



สภานโยบายการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

# แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓)

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสภานโยบายการศึกษา

เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓



## คำนำ

แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) ฉบับนี้ สถาบันอยุธยาศึกษาเป็นหน่วยงานหลักที่เข้าร่วมกับทุกส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัย จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๗ และใช้เป็นเครื่องมือหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจ ของสถาบันอยุธยาศึกษา และสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

สถาบันอยุธยาศึกษา มีความมุ่งหวังว่าแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) จะเป็นเครื่องมือสำหรับการนำยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ของสถาบันอยุธยาศึกษาไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

สถาบันอยุธยาศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา

เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓

# สารบัญ

หน้า

## คำนำ

### บทที่ ๑ บทนำ

- |   |   |
|---|---|
| ๑. ความเป็นมาของสถาบันอยุธยาศึกษา                     | ๑ |
| ๒. วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม | ๑ |
| ๓. ขั้นตอนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม        | ๒ |

### บทที่ ๒ การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

- |   |    |
|---|----|
| ๑. ข้อกฎหมาย  | ๓  |
| ๒. บริบทเชิงยุทธศาสตร์  | ๔  |
| ๓. วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา                         | ๘  |
| ๔. พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา                            | ๘  |
| ๕. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา | ๑๐ |
| ๖. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)            | ๑๓ |
| ๗. TOWS Matrix  | ๑๔ |

### บทที่ ๓ แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๖)

- |   |    |
|---|----|
| ๑. ทิศทางองค์กร   | ๑๖ |
| ๒. แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม | ๑๗ |

### บทที่ ๔ การติดตามและประเมินผล

- |  |    |
|--|----|
| ๑. กรอบแนวคิดการติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยวงจรคุณภาพ (PDCA) | ๓๔ |
| ๒. ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบ                   | ๓๖ |

## ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๖

## บทที่ ๑ บทนำ

### ๑. ความเป็นมาและความสำคัญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการวางแผนยุทธศาสตร์ หรือ การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน ในการบรรลุวัตถุประสงค์และพันธกิจ โดยกำหนดสภาพการณ์ในอนาคตที่ต้องบรรลุและกำหนดวิธีการและขั้นตอนที่ต้องปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล โดย เชื่อมโยงกับปรัชญา และพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยดำเนินการตามกระบวนการด้วยการประชุมคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย สภามหาวิทยาลัย และถ่ายทอดให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยนำไปสู่การปฏิบัติ การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามตัวชี้วัดและเป้าหมายของมหาวิทยาลัยทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ต้องนำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไปใช้เป็นต้นแบบในการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อเป็นกรอบในการกำหนดกิจกรรม แผนงานโครงการและจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๑. เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ให้เป็นไปตามที่พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๗ กำหนดไว้

๒. เพื่อกำหนดทิศทางในการดำเนินการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

### ๓. ขั้นตอนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

#### ขั้นตอนการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

6 มีนาคม 2563	ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี	กรอบแนวทางการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี
13 มีนาคม 2563	ทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี	แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (ฉบับปรับปรุง) ระยะ 5 ปี
18 มีนาคม 2563	นำเสนอแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี ต่อคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ	มติที่ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา ให้ข้อเสนอแนะ
20 มีนาคม 2563	ปรับแก้แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมระยะ 5 ปี ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี
31 มีนาคม 2563	เผยแพร่แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไปยังคณะและหน่วยงาน	คณะและหน่วยงานนำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไปใช้ เป็นกรอบ แนวทางในการดำเนินงาน

## บทที่ ๒

### การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการทำแผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมฉบับนี้ ดำเนินการโดยการศึกษาระเบียบ ข้อกฎหมาย ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ SWOT (SWOT Analysis) ซึ่งได้ประเมินศักยภาพด้านจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weakness) จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) และการประเมินศักยภาพภายนอก (External Factors) ด้านโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) จากปัจจัยแวดล้อมภายนอก (External Factors) จากนั้นดำเนินการสร้างกลยุทธ์โดยใช้ TOWS Matrix โดยการจับคู่ระหว่างสภาพแวดล้อมภายใน กับภายนอก ใช้ในการดำเนินงาน อนุรักษ์ พัฒนา ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้

#### ๒.๑ ข้อกฎหมาย

##### ๒.๑.๑ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของ ขั้นตอนระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติการ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการเกิดผลกระทบนั้น หรือเปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติการให้เหมาะสมในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีโดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติการของส่วนราชการ เป้าหมายและ ผลสัมฤทธิ์ของงานรวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้อื่นต่อรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบ

เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของส่วนราชการใดตามวรรคสองแล้ว ให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตาม แผนปฏิบัติการดังกล่าว

ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความ เห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น

เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการ ประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

## ๒.๒ บริบทเชิงยุทธศาสตร์

### ๒.๒.๑ นโยบายรัฐบาล

นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลจากคำแถลงนโยบายต่อรัฐสภา พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ด้านที่ ๘ ด้านการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

รัฐบาลจะพัฒนาคนไทยให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อให้คนไทยในอนาคตเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีแบบแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาที่มุ่งพัฒนาคนในทุกมิติตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงวัยให้มีความสมบูรณ์ เป็นคนดี มีวินัย เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม โดยมีนโยบายการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

#### การพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่

ปรับปรุงแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ ๒๑

๑) ปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้ทันสมัย

๒) นำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียนการสอนผสมผสานการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง

๓) ปรับระบบการคัดสรรและแรงจูงใจ ในการคัดเลือก การผลิตและพัฒนาครูนำไปสู่การมีครูสมรรถนะสูง เป็นครูยุคใหม่ที่สามารถออกแบบและจัดระบบการสร้างความรู้ สร้างวินัย กระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจ เปิดโลกทัศน์มุมมองของเด็กและครูด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้นควบคู่กับหลักวิชาการ

#### จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

๑) มุ่งเน้นในการพัฒนาฐานความรู้และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับความต้องการของประเทศในอนาคต และเป็นผู้เรียนที่สามารถปฏิบัติได้จริงและกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้

๒) มีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่สามที่สามารถสื่อสารและแสวงหาความรู้ได้

๓) มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

## วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

### ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจน

๑) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคมและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยควบคู่ไปกับการพัฒนาทุนมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม ๔.๐ ตามความเหมาะสมได้อย่างเป็นรูปธรรม

### ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง

๑) มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงธุรกิจเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง และสร้างความเป็นเลิศของประเทศในอนาคต

๒) กำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติ ส่งเสริมความร่วมมือและการเป็นหุ้นส่วนของทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา ชุมชน และภาคเอกชนในทุกสาขาการผลิตและบริการ

๓) สร้างสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบของระบบวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม ให้เข้มแข็ง รวมทั้ง บูรณาการการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกับการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

### สร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

๑) ปฏิรูปและบูรณาการระบบการเรียนการสอนกับงานวิจัยและพัฒนา ให้เอื้อ ต่อการเพิ่มศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ เพื่อสนับสนุนการสร้างการแข่งขันของธุรกิจไทยทุกระดับในเวทีการค้าโลก

๒) ส่งเสริมกระบวนการทำงานของภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมให้เป็นระบบเปิด และมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๓) เชื่อมโยงระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างนักวิจัยมืออาชีพและนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับงานวิจัย สู่อุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

### ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

#### มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครู

๑) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสถานศึกษาในทุกระดับ บนพื้นฐานการสนับสนุนที่คำนึงถึงความจำเป็นและศักยภาพของสถาบันแต่ละแห่ง

๒) จัดให้มีมาตรฐานขั้นต่ำของโรงเรียนในทุกระดับ และสร้างระบบวัดผลโรงเรียนและครูที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ที่เกิดกับผู้เรียน



๓) คำนึงครูให้นักเรียนโดยการลดภาระงานที่ไม่จำเป็น

๔) จัดให้มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการเชื่อมโยงหรือส่งต่อข้อมูลครอบครัวและผู้เรียนระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่แรกเกิดจนถึงการพัฒนาตลอดช่วงชีวิต

๕) พัฒนาช่องทางให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### **พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล**

๑) ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจและเหมาะสมกับช่วงวัย

๒) พัฒนาแหล่งเรียนรู้และอุทยานการเรียนรู้สำหรับเยาวชนที่เชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต

๓) ส่งเสริมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าสู่สังคมสูงวัย

### **ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา**

๑) บูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานทางการศึกษากับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา มุ่งเน้นกลุ่มเด็กด้อยโอกาสและกลุ่มเด็กนอกระบบการศึกษา

๒) ปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา

๓) จัดระบบโรงเรียนพี่เลี้ยงจับคู่ระหว่างโรงเรียนขนาดใหญ่ที่มีคุณภาพการศึกษาดีกับโรงเรียนขนาดเล็กเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

๔) ส่งเสริมให้ภาคเอกชน ชุมชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบการศึกษาในพื้นที่

๕) สนับสนุนเด็กที่มีความสามารถแต่ไม่มีทุนทรัพย์เป็นกรณีพิเศษตลอดจนแก้ไขปัญหาหนี้สินทางการศึกษา โดยการปรับโครงสร้างหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และทบทวนรูปแบบการให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาที่เหมาะสม

### **พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย**

๑) กำหนดระบบที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะและเพิ่มประสิทธิภาพของทุกช่วงวัย อาทิ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพ โดยมีกลไกการวัดและประเมินผลเพื่อเทียบโอนความรู้และประสบการณ์หน่วยการเรียนรู้ที่ชัดเจน

๒) ส่งเสริมเยาวชนที่มีศักยภาพด้านกีฬาให้สามารถพัฒนาไปสู่นักกีฬามืออาชีพ

๓) การกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงาน การจัดให้มีระบบที่สามารถรองรับความต้องการพัฒนาปรับปรุงทักษะด้านอาชีพของทุกช่วงวัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตามแนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในอนาคต

### ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง

๑) ปลูกฝังวินัยและอุดมการณ์ที่ถูกต้องของคนในชาติ หลักคิดที่ถูกต้องด้านคุณธรรม จริยธรรม การมีจิตสาธารณะ การเคารพกฎหมายและกติกาของสังคม เข้าไปในสาระวิชาและในทุกกิจกรรม

๒) ส่งเสริมกลไกสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัวในทุกมิติอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

๓) ปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมทั้งลงโทษผู้ละเมิดบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

๔) ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนประเทศ

### จัดทำระบบปริญญาร่วมและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

๑) ออกแบบหลักสูตรระยะสั้นตามความสนใจ พัฒนาทักษะต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน และทักษะอาชีพของคนทุกช่วงวัยในพื้นที่และชุมชนเป็นหลัก ศึกษาแนวทางการพัฒนาเป็นรูปแบบธนาคาร หน่วยกิต ซึ่งเป็นการเรียนเก็บหน่วยกิตของวิชาเรียน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนข้ามสาขาวิชา และข้ามสถาบันการศึกษา หรือทำงานไปพร้อมกัน หรือเลือกเรียนเฉพาะหลักสูตรที่สนใจ เพื่อสร้างโอกาสของคนไทยทุกช่วงวัยและทุกระดับสามารถพัฒนาตนเองทั้งในด้านการศึกษาและการดำรงชีวิต

### ๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

รัฐบาลได้วางกรอบการพัฒนาระยะยาว เพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยวางกรอบการพัฒนา ๖ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

๑) ความมั่นคง

๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๓) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

๔) การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

๕) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๖) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

โดยนำกรอบยุทธศาสตร์ชาติไปเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

### ๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้วางกรอบหลักการไว้ ๔ ประการ คือ ๑) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒) คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ๓) การมีส่วนร่วมในการพัฒนา และ ๔) มุ่งเสริมสร้างกลไกการพัฒนาประเทศ โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล ในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

### ๒.๓ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

### ๒.๔ พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

#### พันธกิจตามกฎหมาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงานที่กำหนดในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๗ และ ๘ ดังนี้

**มาตรา ๗** ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มาตรา ๘ ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

(๑) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

(๒) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

(๓) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

(๔) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงาน พัฒนาชุมชน และท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

(๕) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

(๖) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(๗) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้าน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

(๘) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

## ๒.๕ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา

### กลยุทธ์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (การพัฒนาท้องถิ่น)

กลยุทธ์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๑ : พัฒนาท้องถิ่นโดยนำศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐาน

#### เป้าหมาย

๑. อนุรักษ์สืบสาน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการพัฒนาศักยภาพตามศาสตร์พระราชาและแนวพระราชดำริ
๓. ชุมชนหรือบุคลากรที่มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยาและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการยกย่องส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชน

#### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนชุมชนและท้องถิ่นได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านทักษะอาชีพ ๒ พื้นที่
๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนอย่างน้อย ๑ แหล่ง
๓. จำนวนบุคคลผู้มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนอย่างน้อย ๕ คน

#### แนวทางการพัฒนา (กิจกรรม/โครงการ)

๑. สำรวจข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมและความต้องการของชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น
๒. จัดกิจกรรม/โครงการ โดยการใช้ทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชน
๓. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรในชุมชนมีการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๒ : ศึกษา รวบรวม สื่อสารองค์ความรู้และเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา

#### เป้าหมาย

๑. มีฐานข้อมูล สารสนเทศ ที่มีคุณภาพตามหลักวิชาการ
๒. ประชาชน ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้หลายช่องทาง
๓. มีวารสารวิชาการที่ได้มาตรฐานในระดับชาติ

## ตัวชี้วัด

๑. มีศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษาเพื่อให้บริการข้อมูลด้านวัฒนธรรมอยุธยา ๑ ศูนย์
๒. มีกิจกรรม อบรม บรรยาย และสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนทางวิชาการปีละไม่น้อยกว่า ๔

กิจกรรม

๓. มีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
๔. มีวารสารวิชาการที่ผ่านหลักเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) จำนวน ๑

วารสาร

## แนวทางการพัฒนา (กิจกรรม/โครงการ)

๑. ศึกษาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา

๒. จัดกิจกรรม อบรม บรรยาย และสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนทางวิชาการให้กับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

๓. พัฒนาศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษาให้มีฐานข้อมูล สารสนเทศ ที่มีความทันสมัยตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

๔. พัฒนาและรักษาคุณภาพของวารสารวิชาการ ตามหลักเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)

## กลยุทธ์ที่ ๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (การพัฒนาระบบบริหารจัดการ)

กลยุทธ์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๓ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการหน่วยงานตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา

## เป้าหมาย

๑. มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
๒. มีระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อการบริหารหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. มีเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

## ตัวชี้วัด

๑. ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันอยู่ในระดับดี
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๓. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ร้อยละ ๘๐

๔. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระดับมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๑ บันทึก

ข้อตกลง

#### แนวทางการพัฒนา (กิจกรรม/โครงการ)

๑. มีการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรที่มีความสอดคล้องกับทิศทาง และเป้าหมายของ

หน่วยงาน

๒. มีการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน

๓. เสริมสร้างการสร้างความพึงพอใจให้กับบุคลากรทุกระดับในหน่วยงาน

๔. พัฒนาเครือข่ายการทำงานกับส่วนราชการในระดับจังหวัด/ภาค

## ๒.๖ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	๑. มีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นในงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอยุธยา รวมถึงมีเครือข่ายทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติที่เข้มแข็ง	๑. บุคลากร และสถานที่ไม่เพียงพอ ทำให้การดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันอาจไม่ครอบคลุมต่อการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอยุธยาตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา
	๒. มีรูปลักษณ์ทางสถาปัตยกรรม โดดเด่นทางด้านภูมิปัญญาภาคกลาง และมีที่ตั้งอยู่ในเขตเมืองมรดกโลก	๒. โสตทัศนูปกรณ์ ครุภัณฑ์สำนักงาน เสื่อมสภาพไม่ทันสมัยและไม่เพียงพอต่อการใช้งาน
	๓. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถถ่ายทอดได้ รวมถึงมีความพร้อมในการให้บริการข้อมูลอยุธยาศึกษา เป็นที่พึ่งทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา	๓. ขาดบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น ด้านการจัดทำฐานข้อมูล ด้านภาษาต่างประเทศทำให้ไม่สามารถขยายกรอบและคุณภาพการดำเนินงานให้ครอบคลุมต่อความคาดหวังของผู้รับบริการ
	๔. มีหอศิลป์แห่งชาติภายในโครงสร้างของสถาบันอยุธยาศึกษา ซึ่งเป็นสถานที่แสดงผลงานทางศิลปะของศิลปินระดับชาติ และศิลปินที่มีชื่อเสียงสาขาต่าง ๆ	

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค)

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
	๑. หน่วยงานภายนอกเห็นศักยภาพของสถาบันอยุธยาศึกษา ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ขาดความชัดเจนในการบริหารจัดการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๒. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงวัฒนธรรม และ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒. การระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้การจัดกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	



	<p>๓. สถาบันอยุธยาศึกษา มีที่ตั้งอยู่ในนครประวัติศาสตร์มรดกโลก ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมสามารถใช้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ให้กับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้</p>	
--	--	--

๒.๗ TOWS Matrix

<p>ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (Strength)</p>	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p>
	<p>๑. มีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นในงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอยุธยา รวมถึงมีเครือข่ายทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติที่เข้มแข็ง</p> <p>๒. มีรูปลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมโดดเด่นทางด้านภูมิปัญญาภาคกลางและมีที่ตั้งอยู่ในเขตเมืองมรดกโลก</p> <p>๓. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถถ่ายทอดได้ รวมถึงมีความพร้อมในการให้บริการข้อมูลอยุธยาศึกษาเป็นที่พึ่งทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา</p> <p>๔. มีหอศิลป์แห่งชาติภายในโครงสร้างของสถาบันอยุธยาศึกษา ซึ่งเป็นสถานที่แสดงผลงานทางศิลปะของศิลปินระดับชาติ และศิลปินที่มีชื่อเสียงสาขาต่าง ๆ</p>	<p>๑. บุคลากร และสถานที่ไม่เพียงพอ ทำให้การดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันอาจไม่ครอบคลุมต่อการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอยุธยาตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา</p> <p>๒. โสตทัศนูปกรณ์ ครุภัณฑ์สำนักงานเสื่อมสภาพไม่ทันสมัยและไม่เพียงพอต่อการใช้งาน</p> <p>๓. ขาดบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น ด้านการจัดทำฐานข้อมูลด้านภาษาต่างประเทศ ทำให้ไม่สามารถขยายกรอบและคุณภาพการดำเนินงานให้ครอบคลุมต่อความคาดหวังของผู้รับบริการ</p>

<p><b>โอกาส(Opportunity)</b></p> <p>๑. หน่วยงานภายนอกเห็นศักยภาพของสถาบันอยุธยาศึกษา ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๒. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงวัฒนธรรม และ สำนักงานนโยบาย และ แผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓. สถาบันอยุธยาศึกษา มีที่ตั้งอยู่ในนครประวัติศาสตร์มรดกโลก ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม สามารถใช้ถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ ให้กับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้</p>	<p><b>SO</b></p> <p>๑. ส่งเสริมการวิจัย ศึกษาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา ประวัติศาสตร์อยุธยา</p> <p>๒. เผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และประวัติศาสตร์อยุธยา</p> <p>๓. ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นวิจัย ศึกษาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา ประวัติศาสตร์อยุธยา</p> <p>๔. พัฒนาเรือนไทยของสถาบันอยุธยาศึกษาและหอศิลป์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และประวัติศาสตร์อยุธยา</p>	<p><b>WO</b></p> <p>๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และประวัติศาสตร์อยุธยา</p>
<p><b>อุปสรรค (Threat)</b></p> <p>๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ขาดความชัดเจนในการบริหารจัดการด้านทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๒. เหมือนเดิม</p> <p>๒. การระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้การจํากัดกิจกรรมไม่เป็นที่ไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้</p>	<p><b>ST</b></p> <p>กำหนดมาตรการในการดำเนินงานด้านทํานุบำรุงด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และประวัติศาสตร์อยุธยา กรณีเกิดเหตุสุดวิสัย ไม่สามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานที่กำหนดไว้</p>	<p><b>WT</b></p> <p>พัฒนาบุคลากร ในด้านทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ และทักษะอื่นๆที่เกี่ยวข้อง</p>

## บทที่ ๓

### แผนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

#### ๑. ทิศทางองค์กร

##### นโยบายสถาบันอยุธยาศึกษา

๑. ส่งเสริมให้มีการศึกษา ค้นคว้า องค์กรความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาและนำศาสตร์ของพระราชามาใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
๒. เป็นศูนย์ข้อมูลทางวิชาการด้านวัฒนธรรมอยุธยา
๓. ส่งเสริมให้นำศิลปวัฒนธรรมไทยไปบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนและนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน
๔. มีการบริหารจัดการหน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาล

#### ปรัชญา

รอบรู้ เชิดชู สู้สร้างสรรค์วัฒนธรรมอยุธยา

#### วิสัยทัศน์

สถาบันอยุธยาศึกษาเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และสร้างสรรค์วัฒนธรรมอยุธยาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

#### พันธกิจ

๑. ทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา
๒. รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา
๓. บูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยากับศาสตร์พระราชาและแนวพระราชดำริ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

## กลยุทธ์

- พัฒนาท้องถิ่นโดยนำศิลปวัฒนธรรมอยุธยาและภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐาน
- ศึกษา รวบรวม สื่อสารองค์ความรู้และเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา
- พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการหน่วยงานตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา

## เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้ เชิดชูวัฒนธรรมอยุธยา

## วัฒนธรรมองค์กร

บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความสุขภายใต้หลักธรรมาภิบาล

## ค่านิยม

ทำนุบำรุง และเผยแพร่วัฒนธรรมอยุธยาอย่างสร้างสรรค์

๒. แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น

๑) เป้าหมาย

- ๑.๑ สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ๑.๒ ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๑.๓ มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาพื้นที่

๒) ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.)		
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
OKRs ๑๐๑ ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐

๓) ตัวชี้วัด

OKRs ๑๐๑ ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ ๑๐๐)

๔) แนวทางการพัฒนา

(๔.๑) สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

(๔.๒) พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น

(๔.๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

(๔.๔) การจัดทำฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ

๕) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(๕.๑) ส่งเสริม สนับสนุนการเรียนการสอนสำหรับโรงเรียนขนาดเล็ก / ยกระดับคุณภาพการศึกษาสำหรับโรงเรียนขนาดเล็ก

(๕.๒) ยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

(๕.๓) สืบสาน รักษา และต่อยอดศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

๑) เป้าหมาย

๑.๑ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Smart and Green University)

๑.๒ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

๒) ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.)		
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
OKRs ๔๐๑ ระดับความพร้อมและวุฒิภาวะขององค์กรในการพัฒนาไปสู่รัฐบาลดิจิทัล	E Government	Connected Government	Smart Government

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (พ.ศ.)		
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
(Digital government maturity domain and area : MDA)			
OKRs ๔๐๒ ผลคะแนนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric)	๓,๕๐๐	๔,๐๐๐	๔,๕๐๐
OKRs ๔๐๓ ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	๙๐	๙๓	๙๕

### ๓) ตัวชี้วัด

OKRs ๔๐๑ ระดับความพร้อมและวุฒิภาวะขององค์กรในการพัฒนาไปสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital government maturity domain and area : MDA) (ระดับ Smart Government)

OKRs ๔๐๒ OKRs ๔๐๒ ผลคะแนนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric) (๔,๕๐๐ คะแนน)

OKRs ๔๐๓ ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (๙๕ คะแนน)

### ๔) แนวทางการพัฒนา

(๔.๑) พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

(๔.๒) พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็น Smart University

(๔.๓) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น Green University ตามเกณฑ์มาตรฐาน UI GreenMetric

(๔.๔) พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)

### ๕) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

(๕.๑) พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

(๕.๒) พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

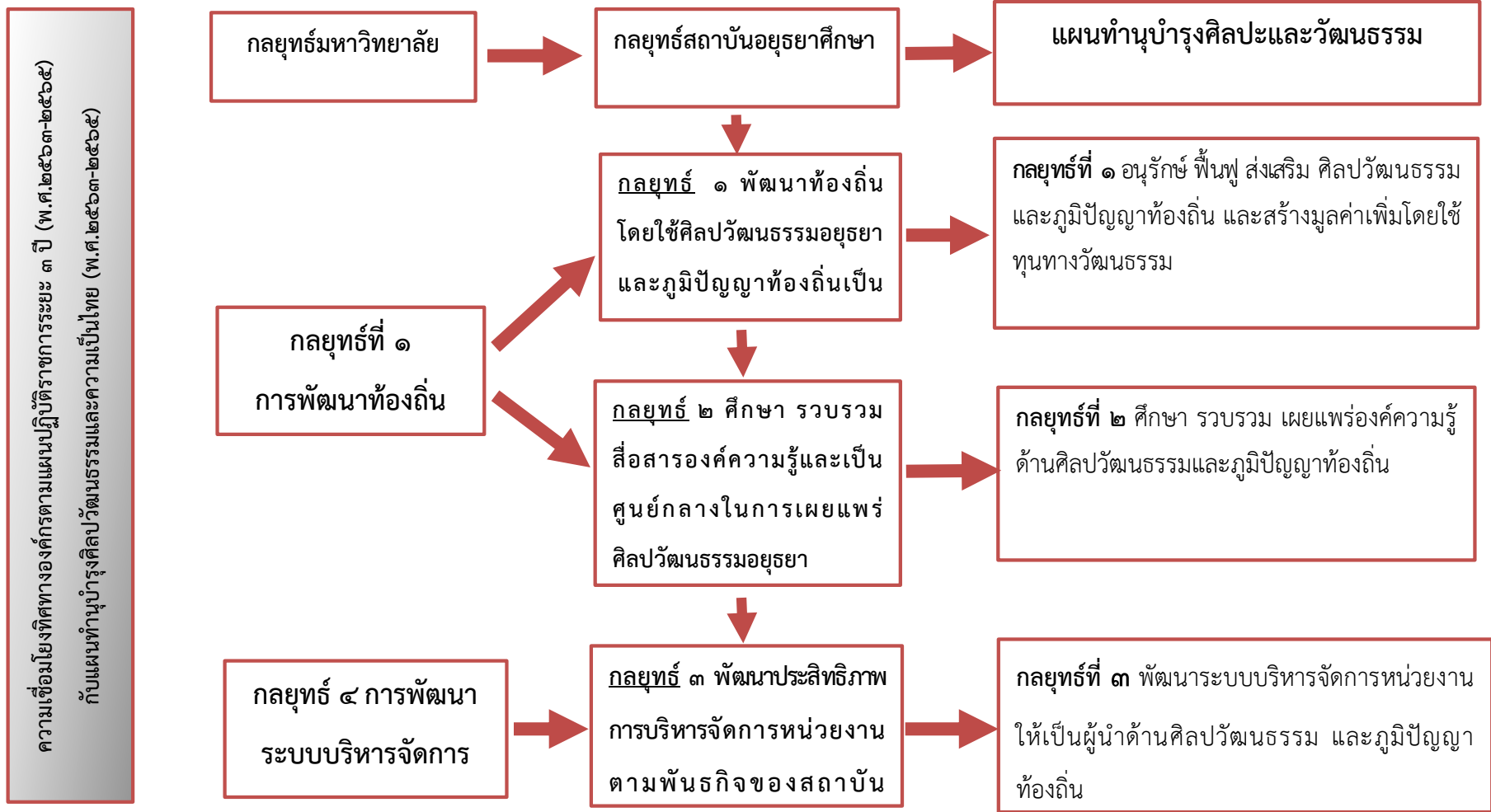
(๕.๓) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด (Smart University)

(๕.๔) พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University

(๕.๕) พัฒนาระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)

(๕.๖) ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ความเชื่อมโยงทิศทางการองค์กรตามแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) กับแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕)





การนำกลยุทธ์ในแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมลงสู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น		กลยุทธ์ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
กลยุทธ์สถาบัน อยุธยาศึกษา	กลยุทธ์ ๑. พัฒนาท้องถิ่นโดยใช้ ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญา ท้องถิ่นเป็นฐาน	กลยุทธ์ ๒. ศึกษา รวบรวม สื่อสาร องค์ความรู้และเป็นศูนย์กลางในการ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา	กลยุทธ์ ๓. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ หน่วยงานตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา
เป้าหมาย	๑. อนุรักษ์สืบสาน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒. ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการพัฒนาศักยภาพ ตามศาสตร์พระราชาและแนวพระราชดำริ ๓. ชุมชนหรือบุคลากรที่มีความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมอยุธยาและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการยกย่องส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับแก่ สาธารณชน	๑. มีฐานข้อมูล สารสนเทศ ที่มีคุณภาพตาม หลักวิชาการ ๒. ประชาชน ผู้รับบริการสามารถเข้าถึง ข้อมูลได้หลายช่องทาง ๓. มีวารสารวิชาการที่ได้มาตรฐานใน ระดับชาติ	๑. มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ ๒. มีระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อการ บริหารหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. มีเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
มาตรการ	๑. สำรวจข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมและ ความต้องการของชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น ๒. จัดกิจกรรม/โครงการ โดยการใช้ทุนทาง วัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างคุณภาพ ชีวิตของชุมชน ๓. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรในชุมชน มีการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๑. ศึกษาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา เพื่อเป็น ศูนย์ กลาง ในการ เผย แพร่ ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา ๒. จัดกิจกรรม อบรม บรรยาย และสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนทางวิชาการให้กับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป	๑. มีการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรที่มีความ สอดคล้องกับทิศทาง และเป้าหมายของหน่วยงาน ๒. มีการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน ๓. เสริมสร้างการสร้างความสุขให้กับบุคลากรทุกระดับใน หน่วยงาน ๔. พัฒนาเครือข่ายการทำงานกับส่วนราชการในระดับจังหวัด/ ภาค

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น		กลยุทธ์ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
		<p>๓. พัฒนาศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษาให้มีฐานข้อมูล สารสนเทศ ที่มีความทันสมัยตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ</p> <p>๔. พัฒนา และ รักษา คุณภาพ ของวารสารวิชาการ ตามหลักเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)</p>	
<p><b>ตัวชี้วัด</b></p>	<p>๑. จำนวนชุมชนและท้องถิ่นได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านทักษะอาชีพ ๒ พื้นที่</p> <p>๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนอย่างน้อย ๑ แหล่ง</p> <p>๓. จำนวนบุคคลผู้มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนอย่างน้อย ๕ คน</p>	<p>๑. มีศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษาเพื่อให้บริการข้อมูลด้านวัฒนธรรมอยุธยา ๑ ศูนย์</p> <p>๒. มีกิจกรรม อบรม บรรยาย และสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนทางวิชาการปีละไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม</p> <p>๓. มีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง</p> <p>๔. มีวารสารวิชาการที่ผ่านหลักเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) จำนวน ๑ วารสาร</p>	<p>๑. ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันอยู่ในระดับดี</p> <p>๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕</p> <p>๓. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ร้อยละ ๘๐</p> <p>๔. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระดับมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๑ MOU</p>

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	OKRs (ตัวชี้วัด)	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
				ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕		
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาท้องถิ่นโดยใช้ ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นฐาน	๑. สำรวจข้อมูลทุนทาง วัฒนธรรมและความ ต้องการของชุมชนในการ พัฒนาท้องถิ่น ๒. จัดกิจกรรม/โครงการ โดยการใช้ทุนทางวัฒนธรรม ของท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้าง คุณภาพชีวิตของชุมชน ๓. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ บุคลากรในชุมชนมีการ พัฒนาองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	๑. จำนวนชุมชนและท้องถิ่นได้รับ การพัฒนาศักยภาพ ด้านทักษะ อาชีพ ๒ พื้นที่ ๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ได้รับการส่งเสริมให้ เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนอย่าง น้อย ๑ แหล่ง ๓. จำนวนบุคคลผู้มีความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิ ปัญญาท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมให้ เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนอย่าง น้อย ๕ คน	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น					
			กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน ศิลปะ และวัฒนธรรมอยุธยา ครั้งที่ ๑	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา
			กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน ศิลปะ และวัฒนธรรมอยุธยา ครั้งที่ ๒	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา
			กิจกรรม ยกกระดับแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น (กิจกรรมปักป้าย บุษราคัมฯ)	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา
			กิจกรรมวันอนุรักษ์ มรดกไทย และ ยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคลผู้มีผลงาน ดีเด่นทางการศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	OKRs (ตัวชี้วัด)	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
				ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕		
			กิจกรรมเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ครั้งที่ ๑	✓	✓	✓	นักศึกษาของ มหาวิทยาลัย ราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	สถาบันอยุธยา ศึกษา
			กิจกรรมเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ครั้งที่ ๒	✓	✓	✓	นักศึกษาของ มหาวิทยาลัย ราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	สถาบันอยุธยา ศึกษา
			โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม					
			กิจกรรม แหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา
			โครงการสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน					
			กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการตาม รอยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	OKRs (ตัวชี้วัด)	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	
				ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕			
			โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน						
			กิจกรรม คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจาก ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วม กิจกรรมและมีศักยภาพทางการผลิต และมีความพร้อม (ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน)	✓	✓	✓	ผู้ประกอบการ	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			กิจกรรมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ ผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	ผู้ประกอบการ	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			กิจกรรมอบรมให้ความรู้ในการนำ ผลิตภัณฑ์ไปจัดจำหน่ายและศึกษาดู งาน	✓	✓	✓	ผู้ประกอบการ	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม						
			กิจกรรม เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (ทำบุญตักบาตร) คคศ.	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	คณะครุศาสตร์	
			กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่ภูมิปัญญา ท้องถิ่น (ข้าวต้มมัดได้)	✓	✓	✓	นักศึกษาของ มหาวิทยาลัย ราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	คณะครุศาสตร์	

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	OKRs (ตัวชี้วัด)	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
				ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕		
			กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่ภูมิปัญญา ท้องถิ่น (บายศรี)	✓	✓	✓	นักศึกษาของ มหาวิทยาลัย ราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	คณะวิทยาการ จัดการ
			กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่ภูมิปัญญา ท้องถิ่น (ขนมกง)	✓	✓	✓	นักศึกษาของ มหาวิทยาลัย ราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
			กิจกรรม อนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่ งานศิลปวัฒนธรรมในประเทศและ ต่างประเทศ	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา
			กิจกรรม สร้างสรรค์ศิลป์ถิ่นมรดกโลก : พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๕	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา
			กิจกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัย แห่งเมืองมรดกโลก	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	OKRs (ตัวชี้วัด)	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	
				ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕			
			โครงการวันสำคัญทางศาสนา						
			กิจกรรมวันสงกรานต์	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (ทำบุญวัดบรมพุทธาราม)	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันวิสาขบูชา)	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันมาฆบูชา)	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันอาสาฬหบูชา)	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา	

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง	OKRs (ตัวชี้วัด)	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	
				ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕			
			กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (หล่อเทียนพรรษา)	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (ถวายเป็นพรรษา)	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			กิจกรรมวันลอยกระทง	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			โครงการ การอบรมเผยแพร่ความรู้การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรม						
			กิจกรรม การอบรมสัมมนาพัฒนา ศักยภาพ	✓	✓	✓	ครู อาจารย์	สถาบันอยุธยา ศึกษา (หน่วยอนุรักษ์ฯ จ.อยุธยา)	



กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง/	OKRs (ตัวชี้วัด)	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	
				ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕			
<b>กลยุทธ์ ๒</b> ศึกษา รวบรวม สื่อสาร องค์ความรู้ และเป็น ศูนย์กลางในการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา	๑. ศึกษาองค์ความรู้ ด้านวัฒนธรรมอยุธยา เพื่อเป็นศูนย์กลางในการ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม อยุธยา ๒. จัดกิจกรรม อบรม บรรยาย และสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนทาง วิชาการให้กับนักเรียน นักศึกษา และประชาชน ทั่วไป ๓. พัฒนาศูนย์ข้อมูล อยุธยา ศึกษา ให้มี ฐานข้อมูล สารสนเทศ ที่มีความทันสมัย ตอบสนองความต้องการ ของผู้รับบริการ ๔. พัฒนาและรักษา คุ ณ ภา พ ข อ ง	๑. มีศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษาเพื่อ ให้บริการข้อมูลด้านวัฒนธรรม อยุธยา ๑ ศูนย์ ๒. มีกิจกรรม อบรม บรรยาย และสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนทาง วิชาการปีละ ไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม ๓. มีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูล ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง ๔. มีวารสารวิชาการที่ผ่าน หลักเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการ อ้างอิงวารสารไทย (TCI) จำนวน ๑ วารสาร	<b>โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</b>					นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน  นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน  นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน  นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน  นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน  นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา  สถาบันอยุธยา ศึกษา  สถาบันอยุธยา ศึกษา  สถาบันอยุธยา ศึกษา  สถาบันอยุธยา ศึกษา  สถาบันอยุธยา ศึกษา
			กิจกรรม จัดทำวารสารวิชาการอยุธยา ศึกษา (๒ ฉบับ)	✓	✓	✓			
			กิจกรรม สัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ ครั้งที่ ๑	✓	✓	✓			
			กิจกรรม สัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ ครั้งที่ ๒	✓	✓	✓			
			กิจกรรม อบรมให้ความรู้เรื่องอยุธยา ศึกษา	✓	✓	✓			
			<b>โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม</b>						
			กิจกรรม บรรยายการอนุรักษ์และ พัฒนาอยุธยาเมื่อมรดกโลก	✓	✓	✓			
			กิจกรรม พัฒนาศูนย์ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมอยุธยาเมื่อมรดกโลก	✓	✓	✓			

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง/	OKRs (ตัวชี้วัด)	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
				ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕		
	วารสารวิชาการ ตามหลักเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)		โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน					
			กิจกรรม การศึกษา รวบรวม ข้อมูลด้านวัฒนธรรม เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา
			โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม					
			กิจกรรม ศึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา

กลยุทธ์ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง/	OKRs (ตัวชี้วัด)	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	
				ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕			
กลยุทธ์ ๓ พัฒนาประสิทธิภาพการ บริหารจัดการหน่วยงาน ตามพันธกิจของสถาบัน อยุธยาศึกษา	๑. มีการจัดทำแผนบริหาร และพัฒนาบุคลากรที่มี ความสอดคล้องกับทิศทาง และเป้าหมายของหน่วยงาน ๒. มีการพัฒนาระบบ ประกันคุณภาพภายใน ๓. เสริมสร้างการสร้างความ ผาสุกให้กับบุคลากรทุก ระดับในหน่วยงาน ๔. พัฒนาเครือข่ายการ ทำงานกับส่วนราชการใน ระดับจังหวัด/ภาค	๑. ผลประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับสถาบันอยู่ในระดับดี ๒. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ ๓. ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้น ร้อยละ ๘๐ ๔. จำนวนบันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือทางวิชาการระดับ มหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๑ MOU	โครงการ จัดซื้อครุภัณฑ์ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา						
			เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนชนิด ตั้งพื้นหรือชนิดแขวน ขนาด ๑๘,๐๐๐ (มีระบบฟอกอากาศ) จำนวน ๘ เครื่อง	✓	✓	✓	บุคลากรสถาบัน อยุธยาศึกษา	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนชนิด ตั้งพื้นหรือชนิดแขวน ขนาด ๓๖,๐๐๐ (มีระบบฟอกอากาศ) จำนวน ๒ เครื่อง	✓	✓	✓	บุคลากรสถาบัน อยุธยาศึกษา	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			โครงการบริหารจัดการสำนักงาน สถาบันอยุธยาศึกษา	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			กิจกรรมที่ ๑ การบริหารจัดการ สำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา	✓	✓	✓	บุคลากรสถาบัน อยุธยาศึกษา	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			ค่าโทรศัพท์ ๒ หมายเลข ๑๒ เดือน และค่าไฟฟ้าหอศิลป์	✓	✓	✓	บุคลากรสถาบัน อยุธยาศึกษา	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			กิจกรรมที่ ๒ ประชุมคณะกรรมการ ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	✓	✓	✓	บุคลากรสถาบัน อยุธยาศึกษา	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			กิจกรรม ส่งเสริมและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	✓	✓	✓	นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ ประชาชน	สถาบันอยุธยา ศึกษา	

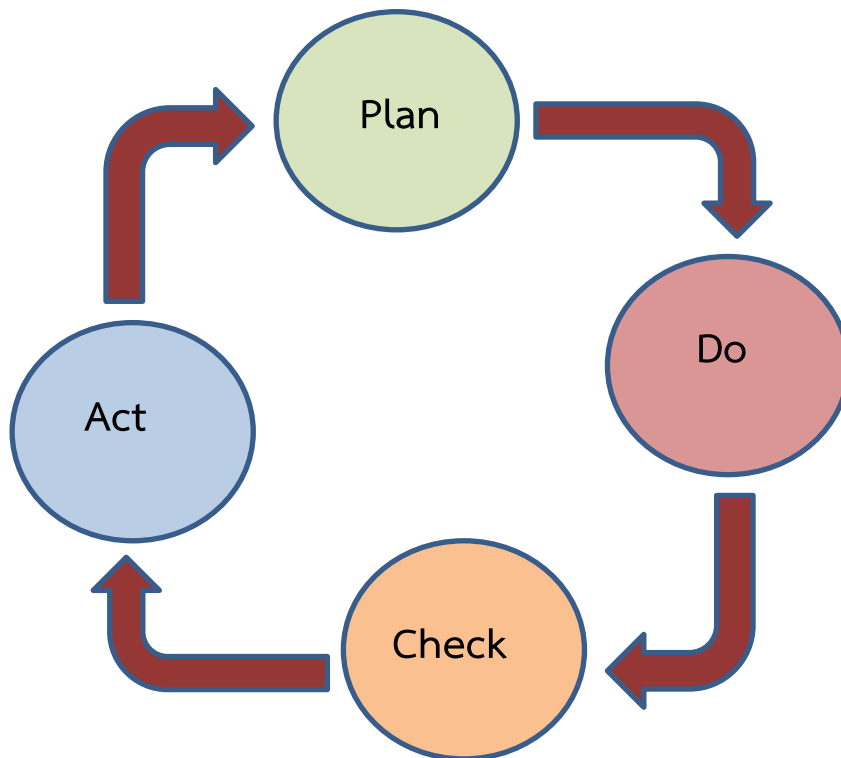
กลยุทธ์	มาตรการ/แนวทาง/	OKRs (ตัวชี้วัด)	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ			กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	
				ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕			
			โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสถาบันอยุธยาศึกษา						
			กิจกรรม พัฒนาศักยภาพบุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการ ป.ตรี	✓	✓	✓	บุคลากรสถาบัน อยุธยาศึกษา	สถาบันอยุธยา ศึกษา	
			กิจกรรม พัฒนาศักยภาพบุคลากรสถาบัน อยุธยา ต่ำกว่า ป.ตรี	✓	✓	✓	บุคลากรสถาบัน อยุธยาศึกษา	สถาบันอยุธยา ศึกษา	

## บทที่ ๔

### การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไปสู่การปฏิบัติในทุกหน่วยงานแล้ว มหาวิทยาลัยจึงวางระบบที่จะวัดผลความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายระดับต่าง ๆ โดยจำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข ต่อไป โดยมีแนวทางการติดตามและประเมินผล ดังนี้

#### ๑. กรอบแนวคิดการติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยวงจรคุณภาพ (PDCA)



แนวคิดวงจรคุณภาพ	Plan (การวางแผน)	Do (การปฏิบัติตามแผน)	Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน)	Act : Action (การปรับปรุงพัฒนา)
กิจกรรม	๑. จัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑. จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ๒. จัดทำโครงการ/กิจกรรม	๑. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผน ๒. การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ทบทวนและวางแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป ๒. กำหนดแนวทางการพัฒนาคุณภาพตามผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและการประเมินผลในระบบต่าง ๆ
หน่วยงาน	- มหาวิทยาลัย - สถาบันอยุธยาศึกษา - คณะ	- สถาบันอยุธยาศึกษา - คณะ	- มหาวิทยาลัย - สถาบันอยุธยาศึกษา - คณะ	- มหาวิทยาลัย - สถาบันอยุธยาศึกษา - คณะ
ความสอดคล้อง	มีความสอดคล้องกันระหว่างแผนของมหาวิทยาลัยกับแผนของหน่วยงาน	มีความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ในระบบต่าง ๆ เช่น ตัวบ่งชี้ประกันคุณภาพ ตัวชี้วัดของสำนักงบประมาณ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จุดเน้นของมหาวิทยาลัย เป็นต้น	๑. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานเทียบกับแผนงานที่ตั้งไว้ ๒. วิเคราะห์ถึงความสอดคล้องกับตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัดที่กำหนด	๑. ผลการดำเนินงานตามแผน ๒. ผลประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและผลการประเมินในระบบต่าง ๆ

๒. ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปีงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาท้องถิ่นโดยใช้ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐาน</b>				
๑. จำนวนชุมชนและท้องถิ่นได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านทักษะอาชีพ ๒ พื้นที่	๒	๒	๒	สถาบันอยุธยาศึกษา,คณะ
๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนอย่างน้อย ๑ แหล่ง	๑	๑	๑	สถาบันอยุธยาศึกษา,คณะ
๓. จำนวนบุคคลผู้มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนอย่างน้อย ๕ คน	๕	๕	๕	สถาบันอยุธยาศึกษา,คณะ
<b>กลยุทธ์ที่ ๒ ศึกษา รวบรวม สื่อสาร องค์ความรู้และเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา</b>				
๑. มีศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษาเพื่อให้บริการข้อมูลด้านวัฒนธรรมอยุธยา ๑ ศูนย์	๑	๑	๑	สถาบันอยุธยาศึกษา
๒. มีกิจกรรม อบรม บรรยาย และสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนทางวิชาการปีละ ไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม	๔	๔	๔	สถาบันอยุธยาศึกษา,คณะ
๓. มีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	๓	๓	๓	สถาบันอยุธยาศึกษา
๔. มีวารสารวิชาการที่ผ่านหลักเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) จำนวน ๑ วารสาร	๑	๑	๑	สถาบันอยุธยาศึกษา
<b>กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการหน่วยงานตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา</b>				
๑. ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันอยู่ในระดับดี	๕	๕	๕	สถาบันอยุธยาศึกษา
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	๘๕	๘๕	๘๕	สถาบันอยุธยาศึกษา

กลยุทธ์/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายรายปีงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
๓. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ร้อยละ ๘๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	สถาบันอยุธยาศึกษา
๔. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระดับมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๑ MOU	๑	๑	๑	สถาบันอยุธยาศึกษา,คณะ

### ๓. กรอบระยะเวลาติดตามผลการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส โดยคณะจะต้องส่งรายงานผลการดำเนินงานให้สถาบันอยุธยาศึกษา เพื่อให้สถาบันอยุธยาศึกษา รายงานให้มหาวิทยาลัยทราบ

๒. ประเมินผลแผนเมื่อสิ้นสุดแผน