



กิจกรรมคืนความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุน
ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
โครงการ พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอฟักไห้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (โครงการต่อเนื่อง)



วันพฤหัสบดีที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ.2567
ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอฟักไห้
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
จัดโดย สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จัดกิจกรรมคืนความรู้สู่ชุมชนการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ.2567 ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมี อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นวิทยากรให้ความรู้ รวมทั้งบรรยายสรุปผลงาน และองค์ความรู้ตลอดการจัดกิจกรรมที่ผ่านมา โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วยชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 20 คน

อนึ่ง กิจกรรมนี้อยู่ภายใต้โครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีวัตถุประสงค์สำคัญในการส่งเสริมให้ชุมชนนำทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน และบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยผลการดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามความมุ่งหมาย และเพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติให้กับผู้ทำคุณประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนในโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ถวายเกียรติบัตรให้แก่ พระสมุห์สมพงษ์ ธมมสาโร เจ้าอาวาสวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) และนายสุพจน์ ตั้งไพศาล ที่ปรึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)

บัดนี้การดำเนินงานได้เสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อย จึงขอรายงานการดำเนินงาน เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานในครั้งต่อไป

สถาบันอยุธยาศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

	หน้า
รายงานผลการจัดกิจกรรม	4
กำหนดการจัดกิจกรรม	7
สรุปผลการจัดกิจกรรม	8
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก รายละเอียดโครงการ	13
ภาคผนวก ข คำสั่งคณะกรรมการดำเนินงาน	20
ภาคผนวก ค รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม	23
ภาคผนวก ง ภาพกิจกรรม	26
ภาคผนวก จ แบบประเมิน	36



**รายงานผลการจัดกิจกรรมคืนความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน
ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
วันพฤหัสบดีที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ.2567
ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอด่านช้าง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินการกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ จากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยในปี พ.ศ. 2565 - 2566 สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินโครงการภายใต้แผนงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอด พัฒนา และสร้างสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าลายจุฬาพัสดร์ และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จากผ้าลายจุฬาพัสดร์ ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีคุณค่า ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งผลให้ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง รองรับการแข่งขันผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สร้างรายได้ให้กับชุมชน และยังเป็นการกระตุ้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นอีกด้วย

ดังนั้น สถาบันอยุธยาศึกษาจึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอด่านช้าง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเกิดความต่อเนื่องในพื้นที่ โดยการส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี มาพัฒนาหรือสร้างสรรค์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ หรือได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นแรงผลักดัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เสริมสร้างรายได้และเศรษฐกิจในระดับชุมชนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. เพื่ออนุรักษ์ และยกระดับอัตลักษณ์ของท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. เพื่อบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม

7.รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

ที่	หมวดรายจ่าย / รายละเอียด	จำนวนเงิน
1	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน 2 คน จำนวน 1 วันๆละ 300 บาท เป็นเงิน 600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท - ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 10,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 23,100 บาท หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	23,100 บาท



กำหนดการ

คืนความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและ
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ภายใต้โครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (โครงการต่อเนื่อง)

วันพฤหัสบดีที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ.2567

ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
จัดโดย สถาบันอุทยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เวลา 08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน ณ วัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)
เวลา 09.00 – 12.00 น.	คืนความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดย อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม ผู้อำนวยการสถาบันอุทยาศึกษา
เวลา 12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 13.00 – 16.30 น.	คืนความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุน ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ต่อ) โดย อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม ผู้อำนวยการสถาบันอุทยาศึกษา

หมายเหตุ รับประทานอาหารว่างเวลา 10.30 น. และเวลา 14.30 น.

สรุปผลการประเมิน
 คืบความรูู้ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรม
 และภูมิปัญญาท้องถิ่น

วันพฤหัสบดีที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ.2567

ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดักไห้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

1.รายละเอียดของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 20 คน

ตารางที่ 1 จำนวน ร้อยละ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ข้อมูล	จำนวน(คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	2	10.00
หญิง	18	90.00
รวม	20	100
2.อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0
20 – 29 ปี	0	0
30 – 39 ปี	0	0
40 – 49 ปี	15	75.00
50 ปีขึ้นไป	5	25.00
รวม	20	100
3.ประเภทผู้รับบริการ		
บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	0	0
นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	0	0
ประชาชนทั่วไป	20	100.00
รวม	20	100.00
4.ท่านได้รับการประชาสัมพันธ์จาก แหล่งข้อมูลใด		
จดหมายเวียน	0	0
บุคคลแนะนำ	20	100
เครือข่ายทาง Facebook	0	0
เว็บไซต์ของสถาบันอยุธยาศึกษ	0	0
อื่น ๆ	0	0
รวม	20	100

จากตารางที่ 1 จากผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 20 คน พบว่า เป็นหญิงร้อยละ 90.00 ส่วนใหญ่มีอายุ 40-49 ปี เป็นประชาชนทั่วไป ร้อยละ 100 ได้รับทราบการประชาสัมพันธ์บุคคลแนะนำร้อยละ 100

ตารางที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ ท่านได้รับความรู้ และสามารถนำความรู้ หัวข้อดังต่อไปนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากน้อยเพียงใด

รายการประเมิน	ร้อยละ	การแปลความหมาย
ความรู้ความเข้าใจ		
1. ความรู้ ความเข้าใจ ก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม	48.33	น้อย
2. ความรู้ ความเข้าใจ หลังการเข้าร่วมกิจกรรม	88.33	มาก
สรุป ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	40.00	
การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้		
1. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้	90.89	ดี
2. มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้	90.65	ดี
3. สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้	89.65	ดี
เฉลี่ยรวม	90.40	ดี

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.00 และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ เฉลี่ยร้อยละ 90.40 ซึ่งอยู่ในระดับดี

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจต่อกิจกรรม

รายการประเมิน	ร้อยละ	การแปลความหมาย
ด้านวิทยากร		
1.การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร มีความชัดเจน	94.67	มากที่สุด
2.ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา/ขั้นตอนที่เข้าใจง่าย	96.62	มากที่สุด
3.เทคนิคและสื่อที่ใช้ในการอบรม	95.21	มากที่สุด
4.เนื้อหาในการอบรมมีความครบถ้วน	95.87	มากที่สุด
5.การใช้เวลาในการอบรม	94.72	มากที่สุด
6.การตอบข้อซักถาม	95.30	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	95.40	มากที่สุด
ด้านสถานที่ ระยะเวลา อาหารและเครื่องดื่ม เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก		
1.สถานที่สะอาด และมีความเหมาะสม	94.27	มากที่สุด
2.ความพร้อมของอุปกรณ์วัสดุทัศนูปกรณ์	94.35	มากที่สุด

3.ระยะเวลาในการอบรมมีความเหมาะสม	94.67	มากที่สุด
4.อาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม	94.33	มากที่สุด
5.เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก	96.67	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	95.00	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม	94.30	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจเฉลี่ยรวมร้อยละ 94.30 จัดอยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นเพิ่มเติม

1.ท่านคิดว่าการจัดกิจกรรมครั้งนี้ควรปรับปรุง หรือพัฒนาเรื่องอะไรบ้าง

- ดิอยู่แล้ว มีประโยชน์ต่อชุมชน (8)

2.ท่านคิดว่าโครงการ/กิจกรรมนี้ ควรทำต่อไปหรือไม่ควรทำต่อไป เพราะเหตุใด

- ควรทำต่อไป เพราะมีประโยชน์ต่อชุมชนสามารถนำไปต่อยอดและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้ (8)
- ควรทำต่อไป เพราะทำให้คนในชุมชนเกิดความรู้สึกรัก และช่วยกันเผยแพร่คุณค่าของสมบัติชาติให้คงอยู่คู่กับชุมชน (5)
- สร้างความภาคภูมิใจให้กับชาวผักไห่ (4)
- ควรทำต่อไป เพราะทำให้คนในชุมชนได้ความรู้ เกิดความรัก ความสามัคคีได้ทำกิจกรรมร่วมกันในหมู่บ้านและชุมชนที่อยู่ (3)

3.ท่านสามารถนำความรู้และประสบการณ์ ภายหลังจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ไปใช้ประโยชน์หรือไปถ่ายทอดต่อนักเรียน/นักศึกษา/หน่วยงาน/ชุมชน ฯลฯ หรือประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองอย่างไรบ้าง

- สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอด และต่อยอดให้กับคนในชุมชนได้ (4)
- สามารถนำของดี ที่มีอยู่ในชุมชนวัดย่านอ่างทอง ไปสนับสนุนในการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชนและครอบครัว (2)

4.หัวข้อที่ท่านต้องการให้สถาบันอยุธยาศึกษา จัดโครงการ/กิจกรรมอบรม ในเรื่องใดบ้าง

- ทุกหัวข้อที่ทางสถาบันอยุธยาศึกษาจัดโครงการมาอบรม (9)
- การพัฒนาจุดเด่นของวัดย่านอ่างทองให้เป็นเอกลักษณ์ของวัด เพื่อนำไปสร้างจุดสนใจให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป (5)
- จัดอบรมมัคคุเทศก์น้อยให้กับนักเรียนในตำบลบ้านใหญ่ หรืออำเภอผักไห่ ไว้เพื่อต้อนรับแขกผู้มาเยือนหรือนักท่องเที่ยว (1)
- หัวข้อการนำผลิตภัณฑ์ผ้าลายอย่างอยุธยามาต่อยอดให้เป็นเอกลักษณ์ของอยุธยา (1)
- การแนะนำการสร้างรายได้ในชุมชน (1)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายละเอียดโครงการ



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา
2. ชื่อโครงการ พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอฟักไห้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (โครงการต่อเนื่อง)
 รหัสโครงการ 6717000006

ความสอดคล้องของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579)

ประเด็นที่ : ประเด็นที่ 1 ด้านความมั่นคง

แผนการปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 5 ด้านเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ที่ : ไม่มี

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการนำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : 67201 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace

ผลผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KRs 201 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ :

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|--|
| ☐ โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | ☐ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| ☒ โครงการด้านบริการทางวิชาการ | ☐ โครงการวิจัยเพื่อสร้าง |
| ☐ ด้านการศึกษา | ☐ สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย |
| ☒ ด้านเศรษฐกิจ | ☐ ด้านบริการวิชาการ |
| ☐ ด้านสังคม | ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน |
| ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม | |
| ☐ นวัตกรรมและเทคโนโลยี | |
| ☐ ด้านศาสตร์พระราชา | |
| ☐ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ☐ โครงการ อื่นๆ..... |
| ☐ ด้านวิจัย | |
| ☐ ด้านบริการวิชาการ | |
| ☐ ด้านการจัดการเรียนการสอน | |

3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินภารกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ จากการทำงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยในปี พ.ศ. 2565 - 2566 สถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินโครงการภายใต้แผนงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มาต่อยอด พัฒนาและสร้างสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าลายจันทราพัสดร์ และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จากผ้าลายจันทราพัสดร์ ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีคุณค่า ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งผลให้ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง รองรับการแข่งขันผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ สร้างรายได้ให้กับชุมชน และยังเป็นการกระตุ้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นอีกด้วย

ดังนั้น สถาบันอยุธยาศึกษาจึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดอนตาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเกิดความต่อเนื่องในพื้นที่ โดยการส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี มาพัฒนาหรือสร้างสรรค์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ หรือได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นแรงผลักดัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เสริมสร้างรายได้และเศรษฐกิจในระดับชุมชนต่อไป

4. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. เพื่ออนุรักษ์ และยกระดับอัตลักษณ์ของท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. เพื่อบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม
5. กลุ่มเป้าหมาย
ประชาชนในพื้นที่
6. วิธีการดำเนินงาน
 1. กิจกรรม ประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 2. ออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์)
 3. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
(2 วัน) (ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์)
 4. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา
 5. กิจกรรม ค้นความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. ระยะเวลา วันที่ 01/10/2566 ถึง วันที่ 30/09/2567
8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย
9. งบประมาณโครงการ 200,000.00 บาท
แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผลิตภัณฑ์	2
เชิงคุณภาพ		
1. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	ผลิตภัณฑ์	2
เชิงเวลา		
1. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
1. ต้นทุนค่าใช้จ่ายกิจกรรม ประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	บาท/หัว	655
2. ต้นทุนค่าใช้จ่าย กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (2 วัน) (ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์)	บาท/หัว	2,435
3. ต้นทุนค่าใช้จ่ายกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	บาท/หัว	755
4. ต้นทุนค่าใช้จ่าย กิจกรรม ค้นความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	บาท/หัว	1,155

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรมเสร็จสิ้น)

ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

เกิดการรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์ต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

เกิดการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชน และเป็นที่รู้จักของลูกค้าในวงกว้างเพิ่มขึ้น

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.66-ธ.ค. 66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67-มิ.ค. 67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.67-มิ.ย. 67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67-ก.ย. 67)
	1. ประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและต่อยอด ผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน 2 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 300 บาท เป็นเงิน 600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 13,100 บาท หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	13,100.00	13,100.00	0.00	0.00	0.00
	2. ออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุ ภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตรา สินค้า จากทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)	ใช้สอย รายละเอียด : ค่าใช้สอย - ค่าจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็น เงิน 10,000 บาท - ค่าจ้างออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า เป็นเงิน10,000 บาท - ค่าจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 40,000 บาท - ค่าจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ เป็นเงิน 40,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 100,000 บาท หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	100,000.00	0.00	100,000.00	0.00	0.00
	3. อบรมเชิงปฏิบัติการการ พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (2 วัน) (ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 2 คน จำนวน 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน 2 คน จำนวน 2 วันๆละ 300 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 4 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆละ 2 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท	48,700.00	0.00	48,700.00	0.00	0.00

รหัส 12 หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67-มิ.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
		- ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 2 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุฝึกอบรม 21,300 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 48,700 บาท หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ					
	4. อบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 6 ชั่วโมงๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน 2 คน จำนวน 1 วันๆละ 300 บาท เป็นเงิน 600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท - ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม เป็นเงิน 2,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 15,100 บาท หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	15,100.00	0.00	0.00	15,100.00	0.00
	5. คืบความรู้สู่ชุมชน เรื่องการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก)	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน - ค่าวิทยากร 1 คน จำนวน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 3,600 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน 2 คน จำนวน 1 วันๆละ 300 บาท เป็นเงิน 600 บาท ค่าใช้สอย - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วันๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท - ค่าจ้างจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน 10,000 บาท ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 23,100 บาท หมายเหตุ : ตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	23,100.00	0.00	0.00	23,100.00	0.00
รวม			200,000.00	13,100.00	148,700.00	38,200.00	0.00

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2566	ปี 2567		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาส 2 (ม.ค.67-มิ.ค.67)	ไตรมาส 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาส 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
1. ประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	คน	20.00	0.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	2.00	0.00	0.00	0.00
2. ออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมตราสินค้า จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน	รายการ	0.00	2.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	0.00	2.00	0.00	0.00
3. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (2 วัน) (ผลิตภัณฑ์ใหม่ 2 ผลิตภัณฑ์)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	20.00	0.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	0.00	2.00	0.00	0.00
4. อบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ และความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	กิจกรรม	0.00	0.00	20.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	0.00	0.00	2.00	0.00
5. คืบความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	0.00	0.00	20.00	0.00
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์	รายการ	0.00	0.00	2.00	0.00

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ

(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา

...../...../.....

ภาคผนวก ข
คณะกรรมการดำเนินงาน



คำสั่งสถาบันอยุธยาศึกษา

ที่ ๓/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ
การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ
ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดักไถ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ด้วยสถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้กำหนดจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ ในระหว่างวันที่ ๑๔-๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น. ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดักไถ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ชุมชน อัตลักษณ์พื้นถิ่น วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถพัฒนาระดับได้ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ดังนั้น เพื่อให้การจัดงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดกิจกรรม โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. อาจารย์ ดร.สุรินทร์	ศรีสังข์งาม	ประธาน
๒. อาจารย์อุมาภรณ์	กล้าหาญ	กรรมการ
๓. อาจารย์สุภารัตน์	ชัยกิตติภรณ์	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนิกานต์	ผลเจริญ	กรรมการ
๕. นางสาวธัญวลัย	แก้วแหวน	กรรมการ
๖. นางสาวรสสุคนธ์	คำสอน	กรรมการ
๗. นางสาวศรีสุวรรณ	ช่วยโสภา	กรรมการ
๘. นายพัทธ์	แดงพันธ์	กรรมการ
๙. นายอายุวัฒน์	คำผล	กรรมการ
๑๐. นายปัทพงษ์	ชินบุญ	กรรมการ
๑๑. นางสาวธิดา	รีนชล	กรรมการ
๑๒. นางยุพดี	ป้อมทอง	กรรมการ
๑๓. นางสาวอรอุมา	โพธิ์จิว	กรรมการและเลขานุการ
๑๔. นางจิราพร	พัฒนธนกิจ	กรรมการและผู้ช่วย

เลขานุการ



- ๒ -

- หน้าที่ ๑. ให้คำปรึกษา อำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในการดำเนินงาน
๒. วางแผน ดำเนินงาน กำกับติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. ดูแลรับผิดชอบและอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น
เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
๔. รับลงทะเบียน จัดเตรียมและแจกเอกสารประกอบการจัดกิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น
เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
๕. จัดเตรียมอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมให้เรียบร้อย
๖. ประสานและจัดเตรียมการติดตั้งระบบโสตทัศนูปกรณ์ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น
เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
๗. ประสานและจัดเตรียมสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น
เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
๘. ประเมินผลกิจกรรม สรุป และรายงานผลการจัดกิจกรรมประชุมระดมความคิดเห็น
เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
๙. ดูแลการจัดกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการทุกท่านที่ได้รับแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลต่อดีต่อทางราชการ

สั่ง ณ วันที่ ๔ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังาม)

ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา



ภาคผนวก ค
รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ใบลงทะเบียนเข้าร่วม

กิจกรรมคืนความรู้สู่ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

วันพฤหัสบดีที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

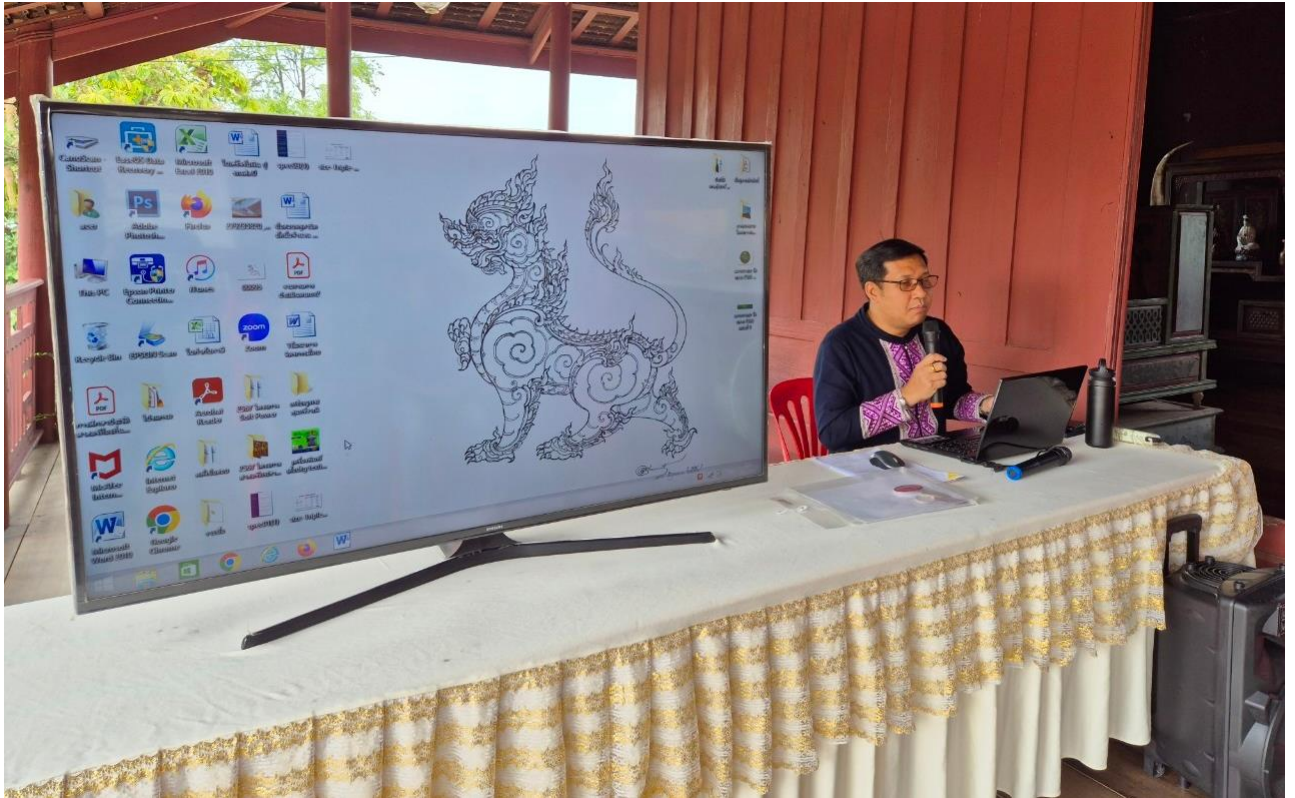
จัดโดย สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน	ลายเซ็นเข้า	ลายเซ็นบาย
๑	ฐิติ ๒๕๗๕๕๕๕		๒๕๕	๒๕๕
๒	ปรกม โพธิ์ศิริ		✓	✓
๓	สุวัฒน์ สันติ		๑๕๕	๑๕๕
๔	พรพรรณ สอนิธิกุล		๑๕๕	๑๕๕
๕	นพวรรณ วิชิตวงศ์		๑๕๕	๑๕๕
๖	สุภาพร (๑๕๕)		๑๕๕	๑๕๕
๗	พรพรรณ ๑๕๕๕๕๕		๑๕๕	๑๕๕
๘	ปรกม สอนิธิกุล		๑๕๕	๑๕๕
๙	พรพรรณ สอนิธิกุล		๑๕๕	๑๕๕
๑๐	นพวรรณ วิชิตวงศ์		๑๕๕	๑๕๕
๑๑	นพวรรณ วิชิตวงศ์		๑๕๕	๑๕๕
๑๒	นพวรรณ วิชิตวงศ์		๑๕๕	๑๕๕
๑๓	นพวรรณ วิชิตวงศ์		๑๕๕	๑๕๕
๑๔	นพวรรณ วิชิตวงศ์		๑๕๕	๑๕๕
๑๕	นพวรรณ วิชิตวงศ์		๑๕๕	๑๕๕
๑๖	นพวรรณ วิชิตวงศ์		๑๕๕	๑๕๕
๑๗	นพวรรณ วิชิตวงศ์		๑๕๕	๑๕๕

ภาคผนวก ง
ภาพกิจกรรม



















ภาคผนวก จ
แบบประเมิน

แบบประเมินความพึงพอใจ
 ด้านความรู้ชุมชน เรื่อง การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุน
 ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 วันพฤหัสบดีที่ 23 พฤษภาคม 2567
 ณ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง (จุฬาโลก) ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอฝักไห้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง หรือ ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ ๑ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบประเมิน

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ ไม่ระบุ
2. อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 20 – 29 ปี ☐ 30 – 39 ปี ☐ 40 – 49 ปี ☐ 50 ปีขึ้นไป
3. ประเภทผู้รับบริการ
☐ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
☐ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
☐ ประชาชนทั่วไป
4. ท่านได้รับทราบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมนี้จากแหล่งใด
☐ จดหมายเวียน ☐ บุคคลแนะนำ ☐ เครือข่ายทาง Facebook
☐ เว็บไซต์ของสถาบันอยุธยาศึกษา ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ ท่านได้รับความรู้ และสามารถนำความรู้ หัวข้อดังต่อไปนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากน้อยเพียงใด

ประเด็นความคิดเห็น		ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านความรู้ความเข้าใจ						
ท่านได้รับความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาการอบรมมากน้อยเพียงใด?						
1.	ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>ก่อน</u> การอบรม					
2.	ความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้ <u>หลัง</u> การอบรม					
ด้านการนำความรู้ไปใช้						
ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในด้านต่อไปนี้ได้อย่างไร?						
1.	สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานหรือประกอบอาชีพได้					
2.	มีความสนใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้					
3.	สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่/ถ่ายทอดได้					
ประเด็นความคิดเห็น		ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านวิทยากร						
1.	การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร มีความชัดเจน					
2.	ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา/ขั้นตอนที่เข้าใจง่าย					
3.	เทคนิคและสื่อที่ใช้ในการถ่ายทอดความรู้					
4.	เนื้อหาในการถ่ายทอดความรู้มีความครบถ้วน					
5.	การใช้เวลาในการถ่ายทอดความรู้					
6.	การตอบข้อซักถามของวิทยากร					
ด้านสถานที่ ระยะเวลา อาหาร เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก						
1.	สถานที่สะอาด และมีความเหมาะสม					
2.	ความพร้อมของอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์					
3.	ระยะเวลาในการจัดประชุมมีความเหมาะสม					

4.	อาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม					
5.	เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก					

ข้อเสนอแนะ และแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

1. ท่านคิดว่ากิจกรรมในครั้งนี้ควรปรับปรุง หรือพัฒนาในเรื่องใดบ้าง

.....

2. ท่านคิดว่าโครงการ/กิจกรรมนี้ ☐ ควรทำต่อไป ☐ ไม่ควรทำต่อไป เพราะ

.....

.....

3. ท่านสามารถนำความรู้และประสบการณ์ หลังจากการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ไปใช้ประโยชน์ หรือไปถ่ายทอดต่อนักเรียน/นักศึกษา/หน่วยงาน/ชุมชน ฯลฯ หรือประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองได้อย่างไรบ้าง

.....

.....

4. หัวข้อในเรื่องใดบ้าง ที่ท่านต้องการให้สถาบันอยุธยาศึกษาจัดโครงการ/กิจกรรม/อบรม

.....

.....

.....