



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ บริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา
รหัสโครงการ 6617000003

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนการปฏิรูปประเทศ : ที่ 1 ด้านการเมือง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ : ศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ : 4.4 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

และมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ : 4.3 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 66401 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

ผลผลิต/โครงการ : P201 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

แผนงาน : P2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ตัวชี้วัดที่ : OKRs 404 ผลคะแนนการประเมินเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติหรือเทียบเคียงมุ่งสู่ระดับ TQC (Thailand

Quality Class) (xx คะแนน)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | <input type="checkbox"/> โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> โครงการด้านบริการทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| <input type="checkbox"/> ด้านการศึกษา | <input type="checkbox"/> สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| <input type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ |
| <input type="checkbox"/> ด้านสังคม | <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| <input type="checkbox"/> ด้านศาสตร์พระราชา | |
| <input type="checkbox"/> โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> โครงการ อื่นๆ..... |
| <input type="checkbox"/> ด้านวิจัย | |
| <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ | |
| <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

สถาบันอยุธยาศึกษา เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในด้านการศึกษา ค้นคว้า วิจัยเรื่องราวและสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับอยุธยาศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน คติชนวิทยา ฯลฯ แก่ผู้สนใจทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ซึ่งการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีการประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันฯ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ ของหน่วยงาน และจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการจัดซื้อวัสดุสำนักงาน วัสดุงานบ้านงานครัว ค่าสาธารณูปโภค งานประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถาบันอยุธยาศึกษา

4. วัตถุประสงค์

1. การดำเนินงานของสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษามีประสิทธิภาพ
2. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษามีศักยภาพในการปฏิบัติงาน
3. ผู้รับบริการของสถาบันอยุธยาศึกษาพึงพอใจต่อระบบการบริหารจัดการและการให้บริการ

5. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่และประชาชนทั่วไป

6. วิธีการดำเนินงาน

1. กิจกรรมบริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา
2. ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา
3. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านแผนปฏิบัติการและงานประกันคุณภาพ

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2565 ถึง วันที่ 30/09/2566

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 200,000.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 2, งบ บกศ.

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. โครงการ/กิจกรรม	กิจกรรม	3
เชิงคุณภาพ		
1. ความพึงพอใจต่อผู้รับบริการ	ร้อยละ	85
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ตรงตามไตรมาส	ร้อยละ	85
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ร้อยละการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	85

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

- ส่งเสริมการดำเนินงานของสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
- เจ้าหน้าที่ได้พัฒนาศักยภาพในด้านการงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

ทำให้ภารกิจของหน่วยงานบรรลุเป้าหมาย

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

- สถาบันอยุธยาศึกษามีประสิทธิภาพในการดำเนินงานในระดับสูง
- เจ้าหน้าที่มีประสิทธิภาพและศักยภาพในการทำงานอยู่ในระดับสูงสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้อง รวดเร็ว และเกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.66-มิ.ค.66)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.66-มิ.ย.66)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
	1. กิจกรรมเดินทางไปราชการ ของสถาบันอยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ค่าเบี้ยเลี้ยง/ที่พัก/ลงทะเบียน อบรม สัมมนา / ค่ายานพาหนะและน้ำมัน เชื้อเพลิงในการอบรม/สัมมนา/ ประชุม/ประสานงานราชการ) (ถ้าเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 26,960 บาท	26,960.00	6,740.00	6,740.00	6,740.00	6,740.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.66-มิ.ย.66)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
	2. ค่าซ่อมแซมวัสดุครุภัณฑ์ ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ซ่อมแซมครุภัณฑ์ประจำสถาบัน อยุธยาศึกษา จำนวน 3 รายการ (ถ้วนเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000 บาท	30,000.00	20,000.00	0.00	10,000.00	0.00
	3. ค่าสาธารณูปโภคประจำ สถาบันอยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ค่าสาธารณูปโภค รายละเอียด : ค่าสาธารณูปโภคประจำสถาบัน อยุธยาศึกษา จำนวน 12 เดือน (ถ้วนเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 15,000 บาท	15,000.00	3,750.00	3,750.00	3,750.00	3,750.00
	4. ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสารประจำ สถาบันอยุธยาศึกษา จำนวน 12 เดือน (ถ้วนเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 22,500 บาท	22,500.00	5,625.00	5,625.00	5,625.00	5,625.00
	5. วัสดุสำนักงาน/วัสดุอื่น ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	วัสดุ รายละเอียด : วัสดุสำนักงาน/วัสดุอื่น ประจำ สถาบันอยุธยาศึกษา (ถ้วนเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 38,880 บาท	38,880.00	20,000.00	10,000.00	4,440.00	4,440.00
	6. วัสดุงานบ้านงานครัวประจำ สถาบันอยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	วัสดุ รายละเอียด : วัสดุงานบ้านงานครัวประจำสถาบัน อยุธยาศึกษา (ถ้วนเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 15,000 บาท	15,000.00	10,000.00	0.00	5,000.00	0.00
	7. เครื่องซักผ้าแบบธรรมดา ขนาดไม่น้อยกว่า 15 กิโลกรัม ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ครุภัณฑ์ รายละเอียด : เครื่องซักผ้าแบบธรรมดา 1) ขนาดไม่น้อยกว่า 15 กิโลกรัม 2) เป็นขนาดที่สามารถซักผ้าแห้งได้ ครั้งละไม่น้อยกว่าที่กำหนด 3) เป็นเครื่องแบบ 2 ถัง 4) มีระบบปั่นแห้งหรือหมาด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 13,000 บาท	13,000.00	13,000.00	0.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.66-มิ.ย.66)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
		รายการครุภัณฑ์ เครื่องซักผ้าแบบธรรมดา ขนาด ไม่น้อยกว่า 15 กิโลกรัม ราคา 13000 จำนวน 1 เครื่อง รวมเป็นเงิน 13,000 บาท รวมค่าครุภัณฑ์ เป็นเงิน 13,000 บาท					
	8. ประชุมคณะกรรมการประจำ สถาบันอยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : - ค่าตอบแทนกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คนๆ ละ 4 ครั้งๆ ละ 1,000 บาท รวมเป็นเงิน 12,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 12 คนๆ ละ 4 ครั้งๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 35 บาท รวมเป็นเงิน 1,680 บาท - ค่าจ้างจัดทำรูปเล่มเอกสาร จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 12 เล่มๆ ละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 4,800 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 18480 บาท	18,480.00	4,620.00	4,620.00	4,620.00	4,620.00
	9. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การขับเคลื่อนการ ดำเนินงานด้านแผนปฏิบัติ ราชการและงานประกันคุณภาพ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา” ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 6 ชม.ๆ ละ 600 บาท รวมเป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 17 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท รวมเป็นเงิน 2,380 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 17 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท รวมเป็นเงิน 3,400 บาท (ถ้าเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20,180 บาท	20,180.00	0.00	20,180.00	0.00	0.00
		รวม	200,000.00	83,735.00	50,915.00	40,175.00	25,175.00

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย


กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2565	ปี 2566		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มี.ค.66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.66 มิ.ย.66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
1. กิจกรรมเดินทางไปราชการของสถาบันอยุธยา ศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 8	ครั้ง	2.00	2.00	2.00	2.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : เพื่อพัฒนาบุคลากร ของสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีศักยภาพ เพิ่มมากขึ้น	คน	2.00	2.00	2.00	2.00
2. ค่าซ่อมแซมวัสดุครุภัณฑ์ประจำสถาบันอยุธยา ศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 3	รายการ	2.00	0.00	1.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ	85.00	0.00	85.00	0.00

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2565	ปี 2566		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มี.ค.66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.66 มิ.ย.66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
3. ค่าสาธารณูปโภคประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ค่าสาธารณูปโภค	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สถาบันอยุธยาศึกษามีผลความพึงพอใจต่อผู้รับบริการ	ร้อยละ	85.00	85.00	85.00	85.00
4. ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสารประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 12	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สถาบันอยุธยาศึกษามีผลความพึงพอใจต่อผู้รับบริการ	ร้อยละ	85.00	85.00	85.00	85.00
5. วัสดุสำนักงาน/วัสดุอื่น ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 35	รายการ	15.00	10.00	5.00	5.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สถาบันอยุธยาศึกษามีผลความพึงพอใจต่อผู้รับบริการ	ร้อยละ	85.00	85.00	85.00	85.00
6. วัสดุงานบ้านงานครัวประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 25	รายการ	15.00	0.00	10.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สถาบันอยุธยาศึกษามีผลความพึงพอใจต่อผู้รับบริการ	ร้อยละ	85.00	0.00	85.00	0.00
7. เครื่องซักผ้าแบบธรรมดา ขนาดไม่น้อยกว่า 15 กิโลกรัม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1	รายการ	1.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สถาบันอยุธยาศึกษามีผลความพึงพอใจต่อผู้รับบริการ	ร้อยละ	85.00	0.00	0.00	0.00
8. ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 4	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : พัฒนาศักยภาพของสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ	85.00	85.00	85.00	85.00
9. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านแผนปฏิบัติการและงานประกันคุณภาพ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา”	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1	ครั้ง	0.00	1.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : พัฒนาศักยภาพของสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
 (อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์นาม)
 ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
/...../.....



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ บริหารจัดการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสถาบันอยุธยาศึกษา
รหัสโครงการ 6617000006

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนการปฏิรูปประเทศ : ที่ 1 ด้านการเมือง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ : ศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ : 4.4 พัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะสูงและจริยธรรมเพื่อรองรับการทำงานที่เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

และมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ : 4.3 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 66401 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

ผลผลิต/โครงการ : P201 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

แผนงาน : P2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ตัวชี้วัดที่ : OKRs 404 ผลคะแนนการประเมินเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติหรือเทียบเคียงมุ่งสู่ระดับ TQC (Thailand Quality Class) (xx คะแนน)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | <input type="checkbox"/> โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> โครงการด้านบริการทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| <input type="checkbox"/> ด้านการศึกษา | <input type="checkbox"/> สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| <input type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ |
| <input type="checkbox"/> ด้านสังคม | <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| <input type="checkbox"/> ด้านศาสตร์พระราชา | |
| <input type="checkbox"/> โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> โครงการ อื่นๆ..... |
| <input type="checkbox"/> ด้านวิจัย | |
| <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ | |
| <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

สถาบันอยุธยาศึกษา เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ทำหน้าที่ในด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ และวิจัยศิลปวัฒนธรรมซึ่งจำเป็นต้องมีสำนักงานที่สามารถขับเคลื่อนงานด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการจัดอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของ อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ในด้านการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

4. วัตถุประสงค์

ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษามีศักยภาพในการปฏิบัติงาน

5. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษา

6. วิธีดำเนินการ

1. ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาบุคลากร จำนวน 1 ครั้ง
2. จำนวนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร จำนวน 10 คน

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2565 ถึง วันที่ 30/09/2566

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 87,310.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 2, งบ บกศ.

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. 1. ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาบุคลากร จำนวน 1 ครั้ง	ครั้ง	1
2. 2. จำนวนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร	คน	10
เชิงคุณภาพ		
1. พัฒนาบุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น	คน	10
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ตรงตามไตรมาส	ร้อยละ	85
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ร้อยละการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	90

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

ส่งเสริมการดำเนินงานของสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

2. เจ้าหน้าที่ได้พัฒนาศักยภาพในด้านการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

ทำให้ภารกิจของหน่วยงานบรรลุเป้าหมาย

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

1. สถาบันอยุธยาศึกษาที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานในระดับสูง

2. เจ้าหน้าที่ที่มีประสิทธิภาพและศักยภาพในการทำงานอยู่ในระดับสูงสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้อง รวดเร็ว และ

เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.66-มิ.ย.66)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
	1. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร สถาบันอยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : - ค่าที่พัก จำนวน 2 คืน รวมเป็นเงิน 33,900 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 3 วัน รวมเป็นเงิน 11,610 บาท - ค่าเช่ารถตู้ จำนวน 2 คันๆ ละ 3 วัน ๆ ละ 2,800 บาท รวมเป็นเงิน 16,800 บาท (ถ้วนเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 62,310 บาท	62,310.00	0.00	0.00	0.00	62,310.00
	2. พัฒนาบุคลากรสถาบันอยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ (ค่าเบี้ยเลี้ยง/ที่พัก/ลงทะเบียนอบรม สัมมนา /ค่ายานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิงในการอบรม/สัมมนา/ประชุม/ประสานงานราชการ) (ถ้วนเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 25,000 บาท	25,000.00	5,000.00	7,500.00	5,000.00	7,500.00
	รวม		87,310.00	5,000.00	7,500.00	5,000.00	69,810.00


13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2565	ปี 2566		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มิ.ค.66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.66 มิ.ย.66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
1. กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร สถาบันอยุธยาศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1	ครั้ง	0.00	0.00	0.00	1.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : พัฒนาบุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	85.00
2. พัฒนาบุคลากรสถาบันอยุธยาศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 10	คน	2.00	3.00	2.00	3.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : พัฒนาบุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ	85.00	85.00	85.00	85.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
...../...../.....



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ บริหารจัดการหอศิลป์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
รหัสโครงการ 6617000007

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : 1 ด้านความมั่นคง

แผนการปฏิรูปประเทศ : ที่ 1 ด้านการเมือง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ : ศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ที่ : 4.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพะฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มี

ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ : 4.3 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 66401 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

ผลผลิต/โครงการ : P201 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

แผนงาน : P2 แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ตัวชี้วัดที่ : KRs 401 ผลคะแนนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลกโดยเดอะไทมส์ไฮเออร์เอดูเคชัน (Times Higher Education World University Rankings) (xx คะแนน), KRs 403 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) (95 คะแนน), KRs 404 ผลคะแนนการประเมินเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติหรือเทียบเคียงมุ่งสู่ระดับ TQC (Thailand Quality Class) (xx คะแนน), KRs 402

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | <input type="checkbox"/> โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> โครงการด้านบริการทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| <input type="checkbox"/> ด้านการศึกษา | <input type="checkbox"/> สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| <input type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ |
| <input type="checkbox"/> ด้านสังคม | <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| <input type="checkbox"/> ด้านศาสตร์พระราชา | |
| <input type="checkbox"/> โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> โครงการ อื่นๆ..... |
| <input type="checkbox"/> ด้านวิจัย | |
| <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ | |
| <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

สถาบันอยุธยาศึกษา เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในด้านการศึกษา ค้นคว้า วิจัยเรื่องราวและสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้การบริการข้อมูลเกี่ยวกับอยุธยาศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน คติชนวิทยา ฯลฯ แก่ผู้สนใจทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ซึ่งการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องมีค่าสาธารณูปโภค เพื่อใช้จ่ายในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์นิทรรศการ และกิจกรรมของสถาบันอยุธยาศึกษา

4. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้การบริการข้อมูลเกี่ยวกับอยุธยาศึกษา

5. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่และประชาชนทั่วไป

6. วิธีการดำเนินงาน ค่าไฟฟ้าหอศิลป์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 12 เดือน

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2565 ถึง วันที่ 30/09/2566

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 100,000.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 2, งบ บกศ.

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. ค่าไฟฟ้าหอศิลป์	เดือน	12
เชิงคุณภาพ		
1. สถาบันอยุธยาศึกษาีผลความพึงพอใจต่อผู้รับบริการ	ร้อยละ	85
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ตรงตามไตรมาส	ร้อยละ	90
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ร้อยละการเบิกจ่ายเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	90

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)
ส่งเสริมการดำเนินงานของสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)
ทำให้ภารกิจของหน่วยงานบรรลุเป้าหมาย

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

1. สถาบันอยุธยาศึกษาีมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานในระดับสูง
2. เจ้าหน้าที่ที่มีประสิทธิภาพและศักยภาพในการทำงานอยู่ในระดับสูงสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้อง รวดเร็ว และเกิดประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.66-มิ.ย.66)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
	1. ค่าไฟฟ้าหอศิลป์จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ค่าสาธารณูปโภค รายละเอียด : ค่าไฟฟ้าหอศิลป์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 12 เดือน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 100000 บาท	100,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00
		รวม	100,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2565	ปี 2566		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มี.ค.66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.66 มิ.ย.66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
1. ค่าไฟฟ้าหอศิลป์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 12	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : สถาบันอยุธยาศึกษาีผลความพึงพอใจต่อผู้รับบริการ	ร้อยละ	85.00	85.00	85.00	85.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา



ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

...../...../.....



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
รหัสโครงการ 6617000001

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : 1 ด้านความมั่นคง

แผนการปฏิรูปประเทศ : ไม่มี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ : ไม่มี

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

กลยุทธ์ที่ : 3.2 ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคมท้องถิ่นครอบคลุมทุกมิติด้วยองค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมายที่ : 3.3 ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 66302 โครงการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

ผลผลิต/โครงการ : P303 แผนงานขับเคลื่อนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KRs 304 ร้อยละความสำเร็จในการนำทุนทางวัฒนธรรม มาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 80), KRs 305 จำนวนงานวิจัย หรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน (Creative Economy) (จำนวน 3 ผลงาน)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | <input type="checkbox"/> โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการด้านบริการทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| <input type="checkbox"/> ด้านการศึกษา | <input type="checkbox"/> สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| <input type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ |
| <input type="checkbox"/> ด้านสังคม | <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านศาสตร์พระราชา | |
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> โครงการ อื่นๆ..... |
| <input type="checkbox"/> ด้านวิจัย | |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ | |
| <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นแหล่งมรดกโลกจากองค์การเพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก มีพันธกิจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ว่าด้วยการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ และการศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ดังนั้น สถาบันอยุธยาศึกษา ซึ่งมีพันธกิจในการศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษา จึงได้จัดโครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดผลงานวิชาการด้านอยุธยาศึกษาที่มีคุณภาพ และเป็นประโยชน์แก่ท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาวารสารทางวิชาการให้ได้มาตรฐานในระดับชาติ สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการที่น่าเชื่อถือได้

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อบูรณาการ การเรียนการสอนโดยใช้ศาสตร์พระราชาด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. เพื่อสนับสนุนกระบวนการศึกษาค้นคว้าองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และองค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษาสู่การพัฒนาท้องถิ่น
3. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้อยุธยาศึกษา ทั้งในด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สังคม

5. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทั่วไป

6. วิธีการดำเนินงาน

1. กิจกรรมวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา
2. กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษาในระบบออนไลน์ ครั้งที่ 1
3. กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษาในระบบออนไลน์ ครั้งที่ 2
4. บูรณาการเรียนการสอนเพื่อสืบสานศาสตร์พระราชา ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. กิจกรรมถ่ายทอดการจัดการความรู้ (KM) ของสถาบันอยุธยาศึกษา
6. กิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องอยุธยาศึกษา

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2565 ถึง วันที่ 30/09/2566

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 172,450.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 2, งบ บกศ.

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	1,090
2. จำนวนบทความทางวิชาการ/วิจัย	บทความ	16
เชิงคุณภาพ		
1. ฐานข้อมูลบทความทางวิชาการแบบออนไลน์	ฐาน	2
2. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ฯลฯ	เรื่อง	6
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	85

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความรับรู้ในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยา
2. สถาบันอยุธยาศึกษา มีวารสารทางวิชาการที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับบทความวิชาการ / บทความวิจัย ที่สามารถ

นำไปใช้อ้างอิงและขอผลงานทางวิชาการของอาจารย์ได้

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

1. สังคมเกิดความรู้สึกระหันทรวงแห่งรักษา และความภาคภูมิใจ ในความสำคัญของประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และองค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษา

2. วารสารวิชาการอยุธยาศึกษา เป็นวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และผู้เขียนบทความ สามารถนำผลงานไปใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการได้

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

1. เยาวชนและประชาชน มีองค์ความรู้อยุธยาศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และประวัติศาสตร์
2. วารสารและสื่อทางวิชาการของสถาบันอยุธยาศึกษา มีคุณภาพทางวิชาการ สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการที่น่าเชื่อถือ

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.66-มิ.ค.66)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.66-มิ.ย.66)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
	1. กิจกรรมวารสารวิชาการ อยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนผู้ประเมินบทความ ฉบับที่ 1/2566, ฉบับที่ 2/2566 จำนวน 24 คนๆละ 1 ครั้งๆละ 500 บาท 2 ครั้ง = 24,000 บาท - ค่าตอบแทนกอง บก. ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 6 คน ๆ ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 2,000 บาท = 12,000 บาท ค่าใช้จ่ายและวัสดุ - ค่าจัดทำรูปเล่มวารสารวิชาการ ฉบับที่ 1/2566, ฉบับที่ 2/2566 จำนวน 1 งาน ๆ ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 20,000 บาท 2 ครั้ง = 40,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 76,000 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	76,000.00	0.00	38,000.00	0.00	38,000.00
	2. กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ ของสถาบันอยุธยาศึกษาใน ระบบออนไลน์ ครั้งที่ 1 ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท = 3,600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,600 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	3,600.00	3,600.00	0.00	0.00	0.00
	3. กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ ของสถาบันอยุธยาศึกษาใน ระบบออนไลน์ ครั้งที่ 2 ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท = 3,600 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,600 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	3,600.00	0.00	0.00	3,600.00	0.00
	4. กิจกรรมบูรณาการเรียนการ สอนเพื่อสืบสานศาสตร์พระราชา ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คน ๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท = 3,600 บาท	17,200.00	0.00	17,200.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.66-มิ.ย.66)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
	ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท = 2,100 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท = 3,000 บาท - ค่าบำรุงรถ จำนวน 1 งาน ๆ ละ 1,500 บาท - ค่าน้ำมันรถ จำนวน 1 งาน ๆ ละ 2,000 บาท - ค่าวัสดุ จำนวน 1 งาน ๆ ละ 5,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 17,200 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ					
	5. กิจกรรมถ่ายทอดการจัดการ ความรู้ (KM) ของสถาบันอยุธยา ศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 35 บาท 1 ครั้ง = 1,050 บาท - ค่าจ้างทำรูปเล่มเอกสาร องค์ความรู้ จำนวน 1 งาน ๆ ละ 6,000 บาท - ค่าวัสดุ จำนวน 1 งาน ๆ ละ 5,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 12,050 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	12,050.00	0.00	0.00	0.00	12,050.00
	6. กิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่อง อยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าจ้างจัดทำรูปเล่มเอกสาร ประกอบการอบรม จำนวน 1 งาน ๆ ละ 50,000 บาท - ค่าวัสดุในการจัดอบรม จำนวน 1 งาน ๆ ละ 10,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 60,000 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	60,000.00	0.00	0.00	0.00	60,000.00
	รวม		172,450.00	3,600.00	55,200.00	3,600.00	110,050.00

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2565	ปี 2566		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.66 มิ.ย.66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
1. กิจกรรมวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเล่มวารสาร	ชิ้น	0.00	1.00	0.00	1.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : องค์ความรู้ทาง ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์	ชิ้น	0.00	3.00	0.00	3.00
2. กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบัน อยุธยาศึกษาในระบบออนไลน์ ครั้งที่ 1	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	คน	30.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	85.00	0.00	0.00	0.00

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2565	ปี 2566		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มี.ค.66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.66 มิ.ย.66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
3. กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบัน อยู่ยาศึกษาในระบบออนไลน์ ครั้งที่ 2	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	คน	0.00	0.00	30.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	0.00	0.00	85.00	0.00
4. กิจกรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อสืบสาน ศาสตร์พระราชา ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	คน	0.00	30.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00
5. กิจกรรมถ่ายทอดการจัดการความรู้ (KM) ของ สถาบันอยู่ยาศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	คน	0.00	0.00	0.00	30.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	85.00
6. กิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องอยู่ยาศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม	คน	0.00	0.00	0.00	1000.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	85.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยู่ยาศึกษา

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยู่ยาศึกษา

...../...../.....



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ โครงการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

รหัสโครงการ 6617000002

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ดันที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนการปฏิรูปประเทศ : ไม่มี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ : ไม่มี

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

กลยุทธ์ที่ : 3.2 ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคมท้องถิ่นครอบคลุมทุกมิติด้วยองค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมายที่ : 3.3 ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 66302 โครงการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

ผลผลิต/โครงการ : P303 แผนงานขับเคลื่อนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KRs 304 ร้อยละความสำเร็จในการนำทุนทางวัฒนธรรม มาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 80), KRs 305 จำนวนงานวิจัย หรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน (Creative Economy) (จำนวน 3 ผลงาน)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

- โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน
- โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา
- โครงการด้านบริการทางวิชาการ
- โครงการวิจัยเพื่อสร้าง
 - ด้านการศึกษา
 - สหสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย
 - ด้านเศรษฐกิจ
 - ด้านบริการวิชาการ
 - ด้านสังคม
 - ด้านการจัดการเรียนการสอน
 - ด้านสิ่งแวดล้อม
 - นวัตกรรมและเทคโนโลยี
 - ด้านศาสตร์พระราชา
- โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- โครงการ อื่นๆ.....
- ด้านวิจัย
- ด้านบริการวิชาการ
- ด้านการจัดการเรียนการสอน

3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นมหาวิทยาลัยในท้องถิ่นที่อยู่ท่ามกลางแหล่งอารยธรรมมรดกโลก พระนครศรีอยุธยา และอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง บริเวณแอ่งวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา นอกจากนี้การที่พระนครศรีอยุธยาเคยดำรงสถานะเป็นราชธานีเก่า จึงยังคงเหลือร่องรอยทางด้านศิลปะและภูมิปัญญาสะท้อนถึงความรุ่งเรืองของวัฒนธรรมไทย แต่ในสภาวะยุคปัจจุบันศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาหลายประการซึ่งเป็นมรดกตกทอดดั้งเดิมนั้น อยู่ในสภาพที่ถูกคุกคามจากความเจริญก้าวหน้าของโลกสมัยใหม่ในยุคดิจิทัล จึงทำให้เสี่ยงต่อการสูญหายไปจากความทรงจำและการรับรู้ของคนไทยอันรวมไปถึงเยาวชนรุ่นใหม่ ดังนั้นยุทธศาสตร์หลักประการหนึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาคือ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสืบสาน อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยังคงดำรงอยู่ได้ รวมถึงหาแนวทางในการประยุกต์และพัฒนาต้นทุนทางวัฒนธรรม อันได้แก่ การพัฒนาศักยภาพจากทรัพยากรมนุษย์ โดยการจัดอบรมงานหัตถศิลป์ในลักษณะหลักสูตรระยะสั้น โดยผ่านการอบรมจากครูภูมิปัญญา เพื่อเพิ่มคุณค่าส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีความร่วมสมัย รวมทั้งนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาต่อยอดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นระดับประเทศ ตลอดจนจนระดับสากลได้ การสนับสนุนให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยเฉพาะในบริบทด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมนั้น มีการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ อยู่เสมอ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ซาบซึ้งในคุณค่าความงามของศิลปวัฒนธรรมไทยที่สืบทอดมาช้านาน รวมทั้งมีการนำศิลปะและการแสดงทางวัฒนธรรมนำเสนอและเผยแพร่ในเชิงประจักษ์แก่สาธารณชน นอกจากนี้ ยังมีการจัดการศึกษาในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมของชาติในสถานศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ และรู้เท่าทันในการเปลี่ยนแปลงของกระแสวัฒนธรรม โดยมีการสร้างสรรค์ผลงานใหม่ในลักษณะของการสืบสานผลงานจากครูรุ่นเก่า และการพัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อรับใช้สังคม รวมไปถึงการร่วมเป็นภาคีเครือข่าย เพื่อเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมอยุธยาในระดับชาติและระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นการสืบทอดและเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชน เป็นการธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมค่านิยมด้านความเป็นไทย

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อขับเคลื่อนและส่งเสริมงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาอย่างมีคุณภาพ และส่งเสริมค่านิยมด้านความเป็นไทย

2. เพื่อสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยเฉพาะในบริบทด้านการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

3. เพื่อเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ภูมิปัญญาของอยุธยาในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ

4. เพื่อเป็นการบริการทางวิชาการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ให้กับนักเรียน นักศึกษา บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทั่วไป

5. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา บุคลากรทางการศึกษา และประชาชนทั่วไป

6. วิธีการดำเนินงาน

1. กิจกรรม อบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาการทำขนมไทยอยุธยา
2. กิจกรรม พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา เรื่อง พิธีมงคลสมรสแบบไทย
3. กิจกรรมการสร้างสรรค์ผลงานนาฏดุริยางคศิลป์จากเอกลักษณ์ในท้องถิ่นอยุธยา
4. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้และทักษะการแสดง ชุด อยุธยา นาฏยวิถี
5. กิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมตามโครงการของเครือข่ายในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ
6. กิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก
7. กิจกรรมชบวนเฉลิมฉลองเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา
8. กิจกรรมพิธีบวงสรวงสมเด็จพระรามาธิบดีที่ 1 (พระเจ้าอู่ทอง)

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2565 ถึง วันที่ 30/09/2566

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 1,148,300.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 2, งบ บกศ.

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	1,610
เชิงคุณภาพ		
1. จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้าร่วมเป็นเครือข่าย	เครือข่าย	2
2. จำนวนผลงานสร้างสรรค์จากสร้างสรรค์นาฏดุริยางคศิลป์จากเอกลักษณ์ในท้องถิ่นอยุธยา	งาน	1
3. ร้อยละของการประเมินเพื่อวัดความภูมิใจในความเป็นไทย	ร้อยละ	85
เชิงเวลา		
1. กิจกรรมสามารถดำเนินงานได้ตรงตามไตรมาส และเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามกรอบเงินและเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน	ร้อยละ	85

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

- กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และเอกลักษณ์ภูมิปัญญาของอยุธยาเพิ่มขึ้น
- กลุ่มเป้าหมายมีความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมและค่านิยมด้านความเป็นไทย
- กลุ่มเป้าหมายได้มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจาก ผลผลิต)

- กลุ่มเป้าหมายสามารถบูรณาการความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าในการดำเนินชีวิตให้เข้ากับยุคสมัย รวมทั้งนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาต่อยอดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ ตลอดจนระดับสากลได้

- กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักในคุณค่า และเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

- ศิลปะ วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ภูมิปัญญาของอยุธยา ได้รับการสงวนรักษา และอนุรักษ์ในฐานะมรดกทางวัฒนธรรมในระดับประเทศและในระดับโลก

- ศิลปวัฒนธรรมไทย และบุคคลผู้เป็นภูมิปัญญาของอยุธยา ได้รับการเผยแพร่ในเชิงประจักษ์ในระดับชาติ และระดับนานาชาติ

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.66-มิ.ย.66)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
	1. กิจกรรม อบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาการทำขนมไทยอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 2 คนๆละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 1 ครั้ง = 7,200 บาท ค่าใช้จ่ายและวัสดุ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท 1 ครั้ง= 3,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท 1 ครั้ง = 2,100 บาท - ค่าจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 30 ชุดๆละ 1 ครั้งๆละ 50 บาท 1 ครั้ง =1,500 บาท - วัสดุ จำนวน 1 งานๆละ 1 ครั้งๆละ 12,000 บาท 1 ครั้ง =12,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 25,800 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	25,800.00	0.00	0.00	0.00	25,800.00
	2. กิจกรรม พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา เรื่อง พิธีมงคลสมรสแบบไทย ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้จ่ายและวัสดุ - ค่าจ้างเหมาจัดทำวัตถุจัดแสดง จำนวน 1 งานๆละ 1 ครั้ง ๆ ละ 80,000 บาท 1 ครั้ง = 80,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 80,000 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	80,000.00	80,000.00	0.00	0.00	0.00
	3. กิจกรรมการสร้างสรรค์ผลงานนาฏดุริยางคศิลป์จากเอกลักษณ์ในท้องถิ่นอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ใช้สอย รายละเอียด : - ค่าจ้างบันทึกเสียงต้นฉบับดนตรีประกอบการแสดง จำนวน 1 ชุดๆละ 1 ครั้ง ๆ ละ 10,000 บาท 1 ครั้ง = 10,000 บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำหนักแสดง แต่งหน้า ทำผมแต่งกายนักแสดง	85,000.00	0.00	10,000.00	73,000.00	2,000.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.66-มิ.ย.66)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
	สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	สำหรับบัณฑิตที่ทัศนและภาพนิ่ง ชุดการแสดง (8 ชุด) จำนวน 1 งานๆละ 1 ครั้ง ๆ ละ 18,000 บาท 1 ครั้ง = 18,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำเครื่องแต่งกายและ เครื่องประดับชุดการแสดง จำนวน 1 งาน ๆ ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 50,000 บาท 1 ครั้ง = 50,000 บาท - ค่าจ้างบัณฑิตที่ทัศนและภาพนิ่ง การแสดง จำนวน 1 งานๆละ 1 ครั้งๆละ 5,000 บาท 1 ครั้ง = 5,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำรูปเล่มผลงาน สร้างสรรค์ จำนวน 4 เล่มๆละ 1 ครั้งๆละ 500 บาท 1 ครั้ง = 2,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 85,000 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ					
	4. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้และ ทักษะการแสดง ชุด อยุธยา นาฏยวิจิตร ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน ,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร จำนวน 2 คนๆละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท 1 ครั้ง = 7,200 บาท - ค่าวิทยากร จำนวน 2 คนๆละ 3 ชั่วโมงๆละ 600 บาท 1 ครั้ง =3,600 บาท ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 100 บาท 1 ครั้ง = 6,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆละ 4 มื้อๆละ 35 บาท 1 ครั้ง = 4,200 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 21,000 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	21,000.00	0.00	21,000.00	0.00	0.00
	5. กิจกรรมเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมตามโครงการของ เครือข่ายในระดับชาติ หรือ ระดับนานาชาติ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าจ้างฝึกซ้อมดนตรีและการแสดง จำนวน 2 คนๆละ 20 ชั่วโมง = 24,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน 3 ครั้ง = 79,500 บาท ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าบำรุงรถ ค่าเช่ารถ ค่าน้ำมัน จำนวน 3 งาน = 60,000 บาท - ค่าที่พัก จำนวน 3 งาน = 120,000 บาท - ค่าอาหารสำหรับนักดนตรีและ นักแสดง จำนวน 35 คน = 27,000 บาท	338,500.00	3,000.00	335,500.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.66-มิ.ย.66)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
		<ul style="list-style-type: none"> - ค่าธรรมเนียมเข้าร่วมสภาศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย จำนวน 1 งานๆละ 1 ครั้งๆละ 3,000 บาท 1 ครั้ง =3,000 บาท - วัสดุในการจัดกิจกรรม จำนวน 3 งาน = 25,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 338,500 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ					
	6. กิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 10 คน ๆ ละ 1 ชม. ๆ ละ 600 บาท = 6,000 บาท - ค่าจ้างติดตั้งระบบแสงเสียงและเวที จำนวน 1 งานๆละ 1 ครั้งๆละ 95,000 บาท - ค่าจ้างติดตั้งระบบไฟส่องสว่าง จำนวน 1 งานๆละ 1 ครั้งๆละ 95,000 บาท - ค่าจ้างการแสดงนาฏศิลป์ จำนวน 10 วัน = 90,000 บาท - ค่าจ้างการแสดงดนตรี จำนวน 10 วัน = 90,000 บาท - ค่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวน 4 คนๆละ 14 วันๆละ 500 บาท 1 ครั้ง = 28,000 บาท - ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวน 3 คนๆละ 10 วันๆละ 300 บาท 1 ครั้ง = 9,000 บาท - ค่าจ้างสาธิตศิลปหัตถกรรม (4 คณะ) จำนวน 4 งานๆละ 1 ครั้งๆละ 5,000 บาท 1 ครั้ง = 20,000 บาท - ค่าวัสดุ จำนวน 1 งานๆละ 1 ครั้งๆละ 9,000 บาท 1 ครั้ง = 9,000 บาท ค่าสาธารณูปโภค - ค่าไฟฟ้าและค่าบริการ จำนวน 1 งานๆละ 1 ครั้งๆละ 65,000 บาท 1 ครั้ง = 65,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 507,000 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	507,000.00	0.00	507,000.00	0.00	0.00
	7. กิจกรรมชมนวนเฉลิมฉลองเมืองมรดกโลก พระนครศรีอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ	ตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนนักศึกษา จำนวน 50 คนๆละ 1 ครั้งๆละ 200 บาท 1 ครั้ง =10,000 บาท ค่าใช้สอยและวัสดุ - ค่าจ้างแต่งหน้าทำผม แต่งตัว จำนวน 1 งาน ๆ ละ 1 ครั้งๆ ละ	66,000.00	0.00	66,000.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.66-มิ.ย.66)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
	สถาบันอยุธยาศึกษา	35,000 บาท 1 ครั้ง = 35,000 บาท - ค่าวัสดุ จำนวน 1 งานๆละ 1 ครั้งๆ ละ 21,000 บาท 1 ครั้ง = 21,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 66,000 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ					
	8. กิจกรรมพิธีบวงสรวงสมเด็จพระรามาธิบดีที่ 1 (พระเจ้าอู่ทอง) ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้จ่ายและวัสดุ - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 200 คน ๆ ละ 1 มื้อๆละ 50 บาท 1 ครั้ง = 10,000 บาท - ค่าจ้างเหมาฝึกซ้อมดนตรีในพิธีบวงสรวงสมเด็จพระรามาธิบดีที่ 1 (พระเจ้าอู่ทอง) จำนวน 1 งาน = 5,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำเลื่อนดนตรี จำนวน 1 งาน ๆ ละ 1 ครั้งๆละ 10,000 บาท 1 ครั้ง = 10,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 25,000 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	25,000.00	0.00	25,000.00	0.00	0.00
		รวม	1,148,300.00	83,000.00	964,500.00	73,000.00	27,800.00

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2565	ปี 2566		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.66 มิ.ย.66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
1. กิจกรรม อบรมหลักสูตรระยะสั้นเพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาการทำขนมไทยอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	0.00	30.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	0.00	0.00	0.00	85.00
2. กิจกรรม พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา เรื่อง พิธีมงคลสมรสแบบไทย	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา	งาน	1.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	85.00	0.00	0.00	0.00
7. กิจกรรมการสร้างสรรค์ผลงานนาฏดุริยางคศิลป์จากเอกลักษณ์ในท้องถิ่นอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชิ้นงานสร้างสรรค์	ชิ้น	0.00	0.00	0.00	1.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : งานสร้างสรรค์ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ	ชิ้น	0.00	0.00	0.00	1.00
4. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้และทักษะการแสดงชุด อยุธยา นาฏยวิถี	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	30.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00
5. กิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมตามโครงการของเครือข่ายในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	300.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00
6. กิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	1000.00	0.00	0.00

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2565	ปี 2566		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.6-มิ.ค.66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.66 มิ.ย.66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00
7. กิจกรรมชวชนเฉลิมฉลองเมืองมรดกโลก พระนครศรีอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	200.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00
8. กิจกรรมพิธีบวงสรวงสมเด็จพระรามธิบดีที่ 1 (พระเจ้าอู่ทอง)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	80.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม	ร้อยละ	0.00	85.00	0.00	0.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา



ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

...../...../.....



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปี 2566
รหัสโครงการ 6617000005

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ดินที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนการปฏิรูปประเทศ : ที่ 1 ด้านการเมือง

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ : ศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2565-2566) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

กลยุทธ์ที่ : 3.2 ส่งเสริมการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคมท้องถิ่นครอบคลุมทุกมิติด้วยองค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมายที่ : 3.3 ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 66302 โครงการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

ผลผลิต/โครงการ : P303 แผนงานขับเคลื่อนการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KRs 304 ร้อยละความสำเร็จในการนำทุนทางวัฒนธรรม มาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 80), KRs 305 จำนวนงานวิจัย หรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน (Creative Economy) (จำนวน 3 ผลงาน)

ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | <input type="checkbox"/> โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| <input type="checkbox"/> โครงการด้านบริการทางวิชาการ | <input type="checkbox"/> โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| <input type="checkbox"/> ด้านการศึกษา | <input type="checkbox"/> สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| <input type="checkbox"/> ด้านเศรษฐกิจ | <input type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ |
| <input type="checkbox"/> ด้านสังคม | <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| <input type="checkbox"/> ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| <input type="checkbox"/> ด้านศาสตร์พระราชา | |
| <input checked="" type="checkbox"/> โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | <input type="checkbox"/> โครงการ อื่นๆ..... |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านวิจัย | |
| <input checked="" type="checkbox"/> ด้านบริการวิชาการ | |
| <input type="checkbox"/> ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

เครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ได้เริ่มจัดขึ้นครั้งแรก เมื่อ ปี พ.ศ.2554 เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งมีสถาบันการศึกษาในเครือข่ายผลัดเปลี่ยนกันเป็นเจ้าภาพในการจัดกิจกรรมนำเสนอผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของคณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย และนิสิตหรือนักศึกษา รวมทั้งการแลกเปลี่ยนการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมและนิทรรศการภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครหรือยูธยาได้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย เมื่อ พ.ศ.2560 โดยในปี พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครหรือยูธยา โดยสถาบันอยุธยาศึกษา ได้รับเกียรติจากเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทยให้เป็นเจ้าภาพดำเนินการจัดงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ให้เป็นเจ้าภาพดำเนินการจัดงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ 13 ประจำปี 2566 ภายใต้หัวข้อ “วัฒนธรรมไร้พรมแดน : ส่งเสริมสู่ระดับชาติ สร้างสรรค์สู่ระดับโลก / Boundless Culture Promoted to The National Level Created a World-Class scale” นอกจากนี้ยังมีการลงนามในบันทึกความร่วมมือ (MOU) ระหว่างเครือข่ายทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม และนำเสนอผลงานทางวิชาการ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนสร้างความร่วมมือทางวิชาการในระดับชาติและระดับนานาชาติ

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความสัมพันธ์ในการแลกเปลี่ยนทางด้านวิชาการ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกันในระดับชาติ และระดับนานาชาติ โดยมีการลงนามในบันทึกความร่วมมือ (MOU) เพื่อเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2. เพื่อเป็นเวทีระดับชาติและนานาชาติในการนำเสนอผลงานทางวิชาการ บทความวิชาการ บทความวิจัย และผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมของนักวิชาการนักวิจัย คณาจารย์ และนิสิตหรือนักศึกษา
3. เพื่อเปิดโอกาสให้มีการพบปะแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการ ผลการวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของชาติ และภูมิปัญญาของท้องถิ่นสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ

5. กลุ่มเป้าหมาย

นักวิชาการ นักวิจัย คณาจารย์ และนิสิตหรือนักศึกษา

6. วิธีการดำเนินงาน

1. กิจกรรมประชุมเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย 3 ครั้ง
2. กิจกรรมจัดแสดงนิทรรศการสาธิตทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาพื้นบ้านของไทย
3. กิจกรรมการประชุมวิชาการเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย
4. กิจกรรมงานเลี้ยงรับรองเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย
5. กิจกรรมทัศนศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2565 ถึง วันที่ 30/09/2566

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 300,000 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	ครั้ง	1
2. จำนวนบทความวิจัย/บทความวิชาการ	บทความ	100
3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	เครือข่าย	10
4. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	400
เชิงคุณภาพ		
1. ผลงานวิจัยได้รับการประเมินคุณภาพ	ร้อยละ	100
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	85

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

-นักวิชาการ นักวิจัย คณาจารย์ และนิสิตหรือนักศึกษา ได้เผยแพร่ผลงานวิจัยและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เพื่อสร้าง

มาตรฐานคุณภาพ ทางการศึกษา และความก้าวหน้าทางวิชาการ ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

- ผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

-ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม

-เกิดความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในด้านต่างๆ อาทิ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุง

ศิลปวัฒนธรรม การประกันคุณภาพการศึกษา และการพัฒนาบุคลากร

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

- ผลงานวิจัยที่เผยแพร่สามารถนำไปสู่การใช้ประโยชน์และพัฒนาท้องถิ่น

- มีการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมด้วยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ๆ ส่งงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างมูลค่าให้กับ

เศรษฐกิจและสังคม

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.66-มิ.ย.66)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
	<p>1. ประชุมเครือข่าย ศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่ง ประเทศไทย 3 ครั้ง</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566</p> <p>สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา</p>	<p>ใช้สอย</p> <p>รายละเอียด :</p> <p>ค่าใช้จ่ายและวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 30 คนๆละ 2 มื้อๆละ 35 บาท 3 ครั้ง เป็นเงิน 6,300 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คนๆละ 1 มื้อๆละ 100 บาท 3 ครั้ง เป็นเงิน 9,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน 3 ครั้ง ๆละ 1,000 บาท เป็น เงิน 3,000 บาท <p>*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 18,300 บาท</p>	18,300.00	0.00	6,100.00	6,100.00	6,100.00
	<p>2. การประชุมวิชาการเครือข่าย ศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่ง ประเทศไทย</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565-30 กันยายน 2566</p> <p>สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา</p>	<p>ตอบแทน, ใช้สอย, วัสดุ</p> <p>รายละเอียด :</p> <p>ค่าตอบแทน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน จำนวน 30 คนๆละ 2 วันๆ ละ 300 บาท เป็น เงิน 18,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยายพิเศษ Keynote Speaker จำนวน 1 คนๆ ละ 1 ชั่วโมง ๆ ละ 1,200 บาท เป็น เงิน 1,200 บาท <p>ค่าใช้จ่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าจ้างเหมาระบบแสงสีเสียงชุดใหญ่ และเวที พร้อมเทคนิคพิเศษ จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 80,000 บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำขั้วมินิทรศการพร้อม ระบบไฟ พร้อมติดตั้งรีออดอนจำนวน 1 งาน เป็นเงิน 20,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับ ผู้ร่วมงานจำนวน 400 คน ๆละ 1 มื้อๆละ 35 บาท เป็นเงิน 14,000 บาท - ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้ร่วมงาน จำนวน 400 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 200 บาท เป็นเงิน 80,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำ Flash Drive Card พร้อมสกรีนลาย จำนวน 200 ชุดๆ ละ 150 บาท เป็นเงิน 30,000 บาท <p>ค่าวัสดุ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม เป็นเงิน 21,500 บาท <p>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 264,700 บาท</p> <p>*หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ</p>	264,700	0.00	0.00	264,700	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.66-มิ.ย.66)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
	3. ทักษะศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2565-30 กันยายน 2566 สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน, ใช้สอย รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากรนำชม จำนวน 3 คน ๆ ละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 5,400 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 60 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,100 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 60 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท=6,000 บาท - ค่าบำรุงมหาวิทยาลัยพร้อมค่าน้ำมัน จำนวน 1 คัน = 3,500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 17,000 บาท *หมายเหตุ ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	17,000.00	0.00	0.00	17,000.00	0.00
		รวม	300,000.00	-	6,100.00	287,800.00	6,100.00

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2565	ปี 2566		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.65-ธ.ค.65)	ไตรมาส 2 (ม.ค.66-มี.ค.66)	ไตรมาส 3 (เม.ย.66 มิ.ย.66)	ไตรมาส 4 (ก.ค.66-ก.ย.66)
1. ประชุมเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย 3 ครั้ง	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0	30	30	30
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชุมเครือข่าย	ครั้ง	0	1	1	1
2. การประชุมวิชาการเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0	0	400	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลงานวิจัยได้รับการประเมินคุณภาพ	ร้อยละ	0	0	100	0
3. ทักษะศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0	0	60	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	0	0	85	0

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

...../...../.....