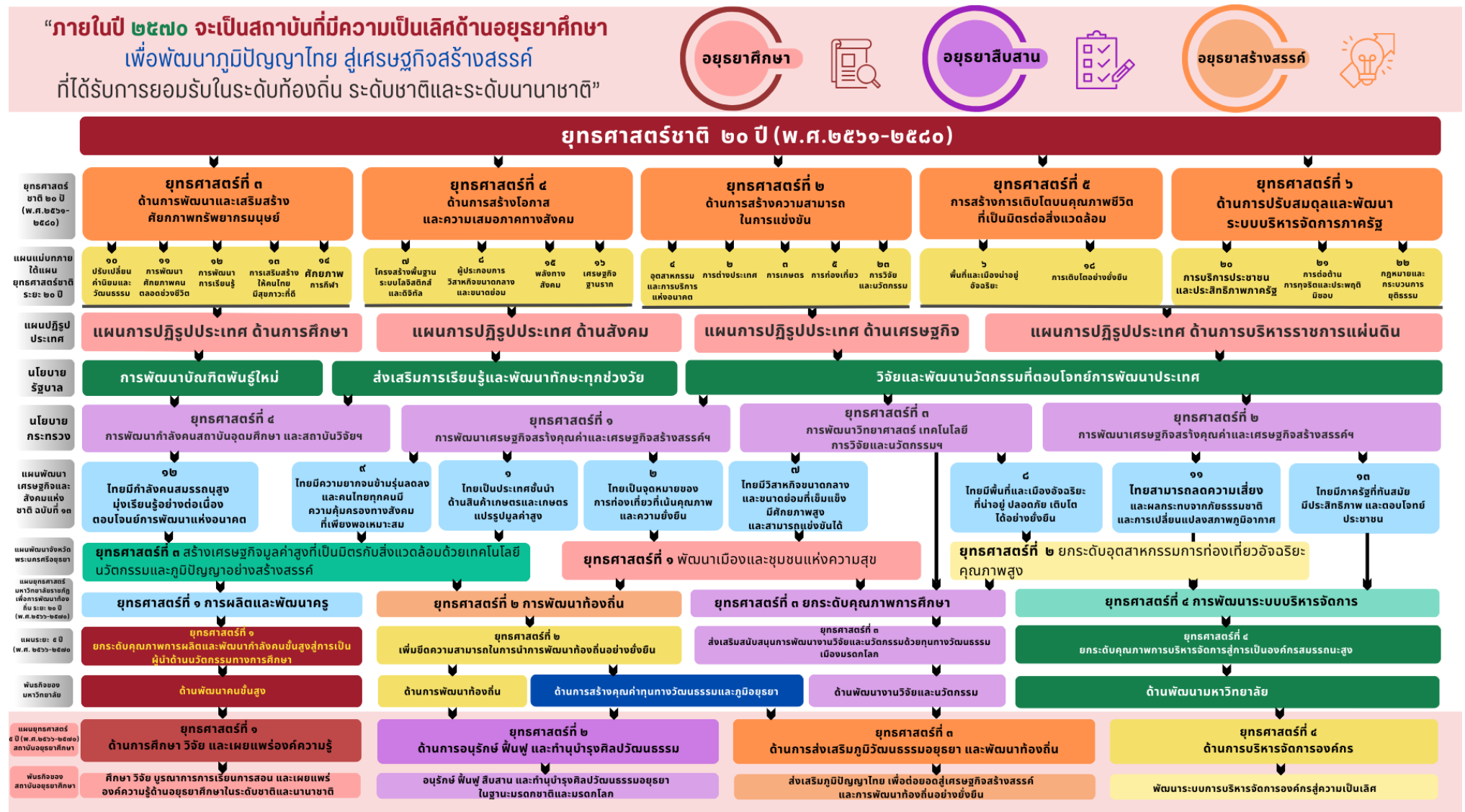


๒.๗ สมรรถนะหลัก ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



- เชี่ยวชาญเกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น
- เชี่ยวชาญในการพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่นให้เติบโตและเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่น
- เข้าใจ เข้าถึง มุ่งแก้ไขปัญหามีอยู่ในท้องถิ่น
- มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น

๒.๘ ความสอดคล้องกับแผนต่าง ๆ



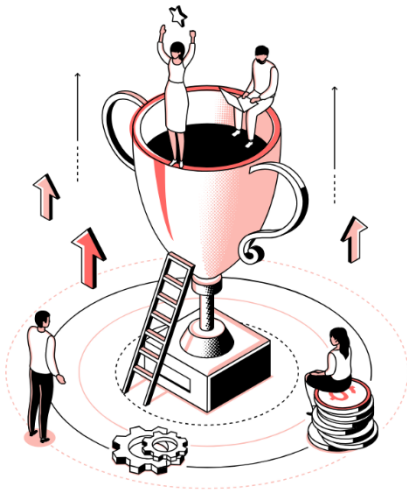
รูปภาพ ๒.๗ แผนภาพความสอดคล้องกับแผนต่าง ๆ

ส่วนที่ ๓

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สถาบันอยุธยา

๓.๑ ภาพรวมการบริหารงานสถาบันอยุธยาศึกษา

๑. วิสัยทัศน์สถาบันอยุธยาศึกษา



“ภายในปี ๒๕๗๐ จะเป็นสถาบัน
ที่มีความเป็นเลิศด้านอยุธยาศึกษา
เพื่อพัฒนาภูมิปัญญาไทย
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
ที่ได้รับการยอมรับในระดับท้องถิ่น
ระดับชาติ และระดับนานาชาติ”

๒. พันธกิจสถาบันอยุธยาศึกษา

- ๑. ศึกษา วิจัย บูรณาการการเรียนการสอน และเผยแพร่
องค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ
- ๒. อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
อยุธยาในฐานะมรดกชาติและมรดกโลก
- ๓. ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ



๓. ประเมิน / คำนึงมององค์กร



๑. ประเมิน

รอบรู้ อนุรักษ์ พัฒนา ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา
เมืองมรดกโลก



ค่านิยมองค์กร



Digital and Smart University

ดิจิทัล



Culture Capital and sustainable community

วัฒนธรรม



Innovation and Integration of study, research, and academic service

นวัตกรรม



Development for Global Citizen and Global Talent

การพัฒนา



Excellence of Education for career and collaboration

ความเป็นเลิศ

๔. กลยุทธ์สถาบันอยุธยาศึกษา

๑. ส่งเสริมการศึกษา วิจัย บูรณาการการเรียนการสอนและพัฒนาสารสนเทศ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ

๒. ส่งเสริมค่านิยมด้านความเป็นไทย สืบสานศาสตร์พระราชา ยกย่องเชิดชู บุคลากร ทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของอยุธยา ในฐานะมรดกชาติ และมรดกโลก

๓. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยาให้มีความทันสมัย ส่งเสริม การสร้างมาตรฐานและยกระดับภูมิปัญญา เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๔. พัฒนาประสิทธิภาพการวางแผนงาน การบริหารหน่วยงาน การบริหารงบประมาณ และการเพิ่มศักยภาพบุคลากรที่เป็นเลิศ



๕. สมรรถนะหลักสถาบันอยุธยาศึกษา



เชี่ยวชาญภูมิวัฒนธรรมอยุธยาเมืองมรดกโลก



๖. วัฒนธรรมองค์กร



รักศาสตร์วัฒนธรรม
เรียนรู้สร้างสรรค์
มุ่งสมรรถนะสู่สากล

๓.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง (SOAR Analysis)

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้มีการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่าย วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายใน ภายนอก โดยใช้เครื่องมือ SOAR Analysis ซึ่งยึดโยงการวิเคราะห์จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนำบริบทการเปลี่ยนแปลงทางด้านการศึกษาของประเทศ ตลอดจนสภาพการณ์สำคัญในมิติต่าง ๆ มาร่วมวิเคราะห์ด้วย ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสถาบันอยุธยาศึกษา (SOAR Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)



๑. มีการศึกษาและรวบรวมองค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษาที่มีคุณภาพและหลากหลาย เช่น บทความวิชาการ ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกสารโบราณ และข้อมูลวัฒนธรรมอยุธยา
๒. มีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนวิชาอยุธยาศึกษา ซึ่งเป็นวิชาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๓. มีคณะวิชาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ความสามารถสามารถสนับสนุนการทำงานตามพันธกิจของสถาบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. มีการยกย่องเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานดีเด่นด้านวัฒนธรรม โดยมีการมอบรางวัล “บุษราคัมวณิชศรีราชภัฏ” อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
๕. รูปแบบอาคารของสถาบันอยุธยาศึกษาที่เป็นเรือนไทยที่มีเอกลักษณ์สามารถสะท้อนภาพลักษณ์และสนองต่อการทำงานตามพันธกิจด้านการเป็นแหล่งเรียนรู้ บูรณาการการเรียนการสอน และการจัดหารายได้ของสถาบันได้เป็นอย่างดี
๖. บุคลากรมีความสามารถในการทำงานตามพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยังสามารถพัฒนาให้มีสมรรถนะในระดับที่สูงขึ้นต่อไปได้

โอกาส (Opportunities)

๑. นโยบายระดับชาติ ระดับมหาวิทยาลัย มีการกำหนดทิศทางและแนวทางในการทำงานตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษาที่ชัดเจน
๒. ตั้งอยู่ในพื้นที่นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาซึ่งเป็นเมืองมรดกโลกเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม
๓. มีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม องค์กรภาครัฐและเอกชนที่พร้อมให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อบูรณาการการทำงานเชิงพื้นที่ตามยุทธศาสตร์ได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ
๔. มีชุมชนที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมสูง สามารถยกระดับไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตามพันธกิจได้
๕. สถาบันตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีศักยภาพสูงสามารถสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงการจัดการศึกษา บูรณาการกับการเรียนการสอน การทำงานเชิงพื้นที่ในการพัฒนางานวิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม บริการวิชาการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ ไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน





แรงบันดาลใจ (Aspiration)

๑. เพื่อให้นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยรวมถึงคนในท้องถิ่นมีจิตสำนึกในความเป็นไทยและความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในฐานะมรดกชาติและมรดกโลก สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการอนุรักษ์สืบสานและต่อยอดศิลปวัฒนธรรมของชาติ
๒. เพื่อเป็นสถาบันที่มีความรอบรู้ด้านอยุธยาศึกษา เพื่อเป็นที่พึ่งและให้บริการทางวิชาการกับชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ
๓. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิวัฒนธรรมอยุธยา และการประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนสร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน สังคม และท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
๔. เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาและยกระดับทุนทางวัฒนธรรมในฐานะมรดกชาติและมรดกโลกให้เพิ่มมูลค่าเข้ากับยุคสมัยและสืบทอดอย่างยั่งยืน
๕. เพื่อสร้างบุคลากรสายวิชาการด้านอยุธยาศึกษาที่สามารถรองรับต่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง (Results)

๑. มีผลงานวิชาการ วิจัย องค์ความรู้ และผลงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากทุนวัฒนธรรมในท้องถิ่นและได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าให้เข้ากับยุคสมัย
๒. ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของอยุธยา ได้รับการสืบสาน ประยุกต์และพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
๓. มีบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านวัฒนธรรมได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติในระดับจังหวัด และสามารถส่งเสริมให้ได้รับการเชิดชูเกียรติและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
๔. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการจัดการสื่อสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษาที่มีประสิทธิภาพ
๕. มีระเบียบการจัดหารายได้ของสถาบันอยุธยาศึกษาที่มีความเหมาะสมและสามารถสนับสนุนการจัดหารายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



๓.๓ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๑ : ด้านการศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้

เป้าหมาย

๑. มีผลงานวิจัยหรืองานวิชาการด้านอยุธยาศึกษาเพื่อนำเสนอในเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
๒. มีผลงานวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
๓. มีวารสารทางวิชาการที่ได้มาตรฐานในระดับชาติ

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย
๑. มีงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ด้านอยุธยาศึกษา	๑ เรื่อง
๒. นำเสนอผลงานวิชาการหรือผลงานสร้างสรรค์สถาบันอยุธยาศึกษาระดับชาติหรือนานาชาติ	๑ งาน
๓. มีฐานข้อมูลทางวิชาการแบบออนไลน์	๑ ฐาน
๔. มีองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยา	๖ เรื่อง
๕. มีการบูรณาการองค์ความรู้ ฯ กับการเรียนรู้การสอน	๔ หลักสูตร
๖. วารสารทางวิชาการอยู่ในมาตรฐานเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)	มาตรฐาน TCI
๗. KR๑ ๑๐๐ รางวัลทางด้านวิชาการ ด้านกีฬา ด้านคุณธรรม จริยธรรมและอื่นๆ ที่มหาวิทยาลัย/บุคลากร/ผู้เรียนได้รับ **	๑ คน
๘. KR๑ ๓๐๒ ความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม **	๒ หน่วยงาน

** ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการวิจัยและผลงานวิชาการด้านอยุธยาศึกษาเพื่อนำเสนอในเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
๒. รวบรวม เผยแพร่ บูรณาการการเรียนรู้การสอน และให้บริการความรู้ด้านอยุธยาศึกษา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. รักษาระดับของวารสารทางวิชาการอยู่ในมาตรฐานเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)

กิจกรรม /โครงการ

๑. กิจกรรม ถ่ายทอดผลงานการต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุสู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน
๒. กิจกรรม การจัดแสดงเพื่อเผยแพร่ การต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุสู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน
๓. กิจกรรม ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ การต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุสู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน
๔. กิจกรรม ถ่ายทอดการจัดการความรู้ (KM) ของสถาบันอยุธยาศึกษา
๕. กิจกรรม แผ่นพับประชาสัมพันธ์สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๖. กิจกรรม เสวนาวิชาการ ความก้าวหน้าทางวิชาการด้านอยุธยาศึกษา ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๘
๗. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา
๘. วารสารวิชาการอยุธยาศึกษา

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๒ : ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย

๑. เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานศาสตร์พระราชาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๒. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย
๓. มีผลงานเผยแพร่ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ภูมิปัญญาของอยุธยาในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย
๙. จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้าร่วมเป็นเครือข่าย	๒ เครือข่าย
๑๐. มีบุคคลผู้ที่ได้รับการเชิดชูเกียรติฯ	๑๑ คน
๑๑. มีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	๓ ครั้ง
๑๒. มีกิจกรรมสืบสานศาสตร์พระราชา	๑ ครั้ง
๑๓. มีแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยาได้รับการพัฒนา	๑ แหล่ง
๑๔. KR๘ ๓๐๓ งานวิจัยที่เกิดจากทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก**	๑ เรื่อง

** ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา และค่านิยมด้านความเป็นไทย
๒. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และส่งเสริมให้ได้รับรางวัลในระดับที่สูงขึ้น
๓. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ภูมิปัญญาของอยุธยา

กิจกรรม /โครงการ

๑. กิจกรรม ลานวัฒนธรรม “ยลศิลป์วัดย่านๆ ยลภาษาจุฬาพัสดุ” ประจำปี ๒๕๖๘
๒. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย วัดสุวรรณดาราราม ฯ ตามแนวพระราชดำริ “โครงการพระดาบส”
๓. กิจกรรม พิธีบวงสรวงสมเด็จพระรามาธิบดีที่ ๑ (พระเจ้าอู่ทอง)
๔. กิจกรรม เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมตามโครงการของเครือข่ายในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ๒๕๖๘
๕. กิจกรรม เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีและมอบรางวัลบุษราคัมฉนิ
๖. กิจกรรม ส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก
๗. กิจกรรม วันสำคัญทางประเพณี : วันลอยกระทง
๘. กิจกรรม ทำบุญวัดบรมพุทธาราม
๙. กิจกรรม วันสำคัญทางประเพณี : วันสงกรานต์
๑๐. กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : วันมาฆบูชา (คสม.)
๑๑. กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : วันวิสาขบูชา (คท.)
๑๒. กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : วันอาสาฬหบูชา (คจ.)
๑๓. กิจกรรม ตามวัฒนธรรมและประเพณีของชาวมุสลิม (คสม.)
๑๔. กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : พิธีหล่อเทียน และถวายเทียนพรรษา (คคศ.)

๑๕. กิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก
๑๖. โครงการ งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๓

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๓ : ด้านการส่งเสริมภูมิวัฒนธรรมอยุธยา และพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย

๑. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิวัฒนธรรมอยุธยา
๒. ภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยาได้รับการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
๓. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอยุธยาได้รับการเผยแพร่

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย
๑๕. จำนวนผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	๑ ผลิตภัณฑ์
๑๖. จำนวนงานวิจัยผลงานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน	๒ รายการ
๑๗. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของอยุธยาได้รับการเผยแพร่	๑ แหล่ง
๑๘. KRs ๒๐๒ รายได้ของชุมชนให้เพิ่มขึ้น **	ร้อยละ ๒๐
๑๙. KRs ๒๐๓ มูลค่าทางเศรษฐกิจจากโครงการพัฒนาท้องถิ่น **	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๒๐. KRs ๒๐๔ นวัตกรรมใหม่ที่ถูกสร้างขึ้นโดยนวัตกรรมชุมชน **	๒ ชิ้น
๒๑. KRs ๓๐๕ งานวิจัยที่นำไปใช้ต่อยอดเชิงพาณิชย์ (OTOP) **	ร้อยละ ๑๐
๒๒. KRs ๓๐๖ นวัตกรรมชุมชนนำองค์ความรู้ด้านวิจัยของมหาวิทยาลัยไปต่อยอด **	๓ คน

** ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ

กลยุทธ์

๑. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิวัฒนธรรมอยุธยา
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยาให้มีมาตรฐาน
๓. ส่งเสริมการศึกษาหรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน
๔. ศึกษาและเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กิจกรรม /โครงการ

๑. กิจกรรม ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อกออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง
๒. กิจกรรม ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง (๒ ผลิตภัณฑ์)
๓. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาสมรรถนะด้านการผลิตของชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง (๒ วัน)
๔. กิจกรรม ศึกษาดูงานสถานที่จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
๕. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์และค้นความรู้สู่ชุมชน

๖. กิจกรรม ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาดเพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน

๗. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน

๘. กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน

๙. กิจกรรม ต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุสู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน

๑๐. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแรงงานทักษะสูงเพื่อเพิ่มสมรรถนะการผลิตของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน (๒ วัน)

๑๑. กิจกรรม ยกระดับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนให้มีมาตรฐานและผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาด และสร้างการรับรู้ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง และผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุ สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๔ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารหน่วยงานที่เป็นเลิศ

เป้าหมาย

๑. มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
๒. มีระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อการบริหารหน่วยงาน

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย
๒๓. ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์ของแผน	ร้อยละ ๘๕
๒๔. ผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX	๒๐๐ คะแนน
๒๕. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับดี
๒๖. ฐานข้อมูลในการบริหารหน่วยงาน	๑ ฐาน
๒๗. KR๔ ๔๐๔ บุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมหรือสัมมนาเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ **	ร้อยละ ๘๕

** ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ

แนวทางการพัฒนา

๑. มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
๒. จัดทำระเบียบและบริหารการจัดหารายได้ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา
๓. มีเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
๔. มีระบบสารสนเทศประกอบการตัดสินใจ

กิจกรรม /โครงการ

๑. ค่าสาธารณูปโภค (งานยอยคยั้งฟ้าอยุธยาจรดโลก)
๒. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา
๓. ประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแผนและประเมินผลการดำเนินงาน ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา
๔. บริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา

๕. จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องฟอกอากาศ
๖. จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล
๗. ค่าสาธารณูปโภค
๘. ค่าซ่อมบำรุงครุภัณฑ์
๙. ครุภัณฑ์โสตทัศนศึกษา ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา ครุภัณฑ์พร้อมติดตั้งระบบเครือข่ายระยะที่ ๓

๓.๔ งบประมาณรับการจัดสรรประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา

งบประมาณแผ่นดิน	๒,๘๓๙,๒๗๐.๐๐ บาท
งบบำรุงการศึกษา	๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณแผ่นดิน (เงินกัน)	๕๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณเงินรายได้ (เงินกัน)	๑,๕๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท
งบสนับสนุนจาก สป.อว.	๑,๕๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท
งบสำนักงานนโยบายและแผน ฯ (หน่วยอนุรักษ์ฯ)	๗,๐๐๐.๐๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๖,๖๙๑,๒๗๐.๐๐ บาท

งปม./แผนงาน/หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรม	ยอดตั้งงบประมาณ
งบประมาณแผ่นดิน(๑)		๒,๘๓๙,๒๗๐.๐๐
--> แผนงาน : P๓ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม		๒,๘๓๙,๒๗๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๑๐๖๐๑๔๒	กิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนวัดหลวง สุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	๑๒,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๑๐๖๐๒๔๒	กิจกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง (๒ ผลิตภัณฑ์)	๙๕,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๑๐๖๐๓๔๒	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาสมรรถนะ ด้านการผลิตของชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง (๒ วัน)	๕๓,๗๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๑๐๖๐๔๔๒	กิจกรรมศึกษาดูงานสถานที่จัดจำหน่ายวัตถุดิบเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน	๖,๘๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๑๐๖๐๕๔๒	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชนอย่างยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์และคืนความรู้สู่ชุมชน	๑๘,๑๐๐.๐๐

งปม./แผนงาน/หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรม	ยอดตั้งงบประมาณ
- ๑๐๓๑๐๙๐๒๐๑๔๒	กิจกรรม ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	๓๒,๖๒๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๙๐๒๐๒๔๒	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	๘๘,๑๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๙๐๒๐๓๔๒	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	๒๑๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๙๐๒๐๔๒๑	กิจกรรม ต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์สู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	๓๓๔,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๙๐๒๐๕๔๒	กิจกรรม ถ่ายทอดผลงานการต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์สู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	๙๐,๑๕๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๙๐๒๐๖๔๒	กิจกรรม การจัดแสดงเพื่อเผยแพร่ การต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์สู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	๕๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๙๐๒๐๗๔๒	กิจกรรม ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ การต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์สู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	๒๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๙๐๒๐๘๒๑	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแรงงานทักษะสูง เพื่อเพิ่มสมรรถนะการผลิตของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน (๒ วัน)	๗๖,๒๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๙๐๒๐๙๔๒	กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนให้มีมาตรฐาน และผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาด และสร้างการรับรู้ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง และผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดร์ สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	๔๕,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๙๐๒๑๐๔๒	กิจกรรมลานวัฒนธรรม “ยลศิลป์วัดย่านฯ ยลภูษาจุฬาพัสดร์” ประจำปี ๒๕๖๘	๑๗๙,๙๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๐๑๒๗๐๑๔๒	กิจกรรมถ่ายทอดการจัดการความรู้ (KM) ของสถาบันอยุธยาศึกษา	๔๒,๑๐๐.๐๐

งปม./แผนงาน/หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรม	ยอดตั้งงบประมาณ
- ๑๐๓๑๑๐๒๗๐๒๔๒	กิจกรรมแผ่นพับประชาสัมพันธ์สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๒๑,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๑๐๒๗๐๓๔๒	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย วัดสุวรรณดาราราม ฯ ตามแนวพระราชดำริ “โครงการพระดาบส”	๗๗,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๑๐๒๗๐๔๔๒	กิจกรรมเสวนาวิชาการ ความก้าวหน้าทางวิชาการ ด้านอยุธยาศึกษา ประจำปีพุทธศักราช ๒๕๖๘	๕๓,๘๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๑๐๒๘๐๑๔๒	กิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก	๕๓๗,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๑๐๒๘๐๒๔๒	ค่าสาธารณูปโภค (งานยอยคยั้งฟ้าอยุธยา มรดกโลก)	๖๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๑๐๒๘๐๓๔๒	กิจกรรมพิธีบวงสรวงสมเด็จพระรามาธิบดีที่ ๑ (พระเจ้าอู่ทอง)	๘,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๑๐๒๘๐๔๔๒	กิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมตามโครงการของเครือข่ายในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ๒๕๖๘	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๑๐๒๘๐๕๔๒	กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และมอบรางวัลบุษราคัมมณี	๑๓๕,๕๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๑๐๒๘๐๖๔๒	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา	๕๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๑๐๒๘๐๗๔๒	กิจกรรมวันสำคัญทางประเพณี : วันลอยกระทง	๕๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๑๐๒๘๐๘๔๒	กิจกรรมทำบุญวัดบรมพุทธาราม	๓๐,๗๕๐.๐๐
- ๑๐๓๑๑๐๒๘๐๙๔๒	กิจกรรมวันสำคัญทางประเพณี : วันสงกรานต์	๖๒,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๑๐๒๘๑๐๔๒	กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : วันมาฆบูชา (คมส.)	๑๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๑๐๒๘๑๑๔๒	กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : วันวิสาขบูชา (ควท.)	๑๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๑๐๒๘๑๒๔๒	กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : วันอาสาฬหบูชา (ควจ.)	๑๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๑๐๒๘๑๓๔๒	กิจกรรมตามวัฒนธรรมและประเพณีของชาวมุสลิม (คมส.)	๑๐,๐๐๐.๐๐
- ๑๐๓๑๑๐๒๘๑๔๔๒	กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : พิธีหล่อเทียนและถวายเทียนพรรษา (คคศ.)	๖๐,๕๕๐.๐๐

งปม./แผนงาน/หน่วยงาน	ชื่อกิจกรรม	ยอดตั้งงบประมาณ
งบ บกศ.(๒)		๓๐๐,๐๐๐.๐๐
--> แผนงาน : P๒ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต		๓๐๐,๐๐๐.๐๐
- ๒๐๒๑๐๑๐๔๐๑๒๑	ประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแผนและประเมินผล การดำเนินงาน ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	๕๐,๐๐๐.๐๐
- ๒๐๒๑๐๗๑๗๐๑๒๑	บริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา	๑๕๓,๖๐๐.๐๐
- ๒๐๒๑๐๗๑๗๐๒๓๑	จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องฟอกอากาศ	๑๗,๐๐๐.๐๐
- ๒๐๒๑๐๗๑๗๐๓๓๑	จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล	๒๔,๐๐๐.๐๐
- ๒๐๒๑๐๗๑๗๐๔๒๒	ค่าสาธารณูปโภค	๕,๔๐๐.๐๐
- ๒๐๒๑๐๗๑๗๐๕๒๑	ค่าซ่อมบำรุงครุภัณฑ์	๕๐,๐๐๐.๐๐
งบประมาณแผ่นดิน เงินกัน(A)		๕๑๐,๐๐๐.๐๐
--> แผนงาน : P๒ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต		๕๑๐,๐๐๐.๐๐
- A๐๒๑๐๘๐๑๐๑๒๓๑	ครุภัณฑ์โสตทัศนศึกษา ประจำสถาบันอยุธยาศึกษาครุภัณฑ์ พร้อมติดตั้งระบบเครือข่ายระยะที่ ๓	๕๑๐,๐๐๐.๐๐
งบประมาณเงินรายได้ เงินกัน(B)		๑,๕๑๐,๐๐๐.๐๐
--> แผนงาน : P๖ แผนงานบริหารจัดการเงินรายได้อื่น ๆ		๑,๕๑๐,๐๐๐.๐๐
- B๐๖๑๐๓๐๑๑๓๒๑	โครงการงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๓	๑,๕๑๐,๐๐๐.๐๐
งบประมาณสนับสนุนจาก สป.อว.		๑,๕๒๕,๐๐๐.๐๐
	งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๓	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
	งานดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ ๔๗ (ค่าพาหนะ)	๒๕,๐๐๐.๐๐
งบประมาณสนับสนุนจาก หน่วยอนุรักษ์ฯ		๗,๐๐๐.๐๐
	งานบริหารจัดการงานอนุรักษ์ ฯ	๗,๐๐๐.๐๐

๓.๕ สรุปภาพรวมโครงการหลักตามแหล่งเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ประเภทงบ	จำนวนเงิน(บาท)	ร้อยละ	ประเภทงบ	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ	ชื่องบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ
งบภายใน	๕,๑๕๙,๒๗๐.๐๐	๗๗.๑	เงินงบประมาณ	๓,๓๔๙,๒๗๐.๐๐	๕๐.๑	งบประมาณแผ่นดิน	๒,๘๓๙,๒๗๐.๐๐	๔๒.๔
						งบประมาณแผ่นดิน (เงินกัน)	๕๑๐,๐๐๐.๐๐	๗.๖
			เงินนอกงบประมาณ	๑,๘๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๗	งบบำรุงการศึกษา (บ.กศ.)	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๔.๕
						งบประมาณเงินรายได้ (เงินกัน)	๑,๕๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๒.๖
งบภายนอก	๑,๕๓๒,๐๐๐.๐๐	๒๒.๙	งบภายนอก	๑,๕๓๒,๐๐๐.๐๐	๒๒.๙	งบสนับสนุนจาก สป.อว.	๑,๕๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๒.๘
						เงินกันเหลื่อมปี หน่วยอนุรักษ์ฯ	๗,๐๐๐.๐๐	๐.๑
รวม	๖,๖๙๑,๒๗๐.๐๐	๑๐๐	รวม	๖,๖๙๑,๒๗๐.๐๐	๑๐๐	รวม	๖,๖๙๑,๒๗๐.๐๐	๑๐๐

๓.๖ กรอบวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

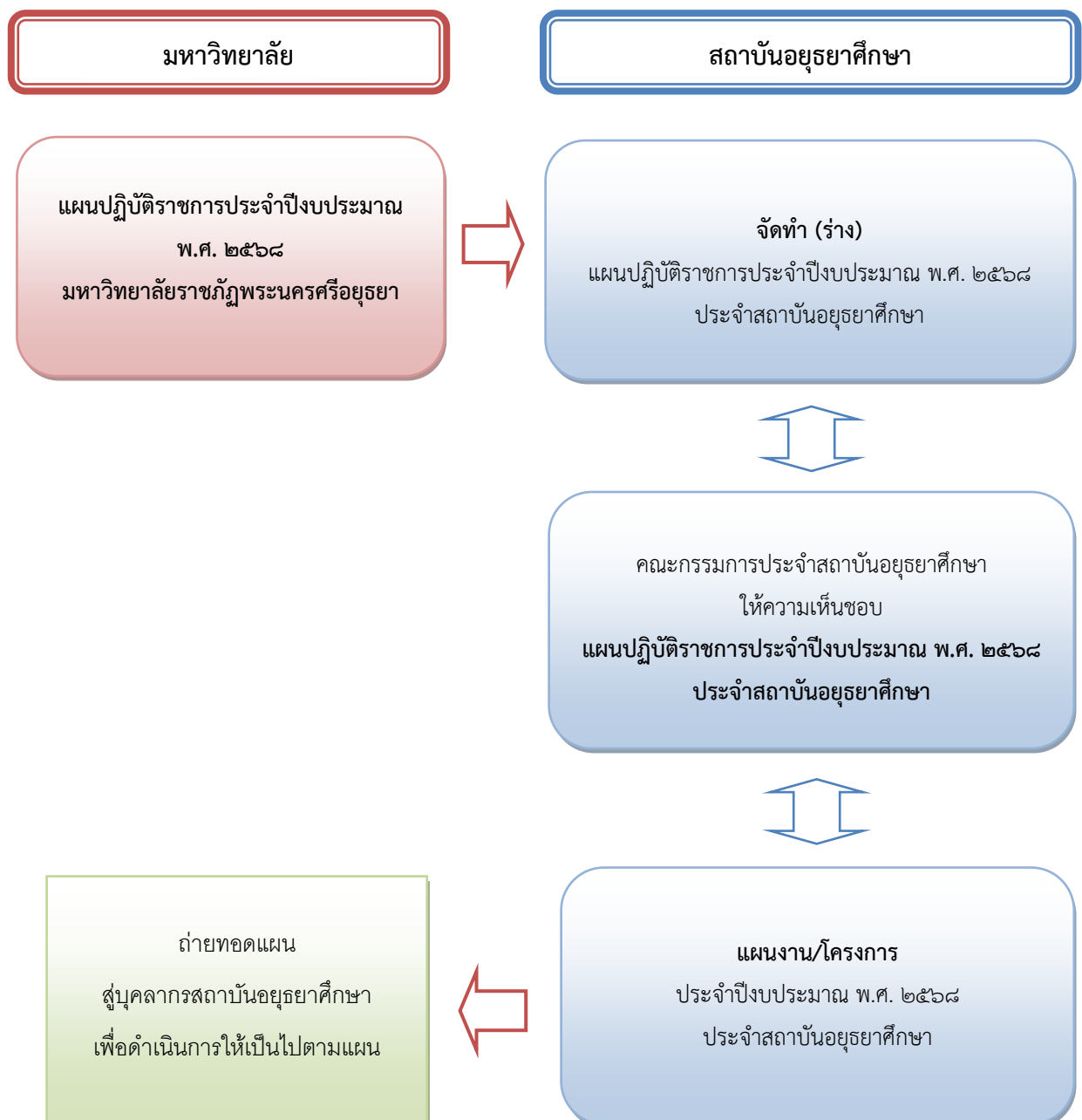
ภาพรวมโครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการและแหล่งเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา

กลยุทธ์สถาบันอยุธยาศึกษา	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	แหล่งเงิน			รวม		คิดเป็นร้อยละ	
		งบแผ่นดิน (บาท)	งบ บ.กศ. (บาท)	งบรายได้อื่น (บาท)	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ ร้อยละ
ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๑ : ด้านการศึกษาวิจัย และเผยแพร่ องค์ความรู้	งบประมาณแผ่นดิน ๗ กิจกรรม	๓๒๗,๐๕๐.๐๐	-	-	๗ กิจกรรม	๓๒๗,๐๕๐.๐๐	๑๖.๓	๔.๙
ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๒ : ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม	งบประมาณแผ่นดิน ๑๔ กิจกรรม งบรายได้อื่น ๓ กิจกรรม	๑,๔๘๐,๗๐๐.๐๐	-	๓,๐๓๕,๐๐๐.๐๐	๑๗ กิจกรรม	๔,๕๑๕,๗๐๐.๐๐	๓๙.๕	๖๗.๕
ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๓ : ด้านการส่งเสริมภูมิวัฒนธรรมอยุธยา และพัฒนาท้องถิ่น	งบประมาณแผ่นดิน ๑๑ กิจกรรม	๙๗๑,๕๒๐.๐๐	-		๑๑ กิจกรรม	๙๗๑,๕๒๐.๐๐	๒๕.๖	๑๔.๕
ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๔ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร หน่วยงานที่เป็นเลิศ	งบประมาณแผ่นดิน ๑ กิจกรรม งบบำรุงการศึกษา ๖ กิจกรรม งบรายได้อื่น ๑ กิจกรรม	๕๗๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๗,๐๐๐.๐๐	๘ กิจกรรม	๘๗๗,๐๐๐.๐๐	๑๘.๖	๑๓.๑
รวม	๔๓ กิจกรรม	๓,๓๔๘,๒๗๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓,๐๔๒,๐๐๐.๐๐	๔๓ กิจกรรม	๖,๖๙๑,๒๗๐.๐๐	๑๐๐	๑๐๐

ส่วนที่ ๔

การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา ไปสู่การปฏิบัติ ได้วางระบบและกลไกการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นแผนงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติการ ซึ่งระบุรายละเอียดการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ เป็นกลไกหลักสำหรับการปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม



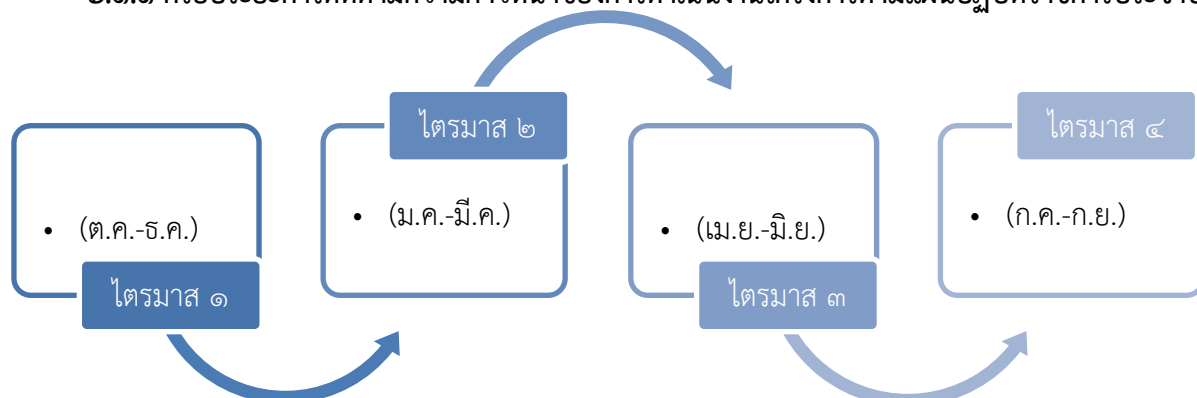
ส่วนที่ ๕

การติดตามและประเมินผล

ในการนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา ไปสู่การปฏิบัติ สถาบันจึงกำหนดกรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงาน ไว้ในส่วนนี้ เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังนี้

๖.๑ การติดตามผลการดำเนินงาน

๖.๑.๑ กรอบระยะการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี



ด้วยกลไก

๑. การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถาบันอยุธยาศึกษา เพื่อกำกับ ติดตามและเร่งรัดการใช้ จ่ายงบประมาณ
๒. ระบบบริหารงบประมาณและการคลัง (3D)

๖.๑.๒ กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี



ด้วยกลไก

๑. แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน
๒. แบบรายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๓. ระบบบริหารงบประมาณและการคลัง (ระบบ 3D)

๖.๒ การประเมินผลการดำเนินงาน

๖.๒.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินตามแผนปฏิบัติการ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		รอบ ๖ เดือน	รอบ ๑๒ เดือน
๑	ระดับความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติการ	๔	๔
๒	ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	๔	๕
๓	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (งบแผ่นดิน)	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๑๐๐
๔	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (งบเงินรายได้)	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๘๕

๖.๒.๒ เกณฑ์การวัด

ตัวชี้วัดที่	เกณฑ์การพิจารณา	
๑	แผนปฏิบัติการประจำปีของสถาบันอยุธยาศึกษา มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย และเสร็จทันตามระยะเวลาที่กำหนด	
๒	ระดับความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติการ ระดับ ๑ มีคะแนนเฉลี่ย ๐.๐๐-๑.๔๙ (ปรับปรุง) ระดับ ๒ มีคะแนนเฉลี่ย ๑.๕๐-๒.๔๙ (พอใช้) ระดับ ๓ มีคะแนนเฉลี่ย ๒.๕๐-๓.๔๙ (ปานกลาง) ระดับ ๔ มีคะแนนเฉลี่ย ๓.๕๐-๔.๔๙ (ดี) ระดับ ๕ มีคะแนนเฉลี่ย ๔.๕๐-๕.๐๐ (ดีมาก)	สูตรในการคำนวณ ผลรวมคะแนนประเมินความสำเร็จของทุกโครงการ จำนวนโครงการทั้งหมด
๓	ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผน ระดับ ๑ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๕๐- ร้อยละ ๕๙.๙๙ ระดับ ๒ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๖๐- ร้อยละ ๖๙.๙๙ ระดับ ๓ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๗๐- ร้อยละ ๗๙.๙๙ ระดับ ๔ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๘๐- ร้อยละ ๘๙.๙๙ ระดับ ๕ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๙๐- ร้อยละ ๑๐๐	สูตรในการคำนวณ จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย x ๑๐๐ จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด
๔	พิจารณาจากผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (งบแผ่นดิน) ตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด ดังนี้ (๑) ณ สิ้นไตรมาสที่ ๒ = ร้อยละ ๕๒ (๒) ณ สิ้นไตรมาสที่ ๔ = ร้อยละ ๙๘	

ภาคผนวก



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ โครงการวิชาการ บูรณาการการเรียนการสอน และสืบสานศาสตร์พระราชา
รหัสโครงการ 6817000001

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 12 ด้านการพัฒนาการเรียนรู้

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 12 ด้านการศึกษา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ : หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 68210 โครงการตามบริบท

ผลผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KR5 206 นวัตกรรมใหม่ที่ถูกสร้างขึ้นโดยนวัตกรรมชุมชน (จำนวน 8 นวัตกรรม)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

- | | |
|--|--|
| ☐ โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | ☐ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| ☐ โครงการด้านบริการทางวิชาการ | ☐ โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| ☐ ด้านการศึกษา | ☐ สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| ☐ ด้านเศรษฐกิจ | ☐ ด้านบริการวิชาการ |
| ☐ ด้านสังคม | ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| ☐ นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| ☐ ด้านศาสตร์พระราชา | |
| ☒ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ☐ โครงการ อื่นๆ..... |
| ☐ ด้านวิจัย | |
| ☒ ด้านบริการวิชาการ | |
| ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นแหล่งมรดกโลกจากองค์การเพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) และมีพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ว่าด้วยการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำคัญ และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ และการศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ดังนั้น สถาบันอยุธยาศึกษา ซึ่งมีพันธกิจสำคัญในการศึกษาวิจัย บูรณาการการเรียนการสอน และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ และอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอยุธยาในฐานะมรดกชาติและมรดกโลก จึงได้จัดโครงการวิชาการ บูรณาการการเรียนการสอน และสืบสานศาสตร์พระราชา เพื่อให้เกิดผลงานวิชาการด้านอยุธยาศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาวารสารทางวิชาการให้ได้มาตรฐานในระดับชาติ สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการที่น่าเชื่อถือ ตลอดจนทำให้สังคมเกิดความรู้สึกระหนัก ห่วงแหนกรักษา และมีความภาคภูมิใจ ในความสำคัญของประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และองค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษา รวมถึงสามารถนำศาสตร์พระราชา มาปรับใช้กับการดำรงชีวิต และนำมาใช้แก้ปัญหาของตนเองและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนกระบวนการศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และองค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษาสู่การพัฒนาท้องถิ่น
2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้อยุธยาศึกษา ทั้งในด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สังคม
3. เพื่อนำศาสตร์พระราชาไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น
4. เพื่อบูรณาการศาสตร์พระราชาด้านวัฒนธรรม ต่อยอดทางทุนวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข

5. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทั่วไป

6. วิธีการดำเนินงาน

1. กระบวนการกลั่นกรองบทความวิชาการ
2. การประชุมระดมความคิดเห็นและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กลุ่ม
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการ
4. กระบวนการจัดการความรู้ (KM)
5. การติดตามและการประเมินผล
6. กระบวนการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์
7. กระบวนการเรียนรู้นอกสถานที่

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 193,900.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	1,280
2. จำนวนบทความทางวิชาการ/วิจัย	บทความ	16
เชิงคุณภาพ		
1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา ภูมิปัญญาท้องถิ่น หลังการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	85
2. บทความที่เผยแพร่ในวารสาร ผ่านการกลั่นกรองคุณภาพโดยผู้ทรงคุณวุฒิ	บทความ	16
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการได้ตรงตามไตรมาส	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อโครงการ	บาท/หัว	151

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

1. กลุ่มเป้าหมาย เกิดความรับรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยา
2. สถาบันอยุธยาศึกษา มีวารสารทางวิชาการที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับบทความวิชาการ / บทความวิจัย ที่สามารถนำไปใช้อ้างอิงและขอผลงานทางวิชาการของอาจารย์ได้
3. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจศาสตร์พระราชาทรงในด้านเศรษฐกิจพอเพียงและด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. มีผลผลิตทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

1. สังคมเกิดความรู้สึกรักหวงแหนรักษา และความภาคภูมิใจ ในความสำคัญของประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และองค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษา
2. วารสารวิชาการอยุธยาศึกษา เป็นวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และผู้เขียนบทความ สามารถนำผลงานไปใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการได้
3. ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้มีเอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมและสามารถต่อยอดทางเศรษฐกิจได้
4. ชุมชนเป้าหมายสามารถอนุรักษ์ สืบสาน รักษาศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นได้

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

1. เยาวชนและประชาชน มีองค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษา ทั้งในด้านประวัติศาสตร์ ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. วารสารและสื่อทางวิชาการของสถาบันอยุธยาศึกษา มีคุณภาพทางวิชาการ สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ
3. ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาไปสู่สังคมที่มีวิถีการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข มีความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของตนเอง และสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาส่งเสริมการท่องเที่ยว

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค.67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค.68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย.68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย.68)
	1. กิจกรรมถ่ายทอดการจัดการความรู้ (KM) ของสถาบันอยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 เมษายน 2568 - 30 มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน, ไขสอย, วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน, ไขสอย รายละเอียด : • ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คนๆ ละ 3 ชม.ๆ ละ 600 บาท = 3,600 บาท • ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่านิเทศการ KM ของสถาบันอยุธยาศึกษา จำนวน 1 งานๆ ละ 10,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำเล่มเอกสาร KM ของสถาบันอยุธยาศึกษา จำนวน 1 งานๆ ละ 12,000 บาท	42,100.00	0.00	0.00	42,100.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
		- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 35 บาท = 3,500 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท = 10,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ จำนวน 1 งานๆ ละ 3,000 = 3,000 บาท ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 42,100 บาท					
	2. กิจกรรมผ่านพ้น ประชาสัมพันธ์สถาบันอยุธยา ศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ 1 มกราคม 2568 - มีนาคม 2568 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย, วัสดุ - ค่าจ้างจัดทำผ่านพ้นประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 งานๆ ละ 21,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท	21,000.00	0.00	21,000.00	0.00	0.00
	3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย วัดสุวรรณดาราราม ฯ ตามแนว พระราชดำริ “โครงการพระ ดาบส” ระยะเวลาดำเนินการ 1 เมษายน 2568 - 30 กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ วัดสุวรรณดารารามราช วรวิหาร จ.พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ รายละเอียด : • ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คนๆ ละ 24 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท = 28,800บาท • ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าอาหารกลางวัน 20 คนๆ ละ 8 มื้อๆ ละ 100 บาท = 16,000 บาท - ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม 20 คนๆ ละ 8 มื้อๆ ละ 35 บาท = 5,600 บาท - ค่าวัสดุ จำนวน = 26,600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 77,000 บาท หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	77,000.00	0.00	0.00	51,800.00	25,200.00
	4. กิจกรรมเสวนาวิชาการ "ความก้าวหน้าทางวิชาการด้าน อยุธยาศึกษา ประจำปี พุทธศักราช 2568" ระยะเวลาดำเนินการ 1 กรกฎาคม 2568 - 30 กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : • ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 6 คนๆ ละ 3 ชม.ๆ ละ 600 บาท = 10,800 บาท • ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าจ้างจัดทำชุมผลงานทางวิชาการ และค่าตกแต่งสถานที่ จำนวน 1 งานๆ ละ 10,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการ เสวนา จำนวน 100 ชุดๆ ละ 100 บาท = 10,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 100 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท = 7,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท = 10,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ จำนวน 1 งานๆ ละ 6,000 = 6,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 53,800 บาท หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	53,800.00	0.00	0.00	0.00	53,800.00
รวม			193,900.00	-	21,000.00	93,900.00	79,000.00

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2567		ปี 2568	
			ไตรมาส 1 (ต.ค.67-ธ.ค.67)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มิ.ค.68)	ไตรมาส 3 (เม.ย.68 มิ.ย.68)	ไตรมาส 4 (ก.ค.68-ก.ย.68)
1. กิจกรรมถ่ายทอดการจัดการความรู้ (KM) ของสถาบันอยุธยาศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	100.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา ภูมิปัญญาท้องถิ่น หลังการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
2. กิจกรรมแผนพับประชาสัมพันธ์สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	1000.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา ภูมิปัญญาท้องถิ่น หลังการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00
3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย วัดสุวรรณดาราราม ฯ ตามแนวพระราชดำริ “โครงการพระดาบส”	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	40.00	40.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา ภูมิปัญญาท้องถิ่น หลังการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	85.00
4. กิจกรรมเสวนาวิชาการ "ความก้าวหน้าทางวิชาการด้านอยุธยาศึกษา ประจำปีพุทธศักราช 2568"	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	0.00	100.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา ภูมิปัญญาท้องถิ่น หลังการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	85.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

...../...../.....



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ โครงการสืบสาน อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก รหัสโครงการ 6817000002

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 14 ด้านศักยภาพการกีฬา

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 12 ด้านการศึกษา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ : หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

กลยุทธ์ที่ : 3.3 สืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

เป้าหมายที่ : 3.3 ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา เพื่อเพิ่มคุณค่า

ให้เข้ากับยุคสมัย

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 68210 โครงการตามบริบท

ผลผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KRs 306 จำนวนโครงการทางวัฒนธรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานระดับภูมิภาค/ระดับชาติเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 25), KRs 307 การเข้าร่วมของชุมชนในการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 20), KRs 308 สร้างชุมชนที่มีการสนับสนุนและการส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง (จำนวน 2 ชุมชน)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

[] โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน

[] โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

[] โครงการด้านบริการทางวิชาการ

[] โครงการวิจัยเพื่อสร้าง

[] ด้านการศึกษา

[] สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย

[] ด้านเศรษฐกิจ

[] ด้านบริการวิชาการ

[] ด้านสังคม

[] ด้านการจัดการเรียนการสอน

[] ด้านสิ่งแวดล้อม

[] นวัตกรรมและเทคโนโลยี

[] ด้านศาสตร์พระราชา

[X] โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

[] โครงการ อื่นๆ.....

[] ด้านวิจัย

[X] ด้านบริการวิชาการ

[] ด้านการจัดการเรียนการสอน

3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ตั้งอยู่ในแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นแหล่งมรดกโลก จากองค์การเพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) และมีพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. 2547 ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ว่าด้วยการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจ ในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ และการศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ในการปฏิบัติ การกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ดังนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงนำยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมถ่ายทอดลงในวิสัยทัศน์ และค่านิยมองค์กร (D C I D E) ได้แก่ Culture Capital and Sustainable Community หมายถึง เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ สืบสาน รักษา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมแห่งเมืองมรดกโลก และนำการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ โดยมุ่งเน้นตามพันธกิจหลัก ด้านที่ 5 คือ ด้านการสร้างคุณค่าทุนทางวัฒนธรรม และภูมิอยุธยา เพื่อมุ่งเน้นในการสืบสาน รักษา พัฒนาต่อยอด และยกระดับ ภูมิปัญญาโบราณ “อยุธยาภูมิ” ซึ่งเป็นทุนทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าแห่งเมืองมรดกโลก ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนส่งมอบ ผลลัพธ์อันทรงคุณค่าคืนสู่สังคม โดยมอบหมายให้สถาบันอยุธยาศึกษาจัดทำโครงการสืบสาน อนุรักษ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมเป็นไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์มรดกไทย สอนองตามพระราชปณิธาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และสนับสนุนยกย่องบุคคลผู้ซึ่งเป็นภูมิปัญญา ในท้องถิ่นที่มีผลงานดีเด่นด้านการศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ให้เป็นที่ประจักษ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ ให้บริการ ทางวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม สนับสนุน และส่งเสริมค่านิยมด้านความเป็นไทยให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย ประชาชน และเครือข่ายความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนสนับสนุน กิจกรรมระดับประเทศ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ในฐานะที่อยุธยาเป็นมรดกโลก

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อขับเคลื่อนและดำเนินงานด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่องและมีคุณภาพ
2. เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และสนับสนุนยกย่องบุคคลผู้ซึ่งเป็นภูมิปัญญาในท้องถิ่น ให้เป็นที่ประจักษ์ ในระดับชาติหรือนานาชาติ
3. เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นของอยุธยาในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ
4. เพื่อบริการทางวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมค่านิยมด้านความเป็นไทยให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย บุคคลภายนอก และหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือ

5. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทั่วไป

6. วิธีการดำเนินงาน

1. บริการความรู้ทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างมีคุณภาพ
2. กระบวนการเรียนรู้นอกสถานที่
3. การติดตามและการประเมินผล

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 1,333,800.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	6,880
2. จำนวนบุคคลภูมิปัญญาที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	คน	7
3. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	คน	4
4. แหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา ได้รับการพัฒนา	แหล่ง	1
เชิงคุณภาพ		
1. จำนวนโครงการทางวัฒนธรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานระดับภูมิภาค/ระดับชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	25
2. การเข้าร่วมของชุมชนในการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20
3. การรับรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	85
4. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด	องค์ความรู้	3
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อโครงการ	บาท/หัว	194

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

1. กลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ได้รับทักษะและการรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และเอกลักษณ์ภูมิปัญญาของอยุธยาเพิ่มขึ้น
2. บุคคลผู้ซึ่งเป็นภูมิปัญญาในท้องถิ่นได้รับการยกย่องให้เป็นที่ยอมรับ
3. ผลงานการสร้างสรรค์ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของอยุธยา ได้รับการเผยแพร่ในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ
4. บุคลากรของมหาวิทยาลัย บุคคลภายนอก และหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือ มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

1. กลุ่มเป้าหมายสามารถบูรณาการความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าในการดำเนินชีวิตให้เข้ากับยุคสมัย รวมทั้งนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาต่อยอดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นระดับประเทศ ตลอดจนระดับสากลได้
2. โครงการทางวัฒนธรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานระดับภูมิภาค/ระดับชาติใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

1. จำนวนโครงการทางวัฒนธรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานระดับภูมิภาค/ระดับชาติเพิ่มขึ้น
2. การเข้าร่วมของชุมชนในการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
3. ชุมชนที่มีการสนับสนุนและการส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
	1. กิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัย แห่งเมืองมรดกโลก ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567 สถานที่ดำเนินการ โบราณสถานวัดไตรตรึง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : • ค่าตอบแทน - ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน 10 คนๆ ละ 10 วันๆ ละ 4 ชม. ๆ ละ 50 บาท = 20,000 บาท ใช้สอย - ค่าจ้างติดตั้งระบบแสงเสียง ประกอบการแสดง จำนวน 1 งาน = 95,000 บาท - ค่าจ้างติดตั้งเวทีการแสดงและเต้นท์ จำนวน 1 งาน = 35,000 บาท	537,000.00	537,000.00	0.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
		- ค่าจ้างติดตั้งระบบไฟส่องสว่างบริเวณงาน จำนวน 1 งาน = 96,000 บาท - ค่าจ้างจัดการแสดงดนตรี นาฏศิลป์ = 210,000 บาท - ค่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวน 4 คนๆ ละ 14 วันๆ ละ 500 บาท = 28,000 บาท - ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวน 4 คนๆ ละ 10 วันๆ ละ 300 บาท = 12,000 บาท - ค่าจ้างออกแบบภาพถ่ายเส้นสำหรับฐานกิจกรรมสาธิตและฝึกปฏิบัติการด้านศิลปะ จำนวน 1 งาน = 6,000 บาท - ค่าวัสดุสำหรับฐานกิจกรรมสาธิตและฝึกปฏิบัติการด้านหัตถกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยา = 20,000 บาท - ค่าวัสดุ = 15,000 บาท - รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 537,000 บาท - หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ					
	2. ค่าสาธารณูปโภค (งานย่อยศ อิ่งฟ้าอยุธยาจรดโลก) ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567 สถานที่ดำเนินการ โบราณสถานวัดไตรตรึง	ค่าสาธารณูปโภค รายละเอียด : ค่าสาธารณูปโภค รายละเอียด : ค่าสาธารณูปโภค - ค่าไฟฟ้าและค่าบริการ จำนวน 1 งาน ๆ ละ 60,000 บาท (ในการจัด นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ และลาน วัฒนธรรม งานย่อยศอิ่งฟ้าอยุธยาจรด โลก) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 60,000 บาท	60,000.00	60,000.00	0.00	0.00	0.00
	3. กิจกรรมพิธีบวงสรวงสมเด็จพระ ราชามาธิบดีที่ 1 (พระเจ้าอู่ ทอง) ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567 สถานที่ดำเนินการ พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระ ราชามาธิบดีที่ 1	ใช้สอย รายละเอียด : ใช้สอย รายละเอียด : ใช้สอย - ค่าจ้างเหมาแสดงดนตรีในพิธีบวงสรวง สมเด็จพระราชามาธิบดีที่ 1 (พระเจ้าอู่ทอง) จำนวน 1 งานๆ ละ 8,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 8,000 บาท	8,000.00	8,000.00	0.00	0.00	0.00
	4. กิจกรรมเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมตามโครงการของ เครือข่ายในระดับชาติ หรือ ระดับนานาชาติ 2568 ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ หน่วยงานภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย	ใช้สอย รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม (ค่าธรรมเนียม, ค่าเบี้ยเลี้ยง/ที่พัก/ค่ายานพาหนะ/ค่า น้ำมันเชื้อเพลิง/ค่าบำรุงรักษารถยนต์/ค่า เช่าเหมารถยนต์) รวมงบประมาณ 30,000 บาท - ค่าจ้างจัดการแสดงดนตรีพิธีเปิด และ การแสดงดนตรีประจำเวที จำนวน 1 งานๆ ละ 120,000 บาท - ค่าจ้างเหมาจัดพิธีบวงสรวง งาน ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา จำนวน 1 งาน ๆ ละ 45,000 บาท - ค่าอาหารสำหรับผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 200 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 100 บาท - ค่าเช่าห้องน้ำ สำหรับงาน ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา จำนวน 1 งานๆ ละ 25,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 300,000 บาท หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	300,000.00	0.00	270,000.00	0.00	30,000.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
	5. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และมอบรางวัลบุษราคัมมณี ระยะเวลาดำเนินการ 1 มกราคม 2568 - 30 มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างนักดนตรี จำนวน 1 งาน ๆ ละ =3,000 บาท - ค่าจ้างนักแสดงร่ายถวายพระพร จำนวน 1 งาน ๆ ละ = 4,000 บาท - ค่าจ้างออกแบบเวทีและตกแต่งสถานที่ จำนวน 1 งาน ๆ ละ = 25,000 บาท - ค่าจ้างติดตั้งระบบแสงและเสียง จำนวน 1 งาน ๆ ละ = 10,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำเอกสารสูจิบัตรประกอบกิจกรรม จำนวน 1 งานๆ ละ 20,000 บาท = 20,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำโล่รางวัล จำนวน 11 ชิ้นๆ ละ 3,000 บาท = 33,000 บาท (ค่าแท่นไม้ 900 + ซ่อฟ้า 2,100) - ค่าจ้างจัดทำกรอบเกียรติบัตร จำนวน 11 ชิ้นๆ ละ 500 บาท = 5,500 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 200 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 35 บาท =7,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 200 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท = 20,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุ จำนวน 1 งานๆ ละ 8,000 = 8,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 135,500 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	135,500.00	0.00	66,500.00	69,000.00	0.00
	6. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ 1 เมษายน 2568 - 30 มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : รายละเอียด : ค่าใช้สอย ค่าจ้างพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา จำนวน 1 งาน ๆ ละ 50,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 50,000 บาท	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00
	7. กิจกรรมวันสำคัญทางประเพณี : วันลอยกระทง ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567 สถานที่ดำเนินการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	วัสดุ รายละเอียด : วัสดุ รายละเอียด : ค่าใช้สอย - วัสดุในการจัดทำกระทง จำนวน 1 งาน ๆ ละ 50,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 50,000 บาท	50,000.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
	8. กิจกรรมทำบุญวัดบรม พุทธาราม ระยะเวลาดำเนินการ 1 มกราคม 2568 - 31 มีนาคม 2568 สถานที่ดำเนินการ โบราณสถานวัดบรมพุทธาราม	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าปัจจัยทำบุญถวายแด่คณะสงฆ์ จำนวน 1 งาน ๆ ละ =5,000 บาท ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าจ้างจัดทำภัตตาหารถวายพระพุทธร และคณะสงฆ์ พร้อมเครื่องไทยธรรม ดอกไม้ธูปเทียน จำนวน 10 ชุด ๆ ละ 900 บาท = 9,000 บาท - ค่าจ้างจัดสถานที่จำนวน 1 งาน ๆ =8,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 250 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 35 บาท = 8,750 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,750 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	30,750.00	0.00	30,750.00	0.00	0.00
	9. กิจกรรมวันสำคัญทาง ประเพณี : วันสงกรานต์ ระยะเวลาดำเนินการ 1 เมษายน 2568 - 30 มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าปัจจัยทำบุญถวายแด่คณะสงฆ์ จำนวน 1 งาน ๆ ละ = 5,000 บาท ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าจ้างจัดสถานที่ จำนวน 1 งาน ๆ ละ =18,000 บาท - ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วม กิจกรรมจำนวน 300 คน ๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท =30,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำภัตตาหารถวายพระพุทธร และคณะสงฆ์ พร้อมเครื่องไทยธรรม ดอกไม้ธูปเทียน จำนวน 10 ชุด ๆ ละ 900 บาท = 9,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 62,000 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	62,000.00	0.00	0.00	62,000.00	0.00
	10. กิจกรรมวันสำคัญทาง ศาสนา : วันมาฆบูชา ระยะเวลาดำเนินการ 1 มกราคม 2568 - 31 มีนาคม 2568 สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าปัจจัยทำบุญถวายพระสงฆ์เนื่องใน การสวดพระธรรมเทศนา จำนวน 1 งาน ๆ ละ =1,000 บาท ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าจ้างจัดสถานที่ จำนวน 1 งาน ๆ ละ = 4,900 บาท - ค่าจ้างจัดทำดอกไม้ ธูป เทียน สำหรับ พิธีเวียนประทักษิณเนื่องในวันมาฆบูชา จำนวน 120 ชุด ๆ ละ 30 บาท = 3,600 บาท - ค่าเครื่องไทยธรรมพร้อมช่อดอกไม้ธูป เทียนถวายพระสงฆ์ จำนวน 1 ชุด ๆ ละ = 500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10,000 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	10,000.00	0.00	10,000.00	0.00	0.00
	11. กิจกรรมวันสำคัญทาง ศาสนา : วันวิสาขบูชา ระยะเวลาดำเนินการ 1 เมษายน 2568 - 30 มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าปัจจัยทำบุญถวายพระสงฆ์เนื่องใน การสวดพระธรรมเทศนา จำนวน 1 งาน ๆ ละ =1,000 บาท ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าจ้างจัดสถานที่ จำนวน 1 งาน ๆ ละ = 4,900 บาท	10,000.00	0.00	0.00	10,000.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
	มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	- ค่าจ้างจัดทำดอกไม้ ูป เทียน สำหรับพิธี เวียนประทักษิณเนื่องในวันมาฆบูชา จำนวน 120 ชุด ๆ ละ 30 บาท = 3,600 บาท - ค่าเครื่องไทยธรรมพร้อมช่อดอกไม้รูป เทียนถวายพระสงฆ์ จำนวน 1 ชุด ๆ ละ = 500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10,000 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ					
	12. กิจกรรมวันสำคัญทาง ศาสนา : วันอาสาฬหบูชา ระยะเวลาดำเนินการ 1 กรกฎาคม 2568 - 30 กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าปัจจัยทำบุญถวายพระสงฆ์เนื่องใน การแสดงพระธรรมเทศนา จำนวน 1 งาน ๆ ละ = 1,000 บาท ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าจ้างจัดสถานที่ จำนวน 1 งาน ๆ ละ = 4,900 บาท - ค่าจ้างจัดทำดอกไม้ ูป เทียน สำหรับพิธี เวียนประทักษิณเนื่องในวันมาฆบูชา จำนวน 120 ชุด ๆ ละ 30 บาท =3,600 บาท - ค่าเครื่องไทยธรรมพร้อมช่อดอกไม้รูป เทียนถวายพระสงฆ์ จำนวน 1 ชุด ๆ ละ = 500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10,000 บาท หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	10,000.00	0.00	0.00	0.00	10,000.00
	13. กิจกรรมตามวัฒนธรรมและ ประเพณีของชาวมุสลิม ระยะเวลาดำเนินการ 1 มกราคม 2568 - 31 มีนาคม 2568 สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 3 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท = 5,400 บาท ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าวัสดุในการจัดกิจกรรม จำนวน 1 งาน = 4,600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10,000 บาท	10,000.00	0.00	10,000.00	0.00	0.00
	14. กิจกรรมวันสำคัญทาง ศาสนา : พิธีหล่อเทียน และ ถวายเทียนพรรษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 กรกฎาคม 2568 - 30 กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าปัจจัยทำบุญถวายแด่คณะสงฆ์ (9 รูป) จำนวน 1 งาน ๆ ละ = 1,800 บาท ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าจ้างตกแต่งเทียนพรรษา และตกแต่ง รถแห่เทียนพรรษา จำนวน 1 งาน ๆ ละ = 20,000 บาท - ค่าจ้างจัดพื้นที่พิธีหล่อเทียนพรรษา จำนวน 1 งานๆ ละ 10,000 บาท = 10,000 บาท - ค่าพาหนะ ค่าน้ำมัน ค่าเช่ารถ ค่าบำรุง รถ = 13,000 บาท - ค่าจ้างเหมาการแสดงในขบวนแห่เทียน จำนวน 1 งาน ๆ ละ = 6,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 150 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 35 บาท = 5,250 บาท - ค่าเครื่องไทยธรรม ผ้าอาบน้ำฝน พร้อม ช่อดอกไม้รูปเทียนถวายคณะสงฆ์ จำนวน 9 ชุด ๆ ละ 500 บาท = 4,500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 60,550 บาท หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	60,550.00	0.00	0.00	0.00	60,550.00
รวม			1,333,800.00	655,000.00	387,250.00	191,000.00	100,550.00

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2567		ปี 2568	
			ไตรมาส 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มิ.ค.68)	ไตรมาส 3 (เม.ย.68 มิ.ย. 68)	ไตรมาส 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
1. กิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดก โลก	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	5000.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนโครงการทาง วัฒนธรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงาน ระดับภูมิภาค/ระดับชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	25.00	0.00	0.00	0.00
2. ค่าสาธตูปโภค (งานย่อยคึงฟ้าอยุธยา มรดก โลก)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจัดกิจกรรม	ครั้ง	1.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	85.00	0.00	0.00	0.00
3. กิจกรรมพิธีบวงสรวงสมเด็จพระรามธิบดีที่ 1 (พระเจ้าอู่ทอง)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจัดกิจกรรม	ครั้ง	1.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	85.00	0.00	0.00	0.00
4. กิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมตามโครงการ ของเครือข่ายในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ 2568	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	ครั้ง	0	4	0	1
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การรับรู้ด้านวัฒนธรรม อยุธยาที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	0	85	0	85
5. กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิ ราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี และมอบรางวัลบุชราคมมณี	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบุคคลและ นักศึกษาที่ได้รับยกย่องเชิดชูเกียรติและรางวัล ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	คน	0.00	0.00	11.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การรับรู้ด้านวัฒนธรรม อยุธยาที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	0.00	85.00	85.00	0.00
6. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : แหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรม อยุธยา ได้รับการพัฒนา	งาน	0.00	0.00	1.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การรับรู้ด้านวัฒนธรรม อยุธยาที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
7. กิจกรรมวันสำคัญทางประเพณี : วันลอยกระทง	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	500.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	85.00	0.00	0.00	0.00
8. กิจกรรมทำบุญวัดบรมพุทธาราม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	250.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00
9. กิจกรรมวันสำคัญทางประเพณี : วันสงกรานต์	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	300.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
10. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : วันมาฆบูชา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	120.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00
11. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : วันวิสาขบูชา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	120.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
12. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : วัน อาสาฬหบูชา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	0.00	120.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	85.00
13. กิจกรรมตามวัฒนธรรมและประเพณีของชาว มุสลิม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	50.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00
14. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : พิธีหล่อเทียน และถวายเทียนพรรษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	0.00	150.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	85.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนิน โครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

...../...../.....



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสตร้อย่างยั่งยืน รหัสโครงการ 6817000003

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 5 ด้านเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ : ไม่มี

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 68209 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน (Soft Power) บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ผลลัพธ์/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KR5 206 นวัตกรรมใหม่ที่ถูกสร้างขึ้นโดยนวัตกรรมชุมชน (จำนวน 8 นวัตกรรม)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

- | | |
|--|--|
| ☐ โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | ☐ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| ☐ โครงการด้านบริการทางวิชาการ | ☐ โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| ☐ ด้านการศึกษา | ☐ สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| ☐ ด้านเศรษฐกิจ | ☐ ด้านบริการวิชาการ |
| ☐ ด้านสังคม | ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| ☐ นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| ☐ ด้านศาสตร์พระราชา | |
| ☒ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ☐ โครงการ อื่นๆ..... |
| ☐ ด้านวิจัย | |
| ☒ ด้านบริการวิชาการ | |
| ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นที่เป็นไปตามบริบทและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินนโยบายสนับสนุนสินค้าพื้นเมืองของชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างการสร้างงาน สร้างรายได้ ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและช่วยเสริมสร้างรายได้นอกเหนือจากการทำนาซึ่งเป็นอาชีพหลัก ประกอบกับการที่รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์หรือโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ในการพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนฐานความรู้ เพื่อพัฒนาระดับสินค้าและบริการในภาคการผลิต สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างงานสร้างอาชีพสำหรับประชาชนอย่างยั่งยืนในอนาคต

ซึ่งในปีที่ผ่านมาสถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มาอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี มาพัฒนาหรือสร้างสรรค์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้ชื่อ “จุฬาพัสดุ” ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ หรือได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นแรงผลักดัน อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพชุมชน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เสริมสร้างรายได้ และเศรษฐกิจในระดับชุมชน ซึ่งถือเป็นกระบวนการต้นน้ำของกระบวนการยกระดับทุนทางวัฒนธรรมสู่ Soft Power ในปีนี้ สถาบันอยุธยาศึกษา จึงได้จัดโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สู่ Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุอย่างยั่งยืน (โครงการต่อเนื่อง) เพื่อพัฒนาศักยภาพในระดับกลางน้ำและปลายน้ำที่ให้ความสำคัญกับทุนทางวัฒนธรรม บุคลากรที่มีสมรรถนะสูงและนวัตกรรมชุมชน รวมไปถึงงานวิจัยหรืองานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์จากเอกลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชน ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับขึ้นเป็น Soft Power ที่ยั่งยืน

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สู่ Soft Power ด้วยองค์ความรู้อัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นำอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุของท้องถิ่น มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ งานวิจัยหรืองานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ ที่มีเอกลักษณ์ มีศักยภาพและมีมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน
3. เพื่อสร้างการรับรู้ เผยแพร่งานวิจัยหรืองานเชิงสร้างสรรค์ และส่งเสริมการตลาด Soft Power จากอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุของชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้มากยิ่งขึ้น
4. เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

5. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่

6. วิธีการดำเนินงาน

1. การพัฒนา และผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
 2. การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มสมรรถนะ
 3. การศึกษาดูงาน
 4. การผลิตสื่อ
 5. การถ่ายทอดผลงาน
 6. การจัดลานวัฒนธรรม
7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568
8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย
9. งบประมาณโครงการ 1,125,970.00 บาท
- แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนนวัตกรรมใหม่ที่ถูกสร้างขึ้นโดยนวัตกรรมชุมชน	นวัตกรรม	2
2. งานวิจัยหรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน	ผลงาน	2
3. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power	ชุมชน	1
4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย	2
เชิงคุณภาพ		
1. ชุมชนหรือประชาชนในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น	ร้อยละ	85
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	85
3. การเข้าร่วมของชุมชนในการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20
4. เพิ่มระดับการรับรองและการติดตามผลการใช้ทุนทางวัฒนธรรม	ร้อยละ	10
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อโครงการ	บาท/หัว	4,364

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

1. ได้นวัตกรรมใหม่ที่ถูกสร้างขึ้นโดยนวัตกรรมชุมชน จำนวน 2 นวัตกรรม
2. ได้งานวิจัยหรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน จำนวน 2 ผลงาน
3. ได้ชุมชน/พื้นที่อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา Soft Power จำนวน 1 ชุมชน/พื้นที่
4. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 2 เครือข่าย
5. ชุมชน หรือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น (ร้อยละ 85)

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

1. ชุมชนวัดย่านอ่างทอง ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอฝักไห้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้เป็น Soft Power จากอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์ของท้องถิ่น สามารถเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้หรือแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น ทำให้ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มในการทำงานร่วมกันสร้างความสามัคคีและเกิดชุมชนเข้มแข็ง
2. เพิ่มศักยภาพให้แก่กลุ่มชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอฝักไห้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นำอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์ของท้องถิ่น มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลงานผลงานสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ ที่มีเอกลักษณ์ มีศักยภาพและมีมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน
3. สร้างความภาคภูมิใจของคนในชุมชนวัดย่านอ่างทอง ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอฝักไห้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จากการนำเสนอสื่อการรับรู้ เผยแพร่งานวิจัยหรืองานเชิงสร้างสรรค์ และส่งเสริมการตลาด Soft Power จากอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์ของท้องถิ่น และขยายผลไปสู่การสร้างเศรษฐกิจให้หมุนเวียนในชุมชนจากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. เกิดการขยายเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น อำเภอฝักไห้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

พื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนาจากแผนงานและโครงการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
	1. กิจกรรม ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567 สถานที่ดำเนินการ ร้านโคมปัสตร์ สาขาหัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน : - ค่าวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 3 ชม.ๆ ละ 1,200 = 3,600 บาท ค่าใช้สอย : - ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 2 คันๆ ละ 2 วันๆ ละ 2,800 บาท เป็นเงิน 11,200 บาท - ค่าห้องพัก จำนวน 9 ห้อง ๆ ละ 1,600 บาท = 14,400 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ผอ. 1 คน และจนท. 6 คน) เป็นเงิน 3,420 บาท หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 32,620 บาท	32,620.00	32,620.00	0.00	0.00	0.00
	2. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง ต.บ้านใหญ่ อ.ฝักให้ จ. พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าวิทยากร 2 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท = 7,200 บาท - ค่าจ้างออกแบบ, เขียนแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ = 50,000 บาท - ค่าจ้างออกแบบ, เขียนแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ = 10,000 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท = 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท = 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 1 คันๆ ละ 1 วันๆ ละ 2,500 บาท - ค่าวัสดุ จำนวน 1 งานๆ ละ 15,000 บาท หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 88,100 บาท	88,100.00	88,100.00	0.00	0.00	0.00
	3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างผลิตผ้าลายอย่างต้นแบบ (ผ้าลายอย่างลายใหม่) จำนวน 1 งาน = 70,000 บาท - ค่าจ้างผลิตผ้าคลุมไหล่พิมพ์ลายต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) จำนวน 1 งาน = 40,000 บาท - ค่าจ้างผลิตกระเป๋าผ้า พิมพ์ลายต้นแบบ (ผลิตภัณฑ์ใหม่) จำนวน 1 งาน = 50,000 บาท - ค่าจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 1 งาน = 50,000 บาท หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 210,000 บาท	210,000.00	210,000.00	0.00	0.00	0.00
	4. กิจกรรม ต่อยอดผ้าลายอย่าง จูฬาศรีสู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567	ใช้สอย รายละเอียด : ใช้สอย, วัสดุ ค่าใช้สอย : - ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ศิลป์ จำนวน 2 คนๆ ละ 6,000 บาท เป็นเงิน 12,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำเล่มเอกสารรวบรวมข้อมูลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ศิลป์ เป็นเงิน 2,000 บาท	334,000.00	334,000.00	0.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค.67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค.68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย.68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย.68)
	สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	- ค่าจ้างผู้แสดงประกอบการออกแบบงาน เชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางคศิลป์ จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 30,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำฝ่ายอย่าง ลายสุพรรณ ราช จำนวน 8 ผืนๆ ละ 2,900 เป็นเงิน 23,200 บาท - ค่าจ้างจัดทำเครื่องแต่งกายโขนแบบ อยุธยา จำนวน 2 ชุดๆ ละ 25,000 บาท เป็นเงิน 50,000 - ค่าจ้างจัดทำเครื่องโลหะประกอบการ แต่งกาย จำนวน 8 ชุดๆ ละ 12,000 บาท เป็นเงิน 96,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำเครื่องประดับศิราภรณ์ ประกอบด้วย กรองคอ รัตพัสดุ พาวุธ จำนวน 8 ชุดๆ ละ 11,350 บาท เป็นเงิน 90,800 บาท - ค่าจ้างเรียบเรียงดนตรีพร้อม บันทึกเสียงและวีดิทัศน์เพลง ประกอบการแสดง สำหรับงานเชิง สร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางคศิลป์ จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 30,000 บาท หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 334,000 บาท					
	5. กิจกรรม ถ่ายทอดผลงานการ ต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุสู่ ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลป นาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนา ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัด ย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ 1 มกราคม 2568 - 31 มีนาคม 2568 สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน รายละเอียด : - ค่าวิทยากร 4 คน จำนวน 3 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 43,200 บาท ค่าใช้จ่าย รายละเอียด : - ค่าอาหารว่าง จำนวน 50 คนๆ ละ 6 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 10,500 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 50 คนๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 15,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 1 คันๆ ละ 3 วันๆ ละ 2,800 บาท เป็นเงิน 8,400 บาท - ค่าเช่าอุปกรณ์ จำนวน 1 งานๆ ละ 10,000 บาท ค่าวัสดุ รายละเอียด : - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 3,050 บาท ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 90,150 บาท	90,150.00	0.00	90,150.00	0.00	0.00
	6. กิจกรรม การจัดแสดงเพื่อ เผยแพร่ การต่อยอดผ้าลายอย่าง จุฬาพัสดุสู่ผลงานเชิง สร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจ ชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ 1 มกราคม 2568 - 31 มีนาคม 2568 สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย รายละเอียด : - ค่าจ้างนักแสดงนาฏศิลป์ จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 50,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 50,000 บาท	50,000.00	0.00	50,000.00	0.00	0.00
	7. กิจกรรม ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ การต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬา พัสดุสู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทาง ศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนา ศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัด ย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย รายละเอียด : - ค่าจ้างผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผลงานเชิง สร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 20,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20,000 บาท	20,000.00	0.00	0.00	0.00	20,000.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค.67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค.68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย.68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย.68)
	1 กรกฎาคม 2568 - 30 กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา						
	8. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และ แรงงานทักษะสูง เพื่อเพิ่ม สมรรถนะการผลิตของวิสาหกิจ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง ตู้ Soft Power อย่างยั่งยืน (2 วัน) ระยะเวลาดำเนินการ 1 เมษายน 2568 - 30 มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง ต.บ้าน ใหญ่ อ.ผักไห่ จ. พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน รายละเอียด : - ค่าวิทยากร 2 คน จำนวน 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท ค่าใช้สอย รายละเอียด : - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 2 วัน ๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท ค่าวัสดุ รายละเอียด : - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 50,000 บาท หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 76,200 บาท	76,200.00	0.00	0.00	76,200.00	0.00
	9. กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนให้มีมาตรฐาน และผลิตสื่อเพื่อส่งเสริม การตลาด และสร้างการรับรู้ ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนวัดย่าน อ่างทอง และผลิตภัณฑ์จุฬา พัสดุ ตู้ Soft Power อย่าง ยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ 1 เมษายน 2568 - 30 มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย รายละเอียด : - ค่าจ้างออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อ ส่งเสริมการตลาดของชุมชนวัดย่าน อ่างทอง และผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุ ตู้ Soft Power อย่างยั่งยืน จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 20,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำและถ่ายทำวิดีโอเพื่อ ส่งเสริมการตลาดของชุมชนวัดย่าน อ่างทอง และผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุ ตู้ Soft Power อย่างยั่งยืน จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 25,000 บาท หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 45,000 บาท	45,000.00	0.00	0.00	45,000.00	0.00
	10. กิจกรรมลานวัฒนธรรม “ยล ศิลป์วัดย่านฯ อยุธยาจุฬา พัสดุ” ประจำปี 2568 ระยะเวลาดำเนินการ 1 เมษายน 2568 - 30 มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง ต.บ้าน ใหญ่ อ.ผักไห่ จ. พระนครศรีอยุธยา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย รายละเอียด : - ค่าจ้างเหมาการแสดงโขน จำนวน 1 งานๆ ละ 62,000 บาท - ค่าจ้างเหมาการแสดงเบ็ดเตล็ด จำนวน 1 งานๆ ละ 8,000 บาท - ค่าจ้างเหมานักแสดง จำนวน 1 งานๆ ละ 5,000 บาท - ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ จำนวน 1 งานๆ ละ 35,000 บาท - ค่าจ้างเหมาระบบแสงเสียงและไฟ ประดับบริการ การจัดกิจกรรมลาน วัฒนธรรม จำนวน 1 งานๆ ละ 45,000 บาท - ค่าจ้างจัดบูธแสดงสินค้าและสาธิต กิจกรรมทางวัฒนธรรม จำนวน 1 งานๆ ละ 14,900 บาท - ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 4 คันๆ ละ 2,500 บาท = 10,000 บาท หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 179,900 บาท	179,900.00	0.00	0.00	179,900.00	0.00
รวม			1,125,970.00	664,720.00	140,150.00	301,100.00	20,000.00

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

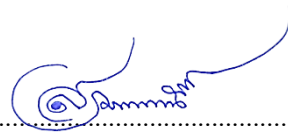
กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2567		ปี 2568	
			ไตรมาส 1 (ต.ค.67-ธ.ค.67)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มิ.ค.68)	ไตรมาส 3 (เม.ย.68-มิ.ย.68)	ไตรมาส 4 (ก.ค.68-ก.ย.68)
1. กิจกรรม ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	16.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การเข้าร่วมของชุมชนในการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20.00	0.00	0.00	0.00
2. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	20.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ชุมชน หรือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น	ร้อยละ	85.00	0.00	0.00	0.00
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนได้รับการพัฒนา Soft Power	ชุมชน	1	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เพิ่มระดับการรับรองและการติดตามผลการใช้ทุนทางวัฒนธรรม	ร้อยละ	10	0	0	0
4. กิจกรรม ต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์สู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : งานวิจัยหรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน	เรื่อง	1.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : งานวิจัยหรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน ที่ได้รับการเผยแพร่	ผลงาน	1.00	0.00	0.00	0.00
5. กิจกรรม ถ่ายทอดผลงานการต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์สู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : งานวิจัยหรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน	เรื่อง	0.00	1.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : งานวิจัยหรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน ได้รับการเผยแพร่	ผลงาน	0.00	1.00	0.00	0.00
6. กิจกรรม การจัดแสดงเพื่อเผยแพร่ การต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์สู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : งานวิจัยหรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน	เรื่อง	0.00	1.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00
7. กิจกรรม ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ การต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์สู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power	ชุมชน	0.00	0.00	0.00	1.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ ได้รับการเผยแพร่	ผลงาน	0.00	0.00	0.00	1.00
8. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแรงงานทักษะสูง เพื่อเพิ่มสมรรถนะการผลิตของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน (2 วัน)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	20.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ชุมชน หรือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
9. กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนให้มีมาตรฐานและผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการตลาด	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power	ชุมชน	0.00	0.00	1.00	0.00

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2567		ปี 2568	
			ไตรมาส 1 (ต.ค.67-ธ.ค.67)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มี.ค.68)	ไตรมาส 3 (เม.ย.68 มิ.ย.68)	ไตรมาส 4 (ก.ค.68-ก.ย.68)
และสร้างการรับรู้ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนวัดย่าน อ่างทอง และผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุ Soft Power อย่างยั่งยืน						
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เพิ่มระดับการ รับรองและการติดตามผลการใช้ทุนทาง วัฒนธรรม	ร้อยละ	0.00	0.00	10.00	0.00
10. กิจกรรมลานวัฒนธรรม “ยลศิลป์วัดย่านฯ ยลภูษาจุฬาพัสดุ” ประจำปี 2568	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนได้รับ การพัฒนา Soft Power	ชุมชน	0.00	0.00	1.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เพิ่มระดับการ รับรองและการติดตามผลการใช้ทุนทาง วัฒนธรรม	ร้อยละ	0.00	0.00	10.00	0.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
...../...../.....



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
รหัสโครงการ 6817000004

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 5 ด้านเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ : ไม่มี

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 68201 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

ผลผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KPI:BB 203 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (10 ผลิตภัณฑ์)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

[] โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน

[] โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

[] โครงการด้านบริการทางวิชาการ

[] โครงการวิจัยเพื่อสร้าง

[] ด้านการศึกษา

[] สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย

[] ด้านเศรษฐกิจ

[] ด้านบริการวิชาการ

[] ด้านสังคม

[] ด้านการจัดการเรียนการสอน

[] ด้านสิ่งแวดล้อม

[] นวัตกรรมและเทคโนโลยี

[] ด้านศาสตร์พระราชา

[X] โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

[] โครงการ อื่นๆ.....

- [] ด้านวิจัย
- [X] ด้านบริการวิชาการ
- [] ด้านการจัดการเรียนการสอน

3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินการกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ จากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยในปี พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมาสถาบันอยุธยาศึกษาได้ดำเนินโครงการภายใต้แผนงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น ในการพัฒนา ยอดผลิตภัณท์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในพื้นที่ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง

ดังนั้น สถาบันอยุธยาศึกษาจึงได้ดำเนินโครงการพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณท์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง (โครงการต่อเนื่อง) เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเกิดความต่อเนื่องในพื้นที่ เกิดผลิตภัณท์ใหม่จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพ สามารถสร้างรายได้ให้สามารถประกอบอาชีพ เลี้ยงครัวเรือนได้ อีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดความรู้ช่องทางการตลาดและขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณท์ใหม่ที่เสริมสร้างรายได้และเศรษฐกิจในระดับชุมชนต่อไป

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนา ต่อยอดผลิตภัณท์ และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณท์ชุมชน
2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการผลิตของชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น
3. เพื่อถ่ายทอดความรู้ช่องทางการตลาดและขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
4. เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีอาชีพ จำนวนคนว่างงานลดลง และสามารถสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

5. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่

6. วิธีการดำเนินงาน

1. การศึกษาดูงาน
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มสมรรถนะ
3. การพัฒนาผลิตภัณท์
4. การติดตามและประเมินผล

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 185,600.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน	ผลิตภัณฑ์	2
2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	80
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	2
เชิงคุณภาพ		
1. ชุมชนหรือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น	ร้อยละ	85
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	2
3. การเข้าร่วมของชุมชนในการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อโครงการ	บาท/หัว	2,320

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากผลผลิต)

เกิดการรวมกลุ่มของประชาชนในพื้นที่ และสามารถสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

1. เกิดการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน และเป็นที่รู้จักของลูกค้าในวงกว้างเพิ่มขึ้น

2. รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
	1. กิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทรารม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดหลวงสุนทรารม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 1,800 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 700 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงิน 5,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 12,000 บาท หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	12,000.00	12,000.00	0.00	0.00	0.00
	2. กิจกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ ชุมชนวัดหลวงสุนทรารม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง (2 ผลิตภัณฑ์) ระยะเวลาดำเนินการ 1 มกราคม 2568 - 31 มีนาคม 2568	ใช้สอย รายละเอียด : ใช้สอย รายละเอียด : - ค่าจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าจ้างออกแบบฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 25,000 บาท	95,000.00	0.00	95,000.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
	สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	- ค่าจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 35,000 บาท - ค่าจ้างผลิตฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 25,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 95,000 บาท หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ					
	3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาสมรรถนะด้านการผลิตของชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอกวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง (2 วัน) ระยะเวลาดำเนินการ 1 เมษายน 2568 - 30 มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอกวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 2 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 2 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม เป็นเงิน 27,500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 53,700 บาท หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	53,700.00	0.00	0.00	53,700.00	0.00
	4. กิจกรรมศึกษาดูงานสถานที่จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ระยะเวลาดำเนินการ 1 เมษายน 2568 - 30 มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ แหล่งจำหน่ายวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของผลิตภัณฑ์ชุมชน	ใช้สอย รายละเอียด : ใช้สอย รายละเอียด : - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 5 คนๆละ 240 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 2 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,800 บาท เป็นเงิน 5,600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 6,800 บาท หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	6,800.00	0.00	0.00	6,800.00	0.00
	5. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์และคืนความรู้สู่ชุมชน ระยะเวลาดำเนินการ 1 กรกฎาคม 2568 - 30 กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอกวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงิน 5,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 18,100 บาท หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	18,100.00	0.00	0.00	0.00	18,100.00
รวม			185,600.00	12,000.00	95,000.00	60,500.00	18,100.00

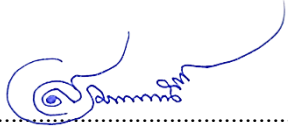
13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2567		ปี 2568	
			ไตรมาส 1 (ต.ค.67-ธ.ค.67)	ไตรมาส 2 (ม.ค.68-มิ.ค.68)	ไตรมาส 3 (เม.ย.68 มิ.ย.68)	ไตรมาส 4 (ก.ค.68-ก.ย.68)
1. กิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	20	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การเข้าร่วมของชุมชนในการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20	0	0	0
2. กิจกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง (2 ผลิตภัณฑ์)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน	ผลิตภัณฑ์	0	2	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	0	2	0	0
3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาสมรรถนะด้านการผลิตของชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง (2 วัน)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	20.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	0.00	0.00	2.00	0.00
4. กิจกรรมศึกษาดูงานสถานที่จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0	0	20	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ชุมชนหรือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่การเข้าร่วมของชุมชนในการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0	0	20	0
5. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์และคืนความรู้สู่ชุมชน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	0	0	0	2
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ชุมชนหรือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น	ร้อยละ	0	0	0	85

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

...../...../.....



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสถาบันอยุธยาศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
รหัสโครงการ 6817000005

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 11 ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 9 ด้านสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ : หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ : 4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส

เป้าหมายที่ : 4.3 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 68401 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

ผลผลิต/โครงการ : P201 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

แผนงาน : P2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ตัวชี้วัดที่ : KPI:BB 401 ความพึงพอใจต่อระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 85)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

☐ [X] โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน

☐ [] โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

☐ [] โครงการด้านบริการทางวิชาการ

☐ [] โครงการวิจัยเพื่อสร้าง

☐ [] ด้านการศึกษา

☐ [] สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย

☐ [] ด้านเศรษฐกิจ

☐ [] ด้านบริการวิชาการ

☐ [] ด้านสังคม

☐ [] ด้านการจัดการเรียนการสอน

☐ [] ด้านสิ่งแวดล้อม

☐ [] นวัตกรรมและเทคโนโลยี

☐ [] ด้านศาสตร์พระราชา

[] โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

[]

โครงการ อื่นๆ.....

[] ด้านวิจัย

[] ด้านบริการวิชาการ

[] ด้านการจัดการเรียนการสอน

3. หลักการและเหตุผล

สถาบันอยุธยาศึกษา เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในด้านการศึกษาค้นคว้า วิจัยเรื่องราวและสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับอยุธยาศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน คติชนวิทยา ฯลฯ แก่ผู้สนใจทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ ซึ่งการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีการประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันฯ เพื่อกำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินงานของสถาบันให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย รับฟังข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและมีสมรรถนะ เพื่อนำไปสู่การบรรลุพันธกิจของหน่วยงาน และจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการจัดหาครุภัณฑ์ วัสดุสำนักงาน วัสดุงานบ้านงานครัว ค่าสาธารณูปโภค รวมถึงการซ่อมบำรุงครุภัณฑ์และอาคารสถานที่ของสถาบันอยุธยาศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากรและเพื่อการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

4. วัตถุประสงค์

1. การดำเนินงานของสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษามีประสิทธิภาพ
2. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษามีศักยภาพในการปฏิบัติงาน
3. บุคลากรและผู้รับบริการของสถาบันอยุธยาศึกษา มีความพึงพอใจต่อระบบการบริหารจัดการและการให้บริการ

5. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่และประชาชนทั่วไป

6. วิธีการดำเนินงาน

1. การบริการที่ดีมีคุณภาพ
2. พัฒนาพื้นที่ให้บริการสำหรับ กิจกรรมต่าง ๆ
3. จัดหาวัสดุ ทรัพยากรสารสนเทศ ที่ทันสมัยและครอบคลุมการดำเนินงาน
4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
5. การติดตามและการประเมินผล

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 250,000.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 2, งบ บกศ.

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนผู้รับบริการ	คน	1,000
เชิงคุณภาพ		
1. ร้อยละการดำเนินงานเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	85
2. มีคะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	200
3. ความพึงพอใจของบุคลากรและผู้รับบริการ	ร้อยละ	85
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของการดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามที่กำหนด	ร้อยละ	85
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อโครงการ	บาท/หัว	250

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

ส่งเสริมการดำเนินงานของสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ และ ผู้มารับบริการของสถาบันอยุธยาศึกษา ได้รับบริการที่รวดเร็ว ทันเวลา และเกิดความพึงพอใจต่อบริการที่ได้รับ

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

สถาบันอยุธยาศึกษามีประสิทธิภาพในการดำเนินงานในระดับสูง

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
	1. บริหารจัดการสำนักงาน สถาบันอยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา และ หน่วยงานภายนอก	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน, ค่าใช้ สอย, วัสดุ ค่าตอบแทน : รายละเอียด - ค่าตอบแทนกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คนๆ ละ 4 ครั้งๆ ละ 1,000 บาท รวมเป็นเงิน 12,000 บาท ค่าใช้จ่าย : รายละเอียด - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 12 คนๆ ละ 4 ครั้งๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 35 บาท รวมเป็นเงิน 1,680 บาท - ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการ ประชุม จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 12 เล่มๆ ละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 4,800 บาท - ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร จำนวน 12 เดือนๆ ละ 1,600 บาท = 19,200 บาท - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ และพัฒนาบุคลากร (ค่าเบี้ยเลี้ยง/ที่ พัก/ลงทะเบียน อบรม สัมมนา/ค่า ยานพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่า บำรุงรักษารถยนต์/ค่าเช่าเหมา รถยนต์) จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 5,000 บาท = 20,000 บาท วัสดุ : รายละเอียด - วัสดุสำนักงาน/วัสดุอื่น จำนวน 20 รายการๆ ละ 3,796 บาท = 75,920 บาท - วัสดุงานบ้านงานครัว จำนวน 10 รายการๆ ละ 2,000 บาท = 20,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 153,600 บาท หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	153,600.00	44,620.00	34,620.00	44,620.00	29,740.00
	2. จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องฟอก อากาศ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ครุภัณฑ์ รายละเอียด : ครุภัณฑ์ เครื่องฟอกอากาศ จำนวน 2 เครื่อง ๆ ละ 8,500 บาท รวมเป็นเงิน 17,000 บาท คุณลักษณะพื้นฐาน -เหมาะสำหรับพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า 85 ตารางเมตร -CADR (Clean Air Delivery) : 416 m3/h -มี sensor ตรวจวัดคุณภาพอากาศ	17,000.00	17,000.00	0.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
		-กรองอากาศ 3 ชั้นตอน Washable Pre-Filter ช่วยดักจับ ฝุ่น เส้นผม ขน สัตว์เลี้ยง สามารถดักจับอนุภาคในอากาศขนาด 0.3 ไมครอนได้ไม่น้อยกว่า 99% (H13 True HEPA Filter) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 17,000 บาท รายการครุภัณฑ์ 1. เครื่องฟอกอากาศ ราคา 8500 จำนวน 2 เครื่อง รวมเป็นเงิน 17,000.00 บาท รวมค่าครุภัณฑ์ เป็นเงิน 17,000.00 บาท					
	3. จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2567 - 31 ธันวาคม 2567 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ครุภัณฑ์ รายละเอียด : ครุภัณฑ์ เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผลจำนวน 1 เครื่องๆ ละ 24,000 บาท คุณลักษณะพื้นฐาน - มีหน่วยประมวลผลกลาง (CPU) ไม่น้อยกว่า 4 แกนหลัก (4 core) และ 8 แกนเสมือน (8 Thread) และมีเทคโนโลยีเพิ่มสัญญาณนาฬิกาได้ในกรณีที่ต้องใช้ความสามารถในการประมวลผลสูง(Turbo Boost หรือ Max Boost) โดยมีความเร็วสัญญาณนาฬิกาสูงสุดไม่น้อยกว่า 4 GHz จำนวน 1 หน่วย - มีหน่วยความจำหลัก (RAM) ชนิด DDR4 หรือดีกว่า ขนาดไม่น้อยกว่า 8 GB - มีหน่วยจัดเก็บข้อมูล ชนิด Solid State Drive ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 250 GB จำนวน 1 หน่วย - มีจอภาพที่รองรับความละเอียดไม่น้อยกว่า 1,366 x 768 Pixel และมีขนาดไม่น้อยกว่า 12 นิ้ว - มีกล้องความละเอียดไม่น้อยกว่า 1,280 x 720 pixel หรือ 720p - มีช่องเชื่อมต่อ (Interface) แบบ USB 2.0 หรือดีกว่า ไม่น้อยกว่า 3 ช่อง - มีช่องเชื่อมต่อแบบ HDMI จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ช่อง - มีช่องเชื่อมต่อระบบเครือข่าย (Network Interface) แบบ 10/100/100 Base-T หรือดีกว่า แบบติดตั้งภายใน (Internal) หรือภายนอก (External) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่อง - สามารถใช้งานได้ไม่น้อยกว่า Wi-Fi (IEEE 802.11 ax) และ Bluetooth รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 24,000 บาท รายการครุภัณฑ์ 1. เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล ราคา 24000 จำนวน 1 เครื่อง รวมเป็นเงิน 24,000.00 บาท รวมค่าครุภัณฑ์ เป็นเงิน 24,000.00 บาท	24,000.00	24,000.00	0.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
	4. ค่าสาธารณูปโภค ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ค่าสาธารณูปโภค รายละเอียด : ค่าสาธารณูปโภค - ค่าสาธารณูปโภค (ค่าโทรศัพท์ / ค่า ไฟฟ้า) ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา จำนวน 12 เดือน เป็นจำนวนเงิน 5,400 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 5,400 บาท หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	5,400.00	1,350.00	1,350.00	1,350.00	1,350.00
	5. ค่าซ่อมบำรุงครุภัณฑ์ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ใช้สอย ค่าซ่อมบำรุงครุภัณฑ์และอาคาร สถานที่ ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา จำนวน 10 ครั้งๆ ละ 5,000 บาท เป็นเงิน 50,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 50,000 บาท หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	50,000.00	15,000.00	5,000.00	20,000.00	10,000.00
รวม			250,000.00	101,970.00	40,970.00	65,970.00	41,090.00

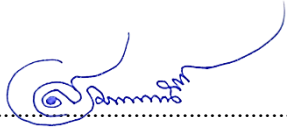
13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2567		ปี 2568	
			ไตรมาส 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มิ.ค.68)	ไตรมาส 3 (เม.ย.68 มิ.ย. 68)	ไตรมาส 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
1. บริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการ	กิจกรรม	5	5	5	5
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละการดำเนินงานเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	85	85	85	85
2. จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องฟอกอากาศ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดซื้อครุภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ	เครื่อง	2	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของบุคลากรและ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	0	0	0
3. จัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงาน ประมวลผล	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล	เครื่อง	1	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของบุคลากรและ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	0	0	0
4. ค่าสาธารณูปโภค	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ชำระค่าสาธารณูปโภค ประจำ สถาบันอยุธยาศึกษา	ครั้ง	4	4	4	4
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของบุคลากรและ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85	85
5. ค่าซ่อมบำรุงครุภัณฑ์	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ซ่อมบำรุงครุภัณฑ์และอาคาร สถานที่	ครั้ง	3	1	4	2
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของบุคลากรและ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	85	85	85	85

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
...../...../.....



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ โครงการการประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา
รหัสโครงการ 6817000006

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 11 ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 9 ด้านสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ : หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูงสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ : 1.1 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)

เป้าหมายที่ : 1.2 เกิดระบบการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยความร่วมมือกับภาคีรัฐภาคเอกชน สำหรับคนทุกช่วงวัย อย่างมีคุณภาพ มีความเป็นนานาชาติ ตามมาตรฐานสากล

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 68101 โครงการประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

ผลผลิต/โครงการ : P201 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

แผนงาน : P2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ตัวชี้วัดที่ : SKRs 01 ผลคะแนนการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ “Education Criteria for Performance Excellence” (EdPEX) (≥ 210 คะแนน)

ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

[X] โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน

[] โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

[] โครงการด้านบริการทางวิชาการ

[] โครงการวิจัยเพื่อสร้าง

[] ด้านการศึกษา

[] สະสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย

- | | |
|---|---|
| ☐ ด้านเศรษฐกิจ | ☐ ด้านบริการวิชาการ |
| ☐ ด้านสังคม | ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| ☐ นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| ☐ ด้านศาสตร์พระราชา | |
- ☐ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☐ โครงการ อื่นๆ.....
- ☐ ด้านวิจัย
- ☐ ด้านบริการวิชาการ
- ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน

3. หลักการและเหตุผล

สถาบันอยุธยาศึกษา เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในด้านการศึกษา ค้นคว้า วิจัยเรื่องราวและสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับอยุธยาศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน คติชนวิทยา ฯลฯ แก่ผู้สนใจทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อให้บรรลุภารกิจดังกล่าว จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ และส่งเสริมให้สถาบันอยุธยาศึกษามีผลการดำเนินการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ จึงจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแผนและประเมินผลการดำเนินงาน ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา ให้เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) อันจะส่งผลให้การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อทบทวนผลการดำเนินงาน และปรับปรุงแผนพัฒนาองค์กรประจำสถาบันอยุธยาศึกษา สู่ความเป็นเลิศ
2. เพื่อให้บุคลากรสามารถเขียนรายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEX ได้อย่างถูกต้องและสะท้อนภาพรวมของสถาบันอยุธยาศึกษา ได้อย่างครบถ้วน
3. เพื่อส่งเสริมให้สถาบันอยุธยาศึกษา มีผลการดำเนินการที่ดี มีพัฒนาการมุ่งสู่การดำเนินงานที่เป็นเลิศ
4. เพื่อให้ผู้รับบริการของสถาบันอยุธยาศึกษาพึงพอใจต่อระบบการบริหารจัดการและการให้บริการ

5. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรสถาบันอยุธยาศึกษา

6. วิธีการดำเนินงาน

1. กำหนดนโยบาย ตัวชี้วัด เป้าหมาย ทิศทางการพัฒนาองค์กร
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
3. พัฒนาและยกระดับการบริการที่ดีมีคุณภาพ
4. การประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2567 ถึง วันที่ 30/09/2568

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 50,000.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 2, งบ บกศ.

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการ	กิจกรรม	1
2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	85
เชิงคุณภาพ		
1. ร้อยละการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้อย่างมีคุณภาพ	ร้อยละ	85
2. มีคะแนนตามเกณฑ์มาตรฐานการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	200
เชิงเวลา		
1. ร้อยละการดำเนินงานโครงการเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อโครงการ	บาท/หัว	3,571

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

ส่งเสริมการดำเนินงานของสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ และ ผู้มารับบริการของสถาบันอยุธยาศึกษา ได้รับบริการที่รวดเร็ว ทันเวลา และเกิดความพึงพอใจต่อบริการที่ได้รับ

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

สถาบันอยุธยาศึกษามีประสิทธิภาพในการดำเนินงานในระดับสูง

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มี.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
	1. ประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแผนและประเมินผลการดำเนินงาน ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 เมษายน 2568 - 30 มิถุนายน 2568 สถานที่ดำเนินการ หน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัย	ใช้สอย รายละเอียด : ใช้สอย - ค่าที่พัก (จำนวน 8 ห้องๆ ละ 2 คืนๆ ละ 1,200 บาท รวมเป็นเงิน 19,200 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 14 คน ๆ ละ 5 มื้อ ๆ ละ 50 บาท รวมเป็นเงิน 3,500 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 14 คน ๆ ละ 3 มื้อ ๆ ละ 250 บาท รวมเป็นเงิน 10,500 บาท - ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 2 คันๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 2,800 บาท รวมเป็นเงิน 16,800 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 50,000 บาท หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00	0.00
รวม			50,000.00	-	-	50,000.00	-

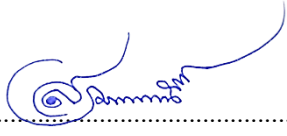
13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2567		ปี 2568	
			ไตรมาส 1 (ต.ค.67-ธ.ค.67)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มิ.ค.68)	ไตรมาส 3 (เม.ย.68 มิ.ย.68)	ไตรมาส 4 (ก.ค.68-ก.ย.68)
1. ประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาแผนและ ประเมินผลการดำเนินงาน ประจำสถาบันอยุธยา ศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	0	0	85	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละการ ดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่ตั้งไว้อย่างมี คุณภาพ	ร้อยละ	0	0	85	0

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
...../...../.....



เอกสารหมายเลข 1

แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา

2. ชื่อโครงการ โครงการ “งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 23”

รหัสโครงการ

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 12 ด้านการพัฒนาการเรียนรู้

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 12 ด้านการศึกษา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ : หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

กลยุทธ์ที่ : 3.3 สืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

เป้าหมายที่ : 3.3 ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา เพื่อเพิ่มคุณค่า

ให้เข้ากับยุคสมัย

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 68302 โครงการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

ผลผลิต/โครงการ : P303 แผนงานขับเคลื่อนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KRs 306 จำนวนโครงการทางวัฒนธรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานระดับภูมิภาค/ระดับชาติเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 25), KRs 307 การเข้าร่วมของชุมชนในการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 20), KRs 308 สร้างชุมชนที่มีการสนับสนุนและการส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง (จำนวน 2 ชุมชน)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

[] โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน

[] โครงการด้านบริการทางวิชาการ

[] ด้านการศึกษา

[] ด้านเศรษฐกิจ

[] ด้านสังคม

[] โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

[] โครงการวิจัยเพื่อสร้าง

[] สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย

[] ด้านบริการวิชาการ

[] ด้านการจัดการเรียนการสอน

- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม
- ☐ นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ☐ ด้านศาสตร์พระราชา
- ☒ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ☐ โครงการ อื่นๆ.....
- ☐ ด้านวิจัย
- ☒ ด้านบริการวิชาการ
- ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน

3. หลักการและเหตุผล

งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ถือกำเนิดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริม และสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยซึ่งเต็มไปด้วยความหลากหลายอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีเสน่ห์อยู่ภายในตัวเองที่จะดึงดูดให้ผู้คนได้สัมผัสทั้งด้านนาฏศิลป์ คีตศิลป์ และวิจิตรศิลป์ เดิมใช้ชื่อว่า “งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมทบวงมหาวิทยาลัย” (ครั้งที่ 1-5) ต่อมาเพื่อมีการปรับโครงสร้างของส่วนราชการทบวงมหาวิทยาลัยให้เป็นสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาในสังกัดของกระทรวงศึกษาธิการ จึงได้เปลี่ยนมาเป็นชื่อ “งานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา” ตั้งแต่ครั้งที่ 6 และเปลี่ยนเป็น “งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา” จนถึงปัจจุบัน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นอดีตราชธานีที่รุ่งเรืองด้วยประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม จนได้รับการยกย่องให้เป็นนครประวัติศาสตร์มรดกโลก อีกทั้งเป็นนิคมอุตสาหกรรมที่มีความเจริญรุ่งเรืองทางด้าน วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี อันมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจของชาติ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมที่สำคัญของประเทศ เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมเยือน พระนครศรีอยุธยาจึงเป็นเมืองแห่งทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพสูง สามารถยกระดับ เป็น Soft Power ในด้านอาหาร แฟชั่น กีฬา ภาพยนตร์ และเทศกาลที่สำคัญ

ในปีพุทธศักราช ๒๕๖๘ จะเป็นปีมหามงคลที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จะเฉลิมฉลองในวาระ ๑๒๐ ปี จากโรงเรียนฝึกหัดครูสู่มหาวิทยาลัยราชภัฏ อีกทั้งยังได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพในการจัดงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 23 ด้วยเอกลักษณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่บนพื้นที่ของอดีตราชธานีกรุงศรีอยุธยา ดินแดนที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นรากฐานของความเป็นสยามประเทศ ดินแดนที่มีต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมอันยิ่งใหญ่และสูงค่า สามารถก่อให้เกิดพลังแห่งการขับเคลื่อนที่เรียกว่า “Soft Power” สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางมาสู่เมืองศูนย์กลางทางศิลปวัฒนธรรมแห่งนี้ จากศิลปะพื้นบ้านที่มีในท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ซึ่งในอนาคตจะกลายเป็นพลวัตใหม่ที่สำคัญยิ่งในการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืนต่อไป

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสืบสานมรดกวัฒนธรรมตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติ
3. เพื่อสร้างความตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและความหลากหลายตามภูมิภาคต่าง ๆ
4. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความคิดและประสบการณ์การแสดงในแต่ละสถาบัน
5. เพื่อเฉลิมฉลอง ในวาระครบรอบ 120 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
6. เพื่อส่งเสริม Soft Power ในระดับชาติ ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

5. กลุ่มเป้าหมาย

เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษา นักเรียน นักศึกษา บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทั่วไป

6. วิธีการดำเนินงาน

1. ประชุมวางแผนการดำเนินการจัดงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษาครั้งที่ 23
2. จัดทำระบบสารสนเทศและการสื่อสารในการเข้าร่วมงาน
3. ประสานงานเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วมงาน

4. การจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม จัดนิทรรศการ การสาธิตภูมิปัญญา การจำหน่ายอาหารและสินค้าทางวัฒนธรรม
5. การติดตามและประเมินผล

7. ระยะเวลา วันที่ 01/01/2568 ถึง วันที่ 31/03/2568

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 1,510,000.00 บาท

แหล่งงบประมาณ งบประมาณเงินรายได้ (เงินกัน)

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนอาจารย์และนักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมงาน	คน	2,500
2. จำนวนเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมงาน	เครือข่าย	90
เชิงคุณภาพ		
1. ความภาคภูมิใจในการสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	85
2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	85
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของการดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อโครงการ	บาท/หัว	270

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)
เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ได้เผยแพร่ แลกเปลี่ยนและพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นใน ได้รับการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่าให้เข้ากับยุคสมัย นำไปสู่การขับเคลื่อน Soft Power ในระดับชาติ ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

ทำให้เกิด ความสัมพันธ์อันดี ตลอดจนเป็นการสร้างเครือข่ายในการดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
1	งานศิลปวัฒนธรรม อุดมศึกษา ครั้งที่ 23 และ กิจกรรมเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมตาม โครงการของเครือข่ายใน ระดับชาติ หรือระดับ นานาชาติ 2568	- ค่าจ้างเหมาจัดทำโครงสร้างพื้นฐาน งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 23 ประกอบด้วย เวทีการแสดง ระบบแสงเสียง เอฟเฟ็ค ประกอบการ แสดง เวทีกลางแจ้ง จำนวน 2 เวที ระบบการถ่ายทอดสดออนไลน์และ บันทึกวีดิทัศน์การแสดง อุปกรณ์ ประกอบในพื้นที่จัดงาน ระบบ สาธารณูปโภค บริเวณลานกลางแจ้ง อุทยานประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา ด้านหลังวัด มหาธาตุ และวัดหลังคาขาว (4 วัน) จำนวน 1 งาน ๆ ละ 1,000,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,000,000 บาท	1,000,000.00	1,000,000.00	0.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.67-ธ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.68-มิ.ค. 68)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.68-มิ.ย. 68)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.68-ก.ย. 68)
		ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการเฉลิมฉลอง 120 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา และนิทรรศการ ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา จำนวน 1 งาน ๆ ละ 90,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 90,000 บาท	90,000.00	0.00	90,000.00	0.00	0.00
		- ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน จำนวน 140 คน ๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 300 บาท รวมเป็นเงิน 126,000 บาท - ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ จำนวน 20 คนๆ ละ 4 วัน ๆ ละ 6 ชม. ๆ ละ 50 บาท เป็นเงิน 24,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 24,000 บาท	150,000.00	0.00	150,000.00	0.00	0.00
		กิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมตาม โครงการของเครือข่ายในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ 2568 - ค่าตอบแทนวิทยากรอบรมเชิง ปฏิบัติการและการฝึกซ้อมการแสดง - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม (ค่าธรรมเนียม, ค่าเบี้ยเลี้ยง/ที่พัก/ค่า ยานพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง/ค่า บำรุงรักษารถยนต์/ค่าเช่าเหมา รถยนต์) - ค่าจ้างการนักแสดงและนักดนตรี - ค่าเช่าอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม - ค่าอาหารกลางวัน รวมงบประมาณ 270,000 บาท	270,000.00	150,000.00	100,000.00	0.00	20,000.00
รวม			1,510,000.00	1,150,000.00	340,000.00	0.00	20,000.00

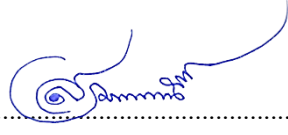
13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2567		ปี 2568	
			ไตรมาส 1 (ต.ค.67-ธ.ค.67)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มิ.ค.68)	ไตรมาส 3 (เม.ย.68 มิ.ย.68)	ไตรมาส 4 (ก.ค.68-ก.ย.68)
1. ค่าจ้างเหมาจัดทำโครงสร้างพื้นฐาน งาน ศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 23	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจัดกิจกรรม	คน	1.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	25.00	0.00	0.00	0.00
2. ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการเฉลิมฉลอง 120 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจัดกิจกรรม	ครั้ง	0.00	1.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความภาคภูมิใจในการ สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00
3. ค่าจ้างจัดการแสดงดนตรีพิพิธเปิด และการ แสดงดนตรีประจำเวที	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจัดกิจกรรม	ครั้ง	0.00	1.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่าย สถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมงาน	เครือข่าย	0	90	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนอาจารย์และ นักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่เข้าร่วมงาน	คน	0	2,500	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00
4. ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจัดกิจกรรม	ครั้ง	0.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	85.00	0.00	0.00	0.00
5. ค่าตอบแทนอื่น งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 23	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบุคลากรและ นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	320	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

...../...../.....

อยุธยาศึกษา

อยุธยาสืบสาน

อยุธยาสร้างสรรค์



สถาบันอยุธยาศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา