

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘



โดย สถาบันอยุธยาศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

สถาบันอยุธยาศึกษาเป็นหน่วยงานหลักในการประสาน กำกับ ติดตาม การดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยร่วมกับทุกส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการ ดำเนินการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๗ และใช้เป็นเครื่องมือ หลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา และสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย

สถาบันอยุธยาศึกษา มีความมุ่งหวังว่าแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จะเป็นเครื่องมือสำหรับการนำยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ของสถาบันอยุธยาศึกษาไปสู่ การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

สถาบันอยุธยาศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
หลักการและเหตุผล	๑
กระบวนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๒
ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ	๓
แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๕
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗	๖
ความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๗
นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๘
ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	
วัตถุประสงค์ของแผน	๑๐
ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์	๑๐
ยุทธศาสตร์และค่าเป้าหมายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๑๑
ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษา	๑๒
โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	
แบ่งตามมิติยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	๑๕
แบ่งตามมิติหน่วยงาน	
สถาบันอยุธยาศึกษา	๑๖
คณะครุศาสตร์	๒๘
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	๒๙
คณะวิทยาการจัดการ	๓๑
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๓๒
สำนักงานอธิการบดี กองกลาง	๓๘
สรุปจำนวนโครงการ/กิจกรรม งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ	๓๘
สรุปโครงการ/กิจกรรม ตามตัวชี้วัดแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๓๙
ส่วนที่ ๔ การนำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยสู่การปฏิบัติ	๔๐
กระบวนการนำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยไปสู่การปฏิบัติ	๔๐
การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน	๔๒
ภาคผนวก	
คำสั่งคณะกรรมการดำเนินโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	
ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	
เรื่อง นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	

ส่วนที่ ๑

บทนำ

หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ บำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน ประกอบกับสถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดที่เคยเป็นราชธานีของประเทศไทย ที่มีอายุยาวนานถึง ๔๑๗ ปี เป็นมหานครที่มีเอกลักษณ์ มีโบราณสถาน โบราณวัตถุที่ทรงคุณค่า เป็นเมืองอู่ข้าวอู่น้ำที่อุดมสมบูรณ์ มากด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ และอารยธรรม จนองค์การศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) ได้ขึ้นทะเบียนนครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมของโลก เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๓๔ ณ เมืองคาร์เทจ ประเทศตูนิเซีย จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจึงมีความสำคัญทั้งในฐานะที่เป็นแหล่งประวัติศาสตร์และโบราณคดีแห่งชาติไทย และเป็นส่วนหนึ่งของอารยธรรมแห่งมวลมนุษยชาติ

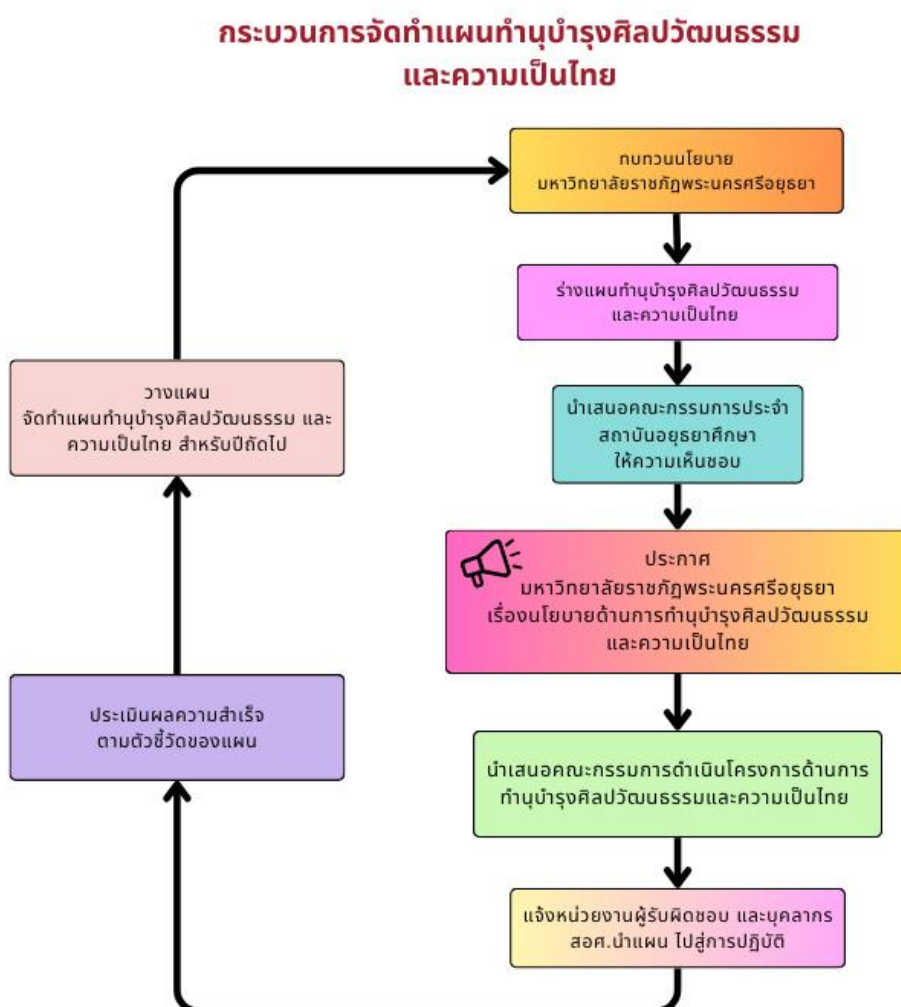
จากความสำคัญดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดตั้งสถาบันอยุธยาศึกษาขึ้นเพื่อให้เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในด้านการศึกษา ค้นคว้า วิจัยเรื่องราวและสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ ให้การบริการข้อมูลเกี่ยวกับอยุธยาศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน คติชนวิทยา ฯลฯ แก่ผู้สนใจทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

ดังนั้น สถาบันอยุธยาศึกษา ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จึงได้กำหนดนโยบาย แผนงาน โครงสร้างและการบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ทั้งในด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา “เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยทุนทางวัฒนธรรมแห่งเมืองมรดกโลก ภายในปี ๒๕๗๐” เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจ รวมทั้งการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืน และนำนโยบายทั้งในระดับชาติ ระดับจังหวัด และระดับมหาวิทยาลัยมารวบรวมข้อมูล วิเคราะห์จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นกรอบและทิศทางการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในภาพรวมของมหาวิทยาลัยที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติในลำดับต่อไป

กระบวนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้มอบหมายให้สถาบันอยุธยาศึกษาเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การจัดทำแผน การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ การกำกับติดตาม ประเมินผล โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายของมหาวิทยาลัย และของผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นให้หน่วยงานในระดับคณะมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย แผนงาน โครงการ/กิจกรรม ที่ตรงตามบทบาทและภารกิจของหน่วยงาน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของสถาบัน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นทิศทางเดียวกัน มีการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย ที่ชัดเจนทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการประเมินผลการดำเนินงานที่สามารถตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้มีการนำผลการดำเนินงาน และรายงานผลการตรวจประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ “EdPEX” รวมทั้งข้อเสนอแนะ ในปี ๒๕๖๗ ทั้งในระดับสถาบัน และระดับมหาวิทยาลัย มาเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

รายละเอียดดัง แผนภาพที่ ๑ กระบวนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย



แผนภาพที่ ๑ กระบวนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้มอบหมายให้สถาบันอยุธยาศึกษา เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยฯ การจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ฉบับนี้ จึงใช้การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ ๓ ระดับดังนี้

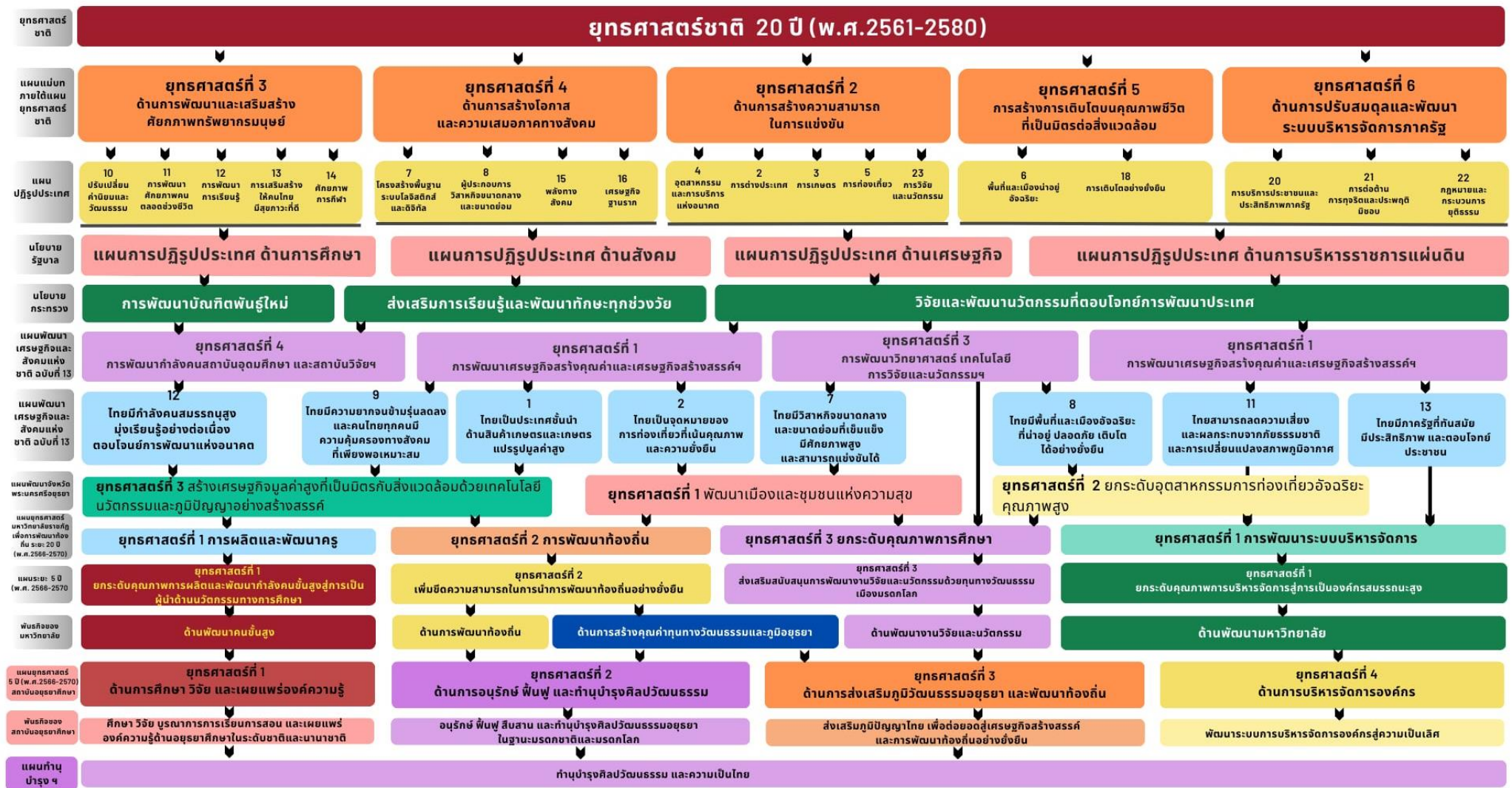
ระดับแรก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงในเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศ ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม แผนปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน นโยบายรัฐบาล ได้แก่ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการการศึกษา ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจ นโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และ ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา สังคม แห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ระดับที่ ๒ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาเมือง และชุมชนแห่งความสุข ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอัจฉริยคุณภาพสูง และยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญา รวมทั้งแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

ระดับที่ ๓ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งถือเป็นบริบทสำคัญ ที่นำมาใช้เป็นแนวทาง ตลอดจนวางกรอบนโยบายในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมือง มรดกโลก และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุกระดับคุณภาพการพัฒนาระบบ บริหารจัดการสู่ความเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ดังนั้น สถาบันอยุธยาศึกษา ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการประสาน กำกับ ติดตาม การดำเนินงาน ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย จึงร่วมกับทุกส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา นำจุดเน้นจากยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ มาสังเคราะห์และดำเนินการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ เพื่อเป็นกรอบและแนวทางให้หน่วยงานและคณะ ภายในมหาวิทยาลัยฯ นำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติ และขับเคลื่อนการ ปฏิบัติราชการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนสามารถ แสดงผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยที่สำเร็จตามเป้าหมายภายในระยะเวลา ๕ ปี ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

รายละเอียดดัง *แผนภาพที่ ๒* การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ๓ ระดับ



แผนภาพที่ ๒ การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ๓ ระดับ

แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนากำลังคนขั้นสูงสู่การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมทางการศึกษา

● เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑

❖ ผู้เรียนมีคุณภาพ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และสมรรถนะขั้นสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตอบโจทย์ต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ มีความพร้อมพร้อมในการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) พร้อมจะก้าวไปกับพลวัตรของยุคดิจิทัล และมีทักษะ มีความรู้ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ในการใช้ชีวิตยุคศตวรรษที่ ๒๑ (Global Talent) และเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนา ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น

❖ เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย โดยความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน สำหรับคนทุกช่วงวัย อย่างมีคุณภาพ มีความเป็นนานาชาติตามมาตรฐานสากล เพื่อผู้เรียนจะเป็นกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง – ตะวันตก (Central – Western Economic Corridor: CWEC)

❖ ทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่น มีจิตสำนึก มีความรู้ความสามารถ เพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนาและการยกระดับ สังคมและท้องถิ่น ให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมีสมดุล และมีสมรรถนะสูง ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น

❖ บัณฑิตครูและครูมีสมรรถนะ มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม มีความรู้และทักษะเพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนเป็นผู้พัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ส่งผลกระทบทางการศึกษาต่อสังคมการเรียนรู้

❖ งานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย และของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนในเขตพื้นที่การบริการ และสามารถสร้างผลกระทบทางการศึกษาต่อสังคมการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

● เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒

❖ ท้องถิ่นมีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้ บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณด้วยคุณลักษณะ ๔ และถ่ายทอด/บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัย

❖ ศูนย์กลางการเรียนรู้ชุมชนดิจิทัล (Digital Community) ในการพัฒนาท้องถิ่น

❖ บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยการดำเนินการภายใต้ Platform การทำงานร่วมกันกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-Creation)

❖ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการสร้างมูลค่าทุนชุมชน และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่น อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓

- ❖ งานวิจัยและนวัตกรรมมีผลกระทบ (Impact) ต่อชุมชน สังคมท้องถิ่น และมีความเป็นมาตรฐานระดับสากล
- ❖ องค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคมท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติ
- ❖ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการสืบสาน อนุรักษ์ประยุกต์และพัฒนา เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๔

- ❖ มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชน สังคม ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยผลการจัดอันดับ University Impact Ranking ที่สูงขึ้น
- ❖ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัย มีการบริหารจัดการเชิงดิจิทัลและคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (Digital University and University of Green Recovery)
- ❖ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล
- ❖ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพรองรับวิถีใหม่แห่งการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคน งานวิจัยและนวัตกรรม ในการพัฒนาท้องถิ่นขั้นสูง
- ❖ ความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร และมีความรับผิดชอบทางสังคม
- ❖ การบริหารการเงินเพื่อส่งผลต่อฐานะทางการเงินที่เพียงพอ มั่นคง และยั่งยืน

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงานที่กำหนดในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๗ และ ๘ ดังนี้

มาตรา ๗ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มาตรา ๘ ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

- (๑) แสวงหาความจริงเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
- (๒) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมสำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
- (๓) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
- (๔) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงาน พัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
- (๕) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
- (๖) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- (๗) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้าน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- (๘) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ในฐานะที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก” การจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จึงได้นำวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มากำหนดเป็นนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย พร้อมกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และถ่ายทอดให้หน่วยงาน และคณะภายในมหาวิทยาลัย ฯ นำไปเป็นกำหนดเป็นแนวปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ดังนี้

❖ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไว้ดังนี้ “เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการศึกษา และพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยทุนทางวัฒนธรรมแห่งเมืองมรดกโลก ภายในปี ๒๕๗๐”

❖ พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้กำหนดพันธกิจที่สอดคล้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไว้ดังนี้

สร้างคุณค่าทุนทางวัฒนธรรมและภูมิอยุธยา

สืบสาน: รักษา ต่อยอด และยกระดับภูมิปัญญาโบราณด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม และส่งมอบผลลัพธ์อันทรงคุณค่าคืนสู่สังคม

เมืองมรดกโลก: ยกระดับ พัฒนา เพิ่มมูลค่า สืบสานและรักษาไว้ซึ่งทุนทางวัฒนธรรม อันทรงคุณค่าแห่งเมืองมรดกโลก

❖ ค่านิยมองค์กรของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้กำหนดค่านิยมองค์กร D E C I D E ซึ่งมีคำสำคัญ (Keyword) คือ C หมายถึง Culture มาจาก

Culture Capital and Sustainable Community: เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ สืบสาน รักษา และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมแห่งเมืองมรดกโลก และนำการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ

❖ สมรรถนะ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้กำหนดเป้าหมายสมรรถนะขององค์กรที่สอดคล้องกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไว้ดังนี้ คือ เชี่ยวชาญเกี่ยวกับมรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอัตลักษณ์ คือ “หล่อหลอมการพัฒนากำลังคน ด้วยภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า สืบสาน รักษา ศิลปวัฒนธรรมแห่งเมืองมรดกโลก” เพื่อให้ได้มาซึ่งคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ คือ “เป็นผู้มีความตั้งใจใฝ่รู้ นำทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ มาบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และประยุกต์ใช้ความรู้ในการประกอบสัมมาอาชีพ รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย โดยเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต”

นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

จากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาจึงได้ประกาศนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย วันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๓ โดยให้ถือเป็นแนวทางปฏิบัติด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ควบคู่กับข้อบังคับอื่น ๆ ประกอบด้วยแนวปฏิบัติ ๖ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

แนวปฏิบัติ

๑.๑ กำหนดให้สถาบันอยุธยาศึกษาเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและจัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นกรอบให้หน่วยงานภายในระดับคณะหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำเอาไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านศิลปะ วัฒนธรรมและความเป็นไทย

๑.๒ กำหนดให้สถาบันอยุธยาศึกษาเป็นศูนย์กลางการบริการและเป็นแหล่งเรียนรู้ ทำหน้าที่รวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และประวัติศาสตร์ของอยุธยาเมืองมรดกโลก

๑.๓ ส่งเสริมการสืบสาน ทำนุบำรุง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย "มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก"

๑.๔ ส่งเสริมให้ทุกคณะตระหนักและร่วมอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

๑.๕ ส่งเสริมให้ทุกคณะสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

๒. การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ

แนวปฏิบัติ

๒.๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกคณะมีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การนำศิลปวัฒนธรรมมาปรับและประยุกต์ใช้ให้เข้ากับบริบทของสังคมสมัยใหม่

๒.๒ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาต่อยอดของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓. การกำกับติดตามการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

แนวปฏิบัติ

๓.๑ มีการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานและประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

๓.๒ นำผลการดำเนินงานตามข้อ ๓.๑ รายงานต่อผู้บริหารเพื่อรับทราบและให้ข้อเสนอแนะ

๓.๓ นำผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะตามข้อ ๓.๒ มาปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย

๔. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยต่อสาธารณชน

แนวปฏิบัติ

๔.๑ เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยต่อสาธารณชนผ่านสื่อโซเชียล เช่น เฟสบุ๊ก เว็บไซต์ หน่วยงาน ยูทูบ หรือช่องทางใดช่องทางหนึ่งแบบออนไลน์ เป็นต้น

๔.๒ ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยใช้องค์ความรู้ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของ อยู่ภายในงานระดับชาติหรือนานาชาติ

๕. การสร้างแหล่งเรียนรู้หรือชุมชนต้นแบบหรือองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย

แนวปฏิบัติ

ส่งเสริมให้ทุกคณะมีผลงานการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือชุมชนต้นแบบ หรือองค์ความรู้ หรือนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ให้สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่

๖. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

แนวปฏิบัติ

๖.๑ ส่งเสริมการสร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

๖.๒ ส่งเสริมให้เชิดชูบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ

ส่วนที่ ๓

สาระสำคัญแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

วัตถุประสงค์ของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

๑. เพื่อศึกษา วิจัย สร้างสรรค์ ผลงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และประวัติศาสตร์ในฐานะมรดกของชาติ
๒. เพื่อบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยกับการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๓. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกสถาบัน
๔. เพื่อส่งเสริมเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
๕. เพื่ออนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ
๖. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

๑. มีผลงานจากการศึกษา วิจัย หรือการสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และประวัติศาสตร์ อย่างน้อย ๙ เรื่อง/ชิ้นงาน
๒. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๓. มีจำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งภาครัฐ องค์กรเอกชน หรือ มีโครงการทางวัฒนธรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานระดับภูมิภาค / ระดับชาติเพิ่มขึ้น
๔. มีบุคคลได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ
๕. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครอบคลุมทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๖. มีการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ของอยุธยาในระดับชาติและนานาชาติ
๗. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย ๒ พื้นที่ ได้แก่ จำนวนการสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านภูมิปัญญาชุมชน หรือ จำนวนผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา หรือ จำนวนนวัตกรรมใหม่ที่ถูกสร้างขึ้นโดยนวัตกรรมชุมชน หรือ จำนวนชุมชนเข้าร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ทุนทางวัฒนธรรม หรือ มีการเพิ่มระดับการรับรองและการติดตามผลการใช้ทุนทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ และค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัยฯ ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ สถาบันอยุธยาศึกษาในฐานะหน่วยงานหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามพันธกิจ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย รายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ และค่าเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย ที่ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย		
ยุทธศาสตร์	รายละเอียด	เป้าหมายระดับมหาวิทยาลัย (Objective : O)
๒	เพิ่มขีดความสามารถในการนำ การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	● ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทํานุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้ ● มีชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ ๒๑ ● บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยการดำเนินการภายใต้ Platform การทำงานร่วมกันกับองค์กรและหน่วยงาน ในพื้นที่ (Co-Creation) ● มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ในการสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้าง ความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ
๓	ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม ด้วยทุน ทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก	● งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมท้องถิ่น และมีความเป็นมาตรฐานระดับสากล ● องค์ความรู้ด้านงานวิจัยและนวัตกรรม สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสังคมท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติ ● ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการสืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนา เพื่อเพิ่มคุณค่าให้เข้ากับยุคสมัย
๔	ยกระดับคุณภาพการบริหาร จัดการสู่ การเป็น องค์กร สมรรถนะสูง	● มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชน สังคม ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนด้วยผลการจัดอันดับ University Impact Ranking ที่สูงขึ้น ● เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัย มีการบริหารจัดการเชิงดิจิทัลและคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ● เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล ● เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพรองรับวิถีใหม่แห่งการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคน งานวิจัย และนวัตกรรม ในการพัฒนาท้องถิ่นขั้นสูง ● ความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ● การบริหารการเงิน เพื่อส่งผลต่อฐานะทางการเงินที่เพียงพอ มั่นคง และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์และค่าเป้าหมายสถาบันอยุธยาศึกษา ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๑ : ด้านการศึกษาวิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้

เป้าหมาย

๑. มีผลงานวิจัยหรืองานวิชาการด้านอยุธยาศึกษาเพื่อนำเสนอในเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
๒. มีผลงานวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ค่าเป้าหมาย			
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
๑. ส่งเสริมการวิจัยและผลงานวิชาการด้านอยุธยาศึกษาเพื่อนำเสนอในเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	๑. จำนวนงานวิจัย หรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน	๒ ชั้น	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ
	๒. มีงานวิจัยด้านอยุธยาศึกษา	๑ เรื่อง	
	๓. นำเสนอผลงานวิชาการสถาบันอยุธยาศึกษาระดับชาติและนานาชาติ	๑ งาน	
๒. รวบรวม เผยแพร่ บูรณาการการเรียนการสอน และให้บริการความรู้ด้านอยุธยาศึกษา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๔. มีฐานข้อมูลทางวิชาการแบบออนไลน์	๑ ฐาน	
	๕. มีองค์ความรู้ทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยา	๖ เรื่อง	
	๖. มีการบูรณาการองค์ความรู้ กับการเรียนการสอน	๔ หลักสูตร	

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๒ : ด้านการอนุรักษ์ พื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย

๑. เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานศาสตร์พระราชาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๒. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย
๓. มีผลงานเผยแพร่ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ภูมิปัญญาของอยุธยาในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

ค่าเป้าหมาย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
๑. ส่งเสริมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา และค่านิยมด้านความเป็นไทย	๑. สร้างชุมชนที่มีการสนับสนุนและการส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง	๒ พื้นที่	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ
	๒. มีกิจกรรมสืบสานศาสตร์พระราชา	๑ ครั้ง	
๒. ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และส่งเสริมให้ได้รับรางวัลในระดับที่สูงขึ้น	๓. มีบุคคลผู้ที่ได้รับการเชิดชูเกียรติฯ	๑๑ คน	
๓. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ภูมิปัญญาของอยุธยา	๔. มีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	๓ ครั้ง	
	๕. จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้าร่วมเป็นเครือข่าย	๒ เครือข่าย	

ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๓ : ด้านการส่งเสริมภูมิวัฒนธรรมอยุธยา และพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย

๑. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิวัฒนธรรมอยุธยา
๒. ภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยาได้รับการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
๓. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอยุธยาได้รับการเผยแพร่

ค่าเป้าหมาย			
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด ปี พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย	หมายเหตุ
๑. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิวัฒนธรรมอยุธยา	๑.จำนวนแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยาได้รับการพัฒนา	๑ แหล่ง	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นอยุธยาให้มีมาตรฐาน	๒.นวัตกรรมใหม่ที่ถูกสร้างขึ้นโดยนวัตกรรมชุมชน	๒ ชิ้น	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ
	๓.เพิ่มระดับการรับรองและการติดตามผลการใช้ทุนทางวัฒนธรรม	ผ่าน	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ
	๔.จำนวนผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา	๑ ผลิตภัณฑ์	
๓. ส่งเสริมการศึกษาหรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน	๕.การเข้าร่วมของชุมชนในการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้น	ผ่าน	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ
	๖.จำนวนโครงการทางวัฒนธรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานระดับภูมิภาค/ระดับชาติเพิ่มขึ้น	ผ่าน	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ
	๗.จำนวนงานศึกษา หรืองานเชิงสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน	๒ รายการ	
๔. ศึกษาและเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๘.จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอยุธยาได้รับการเผยแพร่	๑ แหล่ง	

โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แบ่งตามมิติยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ที่	ชื่อโครงการ	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		
๑	โครงการวิชาการ บูรณาการการเรียนการสอนและสืบสานศาสตร์พระราชา	สถาบันอยุธยาศึกษา
๒	โครงการสืบสาน อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก	สถาบันอยุธยาศึกษา
๓	พัฒนาศักยภาพชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุ อย่างยั่งยืน	สถาบันอยุธยาศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ด้วยทุนทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลก		
๑	โครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	สถาบันอยุธยาศึกษา
๒	โครงการงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๓	สถาบันอยุธยาศึกษา
๓	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
๔	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๕	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ
๖	โครงการส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง		
๑	โครงการสนับสนุนงานพิธีการ วันสำคัญตามธรรมเนียม ประเพณีปฏิบัติ	สำนักงานอธิการบดี กองกลาง
๒	โครงการสืบสานและทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา	สำนักงานอธิการบดี กองกลาง

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แบ่งตามมิติหน่วยงาน

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
สถาบันอยุธยาศึกษา						
โครงการวิชาการ บูรณาการการเรียนการสอน และสืบสานศาสตร์ พระราชา						
๑	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมไทย วัดสุพรรณดาราราม ฯ ตามแนวพระราชดำริ “โครงการพระดาบส”	ไตรมาส ๓ ไตรมาส ๔	๗๗,๐๐๐ แผ่นดิน	๑.บุคลากรภายนอก ๒.ชุมชน (ชุมชนวัด สุพรรณดาราราม)	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒. ร้อยละการดำเนินงานเป็นไป ตามแผน ๓. มีกิจกรรมสืบสานศาสตร์ พระราชา ๔. จำนวนเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่เข้าร่วมเป็น เครือข่าย ๕. สร้างชุมชนที่มีการสนับสนุน และ การส่งเสริมมรดกทาง วัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง	๑. มีจำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้ง ภาครัฐ องค์กรเอกชน หรือ มีโครงการทาง วัฒนธรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานระดับ ภูมิภาค / ระดับชาติเพิ่มขึ้น ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๓. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒	กิจกรรมเสวนาวิชาการ "ความก้าวหน้าทางวิชาการด้านอยุธยาศึกษา ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๘"	ไตรมาส ๔	๕๓,๘๐๐ แผ่นดิน	๑.บุคคลากรภายใน ๒.ผู้รับบริการ ภายนอก ๓.หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒. ร้อยละการดำเนินงานเป็นไป ตามแผน ๓. มีกิจกรรมสืบสานศาสตร์ พระราชา ๔. จำนวนเครือข่ายด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่เข้าร่วมเป็น เครือข่าย ๕. สร้างชุมชนที่มีการสนับสนุน และการส่งเสริมมรดกทาง วัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง	๑. มีจำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้ง ภาครัฐ องค์กรเอกชน หรือ มีโครงการทาง วัฒนธรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานระดับ ภูมิภาค / ระดับชาติเพิ่มขึ้น ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
โครงการสืบสาน อนุรักษ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก						
๓	กิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มหาวิทยาลัยแห่ง เมืองมรดกโลก	ไตรมาส ๑	๕๓๗,๐๐๐ แผ่นดิน	๑.บุคคลากรภายใน ๒.ผู้รับบริการ ภายนอก ๓.หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน ๔.ชุมชน (ทุกกลุ่มตาม โครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา)	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒.การดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตรงตามไตรมาส ๓.การรับรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาที่ เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ ๔. มีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมใน เวทีระดับชาติ หรือนานาชาติ ๕.จำนวนโครงการทางวัฒนธรรมที่ ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงาน ระดับภูมิภาค/ระดับชาติเพิ่มขึ้น	๑. มีผลงานจากการศึกษา วิจัย หรือการสร้างสรรค ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ ประวัติศาสตร์ ๒. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกันภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๓. มีจำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้ง ภาครัฐ องค์กรเอกชน หรือ มีโครงการทาง วัฒนธรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานระดับ ภูมิภาค / ระดับชาติเพิ่มขึ้น

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
						๔. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๕. มีการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ของอยุธยาใน ระดับชาติและนานาชาติ
๔	กิจกรรมพิธีบวงสรวงสมเด็จพระรามาธิบดีที่ ๑ (พระเจ้าอู่ทอง)	ไตรมาส ๑	๘,๐๐๐ แผ่นดิน	๑.บุคคลากรภายใน ๒.ผู้รับบริการ ภายนอก ๓.หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน	๑.การดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตรงตามไตรมาส ๒. มีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมใน เวทีระดับชาติ หรือนานาชาติ	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๒. มีการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ของอยุธยาใน ระดับชาติและนานาชาติ
๕	กิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมตามโครงการ ของเครือข่ายในระดับชาติ หรือระดับ นานาชาติ ๒๕๖๘	ไตรมาส ๑ ไตรมาส ๒ ไตรมาส ๔	๓๐๐,๐๐๐ แผ่นดิน	๑.บุคคลากรภายใน ๒.ผู้รับบริการ ภายนอก ๓.หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน	๑. จำนวน ครั้ง การเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ๒.การดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตรงตามไตรมาส ๓.การรับรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาที่ เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ ๔. มีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมใน เวทีระดับชาติ หรือนานาชาติ	๑. มีจำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้ง ภาครัฐ องค์กรเอกชน หรือ มีโครงการทาง วัฒนธรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานระดับ ภูมิภาค / ระดับชาติเพิ่มขึ้น ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
						๓. มีการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ของอยุธยาในระดับชาติและนานาชาติ
๖	กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และมอบรางวัลบุษราคัมฉัตรราชภัฏ ครั้งที่ ๒๒	ไตรมาส ๒ ไตรมาส ๓	๑๓๕,๕๐๐ แผ่นดิน	๑.บุคคลากรภายใน ๒.ผู้รับบริการ ภายนอก ๓.หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒.การดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตรงตามไตรมาส ๓.การรับรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาที่ เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ ๔.จำนวนบุคคลภูมิปัญญาที่ได้รับ การเชิดชูเกียรติ ๕.จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกันภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีจำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้ง ภาครัฐ องค์กรเอกชน หรือ มีโครงการทาง วัฒนธรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานระดับ ภูมิภาค / ระดับชาติเพิ่มขึ้น ๓. มีบุคคลได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มี ผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาไทย ในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ๔. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๗	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา	ไตรมาส ๓	๕๐,๐๐๐ แผ่นดิน	๑.บุคคลากรภายใน ๒.ผู้รับบริการ ภายนอก ๓.หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน ๔.ชุมชน	๑.การดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตรงตามไตรมาส ๒.การรับรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาที่ เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ	๑. มีผลงานจากการศึกษา วิจัย หรือการสร้างสรรค ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ ประวัติศาสตร์ ๒. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกันภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
						๓. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๘	กิจกรรมวันสำคัญทางประเพณี : วันลอยกระทง (สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ)	ไตรมาส ๑	๕๐,๐๐๐ แผ่นดิน	๑.บุคคลากรภายใน ๒.ผู้รับบริการ ภายนอก	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒.การดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตรงตามไตรมาส ๓.การรับรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาที่ เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกันภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๙	กิจกรรมทำบุญวัดบรมพุทธาราม (โรงเรียนสาธิตมัธยม)	ไตรมาส ๒	๓๐,๗๕๐ แผ่นดิน	๑.บุคคลากรภายใน ๒.ผู้รับบริการ ภายนอก	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒.การดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตรงตามไตรมาส ๓.การรับรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาที่ เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกันภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๑๐	กิจกรรมวันสำคัญทางประเพณี : วันสงกรานต์	ไตรมาส ๓	๖๒,๐๐๐ แผ่นดิน	๑.บุคคลากรภายใน ๒.ผู้รับบริการ ภายนอก	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒.การดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตรงตามไตรมาส ๓.การรับรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาที่ เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกันภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๑๑	กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : วันมาฆบูชา (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)	ไตรมาส ๒	๑๐,๐๐๐ แผ่นดิน	๑.บุคลากรภายใน ๒.ผู้รับบริการ ภายนอก ๓.ชุมชน	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒.การดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตรงตามไตรมาส ๓.การรับรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาที่ เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกันภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๑๒	กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : วันวิสาขบูชา (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	ไตรมาส ๓	๑๐,๐๐๐ แผ่นดิน	๑.บุคลากรภายใน ๒.ผู้รับบริการ ภายนอก ๓.ชุมชน	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒.การดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตรงตามไตรมาส ๓.การรับรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาที่ เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกันภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๑๓	กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : วันอาสาฬหบูชา (คณะวิทยาการจัดการ)	ไตรมาส ๔	๑๐,๐๐๐ แผ่นดิน	๑.บุคลากรภายใน ๒.ผู้รับบริการ ภายนอก ๓.ชุมชน	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒.การดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตรงตามไตรมาส ๓.การรับรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาที่ เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกันภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๑๔	กิจกรรมตามวัฒนธรรมและประเพณีของชาว มุสลิม (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)	ไตรมาส ๒	๑๐,๐๐๐ แผ่นดิน	๑.บุคลากรภายใน ๒.ผู้รับบริการ ภายนอก	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒.การดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตรงตามไตรมาส ๓.การรับรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาที่ เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกันภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
						ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๑๕	กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา : พิธีหล่อเทียน และถวายเทียนพรรษา (สถาบันอยุธยาศึกษา และคณะครูศาสตร์)	ไตรมาส ๔	๖๐,๕๕๐ แผ่นดิน	๑.บุคคลากรภายใน ๒.ผู้รับบริการ ภายนอก ๓.ชุมชน	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒.การดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตรงตามไตรมาส ๓.การรับรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาที่ เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกันภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน						
๑๖	กิจกรรม ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการตลาด เพื่อ พัฒนาศักยภาพของชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	ไตรมาส ๑	๓๒,๖๒๐ แผ่นดิน	๑.ชุมชน (กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ชุมชนวัดย่านอ่างทอง [จุฬาโลก])	๑.ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ ตรงตามระยะเวลา ๒.จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๒. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
๑๗	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้าน	ไตรมาส ๑	๘๘,๑๐๐ แผ่นดิน	๑.ชุมชน (กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ชุมชนวัดย่านอ่างทอง [จุฬาโลก])	๑.ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ ตรงตามระยะเวลา ๒.จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
	การออกแบบของวิสาหกิจชุมชนวัดย่าน อ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน					๒. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
๑๘	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	ไตรมาส ๑	๒๑๐,๐๐๐ แผ่นดิน	๑.ชุมชน (กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ชุมชนวัดย่านอ่างทอง [จุฬาโลก])	๑.ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ ตรงตามระยะเวลา ๒.จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับ การพัฒนา	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๒. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
๑๙	กิจกรรม ต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุสู่ ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนวัด ย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	ไตรมาส ๑	๓๓๔,๐๐๐ แผ่นดิน	๑.ชุมชน (กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ชุมชนวัดย่านอ่างทอง [จุฬาโลก])	๑.ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ ตรงตามระยะเวลา ๒.จำนวนงานวิจัยหรืองานเชิง สร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ เพิ่มมูลค่าชุมชน	๑. มีผลงานจากการศึกษา วิจัย หรือการสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ ประวัติศาสตร์ ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๓. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
๒๐	กิจกรรม ถ่ายทอดผลงานการต่อยอดผ้าลาย อย่างจุฬาพัสดุสู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทาง ศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของ	ไตรมาส ๒	๙๐,๑๕๐ แผ่นดิน	๑.ชุมชน (กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ชุมชนวัดย่านอ่างทอง [จุฬาโลก])	๑.ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ ตรงตามระยะเวลา	๑. มีผลงานจากการศึกษา วิจัย หรือการสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ ประวัติศาสตร์

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
	ชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน				๒. จำนวนงานวิจัยหรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน	๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๓. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
๒๑	กิจกรรม การจัดแสดงเพื่อเผยแพร่ การต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุ์สู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	ไตรมาส ๒	๕๐,๐๐๐ แผ่นดิน	๑.ชุมชน (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มชุมชนวัดย่านอ่างทอง [จุฬาโลก])	๑.ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลา ๒.จำนวนงานวิจัยหรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน	๑. มีผลงานจากการศึกษา วิจัย หรือการสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และประวัติศาสตร์ ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๓. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
๒๒	กิจกรรม ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ การต่อยอดผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุ์สู่ผลงานเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปนาฏดุริยางค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	ไตรมาส ๔	๒๐,๐๐๐ แผ่นดิน	๑.ชุมชน (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มชุมชนวัดย่านอ่างทอง [จุฬาโลก])	๑.ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลา ๒. ร้อยละของชุมชน หรือประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น (ร้อยละ ๘๕)	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๒. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒๓	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแรงงานทักษะสูง เพื่อเพิ่มสมรรถนะการผลิตของชุมชนวัดย่านอ่างทองสู่ Soft Power อย่างยั่งยืน (๒ วัน)	ไตรมาส ๓	๗๖,๒๐๐ แผ่นดิน	๑.ชุมชน (กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ชุมชนวัดย่านอ่างทอง [จุฬาโลก])	๑.ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ ตรงตามระยะเวลา ๒. ร้อยละของชุมชน หรือ ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ ของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น (ร้อยละ ๘๕)	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๒. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
๒๔	กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนให้ มีมาตรฐานและผลิตเพื่อส่งเสริมการตลาด และสร้างการรับรู้ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนวัดย่าน อ่างทอง และผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดุ สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	ไตรมาส ๓	๔๕,๐๐๐ แผ่นดิน	๑.ชุมชน (กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ชุมชนวัดย่านอ่างทอง [จุฬาโลก])	๑.ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ ตรงตามระยะเวลา ๒. ร้อยละของชุมชน หรือ ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ ของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น (ร้อยละ ๘๕)	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๒. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
๒๕	กิจกรรมลานวัฒนธรรม “ยลศิลป์วัดย่านฯ ยล ภาษาจุฬาพัสดุ” ประจำปี ๒๕๖๘	ไตรมาส ๓	๑๗๙,๙๐๐ แผ่นดิน	๑.ชุมชน (กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม ชุมชนวัดย่านอ่างทอง [จุฬาโลก])	๑.ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ ตรงตามระยะเวลา ๒.ชุมชน/พื้นที่ที่เอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ได้รับการ พัฒนา Soft Power จำนวน ๑ ชุมชน/พื้นที่	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๒. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
โครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น						
๒๖	กิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อ ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัย ชาญ จังหวัดอ่างทอง	ไตรมาส ๑	๑๒,๐๐๐ แผ่นดิน	๑. หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน ๒. ชุมชน (ชุมชนวัด หลวงสุนทราราม จังหวัดอ่างทอง)	๑. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ ตรงตามระยะเวลา ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับ การพัฒนา	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๒. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
๒๗	กิจกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ใหม่ ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้า โรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง (๒ ผลิตภัณฑ์)	ไตรมาส ๒	๙๕,๐๐๐ แผ่นดิน	๑. หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน ๒. ชุมชน (ชุมชนวัด หลวงสุนทราราม จังหวัดอ่างทอง)	๑. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ ตรงตามระยะเวลา ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับ การพัฒนา	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๒. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
๒๘	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนา สมรรถนะด้านการผลิตของชุมชนวัดหลวงสุ นทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษ ชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง (๒ วัน)	ไตรมาส ๓	๕๓,๗๐๐ แผ่นดิน	๑. หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน ๒. ชุมชน (ชุมชนวัด หลวงสุนทราราม จังหวัดอ่างทอง)	๑. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ ตรงตามระยะเวลา ๒. ร้อยละของชุมชน หรือ ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ ของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น (ร้อยละ ๘๕)	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
						๒. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
๒๙	กิจกรรมศึกษาดูงานสถานที่จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	ไตรมาส ๓	๖,๘๐๐ แผ่นดิน	๑. หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน ๒. ชุมชน (ชุมชนวัด หลวงสุนทราราม จังหวัดอ่างทอง)	๑. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ ตรงตามระยะเวลา ๒. ร้อยละของชุมชน หรือ ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ ของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น (ร้อยละ ๘๕)	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๒. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
๓๐	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์และคืนความรู้สู่ชุมชน	ไตรมาส ๔	๑๘,๑๐๐ แผ่นดิน	๑. หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน ๒. ชุมชน (ชุมชนวัด หลวงสุนทราราม จังหวัดอ่างทอง)	๑. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ ตรงตามระยะเวลา ๒. ร้อยละของชุมชน หรือ ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการ ของมหาวิทยาลัยมีทักษะที่ดีขึ้น (ร้อยละ ๘๕)	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๒. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง
โครงการงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๓						
๓๑	งานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๓ พระนครศรีอยุธยา	ไตรมาส ๒	๑,๕๑๐,๐๐๐ รายได้	๑. บุคลากรภายใน ๒. ผู้รับบริการ ภายนอก ๓. หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน	๑. ร้อยละจำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ ๒. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. การดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตรงตามไตรมาส	๑. มีผลงานจากการศึกษา วิจัย หรือการสร้างสรรค ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ ประวัติศาสตร์ ๒. มีจำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้ง ภาครัฐ องค์กรเอกชน หรือ มีโครงการทาง

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
					๔. การรับรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้บริการ ๕. มีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมในเวทีระดับชาติ หรือนานาชาติ ๖. จำนวนโครงการทางวัฒนธรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานระดับภูมิภาค/ระดับชาติเพิ่มขึ้น ๗. จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมที่เข้าร่วม เป็นเครือข่าย	วัฒนธรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานระดับภูมิภาค / ระดับชาติเพิ่มขึ้น ๓. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา ๔. มีการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ของอยุธยาในระดับชาติและนานาชาติ
คณะครุศาสตร์						
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะครุศาสตร์						
๓๒	กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและลักษณะความเป็นไทย	ไตรมาส ๑,๒	๑๗,๘๐๐ แผ่นดิน	๑. นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต	๑. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ได้รับการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นไทย ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำทักษะด้านต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ได้	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๓๓	กิจกรรมคริสต์สร้างครูดีสู่สังคม	ไตรมาส ๒	๗๙,๖๐๐ แผ่นดิน	๑. นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ ๔	๑. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ได้รับการพัฒนาวัฒนธรรมครูที่ดี ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำทักษะด้านต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ได้	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
						๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๓๔	กิจกรรมส่งเสริมระเบียบวินัยครูตีวิถีไทย	ไตรมาส ๓	๓๕,๐๐๐ แผ่นดิน	๑. นักศึกษาหลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ ๑	๑.จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ได้รับการ พัฒนาความเป็นครูไทย ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำ ทักษะด้านต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ได้	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๓๕	กิจกรรมก้าวแรกสู่วิชาชีพครูเรียนรู้วัฒนธรรม อยุธยาามรดกโลก	ไตรมาส ๓	๑๖๒,๒๐๐ แผ่นดิน	๑. นักศึกษาหลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ ๑	๑. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ได้รับการ พัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพและวัฒนธรรม อยุธยาามรดกโลก ๒. นักศึกษาคณะครุศาสตร์ชั้นปีที่ ๑ ได้รับความรู้พื้นฐานของสาขาวิชาเอก เพิ่มขึ้น	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์						
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์						
๓๖	ไหว้ครูและครอบครูทางดนตรีไทย	ไตรมาส ๒	๕๕,๔๐๐ แผ่นดิน	๑. บุคลากร ๒. นักศึกษา ๓. บุคคลภายนอก	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความ เข้าใจในขั้นตอน วิธี และ	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
					กระบวนการในการให้ครูตามหลัก ทางประเพณีอันดีงาม	๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๓๗	ให้ครูและครอบครัวทางนาฏศิลป์ไทย	ไตรมาส ๒	๕๕,๔๐๐ แผ่นดิน	๑. บุคลากร ๒. นักศึกษา ๓. บุคคลภายนอก	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความ เข้าใจในขั้นตอน วิธี และ กระบวนการในการให้ครูตามหลัก ทางประเพณีอันดีงาม	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๓๘	งานสถาปนาคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ วาระครบรอบ ๔๙ ปีและสืบ สานประเพณีปีใหม่ไทย “รดน้ำดำหัวอาจารย์ อาวุโส คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” ประจำปี ๒๕๖๘	ไตรมาส ๓	๓๐,๐๐๐ แผ่นดิน	๑. บุคลากร ๒. นักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น ๓. นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการ มีความตระหนักถึงศิลปวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดี งานของไทย	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๓๙	บายศรีสู่ขวัญนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ไตรมาส ๔	๒๐,๐๐๐ แผ่นดิน	๑. บุคลากร ๒. นักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจทางด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ๓. นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการ มีความตระหนักถึงศิลปวัฒนธรรม	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
					และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดี งานของไทย	ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
คณะวิทยาการจัดการ						
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ						
๔๐	กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม “ทำบุญ ครบรอบ ๔๐ ปี คณะวิทยาการจัดการ”	ไตรมาส ๒	-	๑.อาจารย์ ๒.บุคลากร ๓.นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒.ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๔๑	สรงน้ำพระ รดน้ำขอพรอาจารย์ผู้ใหญ่ เพื่อความเป็นสิริมงคล เนื่องในเทศกาล สงกรานต์	ไตรมาส ๓	-	๑.อาจารย์ ๒.บุคลากร ๓.นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒.ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๔๒	กิจกรรมส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็น ไทย “บูรณาการ สานบุญ ทำนุบำรุง พระพุทธศาสนา”	ไตรมาส ๑-๔	-	๑.อาจารย์ ๒.บุคลากร ๓.นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒.ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
						ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี						
โครงการส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี						
๔๓	โครงการคหกรรมศาสตร์สืบสานงานศิลปหัตถกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ครั้งที่ ๘	ไตรมาส ๑	๑๕,๒๐๐ แผ่นดิน	๑. นักศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์ ๒. ศิษย์เก่า ๓.บุคลากรคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน สายงานตามศาสตร์เพิ่มขึ้น และ เห็นคุณค่าของโบราณสถานใน พื้นที่มหาวิทยาลัย และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ๓. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ โบราณสถานในพื้นที่มหาวิทยาลัย และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๔๔	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสืบสานประเพณี ทำบุญขึ้นปีใหม่ สาขาวิชาวิศวกรรมการ จัดการ	ไตรมาส ๒	๓,๕๐๐ แผ่นดิน	๑. นักศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์ ๒. ศิษย์เก่า ๓.บุคลากรคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน สายงานตามศาสตร์เพิ่มขึ้น และ เห็นคุณค่าของโบราณสถานใน พื้นที่มหาวิทยาลัย และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ๓. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ โบราณสถานในพื้นที่มหาวิทยาลัย และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๔๕	กิจกรรมเนื่องในโอกาสเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช ๒๕๖๘	ไตรมาส ๒	-	๑. นักศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์ ๒.บุคลากรคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน สายงานตามศาสตร์เพิ่มขึ้น และ เห็นคุณค่าของโบราณสถานใน พื้นที่มหาวิทยาลัย และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ๓. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ โบราณสถานในพื้นที่มหาวิทยาลัย และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๔๖	เปิดโลกอาชีพอนามัยสานสายใยใส่ใจ วัฒนธรรม	ไตรมาส ๓	๒,๘๔๐ แผ่นดิน	๑. นักศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์ ๒.ศิษย์เก่า ๓.บุคลากรคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน สายงานตามศาสตร์เพิ่มขึ้น และ เห็นคุณค่าของโบราณสถานใน พื้นที่มหาวิทยาลัย และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ๓. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ โบราณสถานในพื้นที่มหาวิทยาลัย และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๔๗	ไหว้พระวิชฌ และปฐมนิเทศนักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ไตรมาส ๓	๖,๐๐๐ แผ่นดิน	๑. นักศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์ ๒.ศิษย์เก่า ๓.บุคลากรคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน สายงานตามศาสตร์เพิ่มขึ้น และ เห็นคุณค่าของโบราณสถานใน พื้นที่มหาวิทยาลัย และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
					๓. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับโบราณสถานในพื้นที่มหาวิทยาลัยและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	
๔๘	ปฐมนิเทศและบายศรีสู่ขวัญ นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ไตรมาส ๓	๒๗,๑๐๐ แผ่นดิน	๑. บุคลากร ๒. นักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน สายงานตามศาสตร์เพิ่มขึ้น และ เห็นคุณค่าของโบราณสถานใน พื้นที่มหาวิทยาลัย และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ๓. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ โบราณสถานในพื้นที่มหาวิทยาลัย และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๔๙	โครงการสัการะพระบิดาแห่งการแพทย์และ การสาธารณสุขไทย และกิจกรรมเสวนาพี่สู่ น้องสาธารณสุข	ไตรมาส ๔	๘,๕๐๐ แผ่นดิน	๑. นักศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์ ๒. ศิษย์เก่า ๓. บุคลากรคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน สายงานตามศาสตร์เพิ่มขึ้น และ เห็นคุณค่าของโบราณสถานใน พื้นที่มหาวิทยาลัย และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ๓. นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับ โบราณสถานในพื้นที่มหาวิทยาลัย และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
สำนักงานอธิการบดี กองกลาง						
โครงการ พิธีการ วันสำคัญ ตามธรรมเนียม ประเพณีปฏิบัติ						
๕๐	วันคล้ายวันสวรรคต “พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร”	ไตรมาส ๑	๔๕,๐๐๐ รายได้	๑.นักศึกษา ๒.ผู้บริหาร ๓.คณาจารย์ ๔.เจ้าหน้าที่	๑.จำนวนผู้ร่วมงาน ๒.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๕๑	พิธีทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งเนื่องในโอกาสเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช ๒๕๖๘	ไตรมาส ๒	๒๐๐,๐๐๐ รายได้	๑.นักศึกษา ๒.ผู้บริหาร ๓.คณาจารย์ ๔.เจ้าหน้าที่	๑.จำนวนผู้ร่วมงาน ๒.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๕๒	วันครบรอบวันพระราชทานนาม “ราชภัฏ”	ไตรมาส ๒ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	๙๐,๐๐๐ รายได้	๑.นักศึกษา ๒.ผู้บริหาร ๓.คณาจารย์ ๔.เจ้าหน้าที่	๑.จำนวนผู้ร่วมงาน ๒.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๕๓	วันเฉลิมพระชนมพรรษา “สมเด็จพระนางเจ้า สุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี”	ไตรมาส ๓	๖๐,๐๐๐ รายได้	๑.นักศึกษา ๒.ผู้บริหาร ๓.คณาจารย์ ๔.เจ้าหน้าที่	๑.จำนวนผู้ร่วมงาน ๒.ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ร่วมงาน	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๕๔	วันครบรอบ ๑๒๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ไตรมาส ๔ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘	๒๙๐,๐๐๐ รายได้	๑.นักศึกษา ๒.ผู้บริหาร ๓.คณาจารย์ ๔.เจ้าหน้าที่ ๕. แขกผู้มีเกียรติ ภายนอก	๑.จำนวนผู้ร่วมงาน ๒.ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ร่วมงาน	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๕๕	วันเฉลิมพระชนมพรรษา “พระบาทสมเด็จพระ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว” รัชกาลที่ ๑๐	ไตรมาส ๔	๖๐,๐๐๐ รายได้	๑.นักศึกษา ๒.ผู้บริหาร ๓.คณาจารย์ ๔.เจ้าหน้าที่	๑.จำนวนผู้ร่วมงาน ๒.ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ร่วมงาน	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
๕๖	วันเฉลิมพระชนมพรรษา “สมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง”	ไตรมาส ๔	๔๕,๐๐๐ รายได้	๑.นักศึกษา ๒.ผู้บริหาร ๓.คณาจารย์ ๔.เจ้าหน้าที่	๑.จำนวนผู้ร่วมงาน ๒.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ร่วมงา	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน	ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของแผน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
						๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา
โครงการสืบสานและทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา (กฐิน)						
๕๗	จัดองค์กฐินและบริวารกฐิน (กฐินสามัคคีวัดใหญ่เทพนิมิตร์ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)	ไตรมาส ๑ วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๗	๒๓๐,๐๐๐ รายได้	๑. นักศึกษา ๒. ผู้บริหาร ๓. คณาจารย์ ๔. เจ้าหน้าที่ ๕. วัด ๖. ประชาชน	๑.จำนวนผู้ร่วมงาน ๒.ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ร่วมงาน	๑. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครบถ้วนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา

สรุปจำนวนโครงการ/กิจกรรม งบประมาณ และแหล่งงบประมาณ
ตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงาน/คณะ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	จำนวนโครงการ	จำนวนกิจกรรม	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ
สถาบันอยุธยาศึกษา	ไตรมาส ๑-๔	๕	๓๑	๔,๒๒๖,๑๗๐	แผ่นดิน , รายได้
คณะครุศาสตร์	ไตรมาส ๑-๓	๑	๔	๒๙๔,๖๐๐	แผ่นดิน
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ไตรมาส ๒-๔	๑	๔	๑๖๐,๘๐๐	แผ่นดิน
คณะวิทยาการจัดการ	ไตรมาส ๑-๔	๑	๓	-	-
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ไตรมาส ๑-๔	๑	๗	๖๓,๑๔๐	แผ่นดิน
สำนักงานอธิการบดี กองกลาง	ไตรมาส ๑-๔	๒	๘	๑,๐๕๕,๐๐๐	รายได้
รวม		๑๑ โครงการ	๕๗ กิจกรรม	๕,๗๙๙,๗๑๐ บาท	

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

**สรุปโครงการ/กิจกรรม ตามตัวชี้วัดแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

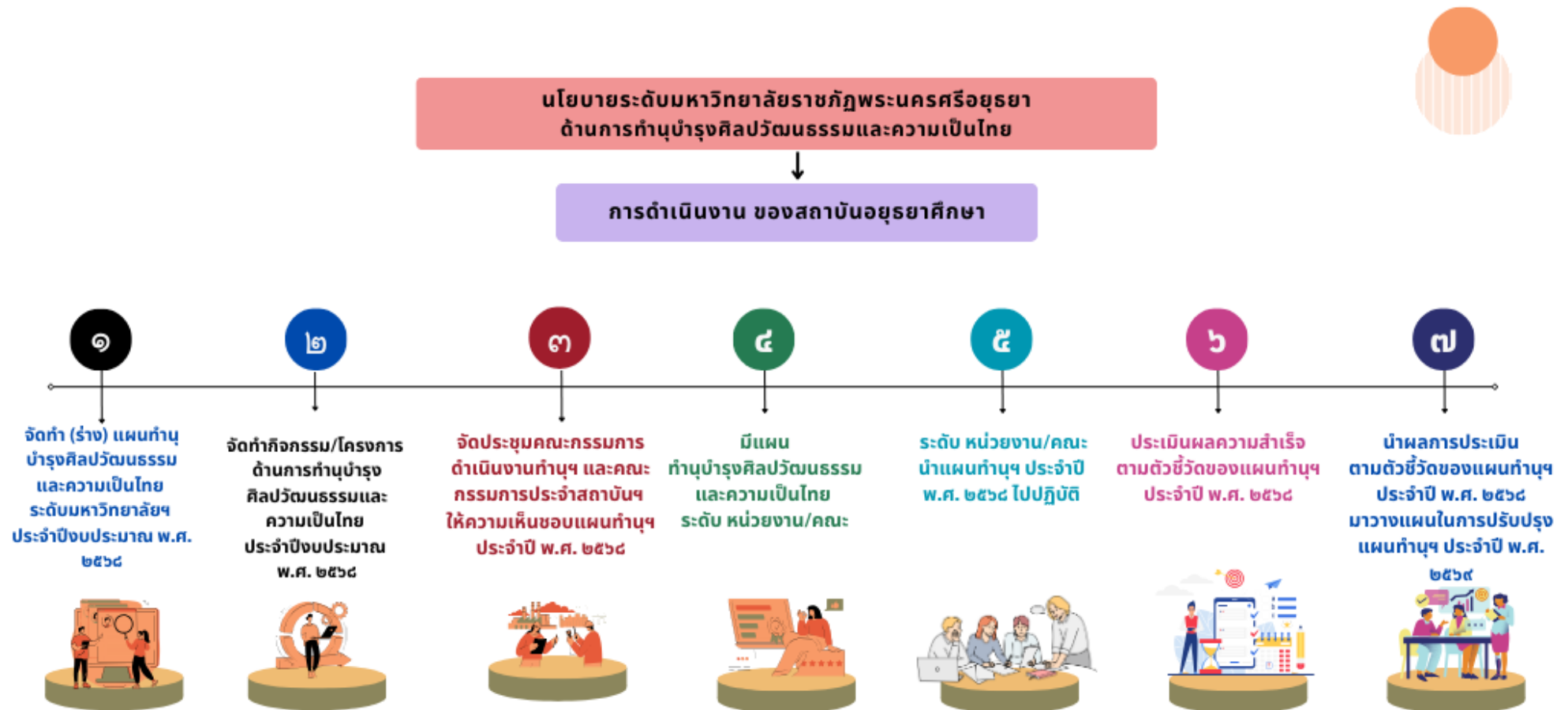
ตัวชี้วัด	หน่วยงาน /คณะ					
	สถาบันอยุธยาศึกษา	คณะครุศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	สำนักงานอธิการบดี กองกลาง
๑. มีผลงานจากการศึกษา วิจัย หรือการสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และประวัติศาสตร์ อย่างน้อย ๙ เรื่อง/ชิ้นงาน	✓					
๒. มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	✓	✓	✓	✓	✓	✓
๓. มีจำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งภาครัฐ องค์กรเอกชน หรือ มีโครงการทางวัฒนธรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานระดับภูมิภาค / ระดับชาติเพิ่มขึ้น	✓		✓			✓
๔. มีบุคคลได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ	✓					
๕. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์พระราชา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ครอบคลุมทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ เชิงเวลา	✓	✓	✓	✓	✓	✓
๖. มีการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ของอยุธยาในระดับชาติและนานาชาติ	✓		✓			
๗. มีชุมชน และภูมิปัญญาที่ได้รับการพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย ๒ พื้นที่ ได้แก่ จำนวนการสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านภูมิปัญญาชุมชน หรือ จำนวนผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่ได้รับการพัฒนา หรือ จำนวนนวัตกรรมใหม่ที่ถูกสร้างขึ้นโดนนวัตกรรมชุมชน หรือ จำนวนชุมชนเข้าร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ทุนทางวัฒนธรรม หรือ มีการเพิ่มระดับการรับรองและการติดตามผลการใช้ทุนทางวัฒนธรรม	✓					

ส่วนที่ ๔

การนำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไปสู่การปฏิบัติ สถาบันอยุธยาศึกษา ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีการกำหนดนโยบาย แผนงาน โครงสร้างและการบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีความเป็นเลิศด้านการพัฒนาวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับการศึกษา และพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยทุนทางวัฒนธรรมแห่งเมืองมรดกโลก ภายในปี ๒๕๗๐” เพื่อเป็นกรอบและทิศทางการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในภาพรวมของมหาวิทยาลัยที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ โดยจัดทำเป็นแผนงาน/โครงการ ซึ่งระบุรายละเอียดการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ เป็นกลไกหลักสำหรับการปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม จากนั้นจึงนำมาถ่ายทอดให้กับระดับหน่วยงาน และคณะภายในมหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ โดยสถาบันอยุธยาศึกษา ได้กำหนดกลไกในการติดตามและประเมินผลตามตัวชี้วัดที่ปรากฏในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ มาใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานเพื่อประเมินความสำเร็จของแผน และจัดทำรายงานผลการตรวจประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ “EdPEX” เพื่อนำข้อเสนอแนะในปี ๒๕๖๘ ทั้งในระดับสถาบัน และระดับมหาวิทยาลัยฯ มาวางแผนในการปรับปรุงและจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ต่อไป

รายละเอียดดัง แผนภาพที่ ๓ กระบวนการนำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยไปสู่การปฏิบัติ ประเมินผลตามตัวชี้วัด เพื่อวางแผนปรับปรุง



แผนภาพที่ ๓ กระบวนการนำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยไปสู่การปฏิบัติ ประเมินผลตามตัวชี้วัด เพื่อวางแผนปรับปรุง

(ร่าง) แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน

ในการนำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไปสู่การปฏิบัติ สถาบันอยุธยาศึกษาในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จึงกำหนดกรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงานไว้ในส่วนนี้ เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังนี้

การติดตามผลการดำเนินงาน

- ❖ กรอบระยะการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย



กลไก

๑. การประชุมคณะกรรมการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เพื่อกำกับติดตามงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อเร่งรัด และติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ
๒. การประชุมกลุ่มย่อยผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยของแต่ละหน่วยงาน เพื่อกำกับติดตามงานที่ได้รับมอบหมาย

- ❖ กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย



กลไก

๑. การประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. รายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๓. แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน

การประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผนที่ตั้งไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕

ภาคผนวก

คำสั่งคณะกรรมการดำเนินโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ที่ ๑๔๐๗/ ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ตามที่สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยให้การดำเนินโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มีประสิทธิภาพบนฐานการทำงานอย่างมีส่วนร่วมจากหน่วยงานในมหาวิทยาลัย และเพื่อให้งานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ และมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เรื่อง นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย จึงขอยกเลิกคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ ๑๔๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ และแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|--|------------------|
| ๑. รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากร | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา ฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| ๔. รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา ฝ่ายวิชาการ | กรรมการ |
| ๕. คณบดีคณะครุศาสตร์ หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๖. คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๗. คณบดีคณะวิทยาการจัดการ หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๘. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๙. คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑๓. ผู้อำนวยการกองกลาง | กรรมการ |
| ๑๔. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน | กรรมการ |
| ๑๕. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| ๑๖. หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา | กรรมการ |
| ๑๗. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะครุศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๘. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๙. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาการจัดการ | กรรมการ |

/๒๐. เจ้าหน้าที่...

๒๐. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๒๑. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บัณฑิตวิทยาลัย	กรรมการ
๒๒. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	กรรมการ
๒๓. นางสาวสุภารัตน์ ชัยกิตติภรณ์	กรรมการ
๒๔. นายปัทพงษ์ ชื่นบุญ	กรรมการ
๒๕. นายพัทธ์ แดงพันธ์	กรรมการ
๒๖. รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	กรรมการและเลขานุการ
๒๗. นางสาวอรุณา โพธิ์จิว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๘. นางจิราพร พัฒนธกิจ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ วางแผนการดำเนินงาน กำหนดเป้าหมาย ประสานงาน กำกับ ควบคุม ติดตาม ประเมินผลการ
ดำเนินงานโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุθεί ประดับเพชร)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
เรื่อง นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
เรื่อง นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

อนุมัติให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๔ มาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบด้วย มาตรฐาน ๕ ด้าน (๔) มาตรฐานที่ ๔ ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความ ภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๖๒ และคู่มือการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พ.ศ. ๒๕๖๓ องค์ประกอบที่ ๔ ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๑ ระบบและ กลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย นั้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงกำหนดนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โดยให้ถือเป็นแนวทางปฏิบัติของมหาวิทยาลัย ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยรวมทั้ง ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติควบคู่กับกฎข้อบังคับอื่น ๆ ประกอบด้วย ๖ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

แนวปฏิบัติ

๑.๑ กำหนดให้สถาบันอยุธยาศึกษาเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมและจัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นกรอบให้ หน่วยงานภายในระดับคณะหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำเอาไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

๑.๒ กำหนดให้สถาบันอยุธยาศึกษาเป็นศูนย์กลางการบริการและเป็นแหล่งเรียนรู้ทำหน้าที่รวบรวม องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และประวัติศาสตร์ของอยุธยาเมืองมรดกโลก

๑.๓ ส่งเสริมการสืบสาน ทำนุบำรุง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการ พัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นมหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก”

๑.๔ ส่งเสริมให้ทุกคณะตระหนักและร่วมอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

๑.๕ ส่งเสริมให้ทุกคณะสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย

/๒. การบูรณาการ...

**๒. การบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยหรือการบริการวิชาการ
แนวปฏิบัติ**

๒.๑ ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกคณะมีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การนำศิลปวัฒนธรรมมาปรับและประยุกต์ใช้ให้เข้ากับบริบทของสังคมสมัยใหม่

๒.๒ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาต่อยอดของผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓. การกำกับติดตามการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

แนวปฏิบัติ

๓.๑ มีการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานและประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

๓.๒ นำผลการดำเนินงานตาม ข้อ ๓.๑ รายงานต่อผู้บริหารเพื่อรับทราบและให้ข้อเสนอแนะ

๓.๓ นำผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะตาม ข้อ ๓.๒ มาปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

๔. เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยต่อสาธารณชน

แนวปฏิบัติ

๔.๑ เผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยต่อสาธารณชนผ่านสื่อโซเชียล เช่น เฟสบุ๊ค เว็บไซต์หน่วยงาน ยูทูบ หรือช่องทางใดช่องทางหนึ่งแบบออนไลน์ เป็นต้น

๔.๒ ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยใช้องค์ความรู้ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของอยุธยาในงานระดับชาติหรือนานาชาติ

**๕. การสร้างแหล่งเรียนรู้หรือชุมชนต้นแบบหรือองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและ
ความเป็นไทย**

แนวปฏิบัติ

ส่งเสริมให้ทุกคณะมีผลงานการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือชุมชนต้นแบบ หรือองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่

๖. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

แนวปฏิบัติ

๖.๑ ส่งเสริมการสร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

๖.๒ ส่งเสริมให้เชิดชูบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มหันตรัตน์)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา



สถาบันอโยธยาศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ที่ตั้ง : สถาบันอโยธยาศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๔๖ หมู่ ๒ ตำบลประตูชัย
อำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๑๓๐๐๐

โทรศัพท์/โทรสาร : ๐๓๕-๒๔๑๔๐๗
เว็บไซต์ : www.aru.ac.th/asi
facebook : สถาบันอโยธยาศึกษา