



สถาบันนุชญาศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

เรื่อง เทคนิคการสำรวจและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
และภูมิปัญญาท้องถิ่น

คำนำ

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) จัดทำขึ้นเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและให้แนวทางในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากขึ้น หลังจากที่ได้รับ ความเข้าใจในหลักการของการจัดการความรู้ : จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ และเป็นแนวทางในการสร้างองค์ความรู้ด้านการปฏิบัติงานทางวิชาการจากความรู้และประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงานประจำสถาบันอยุธยาศึกษา รวมทั้งสร้างองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นพระนครศรีอยุธยาจากกรณีปัญหาในท้องถิ่น

สถาบันอยุธยาศึกษา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรในองค์กร ในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) เพื่อนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ ในการดำเนินงานของหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

สถาบันอยุธยาศึกษา

ส่วนที่ ๑

ความเป็นมาของสถาบันอยุธยาศึกษา



สถาบันอยุธยาศึกษา เป็นหน่วยงานในสังกัดของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ดำเนินงานด้านการศึกษาค้นคว้า วิจัย และสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้การส่งเสริมสนับสนุนในการผลิตบัณฑิต การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับอยุธยาศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม การละเล่นพื้นเมือง คติชนวิทยาของภาคกลางแก่ผู้สนใจทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

สถาบันอยุธยาศึกษา เริ่มต้นขึ้นจากการเป็นศูนย์วัฒนธรรม นับแต่สมัยที่มหาวิทยาลัยราชภัฏยังมีฐานะเป็นวิทยาลัยครู ซึ่งในพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู ได้บัญญัติให้วิทยาลัยมีหน้าที่ประการหนึ่งคือการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

ใน พ.ศ.๒๕๒๑ กองวัฒนธรรม กรมการศาสนา ได้ขยายงานตามพระราชบัญญัติตั้งสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ และยกฐานะศูนย์ประชาสงเคราะห์ทางวัฒนธรรมเป็น “ศูนย์วัฒนธรรม” โดยให้วิทยาลัยครู เป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม อันมีอธิการบดีเป็นประธาน และคณาจารย์เป็นคณะกรรมการ ขึ้นกับสำนักงาน คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติศูนย์วัฒนธรรม แห่งวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมด้วยการริเริ่มจัดแสดงนิทรรศการศิลปวัตถุ เมื่อ พ.ศ.๒๕๒๒ อันเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนในวิชาที่มีเนื้อหาด้านวัฒนธรรม ณ อาคารเรียน ๓



หอศิลปวัฒนธรรม ณ อาคาร ๓

พ.ศ.๒๕๒๗ อธิบดีกรมการฝึกหัดครู นายเดโช สวานานนท์ ได้ประกาศจัดตั้งศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานประจำวิทยาลัยครูทุกแห่ง สังกัดกรมการฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา จึงได้พัฒนาศูนย์วัฒนธรรม ขึ้นเป็น ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ต่อมา ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ได้ปรับปรุงอาคารเรียน ๓ เป็น “หอศิลปวัฒนธรรม” เพื่อเป็นแหล่งรวบรวม และอนุรักษ์ศิลปวัตถุ ที่ได้ริเริ่มจัดแสดงมาตั้งแต่ พ.ศ.๒๕๒๒ โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีในการเสด็จพระราชดำเนิน ทรงทอดพระเนตรหอศิลปวัฒนธรรม และได้ทรงลงพระนามาภิไธยไว้เป็นสิริมงคล เมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๒๘

พ.ศ. ๒๕๓๘ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ.๒๕๓๘ ซึ่งในบทบัญญัติมาตรา ๗ ได้กำหนดให้สถาบันราชภัฏ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์หลายประการ ประการหนึ่ง คือ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ยิ่งเป็นการต่อยอดภารกิจด้านวัฒนธรรมของสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ใน พ.ศ.๒๕๔๒ กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศแบ่งส่วนราชการของสถาบันราชภัฏ พระนครศรีอยุธยาให้ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม เป็น “สำนักศิลปะและวัฒนธรรม” โดยมีสำนักงานตั้งอยู่ ณ อาคารเรียน ๓

ต่อมาสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้อนุมัติงบประมาณใน พ.ศ.๒๕๔๔ เพื่อสร้างอาคารหลังใหม่ สำหรับเป็นอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม โดยสร้างบริเวณระหว่างจวนผู้ว่าราชการจังหวัดฯ และศูนย์ศึกษา

ประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีรูปแบบสถาปัตยกรรมเรือนไทยภาคกลางที่แสดงให้เห็นภูมิปัญญาเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัย ที่มีการจัดพื้นที่ต่าง ๆ ภายในเรือนด้วยการเชื่อมโยงสมาชิกในครอบครัว และพื้นที่การใช้สอยที่เอื้อต่อสภาวะภูมิประเทศ

ภายหลังจากที่สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เลื่อนฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาใน พ.ศ.๒๕๔๗ แล้ว สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ก็ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันอยุธยาศึกษา” ทำหน้าที่ใน ด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ วิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรม ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ ที่ได้กำหนดไว้ในมาตรา ๗ คือ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน”

เรือนไทยสถาบันอยุธยาศึกษา สร้างแล้วเสร็จและย้ายสำนักงานมาอยู่ที่แห่งนี้เมื่อ พ.ศ.๒๕๔๙ โดยมีการแบ่งการใช้งานของเรือนไทยและบริเวณโดยรอบคือ ชั้นล่างเป็นสำนักงาน ห้องประชุม ศูนย์ข้อมูล อยุธยาศึกษา โถงนิทรรศการหมุนเวียน ส่วนบริเวณชั้น ๒ จัดแสดงนิทรรศการถาวรในอาคารเรือนไทย ๓ หลัง เรือนไทยแห่งนี้จึงเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น แก่นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป โดยตั้งโดดเด่นอยู่ริมถนนปรีดิพนมยงค์ ภายใต้อชื้อ “สถาบันอยุธยาศึกษา”



อยุธยา Bird's Eye View มองมุมใหม่ (๒๕๕๗). www.youtube.com/watch?v=do๙wnZimZKU

เหตุผลในการจัดตั้งสถาบันอยุธยาศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดตั้งสถาบันอยุธยาศึกษาขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ ตามที่ได้กำหนดไว้ในมาตรา ๗ คือ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

ประกอบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดที่เคยเป็นราชธานีของประเทศไทย ที่มีอายุยาวนานถึง ๔๑๗ ปี เป็นมหานครที่มีเอกลักษณ์ มีโบราณสถานโบราณวัตถุที่ทรงคุณค่า เป็นเมืองอยู่ข้างน้ำที่อุดมสมบูรณ์ มากด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ และอารยธรรม จนวนองค์การศึกษาวិทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) ได้ขึ้นบัญชีเป็นนครประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยาเป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมของโลก เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๓๔ ณ เมืองคาร์เทจ ประเทศตูนีเซีย จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจึงมีความสำคัญทั้งในฐานะที่เป็นแหล่งประวัติศาสตร์และโบราณคดีแห่งชาติไทย และเป็นส่วนหนึ่งของอารยธรรมแห่งมวลมนุษยชาติ

จากความสำคัญดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดตั้งสถาบันอยุธยาศึกษาขึ้น เพื่อให้เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในด้านการศึกษา ค้นคว้า วิจัยเรื่องราวและสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับอยุธยาศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน คติชนวิทยา ฯลฯ แก่ผู้สนใจทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

ที่ตั้ง/อาณาเขต

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เลขที่ ๙๖ หมู่ ๒ ถนนปรีดีพนมยงค์ ตำบลประตูชัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐ เป็นเรือนไทยหมู่ภาคกลาง อยู่ระหว่างจวนผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยากับศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

๒. โครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงาน



๒.๑ รายชื่อคณะกรรมการบริหารงานสถาบันอยุธยาศึกษา

๑. นางสาวจงกล	เฮงสุวรรณ	ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วชิรา	บุษตรีรัตน์	รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
๓. นางกัญญารัตน์	คงพร	รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
๔. นางสาวชนิกานต์	ผลเจริญ	รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
๕. ว่าที่ร้อยตรีหญิง รัตติยา	พาวินัย	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

๒.๒ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

๑. นางสาวธัญวลัย	แก้วแหวน	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๒. นางสาวสายรุ่ง	กล้าเพชร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๓. นางประภาพร	แดงพันธ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๔. นางสาวศรีสุวรรณ	ช่วยโสภ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๕. นายอายุวัฒน์	คำผล	นักวิชาการศึกษา
๖. นางสาวสาธิตา	ลายพิภูน	นักวิชาการศึกษา
๗. นายพัทธ์	แดงพันธ์	นักวิชาการศึกษา
๘. นายปัทพงษ์	ชื่นบุญ	นักวิชาการศึกษา
๙. นางสาวอรอุมา	โพธิ์จิว	นักวิชาการศึกษา
๑๐. นางยุพดี	ป้อมทอง	ผู้ปฏิบัติงานบริหาร
๑๑. นางสาวใจ	ขันธฤกษ์	คณงาน

๓. นโยบาย สถาบันอยุธยาศึกษา

- ส่งเสริมให้มีการศึกษา ค้นคว้า วิจัย องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม และการนำแนวทางพระราชดำริ มาประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- เป็นศูนย์ข้อมูลและเผยแพร่วัฒนธรรมอยุธยา
- ส่งเสริมและสนับสนุนการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล
- มีแนวทางในการบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเอง
- ส่งเสริมและสนับสนุน การบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน
- เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในบริบท “อยุธยาเมืองมรดกโลก”

๔. ปรัชญา สถาบันอยุธยาศึกษา

รอบรู้ เชิดชู สู้สร้างสรรค์วัฒนธรรมอยุธยา

๕. วิสัยทัศน์ สถาบันอยุธยาศึกษา

ภายในปี พ.ศ.๒๕๖๔ สถาบันอยุธยาศึกษา จะเป็นศูนย์ข้อมูลด้านวัฒนธรรมอยุธยาที่มีคุณภาพเป็นสถาบันที่เชิดชู ส่งเสริมการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางวัฒนธรรมอยุธยาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๖. พันธกิจ สถาบันอยุธยาศึกษา

๑. ทำนุบำรุง สืบสาน ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
๒. ศึกษา ค้นคว้า วิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา
๓. ส่งเสริม และสนับสนุนการนำแนวทางพระราชดำริ และข้อมูลทางวัฒนธรรมอยุธยามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๗. กลยุทธ์ สถาบันอยุธยาศึกษา

๑. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของข้อมูลด้านวัฒนธรรมอยุธยาด้วยการศึกษา วิจัย และรวบรวม เพื่อให้สถาบันอยุธยาศึกษาเป็นสถาบันวิชาการด้านวัฒนธรรมอยุธยา
๒. ขยายเครือข่ายและเสริมสร้างความร่วมมือให้ครอบคลุมเพื่อเชิดชูและเผยแพร่วัฒนธรรมอยุธยาในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
๓. พัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนให้สามารถดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างมีคุณภาพ
๔. พัฒนาระบบสารสนเทศของข้อมูลด้านวัฒนธรรมอยุธยา เพื่อสนับสนุนหรือส่งเสริมการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางวัฒนธรรมอยุธยา
๕. พัฒนาสถาบันอยุธยาศึกษาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในบริบท “อยุธยาเมืองมรดกโลก”

๘. เอกลักษณ์ สถาบันอยุธยาศึกษา

แหล่งเรียนรู้ เชิดชูวัฒนธรรมอยุธยา

๙. วัฒนธรรมองค์กร สถาบันอยุธยาศึกษา

บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความสุขภายใต้หลักธรรมาภิบาล

๑๐. ค่านิยม

อนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน วัฒนธรรมอยุธยาอย่างสร้างสรรค์

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)
ด้านการสนับสนุนพันธกิจของหน่วยงาน

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน สถาบันอยุธยาศึกษา				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก 	-จำนวนข้อมูลงานวิจัย / องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา -การนำองค์ความรู้วัฒนธรรมอยุธยาไปใช้อ้างอิงในบทความวิชาการและงานวิจัยเพิ่มขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนข้อมูลงานวิจัย ๕ เรื่อง - การนำองค์ความรู้ไปอ้างอิง ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง 	๑) เทคนิคการสำรวจและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ด้านการสนับสนุนพันธกิจของหน่วยงาน								
ชื่อหน่วยงาน		: สถาบันอยุธยาศึกษา						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการสำรวจและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น						
ตัวชี้วัด (KPI)		: จำนวนองค์ความรู้ทางด้านวัฒนธรรมอยุธยา						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การค้นหาความรู้ - คณะกรรมการประชุมเพื่อคัดสรรหัวข้อในการจัดทำ KM ภายในหน่วยงาน เพื่อให้เห็นภาพรวมขององค์ความรู้ที่เกิดจากการทำงานร่วมกันของบุคลากรในสถาบันอยุธยาศึกษา - คณะกรรมการได้มีมติเลือกประเด็นหัวข้อการจัดการความรู้เรื่อง “เทคนิคการสำรวจและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น”	พ.ย. ๒๕๖๐	ประเด็นความรู้ที่นำมาจัดการความรู้	๑ ประเด็น/เรื่อง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา	คณะกรรมการ KM		
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - กำหนดการประชุม แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อเรื่อง การสำรวจและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยให้บุคลากรแต่ละคนได้แสดงความคิดเห็นและได้รับฟังความคิดเห็นจากสมาชิกในกลุ่ม - คณะกรรมการรวบรวม ประมวลผลการจัดการความรู้เรื่อง เทคนิคการสำรวจและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยผ่านการแลกเปลี่ยน	ม.ค.- เม.ย. ๒๕๖๑	จำนวนครั้งที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๘ ครั้ง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา	คณะกรรมการ KM		

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ด้านการสนับสนุนพันธกิจของหน่วยงาน								
ชื่อหน่วยงาน		: สถาบันอยุธยาศึกษา						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการสำรวจและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น						
ตัวชี้วัด (KPI)		: จำนวนองค์ความรู้ทางด้านวัฒนธรรมอยุธยา						
	เรียนรู้จากบุคลากรที่แสดงความคิดเห็น - ถอดองค์ความรู้เรื่อง เทคนิคการสำรวจและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น							
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - การจัดทำเค้าโครงเนื้อหา - การจำแนกประเด็นความรู้ให้เป็นหมวดหมู่	เม.ย. ๒๕๖๑	คู่มือเทคนิคการสำรวจและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	การดำเนินการ	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา	คณะกรรมการ KM		
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดทำคู่มือการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม - คณะกรรมการจัดการความรู้ กลั่นกรองคู่มือเทคนิคการสำรวจและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - ปรับปรุงแก้ไขคู่มือ	เม.ย. ๒๕๖๑	การกลั่นกรองความรู้	๑ ครั้ง	ผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการ KM		
๕	การเข้าถึงความรู้ - คณะกรรมการ กำหนดวิธีการเข้าถึงความรู้ ๒ ช่องทาง คือ - นำข้อมูลขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์สถาบันอยุธยาศึกษา สำหรับให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ - จัดข้อมูลให้ความรู้ภายในห้องศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษา	พ.ค. ๒๕๖๑	การเผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์และศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษา	๒ ช่องทาง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา	คณะกรรมการ KM		

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ด้านการสนับสนุนพันธกิจของหน่วยงาน								
ชื่อหน่วยงาน		: สถาบันอยุธยาศึกษา						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการสำรวจและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น						
ตัวชี้วัด (KPI)		: จำนวนองค์ความรู้ทางด้านวัฒนธรรมอยุธยา						
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การแลกเปลี่ยนความรู้ และความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นระหว่างสถาบันอยุธยาศึกษา กับหน่วยงานทางวัฒนธรรมและสถานศึกษาในท้องถิ่นต่างๆ	พ.ค. ๒๕๖๑	การแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็น	๑ ครั้ง	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา	คณะกรรมการ KM		
๗	การเรียนรู้ - บุคลากรภายในและผู้สนใจทั่วไป หรือหน่วยงานอื่นๆ มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์	พ.ค. ๒๕๖๑	การนำองค์ความรู้ไปใช้	๑ ครั้ง	บุคลากรภายในและผู้สนใจทั่วไป หรือหน่วยงานอื่นๆ	คณะกรรมการ KM		

ผลการดำเนินงานจัดการความรู้ (KM Action Plan)

เรื่อง เทคนิคการสำรวจและเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
และภูมิปัญญาท้องถิ่น



ประกาศ และคำสั่งราชการ
เกี่ยวกับการจัดการความรู้

**คณะกรรมการจัดการความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา
ดำเนินการประชุมเพื่อคัดสรรหัวข้อในการจัดทำ KM ภายในหน่วยงาน**

รายงานผลการดำเนินงานการถอดองค์ความรู้ของสถาบันอยุธยาศึกษา
ประเด็นความรู้ เรื่อง เทคนิคการสำรวจและเผยแพร่องค์ความรู้
ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

