



กิจกรรมศึกษาและรวบรวมข้อมูลอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น
ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง



จัดโดย สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จัดกิจกรรมศึกษาและรวบรวมข้อมูลอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง เพื่อสร้างองค์ความรู้ชุมชน อัตลักษณ์พื้นถิ่น วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถพัฒนายกระดับได้ โดยการจัดกิจกรรมในครั้งนี้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บัดนี้การดำเนินงานได้เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย จึงขอรายงานการดำเนินงาน เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงานในครั้งต่อไป

สถาบันอยุธยาศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

รายงานผลการจัดกิจกรรม

หน้า
1

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก รายละเอียดโครงการ



รายงานผลการจัดกิจกรรมศึกษาและรวบรวมข้อมูลอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินการกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ จากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดย สถาบันอยุธยาศึกษาได้รับมอบหมายให้ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดอ่างทอง

ดังนั้น สถาบันอยุธยาศึกษาจึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพ และสร้างรายได้ให้สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงครว้เรือนได้ นอกจากนี้ยังส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพสินค้าเพื่อนำไปสู่มาตรฐานให้มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา และอัตลักษณ์ของชุมชน โดยการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของตลาด อันจะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เสริมสร้างรายได้และเศรษฐกิจในระดับชุมชน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างองค์ความรู้ชุมชน อัตลักษณ์พื้นถิ่น วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถพัฒนายกระดับได้
- 2.2 เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2.3 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2.4 เพื่อถ่ายทอดความรู้ช่องทางการตลาดและขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

3. รูปแบบและขอบข่ายของกิจกรรม

งานศึกษาและรวบรวมข้อมูลอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม
ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง

4.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ : จำนวนองค์ความรู้ชุมชน อัตลักษณ์พื้นถิ่น วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถพัฒนายกระดับได้

4.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ : จำนวนองค์ความรู้ชุมชน อัตลักษณ์พื้นถิ่น วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถพัฒนายกระดับได้

5.ผลที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากหนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

5.2 เกิดการรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

5.3 เกิดการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน และเป็นที่รู้จักของลูกค้านางกว้างเพิ่มขึ้น

ไตรมาส 1 (เดือนตุลาคม - ธันวาคม พ.ศ.2566)

ลำดับ	ขั้นตอน / กิจกรรม	ต.ค. 66 - ธ.ค. 66	ม.ค. 67 - มี.ค. 67	เม.ย. 67 - มิ.ย. 67	ก.ค. 67 - ก.ย. 67
1.	จัดประชุมคณะกรรมการทำงาน				
2.	วางแผนการดำเนินงานโครงการ				
3.	เตรียมการจัดกิจกรรม				
3.	จัดกิจกรรมตามระยะเวลาที่กำหนด				
4.	รวบรวม วิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงานพร้อมทั้งนำเสนอผลงาน				
5.	จัดทำรูปเล่มเสนอผลงานต่อหน่วยงาน				

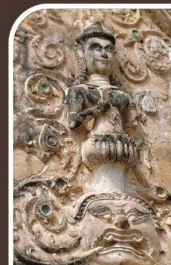
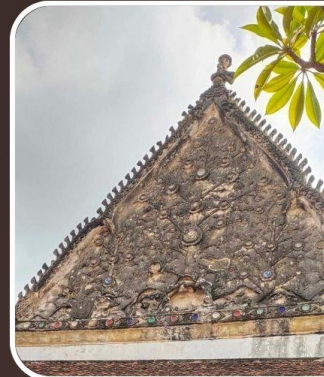
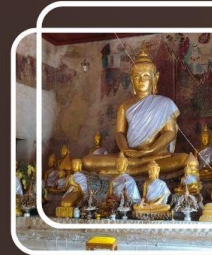
งานศึกษาและรวบรวมข้อมูลอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น
ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง



การศึกษาและรวบรวมข้อมูลอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม

ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง



สถาบันอยุธยาศึกษา

☎ 035 241 407

🌐 aru.ac.th/asi

📍 ayutthayastudies@gmail.com

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายละเอียดโครงการ



เอกสารหมายเลข 1

แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง
รหัสโครงการ 6717000007

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 5 ด้านเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ : ไม่มี

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 67201 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace

ผลผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KRs 201 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

☐ โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน

☐ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

- | | |
|---|--|
| ☒ โครงการด้านบริการทางวิชาการ | ☐ โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| ☐ ด้านการศึกษา | ☐ สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| ☒ ด้านเศรษฐกิจ | ☐ ด้านบริการวิชาการ |
| ☐ ด้านสังคม | ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| ☐ นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| ☐ ด้านศาสตร์พระราชา | |

- | | |
|---|---|
| ☐ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ☐ โครงการ อื่นๆ..... |
| ☐ ด้านวิจัย | |
| ☐ ด้านบริการวิชาการ | |
| ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินภารกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ จากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยสถาบันอยุธยาศึกษา ได้รับมอบหมายให้ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่จังหวัดอ่างทอง

ดังนั้น สถาบันอยุธยาศึกษาจึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นมีอาชีพ และสร้างรายได้ให้สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงครว้เรื้อนได้ นอกจากนั้นยังส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพสินค้าเพื่อนำไปสู่มาตรฐานให้มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา และอัตลักษณ์ของชุมชน โดยการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของตลาด อันจะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เสริมสร้างรายได้และเศรษฐกิจในระดับชุมชน

4. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างองค์ความรู้ชุมชน อัตลักษณ์พื้นถิ่น วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถพัฒนาระดับได้
- 2) เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 3) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4) เพื่อถ่ายทอดความรู้ช่องทางการตลาดและขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

5. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 20 คน

6. วิธีการดำเนินงาน

- 1) กิจกรรมศึกษาและรวบรวมข้อมูลอัตลักษณ์ และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง
- 2) กิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3) กิจกรรมออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า (2 ผลิตภัณฑ์)
- 4) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (2 วัน) (2 ผลิตภัณฑ์)
- 5) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา
- 6) กิจกรรมคืนความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2566 ถึง วันที่ 30/09/2567

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

9. งบประมาณโครงการ 222,700.00 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผลิตภัณฑ์	2
เชิงคุณภาพ		
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	2
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ต้นทุนค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	บาท/หัว	655
2. ต้นทุนค่าใช้จ่ายกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (2 วัน) (2 ผลิตภัณฑ์)	บาท/หัว	2,370
3. ต้นทุนค่าใช้จ่ายกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	บาท/หัว	655
4. ต้นทุนค่าใช้จ่ายกิจกรรมคืนความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	บาท/หัว	1,155

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากผลผลิต)

เกิดการรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

เกิดการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน และเป็นที่รู้จักของลูกค้าในวงกว้างเพิ่มขึ้น

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67-มิ.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
	1. กิจกรรมศึกษาและรวบรวมข้อมูลอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	ใช้สอย รายละเอียด : - ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 3 คน ๆ ละ 6,000 บาท เป็นเงิน 18,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำเอกสารข้อมูล เป็นเงิน 8,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 26,000 บาท หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	26,000.00	26,000.00	0.00	0.00	0.00
	2. กิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	ตอบแทนใช้สอยวัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน จำนวน 2 คนๆ ละ 1 วันๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงิน 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 13,100 บาท หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	13,100.00	13,100.00	0.00	0.00	0.00
	3. กิจกรรมออกแบบและผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจูกันต์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า (2 ผลิตภัณฑ์)	ใช้สอย รายละเอียด : - ค่าจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 10,000 บาท - ค่าจ้างออกแบบบรรจูกันต์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า เป็นเงิน 10,000	100,000.00	100,000.00	0.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ค.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67-มิ.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดหลวงสุนทรารม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอ วิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	บาท - ค่าจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 50,000 บาท - ค่าจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 30,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 100,000 บาท หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ					
	4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (2 วัน) (2 ผลิตภัณฑ์) ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดหลวงสุนทรารม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอ วิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากรจำนวน 2 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน จำนวน 2 คนๆ ละ 2 วันๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 2 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม เป็นเงิน 20,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 47,400 บาท หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	47,400.00	0.00	47,400.00	0.00	0.00
	5. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมช่องทางการตลาด ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และ ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดหลวงสุนทรารม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอ วิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน จำนวน 2 คนๆ ละ 1 วันๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 13,100 บาท หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	13,100.00	0.00	0.00	13,100.00	0.00
	6. กิจกรรมคืนความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและยกระดับ	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน	23,100.00	0.00	0.00	23,100.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ค.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67-มี.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
	ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	- ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน จำนวน 2 คนๆ ละ 1 วันๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 600 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท - ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 งานๆละ 10,000 บาท เป็นเงิน 10,000บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 23,100 บาท หมายเหตุ : ตัวเลขจ่ายทุกรายการ					
รวม			222,700.00	139,100.00	47,400.00	36,200.00	0.00

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2566	ปี 2567		
			ไตรมาส 1 (ค.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาส 2 (ม.ค.67-มิ.ค.67)	ไตรมาส 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาส 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
1. กิจกรรมศึกษาและรวบรวมข้อมูลอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ชุมชนวัดหลวงสุนทราราม ตำบลศาลเจ้าโรงทอง อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	งาน	1.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนองค์ความรู้เพื่อเป็นฐานในการพัฒนา และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	งาน	1.00	0.00	0.00	0.00
2. กิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	20.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	2.00	0.00	0.00	0.00
3. กิจกรรมออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า (2 ผลิตภัณฑ์)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน	รายการ	2	0	0	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	2	0	0	0
4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (2 วัน) (2 ผลิตภัณฑ์)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	0.00	20.00	0.00	0.00

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2566	ปี 2567		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาส 2 (ม.ค.67-มิ.ย.67)	ไตรมาส 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาส 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	0.00	2.00	0.00	0.00
5. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมช่องทางตลาดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	0.00	0.00	20.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	0.00	0.00	2.00	0.00
6. กิจกรรมคืนความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	0.00	0.00	20.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	0.00	0.00	2.00	0.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา



ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

...../...../.....