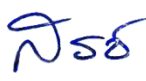




แผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี พ.ศ.2564

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ผู้อนุมัติ	ตรวจสอบโดย	จัดทำโดย
 วันที่ 30 พ.ย.63	 วันที่ 30 พ.ย.63	 วันที่ 30 พ.ย.63

ลำดับ ที่	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่ในการสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				ภายใน	ภายนอก	
1.	นโยบายสิ่งแวดล้อม	เว็บไซต์, Facebook, Line, ป้ายประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	นางสาวพัชราภรณ์ ต่อดอก
2.	ปัญหา สิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ และการจัดการ	เว็บไซต์, Facebook, Line, ป้ายประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	นางสาวรสสุคนธ์ คำสอน
3.	การปฏิบัติตามกฎหมาย	เว็บไซต์, Facebook, Line, ป้ายประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	นางสาวมัทนียา หามาลัย
4.	ความสะอาด และความเป็น ระเบียบ (5ส.)	เว็บไซต์, Facebook, Line, ป้ายประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	นางสาวฐิติรัตน์ ขาวบริสุทธิ์
5.	เป้าหมายและ มาตรการพลังงาน ทรัพยากร (ได้แก่ น้ำ ไฟฟ้า น้ำมัน เชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม กระดาษ และ อื่นๆ)	เว็บไซต์, Facebook, Line, ป้ายประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	นางสาวมัทนียา หามาลัย

ลำดับ ที่	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่ในการสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				ภายใน	ภายนอก	
6.	เป้าหมายและ มาตรการจัดการ ของเสีย	เว็บไซต์, Facebook, Line, ป้ายประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	นายธีระ เอ็งวงษ์ตระกูล
7.	ผลการใช้ทรัพยากรพลังงานและ ของเสีย	เว็บไซต์, Facebook, Line, ป้ายประชาสัมพันธ์	ทุกเดือน	✓	✓	นายเจษฎา สุขสมพีช
8.	สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	เว็บไซต์, Facebook, Line, ป้ายประชาสัมพันธ์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	✓	✓	นายภูวนาท นาควรรณกิจ
9.	ก๊าซเรือนกระจก	เว็บไซต์, Facebook, Line, ป้ายประชาสัมพันธ์	ทุกเดือน	✓	✓	นายมานิช โชติช่วง