

Metric 1.4 Community anti-poverty programmes

Indicator 1.4.1 Local start-up assistance

Provide assistance in the local community supporting the start-up of financially and socially sustainable businesses through relevant education or resources (e.g. mentorship programmes, training workshops, access to university facilities).

1.4.1 ให้ความช่วยเหลือในชุมชนท้องถิ่นโดยการสนับสนุนด้านการเงินและทางด้านการศึกษาศึกษาหรือทรัพยากรที่เกี่ยวข้องในการเริ่มต้นธุรกิจที่ยั่งยืน (เช่นโปรแกรมการให้คำปรึกษาการประชุมเชิงปฏิบัติการการฝึกอบรมการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย)



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

เสนอสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๕

ในวันที่ ๑๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๕
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตารางที่ ๑ : สรุปจำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๕ (จำแนกตามแหล่งงบประมาณ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			รวม
	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณรายได้	งบประมาณจากแหล่งทุนอื่น	
๑. การพัฒนาท้องถิ่น	๔๙	๓	๙	๖๑
-ด้านเศรษฐกิจ	๒๐	-	๔	๒๔
-ด้านสังคม	๑๔	๓	๑	๑๘
-ด้านสิ่งแวดล้อม	๒	-	-	๒
-ด้านการศึกษา	๑๓	-	๔	๑๗
๒. การผลิตและพัฒนาครู	๒	-	-	๒
-การผลิตครู	๑	-	-	๑
-การพัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)	๑	-	-	๑
๓. การยกระดับคุณภาพการศึกษา*	๑๓	๒๘	-	๔๑
๔. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๑๒	๕๐	-	๖๒
รวม	๗๖	๘๑	๙	๑๖๖

*การยกระดับคุณภาพการศึกษา เป็นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้แก่ สมรรถนะวิชาชีพและทักษะบัณฑิต หลักสูตร ศักยภาพผู้สอน ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์การเรียนรู้ กระบวนการจัดการเรียนรู้ ฯลฯ

ตารางที่ ๒ : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
๑. การพัฒนาท้องถิ่น	๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๓ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก(คณะครุศาสตร์) ๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๕ โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัยของคณะครุศาสตร์ ๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๖ โครงการมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยงโรงเรียนในท้องถิ่นตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๗ โครงการยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน ๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๘ โครงการสนับสนุนสื่อวีดิทัศน์ประกอบการเรียนการสอนเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนครูในโรงเรียนขนาดเล็ก ๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๒ โครงการส่งเสริมศักยภาพชุมชนฐานรากมุ่งสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๑ โครงการส่งเสริมประชาชนตามระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขเพื่อการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข ๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๓ โครงการเตรียมความพร้อมและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส๒๐๑๙ (COVID ๑๙)	๑. โครงการ ingsรรค์สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยจากท้องถิ่นสู่สากล ๒. โครงการ วันอนุรักษ์มรดกไทย ๓. โครงการ วันสำคัญและเอกลักษณ์ความเป็นไทย	๑. โครงการอมสินยุวพัฒนรักษ์ถิ่น ประจำปี ๒๕๖๕ ๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช เพื่อการค้าและการพัฒนาอาชีพ ๓. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U ๒T for BCG) ๔. โครงการอบรม เรื่องกลยุทธ์การทำธุรกิจด้วยโซเชียวมีเดีย ๕. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการใช้ CIRA CORE สำหรับหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อการเรียนการสอน STEM EDUCATION and CODING ๖. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อน”โครงการสานอนาคตการศึกษา-CONNEXT ED ปีที่ ๔” ๗. สอนน้องเรียนศิลป์สัจจ ๘. พัฒนาห้องศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษา ๙. อบรมเผยแพร่ความรู้ด้านการอนุรักษ์ศิลปกรรมท้องถิ่นย่านชุมชนเก่า

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้สนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๑๔ โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการ วิชาการ งานวิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๑๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๑๖ โครงการส่งเสริมความรักความสามัคคีจาก ประวัติศาสตร์เพื่อรากฐานสังคมไทย ๑๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๑ โครงการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการ วิชาการ งานวิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๑๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๒ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้กับคน ในชุมชนฐานราก ๑๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๓ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง ๑๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๑๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๑ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนผลิตภัณฑ์จาก ผ้าบ้านเกาะเรียนเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ๑๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๒ โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนขนมไทย บ้านเกาะเรียนเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน ๑๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๓ โครงการพัฒนาผู้นำด้านสิ่งแวดล้อมและวิทยาศาสตร์ โลกทั้งระบบ		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	๑๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๔ โครงการการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานรากด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๑๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๕ โครงการส่งเสริมศักยภาพการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๖ โครงการนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental innovation) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๒๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๘ โครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สำหรับการเกษตรแบบยั่งยืนโดยอาศัยแนวคิด Biological based-Agriculture เป็นพื้นฐาน ๒๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๙ โครงการส่งเสริมความสามารถเด็กวัยรุ่น “เด็กไทยยุคใหม่ รู้รักสามัคคี รู้หน้าที่พลเมืองไทย” จากกิจกรรม “New Cuisine” ๒๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๐ โครงการนวัตกรรมอาหารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ๒๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๔ โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยนวัตกรรมผ่านกลไกดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจเพื่อการกระจายรายได้อย่างยั่งยืน		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	๒๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๗ พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สนับสนุนธุรกิจการ ท่องเที่ยววิถีโยธยาภายใต้แนวคิด Souvenir of Ayodhya ๒๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๘ โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชน กลุ่ม วิสาหกิจชุมชนตำบลกบเจาเพื่อยกระดับคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๒๔ โครงการพลังวิทย์ร่วมสืบสาน ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๓ โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการ วิชาการ งานวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๔ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ศูนย์การเรียนรู้และ นวัตกรรมเกษตรยั่งยืน ๓๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๕ โครงการพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๓๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๖ โครงการโรงเรียนรักวิทย์ ๓๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๘ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการอบแห้งผักสวนครัว รั้วกินได้ “กระชายอบแห้ง @ Science ARU” ๓๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๙ โครงการส่งเสริมนวัตกรรมเคมีมีส่วนในการเรียนการ สอนให้กับโรงเรียนเล็ก		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	๓๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๐๐๐๐๐๑๑ โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ๓๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๖๐๐๐๐๐๙ โครงการส่งเสริม สนับสนุนด้านการบริหารจัดการ โครงการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับคนใน ชุมชนฐานราก ปี ๓ ๓๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๖๐๐๐๐๑๓ โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับเครื่องจักสาน ๓๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๖๐๐๐๐๑๔ โครงการส่งเสริมสุขภาวะผู้สูงวัยในยุค ๕G ๓๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๖๐๐๐๐๑๕ โครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกร ๓๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๗๐๐๐๐๐๖ โครงการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา “ผ้าลายอย่างอยุธยา” ๔๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๗๐๐๐๐๐๘ โครงการสืบสานศาสตร์พระราชาเพื่อการดำเนินชีวิตที่ เป็นสุข ๔๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๗๐๐๐๐๐๒ โครงการพัฒนาวิชาการสถาบันอยุธยาศึกษา ๔๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๗๐๐๐๐๐๕ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ๔๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๐๑ โครงการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลในจังหวัด ๔๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๐๒ โครงการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	๔๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๓ โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ๔๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๔ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับ คนในชุมชนฐานราก ๔๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๑๔ โครงการส่งเสริมศักยภาพนักศึกษา "วิศวกรสังคม" (Socail Engineer) เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ๔๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๒๐๐๐๐๕ โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๔๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๕๐๐๐๐๑ โครงการการพัฒนาการจัดการศึกษาพิเศษ		
๒. การผลิตและพัฒนาครู	๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๑ โครงการยกระดับการผลิตครู การพัฒนาครูและ บุคลากรทางการศึกษา ๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๗ โครงการการพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการ ศึกษา ด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และวิทยาการ คำนวณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา		
๓. การยกระดับคุณภาพ การศึกษา	๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๔ โครงการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ การศึกษา คณะครุศาสตร์ ๒. รหัสกิจกรรม ๑๐๓๑๐๑๐๔๐๑๒๑ โครงการส่งเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษใน การสอนสำหรับครูยุคใหม่	๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๗ โครงการสนับสนุนจัดการเรียนการสอนเพื่อ พัฒนานักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๙ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบประมาณอื่นๆ (ระบุ)
	๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๐๕ โครงการพัฒนานักศึกษาและการเรียนการสอน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๐๖ โครงการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ๕. ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๔ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๑๐ โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ ๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๖ โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๒๐ โครงการวิทยาศาสตร์วิชาการ ๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๒๓ โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ ๑๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๒๖ โครงการพัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ๑๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๒๐๐๐๐๐๑ โครงการ สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน โรงเรียนสาธิตปทุมวัน ๑๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๓๐๐๐๐๐๑ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานโรงเรียนประถมสาธิต	๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๑๑ โครงการประกันคุณภาพการศึกษาและการจัดการความรู้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๗ โครงการก้าวแรกสู่บัณฑิต สร้างนักบริหารธุรกิจสู่รั้วมหาวิทยาลัย อารงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๘ โครงการส่งเสริมศักยภาพการประกันคุณภาพ และการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ ๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๙ โครงการพัฒนาศักยภาพและสนับสนุนงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๑๒ โครงการศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการ ๘. รหัสกิจกรรม ๒๐๒๑๐๒๐๕๐๑๒๑ โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ ๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๒๕ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๑๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๒๗ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๑๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๑ โครงการฟิสิกส์วิชาการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	๑๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๔๐๐๐๐๐๑ โครงการการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน โรงเรียนสาธิตมัธยม	๑๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๓๐๐๐๐๐๑ โครงการการจัดการเรียนการสอนรายวิชาสหกิจศึกษา ๑๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๑๐ โครงการให้คำปรึกษาแนะแนวและเตรียมความพร้อมเข้าสู่อาชีพ ๑๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๑๒ โครงการส่งเสริมให้นักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ๑๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๑๓ โครงการพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๑๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๒๐๐๐๐๑๑ โครงการการพัฒนากระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ๑๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๐๙ โครงการวิทยวิชาการ ๑๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๒๐๐๐๐๐๓ โครงการพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ โรงเรียนสาธิตปฐมวัย ๑๙. รหัสกิจกรรม ๒๐๒๑๐๖๒๕๐๑๒๑ โครงการการปรับพื้นฐานและเตรียมความพร้อมนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕ ๒๐. รหัสกิจกรรม ๒๐๔๑๐๑๐๕๐๑๒๑ โครงการปรับพื้นฐานและเตรียมความพร้อมนักเรียนเข้าใหม่ (ฝ่ายมัธยม)	

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
		๒๑. รหัสกิจกรรม ๒๐๒๑๐๗๐๘๐๑๒๑ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้กำกับ ลูกเสือ-เนตรนารี ๒๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๔๐๐๐๐๐๒ โครงการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ โรงเรียนสาธิตมัธยม ๒๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๖๐๐๐๐๑๙ โครงการสมทบกองทุนวิจัยเพื่อสนับสนุน ข้อเสนอโครงการวิจัยและการเผยแพร่ผลงาน ประจำปี ๒๕๖๕ ๒๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๕ โครงการบริหารจัดการคณะและสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอนนักศึกษา ภาค กศ.บป คณะวิทยาการจัดการ ๒๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๒๙ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา กศ.บป. ๒๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๓๐๐๐๐๐๒ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนา นักศึกษาภาคพิเศษ ๒๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๙๐๐๐๐๐๒ โครงการสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ๒๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๙๐๐๐๐๐๔ โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียนระดับ บัณฑิตศึกษา	

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
๔.พัฒนาระบบบริหารจัดการ	๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๑๙ โครงการบริหารจัดการคณะครุศาสตร์ ๒. รหัสกิจกรรม ๑๐๓๑๐๑๐๓๐๑๔๒ โครงการกิจกรรมการดำเนินงานเพื่อป้องกันเชื้อโควิด โดย Antige Test Kit ๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๑ โครงการสนับสนุนการเรียนการสอนคณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๒ โครงการปรับปรุงท่อระบายน้ำและหลังคาโปร่งแสง อาคารศูนย์วิทยาศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๓ โครงการบริหารจัดการคณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๒ โครงการประชาสัมพันธ์คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ๗. รหัสกิจกรรม ๑๐๓๑๐๑๐๓๐๒๔๔ โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๐๒๓ โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๐๒๕ โครงการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานของ มหาวิทยาลัย ๑๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๐๒๙ โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๐๒ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษาคณะ ครุศาสตร์ ๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๐๘ โครงการส่งเสริมและพัฒนางานวิชาการคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๑๐ โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการทบทวน แผนปฏิบัติราชการ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๑๒ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๑๓ โครงการบริหารจัดการและสนับสนุนการเรียน การสอน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๖ โครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๑๑ โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและ บริการจัดการคณะวิทยาการจัดการ ๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๑๓ โครงการบริหารจัดการศูนย์ส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ ๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๕ โครงการสนับสนุนและบริหารจัดการคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	๑๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๒๐๐๐๐๐๑ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย ๑๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๓๐๐๐๐๐๗ โครงการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อพัฒนางานและการให้บริการ	๑๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๒๘ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๑๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๗ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ๑๒. รหัสกิจกรรม ๒๐๒๑๐๔๐๑๐๑๒๑ โครงการประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏกรุงเทพฯ ๑๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๖๐๐๐๐๐๑ โครงการบริหารจัดการงานสถาบันวิจัยและพัฒนา ๑๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๗๐๐๐๐๐๑ โครงการบริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา ๑๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๐๗ โครงการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ๑๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๐๘ โครงการพัฒนาห้องสมุดสีเขียว ๑๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๑๑ โครงการบริหารจัดการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ๑๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๐๐๑ โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการงานนิติการ ๑๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๐๐๒ โครงการบริหารจัดการประชุมของมหาวิทยาลัย ๒๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๐๐๘	

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
		โครงการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๒๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๑๓ โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในส่วนที่ กองกลางดูแลรับผิดชอบ ๒๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๑๕ โครงการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในส่วนที่ งานบุคคลดูแลรับผิดชอบ ๒๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๑๖ โครงการบริหารจัดการกองกลาง ๒๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๑๒ โครงการบริหารจัดการประชุมของมหาวิทยาลัย ๒๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๒๐๐๐๐๗ โครงการบริหารจัดการกองนโยบายและแผน ๒๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๓๐๐๐๐๓ โครงการพัฒนาและสนับสนุนการจัดการศึกษา ๒๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๓๐๐๐๐๔ โครงการสนับสนุนทรัพยากรเพื่อพัฒนางานและ การให้บริการ ๒๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๓๐๐๐๐๖ โครงการบริหารจัดการกองบริการการศึกษา ๒๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๑ โครงการสนับสนุนการพัฒนางานกิจการ นักศึกษา ๓๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๔ โครงการบริหารจัดการหอพักนักศึกษา	

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
		๓๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๐๕ พัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ งานหอพักนักศึกษา ๓๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๐๘ โครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหาร จัดการกองพัฒนานักศึกษา ๓๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๐๙ โครงการส่งเสริมสุขอนามัยและการ รักษาพยาบาล ๓๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๙๐๐๐๐๐๑ โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร ๓๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๒๐๐๐๐๐๓ โครงการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์และ ศูนย์ภาษา ๓๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๒๐๐๐๐๐๒ โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการหน่วยงาน ๓๗. รหัสกิจกรรม ๒๐๒๑๐๖๒๕๐๑๒๑ โครงการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์อะคริลิกสำหรับกัน ระหว่างโต๊ะนักเรียนระดับประถมศึกษา ๓๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๓๐๐๐๐๐๓ โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการโรงเรียน ประถมสาธิต ๓๙. รหัสกิจกรรม ๒๐๒๑๐๖๒๕๐๑๓๑ โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๔๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๔๐๐๐๐๐๔ โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร โรงเรียนสาธิตมัธยม	

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
		๔๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๔๐๐๐๐๐๕ โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการหน่วยงาน โรงเรียนสาธิตมัธยม ๔๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๐๐๙ โครงการค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาทำความสะอาดและจ้างเหมารักษาความปลอดภัย ๔๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๐๒๒ โครงการพัฒนาและสนับสนุนการจัดทำผลงานทางวิชาการ ๔๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๐๒๔ โครงการกองทุนพัฒนาบุคลากร ๔๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๑๔ โครงการบริหารและสนับสนุนการเรียนสอน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ๔๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๐๑๐ โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการหน่วยงาน กองกลาง สำนักงานอธิการบดี ๔๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๑๑ โครงการสนับสนุนสวัสดิการนักศึกษาภาค กศ.บป ๔๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๐๖ โครงการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ ๔๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๑๐ โครงการบริหารจัดการสำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ ๕๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๙๐๐๐๐๐๕ โครงการพัฒนาระบบการบริหารบัณฑิตวิทยาลัย	

ตารางที่ ๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๐๓ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก (คณะครุศาสตร์)	จำนวน ๓ ตำบล ๑. ตำบลตรีนรงค์ อำเภอยะโฮ จังหวัดอ่างทอง ๒. ตำบลท่าช้าง อำเภอยะโฮ จังหวัดอ่างทอง ๓. ตำบลตลาดใหม่ อำเภอยะโฮ จังหวัดอ่างทอง	ต้องการพัฒนาศักยภาพประชาชนในพื้นที่ชุมชนฐานรากโดยมุ่งหวังการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่จังหวัดอ่างทอง	คณะครุศาสตร์ได้ทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินการโครงการเพื่อให้ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานแต่ละไตรมาส รวมถึงปฏิบัติตามมาตรการแนวทางการป้องกันโรคระบาดของจังหวัดอ่างทองอย่างเคร่งครัด ระยะเวลาดำเนินงาน (ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕) ๑. ประชุมวางแผนการจัดโครงการ ๒. ศึกษาบริบท/สำรวจปัญหา ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (ชาวบ้าน/ชุมชน) ๓. ดำเนินการจัดกิจกรรม ๔. ประเมินผลการดำเนินงาน ๕. สรุปผลการดำเนินงาน ๖. ส่งเล่มโครงการฉบับสมบูรณ์	๑. ทางโครงการได้ต้นแบบของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละตำบล อาทิ ตำบลตรีนรงค์ มีผลิตภัณฑ์ปลาสาม ตำบลท่าช้าง มีผลิตภัณฑ์ทำขนมไทยโบราณ และตำบลตลาดใหม่มีผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน ๒. ทางโครงการได้ออกรายความรู้และทักษะของคนในชุมชนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ๓. ทางโครงการเกิดการบูรณาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนจำนวน ๒ รายวิชา ได้แก่ รายวิชาการแปลสำหรับครูภาษาอังกฤษ และรายวิชาการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตสื่อเทคโนโลยีสำหรับครูประถมศึกษา ๔. คณะกรรมการขับเคลื่อนและดำเนินงาน ๕. รายงานผลการดำเนินงาน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๐๒ โครงการส่งเสริมศักยภาพชุมชนฐานรากมุ่งสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ	- อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๕ ตำบล ตำบลบ้านโพธิ์ ตำบลรางจรเข้ ตำบลบางนมโค ตำบลสามตุ่ม ตำบลบ้านหลวง - อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๒ ตำบล ตำบลราชคาม ตำบลไผ่พระ - อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๓ ตำบล ตำบลลาดบัวหลวง ตำบลคูสลอด ตำบลสามเมือง - อำเภอบางซ้าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑ ตำบล ตำบลปลายกลัด - อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๒ ตำบล ตำบลบ้านแค ตำบลโคกช้าง	ต้องการพัฒนาศักยภาพประชาชนในพื้นที่ชุมชนฐานรากโดยมุ่งหวังการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินการโครงการ โดยการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ทุกสาขาวิชาและกลุ่มวิชาเพื่อให้ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานแต่ละไตรมาส รวมถึงปฏิบัติตามมาตรการแนวทางการป้องกันโรคระบาดของจังหวัดอย่างทองอย่างเคร่งครัด ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน (ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕) ๑. ประชุมวางแผนการจัดโครงการ ๒. ศึกษาบริบท/สำรวจปัญหา ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (ชาวบ้าน/ชุมชน) ๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ๔. ประเมินผลการดำเนินงาน ๕. สรุปผลการดำเนินงาน ๖. ส่งเล่มโครงการฉบับสมบูรณ์	- ครั้วเรือนเป้าหมายอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๕ ตำบล ตำบลบ้านโพธิ์ ตำบลรางจรเข้ ตำบลบางนมโค ตำบลสามตุ่ม ตำบลบ้านหลวง ได้รับการพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือนจากการดำเนินกิจกรรมการปักกริบขึ้นและตกแต่งกระเป่า ผักตบชวาด้วยริบบิ้นผ้า การเลี้ยงไก่ไข่ การเลี้ยงไก่ชนและไก่พื้นเมือง การขยายพันธุ์ และการดูแลรักษาเบื้องต้น การเลี้ยงปลาหัตถกรรมการทำกระเป่าจากผ้าลายอย่างโบราณแบบอยุธยา” - ครั้วเรือนเป้าหมายอำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๒ ตำบล ตำบลราชคาม ตำบลไผ่พระ ได้รับการพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือนจากการดำเนินกิจกรรมอบรมส่งเสริมการเลี้ยงปลาการจำหน่ายและแปรรูป การปลูกพืชผักสวนครัวตามฤดูกาลและการดูแลรักษาเบื้องต้น	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				- ครั้วเรือนเป้าหมายอำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๓ ตำบล ตำบลลาดบัวหลวง ตำบลคูสลอด ตำบลสามเมือง ได้รับการพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ ครั้วเรือนจากการดำเนินกิจกรรม การเลี้ยงไก่และการดูแลรักษาเบื้องต้น การปลูกพืชผักสวนครัวตามฤดูกาลและการดูแลรักษาเบื้องต้น - ครั้วเรือนเป้าหมายอำเภอบางซ้าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑ ตำบล ตำบลปลายกลัด ได้รับการพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ ครั้วเรือนจากการดำเนินกิจกรรม การเลี้ยงไก่และการดูแลรักษาเบื้องต้น - ครั้วเรือนเป้าหมายอำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๒ ตำบล	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				ตำบลบ้านแค ตำบลโคกช้าง ได้รับการพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ ครัวเรือนจากการดำเนินกิจกรรม จนได้ผลิตสินค้ากล้วยทอดกรอบ และบรรจุสินค้าลงในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเตรียมทดลองจำหน่าย เบื้องต้น โดยใช้ชื่อผลิตภัณฑ์ว่า "กล้วยเทศแคร์" ภายใต้สโลแกน "สะอาด สดใหม่ ใส่ใจทุก ขั้นตอน" การปลูกพืชผักสวนครัวตามฤดู การและการดูแลรักษาเบื้องต้น การเพาะเลี้ยงไส้เดือนเพื่อนำมูล มาทำปุ๋ย	
๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๒ โครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับรายได้ กับคนในชุมชนฐานราก	อำเภอท่าเรือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตและยกระดับ รายได้ครัวเรือน และ/หรือพัน เภทความยากจน	ผู้รับผิดชอบโครงการสร้างอาชีพ เพื่อเป็น การเพิ่มรายได้ และสร้างรายได้ให้กับคน ในชุมชน ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาซักผ้า, น้ำยาล้างจาน เจลแอลกอฮอล์ ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. ครัวเรือนในชุมชนท่าเรือ ได้รับความรู้ ได้รับการพัฒนา แก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ครัวเรือน ๒. ครัวเรือนชุมชนท่าเรือมี ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ คือ น้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน, เจลแอลกอฮอล์ ๓. มีการจัดทำบรรจุภัณฑ์และ ตราสินค้าเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า ให้ผลิตภัณฑ์	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	อำเภอบ้านแพรก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตและยกระดับ รายได้ครัวเรือน และ/หรือพัน เณศความยากจน	ผู้รับผิดชอบโครงการสร้างอาชีพ เพื่อเป็น การเพิ่มรายได้ และสร้างรายได้ให้กับคน ในชุมชน ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์น้ำยาซักผ้า, ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้าง จาน, ผลิตภัณฑ์สบู่, ผลิตภัณฑ์ตระกร้า หวายสาน, ผลิตภัณฑ์ตระกร้าหวายเทียม สาน ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. ครัวเรือนในชุมชนบ้านแพรก ได้รับความรู้ ได้รับการพัฒนา แก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ครัวเรือน ๒. ครัวเรือนชุมชนบ้านแพรก มี ผลิตภัณฑ์น้ำยาซักผ้า, ผลิตภัณฑ์ น้ำยาล้างจาน, ผลิตภัณฑ์สบู่, ผลิตภัณฑ์ตระกร้าหวายสาน, ผลิตภัณฑ์ตระกร้าหวายเทียมสาน	
	อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตและยกระดับ รายได้ครัวเรือน และ/หรือพัน เณศความยากจน	ผู้รับผิดชอบโครงการสร้างอาชีพ เพื่อเป็น การเพิ่มรายได้ และสร้างรายได้ให้กับคน ในชุมชน โดยการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ การทำผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าจากเศษผ้า ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. ครัวเรือนในชุมชนบางปะหัน ได้รับความรู้ ได้รับการพัฒนา แก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ครัวเรือน ๒. ครัวเรือนชุมชนบางปะหัน มีผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าจากเศษผ้า ๓. มีเพจ Facebook เพิ่มช่อง ทางการขายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายของ ครัวเรือนชุมชนบางปะหัน	
	อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตและยกระดับ รายได้ครัวเรือน และ/หรือพัน เณศความยากจน	ผู้รับผิดชอบโครงการสร้างอาชีพ เพื่อเป็น การเพิ่มรายได้ และสร้างรายได้ให้กับคน ในชุมชน โดยการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ การเพาะไม้ต่าง ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. ครัวเรือนในชุมชนนครหลวง ได้รับความรู้ ได้รับการพัฒนา แก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ครัวเรือน ๒. ครัวเรือนชุมชนนครหลวง มี ความรู้ในการเพาะไม้ต่าง	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตและยกระดับ รายได้ครัวเรือน และ/หรือพัน เณศความยากจน	ผู้รับผิดชอบโครงการสร้างอาชีพ เพื่อเป็น การเพิ่มรายได้ และสร้างรายได้ให้กับคน ในชุมชน โดยการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ การทำพริกแกง ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๓. มีเพจ Facebook เพิ่มช่อง ทางการขายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายของ ครัวเรือนชุมชนนครหลวง ๑. ครัวเรือนในชุมชนมหาราช ได้รับความรู้ได้รับการพัฒนา แก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ครัวเรือน ๒. ครัวเรือนชุมชนมหาราช มี ผลิตภัณฑ์พริกแกง ๓. มีเพจ Facebook เพิ่มช่อง ทางการขายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายของ ครัวเรือนชุมชนมหาราช	
๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๓ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน จังหวัด พระนครศรีอยุธยาและ จังหวัดอ่างทอง	ตำบลสามไถ อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	สาขาวิชาการตลาด ได้รับ มอบหมายให้ดำเนินการใน พื้นที่อำเภอนครหลวง จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็น พื้นที่มีนาเป็นจำนวนมาก ทำ ให้ได้ผลผลิต คือ ข้าวเป็น จำนวนมาก และในช่วงที่ราคา ข้าวตกต่ำ ทำให้ชาวบ้านไม่ ขายข้าวเนื่องจากขาดทุน แต่ ในขณะเดียวกันเมื่อไม่ขายข้าว ก็ไม่มีรายได้ ดังนั้นสาขาวิชา การตลาด จึงได้ลงพื้นที่เพื่อ	ผู้รับผิดชอบโครงการ ได้อบรมให้ความรู้ กับกลุ่มชุมชนตำบลสามไถ เพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ข้าวพอง และพัฒนาต่อยอดเป็น กาโนล่าธัญพืช และซีสทาร์ตผลไม้ ภายใต้ ชื่อคุณพระ รวมถึงได้มีการอบรมให้ความรู้ การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และสร้างช่อง ทางการขายออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการ ขายให้กับกลุ่มชุมชนตำบลสามไถ ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. กลุ่มชุมชนตำบลสามไถ ได้รับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กาโนล่า ธัญพืช และซีสทาร์ตผลไม้ ๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์กาโนล่า ธัญพืช และซีสทาร์ตผลไม้ มีการ สร้างตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ภายใต้ชื่อแบรนด์คุณพระ ๓. มีเพจ Facebook เพิ่มช่อง ทางการขายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายของกลุ่ม	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	แปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าวเพื่อสร้างมูลค่าและนำรายได้มาสู่ครัวเรือนและชุมชน โดยเริ่มต้นจากการทำข้าวพองธัญพืช และพัฒนาต่อยอดเป็นกาโนล่าธัญพืช และชีสทาร์ตผลไม้ ภายใต้ชื่อแบรนด์คุณพระ กลุ่มชุมชนบ้านโพธิ์ มีการรวมกลุ่มของผู้สูงอายุที่ต้องการเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว โดยก่อนที่ผู้รับผิดชอบโครงการจะลงพื้นที่ ทางกลุ่มได้มีการรวมตัวกันทำจักสาน แต่ยังขาดในเรื่องการของการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่มีบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน รวมถึงขาดช่องทางการตลาดออนไลน์ จึงทำให้รายได้ไม่ดีเท่าที่ควร	ผู้รับผิดชอบโครงการ ได้อบรมให้ความรู้กับกลุ่มชุมชนบ้านโพธิ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานจากหวายเทียม โดยการพัฒนาลายผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นเอกลักษณ์ภายใต้ชื่อแบรนด์จักสานบ้านโพธิ์ รวมถึงได้มีการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และสร้างช่องทางการขายออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายให้กับกลุ่มชุมชนบ้านโพธิ์ ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. กลุ่มชุมชนบ้านโพธิ์ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานจากหวายเทียม ๒. ผลิตภัณฑ์จักสานหวายเทียม มีการสร้างตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ภายใต้ชื่อแบรนด์จักสานบ้านโพธิ์ ๓. มีเพจ Facebook เพิ่มช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายของกลุ่ม	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	ชุมชนบ้านคลองทราย ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ชุมชนคลองจิก ได้มีผลิตภัณฑ์ในชุมชนเป็นกระเป๋าคัดผ้าดิบแบบไม่มีลวดลาย ผู้รับผิดชอบโครงการจึงได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยมีการกรีนลวดลาย เพื่อให้มีความสวยงาม	ผู้รับผิดชอบโครงการ ได้ให้อบรมให้ความรู้กับคนชุมชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าคัดผ้าดิบ ให้มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วยการเย็บตัวกระเป๋าคัด หูกระเป๋าคัดให้มีความคงทน การสกรีนลวดลายที่หลากหลาย ทันสมัย ภายใต้ชื่อ “เป๋าคัด ทุ่งผ้า” (กลุ่มกระเป๋าคัดผ่านวิถีชุมชนคลองจิก) เป็นที่ต้องการของตลาด อบรมให้ความรู้มาสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงการจัดทำเพจ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายมากขึ้นทั้งการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. กลุ่มชุมชนคลองจิก ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าคัดผ้าดิบ ให้มีมาตรฐาน ๒. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าคัดผ้าดิบมีการสร้างแบรนด์ และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปแข่งขันในตลาดได้ ภายใต้ชื่อ “เป๋าคัด ทุ่งผ้า” (กลุ่มกระเป๋าคัดผ่านวิถีชุมชนคลองจิก) ๓. มีเพจ Facebook เพิ่มช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายของกลุ่ม	
	ตำบลอรัญญิก อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	กลุ่มชุมชนชาวบ้านตำบลอรัญญิก เป็นการรวมกลุ่มกันเพื่อร่วมกันทำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มของตนสนใจ ซึ่งปัญหาที่พบในการเข้าไปช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้น ผลิตภัณฑ์ที่เคยได้รับการพัฒนาแล้วไม่มีการต่อยอด ขาดแคลนทักษะที่จำเป็นในการพัฒนาฝีมือ และขาดแคลนทุนจึงส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่เคยได้รับการพัฒนานั้นไม่สามารถต่อยอดได้ ผู้รับผิดชอบโครงการเล็งเห็นถึงศักยภาพของกลุ่มชาวบ้าน	ผู้รับผิดชอบโครงการ ได้อบรมให้ความรู้กับกลุ่มอาชีพบ้านอรัญญิก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยตากและผลิตภัณฑ์กล้วยเคลือบช็อคโกแลต ภายใต้ชื่อแบรนด์ บานาน่า-สแน็ค รวมถึงได้มีการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และสร้างช่องทางการขายออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายให้กับกลุ่มอาชีพบ้านอรัญญิก ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. กลุ่มอาชีพบ้านอรัญญิก ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยตากและผลิตภัณฑ์กล้วยเคลือบช็อคโกแลต ๒. ผลิตภัณฑ์กล้วยตากและผลิตภัณฑ์กล้วยเคลือบช็อคโกแลตมีการสร้างตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ภายใต้ชื่อแบรนด์ บานาน่า-สแน็ค ๓. มีเพจ Facebook เพิ่มช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายของกลุ่ม	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	กลุ่มนี้ จึงทำให้ได้มาซึ่งการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ยังคง ใช้ทักษะเดิมที่ชุมชนมีอยู่มา ช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ขึ้น เนื่องจากกลุ่มชุมชนตำบลเชียง รากน้อย ต้องการพัฒนาพื้นที่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน แบบครบวงจร โดยเริ่มต้นจาก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ เป็นเอกลักษณ์ ผู้รับผิดชอบ โครงการจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้กับกลุ่มชุมชนดังกล่าว	ผู้รับผิดชอบโครงการ ได้อบรมให้ความรู้ กับกลุ่มชุมชนตำบลเชียงรากน้อย เพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกเห็ดกรอบ และ เห็ดสามรส รวมถึงได้มีการสร้างตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับ ผลิตภัณฑ์ ภายใต้ชื่อแบรนด์อิมเปรม และ สร้างช่องทางการขายออนไลน์ เพื่อเพิ่ม ช่องทางการขายให้กับกลุ่มชุมชนตำบล เชียงรากน้อย ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. กลุ่มชุมชนตำบลเชียงราก น้อย ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลิตน้ำพริกเห็ดกรอบ และเห็ด สามรส ๒. ผลิตภัณฑ์น้ำพริกเห็ดกรอบ และเห็ดสามรส มีการสร้างตรา สินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่ม มูลค่าของผลิตภัณฑ์ ภายใต้ชื่อ แบรนด์อิมเปรม ๓. มีเพจ Facebook เพิ่มช่อง ทางการขายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายของกลุ่ม	
	ชุมชนโผงเผง ตำบลโผงเผง อำเภอบ้านฉาง จังหวัดอ่างทอง	จังหวัดอ่างทอง เป็นจังหวัดที่มี การปลูกกล้วยน้ำว้าเป็น จำนวนมาก เป็นวัตถุดิบที่ สามารถหาได้ในพื้นที่ตลอดปี ซึ่งจากเดิมผู้รับผิดชอบ โครงการได้ลงพื้นที่ในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่ม สตรีโผงเผง อำเภอบ้านฉาง โดย	ผู้รับผิดชอบโครงการได้เล็งเห็นว่าวัตถุดิบ ในพื้นที่ สามารถนำมาแปรรูปได้หลาย ชนิด อีกทั้งยังเป็นวัตถุดิบที่สามารถหาได้ ในพื้นที่ตลอดปี และเพิ่มความหลากหลาย ให้กับผลิตภัณฑ์ จึงได้มีการลงพื้นที่ พูดคุย หารือร่วมกับคนในชุมชน ซึ่งมีความ เห็น เป็นไปในทิศทางเดียวกันออกมาเป็น ผลิตภัณฑ์ “กล้วยกรอบปรุงรส” และการ	๑. กลุ่มชุมชนโผงเผง ได้รับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วย ให้มี มาตรฐาน ๒. ผลิตภัณฑ์จากกล้วย มีการ สร้างแบรนด์ และบรรจุภัณฑ์ที่ สามารถนำไปแข่งขันในตลาดได้ ภายใต้ชื่อ “กล้วยโผงเผง บ้าน โผงเผง”	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	ตำบลข้าวเม่า อำเภอกุยบุรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	การแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นกล้วยกวน ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนาช่องทางการค้าออนไลน์ ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๓. มีเพจ Facebook “กล้วยโฝง ผาง บ้านโฝงผาง”เพิ่มช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายของกลุ่ม	
	ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง	เนื่องจากพื้นที่ตำบลข้าวเม่าจากการสำรวจของหน่วยงานภาครัฐพบว่าพื้นที่ตำบลข้าวเม่า อำเภอกุยบุรี มีรายได้ต่อหัวต่ำที่สุดในอำเภอกุยบุรี ผู้รับผิดชอบโครงการจึงเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงลงพื้นที่เพื่อไปอบรมให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับคนในชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ไปขายเพื่อเพิ่มรายได้	ผู้รับผิดชอบโครงการได้ลงพื้นที่เพื่อไปอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำผลิตภัณฑ์ปุ๋ยมูลไส้เดือนและการปลูกต้นอ่อนทานตะวัน และได้มีการออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ รวมถึงได้มีการพัฒนาช่องทางการขายให้กับกลุ่มชุมชนให้มีช่องทางการขายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. กลุ่มชุมชนตำบลข้าวเม่าได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปุ๋ยมูลไส้เดือน และการเพาะต้นอ่อนทานตะวัน ๒. ผลิตภัณฑ์ปุ๋ยมูลไส้เดือน และต้นอ่อนทานตะวัน มีการสร้างแบรนด์ และบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปแข่งขันในตลาดได้	
	ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง	เนื่องด้วยชาวบ้านในชุมชนพื้นที่ หมู่ ๑ บ้านวังน้ำเย็น ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง มีอาชีพทำนา ทำสวนมะม่วง พืชไร่ ปลูกข้าว ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ขายไม่ได้ราคา จึงมองหาอาชีพเสริม ทำ	ผู้รับผิดชอบโครงการ ได้อบรมให้ความรู้กับกลุ่มชุมชนตำบลวังน้ำเย็น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วย รวมถึงได้มีการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และสร้างช่องทางการขายออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายให้กับกลุ่มชุมชนตำบลวังน้ำเย็น ระยะเวลา:	๑. กลุ่มชุมชนวังน้ำเย็น ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยหนีบ และผลิตภัณฑ์กระเปาะผ้า ๒. ผลิตภัณฑ์กล้วยหนีบและผลิตภัณฑ์กระเปาะผ้า มีการสร้างตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ภายใต้ ๓. มีเพจ Facebook เพิ่มช่อง	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ให้ชาวชุมชนบ้านวังน้ำเย็น รวมกลุ่มกันตัดเย็บเสื้อผ้า และ กระเป๋า แต่สินค้ายังไม่ได้รับ ความนิยม และเป็นที่รู้จัก ดังนั้นสาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ ร่วมกับพัฒนาชุมชน อบต. และผู้นำชุมชน ได้เข้าไป ส่งเสริมในการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ และพัฒนาสินค้า ใหม่ โดยพัฒนารูปแบบ กระเป๋าผ้าให้หลากหลาย ออกแบบตราสินค้า พัฒนา บรรจุภัณฑ์ และ เปิดช่องทาง การตลาดทั้งออนไลน์ และ ออฟไลน์ พร้อมทั้งให้ชุมชนได้ จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขึ้น	๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	ทางการขายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายของกลุ่ม	
๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๑ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนผลิตภัณฑ์ จากผ้าบ้านเกาะเรียนเพื่อ ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์	บ้านเกาะเรียน ตำบลเกาะ เรียน อำเภอก พระนครศรีอยุธยา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	ต้องการให้สมาชิกในชุมชน เกาะเรียนมีทักษะ ความรู้ และ ความสามารถในการสร้าง ผลิตภัณฑ์จากผ้าเพิ่มขึ้น เสริมสร้างรายได้ให้กับสมาชิก ในชุมชนเกาะเรียนมากยิ่งขึ้น	จัดอบรมให้ความรู้ประชาชนการสร้าง ผลิตภัณฑ์จากผ้า เช่น เข็มกลัดจากผ้า แบบต่างๆ หมวกทรงทิวลิป หมวกทรง บักเก็ต กระเป๋าสะตางค์ใบเล็ก ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	ผลิตภัณฑ์ OTOP จากผ้า จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์ เข็มกลัด จากผ้าแบบต่างๆ หมวกทรง ทิวลิป หมวกทรงบักเก็ต กระเป๋าสะตางค์ใบเล็ก และศูนย์ การเรียนรู้ผลิตภัณฑ์จากผ้า จำนวน ๑ ศูนย์	โครงการอบรม บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๒ โครงการการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชน ชนมไทยบ้านเกาะเรียน เพื่อยกระดับคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน อย่างยั่งยืน	บ้านเกาะเรียน ตำบลเกาะ เรียน อำเภอลำ พระนครศรีอยุธยา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนชนมไทยบ้าน เกาะเรียนเพื่อยกระดับ คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชนอย่างยั่งยืน	๑. จัดโครงการสัมมนาการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนชนมไทยบ้าน เกาะเรียน ณ วัดช่างทอง ตำบลเกาะเรียน อำเภอลำพระนครศรีอยุธยา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔๒. ๒. อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชนมไทย ผลิตภัณฑ์ที่ ๑ วันที่ ๒๒ - ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ณ เรือนไทย สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๓. อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชนมไทย ผลิตภัณฑ์ที่ ๒ ๑ - ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ ลานอัสจรรย์ สำหรับอาหาร ๒ กรู ห้างสรรพสินค้าเซ็น ทรัลอยุธยา ๔. อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชนมไทย ผลิตภัณฑ์ที่ ๓ ๔ - ๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ ลานอัสจรรย์ สำหรับอาหาร ๒ กรู ห้างสรรพสินค้าเซ็น ทรัลอยุธยา ๕. อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชนมไทย ผลิตภัณฑ์ที่ ๔ ๒๔ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ วิสาหกิจ ชุมชนชนมไทย หมู่ ๔ ตำบลเกาะเรียน อำเภอลำพระนครศรีอยุธยา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	๑. ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าให้มี คุณภาพ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชนมอลัว ชนมวันกรอบ เมอแรงค์จากไข่ขาว ชนมถ้วยฟู ๒. ได้พัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ของ ชุมชนบ้านเกาะเรียน ๓. ได้มีศูนย์การเรียนรู้ชนมไทย สำหรับถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๑ ศูนย์ ตั้งอยู่ที่ ๘ หมู่ ๔ ตำบล เกาะเรียน อำเภอลำ พระนครศรีอยุธยา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๔ โครงการการพัฒนา คุณภาพชีวิตและยกระดับ รายได้ให้กับคนในชุมชน ฐานรากด้วยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ชุมชนบ้านทางพระ อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัด อ่างทอง จำนวน ๑๖ ครัวเรือน ชุมชนบ้านพราน อำเภอแสวงหา จังหวัด อ่างทอง จำนวน ๑๘ ครัวเรือน ชุมชนบ้านอบทม อำเภอสามโก้ จังหวัดอ่างทอง จำนวน ๒๐ ครัวเรือน	๑. รายได้ไม่เพียงพอกับ รายจ่าย ๒. ประชาชนส่วนใหญ่เป็น ผู้สูงอายุ ๓. ไม่มีแนวทางการประกอบ อาชีพที่เหมาะสม	๑. การดำเนินกิจกรรม/โครงการผ่าน ตัวแทนหรือผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง และเน้น การสร้างอาชีพรูปแบบเครือข่ายซึ่งจะ นำไปสู่การสร้างกลุ่มอาชีพต่อไปในอนาคต ๒. ประสานการทำงานร่วมกับหน่วยงาน ราชการส่วนท้องถิ่น ได้แก่ องค์การบริหาร ส่วนตำบลหรือเทศบาล รวมทั้งการรับรู้ รับทราบของผู้นำชุมชน เพื่อความสะดวก ในการประสานงานในการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งการติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ อย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมอาชีพที่ เหมาะสมกับบุคคล และชุมชน และส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือน ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. ตำบลทางพระ อำเภอโพธิ์ ทอง จังหวัดอ่างทอง ประชาชน ที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้ เพิ่มขึ้น จากการประกอบอาชีพ ดังนี้ ๑) กลุ่มเพาะปลูกพืชผักสวน ครัว และการเกษตรอินทรีย์ ๒) กลุ่มเลี้ยงเป็ดเทศและการ พัฒนาสูตรอาหาร ๓) กลุ่มเพาะเลี้ยงกบและการ เสริมโปรตีนจากแหนแดง ๒. ตำบลบ้านพราน อำเภอ แสวงหา จังหวัดอ่างทอง ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมี รายได้เพิ่มขึ้น จากการประกอบ อาชีพ ดังนี้ ๑) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ เกษตรและการถนอมอาหาร ๒) กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ เกษตรกรรมในโรงเรือน (โรงเรือนพลังงานแสงอาทิตย์) ๓. ตำบลอบทม อำเภอสามโก้ จังหวัดอ่างทอง ประชาชนที่เข้า ร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการประกอบอาชีพ ดังนี้ ๑) กลุ่มเพาะเลี้ยงและ ขยายพันธุ์แมลงดانا	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				๒) กลุ่มเพาะเลี้ยงหอยขม และ การจัดสภาพแวดล้อมพื้นที่ เพาะเลี้ยง ๓) กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ สมุนไพร	
๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๕ โครงการส่งเสริมศักยภาพ การผลิตเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ชุมชน	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ต้องการเพิ่ม มูลค่าและยกระดับมาตรฐาน การผลิตจาก ๒ ชุมชน ได้แก่ ชุมชนบ้านใหญ่ ตำบลโพสาว หาญ และชุมชนบ้านดอน กระแสะ ตำบลเสนา อำเภอก ุทัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	รูปแบบการพัฒนาอาชีพอย่าง เป็นรูปธรรมจากการส่งเสริม การแปรรูปสินค้าเกษตรเป็น ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งแนวทางการสร้างอาชีพ จากประสบการณ์/ความ เชี่ยวชาญ และเหมาะสมกับ บริบทชุมชน นอกจากนี้การ ส่งเสริมกิจกรรมที่มีพื้นฐาน จากความต้องการของชุมชน อย่างแท้จริงก่อให้เกิดความ ยั่งยืนและผลสำเร็จในการ ดำเนินงาน	๑. อบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยเลือก รูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนาที่ เหมาะสมควบคู่กับการวางแผนการดำเนิน กิจกรรมที่เหมาะสมกับสถานการณ์และ ความเป็นได้ในการลงพื้นที่ชุมชนอย่าง เหมาะสม ๒. ประสานการทำงานร่วมกับผู้รับผิดชอบ เกี่ยวกับการพัฒนาและส่งเสริมการสร้าง งานสร้างอาชีพในหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ พัฒนากร นักพัฒนาชุมชน เพื่อให้การ พัฒนาและการยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนดำเนินการได้อย่าง ต่อเนื่อง ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ เน้นที่สินค้าแปรรูปจากวัตถุดิบ ทางการเกษตรที่มีการผลิตหรือมี ปริมาณมากในชุมชน และการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากความ สนใจของกลุ่มสมาชิกชุมชน ใน ภาพรวมของการระดมสมองจาก การมีส่วนร่วมของทั้ง ๒ พื้นที่ สามารถสรุปรูปแบบการ ดำเนินกิจกรรมในระยะต่อไปได้ ดังนี้ ๑. ชุมชนบ้านดอนกระแสะ ตำบล เสนา อำเภอกุทัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา มีความสนใจ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป จากข้าวไรซ์เบอร์รี่ซึ่งเพาะปลูกใน พื้นที่ และปกติจำหน่ายใน รูปแบบข้าวสารบรรจุถุง สุญญากาศขนาด ๑ kg เกษตรกรผู้ปลูกข้าวจึงมีความ สนใจในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากข้าวไรซ์เบอร์รี่ ซึ่งได้แก่	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				ผลิตภัณฑ์น้ำมันข้าวไรซ์ เบอรี และไอศกรีมข้าวไรซ์เบอรี นอกจากนี้กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพประมงในพื้นที่ที่จัดหาสัตว์น้ำในแหล่งน้ำสาธารณะ และกลุ่มผู้เพาะเลี้ยงปลาน้ำจืดยังให้ความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาน้ำจืด ซึ่งเดิมมีการผลิตและจำหน่ายปลาสามปลาดะเพียนและปลาร้าชนิดปลารวมอยู่แล้วได้เล็งเห็นช่องทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปโดยเสนอให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาสามป้อป๊อว์ก้างจำหน่ายทั้งรูปแบบพร้อมทานและของสดแช่แข็ง รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาร้าผง และน้ำพริกนรกปลาร้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค ๒. ชุมชนบ้านใหญ่ ตำบลโพสาวหาญ อำเภอยุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้มีการรวมกลุ่มสตรีภายในชุมชนที่มีความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ซึ่งเน้น	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				ผลิตภัณฑ์ที่รับประทานง่ายและ จำหน่ายได้ในชุมชน โดยมี ผู้ใหญ่บ้านเป็นแกนนำในการ สร้างเสริมอาชีพ ซึ่งจากการลง พื้นที่ระดมความคิดเพื่อหา แนวทางร่วมกันในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้มีตัวเลือกสินค้าที่ หลากหลาย เน้นรูปแบบอาหารที่ รับประทานง่าย จึงได้ข้อสรุปใน การดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หมี่กรอบโบราณ และผลิตภัณฑ์หมูแดดเดียว โดย มีช่องทางการจำหน่ายทั้ง จำหน่ายในร้านค้าชุมชน การ จำหน่ายในภาคอุตสาหกรรมที่มี เครือข่ายความร่วมมือกับแม่ค้า/ ผู้ประกอบการในพื้นที่อยู่แล้ว รวมทั้งการเสนอให้มีแนว ทางการสร้างมาตรฐานให้ ผลิตภัณฑ์มีความน่าเชื่อถือและมี มาตรฐานการผลิตที่สูงขึ้น ผลลัพธ์โครงการ ๑. ประชาชนได้รับการพัฒนา อาชีพ นำไปสู่การมีรายได้ เพิ่มขึ้นจากการสร้างอาชีพใหม่ และ/หรือการต่อยอดองค์ความรู้	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				เดิมของประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ ๒. ประชาชนในชุมชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในด้านช่องทางการหารายได้ และสร้างเครือข่ายอาชีพได้มากขึ้น ๓. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต มีสุขภาวะที่ดีขึ้น	
๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๐๘ โครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สำหรับการเกษตรแบบยั่งยืนโดยอาศัยแนวคิด Biological based-Agriculture เป็นพื้นฐาน	จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ริเริ่มโครงการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สำหรับการเกษตรแบบยั่งยืนโดยอาศัยแนวคิด Biological based-Agriculture เป็นพื้นฐาน ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยมีเป้าหมายในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สำหรับการเกษตรแบบยั่งยืน โดยอาศัยแนวคิด Biological based-Agriculture สามารถยกระดับการเพาะปลูกและสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร	ในไตรมาสที่ ๑ ของการดำเนินโครงการจึงได้จัดมีการอบรมเทคนิคเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ : กรณีไม้ใบต่างและพืชกินแมลง ให้แก่เกษตรกรที่สนใจรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีขึ้นระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมคลินิกเทคโนโลยีเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อฯ เพื่อให้การสนับสนุนทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านทรัพยากรพื้น การให้คำปรึกษาแนะ การให้บริการปลูกเนื้อเยื่อและอนุบาลเนื้อเยื่อสำหรับชนิดพืชหายาก ทั้งนี้ เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำความรู้จากการอบรมไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีการดำเนินการนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เป็นต้นมา	เกษตรกรที่ร่วมโครงการเกิดความตื่นตัวกับการพัฒนาในประเด็นการเกษตรแบบยั่งยืนตามแนวคิด Biological based-Agriculture และประสงค์จะเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของทางมหาวิทยาลัย - ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สำหรับการเกษตรแบบยั่งยืนตามแนวคิด Biological based-Agriculture ที่มีศักยภาพในการถ่ายทอดสู่เกษตรกรได้ - ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์แบบจำลองห่วงโซ่อุปทานและ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		หรือผู้ประกอบการ การเกษตร ซึ่งในการนี้ผู้รับ ผลิตขอโครงการเล็งเห็นว่า การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช (Plant tissue culture) เป็น วิทยาการทางชีวภาพที่มี ศักยภาพ สามารถนำไป ประยุกต์ใช้กับการผลิตเป็น นวัตกรรมต้นพันธุ์พืชเศรษฐกิจ ที่มีมูลค่าสูง ซึ่งจะสามารถ ยกระดับรายได้ให้แก่เกษตรกร ได้อย่างยั่งยืน		โลจิสติกส์ของระบบการผลิตที่ เป็นไปได้ - ได้กลุ่มเกษตรกรที่มีความ ประสงค์รับการถ่ายทอด เทคโนโลยี	
๑๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๐ โครงการนวัตกรรมอาหาร เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นกับ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ฐานราก	ตำบลองครักษ์ อำเภอโพธิ์ ทอง จังหวัดอ่างทอง	ต้องการพัฒนาศักยภาพ ประชาชนในพื้นที่ชุมชนฐาน รากโดยมุ่งหวังการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับ ประชาชนเพื่อสร้างความเข้ม แข็งทางเศรษฐกิจของชุมชนใน พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	คณะกรรมการดำเนินโครงการ นวัตกรรม อาหารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นกับการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก สาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ภาควิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์ คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมี ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ปิยธิดา สุดเสนาะ เป็น หัวหน้าโครงการ ได้จัดกิจกรรมสัมมนา อย่างมีส่วนร่วมเพื่อชี้แจงการดำเนิน โครงการ และรับฟังความคิดเห็นของกลุ่ม อาชีพ และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ตำบล องครักษ์ อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึก (Focus group) โดยการรับฟังความ คิดเห็นของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วน	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำ องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ การอาหารไปใช้ในการพัฒนา และยกระดับคุณภาพและ มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ ร้อยละ ๙๐ ๒. ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็น อัตลักษณ์ ๒ ผลิตภัณฑ์	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			เสียชีวิตในพื้นที่ โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิย ธิดา สุดเสนาะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิทยา ใจคำ และนักศึกษาสาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารเข้า ร่วมในการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้ ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕		
๑๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๔ โครงการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วย นวัตกรรมผ่านกลไกดูดซับ มูลค่าทางเศรษฐกิจเพื่อ การกระจายรายได้อย่าง ยั่งยืน	วิสาหกิจชุมชนขนาดเล็กใน พื้นที่ตำบลรามะสัก ตำบล สามง่าม และตำบลองค์กร อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัด อ่างทอง	ต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยนวัตกรรมผ่าน กลไกดูดซับมูลค่าทาง เศรษฐกิจเพื่อการกระจาย รายได้อย่างยั่งยืน และเพื่อ พัฒนาการบริหารจัดการศูนย์ การเรียนรู้ให้เกิดการใช้ ประโยชน์เชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	กิจกรรม คณะกรรมการดำเนินโครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วย นวัตกรรมผ่านกลไกดูดซับมูลค่าทาง เศรษฐกิจเพื่อการกระจายรายได้ อย่างยั่งยืน สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร ภาควิชา วิทยาศาสตร์ประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทยา ใจคำ เป็นหัวหน้าโครงการ ได้ จัดกิจกรรมสัมมนาอย่างมีส่วนร่วมเพื่อ ดำเนินการศึกษาบริบท และเก็บข้อมูลเชิง พื้นที่ (Baseline data) โดยการรับฟัง ความคิดเห็นของกลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจ ชุมชนขนาดเล็กที่มีความจำเป็นเร่งด่วนใน การเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจใน จังหวัดอ่างทองร่วมกับหน่วยงานภาคี เครือข่ายต่าง ๆ โดยมีคณะกรรมการ ดำเนินโครงการฯ และนักศึกษาสาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหารเข้า ร่วมกิจกรรม โดยคณะกรรมการดำเนิน	๑. ผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภท อาหาร ที่ได้รับการพัฒนา และ ยกระดับ จำนวน ๙ ผลิตภัณฑ์ และวิสาหกิจชุมชนได้รับการ พัฒนาและการบริหารจัดการ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนสู่การใช้ ประโยชน์เชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยมีกลุ่มแปลงใหญ่แพะเนื้อ วิสาหกิจชุมชนนมหวานบ้าน สามง่าม และกลุ่มแปรรูปน้ำพริก องค์กรอ่างทอง ในพื้นที่ตำบล รามะสัก ตำบลสามง่าม และ ตำบลองค์กร ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำ องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไป ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาทักษะ การผลิตสินค้า OTOP ประเภท อาหาร เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มี	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			โครงการ การยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยนวัตกรรมผ่านกลไกดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจเพื่อการกระจายรายได้อย่างยั่งยืน สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ภาควิชา วิทยาศาสตร์ประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.พิทยา ใจคำ เป็นหัวหน้าโครงการ ได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “พัฒนาการบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้ชุมชนสู่การใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน” ให้กับกลุ่มแปลงใหญ่แพะเนื้อ วิสาหกิจชุมชนนมหวานบ้านสามง่าม และกลุ่มแปรรูปน้ำพริกองค์กรี้อ่างทอง ในพื้นที่ตำบลรามะสัก ตำบลสามง่าม และตำบลลองศรีสุข ตามลำดับ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	คุณภาพและมาตรฐาน ร้อยละ ๑๐๐	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๗ พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยววิถีอยุธยา ภายใต้แนวคิด Souvenir of Ayodhya	จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและ จังหวัดอ่างทอง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ริเริ่มพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยววิถีอยุธยา ภายใต้แนวคิด Souvenir of Ayodhya ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพและภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับจำหน่ายของที่ระลึกให้ได้รับความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ	- ไตรมาสที่ ๑ ลงพื้นที่สำรวจและคัดเลือกผู้ผลิตที่มีศักยภาพ และกำหนดแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ไตรมาสที่ ๒ - ๓ มีการคัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแสงจันทร์ภร ซึ่งเป็นกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตเห็ดเหาะและผลิตภัณฑ์แปรรูปเห็ดเหาะ เพื่อนำสารสกัดจากเห็ดมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอางอินทรีย์ เพื่อยกระดับเป็นของที่ระลึกแนวใหม่ภายใต้แนวคิด Souvenir of Ayodhya โดยโครงการมีแผนให้การสนับสนุนด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปลักษณ์ที่สะท้อนแนวคิด Souvenir of Ayodhya และให้การสนับสนุนด้านการทดสอบทางห้องปฏิบัติการเพื่อยืนยันสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น - ไตรมาสที่ ๓ - ๔ ผู้รับผิดชอบได้ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแสงจันทร์ภรเพื่อแตกกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายในลักษณะของตราผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียมภายใต้ชื่อแบรนด์ “Tamakorn” เพื่อทำตลาดกลุ่มเป้าหมายช่วงอายุวัยรุ่นและวัยทำงาน และเน้นการทำตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทองและตลาดแบบออนไลน์ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับชาติ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอางอินทรีย์เพื่อยกระดับเป็นของที่ระลึกแนวใหม่ภายใต้แนวคิด Souvenir of Ayodhya โดยโครงการมีแผนให้การสนับสนุนด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปลักษณ์ที่สะท้อนแนวคิด Souvenir of Ayodhya และให้การสนับสนุนด้านการทดสอบทางห้องปฏิบัติการเพื่อยืนยันสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้น ๒. แตกกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายในลักษณะของตราผลิตภัณฑ์เกรดพรีเมียมภายใต้ชื่อแบรนด์ “Tamakorn” เพื่อทำตลาดกลุ่มเป้าหมายช่วงอายุวัยรุ่นและวัยทำงาน และเน้นการทำตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทองและตลาดแบบออนไลน์ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับชาติ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๙ โครงการการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบล กบเจาเพื่อยกระดับ คุณภาพมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลกบ เจา เลขที่ ๑๙ หมู่ ๘ ตำบล กบเจา อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชน กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนตำบลกบเจาเพื่อ ยกระดับคุณภาพ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ประชุม สังเคราะห์ วิเคราะห์ผล ประเมินผลการดำเนินงานร่วมกับชุมชน และถอดบทเรียนเพื่อให้เกิดการเผยแพร่ องค์ความรู้ การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ พวงมาลัย โดยรายละเอียดดังนี้ ๑. อบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุดทำพวงมาลัยด้วยตนเอง ๒ รูปแบบ ๒. อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ เพื่อเพิ่มระยะเวลาการเก็บรักษา และเพิ่มโอกาสในการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์พวงมาลัย ๓. อบรมเชิงปฏิบัติการ การสื่อสาร การตลาดทุกมิติ การส่งเสริมการตลาด รวมถึงรูปแบบการตลาดของผลิตภัณฑ์ ชุมชนในรูปแบบของออนไลน์ และ ออฟไลน์ ๔. อบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำบัญชีบน ระบบคลาวด์แอปพลิเคชัน และการพัฒนา เว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ พวงมาลัย ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	ยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ พวงมาลัยขอพระกร และชุดร้อย มาลัยขอพระกรด้วยตนเอง จำนวน ๒ รูปแบบ และพัฒนา บรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มระยะเวลา การเก็บรักษาและเพิ่มโอกาสใน การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ พวงมาลัย พร้อมทั้งส่งเสริม การตลาดรวมถึงรูปแบบ การตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนใน รูปแบบของออนไลน์ และ ออฟไลน์	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๔ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภายใต้ศูนย์การเรียนรู้และ นวัตกรรมเกษตรยั่งยืน	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง	ปัจจุบันปัญหาเรื่องของขยะถือเป็นปัญหาใหญ่ระดับชาติที่ทุกฝ่ายต้องมีส่วนร่วมในการจัดการขยะต่างๆ อันเกิดจากน้ำมือของมนุษย์ที่สร้างขยะขึ้นมานั่นเอง โดยเฉพาะขยะอินทรีย์ที่เป็นขยะสด รวมถึงเศษผัก ผลไม้ ขยะส่วนนี้หากไม่มีการจัดการที่ดีจะส่งผลกระทบต่อเรื่องกลิ่นเหม็น แพร่เชื้อก่อโรค แมลงศัตรูพืช ไรณาขยะอินทรีย์ที่เกิดขึ้นจากการทำการเกษตร จัดเป็นแหล่งสะสมศัตรูพืช เช่น เชื้อสาเหตุโรค แมลงศัตรูพืช ด้วยเช่นกัน การกำจัดขยะอินทรีย์เหล่านี้เกษตรกรมักถูกแนะนำให้นำไปทิ้งนอกแปลง ผัง หรือเผา เพื่อลดการสะสมศัตรูพืชข้ามฤดู แต่หากเราสามารถนำขยะอินทรีย์เหล่านี้ไปแปรเปลี่ยนเป็นปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพจะช่วยลดความสูญเสีย และสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นจากขยะอินทรีย์เหล่านี้อีกด้วย ไล่เดือนดิน ถูกนำมาเป็นตัวกลางที่มีความสามารถ	จัดกิจกรรมโครงการการเลี้ยงไส้เดือนดินเพื่อการจัดขยะอินทรีย์ในสวนเกษตรเพื่อความพอเพียงและยั่งยืน จำนวน ๑ โครงการมีเกษตรกร จำนวน ๓๕ คน และนักศึกษา จำนวน ๓๕ คน ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. จุดเรียนรู้ทางการเกษตร ๗ จุดการเรียนรู้ ที่ได้รับการพัฒนาได้แก่ ข้าว พืชผักสมุนไพร เห็ด จิ้งหรีด ไส้เดือน สัตว์ ดินและปุ๋ย ๒. สื่อวิดีโอเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม ๗ เรื่อง ๓. ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่เกิดจากการพัฒนา ๗ ผลิตภัณฑ์ ๔. นักศึกษาและเกษตรกรสามารถนำเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ไปใช้ต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ ๙๒	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ในการแปรเปลี่ยนขยะอินทรีย์ให้กลายเป็นปุ๋ยอินทรีย์และน้ำหมักมูลไส้เดือนดิน ที่มีคุณภาพในการส่งเสริมการเจริญเติบโตของต้น ส่งเสริมการออกดอกออกผลของพืชน้ำหมักมูลไส้เดือนดินใช้ปรับสภาพดิน พื้นพุ่มพืชที่เสื่อมโทรมหรือติดโรคและสามารถปรับสภาพน้ำเน่าเสีย การส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกพืชผักหรือผลไม้ทำการเพาะเลี้ยงไส้เดือนดิน เพื่อการจัดขยะอินทรีย์ นอกจากช่วยลดขยะอินทรีย์สามารถผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพดี ยังช่วยลดต้นทุนการผลิตในสวนเกษตร โดยสามารถลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ ปุ๋ยเคมี สารการจัดศัตรูพืช อีกทั้งช่วยลดการตกค้างของสารเคมีทางการเกษตรในสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วยนอกจากนี้ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และอ่างทอง มีเกษตรกรชาวสวนกระจายอยู่หลายราย หลายชนิด เช่น กลั้ว มะม่วง			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		กระท้อน ละมุด อินทผลาลัม มะละกอ และพืชผักต่าง ๆ ซึ่งสวนทุกประเภทยังมีกิมิยะ อินทรีย์จากกระบวนการผลิต ผลสำเร็จของโครงการนี้จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรสามารถจัดการกับขยะอินทรีย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความยั่งยืนให้กับระบบการทำการเกษตร และเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างดี			
๑๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๘ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการอบแห้งผักสวนครัวรั้วกินได้ “กระชายอบแห้ง @ Science ARU”	นักเรียน นักศึกษา และชาวบ้านหมู่ที่ ๒ ตำบลหน้าโคก อำเภอดงหลวง จังหวัดแพร่ศรีอยุธยา โดยมีกำหนดจัดโครงการในวันเสาร์ที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๗.๐๐ น. วันเสาร์ที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. และวันเสาร์ที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.	ต้องการให้นักเรียน นักศึกษา และชาวบ้านที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้ของครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น ท่ามกลางภาระค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำรงชีพ ครัวเรือน ทำให้ช่วงนี้ประชาชนหันมาดูแลสุขภาพ กินน้ำสมุนไพร	ด้วยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และชาวบ้านที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้ของครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น ท่ามกลางภาระค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำรงชีพ ครัวเรือน ทำให้ช่วงนี้ประชาชนหันมาดูแลสุขภาพ กินน้ำสมุนไพร ทางคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจึงพัฒนากระชายอบแห้ง ซึ่งได้กำหนดจัดในหัวข้อ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากการอบแห้งผักสวนครัวรั้วกินได้ “กระชายอบแห้ง @ Science ARU” ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔– ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. ได้ผลิตภัณฑ์กระชายอบแห้ง @ Science ARU ๒. โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้และนำไปใช้ประโยชน์ร้อยละ ๘๐	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๖๐๐๐๐๐๙ โครงการส่งเสริม สนับสนุนด้านการบริหาร จัดการโครงการยกระดับ รายได้และคุณภาพชีวิต ให้กับคนในชุมชนฐานราก ปี ๓	๑. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒. คณะครุศาสตร์ ๓. คณะวิทยาการจัดการ ๔. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ๕. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ส่งเสริม สนับสนุน กำกับ ติดตามการดำเนินงาน โครงการยกระดับรายได้และ คุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน ฐานรากที่ดำเนินงานโดยคณะ ทั้ง ๔ คณะ และ ๑ สำนัก เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานที่ วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพอัน จะนำไปสู่ การเพิ่มศักยภาพ ให้กับประชาชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มเกษตรกร และครัวเรือน เป้าหมาย ซึ่ง มหาวิทยาลัย ราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และ ร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตและยก ระดับ รายได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถพึ่งพาตนเองได้	๑. การขับเคลื่อนโครงการฯ โดยการจั ดประชุม/สัมมนา ถอดบทเรียนของทุก หน่วยงาน การดำเนินงานโครงการฯในปีที่ ผ่านมา - เพื่อทำให้เกิดความรู้ ประสบการณ์ต่างๆ ที่เป็นบทเรียน นำไปปรับปรุงการ ปฏิบัติงานในโครงการต่อไปให้ดีขึ้น - เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานในทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง มาร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน - เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานได้ทำความเข้าใจและ ตระหนักในการทำงานของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในดำเนินงานโครงการโครงการ พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก ของมหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครศรีอยุธยา ๒. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในโครงการ พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ ให้กับคนในชุมชนฐานรากให้กับ คณะทำงานนำไปใช้สำรวจเพื่อคัดเลือก ครัวเรือนเป้าหมายในการพัฒนาประชาชน ๓. การประชุมติดตามการดำเนินงาน โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับ รายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ในทุก ไตรมาส ๔. ให้ทุกหน่วยงาน วิเคราะห์ข้อมูล การ ดำเนินงานโครงการฯ	๑. การดำเนินงานโครงการ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต ให้กับคนในชุมชนฐานราก ปี ๓ ดำเนินงานโดยคณะทั้ง ๔ คณะ และ ๑ สำนัก ได้แก่ - คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี - คณะครุศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ - คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ - สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้และ มีประสิทธิภาพ ๒. ครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราช ภัฏเข้าไปให้ความรู้ และร่วม พัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนา คุณภาพ ชีวิตและยกระดับรายได้มี คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จำนวน ๒๒๒ ครัวเรือน และมีรายได้ของ ครัวเรือนสูงขึ้น ร้อยละ ๑๗	กิจกรรมสัมพันธ์

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			๕. การติดตามประเมินผลและการสรุปผล การดำเนินงานโครงการฯ ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕		
๑๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๖๐๐๐๐๑๓ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับเครื่องจัก สาน	ประชาชนในเขตพื้นที่ ตำบล คลองจิก อำเภอบางปะอิน ตำบลบางนมโค อำเภอสนา ตำบลหันสัง อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตำบลตลาดใหม่ อำเภอวิเศษ ชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	สถาบันวิจัยและพัฒนา ตระหนักถึงหน้าที่บริหาร จัดการงานบริการ ให้กับชุมชน โดยเน้นพื้นที่จังหวัด พระนครศรีอยุธยาและจังหวัด อ่างทองและสืบเนื่องจาก ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราช ภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กร อบกับความต้องการของชุมชน ในพื้นที่ที่ต้องการให้มี หน่วยงานเข้ามาช่วยในการ แก้ปัญหาของกลุ่มชุมชน ทั้ง ๒ ชุมชน ซึ่งผลิตภัณฑ์เครื่องจัก สานจากวัสดุธรรมชาติที่มี ปัญหาด้านองค์ความรู้ต่างๆ ที่ จะเป็นแนวทางในการยกระดับ คุณภาพและมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานของ ชุมชนซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยัง ไม่สามารถจำหน่ายได้อย่าง ยั่งยืนรวมทั้งผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ยังไม่เป็นรู้จักของผู้บริโภคซึ่ง	๑. สำรวจความต้องการของชุมชน พร้อม ประชุมชี้แจงและสร้างความเข้าใจร่วมกับ ผู้แทนชุมชนประชุมร่วมกับทุกส่วน ราชการที่เกี่ยวข้องในเขตพื้นที่ เพื่อขอ ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ ๒. ประชุมเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ และ วางแผนโครงการจัดทำรายละเอียด โครงการและขออนุมัติ ๓. เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการค้า กิจกรรมโครงการ ๕. ดำเนินกิจกรรมตามวันเวลา สถานที่ที่ กำหนด ๖. การทดสอบประเมินและสร้างต้นแบบ ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	พัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับ เครื่องจักสาน จัด ๔ กิจกรรม กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมระดม ความคิดเห็นเพื่อการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๘,๒๖ กุมภาพันธ์ วันที่ ๒๐-๒๑ เมษายน ,๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ณ เทศบาลตำบลบางนม โค องค์การบริหารส่วนตำบล ตลาดใหม่ องค์การบริหารส่วน ตำบลหันสัง และ วิสาหกิจชุมชน สานรักษ์ซ่อม่วงคลองจิก กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน ให้ตรงความต้องการของ ผู้บริโภค จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๒- ๑๓,๑๙-๒๐, ๒๖ กุมภาพันธ์ และ วันที่ ๒๒-๒๔ เมษายน วันที่ ๒๐-๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ และ วันที่ ๑๑ -๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ วิสาหกิจชุมชนสาน รักษ์ซ่อม่วงคลองจิก เทศบาล ตำบลบางนมโค องค์การบริหาร	โครงการพัฒนา/ กิจกรรมบริการ วิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ทางชุมชนมีแนวทางที่จะตั้ง เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน		ส่วนตำบลหันสัง และ องค์การ บริหารส่วนตำบลลาดใหม่ กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมการ ควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์เครื่อง จักสาน จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ,๒๕ พฤษภาคม และ ๑๑,๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ วิสาหกิจชุมชนสานรักษ์ซ่อมวง คลองจิก เทศบาลตำบลบางนม โค องค์การบริหารส่วนตำบล หันสัง และ องค์การบริหารส่วน ตำบลลาดใหม่ กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมการขาย การทำการตลาดกับผลิตภัณฑ์จัก สาน จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ,๒๕ พฤษภาคม และ ๑๙,๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ วิสาหกิจชุมชนสานรักษ์ซ่อมวง คลองจิก เทศบาลตำบลบางนม โค องค์การบริหารส่วนตำบล หันสัง และ องค์การบริหารส่วน ตำบลลาดใหม่ โดยได้ ดำเนินการ ฝึกอบรม ทั้ง ๔ กิจกรรม ในจังหวัด พระนครศรีอยุธยาและจังหวัด อ่างทอง ๔ พื้นที่โดยผู้เข้าร่วม กิจกรรม จำนวนรวม ๓๒๐คน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				ได้เข้าร่วมรับฟังการอบรมมี ความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนา และยกระดับคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน ร่วมกัน ออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์ ใหม่ เช่น ผลิตภัณฑ์หวายสาน ผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่แก้วเก็บความ เย็น ตะกร้าจากหวายรูป ๔ เหลี่ยม หกเหลี่ยม กระเป๋า สะพาย จากผลิตภัณฑ์หวายสาน ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา อาทิ กระเป๋าใส่หนังสือ กระเป๋าใส่ เสปร์แอลกอฮอล์ รองเท้า กระเป๋าสะพายข้าง โดยเน้นให้มี คุณภาพมากยิ่งขึ้น และตรงตาม ความต้องการของตลาดพร้อม แนะนำช่องทางการตลาดเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการ จำหน่ายในท้องตลาด ในการดำเนินการจัดกิจกรรมมี การเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับ จัดสรร จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของ งบประมาณที่ได้รับจากผลการ ประเมิน ประชาชน/เกษตรกร ในพื้นที่ มีความพึงพอใจที่มีต่อ โครงการอยู่ในเกณฑ์ดีมาก	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๖๐๐๐๐๑๕ โครงการส่งเสริมอาชีพ เกษตรกร	ประชาชนในเขตพื้นที่ตำบล บ้านหีบ อำเภอบึงสามพัน จังหวัด พะเยา	สถาบันวิจัยและพัฒนา ตระหนักถึงหน้าที่บริหาร จัดการงานบริการวิชาการ ให้กับชุมชนโดยเน้นพื้นที่ จังหวัดพะเยา โดยเน้นพื้นที่ อำเภอเมืองพะเยา การ อุปถัมภ์ความต้องการของชุมชน ในพื้นที่ที่ต้องการให้มี หน่วยงานเข้ามาช่วยแก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งต้องใช้องค์ ความรู้ด้านต่างๆ ในการแก้ไข ปัญหาที่ประชาชนประสบอยู่ เพื่อที่จะเป็นแนวทางในการ ยกระดับคุณภาพชีวิตและ มาตรฐานผลผลิตทาง การเกษตรให้สามารถแข่งขัน ได้ทางการตลาดและมีผลการ ดำเนินงานของกลุ่มชุมชนได้ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	๑. สำรวจความต้องการของชุมชน พร้อม ประชุมชี้แจงและสร้างความเข้าใจร่วมกับ ผู้แทนชุมชนประชุมร่วมกับทุกส่วน ราชการที่เกี่ยวข้องในเขตพื้นที่ เพื่อขอ ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ ๒. ประชุมเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ และ วางแผนโครงการจัดทำรายละเอียด โครงการและขออนุมัติ ๓. เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับดำเนิน กิจกรรมโครงการ ๕. ดำเนินกิจกรรมตามวันเวลา สถานที่ที่ กำหนด ๖. การทดสอบประเมินและสร้างต้นแบบ ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	โครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกร กิจกรรมการทำอาหารและ อาหารเสริมสำหรับการเลี้ยง จิ้งหรีด จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ มีเกษตรกรผู้ เพาะเลี้ยงจิ้งหรีดและผู้สนใจเข้า ร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐ คน ณ ตำบลบ้านหีบ อำเภอบึงสามพัน จังหวัดพะเยา โดยได้ ดำเนินการ ฝึกอบรมและ ปฏิบัติการทำผลิตภัณฑ์อาหาร และอาหารเสริมสำหรับการเลี้ยง จิ้งหรีด ภายใต้แนวคิดและ หลักการการพัฒนารูปแบบการ ประกอบอาหารจิ้งหรีด การ ควบคุมคุณภาพการผลิตอาหาร จิ้งหรีด และ เทคนิคการใช้ การ ใช้ และการเก็บรักษา ในการดำเนินการจัดกิจกรรมมี การเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับ จัดสรร จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของ งบประมาณที่ได้รับ จากผลการ ประเมิน ประชาชน/เกษตรกร ในพื้นที่ มีความพึงพอใจที่มีต่อ โครงการ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก	โครงการพัฒนา/ กิจกรรมบริการ วิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๗๐๐๐๐๐๖ โครงการพัฒนาและ ยกระดับผลิตภัณฑ์ภูมิ ปัญญา “ผ้าลายอย่าง อยุธยา”	ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอด่านช้าง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ชุมชนมีผ้าลายอย่างโบราณ ที่ เป็นทุนทางวัฒนธรรมมีคุณค่า แต่ยังไม่ได้รับการส่งเสริม พัฒนา ให้เกิดประโยชน์ต่อ ชุมชนท้องถิ่นเท่าที่ควร และเพื่อเป็นการส่งเสริมการ เรียนรู้ ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	๑. ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากผ้าลาย อย่าง โดยการศึกษารวบรวมองค์ความรู้ เกี่ยวกับผ้าลายอย่าง ๒. ส่งเสริมองค์ความรู้แก่ชุมชน อาทิ ด้าน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การตลาด ออนไลน์ การออกแบบตราสัญลักษณ์และ บรรจุภัณฑ์ เทคนิคการพิมพ์ผ้า โดย วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ๓. ฟื้นฟูตลาดผ้าลายอย่างที่ชำรุด เสียหาย และส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราสินค้า “จุฬาพัสดุ” ๔. ส่งเสริมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เกิด การรับรู้ในวงกว้าง ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	เกิดการริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่จากผ้าลายอย่าง โดยมีตรา สินค้า “จุฬาพัสดุ”	โครงการบริการ วิชาการ/โครงการ พัฒนา
๒๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๐๔ โครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับรายได้ ให้กับคนในชุมชนฐานราก	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๕ อำเภอ ๑. อำเภอบางบาล จำนวน ๔ ตำบล คือ ตำบลมหา พรหมณ์ ตำบลไทรน้อย ตำบลกบเจา ตำบลบ้านคั่ง ๒. อำเภอมั่นขวัญน้อย จำนวน ๑ ตำบล คือ ตำบลลำไทร ๓. อำเภอบางปะอิน จำนวน ๑ ตำบล คือ ตำบลบ้านกรด ๔. อำเภออุทัย จำนวน ๑ ตำบล คือ ตำบลอุทัย	พื้นที่มีความต้องการความรู้ เพิ่มเติมความต้องการให้ ส่งเสริมการตลาดส่งเสริม รายได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ และพัฒนาอาชีพ	กิจกรรมสำรวจและเก็บข้อมูลพื้นฐาน ครัวเรือนปัญหาและความต้องการพัฒนา อาชีพ อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมอาชีพ ส่งเสริมการเกษตรปลูกพืชสวนครัวรั้วกิน ได้เพื่อสนับสนุนการตลาดรายจ่ายภายใน ครัวเรือน อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมอาชีพและต่อ ยอดเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ การสาน กระเปาะ การจัดทำบัญชีครัวเรือนสู่ความ ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจในครัวเรือน ระยะเวลา:	๑. ความรู้ที่ได้รับจากโครงการ ร้อยละ ๘๖.๙๕ ๒. ทักษะในการประกอบอาชีพ ร้อยละ ๘๖.๙๕ ๓. การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๖.๙๕ ๔. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการร้อยละ ๘๖.๙๕ ๕. คุณภาพชีวิตของคนในชุมชน สูงขึ้นร้อยละ ๘๖.๙๕ ๖. รายได้ของครัวเรือนสูงขึ้น ร้อยละ ๑๐	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	๕. อำเภอพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๑ ตำบล คือ ตำบล สวนพริก		๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕		
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๐๑ โครงการส่งเสริม ประชาชนตามระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์เป็น ประมุขเพื่อดำเนินชีวิต ที่เป็นสุข	โรงเรียนในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา และ จังหวัดอ่างทอง จำนวน ๒๐ โรงเรียน โรงเรียนวัดตูม ตำบลวัดตูม อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โรงเรียนวัดออบทม อำเภอ วิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง ตำบลนาคู อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตำบลม่วงเตี้ย อำเภอวิเศษชัย ชาญ จังหวัดอ่างทอง โรงเรียนไตรอรุณศึกษา ตำบล ไม้ตรา อำเภอบางไทร จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ตำบลเชียงรากน้อย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา โรงเรียนบางเสด็จวิทยา อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง โรงเรียนคอดัน อำเภอบาง ซ้าย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	ต้องการส่งเสริมประชาชนให้มี ความรู้ตามระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์เป็นประมุข เพื่อดำเนินชีวิตที่เป็นสุข	วันที่ ๗ - ๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ วันที่ ๒๑ และ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ วันที่ ๑๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ วันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ วันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ วันที่ ๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ วันที่ ๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๕ วันที่ ๒-๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ วันที่ ๒๓ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕ วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕	นักเรียน ประชาชน ในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา และจังหวัด อ่างทองมีความรู้ความเข้าใจใน ระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์เป็นประมุขมาก ยิ่งขึ้น	โครงการบริการ วิชาการ/กิจกรรม สัมพันธ์

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	องค์กรบริหารส่วนตำบล ตลาดใหม่ อำเภอวิเศษชัย ชาญ จังหวัดอ่างทอง โรงเรียนโรงเรียนอิสลามศรี อยุธยามูลนิธิ ตำบลคลอง ตะเคียน อำเภอก พระนครศรีอยุธยา โรงเรียนบางเสด็จวิทยา ตำบลบางเสด็จ อำเภอบาง บาล จังหวัดอ่างทอง โรงเรียนวัดธรรมจริยา ตำบล ข้าวงาม อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โรงเรียนป่าโมกวิทยาภูมิ จังหวัดอ่างทอง โรงเรียนลาดบัวหลวงไพโรจน์ วิทยา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ประชาชนในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา และ ผู้สนใจ จัด ณ วัดบรม พุทธาราม มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา				

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๐๓ โครงการเตรียมความพร้อมและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส ๒๐๑๙ (COVID ๑๙)	- ตำบลตลาดใหม่ ตำบลบ้านแห และตำบลคลองวัว จังหวัดอ่างทอง - ตำบลบางนมโค ตำบลท่าต่อ ตำบลปากจั่น ตำบลเจ้าเจ็ด ตำบลบ้านป้อม ตำบลบ้านใหม่ ตำบลเกาะเกิด ตำบลเกาะเรียน ตำบลคลองตะเคียน ตำบลสามตุ่ม ตำบลหัวเวียง และ ตำบลลุมพินี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	การแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส ๒๐๑๙ (COVID ๑๙) เป็นวงกว้างในพื้นที่ ชาวบ้านส่วนใหญ่ขาดความรู้ในการป้องกัน และขาดวัสดุอุปกรณ์สำหรับป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส ๒๐๑๙ (COVID ๑๙)	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มอบหมายคณะทำงานดำเนินการให้ความรู้ในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส ๒๐๑๙ (COVID ๑๙) ในพื้นที่เครือข่ายในการดำเนินโครงการ กิจกรรมต่างๆของคณะ และมอบสิ่งของวัสดุและอุปกรณ์ ในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส ๒๐๑๙ (COVID ๑๙) โดยมีการดำเนินงานในช่วงเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ – สิงหาคม ๒๕๖๕	ชุมชนเป้าหมายมีการตระหนักรู้ และเตรียมความพร้อมที่ดีในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส ๒๐๑๙ (COVID ๑๙) ทำให้มีจำนวนผู้ป่วยลดน้อยลง และไม่มีผู้ป่วยอาการรุนแรงในพื้นที่ดำเนินการ	โครงการพัฒนา
๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๑๖ โครงการส่งเสริมความรักความสามัคคีจากประวัติศาสตร์เพื่อรากฐานสังคมไทย	โรงเรียนวัดแปดแก้ว จังหวัดอ่างทอง โรงเรียนวิเศษชัยชาญวิทยาคม อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	ต้องการส่งเสริมความรักความสามัคคีจากประวัติศาสตร์เพื่อรากฐานสังคมไทยให้กับนักเรียนและครูโรงเรียนในจังหวัดอ่างทอง	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการในการดำเนินการโครงการ โดยดามีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำสาขาวิชาประวัติศาสตร์ เพื่อให้ดำเนินการเป็นไปตามแผนงานแต่ละไตรมาส รวมถึงปฏิบัติตามมาตรการแนวทางการป้องกันโรคระบาดของจังหวัดอ่างทองอย่างเคร่งครัด ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน เมื่อวันที่ ๒๒ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ และ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ๑. ประชุมวางแผนการจัดโครงการ ๒. ศึกษาบริบท/สำรวจปัญหา ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (ชาวบ้าน/ชุมชน)	หลักสูตรประวัติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กำหนดจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมความรักความสามัคคีจากประวัติศาสตร์เพื่อรากฐานสังคม ให้กับนักเรียนโรงเรียนวัดแปดแก้ว จังหวัดอ่างทอง นักเรียนโรงเรียนวิเศษชัยชาญวิทยาคม อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง วัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกความรัก ความภาคภูมิใจในชาติ อธิปไตย และสถาบันพระมหากษัตริย์ของไทยที่ดำรงอยู่มาอย่างยาวนาน โดยเน้นประวัติศาสตร์ในสมัยอยุธยา	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย ๔. ประเมินผลการดำเนินงาน ๕. สรุปผลการดำเนินงาน ๖. ส่งเล่มโครงการฉบับสมบูรณ์	กรุงเทพมหานครเป็นราชธานีเก่า ของไทยที่มีความสำคัญในฐานะ ศูนย์กลางของระบบบริหาร ราชการแผ่นดิน ศูนย์การ การเมืองการปกครอง ศูนย์กลาง ทางเศรษฐกิจ ศูนย์กลางทาง ศาสนาและศิลปวัฒนธรรม กรุง ศรีอยุธยาเป็นราชธานีที่รุ่งเรือง อยู่ถึง ๔๑๗ ปี โดยมีอาจารย์ใน หลักสูตรประวัติศาสตร์เป็น วิทยากร	
๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๐ โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการส่งเสริมและสนับสนุน ให้นักศึกษาเกิดการพัฒนา ตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจัด กิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการ พัฒนาตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย จำนวน ๕ กิจกรรม ดังนี้ ๑. โครงการคหกรรมศาสตร์สืบสานงาน ศิลปหัตถกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นครั้งที่ ๕ ๒. โครงการไหว้พระวิชฌูและปฐมนิเทศ นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม ๓. โครงการสักการะพระบิดาแห่งการ แพทย์และการสาธารณสุขไทย ๔. เปิดโลกอาเซียนมัธยม สานสายใยใส่ใจ วัฒนธรรม ๕. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยพลังงาน ทดแทนและการอนุรักษ์พลังงานใน โรงเรียนวัด	๑. นักศึกษาได้รับการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน คุณลักษณะให้สอดคล้องตาม แผนพัฒนานักศึกษาตามอัต ลักษณ์ของมหาวิทยาลัยคือ มี วินัย ใฝ่รู้ อุตสาหะ สำนึกดี มีจิต อาสา ๒. ดำเนินการจัดกิจกรรมให้สอดคล้อง กับเกณฑ์มาตรฐานองค ประกอบที่ ๑ การผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๕ กิจกรรมนักศึกษา ระดับ ปริญญาตรี ของการ ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบัน ครบทั้ง ๕ ด้าน คือ กิจกรรมด้านวิชาการที่ส่งเสริม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	สงค กิจกรรมดานกีฬาหรือการส งเสริมสุขภาพ กิจกรรมดาน บำเพ็ญประโยชน์หรือจิตอาสา กิจกรรมดานเสริมสรางคุณธรรม จริยธรรม และกิจกรรมดานสงเส ริมศิลปวัฒนธรรม ๓. นักศึกษาเกิดการเรียนรูใน การเขารวมกิจกรรม และนำไป ประยุกต์ใชในในการเรียนและ การดำเนิน ชีวิตได้	
๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๐๘ โครงการการส่งเสริม ความสามารถเด็กวัยรุ่น “เด็กไทยยุคใหม่ รู้รัก สามัคคี รู้หน้าที่พลเมือง ไทย” จากกิจกรรม “New Cuisine”	นักเรียน โรงเรียนเสนา “เสนา ประสิทธิ์” อำเภอสนา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา และนักเรียน โรงเรียนอุทัย อำเภอุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ต้องการส่งเสริมความสามารถ เด็กวัยรุ่น “เด็กไทยยุคใหม่ รู้ รักสามัคคี รู้หน้าที่พลเมือง ไทย” จากกิจกรรม “New Cuisine” เป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยใน พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา หรือจังหวัดอ่างทอง มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมือง การปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็น ประมุข เกิดความตระหนักใน สิทธิเสรีภาพของตนตาม รัฐธรรมนูญ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินชีวิต	จัดโครงการอบรมการส่งเสริม ความสามารถเด็กวัยรุ่น “เด็กไทยยุคใหม่ รู้รักสามัคคี รู้หน้าที่พลเมืองไทย” จาก กิจกรรม “New Cuisine” เป็นตัว ขับเคลื่อนเพื่อส่งเสริมให้เยาวชนไทยใน พื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ/หรือ จังหวัดอ่างทอง มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเมือง การปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรง เป็นประมุข เกิดความตระหนักในสิทธิ เสรีภาพของตนตามรัฐธรรมนูญ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินชีวิต ตลอดจนเป็นการสร้างความรัก ความ สามัคคี วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ โรงเรียนเสนา “เสนาประสิทธิ์” และวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โรงเรียนอุทัย	ผู้ที่เข้าร่วมโครงการสามารถใช้ ชีวิตในสังคมด้วยความรักสามัคคี มีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ ของตนเอง และผู้อื่น ตามสิทธิ พลเมืองภายใต้กรอบรัฐธรรมนูญ ของประเทศไทย	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ตลอดจนเป็นการสร้างความรัก ความสามัคคี			
๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๒๔ โครงการพลังวิทย์ร่วมสืบ สาน ต่อยอด ศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	กลุ่ม OTOP ขนมหอยคลอง น้ำบัวหลวง ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๑. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นเรื่อง ขนมมวง และขนมกง แต่ยัง ขาดการส่งต่อข้อมูลภูมิปัญญา ในเรื่องนี้ ๒. ไม่มีการเผยแพร่องค์ความรู้ และการฝึกปฏิบัติจริงแก่ บุคลากรและนักศึกษาภายใน มหาวิทยาลัย	กิจกรรมที่ ๑ : สำรวจและรวบรวมองค์ ความรู้ กิจกรรมที่ ๒ : สร้างองค์ความรู้ โดยการ จัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมาย เกิดการฝึกฝน กิจกรรมย่อย ๓ : เปิดเวทีเพื่อการ ถ่ายทอด และเผยแพร่ องค์ความรู้ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น สู่กลุ่ม เป้าหมาย กิจกรรมย่อย ๓ : เปิดเวทีเพื่อการ ถ่ายทอด และเผยแพร่ องค์ความรู้ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น สู่กลุ่ม เป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	นักศึกษาและอาจารย์ เข้าร่วม จำนวน ๓๐ คน ได้ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒ เรื่อง (ขนมมวง, ขนมกง) เปิดเวทีเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ได้แก่บุคลากรและนักศึกษา ภายในมหาวิทยาลัย จำนวน ๒๐๐ คน	โครงการพัฒนา
๗. ๖๕๑๐๐๐๐๐๐๑ โครงการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น	ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ต้องการจัดทำแผนและ ขับเคลื่อนการทำงานโครงการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นให้บรรลุไปตาม วัตถุประสงค์	ครั้งที่ ๑ ผู้เข้าร่วมประชุม ได้แก่ อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๖ คน ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้บริหารระดับสูง เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการและการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครศรีอยุธยาวันที่ ๒๐ - ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นการประชุมระดับนโยบายของการ วางแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และเตรียมการขับเคลื่อนนโยบายจาก ผู้บริหารระดับสูง สู่ผู้บริหารระดับคณบดี	ผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยาสามารถ ขับเคลื่อนโครงการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุ ไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			ผู้อำนวยการสำนักสถาบัน ในวันที่ ๒๔-๒๕ กันยายน ๒๕๖๕ ดังนี้ ๑. การพิจารณารายงานติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามบริบทของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๒. การรายงานผลการดำเนินงานของรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี ๓. การระดมความคิดเพื่อดำเนินการ P.๑ ลักษณะสำคัญขององค์กร (Organizational Description) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๔. การให้หน่วยงานจัดเตรียมโครงการ QuickWin ของหน่วยงาน ในวันที่ ๒๔-๒๕ กันยายน ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๒ ผู้เข้าร่วมประชุม ได้แก่ อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสำนักสถาบัน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓๑ คน ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้บริหารระดับสูง เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และกำกับติดตาม ผลการดำเนินงานประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ ๒๔ - ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นการประชุมระดมสมองเพื่อการขับเคลื่อนนโยบายของ		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ตามวิสัยทัศน์ “ผู้นำด้านนวัตกรรม การศึกษา และพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยทุนทางวัฒนธรรม แห่งเมืองมรดก โลก” โดยอธิการบดีได้ประชุมร่วมกับ ผู้บริหารระดับรองอธิการบดี ผู้ช่วย อธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการสถาบัน เพื่อกำกับและ ติดตามงานตามประเด็นดังต่อไปนี้ ๑. ข้อบังคับว่าด้วยการจัดการศึกษา ปฏิทินการศึกษา๒๕๖๕-๒๕๖๖ การจัดการศึกษาภาค กศ.บป. การพัฒนา การเปิด/ปิดหลักสูตร แนวทางการจัดหารายได้ (หลักสูตรระยะ สั้นและห้องปฏิบัติการ) ๒. การพัฒนางานวิจัย/วารสาร/การ ตีพิมพ์เผยแพร่ ๓. ระบบสารสนเทศ/ Application/Digital transformation ๔. การประกันคุณภาพการศึกษา ๕. SDG/SCD/Green U./ITA/Webometric ๖. QuickWin ของหน่วยงาน ๗. QuickWin ของโรงเรียนสาธิต ๘. ทุนการศึกษาโรงเรียนเครือข่าย ๙. ปัญหา อุปสรรค การใช้กฎหมาย เน้น ประเด็นสะท้อนจากการนำไปปฏิบัติจริง		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			๑๐. มาตรฐานภาระงาน ๑๑. ประสบการณ์ที่หลากหลายของ สายสนับสนุน ๑๒. ข้อบังคับว่าด้วยกรรมการ ติดตาม ประเมินผลมหาวิทยาลัย ๑๓. ประชุมคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย กบ. ๑๔. ประชุมคณะกรรมการ อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครศรีอยุธยา		
๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๖๐๐๐๐๑๔ โครงการส่งเสริมสุขภาพ ผู้สูงวัยในยุค ๕G	ประชาชนในเขตพื้นที่ ตำบล บางนา อำเภอมหาราช ตำบล ตาลเอน อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	สถาบันวิจัยและพัฒนา ตระหนักถึงปัญหาด้านสุขภาพ ของประชาชนที่จะเกิดจากการ เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุที่ต้องเผชิญ คือความเจ็บป่วยและความ บกพร่องในการทำงานของ ร่างกายในทุก ๆ ด้าน รวมถึง ปัญหาที่เกิดขึ้นกับสภาพจิตใจ จิตใจ อารมณ์ และสังคม ซึ่ง จะก่อให้เกิดปัญหาต่างๆหรือ วิกฤติในการดูแลผู้สูงอายุใน ระดับประเทศ	๑. สำรวจความต้องการของชุมชน พร้อม ประชุมชี้แจงและสร้างความเข้าใจร่วมกับ ผู้แทนชุมชนประชุมร่วมกับทุกส่วน ราชการที่เกี่ยวข้องในเขตพื้นที่ เพื่อขอ ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ ๒. ประชุมเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ และ วางแผนโครงการจัดทำรายละเอียด โครงการและขออนุมัติ ๓. เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการดำเนิน กิจกรรมโครงการ ๔. ดำเนินกิจกรรมตามวัน เวลา สถานที่ที่ กำหนด ๕. การทดสอบ ประเมินและสร้างต้นแบบ ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	โครงการส่งเสริมสุขภาพผู้สูง วัยในยุค ๕G ได้ดำเนินการจัด กิจกรรม จำนวน ๒ กิจกรรม กิจกรรมที่ ๑ โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะ ในการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุและ บุคคลในครอบครัว จัดขึ้นเมื่อ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ กศน.ตำบลบางนา อำเภ มหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการ การดูแลสุขภาพจิต ใจผู้สูงอายุและบุคคลใน ครอบครัว (ธรรมะบำรุงจิต ศิลปะบำรุงใจ) จัดขึ้นวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ กศน.ตำบล	โครงการพัฒนา/ กิจกรรมบริการ วิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				ตาลเอน อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินการ ฝึกอบรม ทั้ง ๒ กิจกรรม โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนรวม ๕๐ คน ได้ร่วมกิจกรรมสนทนากาต่าง เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้ออกกำลังกาย ส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพให้ประชากรผู้สูงอายุ ได้พบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ผ่านกิจกรรม มีสุขภาพดีทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม อีกทั้งยัง ได้มีโอกาสแสดงศักยภาพในการส่งเสริมสุขภาพตนเอง ในการดำเนินการจัดกิจกรรมมีการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของงบประมาณที่ได้รับ จากผลการประเมิน ประชาชน/เกษตรกรการในพื้นที่ มีความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๗๐๐๐๐๐๘ โครงการสืบสานศาสตร์ พระราชาเพื่อดำเนิน ชีวิตที่เป็นสุข	ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดงหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ต้องการส่งเสริมการเรียนรู้ ที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น	๑. ศึกษาภูมิวัฒนธรรมชุมชน เพื่อแสวงหา เอกลักษณ์ทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่น และ วัฒนธรรมของชุมชน ๒. สร้างสรรค์ชุดการแสดง “นาฏยาจุฬา โลก อยุธยา นาฏยาภิรมย์” โดยใช้ เอกลักษณ์ของชุมชนเป็นฐานทางความคิด ๓. ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัด กิจกรรมลานวัฒนธรรม สืบสานศาสตร์ พระราชา เพื่อส่งเสริมการดำเนินชีวิตที่ เป็นสุข ระยะเวลาดำเนินการ: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ ด้านศาสตร์พระราชาทาปรับใช้ กับการดำรงชีวิตของตนเองได้	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ
๑๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๗๐๐๐๐๐๕ โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความ เป็นไทย	- โรงเรียนบางปะอิน - โรงเรียนวัดโพธิ์ผไท (เวชพันธุ์อนุสรณ์) - โรงเรียนปากกรานพิทยา - โรงเรียนอุดมศิลป์วิทยา - อุทยานประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา - มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ต้องการเป็นการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความเป็น ไทย ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	๑. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย อาทิ กิจกรรมส่งเสริมเอกลักษณ์มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัย แห่งเมืองมรดกโลก กิจกรรมสืบสานความ เป็นไทยภูมิใจในอยุธยา กิจกรรมอบรม หลักสูตรระยะสั้น ๒. จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ และ ลานวัฒนธรรม ณ วัดไตรรงค์ อุทยาน ประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา เนื่องใน งานลอยกระทงไฟอยุธยา มรดกโลก ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ได้รับความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๐๑ โครงการพัฒนาระบบ ข้อมูลตำบลในจังหวัด	จำนวนตำบลที่ลงพื้นที่ในปี ๒๕๖๕ คือ ๑๐๙ ตำบล แบ่งเป็น ตำบลในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา จำนวน ๘๑ ตำบล ได้แก่ <u>อำเภอบ้านแพรก ๒ ตำบล</u> - ตำบลคลองน้อย - ตำบลสองห้อง <u>อำเภอมหาราช ๔ ตำบล</u> - ตำบลกระทุ่ม - ตำบลบางนา - ตำบลพิตเพียร - ตำบลบ้านนา <u>อำเภอบางปะหัน ๖ ตำบล</u> - ตำบลบางปะหัน - ตำบลขยาย - ตำบลทางกลาง - ตำบลหันสัง - ตำบลบางนางร้า - ตำบลตานิม <u>อำเภอท่าเรือ ๕ ตำบล</u> - ตำบลจำปา - ตำบลท่าหลวง - ตำบลศาลาลอย - ตำบลโพธิ์เอน - ตำบลหนองขนาก	๑. เนื่องจากสถานการณ์โควิด- ๑๙ ในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา มีการ ระบดแพร่เชื้อไปในหลาย พื้นที่ของจังหวัด ทำให้การลง พื้นที่ในการเก็บข้อมูลมีปัญหา จึงทำให้การสำรวจข้อมูลล่าช้า ๒. ปัญหาการจัดเก็บข้อมูลใน พื้นที่เนื่องจากมีการแบ่งแยก เป็นชุมชนไม่ได้เป็นหมู่บ้านทำ ให้เก็บข้อมูลค่อนข้างยาก เนื่องจากไม่สามารถระบุ ขอบเขตพื้นที่ในตำบลนั้น ๆ ได้ ส่วนใหญ่จะพบในเขตของ อำเภพระนครศรีอยุธยา ๓. หน่วยงานในพื้นที่ไม่ สามารถให้ข้อมูลได้ชัดเจนและ ถูกต้องทำให้ผู้เก็บข้อมูลไม่ได้ รับข้อมูลที่ถูกต้อง	แนวทางแก้ไขปัญหาคือ ๑. ปรับปรุงรูปแบบการสอบถามข้อมูล โดยใช้การติดต่อผ่านทางโทรศัพท์หรือ ช่องทางสื่อสารในแบบอื่น ๆ เพื่อลดการ พบปะในการลงพื้นที่เพื่อลดความเสี่ยงใน การติดเชื้อโควิดมากขึ้น ๒. มีการประชุมคณะกรรมการในการ ตรวจสอบถูกต้องและครบถ้วนของ ข้อมูลมากขึ้นโดยให้คณะกรรมการที่เป็น ตัวแทนของแต่ละคณะตรวจสอบการ กรอกข้อมูลและแจ้งให้อาจารย์ ผู้รับผิดชอบข้อมูล ทำการตรวจสอบ ข้อมูลที่กรอกและความครบถ้วนของ ข้อมูลตามที่ผู้ตรวจได้แจ้งเพื่อให้ได้ข้อมูล ที่ครบถ้วนและถูกต้อง <u>ระยะเวลาดำเนินงาน(มกราคม๒๕๖๕- มิถุนายน๒๕๖๕)</u> ๑. อาจารย์เริ่มลงพื้นที่ในเดือนมกราคม - เมษายน ๒๕๖๕ ๒. เปิดระบบข้อมูลตำบล เพื่อทำการ กรอกข้อมูล (ครั้งที่ ๑) ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ และปิดระบบวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕ อาจารย์ที่ลงพื้นที่ สามารถเข้าไปกรอกข้อมูลในระบบ ได้ที่ http://tambon.aru.ac.th/ ๓. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตรวจ เครื่องมือแบบสอบถามในจังหวัด	<u>เป้าหมายเชิงปริมาณ</u> ๑. จำนวนตำบลที่ได้รับการ พัฒนาระบบข้อมูลตำบล ไม่น้อย กว่าร้อยละ ๓๙ ของจำนวน ตำบลที่มีในแต่ละจังหวัด ในปี ๓ (ตัวชี้วัดสป.) ๒. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของจำนวนอาจารย์ประจำที่มี (ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยฯ) ๓. มีระบบข้อมูลที่สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของจำนวนตำบลที่ได้ เข้าไปพัฒนา (แบ่งออกเป็น พระนครศรีอยุธยา ๑๒ ตำบล อ่างทอง ๕ ตำบล)(ตัวชี้วัด สป.) ๔. อาจารย์และนักศึกษามีทักษะ การทำงานกับชุมชนท้องถิ่น เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนอาจารย์และ นักศึกษาที่เข้าร่วม (ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัยฯ) <u>ค่าเป้าหมายเชิงคุณภาพ</u> ๑. เกิดฐานข้อมูลตำบลที่ หน่วยงานภาครัฐสามารถ เชื่อมโยงและนำไปใช้ในการ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<u>อำเภอนครหลวง ๔ ตำบล</u> - ตำบลนครหลวง - ตำบลท่าช้าง - ตำบลบางระกำ - ตำบลสามไถ <u>อำเภอภาชี ๔ ตำบล</u> - ตำบลโคกม่วง - ตำบลระโสม - ตำบลกระจิว - ตำบลพระแก้ว <u>อำเภอฟักไห้ ๙ ตำบล</u> - ตำบลผักไห่ - ตำบลอมฤต - ตำบลบ้านแค - ตำบลตาลาน - ตำบลท่าดินแดง - ตำบลดอนลาน - ตำบลกุฎี - ตำบลหนองน้ำใหญ่ - ตำบลลาดชิด <u>อำเภอเสนา ๙ ตำบล</u> - ตำบลบ้านแพน - ตำบลหัวเวียง - ตำบลบ้านโพธิ์ - ตำบลบ้านกระทุ่ม - ตำบลบ้านแถว - ตำบลชานนา		พระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง ครั้งที่๑/๒๕๖๕ (ผ่านระบบ Zoom Application : Meeting ID: ๙๒๒ ๓๓๑๕ ๔๓๒๑)วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ๔. ระบบเปิดให้สามารถแก้ไขข้อมูลหรือ กรอกข้อมูลเพิ่มเติม (กรณีมีการแก้ไข เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๒ เพื่อปรับปรุงหรือแก้ไข ข้อมูล ตั้งแต่วันที่ ๑๗-๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ๕. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตรวจ เครื่องมือแบบสอบถามในจังหวัด พระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ (ผ่านระบบ Zoom Application : Meeting ID: ๙๑๓ ๐๘๓๓ ๘๒๓๑) วันจันทร์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ ๖. ระบบเปิดให้สามารถแก้ไขข้อมูลหรือ กรอกข้อมูลเพิ่มเติม (กรณีมีการแก้ไข เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓ เพื่อปรับปรุงหรือแก้ไข ข้อมูล ตั้งแต่วันที่ ๗-๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๕	ตัดสินใจเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	- ตำบลสามตุ่ม - ตำบลเสนา - ตำบลลาดงา <u>อำเภอบางไทร ๔ ตำบล</u> - ตำบลบางไทร - ตำบลกกแก้วบุรพา - ตำบลบ้านม้า - ตำบลโคกช้าง <u>อำเภอบางซ้าย ๑ ตำบล</u> - ตำบลเทพมงคล <u>อำเภอลาดบัวหลวง ๔ ตำบล</u> - ตำบลลาดบัวหลวง - ตำบลหลักชัย - ตำบลคู์สลอด - ตำบลคลองพระยาบันลือ <u>อำเภออุทัย ๕ ตำบล</u> - ตำบลคานham - ตำบลบ้านช้าง - ตำบลบ้านหีบ - ตำบลหนองไม้ซุง - ตำบลโพสาวหาญ <u>อำเภอลำลูกเกด ๓ ตำบล</u> - ตำบลวังน้อย - ตำบลวังจุฬา - ตำบลข้ามงาม <u>อำเภอบางบาล ๘ ตำบล</u> - ตำบลสะพานไทย				

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	- ตำบลน้ำเต้า - ตำบลทางช้าง - ตำบลวัดตะกู - ตำบลบางหลวง - ตำบลบางหลวงโคด - ตำบลบางหัก - ตำบลบางชะนี <u>อำเภอบางปะอิน ๕ ตำบล</u> - ตำบลบ้านเลน - ตำบลเชียงรากน้อย - ตำบลบางกระส้น - ตำบลวัดยม - ตำบลบางประแดง <u>อำเภอพระนครศรีอยุธยา ๘ ตำบล</u> - ตำบลประตู่ชัย - ตำบลกระมัง - ตำบลหอรบตันไชย - ตำบลท่าวาสุกรี - ตำบลภูเขาทอง - ตำบลบ้านใหม่ - ตำบลคลองสวนพลู - ตำบลคลองสระบัว ตำบลในจังหวัดอ่างทอง จำนวน ๒๘ ตำบล ได้แก่ <u>อำเภอเมืองอ่างทอง ๕ ตำบล</u> - ตำบลมหาราษฎร์				

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	- ตำบลจำปาหล่อ - ตำบลบ้านรี - ตำบลตลาดหลวง - ตำบลบางแก้ว <u>อำเภอไชโย ๔ ตำบล</u> - ตำบลไชยภูมิ - ตำบลชัยฤทธิ์ - ตำบลเทวราช - ตำบลไชโย <u>อำเภอโพธิ์ทอง ๓ ตำบล</u> - ตำบลหนองแม่ไก่ - ตำบลบางระกำ - ตำบลองครักษ์ <u>อำเภอแสวงหา ๕ ตำบล</u> - ตำบลแสวงหา - ตำบลบ้านพราน - ตำบลวังน้ำเย็น - ตำบลสีบัวทอง - ตำบลห้วยไผ่ <u>อำเภอป่าโมก ๓ ตำบล</u> - ตำบลสายทอง - ตำบลโรงช้าง - ตำบลนรสิงห์ <u>อำเภอวิเศษชัยชาญ ๘ ตำบล</u> - ตำบลสาวร้องไห้ - ตำบลบางจัก - ตำบลห้วยคันแหลน				

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	- ตำบลคลองขนาк - ตำบลไผ่ม่วง - ตำบลม่วงเตี้ย - ตำบลหัวตะพาน - ตำบลหลักแก้ว				
๑๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๐๒ โครงการพัฒนาสำนัก วิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	อาจารย์ นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายในที่มารับ บริการ	ต้องการจัดหาทรัพยากร สารสนเทศ ที่มีความหลาย หลาย ทันสมัย ได้มาตรฐาน มี การบำรุงรักษาระบบการ ให้บริการด้านห้องสมุด	จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศที่ หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้ใช้บริการ พัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อสนับสนุนหลักสูตรการ เรียนการสอน การวิจัย และพันธกิจด้าน ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	มหาวิทยาลัยมีทรัพยากร สารสนเทศที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้ใช้บริการ มีเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อสนับสนุน หลักสูตรการเรียนการสอน การ วิจัย และพันธกิจด้านต่างๆ ของ มหาวิทยาลัยอย่างมี ประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนา
๑๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๐๓ โครงการพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศ	อาจารย์ นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายในที่มารับ บริการ	ต้องการสนับสนุนการเรียนการ สอนในชั้นเรียน มีการจัดซื้อ ลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อรองรับการใช้งาน ตลอดจนมีการบำรุงรักษา ระบบต่าง ๆ ให้ใช้งานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	๑. มีการบำรุงรักษาครุภัณฑ์ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. มีการซ่อมบำรุงครุภัณฑ์และอาคาร สถานที่ให้พร้อมใช้งาน พร้อมทั้งจัดหา วัสดุเพื่อใช้ในการสนับสนุนการเรียน การสอน ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ มี ประสิทธิภาพ พร้อมใช้งาน สำหรับผู้รับบริการ ๒. ครุภัณฑ์ และอาคารสถานที่มี ความพร้อมใช้ ตลอดจนวัสดุ สนับสนุนการเรียนการสอนใน ชั้นเรียนมีความเรียบร้อยพร้อม ใช้งานตลอดเวลา	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๑๔ โครงการส่งเสริมศักยภาพ นักศึกษา "วิศวกรสังคม" (Socail Engineer) เพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา จำนวน ๕๐๐ คน ๑. คณะครุศาสตร์ ๑๓๐ คน ๒. คณะวิทยาการจัดการ ๑๑๐ คน ๓. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ๑๖๐ คน ๔. คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ๑๐๐ คน	กองพัฒนานักศึกษามีหน้าที่ใน การพัฒนานักศึกษา ได้ ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรม การสร้างความรู้ความเข้าใจ แนวคิดและทักษะ “วิศวกร สังคม” (Sociai Engineer)	จัดกิจกรรมอบรมการสร้างความรู้ความ เข้าใจแนวคิดและทักษะ “วิศวกรสังคม” (Sociai Engineer) ในวันที่ ๑๔ – ๑๕ และ ๒๔ – ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	๑. นักศึกษา จำนวน ๕๐๐ คน เมื่อร่วมอบรมการสร้างความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและทักษะ “วิศวกรสังคม”(Sociai Engineer) เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น นักศึกษาสามารถนำ ความรู้และแนวทางไปปฏิบัติไป ใช้ในการดำเนินงานกิจกรรม วิศวกรสังคม คิดเป็นร้อยละ ๘๗ ๒. ด้านความพึงพอใจต่อการจัด กิจกรรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มี ระดับความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๔	โครงการพัฒนา
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๐๓ โครงการพัฒนาผู้นำด้าน สิ่งแวดล้อมและ วิทยาศาสตร์โลกทั้งระบบ	นักเรียนและบุคลากรทางการ ศึกษาในโรงเรียนมัธยมใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและ จังหวัดอ่างทอง จำนวน ๔๐๐ คน	โรงเรียนขนาดเล็กและขนาด กลางมีความต้องการในการ พัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม ไม่ว่า จะเป็นการฝึกการตรวจ วิเคราะห์ด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่ง จะนำไปสู่การป้องกันและ แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น ในชุมชน	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเป็นผู้นำด้าน สิ่งแวดล้อมเพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากการ อบรมไปใช้เป็นแนวทางในการป้องกันและ แก้ไขสิ่งแวดล้อม ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	นักเรียนในระดับมัธยมศึกษา ได้รับความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อมและโลกทั้งระบบ และสามารถนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ
๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๐๖ โครงการนวัตกรรมด้าน สิ่งแวดล้อม (Environmental	ชุมชนบ้านรามะสัก และ ชุมชนบ้านทางพระ อำเภอบาง โพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง	จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและ จังหวัดอ่างทองเป็นพื้นที่ที่มี การดำเนินกิจกรรมด้าน เกษตรกรรมและการผลิต สินค้าทางการเกษตรที่มีมูลค่า สูง อย่างไรก็ตามกระบวนการ	๑. การบูรณาการและพัฒนานวัตกรรม ต้นแบบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งบรรพบุรุษ ทางเลือกจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ตัวดูดซับน้ำทิ้งจากการซักผ้า วัสดุปลูก และวัสดุปรับปรุงดิน	การดำเนินโครงการนวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental innovation) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ นี้สามารถ พัฒนานวัตกรรม ด้าน	กิจกรรมสัมพันธ์ / โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
innovation) เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน		เก็บเกี่ยวผลผลิตอาจเกิดวัสดุ เหลือทิ้งจากกิจกรรมทาง การเกษตรจำนวนมาก อันเป็น สาเหตุสำคัญที่ก่อให้เกิดมลพิษ ทางสิ่งแวดล้อมจากการเผา ไหม้ โดยเฉพาะปัญหาการ ปนเปื้อนของ PM๒.๕ และ PM๑๐ ที่เป็นอันตรายร้ายแรง ต่อสุขภาพอนามัยของมนุษย์ สัตว์และพืช ความเสื่อมโทรม ของโครงสร้างชั้นดิน ผลกระทบต่อศักยภาพในการ ผลิตผลผลิตทางการเกษตร คุณภาพชีวิตของประชาชน ดังนั้นควรเร่งให้ทุกภาคส่วน ช่วยกันรณรงค์และป้องกันการ ดำเนินกิจกรรมเผาไหม้วัสดุ เหลือทิ้งทางการเกษตร การ คัดเลือกและนำวัสดุเหลือทิ้งมา ใช้แปรรูปหรือพัฒนานวัตกรรม ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหา สิ่งแวดล้อมควบคู่กับการ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และ จังหวัดให้มีการเติบโตด้าน สังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ดังนั้นการส่งเสริมให้เกษตรกร นำวัสดุเหลือทิ้งหรือวัสดุ	๒. เลือกแนวทางที่เหมาะสมกับบริบทของ ชุมชนต่อการส่งเสริม พัฒนาและการใช้ ประโยชน์จากวัสดุธรรมชาติและวัสดุเหลือ ทิ้งทางการเกษตรภายในท้องถิ่น ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมโดยการ ส่งเสริมให้ประชาชนในท้องถิ่นที่ เป็นกลุ่มเป้าหมายสามารถนำ วัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร วัสดุ ภายในชุมชนและท้องถิ่นมาใช้ให้ เกิดประโยชน์สูงสุดด้วย กระบวนการพัฒนาทาง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่ง โครงการดังกล่าวสามารถพัฒนา ได้เป็นนวัตกรรมต่าง ๆ ดังนี้ นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ทางเลือก จากวัสดุเหลือทิ้ง ทางทางการเกษตร นวัตกรรมตัวดูดซับน้ำทิ้งจากการ ซักผ้า รวมทั้งนวัตกรรมวัสดุปลูก และวัสดุปรับปรุงดินจาก ทรัพยากรในท้องถิ่น นอกจากนี้ นวัตกรรมต่าง ๆ จะถูกถ่ายทอด ลงชุมชนเป้าหมายในพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและ จังหวัดอ่างทอง โดยมี ๓ นวัตกรรม ดังนี้ ๑. นวัตกรรมต้นแบบด้านบรรจุ ภัณฑ์ทางเลือกจากวัสดุเหลือทิ้ง ทางการเกษตร	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ธรรมชาติที่มีคุณสมบัติด้าน เส้นใย (Fiber) มาใช้ประโยชน์ ในการเพิ่มความสมบูรณ์แกดิน การพัฒนาเป็นปุ๋ยอินทรีย์ วัสดุ คลุมดิน การแปรรูปเป็น ผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์ รักษ์โลก (Green packaging) เพื่อทดแทนการใช้พลาสติก และกระดาษที่มีมูลค่าทาง เศรษฐศาสตร์สูงกว่า รวมทั้ง การใช้ประโยชน์จากวัสดุชีว มวลในการพัฒนาเป็นวัสดุติด จับของเสียในน้ำทิ้งจากชุมชน ซึ่งเป็นการช่วยลดปัญหาด้าน สิ่งแวดล้อมทางน้ำอย่างมี ประสิทธิภาพ		๒. นวัตกรรมต้นแบบตัวดูดซับ น้ำทิ้งจากการซักผ้า ๓. นวัตกรรมต้นแบบวัสดุปลูก และวัสดุปรับปรุงดินจาก ทรัพยากรในท้องถิ่น	
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา					
๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๐๕ โครงการบูรณาการเรียน การสอนกับการบริการ วิชาการ งานวิจัยของคณะ ครุศาสตร์	นักศึกษาครู ครูและบุคลากร ทางการศึกษาในจังหวัด พระนครศรีอยุธยาและจังหวัด อ่างทอง	มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา เป็น สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น มีภารกิจหลัก คือ การผลิตและพัฒนาบัณฑิต ให้มีคุณภาพ มีการผลักดัน ส่งเสริม และสนับสนุนให้ เกิดผลที่เป็นรูปธรรมในการ พัฒนาไปสู่เป้าหมายในการ	๑. ปรับปรุงหลักสูตรและจัดการเรียนการ สอนให้บูรณาการกับการบริการวิชาการ งานวิจัย ๒. จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษามีส่วน ร่วมในการบริการวิชาการพัฒนาท้องถิ่น ๓. บูรณาการงานวิจัย งานบริการวิชาการ กับการเรียนการสอน ๔. ขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรม โครงการ ๔.๑ ขั้นตอนเตรียมการ : วาง	นักศึกษาครู ครู และบุคลากร ทางการศึกษาได้รับความรู้ด้าน การเรียนการสอนในรายวิชาที่มี การบูรณาการวิชาการและ สามารถนำความรู้ด้านวิชาการ และด้านทักษะทางสังคม (soft skill) ที่ใช้เพื่อปฏิสัมพันธ์กับ ผู้คนไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ยกระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ให้เกิดการพัฒนารูปแบบการ จัดการเรียนการสอนที่มี ประสิทธิภาพและให้ ความสำคัญกับการส่งเสริมการ เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น การ ดำเนินงานโครงการพัฒนา คุณภาพการศึกษาและการ พัฒนาท้องถิ่น จึงเป็นโครงการ ที่มุ่งเน้นนำนวัตกรรมทาง การศึกษา ทรัพยากร ตลอดจน ความรู้ความเชี่ยวชาญทาง วิชาการของบุคลากร และ เทคโนโลยีจากสถาบันไปช่วย พัฒนาคุณภาพการศึกษาให้กับ โรงเรียนที่เปิดสอนระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐาน ภายได้ แผนงานโครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการ พัฒนาท้องถิ่น	แผนการดำเนินงาน (Plan) (๑) ขออนุมัติ ดำเนินการตามโครงการ (๒) ประชุม ผู้เกี่ยวข้อง (๓) วางแผนกิจกรรมใน โครงการ ๔.๒ ขั้นตอนดำเนินการ : ลงมือ ปฏิบัติ (Do) มี ๑๐ กิจกรรม แบ่งตาม หลักสูตร ดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ แบบเกมมิฟิเคชันเพื่อส่งเสริมการคิด แก้ปัญหา กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดกิจกรรมเกมและนันทนาการ สำหรับเด็กประถมศึกษา กิจกรรมที่ ๓ การคัดกรองเด็กปฐมวัยที่มี ความ ต้องการพิเศษในชุมชน กิจกรรมที่ ๔ สะเต็มศึกษา เพื่อการพัฒนา ทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ กิจกรรมที่ ๕ ค่ายพัฒนาทักษะการอ่าน งาน วิชาการภาษาอังกฤษ กิจกรรมที่ ๖ ค่ายการส่งเสริมความ พอเพียงตาม ศาสตร์พระราชา กิจกรรมที่ ๗ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง โครงการอาชีพจากภูมิปัญญาท้องถิ่น สำหรับเด็กระดับประถมศึกษา กิจกรรมที่ ๘ ค่ายส่งเสริมการเรียนรู้ วรรณกรรม คัดสรรในหนังสือเรียนโดยใช้ ฐานการเรียนรู้		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			กิจกรรมที่ ๙ อบรมเชิงปฏิบัติการ “สื่อและการเล่นเพื่อพัฒนาเด็กปฐมวัย” กิจกรรมที่ ๑๐ อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะการแก้ปัญหาทางคณิตศาสตร์ ของนักเรียน วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕		
๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๐๖ โครงการมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยงโรงเรียนในท้องถิ่นตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	จำนวน ๓๔ โรงเรียนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง	๑. ปัญหาการขาดแคลนพี่เลี้ยง (mentor) ทางด้านการศึกษาให้กับครู และบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น ๒. ปัญหาด้านการขาดแคลนสื่อ และนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน	๑. ศึกษาบริบทข้อมูลพื้นฐาน และสำรวจความต้องการของโรงเรียน ๒. พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา โดยเน้นการพัฒนาวัตกรรมการศึกษาและทักษะการถ่ายทอดนำไปใช้ประโยชน์ได้ ๓. ส่งเสริมการนำสื่อและนวัตกรรมไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยในชั้นเรียน และกิจกรรมเสริมหลักสูตร ๔. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาโดยนักศึกษาครูและคณาจารย์ ๕ ติดตามและให้คำปรึกษาด้วยระบบ Professional Learning Community : PLC ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้ทางการจัดการเรียนรู้ สื่อ และนวัตกรรมทางการศึกษาไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามศาสตร์วิชาต่าง ๆ ๒. ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕	โครงการอบรม/บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๐๗ โครงการยกระดับการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	จำนวน ๓๔ โรงเรียน ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง	ปัญหาด้านการอ่าน การเขียน และการวิเคราะห์ของนักเรียน ในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่เป็นไปตามเกณฑ์	๑. ศึกษาบริบทข้อมูลพื้นฐาน และสำรวจความต้องการของโรงเรียน ๒. พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา โดยเน้นการพัฒนาคุณวุฒิทาง การศึกษาและทักษะการถ่ายทอดนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ๓. ส่งเสริมการนำสื่อและนวัตกรรมไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยในชั้นเรียน และกิจกรรมเสริมหลักสูตร ๔. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาโดย นักศึกษาครูและคณาจารย์ ๕ ติดตามและให้คำปรึกษาดัวยระบบ Professional Learning Community : PLC ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำองค์ความรู้ทางด้านการอ่าน การเขียน การวิเคราะห์ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนตาม รายวิชาภาษาไทย และวิชาคณิตศาสตร์ ๒. ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ
๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๐๘ โครงการสนับสนุนสื่อวีดิทัศน์ประกอบการเรียน การสอนเพื่อแก้ไขปัญหาขาดแคลนครูในโรงเรียนขนาดเล็ก	๑. โรงเรียนขนาดเล็กใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและ อ่างทองจำนวน ๒๕โรงเรียน ๒. โรงเรียนกองทุนการศึกษา และโรงเรียนเครือข่ายจำนวน ๘ โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดจุฬามณี โรงเรียนวัดม่วงหวาน โรงเรียนวัดทางหลวง โรงเรียนสามเพลง	ปัญหาทางด้านผลสอบทาง การศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-Net) ของนักเรียนระดับชั้น ประถมศึกษาปีที่ ๖ มีค่าเฉลี่ย คะแนนยังต่ำกว่าร้อยละ ๕๐	๑. ศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาและความ ต้องการของโรงเรียน ๒. การวางแผนการดำเนินงานโครงการ ๓. จัดทำสื่อวีดิทัศน์ (DLTV) เพื่อแก้ไข ปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียน ๔. การดำเนินงานกิจกรรมโครงการ ผลิต สื่อวีดิทัศน์เพื่อสนับสนุนการเรียน การสอนสำหรับโรงเรียนของกลุ่มสาระตาม หลักสูตรของคณะกรรมการการศึกษาขั้น พื้นฐาน	๑. ค่าคะแนนเฉลี่ยผลการ ทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ พื้นฐาน (O-Net) ทุกวิชาผ่าน เกณฑ์ร้อยละ ๕๐ ของโรงเรียนที่ ร่วมโครงการ ๒. มีสื่อ นวัตกรรมทางการศึกษา (สื่อ DLTV) ในระดับการจัด การศึกษาขั้นพื้นฐานจำนวน ๑๐ นวัตกรรม	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	โรงเรียนหนองไม้ซุง โรงเรียนบ้านช้าง โรงเรียนมาลาฮีสงเคราะห์ โรงเรียนรุ่งวิทยา ๓. โรงเรียนตำรวจตระเวน ชายแดน จังหวัดสระแก้ว จำนวน ๒ โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนตำรวจตระเวน ชายแดนประจักษ์บุรี ๑ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน พิระยานุเคราะห์ฯ ๑		๕. การสรุปกิจกรรม จัดทำรูปเล่มรายงาน และเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางเครือข่าย ออนไลน์ ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕		
๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๐๐๔ โครงการบูรณาการการ เรียนการสอนกับการ บริการวิชาการ งานวิจัย และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	โรงเรียนภายในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา จังหวัด อ่างทอง และนักศึกษาคณะ ครุศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๑. ปัญหาด้านการจัดการเรียน การสอนให้เพื่อพัฒนา นักศึกษาให้สอดคล้องการ จัดการเรียนการสอน ๒. ปัญหาแนวทางการเพิ่ม รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ชุมชน เพื่อสร้างเป็นอาชีพได้	จัดโครงการบูรณาการการเรียนการสอน กับการบริการวิชาการ งานวิจัย และทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๕ กิจกรรม ๑ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เรียนรู้ เข้าใจ ชนบทไทยจัดจุฬามณี ๒ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ถอดบทเรียนเข้าถึงปัญหา ความต้องการ พิถีพิถันเข้าถึง พังพาเกิด ๓ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ศาสตร์ศิลป์โครงการพัฒนาชนบทไทย ๔ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๕ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนไทย ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้/ความ เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕ - ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕ - นักศึกษาได้รับความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการพัฒนา/ โครงการบริการ วิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๑ โครงการบูรณาการเรียน การสอนกับการบริการ วิชาการ งานวิจัย และ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ตำบลลำพะเนียง อำเภอบ้าน แพรก จังหวัด พระนครศรีอยุธยา เป้าหมาย คนในชุมชน จำนวน ๔๐ คน	ชุมชนต้องการเพิ่มรายได้จาก ผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนสามารถทำ ได้ และสร้างเป็นอาชีพได้	จัดโครงการบูรณาการการเรียนการสอน กับการบริการวิชาการ งานวิจัย และทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม มีจำนวน ๑๕ กิจกรรม ดังนี้ ๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับ รายได้ชุมชน โดยการทำผลิตภัณฑ์แคปหมู วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้/ความ เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๔ - ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๔๐ - ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ คิดเป็นร้อย ละ ๘๖.๘๐	โครงการพัฒนา/ โครงการบริการ วิชาการ
	โรงเรียนชุมชนป้อมเพชร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป้าหมาย นักเรียนจำนวน ๔๐ คน	เพื่อพัฒนานักเรียนป็น นักโลจิสติกส์รุ่นเยาว์สู่ชุมชน	๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ แบบจำลองสถานการณ์โซ่อุปทาน (Beer Game) เพื่อป็นนักโลจิสติกส์รุ่นเยาว์สู่ ชุมชน จัดอบรมในวันที่ ๒๕ พ.ค. ๒๕๖๕	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้/ความ เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๘๐ - ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๖๐ - ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ คิดเป็นร้อย ละ ๘๕	
	พัฒนานักเรียน จำนวน ๔๐ คน อาคาร ๑๐๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา เป้าหมาย	เพื่อพัฒนานักเรียน เรื่อง“การ ตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์”	๓. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การตัด ต่อวิดีโอด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จัด อบรมในวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๕	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้/ความ เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๗ - ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๖๐ - ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ ร้อยละ ๘๗	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	เป้าหมาย คนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน หมู่บ้านท้าย วัดดงหวาย หมู่ ๓ ตำบลสาม ไถ อำเภอนครหลวง จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	ชุมชนมีการรวมตัวกันผลิต สินค้า แต่ยังขาดสื่อในการ ประชาสัมพันธ์กลุ่มให้เป็นที่ รู้จัก รวมทั้ง ต้องการสื่อดิจิทัล สำหรับส่งเสริมการขาย เพื่อให้ สามารถขายสินค้าในช่องทาง ออนไลน์ได้เพิ่มมากขึ้น	๔. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้าง สื่อดิจิทัล จัดอบรมใน วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๕	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้/ความ เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๔๐ - ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๒๐ - ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ คิดเป็นร้อย ละ ๘๖.๒๐	
	เป้าหมาย คนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน หมู่บ้านท้าย วัดดงหวาย หมู่ ๓ ตำบลสาม ไถ อำเภอนครหลวง จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	ชุมชนมีการรวมตัวกันผลิต สินค้า มีโอกาสในการได้ไป ออกบูธในงานต่างๆเสมอ แต่ ยังขาดทักษะ ในการจัด กิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร ขาดอุปกรณ์ในการสื่อสารตรา สินค้า เพื่อใช้ในการส่งเสริม การขาย	๕. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการจัด กิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร จัดอบรมใน วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้/ความ เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๒๐ - ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๔๐ - ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ คิดเป็นร้อย ละ ๘๖.๔๐	
	เป้าหมาย คนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน วัดภูเขาทอง ตำบลภูเขาทอง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ชุมชนภูเขาทองมีความพร้อม ในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นสังคมพหุวัฒนธรรมมีชาว พุทธและชาวมุสลิมอาศัยอยู่ ร่วมกัน มีความหลากหลายใน วัฒนธรรมและรูปแบบการ ดำรงชีวิต โดยสิ่งที่ ชุมชนยัง ขาดคือการนำทรัพยากรการ ท่องเที่ยวมาพัฒนาเป็น เส้นทางท่องเที่ยว รวมทั้ง	๖. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียม ความพร้อมสู่การพัฒนาการท่องเที่ยว ชุมชนวชุมชน จัดอบรมในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๕	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้/ความ เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๒๐ - ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๘๐ - ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ คิดเป็นร้อย ละ ๘๕.๖๐	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	เป้าหมาย คนในชุมชน จำนวน ๓๐ คน วัดภูเขาทอง ตำบลภูเขาทอง อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	การพัฒนา บุคลากรในท้องถิ่น เป็นผู้นำเที่ยว ชุมชนภูเขาทองมีความพร้อม ในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นสังคมพหุวัฒนธรรมมีชาว พุทธและชาวมุสลิมอาศัยอยู่ ร่วมกัน มีความหลากหลายใน วัฒนธรรมและรูปแบบการ ดำรงชีวิต โดยสิ่งที่ ชุมชนยัง ขาดคือการนำทรัพยากรการ ท่องเที่ยวมาพัฒนาเป็น เส้นทางท่องเที่ยว รวมทั้ง การพัฒนา บุคลากรในท้องถิ่น เป็นผู้นำเที่ยว	๗. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนา ศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน จัด อบรมในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้/ความ เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๘๐ - ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๘๐ - ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ คิดเป็น ร้อยละ ๘๖.๖๐	
	เป้าหมาย คนในชุมชน จำนวน ๔๐ คน ศูนย์การเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน ตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ปัญหาสำคัญของชุมชนและ การดำเนินการไปสู่การจัดตั้ง วิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มี ปัญหาล้ำคล้ายคลึงกัน นั่นคือ การขาดองค์ความรู้การบริหาร จัดการสู่ความเป็น บริบท ผู้ประกอบการชุมชนและขาด แนวทางในการจัดทำแผน ธุรกิจ ขาดการพัฒนาตัวแบบ ของการ บริหารธุรกิจเพื่อสร้าง แนวทางการสร้างคุณค่า	๘. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการบทเรียน จากวิกฤต COVID-๑๙ สู่การวางแผน ความเสี่ยงในธุรกิจชุมชนเทรนด์ใหม่ ภายใต้วิถี New Normal จัดอบรมใน วันที่ ๑๙ - ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้/ความ เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๒๐ - ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๘๐ - ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ คิดเป็น ร้อยละ ๘๕.๘๐	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	เป้าหมาย นักเรียน จำนวน ๓๐ คน โรงเรียนอิสลามศรี อยุธยามูลนิธิ อำเภอ พระนครศรีอยุธยา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	วิสาหกิจชุมชนให้เกิดขึ้น ภายใต้การสร้างรายได้เปรียบ เชิงการแข่งขัน จากนั้น ดำเนินการอบรมปฏิบัติพร้อม ทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้	๙. กิจกรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการการ เขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS” ครั้งที่ ๑ จัดอบรมในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้/ความ เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๐๐ - ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๒๐ - ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ คิดเป็น ร้อยละ ๘๖.๘๐	
	เป้าหมายนักเรียน จำนวน ๓๐ คน โรงเรียนอิสลามศรีอยุธยา มูลนิธิ อำเภอ พระนครศรีอยุธยา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	จากแนวโน้มการเป็น ผู้ประกอบการที่มีจำนวนเพิ่ม มากขึ้นในอนาคต ดังนั้นการ ปลูกฝังความ เป็น ผู้ประกอบการให้เกิดขึ้นแก่ เยาวชนจึงเป็นเรื่องที่มี ความสำคัญ การเป็น ผู้ประกอบการที่มีความยั่งยืน จำเป็นต้องดำเนินการอย่างมี แบบแผน ซึ่งแผนธุรกิจ สามารถเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วย สร้างโอกาสประสบ ความสำเร็จให้แก่ ผู้ประกอบการได้	๑๐. กิจกรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการการ เขียนแผนธุรกิจโดยใช้ Business Model CANVAS” ครั้งที่ ๒ จัดอบรมในวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๕	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้/ความ เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๖๐ - ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๐๐	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	เป้าหมาย นักเรียน จำนวน ๔๐ คน โรงเรียนผักไห่สุทธา ประมุข อำเภอดักไถ่ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	ความสำคัญ การเป็น ผู้ประกอบการที่มีความยั่งยืน จำเป็นต้องดำเนินการอย่างมี แบบแผน ซึ่งแผนธุรกิจ สามารถเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วย สร้างโอกาสประสบ ความสำเร็จให้แก่ ผู้ประกอบการได้ โรงเรียนผักไห่สุทธาประมุข อำเภอดักไถ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ยัง ขาดกิจกรรมบริการวิชาการ จาก มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยาและ หน่วยงานการศึกษาที่เกี่ยวข้อง อันเป็นเหตุผลมาจากจำนวน นักเรียนที่มีจำนวนไม่มากเมื่อ เปรียบเทียบกับโรงเรียนระดับ มัธยมในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา มีระยะ ทางไกลจากอำเภอดักไถ่ พระนครศรีอยุธยา และ โรงเรียนยังขาดแคลนอุปกรณ์ ที่จำเป็นในการจัดกิจกรรมเชิง ปฏิบัติการซึ่งบางกิจกรรมไม่ สามารถสนับสนุนกิจกรรม	๑๑. กิจกรรม “อบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการออกแบบและตกแต่งเครื่องดื่ม ในงานบริการ” จัดอบรมในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	- ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ คิดเป็น ร้อยละ ๘๖.๘๐ - ผู้เข้าอบรมมีความรู้/ความ เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๖๐ - ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๖๐ - ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ คิดเป็น ร้อยละ ๘๕.๖๐	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	เป้าหมาย คนในชุมชน จำนวน ๔๐ คน โรงเรียนรอสีดี ตำบลคลอง พระยาบันลือ อำเภอนคร หลวง จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	บริการทางวิชาการจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยาได้ แต่เมื่อ ทางโรงเรียนได้รับโอกาสจาก การบริการวิชาการของ อาจารย์ประจำสาขาวิชา การ จัดการธุรกิจโรงแรม คณะ วิทยาการจัดการ โดยผู้ ประสานงานได้ประสานงาน กับครูแนะแนวของ โรงเรียน และทำหนังสือขอความ อนุเคราะห์จากทางโรงเรียนใน การจัดกิจกรรมให้ความรู้กับ นักเรียนเป็นการจัดกิจกรรม เชิงปฏิบัติการตามโครงการ	๑๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการ พัฒนาสายอาชีพของบุคลากรด้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดสมัยใหม่แบบ ยั่งยืน จัดอบรมใน วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้/ความ เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๖๐ - ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๘๐ - ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ คิดเป็น ร้อยละ ๘๕.๖๐	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	เป้าหมาย นักเรียน จำนวน ๔๐ คน ชุมชนบ้าน ใหม่ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอบรรพตพิสัย จังหวัดพิจิตร	ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ต้องการสินค้าชุมชน ทำง่าย ขายง่ายและหรือสามารถนำมา กลับไป ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อลดรายจ่ายของครอบครัว จึงได้เสนอผลิตภัณฑ์ประเภท สบู่สมุนไพร การใช้สีจาก ธรรมชาติและการเลือกใช้ บรรจุภัณฑ์ในการเพิ่มมูลค่า	๑๓. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการ พัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ จัด อบรมในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๕	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้/ความ เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๖๐ - ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๒๐ - ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ คิดเป็นร้อย ละ ๘๖.๖๐	
	เป้าหมาย คนในชุมชน จำนวน ๔๐ คน ตำบลลำพะเนียง อำเภอบ้าน แพรก จังหวัด พิจิตร	การใช้เทคโนโลยีใน ชีวิตประจำวัน การปรับตัวเข้า กับเทคโนโลยีหรือความ เปลี่ยนแปลง การทดลอง ปฏิบัติหรือการใช้มือถือ การใช้ Application ต่างๆ เช่น Line , Facebook , Youtube สำหรับผู้สูงอายุใน ชีวิตประจำวัน	๑๔. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการ พัฒนาคุณภาพชีวิตยุค ๔.๐ จัดอบรมใน วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้/ความ เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๒๐ - ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๘๐ - ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปประยุกต์ใช้ คิดเป็น ร้อยละ ๘๗.๐๐	
	เป้าหมาย ผู้ประกอบการและ ผู้ประกอบการวิชาชีพ จำนวน ๔๐ คน ณ ห้องประชุม ๒๐๔ อาคารครุสรพสิทธิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิจิตร	ต้องการพัฒนาผู้ประกอบการ และผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีใน ยุคไทยแลนด์ ๔.๐	๑๕. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการภาชี อากรสำหรับธุรกรรมระหว่างประเทศที่ ผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ในยุค ไทยแลนด์ ๔.๐ อบรมใน วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๕	- ผู้เข้าอบรมมีความรู้/ความ เข้าใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๔๐ - ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๔๐ - ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ ได้รับ ๘๖.๘๐	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๓ โครงการบูรณาการเรียน การสอนกับการบริการ วิชาการ งานวิจัยของคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	ครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนบางปะอิน จำนวน ๓๐ คน	ครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนบางปะอินมีความ ต้องการการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ การสร้างสื่อและ กราฟิกออนไลน์สำหรับไป พัฒนาสื่อการเรียนการสอนใน โรงเรียน เพื่อนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในการสร้างสื่อและ กราฟิกต่างๆ การนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้สำหรับจัดการ เรียนการสอนในยุคศตวรรษที่ ๒๑ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อการพัฒนานักเรียน ให้ได้แนวคิดที่หลากหลาย ได้รับมุมมองใหม่ๆ ที่จะ ก่อให้เกิดการพัฒนาความคิด สร้างสรรค์ของนักเรียน และ ช่วยพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนของนักเรียนให้ดีขึ้น	ดำเนินให้ความรู้ และฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการการใช้แอปพลิเคชันสำหรับ สร้างสื่อและกราฟิกออนไลน์สำหรับครู วันที่ ๒๑ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๕	๑.ครูนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ในการจัดทำสื่อและกราฟิก ออนไลน์สำหรับการเรียนการ สอน และการทำงานต่างๆ ได้ เป็นอย่างดี ๒.ครูมีทักษะในการใช้แอป พลิเคชันสำหรับสร้างสื่อและ กราฟิกออนไลน์ได้อย่างดี และ นำสื่อและกราฟิกออนไลน์ไป ประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียน การสอนอย่างมีประสิทธิภาพ ๓.บูรณาการกับวิชา ๔๑๔๒๓๐๒ ความมั่นคงของ เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Security) ในหัวข้อ ลิขสิทธิ์ การ ตรวจสอบสิทธิ และการใช้สิทธิ การเข้าถึง	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ
	สมาชิกกลุ่มสตรี หมู่ ๔ ต.โพสาวหาญ อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา จำนวน ๒๐ คน	ปัญหาสำคัญที่พบในผลิตภัณฑ์ ชุมชน หรือผลิตภัณฑ์ OTOP (ผลิตภัณฑ์ ชุมชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียน กับกรมพัฒนาชุมชน) คือ คุณภาพ มาตรฐาน รูปลักษณ์ และบรรจุภัณฑ์ ที่ทำให้ ผลิตภัณฑ์จำนวนมาก ยังไม่	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การแปรรูป มะกรูดแช่อิ่ม การบูรณาการงานวิจัย งาน บริการวิชาการซึ่งมีการบูรณาการกับ รายวิชาการถนอมอาหาร โดยมีการ ถ่ายทอดองค์ความรู้การถนอมอาหาร หลักการแปรรูปอาหาร การพัฒนา ผลิตภัณฑ์และงานวิจัยมะกรูดแช่อิ่มให้กับ นักศึกษาในรายวิชาการถนอมอาหาร และ	ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากมะกรูด หรือแก้ ปัญหาต่าง ๆ ใน กระบวนการผลิตเพื่อให้ตรง ความต้องการของตลาด และ ยกระดับคุณภาพให้ได้มาตรฐาน และ การพัฒนาช่องทางการ การตลาดให้แก่กลุ่มรัฐวิสาหกิจ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		สามารถเข้าสู่ช่องทาง การตลาดในปัจจุบันได้ การ พัฒนาที่สำคัญ และจำเป็นต้อง เกิดขึ้นในผลิตภัณฑ์ชุมชน คือ การพัฒนาในเชิงสร้างสรรค์ ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่จะเพิ่มมูลค่าและสร้างความ แตกต่างให้ผลิตภัณฑ์ด้วย คุณภาพและมาตรฐาน ที่ยังคง คุณค่าอัตลักษณ์เชิงภูมิปัญญา เสน่ห์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น และประโยชน์ใช้สอยด้วย รูปลักษณ์ที่ทันสมัย แบบสากล ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้า OTOP ยังประสบปัญหาใน กระบวนการผลิตหลายด้าน เช่น สินค้าขาดการพัฒนาให้ ทันสมัย การผลิตสินค้าไม่มี ความหลากหลาย ไม่ได้ สนองตอบกับความต้องการ ของตลาด สินค้า ขาด เอกลักษณ์ รวมทั้ง ผู้ประกอบการยังมีข้อจำกัด ด้านทักษะการจัดการ การผลิต สินค้าให้ได้มาตรฐานและการ นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้	หลังจากนั้นจึงได้นำองค์ความรู้ มาดำเนิน กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดองค์ ความรู้ด้านการถนอมอาหาร นำความรู้สู่ ชุมชนในด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ผลิตภัณฑ์มะกูดแช่อิ่มและอื่น ๆ กิจกรรมที่ ๑: วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕ กิจกรรมที่ ๒: วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๕	ชุมชน ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมขีด ความสามารถ เพิ่มพูนความรู้ เกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์สินค้า ให้ได้มาตรฐาน ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ สืบไป	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		เพื่อให้สินค้าสามารถแข่งขันได้ ในระดับสากล โดยสิ่งสำคัญที่ มหาวิทยาลัยสามารถช่วยเพิ่ม ความสามารถในการแข่งขันได้ คือ เพิ่มประสิทธิภาพกลุ่ม ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP และเครือข่าย ด้วยการส่งเสริม การลงทะเบียน OTOP พัฒนา คุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้วยการ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการรักษา คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการพัฒนาการรักษา ลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ ภูมิปัญญาชุมชน ส่งเสริมขยาย ฐานการตลาด ด้วยการสร้าง และพัฒนาตลาดระดับชุมชน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระดับ ชุมชนฝึกอบรมเทคนิคการขาย แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ขยายตลาดโดย เชื่อมโยงอำเภอระดับกลุ่ม เศรษฐกิจ ส่งเสริมการตลาด โดยเชื่อมโยงเครือข่าย OTOP กับเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่ง			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ทุน การประชาสัมพันธ์อย่าง ต่อเนื่อง ด้วยการจัดกิจกรรม แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในวันสำคัญๆ ระดับ อำเภอ กลุ่มอำเภอ ประชาสัมพันธ์ทาง สื่อสารมวลชนทุกระดับ พัฒนาระบบสารสนเทศ ผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเผยแพร่ ทางอินเทอร์เน็ต และจัดทำ เอกสารสิ่งพิมพ์ ป้าย ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์ผ่านผลิตภัณฑ์ เช่น บรรจุภัณฑ์ ความเป็น เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์			
	เกษตรกร หมู่ที่ ๖ ต.ลาดบัว หลวง อ.ลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา จำนวน ๓๑ คน	ปัญหาเรื่องของขยะถือว่าเป็น ปัญหาใหญ่ระดับชาติที่ทุกฝ่าย ต้องมีส่วนร่วมในการ จัดการ ขยะต่าง ๆ อันเกิดจากน้ำมือ ของมนุษย์ที่สร้างขยะขึ้นมา นั่นเอง โดยเฉพาะขยะอินทรีย์ ที่เป็นขยะสด รวมถึงเศษผัก ผลไม้ ขยะส่วนนี้ หากไม่มีการ จัดการที่ดีจะส่งผลกระทบต่อ กลิ่นเหม็น แพร่เชื้อก่อโรค แม้แต่ในเรือสวนไร่นาขยะ อินทรีย์ที่เกิดขึ้นจากการ ทำ	ดำเนินให้ความรู้ และฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการการเลี้ยงไส้เดือนดินเพื่อกำจัด ขยะอินทรีย์ในสวนเกษตรเพื่อความ พอเพียงและยั่งยืน วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑.เกษตรกร และนักศึกษา สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ ในชีวิตประจำวัน และไปใช้ในการ ประกอบอาชีพ ๒.สามารถนำองค์ความรู้ไป พัฒนาผลิตภัณฑ์และไปใช้ในการ ประกอบอาชีพ สร้างรายได้ลด รายจ่ายและช่วยลดขยะในระบบ การผลิต	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		การเกษตร จัดเป็นแหล่งสะสมศัตรูพืช เช่น เชื้อสาเหตุโรคแมลงศัตรูพืช ด้วยเช่นกัน การกำจัดขยะอินทรีย์เหล่านี้เกษตรกรมักถูกแนะนำให้นำไปทิ้งนอกแปลง ผัง หรือเผา เพื่อลดการสะสมศัตรูพืชข้ามฤดู แต่หากเราสามารถนำขยะ อินทรีย์เหล่านี้ไปแปรเปลี่ยนเป็นปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพจะช่วยลดความสูญเสีย และสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นจากขยะ อินทรีย์เหล่านี้อีกด้วย ไล่เดือนดิน ถูกนำมาเป็นตัวกลางที่มีความสามารถในการแปรเปลี่ยนขยะอินทรีย์ให้กลายเป็นปุ๋ย อินทรีย์และน้ำหมักมูลไส้เดือนดิน ที่มีคุณภาพในการส่งเสริมการเจริญเติบโตของต้น ส่งเสริมการออกดอกออกผลของพืช น้ำหมักมูลไส้เดือนดินใช้ปรับสภาพดิน พื้นพุ่มพืชที่เสื่อมโทรมหรือติดโรคและสามารถปรับสภาพน้ำเน่าเสีย การส่งเสริม ให้เกษตรกรผู้ปลูกพืชผักหรือผลไม้ทำการ			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		เพาะเลี้ยงไส้เดือนดิน เพื่อ กำจัดขยะอินทรีย์ นอกจาก ช่วยลดขยะอินทรีย์ สามารถ ผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพดี ยัง ช่วยลดต้นทุนการผลิตในสวน เกษตร โดยสามารถลด ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ ปุ๋ยเคมี สาร กำจัดศัตรูพืช อีกทั้งช่วยลด การตกค้างของสารเคมีทาง การเกษตรในสิ่งแวดล้อมได้อีก ด้วย นอกจากนี้ในพื้นที่จังหวัด พระนครศรีอยุธยา และ อ่างทอง มีเกษตรกรชาวสวน กระจายอยู่หลายราย หลาย ชนิด เช่น กล้วย มะม่วง กระท้อน ละมุด อินทผลาลัม มะละกอ และพืชผักต่าง ๆ ซึ่ง สวนทุกประเภทร่นั้น มักมีขยะ อินทรีย์จากกระบวนการผลิต ผลสำเร็จของโครงการนี้จะช่วย ส่งเสริมและสนับสนุนให้ เกษตรกรสามารถจัดการกับ ขยะอินทรีย์ได้อย่างมี ประสิทธิภาพ สร้างความยั่งยืน ให้กับระบบการทำเกษตร และเกษตรกรสามารถพึ่งพา ตนเองได้ อย่างดี			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	นักศึกษาสาขาวิชาวิศวกรรม การจัดการ คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี จำนวน ๒๐ คน	เป็นการแก้ปัญหาการขาด แคลนบุคลากรที่ความรู้และ ทักษะในงานด้าน ระบบ ควบคุมอัตโนมัติ และเพิ่ม ศักยภาพให้กับนักศึกษา สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ให้มีความรู้ หลักการทำงาน รวมถึงวิธีการ เลือกใช้งาน PLC ให้เหมาะสม กับประเภทของงาน สามารถ ทดลองเขียนโปรแกรมเพื่อ ควบคุมการทำงานของ PLC ได้เรียนรู้ถึงวิธีการตรวจสอบ และการแก้ไขปัญหาต่างๆด้วย ตัวเองเมื่ออุปกรณ์ PLC เกิด ปัญหาต่างๆขึ้น	ดำเนินให้ความรู้ และฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการการอบรมโปรแกรมพีแอลซี (PLC) เพื่อควบคุมระบบอัตโนมัติในงาน อุตสาหกรรม" วันที่ ๑๔ และ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕	<u>นักศึกษา/บุคลากร</u> - ผู้เข้าอบรมนำความรู้ไปใช้ใน วิชาโครงงานวิศวกรรม <u>คณะ/มหาวิทยาลัย</u> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้ในเรื่อง โปรแกรมพีแอลซี (PLC) เพื่อ ควบคุมระบบอัตโนมัติในงาน อุตสาหกรรม <u>ชุมชน/สังคม</u> - เพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ และ ทักษะในการใช้โปรแกรมพีแอลซี (PLC) เพื่อควบคุมระบบอัตโนมัติ ในงานอุตสาหกรรม	
	นักศึกษาสาขาอาชีวอนามัย และความปลอดภัย คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน ๖๐ คน	เนื่องจากอัคคีภัย เป็นสาธารณ ภัยประเภทหนึ่งที่มีโอกาส เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา สาเหตุ การเกิดอัคคีภัยส่วนใหญ่เกิด จากความประมาท รู้เท่าไม่ถึงการณ์ในการใช้ อุปกรณ์ไฟฟ้า การใช้พลังงาน เชื้อเพลิงและความร้อน และ เมื่อเกิดอัคคีภัยแล้วย่อม ก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิต	ดำเนินให้ความรู้ และฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการดับเพลิงขั้นต้นฝึกซ้อมแผนและ อพยพหนีไฟ วันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๕	- ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในการเผชิญเหตุ ภาวะฉุกเฉิน และการป้องกัน และระงับอัคคีภัยเบื้องต้น - ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะใน การใช้อุปกรณ์ดับเพลิงและ สัญญาณเตือนไฟไหม้ต่างๆ ผ่าน การปฏิบัติจริง - ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้วิธี ปฏิบัติตนเพื่อช่วยเหลือ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		และทรัพย์สิน นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อสภาพสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการเผาไหม้ของวัตถุทำให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลอยขึ้นสู่บรรยากาศ อันเป็นสาเหตุการเกิดสภาวะเรือนกระจกก่อให้เกิดปัญหา และสร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจในกรณีเกิดเหตุกับอาคารสำนักงาน บริษัทและหน่วยงานของรัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องทำให้จะต้องให้ความรู้และฝึกอบรมการป้องกันอัคคีภัยให้กับกลุ่มเยาวชน นั่นก็คือนักเรียน หรือนักศึกษา เพื่อให้มีความรู้ในการป้องกันอัคคีภัย สามารถใช้อุปกรณ์ดับเพลิงเบื้องต้นได้อย่างถูกต้องและเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักเรียน นักศึกษา มีความพร้อมและสามารถแก้ไขปัญหาการเกิดอัคคีภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถช่วยเหลือตนเองได้ในขณะที่เกิดอัคคีภัย เพื่อลดความสูญเสียทั้งชีวิตและ		ผู้ประสบภัย และช่วยเหลือตนเองเมื่อเกิดอัคคีภัย	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ทรัพยากรคน ในการดำเนิน โครงการครั้งนี้มีการสร้าง สถานการณ์สมมติจากทีม วิทยากร และสามารถนำ ความรู้ไปปฏิบัติได้จริงใน ชีวิตประจำวัน และเป็นการบูร ณาการเรียนการสอน ให้ สอดคล้องกับรายวิชา การ ป้องกันและระงับอัคคีภัย			
	โรงเรียนอุทัย ๒๘ คน โรงเรียนท่าช้างวิทยาคม ๕ คน โรงเรียนชุมชนป้อมเพ็ชร ๔๕ คน	ครูผู้สอนวิชาคณิตศาสตร์ในโรง เรียนมัธยมศึกษาในจังหวัด พระนครศรีอยุธยามีปัญหาการ เรียนการสอนในวิชา คณิตศาสตร์ที่แตกต่างกัน และ ต้องการให้เข้าไปช่วยส่งเสริม การเรียนวิชาคณิตศาสตร์ใน รูปแบบการติวเนื้อหาสรุป หรือติวข้อสอบทาง คณิตศาสตร์เพื่อเป็นการ ทบทวนความรู้ให้กับนักเรียน และใช้เป็นพื้นฐานในการเรียน ระดับที่สูงขึ้น	ดำเนินให้ความรู้ และฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการเตรียมความพร้อมวิชา คณิตศาสตร์ก่อนสอบเข้ามหาวิทยาลัย วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๕	๑. นั ก เรี ย น ใน ระ ด บ ชั น มัธยมศึกษาได้รับการเตรียม ความพร้อมในวิชาคณิตศาสตร์ ก่อนสอบเข้ามหาวิทยาลัย ๒. นั ก เรี ย น ใน ระ ด บ ชั น มัธยมศึกษามีความรู้ความเข้าใจ ในวิชาคณิตศาสตร์ และสามารถ ทำข้อสอบวิชาคณิตศาสตร์ได้ ๓. บูรณาการในรายวิชา แคลคูลัส ๑ และวิชาการคำนวณ ทางคณิตศาสตร์	
	โรงเรียนวัดโพธิ์ (ผักรั้ววิทยา คาร) อ.ผักไห่ จำนวน ๖๒ คน โรงเรียนวัดวิเวกวาญพัฒ อ.บางปะอิน จำนวน ๓๔ คน	สาขาวิชาจุลชีววิทยามี การศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ จุลินทรีย์ในด้านต่าง ๆ ที่มี บทบาทสำคัญมากมายในทาง เศรษฐกิจ การบริการวิชาการ	อบรมให้ความรู้อาหารหมักจากจุลินทรีย์ โรงเรียนละ ๒ ผลิตภัณฑ์ โรงเรียนวัดโพธิ์(ผักรั้ววิทยาคาร) ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๕	ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับอาหารหมักจาก จุลินทรีย์กลุ่ม Probiotics	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	โรงเรียนเทศบาลสรรพสามิต บำรุง อ.พระนครศรีอยุธยา จำนวน ๒๖ คน	ในสาขาวิชาจุลชีววิทยา ต้องการถ่ายทอดความรู้ด้าน จุลินทรีย์ที่มีบทบาทในการ ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ใน รายวิชาจุลชีววิทยาได้ศึกษา จุลินทรีย์หลายชนิด แต่ จุลินทรีย์ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจ โดยเปลี่ยนวัตถุดิบที่ มีราคาต่ำ ให้มีราคาสูงขึ้น ช่วย แปรรูปอาหาร และยืดอายุการ เก็บรักษาให้สูงขึ้น หนึ่งในนั้น คือ แบคทีเรียกลุ่ม Probiotics ซึ่งแบคทีเรียกลุ่มนี้ เป็น แบคทีเรียที่มีประโยชน์ต่อ ร่างกาย ได้แก่ แบคทีเรียที่ สร้างกรดแลคติก เช่น Lactobacillus และ Bifidobacterium แบคทีเรีย กลุ่มนี้พบในอาหารหมัก เช่น แหนม กิมจิ มิโสะ นมเปรี้ยว โยเกิร์ต น้ำส้มสายชูหมัก ชา หมักคอมบูชาและเทมเป้ เป็น ต้นซึ่งมีคุณสมบัติช่วยยับยั้ง การเจริญของจุลินทรีย์ก่อโรค ช่วยย่อยอาหารที่มนุษย์ย่อย ไม่ได้ หรือย่อยได้ไม่หมด ช่วย การดูดซึมสารอาหาร	โรงเรียนวัดวิเวกวาญพัฏ วันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๕ โรงเรียนเทศบาลสรรพสามิตบำรุง วันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๕		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		แคลเซียม สลาย คอเลสเตอรอล ลดการดูดซึม คอเลสเตอรอลผ่านผนังลำไส้ และสร้างวิตามินที่เป็น ประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น วิตามินบี ๑ วิตามินบี ๒ วิตามินบี๑๒ และไบโอติน สาขาวิชาจุลชีววิทยามีความรู้ ด้านจุลชีววิทยา จึงต้องการ ถ่ายทอดความรู้ด้านจุลชีววิทยาที่ ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับครัวเรือน โดยอบรมผ่าน ครูนักเรียนในโรงเรียน เพื่อ นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อ เพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับ ครัวเรือน หรือผลิตอาหาร รับประทานในชีวิตประจำวัน การใช้ความรู้ด้านจุลชีววิทยา เป็นปัจจัยพื้นฐานในการสร้าง ความเจริญก้าวหน้าของชาติได้			
	ผู้สูงอายุและบุคคลากรใน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบล ต.บ้านซึ้ง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา จำนวน ๒๐ คน	ในปัจจุบันสังคมไทยได้ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่บ้านไม่ได้ทำงาน และมีปัญหาสุขภาพ โดยเฉพาะอาการปวดเมื่อยตามร่างกายสาขาวิชาเคมีจึงมีแนวคิดที่จะจัดโครงการ	อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตน้ำมันโพลีสูตร ร้อนและเย็นให้กับผู้สูงอายุและบุคคลากร โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ วันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๕	กลุ่มผู้สูงอายุสามารถผลิตน้ำมัน โพลีสำหรับนวด แก้ปวดคลาย เส้น ยาหม่องจากน้ำมันโพลี และ บาล์มแก้แพ้แก้คัน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นโดยนำความองค์ความรู้ทางเคมีด้านการสกัดและสรรพคุณของพืชสมุนไพรในท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันนวดแก้ปวดเมื่อย/คลายเส้น เพื่อใช้ในครัวเรือนตามแนวพระราชดำรินในเรื่องของเศรษฐกิจพอเพียง มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับผู้สูงวัยในเขตตำบลบ้านซุง อ.นครหลวง จังหวัด พระนครศรีอยุธยา การได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ดังกล่าวทำให้ผู้สูงวัยสามารถผลิตน้ำมันนวดแก้ปวดเมื่อย/คลายเส้น ไปใช้ครัวเรือนเพื่อลดการใช้ยาแก้ปวดเมื่อย อีกทั้งยังสามารถผลิตขายเพื่อเป็นรายได้เสริมได้อีกทางด้วย โดยในการให้บริการวิชาการครั้งนี้จะเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยากับชุมชนในท้องถิ่นอีกด้วย และเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด ๑๙ ลักษณะการ			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		อบรมจึงเป็นรูปแบบส่งคลิป วิดีโอ พร้อมส่งอุปกรณ์ วัสดุ และคู่มือในการทำน้ำมันไหล ทั้งสูตรร้อนและเย็น เพื่อให้ผู้ สูงวัยสามารถทำได้เองที่บ้าน			
	โรงเรียนวัดทางหลวง (เทพ ราษฎร์รังสรรค์) อำเภอบาง ซ้าย จำนวน ๖๓ คน โรงเรียนวัดหนองไม้ซุง อำเภอ อุทัย จำนวน ๖๐ คน	เป็นประโยชน์ต่อการเรียนของ นักเรียน เป็นโครงการที่ตรง ตามความต้องการของ นักเรียนที่เข้ารับการอบรม นักเรียนสามารถนำความรู้และ ประสบการณ์หลังจากเข้าร่วม โครงการไปเป็นแนวทางและ พื้นฐานในการเรียนรายวิชา คอมพิวเตอร์ต่อไป	ดำเนินให้ความรู้ และฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการบรอดอิเล็กทรอนิกส์เขียน โปรแกรมเพื่อการศึกษาวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ โรงเรียนวัดทาง หลวง (เทพราษฎร์รังสรรค์) อำเภอบาง ซ้าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ โรงเรียน วัดหนองไม้ซุง อำเภออุทัย จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	๑.เป็นการเปิดโลกทัศน์และทำ ให้นักเรียนมีความเข้าใจหลักการ ทำงานของหุ่นยนต์ภายใต้การ ควบคุมการทำงานโดยการเขียน โปรแกรมแบบง่าย นักเรียน สามารถนำความรู้และ ประสบการณ์หลังจากเข้าร่วม โครงการไปเป็นแนวทางและ พื้นฐานในการเรียนรายวิชา คอมพิวเตอร์ได้ ในส่วนของ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้จาก ประสบการณ์ที่เป็นผู้ช่วย อาจารย์ในการอบรมไป ประยุกต์ใช้ในการเรียนรายวิชา ต่างๆ ของหลักสูตร ๒.บูรณาการการเรียนการสอน รายวิชา ๔๑๓๑๓๐๓ การเขียน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ๑ นักศึกษาชั้นปีที่๑ หัวข้อที่บูรณา การคือ การเขียนโปรแกรม เบื้องต้นและรายวิชา	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				GE๖๔๒๑๐ เทคโนโลยี สารสนเทศกับชีวิตยุคใหม่ หัวข้อ คอมพิวเตอร์ในชีวิตประจำวัน	
	องค์การบริหารส่วนตำบลวัง น้ำเย็น จังหวัดอ่างทอง จำนวน ๗๕ คน	สมุนไพรรไทยหลายชนิดมีฤทธิ์ เสริมภูมิคุ้มกันในช่วง สถานการณ์การแพร่ระบาดโค วิด-๑๙ มากไปกว่านั้นสมุนไพรร อีกหลายชนิดมีฤทธิ์บรรเทา อาการ และยังยั้งเชื้อไวรัส SARS-CoV-๒ อีกด้วย อย่างไรก็ตาม การใช้สมุนไพรมีทั้ง ประโยชน์และโทษ จึงจำเป็นต้อง มีความรู้ความเข้าใจทั้ง ด้านการผลิต หลักการใช้ และ การดูแลสุขภาพเบื้องต้นด้วย สมุนไพรรได้ ดังนั้น สาขา เทคโนโลยีการผลิตพืชจึงจัดทำ โครงการผลิตพืชสมุนไพรรไทย เพื่อสุขภาพ เพื่อให้ผู้เข้าร่วม กิจกรรม รู้จักจำแนกสมุนไพรร สรรพคุณ และวิธีการใช้ ประโยชน์ รวมทั้งสามารถผลิต และขยายพันธุ์สมุนไพรรใน ระบบอินทรีย์ เป็นการลด ค่าใช้จ่าย ได้สมุนไพรรอินทรีย์ มาบริโภคในครัวเรือน สามารถ นำไปปรับใช้กับการดำเนินชีวิต	ดำเนินให้ความรู้ และฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการผลิตพืชสมุนไพรรไทยเพื่อ สุขภาพ ช่วงการแพร่ระบาดโควิด-๑๙ วันที่ ๒๓-๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	๑.นักเรียน ครู และผู้เข้าร่วม โครงการ จำนวน ๗๕ คน มี ความรู้ด้านสมุนไพรรไทย ผ่าน เกณฑ์ที่กำหนด ๒.นักเรียน ครู และผู้เข้าร่วม โครงการ จำนวน ๗๕ คน สามารถนำหลักการผลิตสมุนไพรร อินทรีย์ไปปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่อง ในชีวิตประจำวัน ๓.นักเรียน นักศึกษา ครู และ ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำ หลักการใช้สมุนไพรรไทยเบื้องต้น ไปดูแลสุขภาพของตนเองและ ครอบครัว มีความสามารถในการ ผลิต และพัฒนาสมุนไพรรไทย เพื่อใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน ๔.ดำเนินการบูรณาการเรียน การสอนใน ๒ รายวิชา คือ รายวิชา ๕๑๖๒๑๐๒ ดินและ ความอุดมสมบูรณ์ดิน และ รายวิชา ๕๑๖๓๑๐๓ นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์พืชท้องถิ่น โดยกำหนดให้นักศึกษาในแต่ละ รายวิชาได้มีส่วนร่วมในการ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ผลิตจำหน่ายเพิ่มรายได้ ลด รายจ่าย เป็นไปตามแนวทาง พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง สร้างชุมชนที่มีสุขภาพดี และ การเกษตรยั่งยืนต่อไป		ค้นคว้าความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ตามความต้องการของชุมชน อาจารย์สอดแทรกเนื้อหาที่ต้อง ใช้และถ่ายทอดความรู้ทาง วิชาการและการฝึกปฏิบัติให้ นักศึกษา นักศึกษาได้ทำการ ค้นคว้า ทดลอง และเมื่อได้ พัฒนาความรู้ มีทักษะการปฏิบัติ และเทคนิคที่แก้ไขปัญหาได้ ให้ นักศึกษารวมลงพื้นที่เป็นผู้ช่วย วิทยากรและช่วยฝึกปฏิบัติใน การอบรมเชิงปฏิบัติการ	
	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิง เกษตรบ้านสวนธนวัฒน์ ตำบลอรัญ อําเภอฟัง ทอง จังหวัดอ่างทอง จำนวน ๒๐ คน	จากการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล เชิงลึก (Focus group) พบว่า กลุ่มเกษตรกรปลูกมะม่วง ตำบลอรัญ อําเภอฟังทอง จังหวัดอ่างทอง มีความ ต้องการพัฒนา และเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์จากมะม่วงให้มี ความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ ทรัพยากรในพื้นที่เป็นวัตถุดิบ จึงอาจเป็นอีกทางเลือกหนึ่งใน การส่งเสริมธุรกิจของชุมชน มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นถือว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่ สำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	วิจัย บรรยาย และอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อมะม่วงในน้ำเชื่อม สำเร็จรูปในบรรจุภัณฑ์ทนความร้อน ชนิดอ่อนตัวโดยการมีส่วนร่วมในกลุ่ม เกษตรกร วันที่ ๒ - ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑.ได้สูตรผลิตภัณฑ์เนื้อมะม่วงใน น้ำเชื่อมสำเร็จรูปในบรรจุภัณฑ์ ๒.ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ผลิตภัณฑ์เนื้อมะม่วงในน้ำเชื่อม สำเร็จรูปในบรรจุภัณฑ์ทนความ ร้อนชนิดอ่อนตัวแก่กลุ่ม เกษตรกรปลูกมะม่วงตำบล อรัญ อําเภอฟังทอง จังหวัด อ่างทอง ๓.ถอดบทเรียนจากโครงการ และศึกษาความเป็นไปได้ในการ ต่อยอดและยกระดับผลิตภัณฑ์ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		พระนครศรีอยุธยา โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อให้ชุมชนมี ความเข้มแข็ง และพึ่งพา ตนเองได้บนพื้นฐานของ เศรษฐกิจพอเพียงตามแนว พระราชดำริของในหลวง รัชกาลที่ ๙ และพระราโชบาย ของในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ สาขาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึง เล็งเห็นความสำคัญที่จะ ดำเนินการช่วยเหลือ และให้ คำแนะนำการพัฒนา กระบวนการผลิตภัณฑ์เนื้อ มะม่วงในน้ำเชื่อมสำเร็จรูปใน บรรจุภัณฑ์ทนความร้อนชนิด อ่อนตัวให้กับกลุ่มเกษตรกร ปลูกมะม่วงตำบลองครักษ์ อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัด อ่างทอง โดยจะเน้นด้านการ พัฒนาคุณภาพด้านต่าง ๆ ผ่าน กระบวนการทำวิจัย ให้ความรู้ และแนวทางในการผลิตที่ ถูกต้องในการผลิตให้กับทาง			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		กลุ่มฯ ทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ ยอมรับของผู้บริโภคมากขึ้น โดยสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร เชื่อม ว่าโครงการนี้จะช่วยเพิ่มรายได้ และสร้างคุณภาพชีวิตให้แก่ ประชาชนเป้าหมายได้อย่าง ยั่งยืน			
	โรงเรียนวัดค่าย (เล็กจุฬา ประชาชนุสรณ์) อำเภอบางปะ หัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๘๕ คน	จากสถานการณ์โรคติดเชื้อโค วิด-๑๙ ครู นักเรียน และ ผู้ดูแลเด็กวัยเรียนในแต่ละช่วง วัยต้องมีความสามารถในการ ดูแลสุขภาพตนเองและมีทักษะ ในการจัดการสุขภาวะที่ดีได้ ด้วยตนเอง	บรรยายให้เกิดความรู้และฝึกปฏิบัติ ร่วมกับผู้สอน วันที่ ๒๘ เม.ย.๖๕ วันที่ ๒๓ มิ.ย.๖๕	ครู นักเรียน และผู้ดูแลเด็กวัย เรียนในแต่ละช่วงวัยสามารถนำ ความรู้ความเข้าใจและทักษะ การจัดการสุขภาพในการดูแล สุขภาพกายและสุขภาพใจ และ สามารถถ่ายทอดให้กับผู้อื่นได้	
	นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน ๒๐ คน	เป็นการแก้ปัญหาการขาด แคลนบุคลากรที่ความรู้และ ทักษะในงานด้านระบบควบคุม อัตโนมัติ และเพิ่มศักยภาพ ให้กับนักศึกษาสาขาวิชา เทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้ มีความรู้หลักการทำงาน รวมถึงวิธีการเลือกใช้งาน PLC ให้เหมาะสมกับประเภทของ งาน ตลอดจนการทดลองเขียน โปรแกรมเพื่อควบคุมการ	ดำเนินให้ความรู้ และฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการการการอบรมพีแอลซีและ ระบบควบคุมเครื่องจักรกลอัตโนมัติ เบื้องต้น วันที่ ๑๐-๑๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕	<u>นักศึกษา/บุคลากร</u> - ผู้เข้าอบรมสามารถออกแบบ โปรแกรมสำหรับควบคุมการ ทำงานของเครื่องจักรแบบง่ายๆ รวมทั้งการซ่อมบำรุงรักษาเชิง ป้องกัน PM (Preventive Maintenance) PLC เบื้องต้น <u>คณะ/มหาวิทยาลัย</u> - ผู้เข้าอบรมมีความรู้ในเรื่องพี แอลซีและระบบควบคุม เครื่องจักรกลอัตโนมัติเบื้องต้น <u>ชุมชน/สังคม</u>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ทำงานของ PLC นอกจากนี้ผู้เข้าฝึกอบรมยังได้เรียนรู้ถึงวิธีการตรวจสอบและการแก้ไขปัญหาง่ายๆ ด้วยตัวเองเมื่ออุปกรณ์ PLC เกิดปัญหาต่างๆ ขึ้น ระบบควบคุมอัตโนมัติ ที่จะต้องมีองค์ความรู้ต่างๆ ที่ต้องผสมผสานกันอย่างมีระบบ และมีความสอดคล้องกันอย่างลงตัว จึงได้ออกแบบหลักสูตรให้สามารถนำความรู้ ทักษะ และเทคนิคต่างๆ ที่ได้รับในการฝึกอบรม ไปใช้งานได้จริง โดยการเรียนรู้แบบมีวัตถุประสงค์ เน้นงานด้านระบบควบคุมอัตโนมัติ เครื่องจักรกลอัตโนมัติ Automation Control System เช่น การต่อสายสัญญาณ เข้ากับ PLC อุปกรณ์ อินพุต Sensor และอุปกรณ์ เอาต์พุต เช่น กระบอกลม มอเตอร์ ที่เราจำเป็นต้องเข้าใจว่ามีการต่อร่วมกันและใช้งานอย่างไร รวมถึง Wiring Diagram ที่สำคัญมากเนื่องด้วยงานต้อง		- เพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ และทักษะในการใช้โปรแกรมพีแอลซี และระบบควบคุมเครื่องจักรกลอัตโนมัติเบื้องต้น	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ทำงานเป็นทีม Wiring Diagram เป็นตัวสื่อสารสำหรับโปรแกรมเมอร์ และคนเดินสายสัญญาณให้สามารถทำงานเป็นทีมได้ ในหลักสูตรนี้จึงออกแบบขึ้นมาอย่างเป็นระบบ มีขั้นตอนตั้งแต่พื้นฐานคุณสมบัติของ Relay และการถ่ายทอดคุณสมบัติสู่ PLC			
	โรงเรียนวิเศษไชยชาญ (ตันติวิทยานูมิ) อ.วิเศษไชยชาญ จ.อ่างทอง จำนวน ๓๐ คน	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้ดำเนินกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อความตระหนักรู้ด้านพลังงาน (Energy Literacy) สู่การใช้ทรัพยากรพลังงานเพื่อชีวิตอย่างยั่งยืน ในด้านการใช้พลังงานจากความร้อนและพลังงานลมในชีวิตประจำวัน เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เห็นถึงความสำคัญของพลังงานและรู้จักการนำพลังงานมาใช้ประโยชน์ อีกทั้งยังสอดแทรกกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ให้แก่ผู้เข้าอบรม และยังส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมเกิดความตระหนักและมี	อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อความตระหนักรู้ด้านพลังงาน (Energy Literacy) สู่การใช้ทรัพยากรพลังงานเพื่อชีวิตอย่างยั่งยืน ในด้านการใช้พลังงานจากความร้อนและพลังงานลมในชีวิตประจำวัน วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	๑)การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ สภาวะการณ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรพลังงานแก่เยาวชนในเขตพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง ๒)ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถประเมินการใช้ทรัพยากรพลังงานและเรียนแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรพลังงานได้อย่างเหมาะสม ๓) บัณฑิตสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อมได้รับการพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ ผลลัพธ์ ๑) เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดกระบวนการเรียนรู้ด้าน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		จิตสำนึกด้านดีต่อการอนุรักษ์ พลังงาน		วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมและการ อนุรักษ์ทรัพยากรพลังงาน ๒) บัณฑิตสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อมได้รับการพัฒนา ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ๑) ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความ ตระหนักรู้และจิตสำนึกที่ดีใน การใช้พลังงาน และ ทรัพยากรธรรมชาติ	
	โรงเรียนบางปะอิน อ.บางปะอิน จังหวัด พระนครศรีอยุธยา จำนวน ๑๔๘ คน	จากการสำรวจข้อมูลคะแนน o-net ของจังหวัด พระนครศรีอยุธยาพบว่า โรงเรียน บางปะอิน มีคะแนน สอบ O-NET ของนักเรียนใน เกณฑ์ที่ต่ำ ซึ่งจากการสำรวจ ข้อมูลพื้นฐานของโรงเรียนบาง ปะอินอุปกรณ์การทดลองทาง วิทยาศาสตร์มีไม่เพียงพอต่อ การจัดการเรียนการสอน เนื่องจากขาดแคลน งบประมาณในการจัดซื้อ (จาก การสัมภาษณ์ รองผู้อำนวยการ การ ฝ่ายวิชาการ โรงเรียน บางปะอิน)	อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เครื่องมือวัด ทางการวัดอย่างละเอียด ในอุปกรณ์เวอร์ เนียร์ ไมโครมิเตอร์ การต่อวงจรอย่างง่าย การใช้เครื่องมือวัดทางไฟฟ้า การใช้ อุปกรณ์วัดค่าฝุ่น pm ๒.๕ การใช้ เครื่องวัดกัมมันตภาพรังสี การใช้อุปกรณ์ วัดเสียงและแสง วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕	๑.ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ และมี ทักษะในการใช้เครื่องมือวัด ทางการวัดอย่างละเอียด ใน อุปกรณ์เวอร์เนียร์ ไมโครมิเตอร์ การต่อวงจรอย่างง่ายการใช้ เครื่องมือวัดทางไฟฟ้า การใช้ อุปกรณ์วัดค่าฝุ่น pm ๒.๕ การ ใช้เครื่องวัดกัมมันตภาพรังสี การ ใช้อุปกรณ์วัดเสียงและแสง ส่งผลให้นักเรียนโรงเรียน บางปะอินมีคะแนนสอบ O-NET เพิ่มขึ้น ๒.บูรณาการสอดคล้องกับเนื้อหา รายวิชาฟิสิกส์ ๒ ซึ่งครอบคลุม เนื้อหา อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ไฟฟ้ากระแส ฟิสิกส์ยุคใหม่ เสียง แสง และการใช้เครื่องมือวัด	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				ทางด้านวัดฝุ่น PM ๒.๕ นาไปใช้ ในการวิจัยเรื่องปริมาณอนุภาค PM ๒.๕ ในบริเวณชุมชนใกล้ นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัด พระนครศรีอยุธยาประเทศไทย	
๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๕ โครงการพัฒนาศูนย์ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	นักเรียนในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา และ จังหวัดอ่างทอง นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา และผู้มา เข้ารับบริการ	ต้องการสนับสนุนวัสดุ ครุภัณฑ์ที่มีความพร้อมและ เพียงพอสำหรับการจัดการ เรียนการสอน การดำเนินงาน และงานวิจัยการจัดงาน สัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีการจัด กิจกรรมพัฒนา จำนวน ๕ กิจกรรม ดังนี้ ๑. ช่อมแซม บำรุงรักษาครุภัณฑ์และจ้าง เหมาบริการ ๒. ซื้อวัสดุวิทยาศาสตร์ วัสดุดาราศาสตร์ และวัสดุการศึกษา ๓. สนับสนุนศูนย์ส่งเสริมศึกษา (หุ่นยนต์ STEM Robotics ๒/การจัดการเรียนรู้ ด้วยแนวทาง Gamification STEM) ๔. สนับสนุนการเข้าร่วมนำเสนอ ผลงานวิจัยภายในประเทศ ๕. การจัดงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์ แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕ ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	พัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีมีวัสดุ ครุภัณฑ์ที่มี ความพร้อมและเพียงพอสำหรับ การจัดการเรียนการสอน การ ดำเนินงานและงานวิจัยการจัด งานสัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๕ ดำเนินการไป ด้วยความเรียบร้อย	โครงการพัฒนา
๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๖ โครงการโรงเรียนรักวิทย	นักเรียนในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา และ จังหวัดอ่างทอง นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา และผู้มา เข้ารับบริการ	ต้องการพัฒนครู บุคลากร ทางการศึกษา และนักเรียนใน พื้นที่ได้รับการพัฒนาความรู้ และสมรรถนะ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีการจัด กิจกรรมพัฒนา ครู บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ จังหวัดอ่างทอง จำนวน ๖ กิจกรรม ดังนี้ ๑. ยกระดับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ชีววิทยา ๒. Food Science ARU สอนน้องรักวิทย	๑. ครูและบุคลากรทางการ ศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น คิดเป็น ร้อยละ ๙๔ โรงเรียนมีสื่อสนับสนุนการสอน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			๓. การจัดกิจกรรมเสริมทักษะทาง วิทยาศาสตร์และปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ ๔. ทดสอบเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน ๕. ส่งเสริมและพัฒนาการสอน วิทยาศาสตร์ ฟิสิกส์และดาราศาสตร์ ๒ ๖. การแปรรูปและที่ปรึกษาด้านการ สอนและการพัฒนาสื่อการสอนวิชา คณิตศาสตร์วิชาวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๒. โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมี การนำนวัตกรรมการจัดการ เรียนรู้ไปใช้ประโยชน์สูงขึ้น คิด เป็นร้อยละ ๘๔ หมายเหตุ จากสถานการณ์การ แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรค พบจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ เพิ่มสูงขึ้น จึงได้จำกัดจำนวน โรงเรียนที่เข้าร่วมอบรม เพียง ๗ โรงเรียน เท่านั้น และทาง โรงเรียนได้มีการเร่งการสอน และปิดภาคเรียน ในเทอมที่ ๒ ปี การศึกษา ๒๕๖๔ ทำให้ไม่ สามารถติดตามการจัดการสอน ไปยังโรงเรียนได้	
๑๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๙ โครงการส่งเสริม นวัตกรรมเคมีมีส่วนใน การเรียนการสอนให้กับ โรงเรียนเล็ก	นักเรียนโรงเรียนบางไทร วิทยา โรงเรียนบางเสด็จ โรงเรียนผักไห่สุทธาประมุข โรงเรียนอยุธยาโนสุรณ์ และ โรงเรียนป้อมเพชร	ต้องการสร้างชุดทดลองเคมี ย่อบางส่วนจำนวน ๗ แบบ เพื่อใช้ สำหรับการเรียนการสอนวิชา เคมีในโรงเรียน ทำให้นักเรียน/ อาจารย์ได้มีชุดทดลองสำหรับ การเรียนการสอนวิชาเคมีด้วยเทคนิค การปฏิบัติการทดลองเคมีแบบ ย่อบางส่วนมีความปลอดภัย	จัดทำชุดปฏิบัติการเคมีย่อบางส่วนจำนวน ๗ แบบ และจัดกิจกรรมทดลองด้วย นวัตกรรมเคมีย่อบางส่วนให้กับนักเรียนใน ระดับชั้นม.๔ - ๖ จำนวน ๕ โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบางไทรวิทยา โรงเรียนบาง เสด็จ โรงเรียนผักไห่สุทธาประมุข โรงเรียนอยุธยาโนสุรณ์ และโรงเรียน เทศบาลป้อมเพชร ระยะเวลาดำเนินการ	สร้างชุดทดลองเคมีย่อบางส่วน จำนวน ๗ แบบ เพื่อใช้สำหรับ การเรียนการสอนวิชาเคมีใน โรงเรียน ทำให้นักเรียน/อาจารย์ ได้มีชุดทดลองสำหรับการสอน วิชาเคมีด้วยเทคนิคการ ปฏิบัติการทดลองเคมีแบบ ย่อบางส่วนมีความปลอดภัย ใช้ ปริมาณสารเคมีน้อย ใช้เวลาใน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	การทดลองสั้นลง ลดภาระการ กำจัดของเสียจากการทดลอง อีกทั้ง ผู้เรียนทุกคนสามารถทำการ ทดลองได้จริง เพื่อเพิ่ม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนใน รายวิชาเคมีให้เพิ่มสูงขึ้น อีกทั้ง ยังเป็นการสร้างเจตนาที่ดีใน การเรียนวิชาเคมี มีผลการประเมินโครงการ ดังนี้ ความพึงพอใจ : ๘๘% ความรู้ความเข้าใจ : ๘๕.๕% การนำไปใช้ประโยชน์ : ๘๖%	
๑๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๒๐๐๐๐๐๕ โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	๑. ต้องการพัฒนาศักยภาพ ภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยาให้มีความรู้ และทักษะภาษาอังกฤษ เพิ่มขึ้น ๒. ต้องการพัฒนานักศึกษาให้ สามารถสอบผ่านมาตรฐาน ภาษาอังกฤษตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนดได้	๑. จัดซื้อชุดข้อสอบออนไลน์ ๒. อบรมภาษาอังกฤษระดับ B๑ และ C๑ ผ่านระบบออนไลน์ (Red Star online) ๓. จัดหาสื่อการเรียนรู้พัฒนาภาษาอังกฤษ ดำเนินงานทั้งข้อ ๑ – ๓ ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. นักศึกษามีทักษะด้าน ภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น ๒. นักศึกษาผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ภาษาอังกฤษ CEFR ตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา
๑๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๕๐๐๐๐๐๑ โครงการการพัฒนาการจัด การศึกษาพิเศษ	บุคลากรทางการศึกษา พิเศษจังหวัด พระนครศรีอยุธยา และ จังหวัดอ่างทอง	ต้องการการส่งเสริมแนว ทางการจัดการเรียนการสอน เด็กที่มีความต้องการพิเศษ	๑. ศึกษาบริบทข้อมูลพื้นฐาน และสำรวจ ความต้องการของโรงเรียนที่มีเด็กที่มีความ ต้องการพิเศษ ๒. พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา พิเศษโดยเน้นการพัฒนาวัฒนธรรมทาง	๑. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำ องค์ความรู้ทางการศึกษา พิเศษไปใช้ในการจัดการเรียน การสอน	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			การศึกษาและทักษะการถ่ายทอดนำไปใช้ประโยชน์ได้ ๓. ส่งเสริมการนำสื่อและนวัตกรรมไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนของเด็กที่มีความต้องการพิเศษ ในชั้นเรียน และกิจกรรมเสริมหลักสูตร ๔. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาพิเศษ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๒. ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ ๘๕	
๑๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๗๐๐๐๐๐๒ โครงการพัฒนางานวิชาการ สถาบันอยุธยาศึกษา	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ต้องการการส่งเสริมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	๑. เสริมองค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษา ด้วยการจัดกิจกรรมอบรม / สัมมนาทางวิชาการ ทั้งแบบออนไซต์และออนไลน์ ๒. การจัดทำวารสารวิชาการ โดยเผยแพร่ทั้งแบบรูปเล่มและแบบออนไลน์ ๓. จัดทำแหล่งเรียนรู้ภูมิวัฒนธรรมอยุธยา เรื่องวัฒนธรรมผ้าและการแต่งกายสยาม	๑. เกิดการศึกษา เรียนรู้ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอยุธยาศึกษา ๒. วารสารและสื่อทางวิชาการของสถาบันอยุธยาศึกษา มีคุณภาพทางวิชาการ สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการที่น่าเชื่อถือ	โครงการอบรม/บริการวิชาการ

*ประเภทโครงการ ให้ระบุว่าเป็น “โครงการพัฒนา” หรือ “โครงการวิจัย” หรือ “โครงการอบรม/บริการวิชาการ” หรือ “กิจกรรมสัมพันธ์”

ตารางที่ ๔ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
๑. โครงการรังสรรค์สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยจากท้องถิ่นสู่สากล	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ต้องการการส่งเสริมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	๑. สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ ๒. ออกแบบและเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ “อโยธยานาฏวิจิตร” ๓. เผยแพร่ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการยอมรับในเวทีทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการอบรม/บริการวิชาการ
๒. โครงการวันอนุรักษ์มรดกไทย	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง	ต้องการให้มีการเสริมสร้างความเข้าใจ ความสำนึกรักและหวงแหนในมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ และส่งเสริมให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพิทักษ์รักษามรดกทางวัฒนธรรม	๑. จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ๒. จัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานดีเด่นด้านการศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ๓. จัดกิจกรรมประกวดเดี่ยวเครื่องดนตรีไทย ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	เยาวชนและประชาชน มีความสำนึกรักและหวงแหนในมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ	โครงการอบรม/บริการวิชาการ
๓. โครงการวันสำคัญและเอกลักษณ์ความเป็นไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ต้องการให้มีการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	จัดกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญทางศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรมไทยในโอกาสต่างๆ อาทิ วันสงกรานต์ วิชาบูชา วัน	ผู้ร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพิ่มขึ้น	โครงการอบรม/บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			อาสาพหุชา พิธีหล่อเทียนพรรษา และ พิธีถวายเทียนพรรษา ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕		
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา					

ตารางที่ ๕ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
๑. โครงการออมสิน ยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ประจำปี ๒๕๖๕	๑๙ หมู่ที่ ๒ ตำบล เกาะเรียน อำเภอ พระนครศรีอยุธยา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐	ปัจจุบันธุรกิจการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในเศรษฐกิจหลักของ ประเทศไทย ที่ช่วยสร้างการ เติบโตทางเศรษฐกิจ หรือ จีดี พีประเทศให้เติบโต โดยตัวเลข จากสภาการเดินทางและการ ท่องเที่ยวโลก หรือ World Travel & Tourism Council (WTTC) ระบุว่า อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญ ในการส่งเสริมการเจริญเติบโต ให้แก่เศรษฐกิจโลก แผน วิสาหกิจของ ททท. ซึ่งแสดง ให้เห็นถึงการปรับตัวดีขึ้นจาก ปีก่อนหน้า สืบเนื่องจาก มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว จากภาครัฐ รวมถึงมาตรการ ลดหย่อนภาษี ค่าที่พัก และ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง กับการเดินทางท่องเที่ยว ธุรกิจที่พักจึงเติบโตขึ้นตาม กระแสธุรกิจท่องเที่ยว ส่งผล ให้ที่พักรูปแบบ โฮม สเตย์	๑. กิจกรรมพัฒนา โฮมสเตย์ บ้านท้าย เกาะเรียน ๑. ดำเนินการสร้างมูลค่าเพิ่มในการ ให้บริการโฮมสเตย์ พัฒนาปรับปรุง ห้องพักและบริเวณโดยรอบให้สอดคล้อง กับวิถีชุมชน เน้นการสร้างอัตลักษณ์ให้ เป็นที่รู้จัก โดยการสร้าง Story Telling ๒. จัดกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวให้มี ความน่าสนใจ ๓. ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ พัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้า เข้าพักให้มากขึ้น ขยายฐานลูกค้าให้มีครบ ทุกกลุ่ม ๔. จัดทำระบบบัญชีเพื่อให้ทราบรายได้ รู้ ค่าใช้จ่ายได้อย่างเหมาะสม ระยะเวลา: ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	โฮมสเตย์บ้านท้ายเกาะ มีลักษณะ เป็นบ้านเดี่ยว ประกอบด้วย ห้องนอน จำนวน ๓ ห้อง ตั้งอยู่ริม แม่น้ำเจ้าพระยาทางทิศของ Man Acc ทำการอบรมให้ความรู้กับ กลุ่มชุมชนในด้านการพัฒนา ปรับปรุงห้องพัก และบริเวณ โดยรอบให้สอดคล้องกับวิถีชุมชน เน้นการสร้างอัตลักษณ์ให้เป็นที่ รู้จัก จึงมีการพัฒนา ดังนี้ - เน้นความเป็นอัตลักษณ์โฮมส เตย์วิถีไทย เน้นอุปกรณ์ตกแต่ง แบบไทยสมัยเก่า และปรับปรุง รูปแบบห้องพักให้มีความต่างจาก คู่แข่ง - เดิม โฮมสเตย์ไม่มีในส่วนของ ลานกางเต็นท์ ทางทีม Man Acc จึงได้เสนอให้ทางกลุ่มทำ ทำเต็นท์ ที่พักริเวณติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการ สัมผัสบรรยากาศธรรมชาติ และ เพื่อในอนาคตจะรองรับลูกค้าเพิ่ม มากขึ้น โดยจะเพิ่มในส่วนของการ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		ขยายตัวต่อเนื่อง ส่วนหนึ่ง เพราะราคาต่ำกว่า โรงแรม พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจะ นิยมสัมผัสรูปแบบการใช้ชีวิต ท้องถิ่น (Local Experience) มากขึ้น โดยเฉพาะโฮมสเตย์ ตามวิถีชนบท โดยที่การ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (๒๕๔๕) ได้ให้ความหมายของ โฮมสเตย์ (Homestay) หมายถึง บ้านพักประเภทหนึ่ง ที่นักท่องเที่ยวพักร่วมกับ เจ้าของบ้าน และมี วัตถุประสงค์ที่จะเรียนรู้ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของ ชาวบ้าน ซึ่งเต็มใจที่จะ ถ่ายทอด และแลกเปลี่ยน วัฒนธรรมซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งจัดที่พักและอาหาร ให้กับนักท่องเที่ยวโดยได้รับ ค่าตอบแทนตามความ เหมาะสม ดังนั้น การ ดำเนินงานด้านโฮมสเตย์ จำเป็นจะต้องให้เกิดความ สมดุลกับกิจกรรมท่องเที่ยว ด้านอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง		ทานอาหารมือเช้า และอาหารมือ เย็น โดยจะเสนอแพ็คเกจอาหาร ๒ มื้อ และเสิร์ฟด้วยอาหารที่เป็น ลักษณะตามท้องถิ่น สะท้อนความ เป็นเอกลักษณ์ของตำบลเกาะ เรียน - ทางทีม Man Acc ทำการตั้งชื่อ โฮมสเตย์ จากเดิมที่ยังไม่มีชื่อเป็นทางการ โดยใช้ชื่อโฮมสเตย์ว่า “โฮมสเตย์บ้านท้ายเกาะเรียน” ซึ่งที่มาจากชื่อนี้มาจากที่ตั้งของ โฮมสเตย์อยู่บริเวณท้ายเกาะของ ตำบลเกาะเรียน - จัดทำป้ายบอกทางในโฮมสเตย์ และจัดทำจุดเช็คอิน เพื่อให้ผู้เข้า พักไปแชะแล้วแชร์ ถือเป็นหนึ่ง ทางการตลาดที่จะทำให้โฮมสเตย์ เป็นที่รู้จัก - พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว โฮมส เตย์บ้านท้ายเกาะเรียน ตั้งอยู่ บ้านเลขที่ ๑๙ หมู่ที่ ๒ ตำบล เกาะเรียน อำเภอ พระนครศรีอยุธยา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา การเดินทาง เส้นทางอำเภอบางปะอินสายใน ก่อน ถึงตลาดไก่อี้ง จังหวัด	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		การรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมธรรมชาติควบคู่ไปกับประเพณีวัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชนก็จะช่วยให้โฮมสเตย์มีคุณค่าโดดเด่นคู่ไปด้วย ประกอบกับโฮมสเตย์ตั้งอยู่ที่ตำบลเกาะเรียน อำเภอ พระนครศรีอยุธยา ซึ่งอยู่ติดแม่น้ำป่าสัก ทำให้น้ำท่วมทุกปีในฤดูน้ำหลาก ส่งผลกระทบให้ช่วงนี้ โฮมสเตย์ไม่สามารถรับนักท่องเที่ยวได้ อุปสรรคในการเดินทางค่อนข้างเยอะ ทำให้ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว		พระนครศรีอยุธยา ทางกลุ่มMan Acc จึงทำการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ที่จะมาเข้าพักได้ท่องเที่ยวในระแวกใกล้เคียง ซึ่งมีกิจกรรม One Day Trip สำหรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ บึงน้ำของชุมชน ศาลเจ้าเกาะเรียน วิสาหกิจชุมชนเกษตรอัจฉริยะ เกาะเรียน บ้านขนมไทยป้ามะลิ ต้นตำหรับข้าวทองกิบม้า และมีกิจกรรมทางน้ำ สำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบกิจกรรมแอดเวนเจอร์ - ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ วิธีการขายห้องพักของกลุ่มแบบเดิมคือ การ Walking เข้ามาพัก การบอกปากต่อปาก และมีเพจ Facebook ของกลุ่มอยู่แต่ไม่มีการ Update ข้อมูลมากนัก รวมทั้งสมาชิกในกลุ่มยังขาดความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีสำหรับการตลาดและประชาสัมพันธ์ทางกลุ่มชุมชนจึงมีความต้องการให้กลุ่มนักศึกษาช่วยปรับปรุงหน้าเพจของ Facebook	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
	กลุ่มสมุนไพรแม่อบเชย จำนวน ๗ ราย ตำบลไทรน้อย อำเภอบาง บาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพร แม่อบเชย มีคุณศิริวรรณ มา สุข หรือพี่เล็ก เป็นประธาน กลุ่ม โดยมีสมาชิกในกลุ่ม ๗ คน เริ่มต้นตั้งกลุ่มโดยการต่อ เนื่องมาจากโครงการนวัตวิถี ที่เข้ามาอยู่ในชุมชน และพี่เล็ก และสมาชิกได้สำรวจว่าชุมชน มีภูมิปัญญาอะไรบ้าง และวิถี ชุมชนส่วนใหญ่เป็นแบบไหน พบว่าบริเวณหมู่บ้านมีการ ปลูกพืชสมุนไพรจำพวกตระกูล ไคร้ ไพล มะกรูด มาก ประกอบกับ พี่เล็กมีสูตร สมุนไพรหอม และน้ำมันหอม	๒. กิจกรรมพัฒนากลุ่ม สมุนไพรแม่ อบเชย มีรูปแบบการพัฒนาเป็นด้านดังนี้ ๑. ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มี จำนวน ๒ รูปแบบ ดังนี้ ๑) ร่วมพัฒนาสูตรสมุนไพรหอมให้มีกลิ่น เฉพาะตัวมากขึ้น หอมแต่ไม่ฉุนเหมือน กลิ่นเดิม ๒) ร่วมพัฒนาสูตรน้ำมันหอมระเหย โดย การนำดอกกาสะลอง ซึ่งเป็นดอกไม้ที่มีใน ชุมชนมาสกัดแล้วนำมาทำเป็นกลี้น้ำมัน หอมระเหย และกลี้น้ำมันหอม ๒. ด้านปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์เพื่อลูกค้า สามารถพกพาได้สะดวก เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์ และเป็นการสร้างการจดจำตรา สินค้า ๔ รูปแบบ ดังนี้	ให้มีความเป็นมาตรฐาน มีการ โต้ตอบข้อความอัตโนมัติ มีการ Update รูปภาพและโพสต์อย่าง สม่ำเสมอ และแนะนำการเป็น Admin page อย่างถูกต้อง รวมทั้งช่วยปรับปรุงการขายทาง แอปพลิเคชัน LINE และสร้าง วิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์บน YouTube อีกด้วย และทำการ อบรมให้ความรู้กับกลุ่มชุมชน ๑. ผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร ได้แก่ ยาต้ม ยาหม่อง น้ำมันหอม ระเหย สโลแกนเป็นสมุนไพร สไตล์ไทย หอมสุดใจ(เขยที่ไม่เขย) ๒. ผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ จากดอก กาสะลองที่เป็นอัตลักษณ์ของ ชุมชน การขึ้นทะเบียน OTOP	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		ระเหยที่ตกทอดมาในตระกูล จึงได้มาจับกลุ่มสมุนไพรที่มีในชุมชนแล้วเอามาแปรรูป โดยใช้วัตถุดิบหลักที่มีอยู่ในชุมชนเอามาแปรรูปเป็นสมุนไพร อย่าง ยาต้ม ยาหม่อง น้ำมันหอมระเหย สเปย์กันยุง ลูกประคบ เป็นต้น หลังจากนั้นจึงจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจสมุนไพรแม่อบเชย มีการเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒ และยังได้ผ่านการอบรมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ด้านสมุนไพร ณ วันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๒ จากวิทยาลัยการแพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อีกทั้งยังมีการไปร่วมจัดตั้งบูทสาขายานต่างๆ	๑) สมุนไพรหอม กระปุกพลาสติกเขียว เป็นกระปุกพลาสติกสีดำ และเพิ่มกระปุกพลาสติกขนาดเล็ก ๒) ยาหม่อง ขวดแก้วสีใส เป็น ขวดแก้วขนาดเล็กสีดำสำหรับพกพา ๓) น้ำมันหอมระเหย จากขวดแก้วใส เป็นขวดแก้วสีชา ๔) จัดเซตสำหรับของฝาก หรือ ช่วงเทศกาล โดยในเซตมีการ์ดแนะนำ รายละเอียดและการใช้ผลิตภัณฑ์ ๓. ด้านการสร้างแบรนด์ใหม่เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้า โดยการพัฒนาโลโก้ของผลิตภัณฑ์จากรูปแบบเดิม ให้น่าสนใจมากขึ้นด้วยการจัดวางตัวอักษรให้สวยงามและเป็นใช้เป็นภาษาอังกฤษ CHOY เพื่อให้ง่ายกับกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ สร้างและตกแต่งรูปภาพด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์ กราฟฟิก เพิ่มคิวอาร์โค้ดและสโลแกนในโลโก้และออกแบบโลโก้ให้ตัวอักษรชัดเจน และง่ายต่อการติดต่อ ยังเป็นเอกลักษณ์เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชน ๔. ด้านการเพิ่มยอดขาย มีดังนี้ ๑) สร้างตลาดและการหาแหล่งตลาดใหม่ โดยหาตลาดออนไลน์ เช่น เพจ Facebook , Line, IG		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		รวมถึงงานอยุธยาสมัครโลกอยู่ เป็นประจำทุกปีอีกด้วย แต่ หลังจากการลงพื้นที่ของทาง นักศึกษาและอาจารย์ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ได้ สอบถามและพูดคุยกับทางคุณ ศิริวรรณ หรือ พี่เล็ก (ประธาน กลุ่ม) พบว่า กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนสมุนไพรแม่อบเชย ประสบปัญหา เรื่อง ผลิตภัณฑ์ ไม่เป็นที่โดดเด่น ลูกคามี เฉพาะกลุ่มผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ การออกแบบโลโก้และตรา สินค้าไม่ทันสมัย จึงต้องการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และโลโก้ แบรนด์ใหม่ ที่สามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ อย่าง วัยรุ่นหรือวัยทำงาน ที่ต้องการ พกสมุนไพรหอมหรือยาต้ม อย่างไม่ต้องอายใคร และยัง ต้องการช่องทางการตลาดและ เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้มาก ขึ้น โดยเฉพาะทางสื่อออนไลน์ ต้องการขยายตลาด และขอ	๒) การใช้พันธมิตรช่วยกระจายสินค้า โดยฝากขายในโฮมสเตย์ของชุมชน และ ร้านอื่นๆ ๓) การออกร้านตามงานแสดงสินค้า ต่างๆ เช่นงานเปิดตัวภาพยนตร์ บุพเพสันนิวาส ๒ และ งานกีฬา ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค เป็นต้น ๕. ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ดังนี้ ๑) ปรับปรุงหน้าเพจของ Facebook ให้ เป็นมาตรฐาน มีการโต้ตอบข้อความ อัตโนมัติ มีการ Update รูปภาพและโพ สต์อย่างสม่ำเสมอ และแนะนำการเป็น Admin page ให้กับกลุ่มชุมชน ๒) สร้างวิดีโอ (VDO Clip) เพื่อ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และนำไป เผยแพร่บนเพจ Facebook ๓) อบรมและให้ความรู้ด้านการตลาด และการโฆษณาประชาสัมพันธ์การขาย สินค้า ๔) ทีมนักศึกษาได้มีการช่วยเหลือกลุ่ม ชุมชนให้การถ่ายภาพสินค้าให้ออกมาเป็น ภาพที่สวยงาม คมชัด เพื่อใช้โปรโมท สินค้า ๖. ด้านการให้ความรู้การทำบัญชีและเงิน ออม ด้วยการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ภายในครัวเรือน		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตร อัจฉริยะเกาะเรียน จำนวน ๗ ราย ตำบลเกาะเรียน อำเภอ พระนครศรีอยุธยา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนใน สินค้าอื่นๆ จึงมีความต้องการ ให้กลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ทีม MarKeTing SDGs ช่วยพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการ ออกแบบตราสินค้า หรือโลโก้ ของสมุนไพรแม่อบเชยให้ ทันสมัยเข้ากับวัยรุ่น และ สามารถใช้งานได้หลายโอกาส ในส่วนของการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ ด้านเทคโนโลยี และด้านบรรจุภัณฑ์ให้ เหมาะสมสวยงาม เพื่อเป็น การส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์ ใหม่ของกลุ่มสมุนไพรแม่ อบเชยที่สามารถเพิ่มศักยภาพ แก่ผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างยั่งยืน	นักศึกษา MarKeTing SDGs ร่วมกับ อาจารย์ที่ปรึกษาและทีมงานธนาคารออม สิน อบรมให้ความรู้ด้านการทำบัญชี รายรับ-รายจ่ายภายในครัวเรือน การ จัดการการเงินกองทุนหมู่บ้านในการออม เงินที่ถูกต้อง และการจัดสวัสดิการเพื่อ ประโยชน์ของสมาชิกและชุมชน เพื่อ ประโยชน์ด้านความเข้มแข็งของสังคมและ ชุมชนอยู่แบบยั่งยืนต่อไป ระหว่าง โครงการกลุ่มชุมชนมีการจดบันทึก ทำให้ สามารถบริหารจัดการรายรับรายจ่ายได้ดี มากขึ้น	๑. ผลิตภัณฑ์ผักปลอดสารพิษ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผัก จาก Plant factory สไลด์แกน“ ทานผัก เปลี่ยนโลก”สุดยอดอาหารแห่ง อนาคต มี จำนวน ๗ รายการดังนี้	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		ปลอดสารพิษเกาะเรียน เช่น ผักเคล ต้นอ่อนทานตะวัน ต้นอ่อนผักบุ้ง ต้นอ่อนสาหร่าย และเห็ด เนื่องจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอัจฉริยะเกาะเรียน ตั้งอยู่บนเกาะเรียน โอบล้อมด้วยแม่น้ำเจ้าพระยาและคลองธรรมชาติ คนในพื้นที่เล่าว่า ในสมัยอยุธยามีพ่อค้าจากเมืองจีนเข้ามาติดต่อค้าขายกับชาวอยุธยาเมื่อเห็นความอุดมสมบูรณ์ของเกาะนี้เหมาะสำหรับตั้งถิ่นฐานจึงได้มาตั้งรกรากอยู่บนเกาะและได้สร้างศาลเจ้าพ่อเกาะเรียน เพื่อเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจสักการะของชาวจีนและชาวฮอลันดาที่เข้ามา ได้สร้างโรงเรียนสอนศาสนาขึ้น ชื่อตำบลเกาะเรียนจึงเรียนชื่อตามศาลเจ้า และโรงเรียนที่อยู่ใกล้กับเจ้าพ่อเกาะเรียน ชาวบ้านจึงเรียกตำบลนี้ว่า “ตำบลเกาะเรียน” ซึ่งอยู่ห่างจากอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประมาณ	และปลูกผัก มีการเดินสำรวจพื้นที่รอบเกาะ ประกอบการวิเคราะห์ความต้องการบริบทของชุมชน เพื่อนำมาวางแผนการพัฒนา มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อน สมาชิกของกลุ่มได้แบ่งหน้าที่ตามความสามารถและความถนัด โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการ เป็น ๔ วัตถุประสงค์ คือ เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านบรรจุหีบห่อ และเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งมีกระบวนการทำงานในแต่ละด้าน ดังนี้ ๑) กระบวนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน คุณภาพของการเพาะปลูกแบบดั้งเดิมสู่ smart farm ๒) กระบวนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ๓) กระบวนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ด้านบรรจุภัณฑ์ หีบห่อ ๔) กระบวนการพัฒนาความเข้มแข็งและยั่งยืนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโดยแนะนำการทำบัญชี เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในวางแผนการบริหารจัดการได้	๑) ผักปลอดสารพิษ ประเภทต้นอ่อนต่างๆ ๒) น้ำคลอโรฟิลล์ (chlorophyll) จากต้นอ่อนข้าวสาลี (Wheat Grass) สกัดเย็น ๓) Plant based อาหารแห่งอนาคต ผลิตภัณฑ์คั่วกลิ้งสำเร็จรูปพร้อมทาน ๔.) Plant based อาหารแห่งอนาคต ผลิตภัณฑ์พะโล้เห็ดสำเร็จรูปพร้อมทาน ๕) Plant based อาหารแห่งอนาคต ผลิตภัณฑ์เห็ดยอ ๖) การแปรรูปเห็ดแห้ง ๗) ผลิตภัณฑ์เห็ดกรอบอัญพืช ๒. ผลิตภัณฑ์อยู่ในกระบวนการขอ อย. ผลิตภัณฑ์ผลิตและบรรจุในสถานที่ผลิตสินค้าที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ณ ศูนย์พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหาร (อย. กลาง) อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		๑๐ กิโลเมตร จากการลงพื้นที่ สัมภาษณ์ ประธานกลุ่ม และ สมาชิกกลุ่ม พบว่า ชุมชนเกาะ เรียนประสบปัญหาพื้นที่ใน การเพาะปลูกไม่เพียงพอ อายุ การเก็บของผักสั้นกว่าเสียเร็ว และผลผลิตยังไม่มี หลากหลาย จึงต้องการแนว ทางการแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตร บางผลผลิตยัง ไม่มีบรรจุภัณฑ์ ฉลาก และ โลโก้ อีกทั้งการเพาะปลูกใน ระบบเปิดแบบดั้งเดิมของ ชาวบ้านมีความเสี่ยงต่อการ ปนเปื้อนของจุลินทรีย์ และ สารตกค้างในดิน และพื้นที่ใน เพาะปลูกมีจำกัด ส่งผล จำนวนผลผลิตต่อการ ผลิต น้อย กลุ่มองค์กรต้องการ ให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวชม สวนผัก และเพิ่มช่องทาง การตลาดและการ ประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น จึงมีความต้องการให้กลุ่ม นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ทีม		มาตรฐานการปฏิบัติทาง การเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) GAP สำนักงานเกษตรที่ระดับเขต ชั้นนาท	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		POWERFUL ช่วยพัฒนาด้าน คุณภาพผลิตภัณฑ์จะนำ หลักการทางวิทยาศาสตร์การ อาหารมาประยุกต์ใช้ และ ศึกษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อศึกษาอายุการเก็บ เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม พัฒนาฉลาก และโลโก้ ผลิตภัณฑ์ให้มีสีสันสดใส น่ารับประทาน ให้ความรู้ เกี่ยวกับการดำเนินการยื่นขอ มาตรฐานรับรองอาหาร เพิ่ม การประชาสัมพันธ์สินค้าให้ หลากหลายช่องทาง เช่น การ พัฒนาเว็บเพจ ไลน์ IG สื่อ สาธารณะต่างๆ เป็นต้น เพื่อ การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ของคนในชุมชน ทางกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนเกษตรอัจฉริยะ เกาะเรียน ต้องการให้กลุ่ม นักศึกษาอบรมให้ความรู้ด้าน บัญชีการเงิน ต้นทุนกลุ่ม และ บัญชีครัวเรือน และหลักการ บริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน ทั้งนี้เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืนของกลุ่มต่อไป			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
	ตำบลเตาเล่า อำเภอบางซ้าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	โฮมสเตย์ ถือเป็นกิจกรรม ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวพัก ร่วมกับเจ้าของบ้านซึ่งใช้บ้าน เป็นศูนย์กลางโดยเชื่อมโยงกับ แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี วิถี ชีวิตของชุมชนเข้าด้วยกัน ทั้ง นักท่องเที่ยวและเจ้าของบ้าน มีวัตถุประสงค์ร่วมกัน ที่จะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรม และวิถีชีวิต ด้วยความเต็มใจ พร้อมทั้งจัดที่พักและอาหาร การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ใกล้เคียง โดยได้รับ คำตอบแทนตามความ เหมาะสม การจัดกิจกรรมที่ พักสัมผัสวิถีชีวิตชนบท หรือ โฮมสเตย์จึงเป็นกิจกรรม ทางการท่องเที่ยวอย่างหนึ่ง ที่สามารถนำมาพัฒนาชุมชน โดยคนในชุมชนมีส่วนร่วม และได้รับผลประโยชน์จาก การท่องเที่ยวทำให้คนใน ชุมชนร่วมคิด ร่วมทำงาน ร่วมกัน สร้างความเข้มแข็ง ของคนในชุมชนเป็นหลัก	๔. กิจกรรมพัฒนา กลุ่มวิสาหกิจชุมชน พัฒนาอาชีพบ้านเตาเล่า “บางซ้าย บ้าน เรือโฮมสเตย์” ๑. จัดเวทีประชุมระดมความคิดเห็น ๒. ศึกษาปัญหาการประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยว ๓. พัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบ ๔. จัดทำช่องทางการประชาสัมพันธ์/ แผนที่การท่องเที่ยว ๕. สรุปผลการดำเนินการ/ วัดผลในเชิงปริมาณและคุณภาพร่วมกับ ชุมชน	๑. มีการพัฒนารูปแบบการ ให้บริการ เช่น ห้องพัก และสิ่ง อำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับ อาหาร กิจกรรม เส้นทาง ท่องเที่ยว ๒. มีการเพิ่มมูลค่าให้การบริการที่ หลากหลาย และเป็นที่ต้องการ ของตลาดมากขึ้น ๓. เพิ่มนวัตกรรมด้านของที่ระลึก ของฝาก และสำหรับอาหาร ๔. มีการเพิ่มการบริการจัดประชุม จัดเลี้ยง ถ่ายภาพ ๕. มีการพัฒนาเว็บเพจ ไลน์ IG สื่อสารสาระต่าง ๆ และวิทยุ ท้องถิ่น จัดทำ X-stand เพื่อการ ออก บูธต่าง ๆ การติดต่อ ประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเสนอแบบสินค้า เป็นต้น	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		ผลตอบแทนเป็นเรื่องราว หรือเป็นแคร์รายได้เสริมนั่นเอง ปัจจุบันที่พักรูปแบบ โฮมสเตย์ขยายตัวต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเพราะราคาต่ำกว่า โรงแรม พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวจะนิยมสัมผัสรูปแบบการใช้ชีวิตท้องถิ่น (Local Experience) มากขึ้น วิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพบ้านเต่าเล่า เป็นโฮมสเตย์ที่อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ทุ่งนา จุดเด่นคือได้สัมผัสรูปแบบการใช้ชีวิตท้องถิ่น บรรยากาศร่มรื่น จากการลงพื้นที่สัมภาษณ์ประธานกลุ่ม และสมาชิกกลุ่มพบว่า กลุ่มประสบปัญหาเรื่องปัญหาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยว พัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และวิถีชุมชน จึงมีความต้องการให้กลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ทีม นิติ-			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
	กลุ่มจักสานตำบลบางนมโค อำเภอเสนา จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	พัฒนาชุมชน ช่วยพัฒนาด้าน ศักยภาพชุมชน เพื่อเป็นการ ส่งเสริมให้เกิดผลการ ดำเนินงานอย่างยั่งยืนด้วย ความร่วมมือกันระหว่างโครงการ ยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ธนาคารออม สิน กับมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็น สถาบันการศึกษาในท้องถิ่นที่มี ยุทธศาสตร์หนึ่งกล่าวคือ การให้บริการแก่ชุมชนและ ท้องถิ่นในรูปแบบการบูรณา การแก่ชุมชน ภายใต้ทีม นักศึกษาหลักจากสาขาวิชา นิเทศศาสตร์และพัฒนาชุมชน	พัฒนาชุมชน ช่วยพัฒนาด้าน ศักยภาพชุมชน เพื่อเป็นการ ส่งเสริมให้เกิดผลการ ดำเนินงานอย่างยั่งยืนด้วย ความร่วมมือกันระหว่างโครงการ ยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ธนาคารออม สิน กับมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็น สถาบันการศึกษาในท้องถิ่นที่มี ยุทธศาสตร์หนึ่งกล่าวคือ การให้บริการแก่ชุมชนและ ท้องถิ่นในรูปแบบการบูรณา การแก่ชุมชน ภายใต้ทีม นักศึกษาหลักจากสาขาวิชา นิเทศศาสตร์และพัฒนาชุมชน	๑. รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม ขันโตก และแบบโครงขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ที่ ทันสมัยมากขึ้น ๒. สร้างตราสัญลักษณ์ของกลุ่มจัก สานตำบลบางนมโค ให้มีอัต ลักษณ์และทันสมัย เพื่อขยายกลุ่ม ลูกค้ากว้างยิ่งขึ้น การเพิ่มกลุ่ม ลูกค้าของกลุ่มจักสานตำบลบาง นมโค มีดังนี้	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		สินค้าให้ดีและมีมาตรฐานและยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้สามารถเข้าสู่ช่องทางการตลาดและสามารถจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่มได้ กลุ่มจักสานตำบลบางนมโค จุดเด่นคือสามารถผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายรูปแบบ จากการลงพื้นที่สัมภาษณ์ประธานกลุ่ม และสมาชิกกลุ่ม พบว่ากลุ่มประสบปัญหาทางการประชาสัมพันธ์การตลาด การพัฒนาปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้เป็นที่ต้องการของตลาดปัจจุบัน จึงมีความต้องการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาช่วยพัฒนาเพื่อส่งเสริมให้เกิดผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนด้วยความร่วมมือระหว่างโครงการยุวพัฒนารักษ์ถิ่น ธนาคารออมสิน กับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาซึ่งเป็นสถานศึกษาในท้องถิ่นที่มี		๑) เพิ่มตราสัญลักษณ์สินค้าจัดทำโลโก้ใหม่ ๒) พัฒนาช่องทางออนไลน์ คือเพจ Facebook ให้ไปสู่ความเป็นมาตรฐานของช่องทางออนไลน์โดยมีการโพสต์สินค้าและผลิตภัณฑ์ ๓) ให้ความรู้ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าบนออนไลน์ให้คนเห็นเพิ่มขึ้น	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		ยุทธศาสตร์หนึ่งกล่าวคือ การให้บริการแก่ชุมชนและท้องถิ่นในรูปแบบการบูรณาการชุมชนภายใต้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา			
๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เทคนิคเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช เพื่อการค้าและการพัฒนาอาชีพ	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ผู้เข้าอบรมต้องการทราบและสามารถนำเทคนิคเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชไปใช้ได้ และเพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถขยายพันธุ์พืชที่สนใจเพื่อพัฒนาเป็นการค้าและการพัฒนาอาชีพได้	๑. เปิดรับสมัครผู้เข้าโดยเก็บค่าใช้จ่ายในการอบรม ๒. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง เทคนิคเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช เพื่อการค้าและการพัฒนาอาชีพ โครงการอบรม เรื่องกลยุทธ์การทำธุรกิจด้วยโซเซียลมีเดีย ในระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๐ มกราคม ๒๕๖๕	๑. ผู้เข้าอบรมทราบและสามารถนำเทคนิคเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชไปใช้ในการทำงานได้ และเพื่อผู้เข้าอบรมสามารถขยายพันธุ์พืชที่สนใจเพื่อพัฒนาเป็นการค้าและการพัฒนาอาชีพได้ โดยมีผู้ผ่านการอบรม จำนวน ๙ คน	โครงการอบรม/บริการวิชาการ
๓. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U ๒T for BCG) (สวท.)	๑. ตำบลแม่ลา อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๒. ตำบลหัวรอ อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชน	ตำบลแม่ลา ๑. การประชุมแลกเปลี่ยนกับประชาชน ผู้นำชุมชนและภาคีเครือข่าย ๒. อบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับผลิตภัณฑ์การลงลายบนมีดอรัญญิก ๓. อบรมเชิงปฏิบัติการ ตลาดออนไลน์ The Digital Marketing ๔. การอบรมเชิงปฏิบัติการวิธีการถนอมและเก็บรักษานาพริกแกง ๕. การส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	ตำบลแม่ลา ๑. ชุมชนมีการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และได้รับแนวทางในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เช่น ผ่านไลน์ Facebook ๒. ชุมชนได้มีการยกระดับอาชีพและผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีอยู่เดิม มีการสร้างกลุ่มอาชีพในพื้นที่ และยังได้รับความรู้ในการรักษาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าร่วมกันทำให้	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U๒T for BCG) (คคศ.)	พัฒนา ๒ ตำบล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑. ตำบลบ้านขล้อย อำเภอบางปะหัน ๒. ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา	ต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชน และส่งเสริมช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชน	ตำบลหัวรอ ๑. การประชุมแลกเปลี่ยนกับประชาชน ผู้นำชุมชนและภาคีเครือข่าย ๒. การส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ออกแบบตราสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของตลาดหัวรอ ๓. การส่งเสริมการถนอมและการเก็บรักษาอาหาร ๔. การส่งเสริมการคัดแยกขยะ ๕. การส่งเสริมช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชน ๑. ประชุมวางแผนในการจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล U๒T for BCG ของคุณกระต๊อ ๒. ดำเนินกิจกรรมโดยสามารถสอดแทรกร่วมกับกิจกรรมอื่น ๆ ในพื้นที่ที่ U๒T ต้องดำเนินการในภารกิจอื่น ๆ	ชุมชนมีวิธีการทำงานเป็นกลุ่ม และได้แนวทางจากการได้รับสนับสนุนทั้งหน่วยงานในท้องถิ่นและมหาวิทยาลัยร่วมกัน ตำบลหัวรอ ๑. มีการพัฒนาและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒ ร้านค้า ๒. บรรจุภัณฑ์และตราสินค้าได้รับการออกแบบ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ๓. ช่องทางการตลาด จำนวน ๒ ช่องทาง ๔. รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๕. มีข้อมูลชุมชน (TCD) ตำบลหัวรอครบทุกหมู่บ้าน	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			๓. การสำรวจข้อมูลเพื่อทำภารกิจแต่ละวัน ให้ดำเนินการสำรวจข้อมูลจากประชาชนในพื้นที่ แล้วนำมาสรุปประมวลผล ๔. รายงานสรุปผลการลงพื้นที่ : เป็นผลจากการลงพื้นที่ปฏิบัติงานในสัปดาห์ เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งแบบรายงานสรุปผลการลงพื้นที่ให้กับกรรมการฯ ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ เดือน (เดือนกรกฎาคม-กันยายน ๒๕๖๕)	๒.องค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ๓. รายงานผลการดำเนินงาน	
๔. โครงการอบรมเรื่อง กลยุทธ์การทำธุรกิจด้วยโซเชียลมีเดีย	จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้โซเชียลมีเดียกับกลยุทธ์การดำเนินงานทางธุรกิจและช่วยให้หน่วยงานมีความสามารถในการแข่งขันผ่านการนำโซเชียลมีเดียมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจสูงสุด	๑. เปิดรับสมัครผู้เข้าโดยเก็บค่าใช้จ่ายในการอบรม ๒. จัดอบรมบรรยายให้ความรู้เรื่องกลยุทธ์การทำธุรกิจด้วยโซเชียลมีเดียในวันอาทิตย์ที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๕	๑. ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะในการประยุกต์ใช้โซเชียลมีเดียกับกลยุทธ์การดำเนินงานทางธุรกิจ ๒. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาความสามารถทำให้ธุรกิจมีข้อได้เปรียบทางการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้น โดยหลังเสร็จสิ้นการอบรมมีผู้ผ่านการอบรม จำนวน ๓๔ คน	โครงการอบรม/บริการวิชาการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
๑. อบรมเผยแพร่ความรู้ด้านการอนุรักษ์ศิลปกรรมท้องถิ่นย่านชุมชนเก่า	คลองตะเคียน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ประชาชนในพื้นที่ที่มีความรู้ด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ยังไม่ลึกซึ้ง	เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่นให้แก่คนในชุมชน	คนในชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจ ในประวัติศาสตร์ท้องถิ่นมากขึ้น	โครงการอบรม/บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา					
๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการใช้ CIRA CORE สำหรับหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเพื่อการเรียนการสอน STEM EDUCATION and CODING	ครูและบุคลากรการศึกษาหรือประชาชนที่สนใจทั้งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง และใกล้เคียง	๑. ต้องการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สามารถอบรมพื้นฐานการประยุกต์ใช้งาน Platform CIRA CORE ได้ ๒. ต้องการให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาสามารถถ่ายทอดความรู้ กระบวนการเรียนการสอน เชิงประยุกต์ในรูปแบบของ STEM EDUCATION and CODING (Science Technology Engineering Math) การส่งเสริมกระบวนการคิดในรูปแบบต่าง ๆ	๑. เปิดรับสมัครผู้เข้าโดยเก็บค่าใช้จ่ายในการอบรม ๒. จัดอบรมบรรยายให้ความรู้เรื่องการใช้ CIRA CORE สำหรับหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเพื่อการเรียนการสอน STEM EDUCATION and CODING ในวันอาทิตย์ที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และทักษะเรื่องการใช้ CIRA CORE สำหรับหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเพื่อการเรียนการสอน STEM EDUCATION and CODING ดำเนินงานทางธุรกิจ ๒. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนากระบวนการเรียนการสอน เชิงประยุกต์ในรูปแบบของ STEM EDUCATION and CODING (Science Technology Engineering Math) การส่งเสริมกระบวนการคิดในรูปแบบต่าง ๆ โดยหลังเสร็จสิ้นการอบรมมีผู้ผ่านการอบรม จำนวน ๑๒ คน	โครงการอบรม/บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
๒. โครงการ สนับสนุนการ ดำเนินงานเพื่อ ขับเคลื่อน”โครงการ สานอนาคต การศึกษา-CONNECT ED ปีที่ ๔”	สถานศึกษาที่อยู่ในความ รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย ตอบ รับเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๙ โรงเรียน ประกอบด้วย ๑) โรงเรียนวัดราษฎร์บำรุง ๒) โรงเรียนวัดโสภณเจติการาม ๓) โรงเรียนบ้านลำแดง ๔) โรงเรียนวัดกุฎีประสิทธิ์ ๕) โรงเรียนตะโกดอนหญ้านาง ๖) โรงเรียนวัดลำพระยา (เข้ม ชัยวิทยา) ๗) โรงเรียนวัดลาดบัวหลวง(สพ มิตรศึกษา) ๘) โรงเรียนวัดธรรมจริยา ๙) โรงเรียนวัดท่าต่อเลิศบุญยงค์ วิทยา ๑๐) โรงเรียนอุปลพันธุโรจน ประสิทธิ์ ๑๑) โรงเรียนวัดหนองเป่า ๑๒) โรงเรียนวัดโพธิ์(ผักไห่วิทยา คาร) ๑๓) โรงเรียนชุมชนวัดสุเมธ	พัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ ในเครือข่ายคณาจารย์ผ่านการ ลงมือปฏิบัติงานในพื้นที่จริง ร่วมกัน ระหว่างผู้ให้การ สนับสนุน มหาวิทยาลัยและ ผู้บริหารโรงเรียนต่าง ๆ ที่อยู่ ในความรับผิดชอบของ มหาวิทยาลัยเพื่อให้เด็กไทยมี โอกาสทางการศึกษาที่มี คุณภาพเท่าเทียมกันและ ยั่งยืน	ยกระดับการศึกษาสู่มาตรฐานสากลตาม แนวทางของโครงการ คู่มือโรงเรียนใน ความรับผิดชอบร่วมกันอย่างใกล้ชิด พร้อมสื่อสารสร้างความเข้าใจ และจัดทำ รูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันอย่างเป็น รูปธรรมเพื่อนำไปถ่ายทอดสู่ผู้บริหาร ครู และนักเรียน ในเรื่อง ๑. การทำบัญชีธุรกิจ (นักเรียนที่เข้าร่วม โครงการ) ๒. การทำโครงการทำมาค้าขาย (นักเรียน ที่เข้าร่วมโครงการ) ๓. การให้ความรู้เรื่องการทำธุรกิจ การทำ แผนธุรกิจ โครงสร้างการบริหารธุรกิจ ระบบบัญชี/การเงิน การติดตาม/รายงานผล ๔. การกระตุ้นให้โรงเรียนเรียนรู้ ประยุกต์ใช้หลักสูตรทำมาค้าขาย ๓ บทเรียน ประกอบด้วยการทำธุรกิจ การ ทำบัญชี การตลาด ตลอดจนร่วมกิจกรรม ของหลักสูตร ๕. การร่วมกันผลักดันให้ทุกโรงเรียนส่ง ผลงานเข้าประกวด Win Win WAR OTOP Junior การให้การสนับสนุน โรงเรียนในการรายงานผลการดำเนินงานผ่าน ระบบ School Management System ๖. การประสานงานเชิงรุกร่วมกับ คณะทำงานของผู้ให้การสนับสนุน การ	๑. มีสถานศึกษาที่อยู่ในความ รับผิดชอบของมหาวิทยาลัย ตอบ รับเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๙ โรงเรียน ประกอบด้วย ๑) โรงเรียนวัดราษฎร์บำรุง ๒) โรงเรียนวัดโสภณเจติการาม ๓) โรงเรียนบ้านลำแดง ๔) โรงเรียน วัดกุฎีประสิทธิ์ ๕) โรงเรียนตะโก ดอนหญ้านาง ๖) โรงเรียนวัดลำ พระยา (เข้มชัยวิทยา) ๗) โรงเรียนวัดลาดบัวหลวง(สหมิตร ศึกษา) ๘) โรงเรียนวัดธรรมจริยา ๙) โรงเรียนวัดท่าต่อเลิศบุญยงค์ วิทยา ๑๐) โรงเรียนอุปลพันธุโร จนประสิทธิ์ ๑๑) โรงเรียนวัด หนองเป่า ๑๒) โรงเรียนวัดโพธิ์ (ผักไห่วิทยาคาร) ๑๓) โรงเรียน ชุมชนวัดสุเมธ ๑๔) โรงเรียนวัดลำ ตะเคียน(วิริยศึกษา) ๑๕) โรงเรียน วัดดอนลาน(มนตรีประเสริฐ อุปถัมภ์) ๑๖) โรงเรียนวัดปาก คลอง(ประชามหาราช) ๑๗) โรงเรียนรอซิติ ๑๘) โรงเรียนวัดสุ คันธาราม(สุคันธีวิทยาคาร) ๑๙) โรงเรียนวัดลาดชิด(ลาดชิดวิทยา คาร)	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
	๑๔) โรงเรียนวัดลำตะเคียน(วิริยศึกษา) ๑๕) โรงเรียนวัดดอนลาน(มนตรีประเสริฐอุปถัมภ์) ๑๖) โรงเรียนวัดปากคลอง(ประชามหาราช) ๑๗) โรงเรียนร่อซี้ดี ๑๘) โรงเรียนวัดสุคันธาราม(สุคันธวิทยาการ) ๑๙) โรงเรียนวัดลาดชิด(ลาดชิดวิทยาการ)		ตอบรับการประสานงานที่รวดเร็ว ร่วม เชื่อมโยงโรงเรียน ชุมชน และผู้ให้การ สนับสนุนเข้าด้วยกัน ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๒. สถานศึกษาเข้าร่วมการอบรม ออนไลน์ และจัดทำแผนการ ดำเนินงานครบถ้วน ๓. สถานศึกษาส่งคลิป VDO เข้า ร่วมประกวด รายการ Wn Win WAR OTOP Junior จำนวน ๑๖ โรงเรียน ๔. ผลการส่งเสริมให้สถานศึกษา เข้าร่วมสมัครโครงการ Win Win WAR OTOP Junior มี สถานศึกษาจำนวน ๑๖ แห่ง ส่งคลิป VDO เข้าร่วมการประกวด และมีสถานศึกษา ๑ แห่งได้รับ การคัดเลือกให้ผ่านเข้ารอบ ๕๐ ทีมสุดท้าย ได้แก่ โรงเรียนวัดปาก คลอง ประชามหาราช สถานศึกษาทุกแห่งรายงานผลการ ดำเนินงานผ่านระบบ School Management System	
๓. สอนน้องเรียน ศิลปป์สัญจร	โรงเรียนบางปะอิน โรงเรียนผักไห่ (สุทธาประมุข) โรงเรียนวัดโพธิ์ผักไห่ (เวชพันธุ์ อนุสรณ์) จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	บุคลากรผู้สอนวิชาศิลปะไม่ เพียงพอ	จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ สอนน้องเรียนศิลปป์สัญจร ในหัวข้อ “อยู่รยาในสายตาของฉัน” ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	นักเรียนได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านศิลปะ สามารถนำความรู้ที่ ได้รับไปปรับใช้ในการเรียนได้	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
๔. พัฒนาห้องศูนย์ ข้อมูลอยุธยาศึกษา	ห้องศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษา	ห้องศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษา มี ทรัพยากรสารสนเทศไม่ เพียงพอต่อความต้องการของ ผู้รับบริการ	จัดหาทรัพยากรสารสนเทศเพิ่มเติมตาม ความต้องการของผู้รับบริการ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	ศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษา มี ทรัพยากรสารสนเทศ พร้อม ให้บริการแก่ผู้รับบริการ	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ

ตารางที่ ๖ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
การผลิตครู				
๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๗ โครงการการพัฒนา สมรรถนะครูและ บุคลากรทางการศึกษา ด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และ วิทยาการคำนวณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	โรงเรียนในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง จำนวน ๓๐ คน	พัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ฐาน สมรรถนะให้กับครูในพื้นที่จังหวัด พระนครศรีอยุธยา และจ.อ่างทอง และเพิ่ม ศักยภาพครูให้มีสมรรถนะของครูยุคใหม่ ด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และวิทยาการ คำนวณ ที่มีพร้อมต่อการจัดการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ ๒๑ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านกระบวนการ PLC อย่างมีคุณภาพ	ให้ความรู้ อบรมเชิงปฏิบัติการ และพัฒนา สมรรถนะทักษะการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ด้วย Easy Lab วันที่ ๗-๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕	ครูผู้สอนสามารถนำความรู้ความเข้าใจใน เนื้อหาไปพัฒนาสื่อการสอน ทำให้ผู้เรียนมี ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้สูงขึ้น
	ครูคณิตศาสตร์และ วิทยาศาสตร์ระดับ ประถมศึกษา และ มัธยมศึกษาในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	ปัญหาของนักเรียนในการเรียนวิชาคณิต ศาสตร์คือ เบื่อวิชายาก ไม่เข้าใจ ซึ่งอาจเกิด จากครูผู้สอน ใช้วิธีการสอนโดยมุ่งเน้น เนื้อหาเพียงอย่างเดียวทำให้ผู้เรียนเกิดความ เบื่อหน่าย และไม่สามารถค้นหาผลลัพธ์ที่ได้ ด้วยตัวเอง จึงนำโปรแกรม GSP ถ่ายทอดสู่ บุคลากรทางการศึกษา ช่วยในการจัด กิจกรรมการเรียนการสอนวิชาคณิตศาสตร์	พัฒนาให้ความรู้ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ติดตาม ประเมินผลผู้เข้าอบรมโดยการสังเกตการณ์และ การสัมภาษณ์เชิงลึก จัดให้มีพี่เลี้ยงแนะนำ แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาครูผู้สอนเพื่อ ยกระดับการจัดการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่ วันที่ ๓-๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ จำนวน ๕๐ คน วันที่ ๑๑-๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ จำนวน ๕๐ คน	ครูคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ระดับ ประถมศึกษา และมัธยมศึกษา สามารถ การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาช่วยใน การผลิตสื่อการเรียนการสอน พัฒนา นวัตกรรมเพื่อประกอบการเรียนการสอน และผลิตผลงานทางวิชาการใหม่ ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และยังสามารถเพิ่ม

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		วิทยาศาสตร์ สามารถนำเสนอ ภาพเคลื่อนไหว อธิบายเนื้อหายาก ๆ ให้เกิดความเข้าใจได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังสามารถนำโปรแกรม GSP ไปใช้ในการผลิตสื่อการเรียนการสอนหรือพัฒนา นวัตกรรมได้อีกหลายวิชา เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ (ฟิสิกส์เคมีและชีววิทยา) และโครงการวิทยาศาสตร์пенตน		ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนคณิตศาสตร์และ วิทยาศาสตร์ให้กับผู้เรียน
การพัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)				
๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๐๑ โครงการยกระดับการ ผลิตครู การพัฒนาครู และบุคลากรทางการ ศึกษา	จังหวัด พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง	พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๔๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ มาตรา ๒๒ ระบุให้การจัดการ การศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมี ความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็ม ศักยภาพและมาตรา ๒๓ การจัดการศึกษา ทั้งในระบบ การศึกษานอกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัย ต้องเน้นความสำคัญ ทั้งความรู้ คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้และ บูรณาการตามความเหมาะสมของแต่ละ ระดับการศึกษา การศึกษาเป็นความจำเป็น สำหรับทุกคน และทุกคนต้องมีส่วนร่วม ผลักดันส่งเสริมสนับสนุนให้ผลผลิตทางการ	พัฒนานักศึกษาครู จัดกิจกรรมพัฒนาให้ความรู้ ครูและบุคลากรทางการศึกษาอบรมบริการ วิชาการ จัดสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การศึกษาดูงานเพื่อนำความรู้มาพัฒนาการ จัดการเรียนการสอน การส่งเสริมและพัฒนา สถานศึกษาในพื้นที่เพื่อยกระดับการจัด การศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ มีความรู้ความเข้าใจในเทคนิค วิธีการ รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ การจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ๒. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะครูของครูด้าน การวิจัย ด้านการบริการวิชาการและ เทคนิคการจัดการเรียนการสอน ๓. นักศึกษาครูมีคุณลักษณะของครูในยุค Education ๔.๐ ๔. โรงเรียนที่ได้รับการพัฒนามีศักยภาพใน การบริหารจัดการสำหรับครูมืออาชีพ ๕. ความรู้ความเข้าใจของผู้มีส่วนร่วม โครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๖. การนำผลดำเนินโครงการไปใช้ ๗. รายงานผลการดำเนินงาน

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ศึกษามีคุณภาพ ในสถานการณ์ที่โลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ระบบการจัดการศึกษาไทยไม่สามารถปรับตัวได้ทันจึงต้องเร่งรัดปฏิรูปการศึกษา ซึ่งคณะครูศาสตร์เป็นหน่วยผลิต และพัฒนาครูจึงจำเป็นต้องมีการจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาการศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง		

ตารางที่ ๗ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ผลิตครู				
พัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)				

ตารางที่ ๘ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ผลิตครู				
พัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)				

ตารางที่ ๙ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๐๔ โครงการพัฒนาระบบและกลไก การประกันคุณภาพการศึกษา คณะครุศาสตร์	๑. นักศึกษา ๒. อาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่	ต้องการส่งเสริมศักยภาพการ ประกันคุณภาพและการจัดการ ความรู้ คณะครุศาสตร์	๑. จัดกิจกรรมพัฒนาระบบการ ประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็น เลิศโดยการจัดกิจกรรมตรวจประเมิน ประกันคุณภาพประจำปี ๒. พัฒนาบุคลากรสังกัดงานประกัน คุณภาพให้มีสมรรถนะในการการ บริหารจัดการงานประกันคุณภาพ การศึกษา ๓. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์เพื่อสนับสนุน งานประกันคุณภาพการศึกษา ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	ผลประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ คະแนนเฉลี่ย ๔.๔๒

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๒. รหัสกิจกรรม ๑๐๓๑๐๑๐๔๐๑๒๑ โครงการส่งเสริมทักษะด้าน ภาษาอังกฤษในการสอนสำหรับ ครูยุคใหม่	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร ๓. ประชาชนทั่วไป	คณะครุศาสตร์ มีภาระหน้าที่ในการ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การพัฒนางานประมวลผล การ สนับสนุนข้อมูลทางการศึกษาให้กับ อาจารย์และบุคลากรภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้อง จัดเตรียมครุภัณฑ์ ให้เพียงพอ เหมาะสม และพร้อมใช้งาน เพื่อให้ การปฏิบัติงาน และให้บริการเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน ๒. จัดทำบทเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ๓. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ และ วัสดุการจัดการศึกษารายวิชาศึกษา ทั่วไป ๔. จ่ายค่าตอบแทนการสอนเกินภาระ งาน ๕. จัดประชุมคณะกรรมการตาม ภารกิจ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะคณะ ครุศาสตร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๒๒ ๒. ผลประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ คະแนนเฉลี่ย ๔.๔๒
๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๐๐๕ โครงการพัฒนานักศึกษาและการ เรียนการสอน คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร ๓. ประชาชนทั่วไป	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีภาระหน้าที่ในการสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอน การพัฒนา งานประมวลผล การสนับสนุน ข้อมูลทางการศึกษาให้กับอาจารย์ และบุคลากรภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้อง จัดเตรียมครุภัณฑ์ ให้เพียงพอ เหมาะสม และพร้อมใช้งาน เพื่อให้ การปฏิบัติงาน และให้บริการเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน ๒. จัดทำบทเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ๓. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ และ วัสดุการจัดการศึกษารายวิชาศึกษา ทั่วไป ๔. จ่ายค่าตอบแทนการสอนเกินภาระ งาน ๕. จัดประชุมคณะกรรมการตาม ภารกิจ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็น ร้อยละ ๘๖.๘๐ ๒. ผลประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ คະแนนเฉลี่ย ๔.๕๑
๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๐๐๖ โครงการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ ๒๑ คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร ๓. ประชาชนทั่วไป	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีภาระหน้าที่ในการสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอน การพัฒนา งานประมวลผล การสนับสนุน	๑. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน ๒. จัดทำบทเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ๓. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ และ วัสดุการจัดการศึกษารายวิชาศึกษา ทั่วไป	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็น ร้อยละ ๘๖.๘๐

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ข้อมูลทางการศึกษาให้กับอาจารย์ และบุคลากรภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย จึงจำเป็น ต้อง จัดเตรียมครุภัณฑ์ ให้เพียงพอ เหมาะสม และพร้อมใช้งาน เพื่อให้ การปฏิบัติงาน และให้บริการเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ	๔. จ่ายค่าตอบแทนการสอนเกินภาระ งาน ๕. จัดประชุมคณะกรรมการตาม ภารกิจ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๒. ผลประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ คณะณณณณณ ๔.๕๑
๕. ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๔ โครงการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร ๓. ประชาชนทั่วไป	คณะวิทยาการจัดการ มีภาระหน้าที่ ในการสนับสนุนการจัดการเรียน การสอน การพัฒนางานประมวลผล การสนับสนุนข้อมูลทางการศึกษา ให้กับอาจารย์และบุคลากรภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย จึง จำเป็น ต้องจัดเตรียมครุภัณฑ์ ให้ เพียงพอ เหมาะสม และพร้อมใช้ งาน เพื่อให้การปฏิบัติงาน และ ให้บริการเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน ๒. จัดทำบทเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ๓. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ และ วัสดุการจัดการศึกษารายวิชาศึกษา ทั่วไป ๔. จ่ายค่าตอบแทนการสอนเกินภาระ งาน ๕. จัดประชุมคณะกรรมการตาม ภารกิจ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะวิทยาการ จัดการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๒๕
๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๑๐ โครงการสนับสนุนการจัดการ เรียนการสอน และบริหาร หลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร ๓. ประชาชนทั่วไป	คณะวิทยาการจัดการ มีภาระหน้าที่ ในการสนับสนุนการจัดการเรียน การสอน การพัฒนางานประมวลผล การสนับสนุนข้อมูลทางการศึกษา ให้กับอาจารย์และบุคลากรภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย จึง จำเป็น ต้องจัดเตรียมครุภัณฑ์ ให้	๑. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน ๒. จัดทำบทเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ๓. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ และ วัสดุการจัดการศึกษารายวิชาศึกษา ทั่วไป ๔. จ่ายค่าตอบแทนการสอนเกินภาระ งาน	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะวิทยาการ จัดการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๒๕ ๒. ผลประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ คณะณณณณณ ๔.๔๙

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		เพียงพอ เหมาะสม และพร้อมใช้ งาน เพื่อให้การปฏิบัติงาน และ ให้บริการเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ	๕. จัดประชุมคณะกรรมการตาม ภารกิจ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	
๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๖ โครงการพัฒนานักศึกษาให้มี ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร ๓. ประชาชนทั่วไป	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มี ภาระหน้าที่ในการสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอน การพัฒนา งานประมวลผล การสนับสนุน ข้อมูลทางการศึกษาให้กับอาจารย์ และบุคลากรภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย จึงจำเป็น ต้อง จัดเตรียมครุภัณฑ์ ให้เพียงพอ เหมาะสม และพร้อมใช้งาน เพื่อให้ การปฏิบัติงาน และให้บริการเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน ๒. จัดทำบทเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ๓. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ และ วัสดุการจัดการศึกษารายวิชาศึกษา ทั่วไป ๔. จ่ายค่าตอบแทนการสอนเกินภาระ งาน ๕. จัดประชุมคณะกรรมการตาม ภารกิจ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็น ร้อยละ ๘๓.๕๓ ๒. ผลประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ คะแนนเฉลี่ย ๔.๖๔
๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๒๐ โครงการวิทยาศาสตร์วิชาการ	นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	๑) ต้องการให้นักศึกษาที่เขารวม นำเสนอได้รับประสบการณ์ การ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในด้านการ วิจัยจากนักศึกษาต่างสถาบัน และ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ๒) ต้องการจัดสนับสนุนวารสารราช ภัฏกรุงเก่า สาขาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน ๓) ต้องการพัฒนาหลักสูตรคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้รับ	จัดกิจกรรมวิทยาศาสตร์วิชาการเพื่อ พัฒนานักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีให้เป็นไปตามความ ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑) นักศึกษาที่เขารวมนำเสนอได้รับ ประสบการณ์ การแลกเปลี่ยนองค์ ความรู้ในด้านการวิจัยจาก นักศึกษาต่างสถาบัน และ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ๒) ตนนับวารสารราชภัฏกรุงเก่า สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ๓) หลักสูตรคณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีได้รับการพัฒนา/ ปรับปรุง ให้สอดคล้องกับสถาน การณ์ปัจจุบัน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		การพัฒนา/ปรับปรุง หอสมุดคลอง กับสถานการณ์ปัจจุบัน ๔) เพื่อให้บัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีมีคุณลักษณะตรง ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต		๔) บัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีมีคุณลักษณะตรงตาม ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๒๓ โครงการเตรียมความพร้อม นักศึกษาใหม่	นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	ต้องการจัดกิจกรรมเตรียมความ พร้อมนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ชั้นปีที่ ๑	จัดโครงการโครงการเตรียมความ พร้อมนักศึกษาใหม่ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ นักศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีความ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ได้ผ่านการเข้า ร่วมโครงการเตรียมความพร้อม นักศึกษาใหม่
๑๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๒๖ โครงการพัฒนานักศึกษาตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร ๓. ประชาชนทั่วไป	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มี ภาระหน้าที่ในการสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอน การพัฒนา งานประมวลผล การสนับสนุน ข้อมูลทางการศึกษาให้กับอาจารย์ และบุคลากรภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้อง จัดเตรียมครุภัณฑ์ ให้เพียงพอ เหมาะสม และพร้อมใช้งาน เพื่อให้ การปฏิบัติงาน และให้บริการเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน ๒. จัดทำบทเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ๓. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ และ วัสดุการจัดการศึกษารายวิชาศึกษา ทั่วไป ๔. จ่ายค่าตอบแทนการสอนเกินภาระ งาน ๕. จัดประชุมคณะกรรมการตาม ภารกิจ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็น ร้อยละ ๘๓.๕๓ ๒. ผลประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ คະแนนเฉลี่ย ๔.๖๔
๑๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๒๐๐๐๐๐๑ โครงการ สนับสนุนค่าใช้จ่ายใน การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน โรงเรียนสาธิตปทุมวัน	นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับ การศึกษามัธยมศึกษา	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระดับการศึกษา มัธยมศึกษา มีภาระหน้าที่ในการ สนับสนุนการจัดการศึกษาขั้น พื้นฐาน การพัฒนางานประมวลผล	๑. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน ๒. จัดทำบทเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ๓. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ และ วัสดุการจัดการศึกษารายวิชาศึกษา ทั่วไป	๑. การบริหารจัดการของโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระดับการศึกษา

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		การสนับสนุนข้อมูลทางการศึกษาให้กับครู และอาจารย์ และบุคลากรทางโรงเรียนสาธิต จึงจำเป็น ต้องจัดเตรียมครุภัณฑ์ ให้เพียงพอเหมาะสม และพร้อมใช้งาน เพื่อให้การปฏิบัติงาน และให้บริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๔. จ่ายค่าตอบแทนการสอนเกินภาระงาน ๕. จัดประชุมคณะกรรมการตามภารกิจ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	ปฐมวัย มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ๒. พัฒนานักเรียนโรงเรียนสาธิตปฐมวัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาจำนวน ๒๐๕ คน
๑๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๓๐๐๐๐๐๑ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานโรงเรียนประถมสาธิต	นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับประถมสาธิต	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับประถมศึกษา มีภาระหน้าที่ในการสนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน การพัฒนางานประมวลผลการสนับสนุนข้อมูลทางการศึกษาให้กับครู และอาจารย์ และบุคลากรทางโรงเรียนสาธิต จึงจำเป็น ต้องจัดเตรียมครุภัณฑ์ ให้เพียงพอเหมาะสม และพร้อมใช้งาน เพื่อให้การปฏิบัติงาน และให้บริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน ๒. จัดทำบทเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ๓. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ และวัสดุการจัดการศึกษารายวิชาศึกษาทั่วไป ๔. จ่ายค่าตอบแทนการสอนเกินภาระงาน ๕. จัดประชุมคณะกรรมการตามภารกิจ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. การบริหารจัดการของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับประถมศึกษา มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ๒. พัฒนานักเรียนโรงเรียนประถมสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาจำนวน ๔๕๓ คน
๑๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๔๐๐๐๐๐๑ โครงการการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตมัธยม	นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับมัธยมศึกษา	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับมัธยมศึกษา มีภาระหน้าที่ในการสนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน การพัฒนางานประมวลผลการสนับสนุนข้อมูลทางการศึกษา	๑. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน ๒. จัดทำบทเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ๓. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ และวัสดุการจัดการศึกษารายวิชาศึกษาทั่วไป ๔. จ่ายค่าตอบแทนการสอนเกินภาระงาน	๑. การบริหารจัดการของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับมัธยมศึกษา มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ให้กับครู และอาจารย์ และบุคลากร ทางโรงเรียนสาธิต จึงจำเป็น ต้อง จัดเตรียมครุภัณฑ์ ให้เพียงพอ เหมาะสม และพร้อมใช้งาน เพื่อให้ การปฏิบัติงาน และให้บริการเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ	๕. จัดประชุมคณะกรรมการตาม ภารกิจ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๒. พัฒนานักเรียนโรงเรียนสาธิต มัธยมมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยาจำนวน ๗๙๒ คน

ตารางที่ ๑๐ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี
๒๕๖๕

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๐๗ โครงการสนับสนุนจัดการเรียน การสอนเพื่อพัฒนานักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร ๓. ประชาชนทั่วไป	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีภาระหน้าที่ในการสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอน การพัฒนางาน ประมวลผล การสนับสนุนข้อมูลทาง การศึกษาให้กับอาจารย์และ บุคลากรภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย จึงจำเป็น ต้อง จัดเตรียมครุภัณฑ์ ให้เพียงพอ เหมาะสม และพร้อมใช้งาน เพื่อให้ การปฏิบัติงาน และให้บริการเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ	<u>วิธีดำเนินงาน</u> ๑. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน ๒. จัดทำบทเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ๓. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ และ วัสดุการจัดการศึกษารายวิชาศึกษา ทั่วไป ๔. จ่ายค่าตอบแทนการสอนเกินภาระ งาน ๕. จัดประชุมคณะกรรมการตาม ภารกิจ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็น ร้อยละ ๘๖.๘๐ ๒. ผลประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ คະแนนเฉลี่ย ๔.๕๑

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๐๙ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	๑. นักศึกษา ๒. อาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่	ต้องการส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	จัดโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้กับนักศึกษา อาจารย์/บุคลากร/ เจ้าหน้าที่ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. นักศึกษา อาจารย์/บุคลากร/ เจ้าหน้าที่ ได้เข้าร่วมส่งเสริมการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๒. ผลประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ คະแนนเฉลี่ย ๔.๕๑
๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๑๑ โครงการประกันคุณภาพ การศึกษาและการจัดการความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	๑. นักศึกษา ๒. อาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่	ต้องการส่งเสริมศักยภาพการ ประกันคุณภาพและการจัดการ ความรู้ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	๑. จัดกิจกรรมพัฒนาระบบการ ประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็น เลิศโดยการจัดกิจกรรมตรวจประเมิน ประกันคุณภาพประจำปี ๒. พัฒนาบุคลากรสังกัดงานประกัน คุณภาพให้มีสมรรถนะในการการ บริหารจัดการงานประกันคุณภาพ การศึกษา ๓. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์เพื่อสนับสนุน งานประกันคุณภาพการศึกษา ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	ผลประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ คະแนนเฉลี่ย ๔.๕๑
๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๐๗ โครงการก้าวแรกสู่บัณฑิต สร้าง นักบริหารธุรกิจสู่ร่วมมหาวิทยาลัย อัครเอกลักษณ์ความเป็นไทย	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	ต้องการจัดกิจกรรมเตรียมความ พร้อมนักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการชั้นปีที่ ๑	จัดโครงการก้าวแรกสู่บัณฑิต สร้างนัก บริหารธุรกิจสู่ร่วมมหาวิทยาลัย อัคร เอกลักษณ์ความเป็นไทย ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ คณะวิทยาการ จัดการมีความ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ได้ผ่านการเข้าร่วมโครงการก้าวแรก สู่บัณฑิต สร้างนักบริหารธุรกิจสู่ ร่วมมหาวิทยาลัย อัครเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๘ โครงการส่งเสริมศักยภาพการ ประกันคุณภาพและการจัดการ ความรู้ คณะวิทยาการจัดการ	๑. นักศึกษา ๒. อาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่	ต้องการส่งเสริมศักยภาพการ ประกันคุณภาพและการจัดการ ความรู้ คณะวิทยาการจัดการ	๑. จัดกิจกรรมพัฒนาระบบการ ประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็น เลิศโดยการจัดกิจกรรมตรวจประเมิน ประกันคุณภาพประจำปี ๒. พัฒนาศักยภาพสังกัดงานประกัน คุณภาพให้มีสมรรถนะในการการ บริหารจัดการงานประกันคุณภาพ การศึกษา ๓. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์เพื่อสนับสนุน งานประกันคุณภาพการศึกษา ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	ผลประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ คະแนนเฉลี่ย ๔.๔๙
๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๙ โครงการพัฒนาศักยภาพและ สนับสนุนงานฝึกประสบการณ์ วิชาชีพนักศึกษา คณะวิทยาการ จัดการ	นักศึกษา อาจารย์คณะวิทยาการ จัดการ	ต้องการพัฒนาศักยภาพและ สนับสนุนงานฝึกประสบการณ์ วิชาชีพนักศึกษา คณะวิทยาการ จัดการ	จัดโครงการพัฒนาศักยภาพและ สนับสนุนงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เพื่อ พัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพนักศึกษา ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมี ความรู้ สมรรถนะ เป็นไปตามอัต ลักษณ์ของมหาวิทยาลัยกำหนด มี ทักษะทางปัญญา ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ มีคุณสมบัติพร้อม และเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๑๒ โครงการศึกษาดูงานเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติการ	อาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่	ต้องการจัดโครงการศึกษาดูงานเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการผลิต บัณฑิตนักปฏิบัติการ	จัดโครงการศึกษาดูงานเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติการให้กับ อาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ คณะวิทยาการจัดการเพื่อ พัฒนากระบวนการพัฒนานักศึกษา ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมี ความรู้ สมรรถนะ เป็นไปตามอัต ลักษณ์ของมหาวิทยาลัยกำหนด มี ทักษะทางปัญญา ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ มีคุณสมบัติพร้อม และเป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์
๘. รหัสกิจกรรม ๒๐๒๑๐๒๐๕๐๑๒๑ โครงการสนับสนุนการจัดการ เรียนการสอน และบริหาร หลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร ๓. ประชาชนทั่วไป	คณะวิทยาการจัดการ มีภาระหน้าที่ ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการ สอน การพัฒนางานประมวลผล การสนับสนุนข้อมูลทางการศึกษา ให้กับอาจารย์และบุคลากรภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย จึง จำเป็นต้องจัดเตรียมครุภัณฑ์ ให้ เพียงพอ เหมาะสม และพร้อมใช้ งาน เพื่อให้การปฏิบัติงาน และ ให้บริการเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน ๒. จัดทำบทเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ๓. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ และ วัสดุการจัดการศึกษารายวิชาศึกษา ทั่วไป ๔. จ่ายค่าตอบแทนการสอนเกินภาระ งาน ๕. จัดประชุมคณะกรรมการตาม ภารกิจ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะวิทยาการ จัดการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๒๕ ๒. ผลประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ คະแนนเฉลี่ย ๔.๔๘
๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๒๕ โครงการสนับสนุนการจัด การศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร ๓. ประชาชนทั่วไป	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มี ภาระหน้าที่ในการสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอน การพัฒนางาน ประมวลผล การสนับสนุนข้อมูล ทางการศึกษาให้กับอาจารย์และ บุคลากรภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้อง จัดเตรียมครุภัณฑ์ ให้เพียงพอ	๑. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน ๒. จัดทำบทเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ๓. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ และ วัสดุการจัดการศึกษารายวิชาศึกษา ทั่วไป ๔. จ่ายค่าตอบแทนการสอนเกินภาระ งาน	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็น ร้อยละ ๘๓.๕๓ ๒. ผลประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ คະแนนเฉลี่ย ๔.๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		เหมาะสม และพร้อมใช้งาน เพื่อให้ การปฏิบัติงาน และให้บริการเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ	๕. จัดประชุมคณะกรรมการตาม ภารกิจ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	
๑๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๒๗ โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และ ประชาชนทั่วไป	ต้องการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๑. กิจกรรมกีฬาเครือข่ายคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒. กิจกรรมส่งเสริมกีฬาและ นันทนาการสำหรับนักศึกษาคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. ๓. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพทาง วิชาการแก่ศิษย์เก่า ๔. การบูรณาการศาสตร์พระราชา ร่วมกับการจัดการเรียนการสอน ๕. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การ ออกแบบรูปภาพและสร้างคลิปวิดีโอ ออนไลน์ ด้วยโปรแกรม Zoom ๖.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน คอมพิวเตอร์เพื่อพัฒนาศักยภาพ นักศึกษา ๗. อบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ งานในห้องปฏิบัติการด้านนิติ วิทยาศาสตร์ ๘. การสร้างแบรนด์และการบริหาร แบรนด์ ๙. เชิญวิทยากรพิเศษด้านอาชีพ อนามัยเพิ่มพูนศักยภาพนักศึกษา	๑. นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีมีความรู้ สมรรถนะ เป็นไปตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยกำหนด มีทักษะทาง ปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ มี คุณสมบัติพร้อม และเป็นบัณฑิตที่มี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ๒. ผลประเมินการประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ คະแนนเฉลี่ย ๔.๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๑ โครงการฟิสิกส์วิชาการ	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และ ประชาชนทั่วไป	ต้องการจัดกิจกรรมบริการวิชาการ จัดกิจกรรมการอบรมและการ นำเสนอผลงานวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์โลกดาราศาสตร์และ อวกาศ และการจัดทำ วารสารวิชาการ ให้กับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชน ทั่วไป	๑. จัดกิจกรรมการอบรมและการ นำเสนอผลงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ โลกดาราศาสตร์และอวกาศ และการ จัดทำวารสารวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา เป็นเจ้าภาพ ร่วมกับสมาคมดาราศาสตร์และ วิทยาศาสตร์อวกาศเพื่อการศึกษา ซึ่ง เป็นการจัดงานครั้งที่ ๔ จัดขึ้นใน ระหว่าง วันที่ ๙ - ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ สำหรับผู้เข้าร่วมการประชุม ประกอบด้วยคณาจารย์ นักวิชาการ นักศึกษา นักเรียน ตลอดจนผู้สนใจ ทั่วไป จำนวน ๑๗๒ คน โดยคณะ วิทยากรมาจากหลายสถาบัน จาก สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ สมาคมฟิสิกส์ไทย มหาวิทยาลัยราช ภัฏอุดรธานี มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยจัดงานผสมผสานทั้งแบบออนไลน์ และในสถานที่ตั้ง ทั้งนี้มีผู้สมัครเข้า ร่วมประชุมวิชาการทั้งหมด ๕ ฉบับ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา และ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	๑. นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และ ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าใจ เนื้อหาฟิสิกส์ในระดับปริญญาตรีได้ มากขึ้น ๑๗๒ คน ๒. เกิดความร่วมมือระหว่างสถาบัน ทั้งการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			เพื่อที่จะถูกนำไปพิจารณาลงตีพิมพ์ในวารสารวิทยาศาสตร์โลก ดาราศาสตร์และอวกาศ ปัจจุบันอยู่ในกลุ่ม TCI กลุ่ม ๒ ต่อไป ๒. จัดโครงการโรงเรียนฟิสิกส์แห่ง SIP+ ครั้งที่ ๘ “The ๘th SIP+Fest School” บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับ พลศาสตร์คลาสสิก ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี อาจารย์และผู้สนใจทั่วไป โดยเนื้อหาการบรรยายมี ๒๕ ชั่วโมง และมีการถ่ายทอดสดผ่าน website ของมหาวิทยาลัย www.aru.ac.th และ เพจ facebook ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มรภ.พระนครศรีอยุธยา) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ฟิสิกส์ในสถาบันการศึกษาไทยขนาดเล็กในรูปแบบโรงเรียนระยะสั้นที่มีการนำวิทยากรจากสถาบันต่างๆมาบรรยายเนื้อหาที่กำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานสากลและมีกิจกรรมสอนกลุ่มย่อยในตอนกลางคืน คือนละ ๑ ชั่วโมง ทั้งหมด ๓ คืน เพื่อเป็นการทบทวนเนื้อหาทางที่ได้รับจากการบรรยาย และมีเวลาช่วงเดินเที่ยวตาม	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๓๐๐๐๐๐๑ โครงการการจัดการเรียนการสอน รายวิชาสหกิจศึกษา	๑. นักศึกษาสหกิจศึกษา ๒. อาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยาได้นำสหกิจศึกษา มาเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการจัด การศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี เพื่อให้นักศึกษาได้มีการพัฒนา ตนเองทั้งทางด้านวิชาการและ ทักษะวิชาชีพ โดยกำหนดให้ นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริงในสถาน ประกอบการเป็นเวลา ๑ ภาค การศึกษา ด้วยกระบวนการของสห กิจศึกษา โดยมุ่งหวังให้นักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการสำเร็จการศึกษา เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ รู้จริง ทำงาน ได้จริง ปรับตัวได้ดี และมีความ พร้อมในการปฏิบัติงานได้ทันที สอดคล้องกับความต้องการของ สถานประกอบการในปัจจุบัน	๑. ปฐมนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา ๒. ปฐมนักศึกษาสหกิจศึกษา ๓. พัฒนาอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา ๔. ประกวดโครงการสหกิจศึกษาและ พบปะสถานประกอบการ ๕. อบรมรายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา ๖. ออกนิเทศนักศึกษาสหกิจศึกษา ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. นักศึกษาสหกิจศึกษาได้งานทำ หลังจากสำเร็จการศึกษา ๖๘ คน แบ่งเป็นนักศึกษา ๒ คณะ -วิทยาการจัดการ จำนวน ๕๗ คน -คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน ๑๑ คน ๒. อาจารย์ได้รับการพัฒนาด้าน กระบวนการและขั้นตอนการนิเทศ สหกิจศึกษา ตามมาตรฐานสหกิจ ศึกษา จำนวน ๔ คน ๓. นักศึกษาสหกิจศึกษาผ่านเข้ารอบ การคัดเลือกการประกวดผลงาน โครงการสหกิจศึกษาระดับเครือข่าย ภาคกลางตอนบน จำนวน ๑ คน
๑๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๑๐ โครงการให้คำปรึกษาแนะแนว และเตรียมความพร้อมเข้าสู่อาชีพ	นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการให้มีการให้คำปรึกษาแนะ แนวและเตรียมความพร้อมเข้าสู่ อาชีพให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะแนวและ เตรียมความพร้อมเข้าสู่อาชีพให้กับ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษา แล้วมีงานทำภายใน ๑ ปี คิดเป็น ร้อยละ ๗๘.๔๗
๑๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๑๒ โครงการส่งเสริมนักกีฬาเข้าร่วม การแข่งขันระดับภูมิภาค และ ระดับประเทศ	นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการสนับสนุนการจัดโครงการ ส่งเสริมนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ	จัดกิจกรรมส่งเสริมนักกีฬาเข้าร่วม การแข่งขันระดับภูมิภาค และ ระดับประเทศ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	มหาวิทยาลัยได้ส่งนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๑๓ โครงการพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยาให้เป็นไปตาม อัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยาที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	๑. จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๒. วัดและประเมินผลการดำเนิน กิจกรรม ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยาให้เป็นไปตามอัต ลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครศรีอยุธยาที่ มหาวิทยาลัยกำหนด
๑๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๒๐๐๐๐๑๑ โครงการการพัฒนากระบวนการ ประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความ เป็นเลิศ	๑. นักศึกษา ๒. อาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่	ต้องการพัฒนาระบบการประกัน คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	๑. จัดกิจกรรมพัฒนาระบบการ ประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็น เลิศโดยการจัดกิจกรรมตรวจประเมิน ประกันคุณภาพประจำปี ๒. พัฒนาศูนย์กลางสังกัดงานประกัน คุณภาพให้มีสมรรถนะในการการ บริหารจัดการงานประกันคุณภาพ การศึกษา ๓. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์เพื่อสนับสนุน งานประกันคุณภาพการศึกษา ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ปีการศึกษา ๒๕๖๔ มีผลประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษาระดับมหาวิทาลัย คะแนนเฉลี่ย ๔.๕๖
๑๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๐๐๙ โครงการวิทยวิชาการ	๑. นักศึกษา ๒. อาจารย์/บุคลากร/เจ้าหน้าที่ ๓. ประชาชนทั่วไป	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ มีภาระหน้าที่ในการ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การพัฒนางานประมวลผล การ สนับสนุนข้อมูลทางการศึกษาให้กับ นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงการบริการวิชาการแก่สังคม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี	จัดโครงการวิทยวิชาการและติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรมี สมรรถนะเหมาะสม สามารถพัฒนางาน การให้บริการการศึกษาได้อย่างมี คุณภาพ มีสมรรถนะพร้อมในการ พัฒนางานตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		สารสนเทศ จึงจัดทำโครงการวิทย วิชาการ เพื่อสนับสนุนความรู้ทาง วิชาการให้สามารถดำเนินงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ		
๑๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๒๐๐๐๐๐๓ โครงการพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริม กิจกรรมการเรียนรู้ โรงเรียนสาธิต ปทุมวัน	นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับ การศึกษาปฐมวัย	โครงการพัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริม กิจกรรมการเรียนรู้ โรงเรียนสาธิต ปทุมวันจัดขึ้นปรับพื้นฐานนักเรียน ก่อนเข้าเรียน เป็นกระบวนการ เตรียมความพร้อมเพื่อให้นักเรียน สามารถปรับตัวเพื่อพร้อมสำหรับ เข้าเรียนอย่างมีประสิทธิภาพมาก ยิ่งขึ้น	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา จึงจัดโครงการ พัฒนาผู้เรียนเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการ เรียนรู้ โรงเรียนสาธิตปทุมวัน ให้กับ นักเรียนระดับการศึกษาปฐมวัยที่เข้า ศึกษาใหม่	นักเรียนใหม่ระดับการศึกษาปฐมวัย ที่เข้าใหม่ได้รับการพัฒนาจาก โครงการการปรับพื้นฐานและเตรียม ความพร้อมนักเรียนชั้นการศึกษา ปฐมวัย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
๑๙. รหัสกิจกรรม ๒๐๒๑๐๖๒๕๐๑๒๑ โครงการการปรับพื้นฐานและ เตรียมความพร้อมนักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๕	นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับ ประถมศึกษาปีที่ ๑	การปรับพื้นฐานนักเรียนก่อนเข้า เรียน เป็นกระบวนการเตรียมความ พร้อมเพื่อให้นักเรียนสามารถ ปรับตัวเพื่อพร้อมสำหรับเข้าเรียน อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา จึงจัดโครงการปรับ พื้นฐานและเตรียมความพร้อม นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ ปี การศึกษา ๒๕๖๕	นักเรียนใหม่ระดับประถมศึกษาปีที่ ๑ ได้รับการพัฒนาจากโครงการการ ปรับพื้นฐานและเตรียมความพร้อม นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ ปี การศึกษา ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
๒๐. รหัสกิจกรรม ๒๐๔๑๐๑๐๕๐๑๒๑ โครงการปรับพื้นฐานและเตรียม ความพร้อมนักเรียนเข้าใหม่ (ฝ่าย มัธยม)	นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับ มัธยมศึกษา	การปรับพื้นฐานนักเรียนก่อนเข้า เรียน เป็นกระบวนการเตรียมความ พร้อมเพื่อให้นักเรียนสามารถ ปรับตัวเพื่อพร้อมสำหรับเข้าเรียน อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา จึงจัดกิจกรรมปรับ พื้นฐานและเตรียมความพร้อม นักเรียนเข้าใหม่ ให้กับนักเรียนระดับ มัธยมศึกษาที่เข้าศึกษาใหม่	นักเรียนใหม่ระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๑ และมัธยมศึกษาปีที่ ๔ ได้รับการ พัฒนาจากกิจกรรมปรับพื้นฐานและ เตรียมความพร้อมนักเรียนเข้าใหม่ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
๒๑. รหัสกิจกรรม ๒๐๒๑๐๗๐๘๐๑๒๑ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรผู้กำกับลูกเสือ-เนตรนารี	นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับ ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา	การอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้ กำกับลูกเสือ-เนตรนารี เป็น หลักสูตรที่การจัดการจัดการศึกษา ระดับชั้นพื้นฐานจำเป็นต้องจัด หลักสูตรให้กับนักเรียนทั้งระดับ	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา จัดเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรผู้กำกับลูกเสือ-เนตรนารี ให้กับนักเรียนโรงเรียนสาธิตทั้งระดับ ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา	นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับ ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาผ่าน การอบรมลูกเสือ-เนตรนารี คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ประณตศึกษาและมัธยมศึกษา โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา จึงจัดทำ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรผู้กำกับลูกเสือ-เนตรนารี ให้กับนักเรียนโรงเรียนสาธิตทั้ง ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา	ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	
๒๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๔๐๐๐๐๐๒ โครงการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อ พัฒนาศักยภาพ โรงเรียนสาธิต มัธยม	นักเรียน ครู และบุคลากรโรงเรียน สาธิต	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา มีภาระหน้าที่ใน การจัดการเรียนการสอน และ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน พัฒนางานประมวลผล การ สนับสนุนข้อมูลทางการศึกษาให้กับ อาจารย์ ครู และบุคลากรโรงเรียน สาธิต ดังนั้นโรงเรียนสาธิตจึง จำเป็นต้องเพิ่มสมรรถนะในการ ปฏิบัติงาน พัฒนาบุคลากรและให้ การบริการ การจัดประชุมตาม ภารกิจต่าง ๆ การจัดหาวัสดุ/ อุปกรณ์สำหรับการบริการ เพื่อ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	๑. สนับสนุนงานการจัดการเรียนการ สอน โดยการจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ /จ้าง เหมาบริการ/จ่ายค่าสาธารณูปโภค ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรโรงเรียน สาธิตตามสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. นักเรียนได้รับการพัฒนาการ จัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพ ๒. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครศรีอยุธยามีบุคลากรที่มี สมรรถนะเหมาะสม สามารถพัฒนางาน การให้บริการการศึกษาได้อย่างมี คุณภาพ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๒๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๖๐๐๐๐๑๙ โครงการสมทบกองทุนวิจัยเพื่อ สนับสนุนข้อเสนอโครงการวิจัย และการเผยแพร่ผลงาน ประจำปี ๒๕๖๕	นักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่	ต้องการให้มีการสนับสนุนการวิจัย และการเผยแพร่ผลงาน ของ อาจารย์และบุคลากร ในประจำปี งบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๕	สนับสนุนการจัดทำวิจัย และการ เผยแพร่ผลงาน ของอาจารย์และ บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระยะเวลาในการดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยมีบทความวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัล จำนวน ๒๔๓ เรื่อง
๒๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๐๕ โครงการบริหารจัดการคณะและ สนับสนุนการจัดการเรียนการ สอนนักศึกษา ภาค กศ.บป คณะ วิทยาการจัดการ	นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคพิเศษ (เสาร์ - อาทิตย์) คณะวิทยาการ จัดการ	คณะวิทยาการจัดการมีการจัดการ เรียนการสอนนักศึกษาภาคพิเศษ (เสาร์-อาทิตย์) ระดับปริญญาตรี จำนวน ๓ สาขาวิชา ซึ่งต้องเรียน รายวิชาศึกษาทั่วไปตามแผนการ เรียนของแต่ละสาขาวิชา ทั้ง ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ดังนั้นจึง จำเป็นต้องจัดหาวัสดุและอุปกรณ์ สำหรับสนับสนุนการจัดการเรียนการ สอน เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะใน การเรียนรู้จนสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จัดซื้อวัสดุพัฒนานักศึกษา ระยะเวลาในการดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	นักศึกษาภาคพิเศษได้รับวัสดุเพื่อ สนับสนุนการเรียนการสอนรายวิชา ศึกษาทั่วไปตลอดปีการศึกษา จำนวน ๓ สาขาวิชา
๒๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๒๙ โครงการสนับสนุนการจัด การศึกษา กศ.บป.	นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคพิเศษ (เสาร์ - อาทิตย์) คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมี การจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาค พิเศษ (เสาร์-อาทิตย์) ระดับปริญญา ตรี จำนวน ๒ สาขาวิชา ซึ่งต้องเรียน รายวิชาศึกษาทั่วไปตามแผนการ เรียนของแต่ละสาขาวิชา ทั้ง ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ดังนั้นจึง จำเป็นต้องจัดหาวัสดุและอุปกรณ์ สำหรับสนับสนุนการจัดการเรียนการ สอน เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะใน	จัดซื้อวัสดุพัฒนานักศึกษา ระยะเวลาในการดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	นักศึกษาภาคพิเศษได้รับวัสดุเพื่อ สนับสนุนการเรียนการสอนรายวิชา ศึกษาทั่วไปตลอดปีการศึกษา จำนวน ๒ สาขาวิชา

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๒๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๓๐๐๐๐๐๒ โครงการสนับสนุนการจัด การศึกษาเพื่อพัฒนานักศึกษา ภาคพิเศษ	นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคพิเศษ (เสาร์ - อาทิตย์)	มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคพิเศษ (เสาร์-อาทิตย์) ระดับปริญญาตรี ซึ่งต้องเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไปตามแผนการเรียนของแต่ละสาขาวิชา ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องจัดหาวัสดุและอุปกรณ์สำหรับสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะในการเรียนรู้จนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จัดซื้อวัสดุพัฒนานักศึกษา ระยะเวลาในการดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	นักศึกษาภาคพิเศษได้รับวัสดุเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปตลอดปีการศึกษา จำนวน ๓ คน ๑. คณะมนุษยศาสตร์ฯ จำนวน ๒ สาขาวิชา ๒. คณะวิทยาศาสตร์ฯ จำนวน ๓ สาขาวิชา ๓. คณะวิทยาการจัดการ จำนวน ๑ สาขาวิชา
๒๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๙๐๐๐๐๐๒ โครงการสร้างความเข้มแข็งทาง วิชาการระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔	๑. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ๒. อาจารย์ ๓. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ ๔. ประชาชนทั่วไป	คณะบัณฑิตวิทยาลัย มีภาระหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอน และสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การพัฒนางานประมวลผล การสนับสนุนข้อมูลทางการศึกษาให้กับอาจารย์ และบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้องเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน พัฒนาบุคลากรและให้บริการการจัดประชุมตามภารกิจต่าง ๆ การจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์สำหรับการบริการ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. สนับสนุนงานการจัดการเรียนการสอน โดยการจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ /จ้างเหมาบริการ/จ่ายค่าสาธารณูปโภค ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับ บริการต่อการให้บริการของคณะบัณฑิตวิทยาลัย ในปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๗๘.๑๗ ๒. คณะบัณฑิตวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีสมรรถนะเหมาะสม สามารถพัฒนาการให้บริการการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๒๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๙๐๐๐๐๐๔ โครงการยกระดับศักยภาพผู้เรียน ระดับบัณฑิตศึกษา	๑. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ๒. อาจารย์ ๓. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ ๔. ประชาชนทั่วไป	คณะบัณฑิตวิทยาลัย มีภาระหน้าที่ ในการจัดการเรียนการสอน และ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การพัฒนางานประมวลผล การ สนับสนุนข้อมูลทางการศึกษาให้กับ อาจารย์ และบุคลากรภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้อง เพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน พัฒนาบุคลากรและให้บริการ การจัดประชุมตามภารกิจต่าง ๆ การจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์สำหรับการ บริการ เพื่อสนับสนุนการจัดการ เรียนการสอน ให้สามารถดำเนินงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. สนับสนุนงานการจัดการเรียนการ สอน โดยการจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ /จ้าง เหมาบริการ/จ่ายค่าสาธารณูปโภค ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรตาม สมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับ บริการ ต่อการให้บริการของคณะบัณฑิต วิทยาลัย ในปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๗๘.๑๗ ๒. คณะบัณฑิตวิทยาลัยมีบุคลากรที่ มีสมรรถนะเหมาะสม สามารถพัฒนา งานการให้บริการการศึกษาได้อย่างมี คุณภาพ

ตารางที่ ๑๑ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น
ประจำปี ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

ตารางที่ ๑๒ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราชภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๐๙ โครงการบริหารจัดการ คณะครุศาสตร์	พัฒนานักศึกษาและการ บริหารจัดการคณะ ครุศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนานักศึกษาและบริหารจัดการคณะ ครุศาสตร์ ให้สามารถจัดการเรียนการสอน การ วิจัย บริการวิชาการ สนับสนุนพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	๑. จัดประชุมคณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์ ๒. คำบำรุงสมาชิกสภาคณบดีคณะครุศาสตร์/ ศึกษาศาสตร์ ๓. บริหารจัดการคณะครุศาสตร์ ๔. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๕. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๖. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ ครุศาสตร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๒ ๒. คณะครุศาสตร์ ผลการประเมิน ประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน ๔.๔๒

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราชภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๒. รหัสกิจกรรม ๑๐๓๑๐๑๐๓๐๑๔๒ โครงการกิจกรรมการ ดำเนินงานเพื่อป้องกันเชื้อ โควิดโดย Antige Test Kit	ประชาชนในชุมชนพื้นที่ ภายใต้โครงการราชภัฏเพื่อ พัฒนาท้องถิ่น (จังหวัด พระนครศรีอยุธยาและ จังหวัดอ่างทอง)	ต้องการใช้ตรวจโควิดสำหรับตรวจผู้เข้าร่วม กิจกรรมก่อนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้ลดการแพร่ ระบาดของโรคโควิด ๒๐๑๙	ใช้ตรวจโควิดสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมก่อนเข้า ร่วมโครงการที่คณะครุศาสตร์จัดกิจกรรม ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	การจัดกิจกรรมเป็นไปอย่าง เรียบร้อยไม่มีผู้ติดโควิดเข้าร่วม กิจกรรมที่คณะครุศาสตร์จัด
๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๑ โครงการสนับสนุนการ เรียนการสอนคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	พัฒนานักศึกษาและการ บริหารจัดการคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนานักศึกษาและบริหารจัดการคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้สามารถจัดการ เรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุน พันธกิจของมหาวิทยาลัย	๑. จัดประชุมคณะกรรมการประจำคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒. บริหารจัดการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๓. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๔. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๕. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๘๓.๕๓ ๒. คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี มีผลการประเมิน ประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน ๔.๖๔
๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๒ โครงการปรับปรุงทอ ระบายน้ำและหลังคาโปร่ง แสง อาคารศูนย์ วิทยาศาสตร์เฉลิมพระ เกียรติ	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป	ต้องการปรับปรุงทอระบายน้ำและหลังคาโปร่ง แสง อาคารศูนย์วิทยาศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ	ดำเนินการปรับปรุงทอระบายน้ำและหลังคาโปร่ง แสง อาคารศูนย์วิทยาศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๘๒.๓๗ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา มีผลการ ประเมินประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน ๔.๕๖

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราชภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๓ โครงการบริหารจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	พัฒนานักศึกษาและการ บริหารจัดการคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนานักศึกษาและบริหารจัดการคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้สามารถจัดการ เรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุน พันธกิจของมหาวิทยาลัย	๑. จัดประชุมคณะกรรมการประจำคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒. บริหารจัดการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๓. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๔. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๕. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๘๓.๕๓ ๒. คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี มีผลการประเมิน ประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน ๔.๖๔
๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๒๑ โครงการประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	พัฒนานักศึกษาและการ บริหารจัดการคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนานักศึกษาและบริหารจัดการคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้สามารถจัดการ เรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุน พันธกิจของมหาวิทยาลัย	๑. บริหารจัดการคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒. ชำระค่าสาธารณูปโภค ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๘๓.๕๓ ๒. คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี มีผลการประเมิน ประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน ๔.๖๔
๗. รหัสกิจกรรม ๑๐๓๑๑๐๑๓๐๒๔๔ โครงการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น	ประชาชนในชุมชนพื้นที่ ภายใต้โครงการราชภัฏเพื่อ พัฒนาท้องถิ่น (จังหวัด พระนครศรีอยุธยาและ จังหวัดอ่างทอง)	ต้องการจัดโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ดำเนินการจัดโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	ผลการดำเนินการโครงการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นบรรลุตาม วัตถุประสงค์ ร้อยละ ๑๐๐

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราชภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๒๓ โครงการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป	ต้องการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้สามารถ จัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ดำเนินการในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๘๒.๓๗ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา มีผลการ ประเมินประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน ๔.๕๖
๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๒๕ โครงการบริหารจัดการ โครงสร้างพื้นฐานของ มหาวิทยาลัย	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป	ต้องการพัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้ สามารถจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการ วิชาการ สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย เช่น การซ่อมแซมอาคาร สถานที่ ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สามารถสนับสนุนพันธกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๘๒.๓๗ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา มีผลการ ประเมินประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน ๔.๕๖
๑๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๒๙ โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว กับการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป	ต้องการพัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้ สามารถจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการ วิชาการ สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	ดำเนินการในการจัดโครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๘๒.๓๗ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา มีผลการ ประเมินประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน ๔.๕๖

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราชภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๒๐๐๐๐๑ โครงการพัฒนาระบบ บริหารจัดการด้าน งบประมาณของ มหาวิทยาลัย	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และประชาชนทั่วไป	ต้องการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้าน งบประมาณของมหาวิทยาลัยให้สามารถสนับสนุน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้าน งบประมาณของมหาวิทยาลัย ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๘๒.๓๗ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา มีผลการ ประเมินประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน ๔.๕๖
๑๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๓๐๐๐๐๗ โครงการสนับสนุน ทรัพยากรเพื่อพัฒนางาน และการให้บริการ	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร ๓. ประชาชนทั่วไป	กองบริการการศึกษา มีภาระหน้าที่ในการ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การพัฒนางาน ประมวลผล การสนับสนุนข้อมูลทางการศึกษา ให้กับอาจารย์และบุคลากรภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้องจัดเตรียมครุภัณฑ์ ให้ เพียงพอ เหมาะสม และพร้อมใช้งาน เพื่อให้การ ปฏิบัติงาน และให้บริการเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ	ดำเนินการการจัดซื้อครุภัณฑ์ - แก้อื้อสำนักงาน - เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของกองบริการ การศึกษา ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๙๕.๒๐

ตารางที่ ๑๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๐๒ โครงการสนับสนุนการจัด การศึกษาคณะครุศาสตร์	พัฒนานักศึกษาและการ บริหารจัดการคณะ ครุศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนานักศึกษาและบริหารจัดการคณะ ครุศาสตร์ ให้สามารถจัดการเรียนการสอน การ วิจัย บริการวิชาการ สนับสนุนพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	๑. จัดประชุมคณะกรรมการประจำคณะครุ ศาสตร์ ๒. คำบารุงสมาชิกสภาคณบดีคณะครุศาสตร์/ ศึกษาศาสตร์ ๓. บริหารจัดการคณะครุศาสตร์ ๔. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๕. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๖. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะครุ ศาสตร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๒๒ ๒. คณะครุศาสตร์ ผลการ ประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คะแนน ๔.๔๒
๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๐๘ โครงการส่งเสริมและ พัฒนางานวิชาการคณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	พัฒนานักศึกษาและการ บริหารจัดการคณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนานักศึกษาและบริหารจัดการคณะ วิทยาการจัดการให้สามารถจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุนพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	๑. จัดประชุมคณะกรรมการประจำคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ๒. บริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ๕. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๖. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๗. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๘๐ ๒. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ผลการประเมิน ประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน ๔.๕๑

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๑๐ โครงการสัมมนาเชิง ปฏิบัติการทบทวน แผนปฏิบัติการของ คณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	พัฒนาบุคลากรคณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ และพัฒนา กระบวนการบริหารจัดการ การจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการ ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ การ จัดทำแผนปฏิบัติการของคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ให้สามารถจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุนพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	จัดกิจกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็น อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถสนับสนุน จัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๘๐ ๒. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ผลการประเมิน ประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน ๔.๕๑
๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๑๒ โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	พัฒนาบุคลากรคณะคณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนาบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์มีศักยภาพและสมรรถนะสูงสามารถ จัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ๒. ฝึกอบรมพัฒนาและศึกษาดูงานของ บุคลากรสายสนับสนุน ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๘๐ ๒. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ผลการประเมิน ประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน ๔.๕๑
๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๑๓ โครงการบริหารจัดการ และสนับสนุนการเรียน สอน คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	พัฒนานักศึกษาและการ บริหารจัดการคณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนานักศึกษาและบริหารจัดการคณะ วิทยาการจัดการให้สามารถจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุนพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	๑. จัดประชุมคณะกรรมการประจำคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒. บริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ๓. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๔. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๘๐ ๒. คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ผลการประเมิน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			๕. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	ประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน ๔.๕๑
๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๖ โครงการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ	พัฒนาบุคลากรคณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการมี ศักยภาพและสมรรถนะสูงสามารถจัดการเรียน การสอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุนพันธ กิจของมหาวิทยาลัย	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะ วิทยาการจัดการ ๒. ฝึกอบรมพัฒนาและศึกษาดูงานของ บุคลากรสายสนับสนุน ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ วิทยาการจัดการใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๗๘.๒๕ ๒. คณะวิทยาการจัดการผล การประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คะแนน ๔.๔๙
๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๑๑ โครงการสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอนและ บริการจัดการคณะ วิทยาการจัดการ	พัฒนานักศึกษาและการ บริหารจัดการคณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนานักศึกษาและบริหารจัดการคณะ วิทยาการจัดการ ให้สามารถจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุนพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	๑. จัดประชุมคณะกรรมการประจำคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒. บริหารจัดการคณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ๓. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๔. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๕. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ วิทยาการจัดการ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๗๘.๒๕ ๒. คณะวิทยาการจัดการ ผล การประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คะแนน ๔.๔๙
๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๑๓ โครงการบริหารจัดการ ศูนย์ส่งเสริมและ	พัฒนานักศึกษาและการ บริหารจัดการคณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนานักศึกษาและบริหารจัดการคณะ วิทยาการจัดการ ให้สามารถจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุนพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	๑. จัดประชุมคณะกรรมการประจำคณะ วิทยาการจัดการ ๒. บริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการ ๓. ชำระค่าสาธารณูปโภค	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ วิทยาการจัดการ ใน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
พัฒนาการท่องเที่ยว คณะ วิทยาการจัดการ			๔. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๕. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๗๘.๒๕ ๒. คณะวิทยาการจัดการ ผล การประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คะแนน ๔.๔๙
๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๑๕ โครงการสนับสนุนและ บริหารจัดการคณะ วิทยาการศึกษาศาสตร์และ เทคโนโลยี	พัฒนานักศึกษาและการ บริหารจัดการคณะ วิทยาการศึกษาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนานักศึกษาและบริหารจัดการคณะ วิทยาการศึกษาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้สามารถจัดการ เรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุน พันธกิจของมหาวิทยาลัย	๑. จัดประชุมคณะกรรมการประจำคณะ วิทยาการศึกษาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒. เงินสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ ประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้าน คอมพิวเตอร์" ๓. ค่าบำรุงสมาชิกสภาคณบดีคณะ สาธารณสุขศาสตร์แห่งประเทศไทย ๔. บริหารจัดการคณะวิทยาการศึกษาศาสตร์และ เทคโนโลยี ๕. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๖. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๗. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ๘. ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ วารสารราชภัฏกรุงเก่า ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ วิทยาการศึกษาศาสตร์และเทคโนโลยี ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๘๓.๕๓ ๒. คณะวิทยาการศึกษาศาสตร์และ เทคโนโลยี ผลการประเมิน ประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน ๔.๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๒๘ โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	พัฒนาบุคลากรคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีให้มีศักยภาพและสมรรถนะสูงสามารถ จัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒. ฝึกอบรมพัฒนาและศึกษาดูงานของ บุคลากรสายสนับสนุน ๓. พัฒนาอาจารย์สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๘๓.๕๓ ๒. คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ผลการประเมิน ประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน ๔.๖๔
๑๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๓๗ โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนการจัดการเรียน การสอน	พัฒนานักศึกษาและส่งเสริม สนับสนุนการจัดการเรียน การสอนคณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนานักศึกษาและส่งเสริมสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอนบริหารจัดการคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้สามารถจัดการ เรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุน พันธกิจของมหาวิทยาลัย	๑. จัดประชุมคณะกรรมการประจำคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๒. เงินสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ ประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้าน คอมพิวเตอร์" ๓. ค่าบำรุงสมาชิกสมาคมบดีคณะ สาธารณสุขศาสตร์แห่งประเทศไทย ๔. บริหารจัดการคณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ๕. ค่าระค่าสาธารณูปโภค ๖. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๗. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ๘. ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ วารสารราชภัฏกรุงเก่า ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๘๓.๕๓ ๒. คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ผลการประเมิน ประกันคุณภาพการศึกษา คะแนน ๔.๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑๒. รหัสกิจกรรม ๒๐๒๑๐๔๐๑๐๑๒๑ โครงการประชุมวิชาการ ระดับชาติราชภัฏกรุงเทพฯ	อาจารย์ บุคลากรทางการ ศึกษาได้รับการสนับสนุน การเผยแพร่งานวิจัย	ต้องการส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏกรุงเทพฯ	เพื่อส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏกรุงเทพฯ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	การจัดส่งเสริมการจัดประชุม วิชาการระดับชาติราชภัฏกรุง เทพ์บรรลุการวัดอุปสงค์ โครงการ
๑๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๖๐๐๐๐๐๑ โครงการบริหารจัดการ งานสถาบันวิจัยและ พัฒนา	พัฒนานักศึกษาและการ บริหารจัดการสถาบันวิจัย และพัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ต้องการสนับสนุนการพัฒนาการวิจัยของอาจารย์ นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	๑. บริหารจัดการสถาบันวิจัยและพัฒนา ๒. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๓. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๔. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของ สถาบันวิจัยและพัฒนาใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๖๗ ๒. สถาบันวิจัยและพัฒนา มี ผลการประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา (EdPEX) ได้คะแนน ๗๙.๕
๑๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๗๐๐๐๐๐๑ โครงการบริหารจัดการ สำนักงานสถาบันอยุธยา ศึกษา	บุคลากรสถาบันอยุธยา ศึกษา	ต้องการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของสถาบัน อยุธยาศึกษา	๑. จัดหา และพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ที่มี ความหลากหลาย ในรูปแบบสื่อ สิ่งพิมพ์ แบบ อิเล็กทรอนิกส์ ที่ทันสมัย และได้มาตรฐาน ๒. จัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน ของสถาบันอยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	เพื่อให้การบริหารจัดการ องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และ เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ ที่ตั้งไว้ สถาบันอยุธยาศึกษา ผลการประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา (EdPEX) ได้คะแนน ๖๗.๒๕
๑๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๐๗ โครงการพัฒนาสำนักวิทย บริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	อาจารย์ นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายในที่มาใช้ บริการ	ต้องการจัดหาและพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศที่มี หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้ใช้บริการ สนับสนุนหลักสูตรการเรียนการสอน การสอน การวิจัย และพันธกิจด้านต่างๆ ของ มหาวิทยาลัย	จัดหา และพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ ที่มี ความหลากหลาย ในรูปแบบสื่อ สิ่งพิมพ์ แบบ อิเล็กทรอนิกส์ ที่ทันสมัย และได้มาตรฐาน ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	มหาวิทยาลัยมีทรัพยากร สารสนเทศ ที่มีความ หลากหลาย ในรูปแบบสื่อ สิ่งพิมพ์ แบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่ ทันสมัย และได้มาตรฐาน พร้อมใช้แก่ผู้รับบริการ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				ผลการประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา (EdPEX) ได้คะแนน ๑๒๕.๗๕
๑๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๐๘ โครงการพัฒนาห้องสมุดสีเขียว	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ และบุคคลทั่วไป	ต้องการพัฒนาห้องสมุดให้ได้มาตรฐานห้องสมุดสีเขียว (Green Library) และสนับสนุนมหาวิทยาลัยในการเข้าสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	จัดภูมิทัศน์และการบริหารจัดการห้องสมุด และสำนักงานให้มีการดำเนินการที่เป็นการ ประหยัดพลังงานไฟฟ้าและเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	ห้องสมุดให้ได้มาตรฐาน ห้องสมุดสีเขียว (Green Library) และสนับสนุน มหาวิทยาลัยในการเข้าสู่ มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
๑๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๑๑ โครงการบริหารจัดการ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เจ้าหน้าที่ และบุคคลทั่วไป	ต้องการจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก จัดหา ครุภัณฑ์ในการสนับสนุนการเรียนการสอนของ มหาวิทยาลัย	จัดหาและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก พัฒนาสภาพแวดล้อม ในการจัดการเรียนการ สอนให้ทันสมัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University ยกระดับการบริหาร จัดการให้มีประสิทธิภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. มหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวก มีสภาพแวดล้อม ในการจัดการเรียนการสอนที่ ทันสมัย และเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม และเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว Green University พร้อมทั้งมีการ ยกระดับการบริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพ ๒. ผลการประเมินประกัน คุณภาพการศึกษา (EdPEX) ได้ คะแนน ๑๒๕.๗๕
๑๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๐๐๑ โครงการสนับสนุนการ บริหารจัดการงานนิติการ	คณะกรรมการ ชุดต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	การจัดประชุมเป็นขั้นตอนในการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย การทำกฎหมาย ระเบียบ ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และการสอบ ข้อเท็จจริงต่างๆ	๑. ค่าตอบแทนการจัดประชุมคณะกรรมการ ชุดต่างๆ ๒. ค่าวัสดุสนับสนุนในการประชุม ๓. ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	การจัดประชุมเป็นไปอย่าง เรียบร้อย และสามารถ ขับเคลื่อนพันธกิจของ มหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๐๒ โครงการบริหารจัดการ ประชุมของมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการ ชุดต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	การจัดประชุมเป็นขั้นตอนในการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สำเร็จไปตามแผน ที่วางไว้ ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงมีความจำเป็นใน การจัดตั้งงบประมาณเพื่อจัดประชุม คณะกรรมการต่างๆของมหาวิทยาลัย	๑. ค่าตอบแทนการจัดประชุมคณะกรรมการ ชุดต่างๆ ๒. ค่าวัสดุสนับสนุนในการประชุม ๓. ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	การจัดประชุมเป็นไปอย่าง เรียบร้อย และสามารถ ขับเคลื่อนพันธกิจของ มหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ
๒๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๐๘ โครงการสื่อสารและสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	นักศึกษา อาจารย์ ประชาชนทั่วไป	ต้องการส่งเสริมการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ องค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	จัดกิจกรรมสนับสนุนการสื่อสารและสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของกองกลาง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๙๘ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ได้รับผล การประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คะแนน ๔.๕๖
๒๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๑๓ โครงการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยในส่วนที่ กองกลางดูแลรับผิดชอบ	พัฒนานักศึกษา พัฒนา บุคลากร และการบริหาร จัดการงานกองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนานักศึกษา พัฒนาบุคลากร และ บริหารจัดการงานกองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ให้ สามารถจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการ วิชาการ สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย	๑. จัดประชุมคณะกรรมการต่างๆ ๒. บริหารจัดการงานกองกลาง สำนักงาน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๓. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๔. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๕. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของกองกลาง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๙๘ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ได้รับผล การประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คะแนน ๔.๕๖

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๒๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๑๕ โครงการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยในส่วนที่งาน บุคคลดูแลรับผิดชอบ	พัฒนาบุคลากร และการ บริหารจัดการงานบุคคล กองกลาง สำนักงาน อธิการบดี มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนาบุคลากร และการบริหารจัดการ งานบุคคล กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ให้ สามารถจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการ วิชาการ สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย	๑. จัดประชุมคณะกรรมการต่างๆ ๒. บริหารจัดการงานบุคคล กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๓. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๔. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๕. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของกองกลาง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๘๘ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ได้รับผล การประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คะแนน ๔.๕๖
๒๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๑๖ โครงการบริหารจัดการ กองกลาง	พัฒนาบุคลากร และการ บริหารจัดการงานกองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนาบุคลากร และบริหารจัดการงาน กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครศรีอยุธยา ให้สามารถจัดการเรียนการ สอน การวิจัย บริการวิชาการ สนับสนุนพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย	๑. จัดประชุมคณะกรรมการต่างๆ ๒. บริหารจัดการงานกองกลาง สำนักงาน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๓. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๔. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๕. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของกองกลาง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๘๘ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ได้รับผล การประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คะแนน ๔.๕๖

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๒๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๐๒ โครงการบริหารจัดการ ประชุมของมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการ ชุดต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	การจัดประชุมเป็นขั้นตอนในการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สำเร็จไปตามแผน ที่วางไว้ ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงมีความจำเป็นใน การจัดตั้งงบประมาณเพื่อจัดประชุม คณะกรรมการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	๑. ค่าตอบแทนการจัดประชุมคณะกรรมการ ชุดต่างๆ ๒. ค่าวัสดุสนับสนุนในการประชุม ๓. ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑. การจัดประชุมเป็นไปอย่าง เรียบร้อย และสามารถ ขับเคลื่อนพันธกิจของ มหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ได้รับผล การประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คะแนน ๔.๕๖
๒๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๒๐๐๐๐๐๗ โครงการบริหารจัดการ กองนโยบายและแผน	๒. อาจารย์ ๓. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ ๔. ประชาชนทั่วไป	กองนโยบายและแผน มีภาระหน้าที่ในการ วางแผนงาน และงบประมาณของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งการ จัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการหรือการพัฒนางานต่าง รวมทั้งการติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตามแผนของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ดังนั้น กองนโยบายและแผน จึงจำเป็นต้องเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน พัฒนาบุคลากรและให้บริการ การจัดประชุม ตามภารกิจต่าง ๆ การจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ สำหรับการบริการ เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียน การสอน ให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	๑. สนับสนุนงานนโยบายและแผน โดยการ จัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ /จ้างเหมาบริการ/จ่ายค่า สาธารณูปโภค ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับ บริการ ต่อการให้บริการของ กองนโยบายและแผนในปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มี คะแนนเฉลี่ย ร้อยละ ๘๓.๗๑ ๒. มีวัสดุอุปกรณ์พร้อมใช้งาน และพร้อมสนับสนุนการบริหาร จัดของหน่วยงาน และพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย ๓. กองนโยบายและแผน มี บุคลากรที่มีสมรรถนะเหมาะสม สามารถพัฒนางานที่กองนโยบาย และแผนรับผิดชอบได้อย่างมี คุณภาพและมีประสิทธิภาพ
๒๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๓๐๐๐๐๐๓ โครงการพัฒนาและ สนับสนุนการจัด การศึกษา	๑. นักศึกษา ๒. อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอน ระดับ ปริญญาตรี ภาคปกติ ซึ่งต้องเรียนรายวิชาศึกษา ทั่วไปตามแผนการเรียนของแต่ละสาขาวิชา ทั้ง ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ดังนั้นจึงจำเป็นต้อง จัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และวัสดุต่างๆ เพื่อ	๑. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน ๒. พัฒนา/ปรับปรุงกลุ่มวิชาชีพครู ๓. จัดทำบทเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ๔. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ และวัสดุการ จัดการศึกษารายวิชาศึกษาทั่วไป	๑. หลักสูตรมีความทันสมัย ดึงดูดใจผู้เรียน โดยในปี การศึกษา ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัย รับสมัครนักศึกษา ๕ รอบ -รอบที่ ๑ ARU:

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ให้นักศึกษา เกิดทักษะในการเรียนรู้จนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ รวมทั้งพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ผู้สอน รูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย ตรง ตามความต้องการของผู้เรียน และสนับสนุนการ จัดการศึกษาพัฒนาการเรียนการสอนให้เกิด ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	๕. จ่ายค่าตอบแทนการสอนเกินภาระงาน ๖. จัดประชุมคณะกรรมการตามภารกิจ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	แฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio) -รอบที่ ๒ ARU:โควตา (Quota) -รอบที่ ๓ ครั้งที่ ๑ ARU:Direct Admission ๑ -รอบที่ ๓ ครั้งที่ ๒ TCAS๖๕:Admission -รอบที่ ๔ ARU:Direct Admission ๒ รวมผู้สมัครเข้าศึกษา จำนวน ๒,๔๒๘ คน -คณะมนุษยศาสตร์ฯ๑๘๓๓ คน -คณะวิทยาศาสตร์ฯ ๔๒๒ คน -คณะวิทยาการจัดการ๔๓๗ คน -คณะครุศาสตร์ ๗๓๖ คน ๒. ในปีการศึกษา ๒๕๖๔ มี ผู้สำเร็จการศึกษาเป็นไปตาม มาตรฐานที่หลักสูตรกำหนด จำนวน ๑,๑๒๓ คน -คณะมนุษยศาสตร์ฯ๓๙๕ คน -คณะวิทยาศาสตร์ฯ๑๙๗ คน -คณะวิทยาการจัดการ ๒๘๘ คน -คณะครุศาสตร์ ๒๔๓ คน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ มี ภาวะการมีงานทำ คิดเป็นร้อยละ ของการมีงานทำของบัณฑิต มหาวิทยาลัย คือ ร้อยละ ๗๘.๔๗ รายละเอียดดังนี้

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				-คณะมนุษยศาสตร์ฯ ร้อยละ ๗๒.๙๑ -คณะวิทยาศาสตร์ฯ ร้อยละ ๙๔.๕๑ -คณะวิทยาการจัดการ ร้อยละ ๖๗.๐๘ -คณะครุศาสตร์ร้อยละ ๗๔.๖๗
๒๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๓๐๐๐๐๐๔ โครงการสนับสนุน ทรัพยากรเพื่อพัฒนางาน และการให้บริการ	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร ๓. ประชาชนทั่วไป	กองบริการการศึกษา มีภาระหน้าที่ในการ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การพัฒนา งานประมวลผล การสนับสนุนข้อมูลทาง การศึกษาให้กับอาจารย์และบุคลากรภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้องจัดเตรียม ครุภัณฑ์ ให้เพียงพอ เหมาะสม และพร้อมใช้งาน เพื่อให้การปฏิบัติงาน และให้บริการเป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพ	จัดซื้อครุภัณฑ์ - เครื่องทำบัตรนักศึกษา - เครื่องประทับตราอนุไฟฟ้า ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของกอง บริการการศึกษา ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๙๕.๒๐
๒๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๓๐๐๐๐๐๖ โครงการบริหารจัดการ กองบริการการศึกษา	๑. นักศึกษา ๒. อาจารย์ ๓. บุคลากร ๔. ประชาชนทั่วไป	กองบริการการศึกษา มีภาระหน้าที่ในการ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การพัฒนา งานประมวลผล การสนับสนุนข้อมูลทาง การศึกษาให้กับอาจารย์และบุคลากรภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้องเพิ่ม สมรรถนะในการปฏิบัติงาน พัฒนาบุคลากรและ ให้การบริการ การจัดประชุมตามภารกิจต่าง ๆ การจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์สำหรับการบริการ เพื่อ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ให้สามารถ ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. สนับสนุนงานบริการ กองบริการการศึกษา โดยการจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ /จ้างเหมาบริการ/ จ่ายค่าสาธารณูปโภค ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับ บริการ ต่อการให้บริการของ กองบริการการศึกษา ในปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๙๕.๒๐ ๒. กองบริการการศึกษามี บุคลากรที่มีสมรรถนะเหมาะสม สามารถพัฒนางานการให้บริการ การศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๒๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๐๑ โครงการสนับสนุนการ พัฒนางานกิจการ นักศึกษา	พัฒนานักศึกษา พัฒนา บุคลากร และการบริหาร จัดการงานกองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนานักศึกษา พัฒนาบุคลากร และ บริหารจัดการงานกองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ให้ สามารถจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการ วิชาการ สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย	๑. จัดประชุมคณะกรรมการต่างๆ ๒. บริหารจัดการงานกองกลาง สำนักงาน อธิการบดี ๓. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๔. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๕. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของกอง พัฒนานักศึกษา ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๘๓.๕๖ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ได้รับผล การประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คะแนน ๔.๕๖
๓๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๐๔ โครงการบริหารจัดการ หอพักนักศึกษา	นักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ต้องการสนับสนุนหอพักนักศึกษาให้นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๑. จัดกิจกรรมบริหารจัดการหอพักนักศึกษา ให้มีความพร้อมใช้บริการแก่นักศึกษา ๒. การซ่อมบำรุงดูแลหอพักนักศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของกอง พัฒนานักศึกษา ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๘๓.๕๖ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ได้รับผล การประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คะแนน ๔.๕๖
๓๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๐๕ พัฒนาประสิทธิภาพระบบ การบริหารจัดการ งาน หอพักนักศึกษา	นักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ต้องการสนับสนุนหอพักนักศึกษาให้นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๑. จัดกิจกรรมบริหารจัดการหอพักนักศึกษา ให้มีความพร้อมใช้บริการแก่นักศึกษา ๒. การซ่อมบำรุงดูแลหอพักนักศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของกอง พัฒนานักศึกษา ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิด เป็นร้อยละ ๘๓.๕๖ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ได้รับผล

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				การประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คณะณน ๔.๕๖
๓๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๐๘ โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพระบบการ บริหารจัดการกองพัฒนานักศึกษา	๑. นักศึกษา ๒. อาจารย์ ๓. บุคลากร ๔. ประชาชนทั่วไป	ต้องการพัฒนานักศึกษา มีภาระหน้าที่ในการ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การพัฒนา นักศึกษา การสนับสนุนข้อมูลทางการศึกษาให้กับ อาจารย์และภายนอกมหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้อง เพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน พัฒนาบุคลากร และให้บริการ การจัดประชุมตามภารกิจต่าง ๆ การจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์สำหรับการบริการ เพื่อ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ให้สามารถ ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. สนับสนุนงานบริการ กองบริการการศึกษา โดยการจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ /จ้างเหมาบริการ/ จ่ายค่าสาธารณูปโภค ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับ บริการ ต่อการให้บริการของ กองพัฒนานักศึกษา ในปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๘๓.๕๖ ๒. กองพัฒนานักศึกษามี บุคลากรที่มีสมรรถนะเหมาะสม สามารถพัฒนางานการให้บริการ การศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๐๐๙ โครงการส่งเสริม สุขอนามัยและการ รักษาพยาบาล	๑. นักศึกษา ๒. อาจารย์ ๓. บุคลากร	ต้องการสนับสนุนการส่งเสริมสุขอนามัยและการ รักษาพยาบาล ให้แก่ นักศึกษา อาจารย์ และ บุคลากร	๑. สนับสนุนงานส่งเสริมสุขอนามัยและการ รักษาพยาบาล โดยการจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ / จ้างเหมาบริการ/จ่ายค่าสาธารณูปโภค ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะให้มี ความรู้ความสามารถด้านสุขอนามัยและการ รักษาพยาบาล ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับ บริการ ต่อการให้บริการของ กองพัฒนานักศึกษา ในปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๘๓.๕๖ ๒. กองพัฒนานักศึกษามี บุคลากรที่มีสมรรถนะเหมาะสม สามารถพัฒนางานการให้บริการ การศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๐๐๑ โครงการสนับสนุนการ บริหารจัดการองค์กร	๑. นักศึกษา ๒. อาจารย์ ๓. บุคลากร ๔. ประชาชนทั่วไป	ต้องการสนับสนุนการบริหารจัดการหน่วย ตรวจสอบภายใน การพัฒนางานประมวผล การ สนับสนุนข้อมูลทางการศึกษาให้กับอาจารย์และ บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และ ดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	๑. สนับสนุนงานบริการ หน่วยตรวจสอบ ภายใน โดยการจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ /จ้างเหมา บริการ/จ่ายค่าสาธารณูปโภค ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของกองกลาง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๙๘ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ได้รับผล

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				การประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คະแนน ๔.๕๖
๓๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๒๐๐๐๐๐๓ โครงการบริหารจัดการ งานวิเทศสัมพันธ์และศูนย์ ภาษา	บุคลากรประจำหน่วยงาน/ คณาจารย์/นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา พระนครศรีอยุธยา	ต้องการให้งานวิเทศสัมพันธ์และศูนย์ภาษาและ การศึกษานานาชาติดำเนินงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	๑. จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน ๒. ค่าสาธารณูปโภค ๓. ศึกษาดูงานประจำหน่วยงานโครงการจัดตั้ง ศูนย์ภาษาและการศึกษานานาชาติ ๔. จัดซื้อสแกนเนอร์สำหรับงานเก็บเอกสาร ระดับศูนย์บริการ แบบที่ ๑ ๕. จัดซื้อตู้เหล็กสูงบานเลื่อนกระจกสูง ๖. เครื่องพิมพ์แบบฉีดหมึกพร้อมติดตั้งถังหมึก พิมพ์ (Ink Tank Printer) ดำเนินงานทั้งข้อ ๑ – ๖ ตั้งแต่วันที่๑ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕	งานกิจการพิเศษ (โครงการ จัดตั้งศูนย์ฯ งานวิเทศฯ งาน บริการวิชาการฯ) สามารถ ขับเคลื่อนงานได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ
๓๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๒๐๐๐๐๐๒ โครงการสนับสนุนการ บริหารจัดการหน่วยงาน	นักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระดับ การศึกษาปฐมวัย	ต้องการสนับสนุนการบริหารจัดการโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับการศึกษาปฐมวัย	๑. จัดประชุมคณะกรรมการต่างๆ ๒. บริหารจัดการงานของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับ การศึกษาปฐมวัย ๓. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๔. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๕. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. การบริหารจัดการของ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระดับการศึกษาปฐมวัย มีการ บริหารจัดการที่มีคุณภาพ ๒. พัฒนานักเรียนโรงเรียน สาธิตปฐมวัยมหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครศรีอยุธยาจำนวน ๒๐๕ คน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๓๗. รหัสกิจกรรม ๒๐๒๑๐๖๒๕๐๑๒๑ โครงการจัดซื้อวัสดุจาก กันอะคริลิกสำหรับกัน ระหว่างโต๊ะนักเรียนระดับ ประถมศึกษา	นักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการจัดซื้อครุภัณฑ์โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยาสนับสนุนการจัดการ เรียนการสอนและการบริหารจัดการโรงเรียน	จัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียน การสอนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	มีครุภัณฑ์ที่พร้อมใช้เพื่อ สนับสนุนการจัดการเรียนการ สอนให้กับนักเรียนโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา จำนวน ๑,๔๕๐ คน
๓๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๓๐๐๐๐๐๓ โครงการสนับสนุนการ บริหารจัดการโรงเรียน ประถมสาธิต	นักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระดับ การประถมศึกษา	ต้องการสนับสนุนการบริหารจัดการโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับประถมศึกษา	๑. จัดประชุมคณะกรรมการต่างๆ ๒. บริหารจัดการงานของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับ ประถมศึกษา ๓. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๔. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๕. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. การบริหารจัดการของ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระดับประถมศึกษา มีการ บริหารจัดการที่มีคุณภาพ ๒. พัฒนานักเรียนโรงเรียน ประถมสาธิตมหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๔๕๓ คน
๓๙. รหัสกิจกรรม ๒๐๒๑๐๖๒๕๐๑๓๑ โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	นักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการจัดซื้อครุภัณฑ์โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยาสนับสนุนการจัดการ เรียนการสอนและการบริหารจัดการโรงเรียน	จัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียน การสอนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	มีครุภัณฑ์ที่พร้อมใช้เพื่อ สนับสนุนการจัดการเรียนการ สอนให้กับนักเรียนโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา จำนวน ๑,๔๕๐ คน
๔๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๔๐๐๐๐๐๔ โครงการสนับสนุนการ บริหารจัดการองค์กร โรงเรียนสาธิตมัธยม	นักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระดับ มัธยมศึกษา	ต้องการสนับสนุนการบริหารจัดการโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับมัธยมศึกษา	๑. จัดประชุมคณะกรรมการต่างๆ ๒. บริหารจัดการงานของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับ มัธยมศึกษา ๓. ชำระค่าสาธารณูปโภค	๑. การบริหารจัดการของ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			๔. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๕. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	ระดับมัธยมศึกษา มีการ บริหารจัดการที่มีคุณภาพ ๒. พัฒนานักเรียนโรงเรียน สาธิตมัธยมมหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๗๙๒ คน
๔๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๔๐๐๐๐๐๕ โครงการสนับสนุนการ บริหารจัดการหน่วยงาน โรงเรียนสาธิตมัธยม	นักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระดับ มัธยมศึกษา	ต้องการสนับสนุนการบริหารจัดการโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับมัธยมศึกษา	๑. จัดประชุมคณะกรรมการต่างๆ ๒. บริหารจัดการงานของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระดับ มัธยมศึกษา ๓. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๔. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๕. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. การบริหารจัดการของ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระดับมัธยมศึกษา มีการ บริหารจัดการที่มีคุณภาพ ๒. พัฒนานักเรียนโรงเรียน สาธิตมัธยมมหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๗๙๒ คน
๔๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๐๐๙ โครงการค่าใช้จ่ายในการ จ้างเหมาทำความสะอาด และจ้างเหมารักษาความ ปลอดภัย	นักศึกษา อาจารย์ เจ้าหน้าที่บุคลากร และ ประชาชนทั่วไป	ต้องการงบประมาณใช้จ่ายในการจ้างเหมาทำ ความสะอาดและจ้างเหมารักษาความปลอดภัย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	บริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาทำ ความสะอาดและจ้างเหมารักษาความ ปลอดภัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของ มหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๓๗ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ได้รับผล การประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คะแนน ๔.๕๖

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๔๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๒๒ โครงการพัฒนาและ สนับสนุนการจัดทำ ผลงานทางวิชาการ	อาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนาอาจารย์และสนับสนุนการจัดทำ ผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์ในมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	จัดอบรมเพื่อส่งเสริมการจัดทำผลงานทาง วิชาการของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของ มหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๓๗ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ได้รับผล การประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คะแนน ๔.๕๖
๔๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๒๔ โครงการกองทุนพัฒนา บุคลากร	อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และ บุคลากรมหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนาอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคลากร โดยการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะของตนให้มี คุณภาพและสามารถพัฒนางานในหน้าที่ได้อย่าง เหมาะสม	จัดทำกองทุนเพื่อส่งเสริม และสนับสนุนการ พัฒนาอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคลากร โดย การสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะของตนให้มี คุณภาพ ทั้งการศึกษาต่อ การเข้าร่วมอบรม เพื่อพัฒนาสมรรถนะตนเอง ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของ มหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๓๗ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ได้รับผล การประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คะแนน ๔.๕๖
๔๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๑๔ โครงการบริหารและ สนับสนุนการเรียนสอน คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร ๓. ประชาชนทั่วไป	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีภาระหน้าที่ ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การ พัฒนางานประมวลผล การสนับสนุนข้อมูลทาง การศึกษาให้กับอาจารย์และบุคลากรภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้องจัดเตรียม ครุภัณฑ์ ให้เพียงพอ เหมาะสม และพร้อมใช้งาน เพื่อให้การปฏิบัติงาน และให้บริการเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาอาจารย์ผู้สอน ๒. จัดทำบทเรียนรายวิชาศึกษาทั่วไป ๓. สนับสนุนเครื่องมือ อุปกรณ์ และวัสดุการ จัดการศึกษารายวิชาศึกษาทั่วไป ๔. จ่ายค่าตอบแทนการสอนเกินภาระงาน ๕. จัดประชุมคณะกรรมการตามภารกิจ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๘๐

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				๒. ผลประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษาระดับคณะ คะแนนเฉลี่ย ๔.๕๑
๔๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๑๐๐๐๐๑๐ โครงการสนับสนุนการ บริหารจัดการหน่วยงาน กองกลาง สำนักงาน อธิการบดี	พัฒนาบุคลากร และการ บริหารจัดการงานบุคคล กองกลาง สำนักงาน อธิการบดี มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ต้องการพัฒนาบุคลากร และการบริหารจัดการ งานบุคคล กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ให้ สามารถจัดการเรียนการสอน การวิจัย บริการ วิชาการ สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย	๑. จัดประชุมคณะกรรมการต่างๆ ๒. บริหารจัดการงานบุคคล กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ๓. ชำระค่าสาธารณูปโภค ๔. ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสาย สนับสนุนร่วมประชุม/ฝึกอบรม/สัมมนา/ไป ราชการอื่น ๕. การพัฒนาระบบประกันคุณภาพ ระยะเวลาดำเนินการ ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ ต่อการให้บริการของกองกลาง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๙๘ ๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา ได้รับผล การประเมินประกันคุณภาพ การศึกษา คะแนน ๔.๕๖
๔๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๔๐๐๐๐๑๑ โครงการสนับสนุน สวัสดิการนักศึกษาภาค กศ.บป.	๑. นักศึกษา ๒. อาจารย์ ๓. บุคลากร ๔. ประชาชนทั่วไป	ต้องการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของ นักศึกษาภาค กศ.บป. ให้สามารถดำเนินงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. สนับสนุนงานบริการ กองบริการการศึกษา โดยการจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ /จ้างเหมาบริการ/ จ่ายค่าสาธารณูปโภค ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับ บริการ ต่อการให้บริการของ กองบริการการศึกษา ในปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๙๕.๒๐ ๒. กองบริการการศึกษามี บุคลากรที่มีสมรรถนะเหมาะสม สามารถพัฒนางานการให้บริการ การศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔๘. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๐๐๖ โครงการพัฒนาสำนัก วิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. นักศึกษา ๒. อาจารย์ ๓. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ ๔. ประชาชนทั่วไป	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมี ภาระหน้าที่ในสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การพัฒนางานประมวลผล การสนับสนุนข้อมูล ทางการศึกษาให้กับอาจารย์ และบุคลากรภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้องเพิ่ม	๑. สนับสนุนงานการจัดการเรียนการสอน โดยการจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ /จ้างเหมาบริการ/ จ่ายค่าสาธารณูปโภค ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินงาน	๑. ความพึงพอใจของผู้รับ บริการ ต่อการให้บริการของ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ ในปี

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		สมรรถนะในการปฏิบัติงาน พัฒนาบุคลากรและ ให้การบริการ การจัดประชุมตามภารกิจต่าง ๆ การจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์สำหรับการบริการ เพื่อ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ให้สามารถ ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๘๓.๘๙ ๒. สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศมี บุคลากรที่มีสมรรถนะเหมาะสม สามารถพัฒนางานการให้บริการ การศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ
๔๙. รหัสกิจกรรม ๖๕๑๕๐๐๐๑๐ โครงการบริหารจัดการ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. นักศึกษา ๒. อาจารย์ ๓. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ ๔. ประชาชนทั่วไป	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมี ภาระหน้าที่ในสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การพัฒนางานประมวลผล การสนับสนุนข้อมูล ทางการศึกษาให้กับอาจารย์ และบุคลากรภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้องเพิ่ม สมรรถนะในการปฏิบัติงาน พัฒนาบุคลากรและ ให้การบริการ การจัดประชุมตามภารกิจต่าง ๆ การจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์สำหรับการบริการ เพื่อ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ให้สามารถ ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. สนับสนุนงานการจัดการเรียนการสอน โดยการจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ /จ้างเหมาบริการ/ จ่ายค่าสาธารณูปโภค ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับ บริการ ต่อการให้บริการของ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ ในปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๘๓.๘๙ ๒. สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศมี บุคลากรที่มีสมรรถนะเหมาะสม สามารถพัฒนางานการให้บริการ การศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ
๕๐. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๙๐๐๐๐๐๕ โครงการพัฒนาระบบการ บริหารบัณฑิตวิทยาลัย	๑. นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา ๒. อาจารย์ ๓. บุคลากร/เจ้าหน้าที่ ๔. ประชาชนทั่วไป	คณะบัณฑิตวิทยาลัย มีภาระหน้าที่ในการจัดการ เรียนการสอน และสนับสนุนการจัดการเรียนการ สอน การพัฒนางานประมวลผล การสนับสนุน ข้อมูลทางการศึกษาให้กับอาจารย์ และบุคลากร ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้อง เพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงาน พัฒนาบุคลากร และให้การบริการ การจัดประชุมตามภารกิจต่าง ๆ การจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์สำหรับการบริการ เพื่อ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ให้สามารถ ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. สนับสนุนงานการจัดการเรียนการสอน โดยการจัดหาวัสดุ/อุปกรณ์ /จ้างเหมาบริการ/ จ่ายค่าสาธารณูปโภค ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะ ระยะเวลาดำเนินงาน ๐๑/๑๐/๒๕๖๔ ถึง ๓๐/๐๙/๒๕๖๕	๑. ความพึงพอใจของผู้รับ บริการ ต่อการให้บริการของ คณะบัณฑิตวิทยาลัย ในปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร้อยละ ๗๘.๑๗ ๒. คณะบัณฑิตวิทยาลัยมี บุคลากรที่มีสมรรถนะเหมาะสม สามารถพัฒนางานการให้บริการ การศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ

ตารางที่ ๑๔ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่นๆ ประจำปี ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

ตารางที่ ๑๕ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. บุคลากรมีศักยภาพในการดำเนินงานด้านวิชาการ ๒. มีระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการปฏิรูปภารกิจที่มีประสิทธิภาพ ๓. มีทรัพยากรสนับสนุนอย่างเพียงพอ	๑. ภาระงานด้านอื่นของบุคลากรทำให้ใช้เวลากับการดำเนินงานการพัฒนาท้องถิ่นได้ไม่เต็มที่ ๒. ภาวะเป็บบายภายในยังขาดความคล่องตัว
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. นโยบายระดับประเทศสนับสนุนภารกิจการพัฒนาท้องถิ่น ๒. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณด้านการพัฒนาท้องถิ่นเป็นการเฉพาะ ๓. มีเครือข่ายในพื้นที่ช่วยประสานการทำงานอย่างเข้มแข็ง	๑. ช่วงเวลาในการดำเนินการไม่สอดคล้องกับระบบการเบิกจ่ายงบประมาณ ๒. การบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังขาดความชัดเจน
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
๑. สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑. ทบทวนภาวะเป็บบายภายในมหาวิทยาลัยเพื่อให้การดำเนินงานเกิดความคล่องตัว
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
๑. พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น	๒. กำหนดและมอบหมายภาระงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้ชัดเจน

ตารางที่ ๑๖ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญจากประสบการณ์การผลิตและพัฒนาครูมาอย่างยาวนาน ๒. มีทรัพยากรรองรับอย่างเพียงพอ ๓. มีโรงเรียนสาธิตทุกระดับ รวมถึงศูนย์การศึกษาพิเศษที่มีคุณภาพ	๑. สัดส่วนจำนวนบุคลากรที่มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมยังมีจำนวนน้อย ๒. ภาระงานสอนและงานด้านอื่นของบุคลากรสายวิชาการมีมากเกินไป ๓. ขาดการบูรณาการกับคณะอื่นๆ ในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. การส่งเสริมและสนับสนุนจากรัฐบาลในการผลิตและพัฒนาครู ๒. มีเครือข่ายโรงเรียนและหน่วยงานในพื้นที่ที่เข้มแข็ง	๑. จำนวนอัตราการสอนบรรจุครูมีแนวโน้มลดลง ๒. เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้ต้องปรับตัวให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง ๓. มีสถาบันการศึกษาที่ผลิตและพัฒนาครูเป็นจำนวนมาก ๔. กฎระเบียบข้อกฎหมายในพื้นที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาทางด้านภาพ
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา	๑. บูรณาการการจัดการเรียนการสอนระหว่าง ๔ คณะกับเครือข่ายโรงเรียนและหน่วยงานในพื้นที่
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
๑. สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	๑. พัฒนาสื่อและนวัตกรรม ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

ตารางที่ ๑๗ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. มีทรัพยากรที่มีศักยภาพ ๒. บุคลากรมีความพร้อมในการพัฒนา	๑. มีหลายหลักสูตรที่ต้องพัฒนาเพื่อให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ๒. การพัฒนาทักษะที่จำเป็นให้กับผู้เรียนนอกจากความรู้เชิงวิชาการยังไม่เพียงพอ ๓. ผลงานวิจัยและการสร้างนวัตกรรมโดยรวมยังมีสัดส่วนที่น้อย
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนในระดับที่ ๒ ของประเทศ กำหนดทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน ๒. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเปิดโอกาสให้มีการทำความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษามากขึ้น ๓. มีแหล่งงบประมาณที่หลากหลายในการยื่นขอเสนอเพื่อขอรับการสนับสนุน	๑. กฎระเบียบข้อกฎหมายเชิงพื้นที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาทางกายภาพ ๒. จำนวนผู้เรียนลดลงทำให้ไม่สามารถคัดเลือกได้ตามต้องการ มีสถาบันการศึกษาเป็นจำนวนมาก ๓. การจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาอย่างไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับพันธกิจ
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
๑. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ๒. การพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ.	๑. พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพเพื่อจัดการเรียนรู้
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
๑. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการ ที่สอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาประเทศ	๒. การพัฒนางานวิจัยและบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

ตารางที่ ๑๘ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. การเป็นนิติบุคคลมีความยืดหยุ่นเอื้อต่อการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ๒. มีทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพ ๓. มีระบบการบริการจัดการที่โปร่งใสตรวจสอบได้ ๔. มีการกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน	๑. บุคลากรสายสนับสนุนยังขาดการพัฒนาทักษะและความรู้ความชำนาญที่เหมาะสมรองรับการพัฒนา ๒. การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานยังขาดประสิทธิภาพ ๓. ระบบสารสนเทศหลักมีอายุการใช้งานมากขาดประสิทธิภาพ ต้องได้รับการปรับปรุง พัฒนาและจัดหาทดแทน ๔. ความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อมยังมีน้อย
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เข้มแข็ง ๒. มีช่องทางการยื่นข้อเสนอเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณที่หลากหลายมากขึ้น	๑. กฎระเบียบและข้อกฎหมายเชิงพื้นที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาทางการภาพอย่างมาก โดยเฉพาะการก่อสร้างปรับปรุงอาคาร และสภาพแวดล้อม ๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรน้อย ๓. กฎระเบียบในการจัดซื้อจัดจ้างทำให้การดำเนินการล่าช้ามากขึ้น ๔. กรอบเวลาการเบิกจ่ายงบประมาณไม่มีความยืดหยุ่นส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานกับพันธกิจ
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
๑. ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด ๓. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะตรงตามสายงานโดยใช้เครือข่ายความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
๑. กำหนดแนวทาง มาตรการการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยเรื่องกรอบระยะเวลาการซื้อจ้าง เบิกจ่ายงบประมาณ	๑. กำหนดนโยบายการจัดสรรและบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปีของมหาวิทยาลัย โดยใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารมหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑๙ : สรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๕

Key Indicator	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	การเปลี่ยนแปลง
เชิงปริมาณ			
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	๔๓	๖๑	จำนวนโครงการเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๘ โครงการ เพื่อให้การพัฒนามีความหลากหลายด้านและครอบคลุมหลายพื้นที่
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู	๔	๒	จำนวนโครงการลดลง แต่มีการเพิ่มกิจกรรมในโครงการให้ครอบคลุมการผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้รอบด้านภายในโครงการ
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	๖	๔๑	จำนวนโครงการเพิ่มขึ้น
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๖	๖๒	จำนวนโครงการเพิ่มขึ้น
จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ	๔๒	๑๕๗	จำนวนพื้นที่เพิ่มขึ้น จาก ๒ จังหวัด คือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง โดยสามารถ จำแนกเป็นตำบล ดังนี้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๑๖ อำเภอ มี ๑๒๐ ตำบล จังหวัดอ่างทอง จำนวน ๗ อำเภอ มี ๓๗ ตำบล
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาการจัดการศึกษา	๑๑๘	๑๗๑	จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมา จำนวน ๕๓ โรงเรียน
จำนวนภาคีเครือข่าย	๓๙	๗๗	จำนวนภาคีเครือข่ายเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จำนวน ๓๘ เครือข่าย
จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ.	๑๒	๑๘	จังหวัดอ่างทอง จำนวน ๘ ชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๑๐ ชุมชน
จำนวนผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	๔๐	๕๐	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวนผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมา จำนวน ๑๐ เรื่อง
ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจาก มรภ. ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา ๑ ปี	ไม่มีการสอบ บรรจุ	๙๕.๘๘	จากบัณฑิต ๒๔๓ คน มีบัณฑิตที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน ๒๓๓ คน
ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา	๑๐๐	๑๐๐	
จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและ สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	๙	๑๘	หลักสูตรที่ถูกปรับปรุง จำนวน ๑๖ หลักสูตร ดังนี้ ๑. คณะครุศาสตร์ ๑ หลักสูตร ๒. คณะมนุษยศาสตร์ ๗ หลักสูตร ๓. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๗ หลักสูตร ๔. คณะวิทยาการจัดการ ๑ หลักสูตร

Key Indicator	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	การเปลี่ยนแปลง
			หลักสูตรใหม่ จำนวน ๒ หลักสูตร ดังนี้ ๑. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ๑ หลักสูตร ๒. คณะวิทยาการจัดการ ๑ หลักสูตร
จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	๒๒๒	๒๔๓	บทความที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัล จำนวน ๒๔๓ เรื่อง ซึ่งจำแนกได้ดังนี้ ๑. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในระดับชาติ จำนวน ๑๐๓ เรื่อง ๒. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ จำนวน ๑๐ เรื่อง ๓. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล (TCI กลุ่มที่ ๑) จำนวน ๓๐ เรื่อง ๔. บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล (TCI กลุ่มที่ ๒) จำนวน ๑๐๐ เรื่อง
ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ	๙๗.๖๙	๙๗.๗๔	บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามารถสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษมีร้อยละเพิ่มขึ้น ๐.๐๕ เมื่อเปรียบเทียบกับจากผลประเมินในปีงบประมาณที่ผ่านมา
จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	๑	๑	ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ฐานข้อมูล จำนวน ๒๘๒ ตำบล
อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	๓ ผลงาน	๔ ผลงาน	๑. ชื่อเรื่อง แอปพลิเคชันสำหรับคัดกรองเด็กอนุบาลที่เสี่ยงต่อการเป็นเด็กที่มีความต้องการพิเศษ (Application for Screening Test Kindergarten Students with Special Risk Students) เลขคำขอ ๔๐๓๗๒๕ เลขทะเบียน ว๑.๐๐๙๖๙๓ ได้รับรางวัลชมเชย ในงาน "มหกรรมแห่งชาติ ๒๕๖๕" (THAILAND RESEARCH EXPO ๒๐๒๒) ๒. ชื่อเรื่อง เกมบนโมบายล์แอปพลิเคชันเพื่อการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยี (Game on Mobile Application for Media Literacy) เลขคำขอ ๔๐๔๓๗๓ เลขทะเบียน ว๑.๐๐๙๗๓๖ ๓. ชื่อเรื่อง เกมบนโมบายล์แอปพลิเคชันสำหรับการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาและการสื่อสารในเด็กออทิสติก (Game on mobile applications for the development of language and communication skills in autistic children) เลขคำขอ ๔๑๗๓๖๔ เลขทะเบียน ว๑.๐๐๙๗๖๒ ได้รับรางวัล

Key Indicator	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	การเปลี่ยนแปลง
			ชมเชย ในงาน "มหกรรมแห่งชาติ ๒๕๖๕" (THAILAND RESEARCH EXPO ๒๐๒๒) ๔. ชื่อเรื่อง เกมโมบิลแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมทักษะการคิดเชิงคำนวณ (Game Mobile Application to Enhance Computational Thinking Skill) เลขคำขอ ๔๑๙๙๔๑ เลขทะเบียน ว๑.๐๐๙๙๑๙
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจิตอาสาพระราชทาน	-	-	
จำนวนโครงการจิตอาสาของมหาวิทยาลัย	๗	๑	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัยได้จัดทำโครงการจิตอาสา จำนวน ๑ โครงการ
จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมหลักสูตร การพัฒนา Solf skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (คน)	๓๐	๒๐	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัย สนับสนุนและส่งเสริมอาจารย์และบุคลากรอบรมหลักสูตร การพัฒนา Solf skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม จำนวน ๒๐ คน
จำนวนนักศึกษา ที่ผ่านการอบรมหลักสูตร การพัฒนา Solf skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (คน)	๕๐๐	๑,๕๐๐	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มหาวิทยาลัย สนับสนุนและส่งเสริมนักศึกษา หลักสูตร การพัฒนา Solf skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม จำนวน ๑,๕๐๐ คน
จำนวนโครงการที่ลงพื้นที่มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลโครงการพัฒนา Solf skill หรือไม่ (มี/ไม่มี)โดยใช้กระบวนการวิศวกรสังคม	๒	๕	มหาวิทยาลัยได้ส่งอาจารย์และนักศึกษาลงพื้นที่เพื่อไปดำเนินการประเมินผลโครงการ พัฒนา Solf skill ทั้งใน จังหวัด พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง จำนวน ๕ พื้นที่

หมายเหตุ จำนวนโครงการ ให้นับทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ ทั้งการพัฒนาท้องถิ่น การผลิตและพัฒนาครู การยกระดับคุณภาพการศึกษา และการบริหารจัดการ
จำนวนหมู่บ้าน โรงเรียน ภาควิชา วิทยาลัย วิชาศึกษา/ผู้ประกอบการ ให้นับจากการดำเนินการหรือการมีส่วนร่วมจริงในปีงบประมาณ ๒๕๖๕
อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ ให้นับจาก๑ ผลงานที่ถูกลบไปใช้งานจริง เช่น ๑ : ๑ เป็นต้น

ตารางที่ ๒๐ : กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยที่ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๕ บรรลุผล

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	การเปลี่ยนแปลง
กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	กระบวนการดำเนินการฝังตัวแบบมีส่วนร่วมระหว่างอาจารย์เจ้าหน้าที่กับชุมชนท้องถิ่น	๑. กระบวนการดำเนินการฝังตัวแบบมีส่วนร่วมระหว่างอาจารย์ เจ้าหน้าที่กับชุมชนท้องถิ่น ๒. มีการนำนักศึกษาลงพื้นที่เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนพื้นที่ด้วยเพื่อเป็นการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาทักษะนักศึกษาไปด้วยและปลูกฝังให้เกิดความรักและผูกพันกับท้องถิ่น	มีการเพิ่มเติมกระบวนการดำเนินงานให้มีความหลากหลายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู	กระบวนการการทำงานร่วมกับโรงเรียนเครือข่ายในท้องถิ่น	๑. มีการทำงานร่วมกับโรงเรียนเครือข่ายในท้องถิ่นเพื่อร่วมกันพัฒนาการศึกษา ๒. จัดกิจกรรมการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และสมรรถนะเพื่อบริการวิชาการให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาในพื้นที่ ๓. มีการลงพื้นที่เพื่อประเมินผลและติดตามการ	มีการเพิ่มเติมกระบวนการดำเนินงานให้มีความหลากหลายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	๑. ปรับโครงสร้างการบริหารงานภายในศูนย์ภาษาและการศึกษานานาชาติให้มีความชัดเจน ๒. ปรับรูปแบบการจัดการศึกษาด้านภาษาอังกฤษให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน CEFR	๑. จัดตั้งให้ศูนย์ภาษาและการศึกษานานาชาติเป็นผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมพัฒนาด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาในมหาวิทยาลัยทุกคน ๒. กำหนดให้มีการวัดประเมินความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาโดยนักศึกษาทุกคนที่จะสำเร็จการศึกษาต้องสอบการผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด ๓. จัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนาภาษาอังกฤษให้การศึกษานานาชาติเป็นผู้รับผิดชอบเพื่อไม่ให้เป็นซ้ำซ้อนในการใช้จ่ายงบประมาณ	ปรับปรุงกระบวนการด้านการจัดการเรียนการสอนด้านภาษาอังกฤษ และจัดสรรงบประมาณให้ศูนย์ภาษาและการศึกษานานาชาติเป็นผู้รับผิดชอบพัฒนาด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาเพื่อลดการซ้ำซ้อนของการจัดสรรงบประมาณ และเป็นการจัดการศึกษาให้เป็นมาตรฐานแบบเดียวกัน
กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๑. กระบวนการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพในการเข้าถึงชุมชนท้องถิ่น	๑. กระบวนการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการเพื่อให้มีศักยภาพพร้อมในการปฏิบัติ	มีการเพิ่มเติมกระบวนการดำเนินงานให้มีความหลากหลายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	การเปลี่ยนแปลง
	๒. กระบวนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้ง ๓ ยุทธศาสตร์ ๓. กระบวนการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ	หน้าที่ตามภารกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึงพร้อมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ๒. กระบวนการพัฒนาระบบฐานข้อมูล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมในการสนับสนุนภารกิจต่างๆของมหาวิทยาลัย ๓. กระบวนการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ ๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	
กระบวนการสร้างคุณลักษณะ ๔ ประการ ตามพระบรมราโชบาย	๑. กำหนดกรอบงานให้ชัดเจน ๒. จัดอบรมโครงการส่งเสริมความรักความสามัคคี ๓. สร้างชุดฝึกอบรมเฉพาะให้ประชาชนในพื้นที่มีความพร้อมด้วยคุณลักษณะคนไทยตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา ๔ ประการ คือ ๑) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง ๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง ๓) มีงานทำมีอาชีพ ๔) เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย ๔. ศูนย์การเรียนรู้ประวัติศาสตร์เพื่อรากฐานสังคม จังหวัดอ่างทอง	๑. กำหนดกรอบงานให้ชัดเจน ๒. จัดอบรมโครงการส่งเสริมความรักความสามัคคี ๓. สร้างชุดฝึกอบรมเฉพาะให้ประชาชนในพื้นที่มีความพร้อมด้วยคุณลักษณะคนไทยตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา ๔ ประการ คือ ๑) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง ๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง ๓) มีงานทำมีอาชีพ ๔) เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย ๔. ศูนย์การเรียนรู้ประวัติศาสตร์เพื่อรากฐานสังคม จังหวัดอ่างทอง ๕. จัดทำโครงการส่งเสริมประชาชนตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขเพื่อการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข เพื่อพัฒนาประชาชนในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง	๑. มีศูนย์การเรียนรู้ประวัติศาสตร์เพื่อรากฐานสังคม จังหวัดอ่างทอง จำนวน ๑ ศูนย์การเรียนรู้ ๒. มีโครงการส่งเสริมประชาชนตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขเพื่อการดำเนินชีวิตที่เป็นสุข เพื่อพัฒนาประชาชนในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง

ตารางที่ ๒๑: สรุปผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นประจำปี ๒๕๖๕

โครงการ	ผลผลิต	กระบวนการ
๑. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๑๐๐๐๐๓ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก(คณะครุศาสตร์)	- การผลิตขนมไทยโบราณ : เกสรลำเจียก - การสาธิตวิธีทำผลิตภัณฑ์ปลาสาม - ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์งานจักสานจากหวาย - การผลิตขนมไทยโบราณ : ขนมสามเกลอ และขนมกง เพื่อการต่อยอดด้านผลิตภัณฑ์	๑. จัดทำโครงการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของคนในชุมชนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ ๒. จัดทำโครงการบูรณาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน จำนวน ๒ รายวิชา ได้แก่ รายวิชาการแปลสำหรับครูภาษาอังกฤษ และรายวิชาการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตสื่อเทคโนโลยีสำหรับครูประถมศึกษา ๓. คณะกรรมการขับเคลื่อนและดำเนินงาน ๔. มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน
๒. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๖๐๐๐๐๒ โครงการส่งเสริมศักยภาพชุมชนฐานรากมุ่งสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ	- กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงปลา การจำหน่าย และแปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ - กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่ เลี้ยงไก่ชน และไก่พื้นเมือง การขยายพันธุ์ และการดูแลรักษาเบื้องต้น - กิจกรรมส่งเสริมการเลี้ยงไส้เดือน - กิจกรรมส่งเสริมการเพาะเห็ด การปลูกผักสวนครัว การปลูกสมุนไพรเพื่อป้องกันโควิด - กิจกรรมส่งเสริมการทำน้ายาปรับผ้านุ่ม น้ายาถูพื้น สบู่เหลวสำหรับใช้ล้างมือ และยากันยุงสมุนไพร - กิจกรรมหัตถกรรมการทำกระเป๋าจากผ้าลายอย่างโบราณแบบอยุธยา - กิจกรรมการปักริบบิ้นและตกแต่งกระเป๋าผ้าทอด้วยริบบิ้นผ้า - กิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดและการสร้างภาพลักษณ์สินค้า	๑. จัดทำโครงการอบรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ๒. จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการสร้างเพจ Facebook เพิ่มช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการ ๓. อบรมให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการและการทำบัญชีครัวเรือน

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
๓. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๒ โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้กับคนในชุมชนฐานราก	๑. ครั้วเรือนชุมชนท่าเรือมีผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ คือ น้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน, เจลแอลกอฮอล์ ๒. ครั้วเรือนชุมชนบ้านแพรง มีผลิตภัณฑ์น้ำยาซักผ้า, ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน, ผลิตภัณฑ์สบู่, ผลิตภัณฑ์ตระกร้าหวายสาน, ผลิตภัณฑ์ตระกร้าหวายเทียมสาน ๓. ครั้วเรือนชุมชนบางปะหัน มีผลิตภัณฑ์พรมเช็ดเท้าจากเศษผ้า ๔. ครั้วเรือนชุมชนนครหลวง มีความรู้ในการเพาะไม้น้ำต่าง ๕. ครั้วเรือนชุมชนมหาราช มีผลิตภัณฑ์พริกแกง	๑. จัดทำโครงการอบรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ๒. จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการสร้างเพจ Facebook เพิ่มช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการ ๓. อบรมให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการและการทำบัญชีครัวเรือน
๔. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๗๐๐๐๐๐๓ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง	๑. กลุ่มชุมชนตำบลสามไถ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์กาโนล่าธัญพืช และชีสชาร์ตผลไม้ ๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์กาโนล่าธัญพืช และชีสชาร์ตผลไม้ มีการสร้างตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ภายใต้ชื่อแบรนด์คุณพระ	๑. จัดทำโครงการอบรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ๒. จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการสร้างเพจ Facebook เพิ่มช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการ ๓. อบรมให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการและการทำบัญชีครัวเรือน
๕. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๔ โครงการการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานรากด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๑. ตำบลทางพระ อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการประกอบอาชีพ ดังนี้ ๑) กลุ่มเพาะปลูกพืชผักสวนครัว และการเกษตรอินทรีย์ ๒) กลุ่มเลี้ยงเบ็ดเตล็ดและการพัฒนาสูตรอาหาร ๓) กลุ่มเพาะเลี้ยงกบและการเสริมโปรตีนจากเห็ดนางรม ๒. ตำบลบ้านพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการประกอบอาชีพ ดังนี้ ๑) การแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรและการถนอมอาหาร	๑. การดำเนินกิจกรรม/โครงการผ่านตัวแทนหรือผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง และเน้นการสร้างอาชีพรูปแบบเครือข่ายซึ่งจะนำไปสู่การสร้างกลุ่มอาชีพต่อไปในอนาคต ๒. ประสานการทำงานร่วมกับหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลหรือเทศบาล รวมทั้งการรับรู้รับทราบของผู้นำชุมชน เพื่อความสะดวกในการประสานงานในการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งการติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมอาชีพที่เหมาะสมกับบุคคล และชุมชนและส่งเสริมการทำบัญชีครัวเรือน

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
	๒) กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมในโรงเรียน (โรงเรียนพลังงานแสงอาทิตย์) ๓. ตำบลอบทม อำเภอสามโก้ จังหวัดอ่างทอง ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการประกอบอาชีพ ดังนี้ ๑) กลุ่มเพาะเลี้ยงและขยายพันธุ์แมลงดانا ๒) กลุ่มเพาะเลี้ยงหอยขม และการจัดการสภาพแวดล้อมพื้นที่เพาะเลี้ยง ๓) กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร	
๖. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๑ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนผลิตภัณฑ์จากผ้าบ้านเกาะเรียนเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ OTOP จากผ้า จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์ เข็มกลัดจากผ้าแบบต่างๆ หมวกทรงทิวลิป หมวกทรงบักเก็ต กระเป๋าสตางค์ใบเล็ก และศูนย์การเรียนรู้ผลิตภัณฑ์จากผ้า จำนวน ๑ ศูนย์	๑. จัดทำโครงการอบรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ๒. จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการสร้างเพจ Facebook เพิ่มช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการ ๓. อบรมให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการและการทำบัญชีครัวเรือน
๗. รหัสกิจกรรม ๖๕๐๘๐๐๐๐๐๒ โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนขนมไทยบ้านเกาะเรียนเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างยั่งยืน	๑. ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าให้มีคุณภาพ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ขนมอาลัว ขนมวุ้นกรอบ เมอแรงค์จากไข่ขาว ขนมถ้วยฟู ๒. ได้พัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนบ้านเกาะเรียน ๓. ได้มีศูนย์การเรียนรู้ขนมไทยสำหรับถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๑ ศูนย์ ตั้งอยู่ที่ ๘ หมู่ ๔ ตำบลเกาะเรียน อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๑. จัดทำโครงการอบรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ๒. จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการสร้างเพจ Facebook เพิ่มช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นการ ๓. อบรมให้ความรู้เรื่องการบริหารจัดการและการทำบัญชีครัวเรือน

ภาคผนวก

๑. การออกแบบการดำเนินงานและผลการสังเคราะห์เชิงโครงสร้างกระบวนการทำงานโครงการตามยุทธศาสตร์
๒. แบบประเมินโครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม



รายงานผลการดำเนินงาน รอบ ๑๘๐ วัน
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา
ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ARUBI

ได้รับการสนับสนุนจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา
จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

สารบัญ

หน้า

๑. บทสรุปผู้บริหาร
๒. ความเป็นมาของโครงการ
๓. ข้อมูลหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
 - ๓.๑ ข้อมูลพื้นฐาน
 - ๓.๒ โครงสร้างองค์กร
 - ๓.๓ สำนักงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ และพื้นที่การบ่มเพาะ
 - ๓.๔ ระบบการบริการงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
 - ๓.๕ บุคลากรประจำศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
๔. สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดในระยะเวลา ๑๘๐ วัน
(มิถุนายน – ธันวาคม ๒๕๖๑)
๕. ผลสัมฤทธิ์ของจำนวนกิจกรรมรอบ ๑๘๐ วัน
๖. หลักฐานเอกสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจทั้งภายในและภายนอกสถาบันอุดมศึกษา
๗. การบ่มเพาะผู้ประกอบการ
๘. การจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา
๙. ความเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่นในภูมิภาค
เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจ
๑๐. งบประมาณในการดำเนินโครงการ
๑๑. แผนการดำเนินงานต่อไป
๑๒. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

บทสรุปผู้บริหาร

๑. บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยามหาวิทยาลัยรัฐภายใต้การกำกับของสำนักงานการอุดมศึกษา และมีนโยบายในการผลิตบัณฑิตให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพรวมทั้งมีนโยบายที่จะขับเคลื่อนทุกภาคส่วน ทั้งคณาจารย์ นักวิจัย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยในการร่วมสร้างสังคมการประกอบการ ด้วยเล็งเห็นว่า การพัฒนาประเทศและสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้แก่สังคมและเศรษฐกิจนั้น จำเป็นที่จะต้องเสริมสร้างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีความเข้มแข็งและพร้อมในการแข่งขันในเวทีโลก รวมทั้งรัฐบาลก็ได้กำหนดนโยบายส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการก็ได้สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะทำหน้าที่ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยของสถาบันอุดมศึกษามาเชื่อมต่อกับโลกธุรกิจ ส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยรวมทั้งธุรกิจของนักศึกษาและผู้ประกอบการรายใหม่ โดยให้ความสำคัญกับ การบ่มเพาะนักศึกษา นักวิชาการ ศิษย์เก่า คณาจารย์ ตลอดจนผู้ประกอบการที่อยู่โดยรอบมหาวิทยาลัย ทางมหาวิทยาลัยจึงได้ดำเนินการเพื่อเข้าร่วมในโครงการและทำการจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจขึ้น

ตามโครงการจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา ซึ่ง สกอ. จะมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานรอบ ๑๘๐ วัน และ ๓๖๐ วัน โดยมีตัวชี้วัดหลัก ๓ ตัวชี้วัด คือ

- ตัวชี้วัดที่ ๑ กิจกรรมสร้างความตระหนัก-จิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) แก่นักศึกษา -คณาจารย์ ภายในสถาบัน
- ตัวชี้วัดที่ ๒ มีการจัดตั้งและดำเนินงานของชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา โดยมีสมาชิกชมรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
- ตัวชี้วัดที่ ๓ มีกิจกรรมดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีของชมรม โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน
- ตัวชี้วัดที่ ๔ เกิดผู้ประกอบการใหม่ (Entrepreneurs) หรือบริษัทจัดตั้งใหม่ (Startup Company) ที่ได้รับการพัฒนาระบบบ่มเพาะวิสาหกิจไม่น้อยกว่า ๒ ราย

ผลการดำเนินงาน พบว่า ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI สามารถสรุปผลการดำเนินงานรอบ ๑๘๐ วันตามตัวชี้วัดได้ดังนี้

รายละเอียด	ประเด็นภารกิจย่อย	ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ ๑ กิจกรรมสร้างความตระหนัก-จิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) แก่นักศึกษา -คณาจารย์ ภายในสถาบัน	๑. การจัดฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Business Plan)	มีการจัดฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Business Plan) ๑ กิจกรรม ๑. กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ และอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้ Business Model Canvas เขียนแผนธุรกิจสำหรับชุมชน ณ ดอกกุ่ม สตูดิโอ แอนด์ รีสอร์ท วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒๐ คน
	๒. การจัดประกวดแผนธุรกิจ	มีการจัดประกวดแผนธุรกิจ ๑ กิจกรรม ๑. เสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับนักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัย

รายละเอียด	ประเด็นภารกิจย่อย	ผลการดำเนินงาน
		ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน
	๓. การจัดประชุมสัมมนา วิชาการด้าน Business Incubation	มีการจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้าน Business Incubation ๑ กิจกรรม ๑. เสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับ นักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้อง ประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน
	๔. การจัดงานแสดง นิทรรศการ	มีการจัดงานแสดงนิทรรศการ ๑ กิจกรรม ๑. ชมรม SE-UBI CLUB ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าใน งานตลาดนัดศึกษา EP.๒ Green Market ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตีพาร์ค
	๕. กิจกรรมการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์หน่วย UBI ในสถาบันฯ ๕.๑ Faculty Road Show	มีการจัด Faculty Road Show ๑ กิจกรรม ๑. กิจกรรมเปิดโลกชมรม เปิดโลกไอเดียทางธุรกิจ ส่งเสริมความคิด การเป็นผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๕
	๕.๒ ออกรายการวิทยุ- โทรทัศน์	-
	๕.๓ จัดทำแผ่นพับ	มีการจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ศูนย์บ่มเพาะ วิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๑ ครั้ง
	๕.๔ จัดทำ Banner	มีการจัดทำแบนเนอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ในแต่ละกิจกรรม ของชมรม ๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวคิดการ เป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่ ๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เครื่องมือสำหรับการ ทำธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ ๓. เสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับ นักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่
	๖. อื่นๆ	มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะ Up skill/Re skill ให้กับ นักศึกษาและผู้ประกอบการ จำนวน ๔ ครั้ง ๑. กิจกรรมศึกษาดูงานการเป็นผู้ประกอบการ ยุคใหม่ ระหว่าง วันที่ ๒๔ – ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ The Park in Market จังหวัดชลบุรี จำนวนผู้เข้าร่วม ๒๐ คน ๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรม การพัฒนาอาชีพ วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องปฏิบัติการเคมี มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน ๓. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวคิดการ เป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้อง

รายละเอียด	ประเด็นการกี่ยว	ผลการดำเนินงาน
		ประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน ๔. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เครื่องมือสำหรับการทำ ธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน
ตัวชี้วัดที่ ๒ มีการจัดตั้งและ ดำเนินงาน ของ ชมรม ผู้ประกอบการนักศึกษา โดยมี สมาชิกชมรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน	๑. การจัดตั้งชมรม นักศึกษาผู้ประกอบการ	มีการจัดตั้งชมรมจำนวน ๑ ชมรม ได้แก่ ชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา Student Entrepreneur Club ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.๒๕๖๑
	๑.๑ จำนวนชมรม ผู้ประกอบการนักศึกษา	มีการจัดตั้งชมรม SE-CLUB จำนวน ๑ ชมรม มีสมาชิกทั้งสิ้น ๒๑๕ คน
ตัวชี้วัดที่ ๓ มีกิจกรรมดำเนินงาน ตามแผนการดำเนินงานประจำปี ของชมรม โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อย กว่า ๒๐๐ คน	๑.จำนวนกิจกรรมของ ชมรมฯ	มีการจัดกิจกรรมของชมรมตามแผนการดำเนินงาน จำนวน ๗ กิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๓๕๒ คน รายละเอียดการจัดกิจกรรมประกอบด้วย <u>กิจกรรมสร้างการรับรู้จำนวน ๑ กิจกรรม</u> ๑. กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ และอบรมเชิง ปฏิบัติการ เรื่อง การใช้ Business Model Canvas เขียนแผนธุรกิจสำหรับชุมชน ณ ดอกกุ่ม สตูดิโอ แอนด์ รีสอร์ท วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผู้เข้าร่วม กิจกรรม ๒๐ คน <u>กิจกรรมประชุม/สัมมนา จำนวน ๑ กิจกรรม</u> ๑. เสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับ นักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้อง ประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน <u>กิจกรรมการฝึก/ทดลองประกอบการทำธุรกิจ จำนวน ๔ กิจกรรม</u> ๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรม การพัฒนา อาชีพ วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องปฏิบัติการ เคมี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวน ผู้เข้าร่วม ๔๕ คน ๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวคิดการ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวน ผู้เข้าร่วม ๔๕ คน ๓. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เครื่องมือสำหรับ การทำธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราช

รายละเอียด	ประเด็นภารกิจย่อย	ผลการดำเนินงาน
		นายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน ๔. ชมรม SE-UBI CLUB ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าในงาน ตลาดนัดศึกษา EP.๒ Green Market ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค จำนวนผู้เข้าร่วม ๑๓๒ คน ๔. กิจกรรมอื่น ๆ จำนวน ๑ กิจกรรม ๑. กิจกรรมศึกษาดูงานการเป็นผู้ประกอบการ ยุคใหม่ ระหว่างวันที่ ๒๔ – ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ The Park in Market จังหวัดชลบุรี จำนวนผู้เข้าร่วม ๒๐ คน
	๒. กระบวนการรับเข้าสมาชิกของชมรมฯ	มีกระบวนการรับเข้าสมาชิกของชมรมฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การรับสมัครโดยตรงที่ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ การรับสมัครผ่านกิจกรรมเปิดโลกชมรมจัดโดยกองพัฒนานักศึกษา เป็นต้น โดยสมาชิกผู้สนใจจะต้องมากรอกใบสมัครเข้าเป็นสมาชิกชมรม โดยระบุความสนใจธุรกิจประเภทต่าง ๆ จำนวน ๔ กลุ่ม เพื่อรองรับกิจกรรมชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ คือ ผู้สนใจธุรกิจประเภท Advanced Technology ผู้สนใจธุรกิจประเภท Basic Technology Business ผู้สนใจธุรกิจประเภท Creative Business และผู้สนใจธุรกิจประเภท IT/Animation/Digital Content โดยในแต่ละกลุ่มจะมีประธานกลุ่ม ๑ คน เพื่อดูแลและประสานงานกับสมาชิกกลุ่ม ศูนย์ฯ จะเป็นผู้ดำเนินการพิจารณาคุณสมบัติผู้เข้าร่วมชมรมนักศึกษาและผู้ประกอบการ โดยพิจารณาตามเกณฑ์ ดังนี้ ๑. มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ที่จะเรียนรู้ การประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ๒. มีความพร้อมที่จะเข้ารับการอบรมและร่วมกิจกรรมของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ๓. เป็นผู้มีจิตอาสาที่จะบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม ร่วมแบ่งปันประสบการณ์
	๓. การจัดทำแผนการดำเนินงานรายปีของชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ	มีการจัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรมของชมรม รายละเอียดการจัดกิจกรรมประกอบด้วย - กิจกรรมสร้างความตระหนักแรงจูงใจและเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ - กิจกรรมประชุม/สัมมนา - กิจกรรมการฝึก/ทดลองประกอบการทำธุรกิจ - กิจกรรมอื่น ๆ (สหนาการ/ศึกษาดูงาน)
	๔. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของชมรม	กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หน่วย UBI ในสถาบันฯ โดยจัดทำช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่าน เว็บไซต์และ facebook fanpage ของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI ทา https://www.facebook.com/ ศูนย์ บ่ม เ พ าะ วิ ส า ห กิจ วิ ส า ห กิจ - ม ห า วิ ท ย า ลั ย ราช ภั ฏ พ ระ น คร ศ รี อ ยู ธ ย า - ARUBI๒๕๕๓๖๖๑๖๔๔๑๖๑๖๔/ การจัดทำแผ่นพับ โบ ซัวร์ บูทประชาสัมพันธ์ Backdroup Rollup

รายละเอียด	ประเด็นการกิจย่อย	ผลการดำเนินงาน
	๔. การจัดงานนิทรรศการของชมรม	มีการจัด Faculty Road Show ๑ กิจกรรม ๑. กิจกรรมเปิดโลกชมรม เปิดโลกไอเดียทางธุรกิจ ส่งเสริมความคิดการเป็นผู้ประกอบการ
	๕. การคัดเลือกนักศึกษาเข้ารับการบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการของหน่วย UBI	ได้ทำการคัดเลือกนักศึกษาเข้ารับการบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการจำนวน ๒ ทีม อยู่ระหว่างการบ่มเพาะเพื่อเป็นผู้ประกอบการใน TOR
ตัวชี้วัดที่ ๔ : เกิดผู้ประกอบการใหม่ (Entrepreneurs) หรือบริษัทจัดตั้งใหม่ (Start up Company) ที่ได้รับการพัฒนาระบบบ่มเพาะวิสาหกิจไม่น้อยกว่า ๒ ราย	ได้คัดเลือกผู้เข้ารับการบ่มเพาะ จำนวน ๕ ราย ๑. นักศึกษา นางสาวภัทรวดี สุภู่อ่อน ผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับคนรักสุขภาพ Sugar Less ๒. นักศึกษา ๑.นางสาวสกุลตลา สุขรักขินี ๒.นางสาวอติติยา ไกรพันธ์ ผลิตภัณฑ์ยาต้มสมุนไพร Arom:D ๓. นักศึกษา นางสาวณปภัช วัฒนะ ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่น้ำแดงโม POP Rice ๔. ผู้ประกอบการ นางจรรยา จินดา ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มธัญพืช A'flow ๕. ผู้ประกอบการ นางสาวสุวรรณ อาจคงหาญ ผลิตภัณฑ์ขนมไทยวิจิตร เรือนมारी โดยผู้เข้ารับการบ่มเพาะทั้งหมดได้เข้ารับคำปรึกษาจาก ARUBI และกำลังดำเนินการวางแผนการบ่มเพาะ	

จากการดำเนินงานทั้งหมด หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เน้นภารกิจสำคัญในการเพิ่มศักยภาพของบัณฑิต รวมทั้งเป็นหน่วยงานที่จะนำพาศักยภาพของมหาวิทยาลัยทั้งด้านความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ ความพร้อมในเรื่องอาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการและงานวิจัยมาสร้างประโยชน์ หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (ARUBI) มีการวางแผนในการพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย อาทิเช่น พาณิชยจัดหวัด พัฒนาชุมชน ธนาคาร ศูนย์การค้า สภาอุตสาหกรรม ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อพัฒนาและบ่มเพาะผู้ประกอบการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และพัฒนานำพาเศรษฐกิจไทยไปสู่สังคมเศรษฐกิจบนฐานความรู้ในระยะยาวอย่างยั่งยืน

ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท โดยมีผู้ประกอบการที่ผ่านคุณสมบัติตามเกณฑ์ Pre Incubator จำนวน ๓ ราย ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๑. นางสาวณปภัช วัฒนะ ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่น้ำแดงโม POP Rice , ๒.นางสาวสกุลตลา สุขรักขินี และนางสาวอติติยา ไกรพันธ์ ผลิตภัณฑ์ยาต้มสมุนไพร Arom:D ๓. นางสาวสุวรรณ อาจคงหาญ ผลิตภัณฑ์ขนมไทยวิจิตร เรือนมारी และได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

๒. ความเป็นมาของโครงการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ให้ความสำคัญกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีนโยบายในส่งเสริมการสร้างเครือข่าย และการเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการให้เป็นที่พึงของท้องถิ่นและสังคม ซึ่งประกอบกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้มีนโยบายจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันการศึกษา ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงได้มีโครงการจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาขึ้น โดยทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการบ่มเพาะธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่มีความประสงค์จะจัดตั้งหรือประกอบธุรกิจ แต่ขาดปัจจัยสนับสนุนที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญสำหรับการจัดตั้ง

ธุรกิจ ทั้งในด้านบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ นักวิจัยที่มีประสบการณ์ ศูนย์เครื่องมือกลาง และศูนย์ความเป็นเลิศที่จะเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญที่จะก่อให้เกิดธุรกิจใหม่อย่างเป็นรูปธรรม

หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (ARUBI) จะเป็นกลไกที่สำคัญในการผลักดันและก่อให้เกิดแนวคิดและกระบวนการในการจัดตั้งธุรกิจ โดยมีนโยบายที่สร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในท้องถิ่นและในระดับประเทศ และสนับสนุนปัจจัยและองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญข้างต้นให้กับบัณฑิต นักศึกษา คณาจารย์ ตลอดจนผู้ที่สนใจทั่วไปเข้าร่วมโครงการรับการบ่มเพาะวิสาหกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพและยั่งยืน มีความพร้อมในการบริหารจัดการ การให้บริการ/คำปรึกษาเชิงธุรกิจ จากการดำเนินงานที่ผ่านมามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีศูนย์บ่มเพาะธุรกิจชุมชน โดยดำเนินงานภายใต้ คณะวิทยาการจัดการ ตั้งตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๔ เป็นหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา ในการให้ความรู้ ให้บริการด้านวิชาการ แก่ผู้ประกอบการและธุรกิจชุมชน ตลอดจนมีบทบาทการเป็นที่ปรึกษาเชิงธุรกิจให้หน่วยงานต่างๆมาโดยตลอด ประกอบกับบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเป็นวิทยากร เป็นที่ปรึกษาแก่ผู้เข้ารับบริการในทุกมิติในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งมีความพร้อมในด้านอาคารสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์ เทคโนโลยีการสื่อสาร และองค์ความรู้ใหม่จากผลงานวิจัย เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ซึ่งเป็นแหล่งสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ต่อไป

๓. ข้อมูลหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ

๓.๑ ข้อมูลพื้นฐาน

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจที่มุ่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ให้มีความเข้มแข็ง ประสบความสำเร็จ และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

๓.๑.๒ พันธกิจ

๑. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ให้มีความเข้มแข็ง จนเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ
๒. ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการต่อยอดในเชิงพาณิชย์
๔. พัฒนาระบบและกลไกการบ่มเพาะวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ
๕. พัฒนาและยกระดับการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
๖. พัฒนาศักยภาพบุคลากรประจำหน่วยงานให้มีความพร้อมในการบ่มเพาะวิสาหกิจ
๗. สร้างและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจ

๓.๑.๓ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ (Entrepreneurs) หรือบริษัทจัดตั้งใหม่ (Start-up Companies) ที่ได้รับการพัฒนาจากระบบการบ่มเพาะวิสาหกิจจนสามารถทำให้เกิดบริษัทที่เติบโตมีรายได้อย่างยั่งยืน(Spin-Off Companies)
๒. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่
๓. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้สมัยใหม่ที่อยู่ภายนอก มาสู่การพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ

๔. เพื่อพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ด้านการเป็นผู้ประกอบการ การจัดการ การพัฒนาธุรกิจ และด้านอื่น ๆ ที่เป็นการต้องการของผู้ประกอบการ
๕. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์
๖. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการบ่มเพาะวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ และนำไปสู่การพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว
๗. เพื่อพัฒนาและยกระดับการให้บริการที่มุ่งตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
๘. เพื่อพัฒนาบุคลากรในกระบวนการบ่มเพาะวิสาหกิจให้มีศักยภาพสูงขึ้น
๙. เพื่อสร้างและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการบ่มเพาะวิสาหกิจ เช่น สสว. สวทช. บสย. สภาอุตสาหกรรม หรือกลุ่มอุตสาหกรรม เป็นต้น

๓.๑.๔ ผู้รับบริการเป้าหมาย

บัณฑิต ศิษย์เก่า นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรในมหาวิทยาลัย และผู้สนใจ

๓.๑.๕ ประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการเป้าหมายในการบ่มเพาะธุรกิจ

๑. Science & Technology Business
๒. General Technology Business
๓. Creative Business
๔. Innovative Service Business

๓.๑.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมีประสิทธิภาพและมีความรองรับการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ
๒. มีเครือข่ายความร่วมมือในการบ่มเพาะวิสาหกิจ ทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน
๓. นักศึกษาได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่
๔. มีการนำผลงานวิจัยหรือองค์ความรู้ที่มีอยู่ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์
๕. มีผู้ประกอบการรายใหม่ อย่างน้อย ๒ ราย
๖. วิสาหกิจชุมชน อย่างน้อย ๑ แห่ง ได้รับการพัฒนาให้เป็นธุรกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ยั่งยืน

๓.๑.๗ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

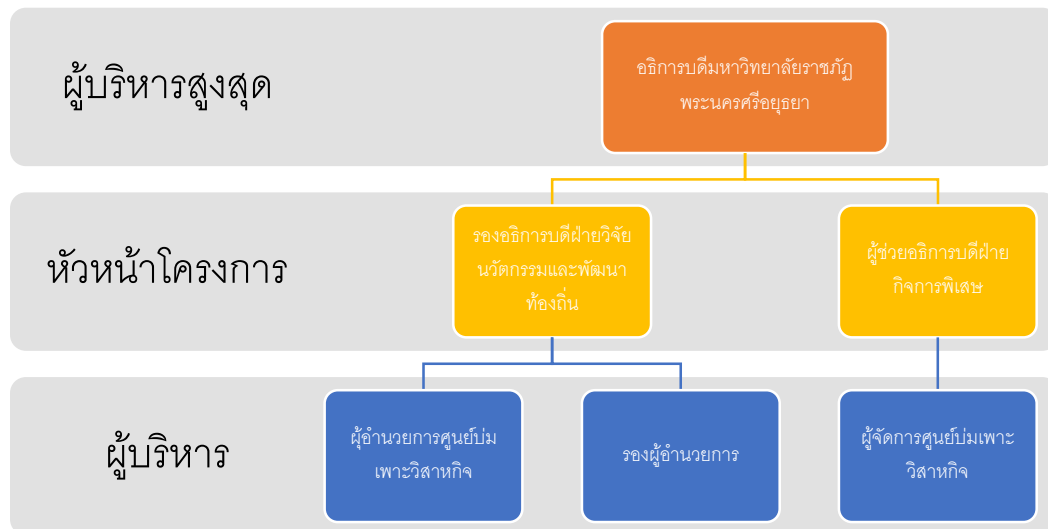
๑. มีเครือข่ายความร่วมมือในการบ่มเพาะวิสาหกิจ อย่างน้อย ๒ หน่วยงาน
๒. นักศึกษาได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ จำนวน ๑๐๐ คน
๓. มีชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ อย่างน้อย ๑ ชมรม
๔. มีผู้ประกอบการรายใหม่ อย่างน้อย ๒ ราย
๖. วิสาหกิจชุมชน อย่างน้อย ๑ แห่ง ได้รับการพัฒนาให้เป็นธุรกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ยั่งยืน

๓.๒ โครงสร้างองค์กร

๓.๒.๑ วันที่จัดตั้งองค์กรอย่างเป็นทางการ

ระเบียบสภาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ วิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ผ่านที่ประชุมสภาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๑

๓.๒.๒ แผนภาพโครงสร้างองค์กรพร้อมรายชื่อคณะกรรมการ



คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (ARUBI) ประกอบด้วย

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ	รองประธานกรรมการ
ผศ.ดร.กมลวรรณ วรรณธำ	กรรมการ
อาจารย์ ดร.สุดาร์ตน์ เกลี้ยงสอาด	กรรมการ
ดร.สมพล รัชตพิมลชัย	กรรมการ
คุณเรืองชัย ลิ้มบุญพันธ์	กรรมการ
ผศ.ดร.วิมลพรรณ รุ่งพรหม	กรรมการ
อาจารย์เพ็ญนภา หวังที่ซอบ	กรรมการและเลขานุการ
นายสรารัฐ คำสัตย์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (ARUBI) ประกอบด้วย

อาจารย์สุดาร์ตน์	เกลี้ยงสอาด	ที่ปรึกษา
อาจารย์ ดร.สมเกียรติ	แดงเจริญ	ประธาน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญนภา	หวังที่ซอบ	รองประธาน
อาจารย์ ดร.ฤดี	เสริมชยุต	รองประธาน
อาจารย์พชฎ	นรสิงห์	กรรมการ
อาจารย์สุวรรณ	อาจคงหาญ	กรรมการ
อาจารย์สุนันทา	คะเนนอก	กรรมการ
อาจารย์นันทวรรณ	จันทร์เพ็ชร	กรรมการ
อาจารย์กำธร	แจ่มจำรัส	กรรมการ
อาจารย์ทรงศิกา	ธานีพวงศ์	กรรมการ

อาจารย์สุภรณ์	จรงค์	กรรมการ
นางสาวพรสวรรค์	คล้ายกัน	กรรมการ
นายสรารุช	คำสัตย์	กรรมการและเลขานุการ
นางสาวจุฑามาศ	ว่าบ้านเลน	ผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๓ สำนักงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ และพื้นที่การบ่มเพาะ

อาคารสำนักงาน UBI

ที่ตั้ง : ชั้น ๑ อาคาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๙๖ ถ.ปรีดีพนมยงค์ ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา

โทรศัพท์ : ๐๓๕-๓๒๒๐๘๕

โทรสาร : ๐๓๕-๓๒๒๐๘๕

แฟกซ์ : ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

อีเมลล์ : arubi@gmail.com

๓.๓.๑ เวลาให้บริการ (เวลาเปิด - ปิด สำนักงาน)

- วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา ๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น.

๓.๓.๒ พื้นที่ส่วนสำนักงาน (ตร.ม.)

๓.๓.๓ พื้นที่สำหรับผู้ประกอบการ In-wall

๓.๓.๔ อัตราค่าใช้บริการอุปกรณ์สำนักงาน ไม่คิดค่าบริการ

๓.๔ ระบบการบริหารงานของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ

๓.๔.๑ ระเบียบบริหารการเงิน

ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การจัดตั้งและบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๑

๓.๔.๒ ระเบียบบริหารงานบุคคล

ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การจัดตั้งและบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๑

๓.๔.๓ ระเบียบอื่นๆ

ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ว่าด้วย การจัดตั้งและบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ลงวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๑

๓.๕ บุคลากรประจำหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ

ลำดับ	ตำแหน่ง	บุคลากร		การปฏิบัติงาน		จำนวน (คน)
		ภายใน	ภายนอก	Part-Time	Full-Time	
๑.	ผู้อำนวยการ	√		√		๑
๒.	รองผู้อำนวยการ	√		√		๒
๓.	กรรมการบริหาร	√	√	√		๑๑
๔.	กรรมการดำเนินงาน	√		√		๔
๕.	เจ้าหน้าที่		√		√	๑
รวมจำนวนบุคลากร						๓๒

๔. สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดในระยะเวลา ๑๘๐ วัน

(ก) การจัดฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Business Plan) :

- Training Course ที่มีผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๒๐ คนต่อ ๓ ชั่วโมง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม

มีการจัดฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Business Plan) ๑ กิจกรรม

๑. กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ และอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้ Business Model Canvas เขียนแผนธุรกิจสำหรับชุมชน ณ ดอกกุ่ม สตูดิโอ แอนด์ รีสอร์ท วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒๐ คน

(ข) การจัดประกวดแผนธุรกิจ :

- ๑ ครั้ง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม

มีการจัดประกวดแผนธุรกิจ ๑ กิจกรรม

๑. เสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับนักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน

(ค) การจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้าน Business Incubation :

- ๑ ครั้ง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม

มีการจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้าน Business Incubation ๑ กิจกรรม

๑. เสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับนักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน(ง) การจัดแสดงนิทรรศการ :

- ๑ ครั้ง ถือเป็นครั้งละ ๑ กิจกรรม

มีการจัด Faculty Road Show ๑ กิจกรรม

๑. กิจกรรมเปิดโลกชมรม เปิดโลกไอเดียทางธุรกิจ ส่งเสริมความคิดการเป็นผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๕ ณ โรงยิม ๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

(จ) กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หน่วย UBI ในสถาบันฯ :

- Faculty Road Show/ออกรายการวิทยุ-โทรทัศน์/ทำแผ่นพับ/Banner ถือเป็นอย่างละ ๑ กิจกรรม

มีการจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๑ ครั้ง

๕. ผลสัมฤทธิ์ของจำนวนกิจกรรมรอบ ๑๘๐ วัน

๖. ดัชนีชี้วัด(KPI) : กิจกรรมสร้างความตระหนัก-จิตวิญญาณผู้ประกอบการ
(Entrepreneurial Spirit) แก่นักศึกษา -คณาจารย์ ภายในสถาบัน

ประเภทกิจกรรม	เป้าหมาย (กิจกรรม)	ผลการ ดำเนินงาน (จำนวน กิจกรรม)	ข้อมูล/รายชื่อกิจกรรม
๑. การจัดฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Business Plan)	๕	๑	มีการจัดฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Business Plan) ๑ กิจกรรม ๑. กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ และอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้ Business Model Canvas เขียนแผนธุรกิจ สำหรับชุมชน ณ ดอกกุ่ม สตูดิโอ แอนด์ รีสอร์ท วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒๐ คน
๒. การจัดประกวดแผนธุรกิจ		๑	มีการจัดประกวดแผนธุรกิจ ๑ กิจกรรม ๑. เสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับ นักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้อง ประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน
๓. การจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้าน Business Incubation		๑	มีการจัด ประชุมสัมมนาวิชาการด้าน Business Incubation ๑ กิจกรรม ๑. เสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับ นักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้อง ประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน
๔. การจัดงานแสดงนิทรรศการ		๑	มีการจัดงานแสดงนิทรรศการ ๑ กิจกรรม ๑. ชมรม SE-UBI CLUB ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าในงาน ตลาดนัดศึกษา EP.๒ Green Market ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค
๕. กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หน่วย UBI ในสถาบันฯ			
๕.๑ Faculty Road Show		๑	มีการจัด Faculty Road Show ๑ กิจกรรม ๑. กิจกรรมเปิดโลกชมรม เปิดโลกไอเดียทางธุรกิจ ส่งเสริม ความคิด การ เป็น ผู้ ประ กอบ การ เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๕
๕.๒ ออกรายการวิทยุ-โทรทัศน์		-	-
๕.๓ จัดทำแผ่นพับ		๑	มีการจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๑ ครั้ง
๕.๔ จัดทำ Banner			มีการจัดทำแบนเนอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ในแต่ละกิจกรรมของ ชมรม ๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวคิดการ เป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเภทกิจกรรม	เป้าหมาย (กิจกรรม)	ผลการ ดำเนินงาน (จำนวน กิจกรรม)	ข้อมูล/รายชื่อกิจกรรม
๑. การจัดฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Business Plan)	๕	๑	มีการจัดฝึกอบรมแผนธุรกิจ (Business Plan) ๑ กิจกรรม ๑. กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ และอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้ Business Model Canvas เขียนแผนธุรกิจ สำหรับชุมชน ณ ดอกกุ่ม สตูดิโอ แอนด์ รีสอร์ท วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒๐ คน
๒. การจัดประกวดแผนธุรกิจ		๑	มีการจัดประกวดแผนธุรกิจ ๑ กิจกรรม ๑. เสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับ นักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้อง ประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน
๓. การจัดประชุมสัมมนาวิชาการด้าน Business Incubation		๑	มีการจัด ประชุมสัมมนาวิชาการด้าน Business Incubation ๑ กิจกรรม ๑. เสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับ นักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้อง ประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัยราช ภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน
			๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เครื่องมือสำหรับการทำ ธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ ๓. เสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับนักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่
๖. อื่นๆ			มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะ Up skill/Re skill ให้กับ นักศึกษาและผู้ประกอบการ จำนวน ๔ ครั้ง ๑. กิจกรรมศึกษาดูงานการเป็นผู้ประกอบการ ยุคใหม่ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ The Park in Market จังหวัด ชลบุรี จำนวนผู้เข้าร่วม ๒๐ คน ๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรม การพัฒนาอาชีพ วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องปฏิบัติการเคมี มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน ๓. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวคิดการ เป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม เจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน ๔. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เครื่องมือสำหรับการทำธุรกิจ ของผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้อง ประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน
รวม	๕	๔	

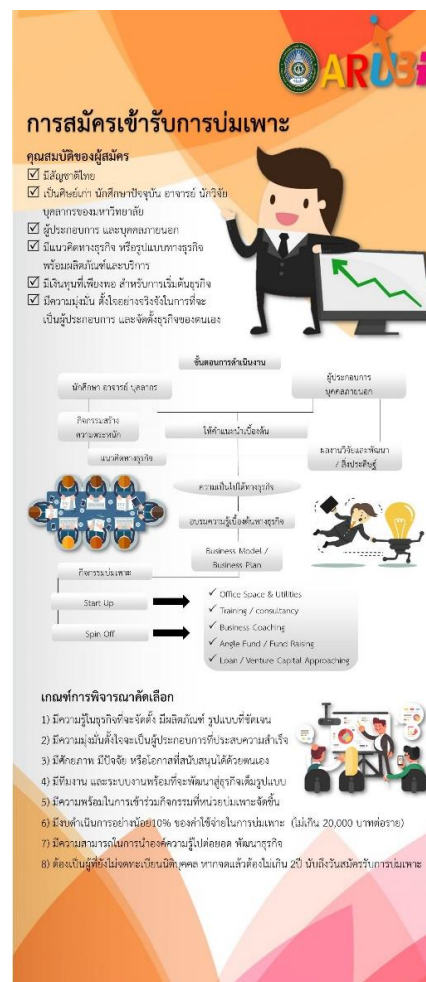
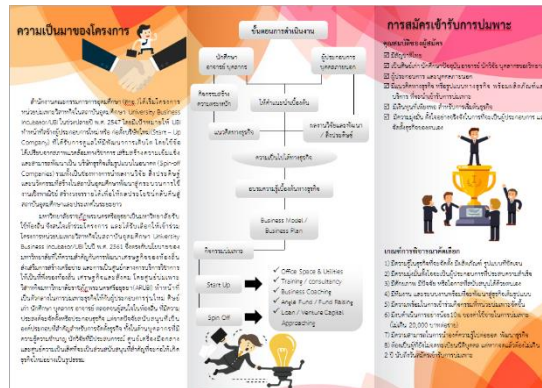
ดัชนีชี้วัด(KPI) : ๑. มีการจัดตั้งและดำเนินงานของชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา โดยมีสมาชิกชมรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
๒. มีกิจกรรมดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีของชมรม โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

ประเภทกิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (จำนวน กิจกรรม)	ความเห็นของคณะกรรมการฯ
๑.การจัดตั้งชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ	(๑) สมาชิกชมรม ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน	๑	มีการจัดตั้งชมรมจำนวน ๑ ชมรม ได้แก่ ชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา Student Entrepreneur Club ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.๒๕๖๑
๑.๑ จำนวนชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา		๑	มีการจัดตั้งชมรม SE-CLUB จำนวน ๑ ชมรม มีสมาชิกทั้งสิ้น ๒๑๕ คน
๑.๒ จำนวนกิจกรรมของชมรมฯ		๗	มีการจัดกิจกรรมของชมรมตามแผนการดำเนินงาน จำนวน ๗ กิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๓๕๒ คน รายละเอียดการจัดกิจกรรมประกอบด้วย กิจกรรมสร้างการรับรู้จำนวน ๑ กิจกรรม ๑. กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ และอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การใช้ Business Model Canvas เขียนแผนธุรกิจสำหรับชุมชน ณ ดอกกุ่ม สตูดิโอ แอนด์ รีสอร์ท วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒๐ คน กิจกรรมประชุม/สัมมนา จำนวน ๑ กิจกรรม ๑. เสวนาทางธุรกิจและการประกวดแผนธุรกิจสำหรับนักศึกษา หัวข้อ การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน กิจกรรมการฝึก/ทดลองประกอบการทำธุรกิจ จำนวน ๔ กิจกรรม ๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรม การพัฒนาอาชีพ วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องปฏิบัติการ เคมี มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน ๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน ๓. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เครื่องมือสำหรับการทำธุรกิจของผู้ประกอบการยุคใหม่ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาบวรราชนายก (๓๑๗) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวนผู้เข้าร่วม ๔๕ คน

ประเภทกิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (จำนวน กิจกรรม)	ความเห็นของคณะกรรมการฯ
			๔. ชมรม SE-UBI CLUB ร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าในงาน ตลาดนัดศึกษา EP.๒ Green Market ระหว่างวันที่ ๑๗ – ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การค้า อยูธยาซิตีพาร์ค จำนวนผู้เข้าร่วม ๑๓๒ คน ๕. กิจกรรมอื่น ๆ จำนวน ๑ กิจกรรม ๑. กิจกรรมศึกษาดูงานการเป็นผู้ประกอบการ ยุคใหม่ ระหว่างวันที่ ๒๔ – ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ The Park in Market จังหวัดชลบุรี จำนวนผู้เข้าร่วม ๒๐ คน
๑.๓ กระบวนการรับเข้าสมาชิกของชมรมฯ		มี	มีกระบวนการรับเข้าสมาชิกของชมรมฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การรับสมัครโดยตรงที่ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ การรับสมัครผ่านกิจกรรมเปิดโลกชมรมจัดโดยกองพัฒนานักศึกษา เป็นต้น โดยสมาชิกผู้สนใจจะต้องมากรอกใบสมัครเข้าเป็นสมาชิกชมรม โดยระบุคลาสสนใจธุรกิจประเภทต่าง ๆ จำนวน ๔ กลุ่ม เพื่อรองรับกิจกรรมชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ คือ ผู้สนใจธุรกิจประเภท Advanced Technology ผู้สนใจธุรกิจประเภท Basic Technology Business ผู้สนใจธุรกิจประเภท Creative Business และผู้สนใจธุรกิจประเภท IT/Animation/Digital Content โดยในแต่ละกลุ่มจะมีประธานกลุ่ม ๑ คน เพื่อดูแลและประสานงานกับสมาชิกกลุ่ม ศูนย์ฯ จะเป็นผู้ดำเนินการพิจารณาคุณสมบัติผู้เข้าร่วมชมรมนักศึกษาและผู้ประกอบการ โดยพิจารณาตามเกณฑ์ ดังนี้ ๑. มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ที่จะเรียนรู้ การประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ๒. มีความพร้อมที่จะเข้ารับการอบรมและร่วมกิจกรรมของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ๓. เป็นผู้มีความสามารถที่จะบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม ร่วมแบ่งปันประสบการณ์
๒. การจัดทำแผนการดำเนินงานรายปี ของชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ		มี	มีการจัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรมของชมรม รายละเอียดการจัดกิจกรรมประกอบด้วย - กิจกรรมสร้างความตระหนักแรงจูงใจและเสริมสร้างศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ - กิจกรรมประชุม/สัมมนา - กิจกรรมการฝึก/ทดลองประกอบการทำธุรกิจ - กิจกรรมอื่น ๆ (สันทนาการ/ศึกษาดูงาน)
๓. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของชมรม		มี	กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หน่วย UBI ในสถาบันฯ โดยจัดทำช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่าน เว็บไซต์และ facebook Fanpage ของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI ทา https://www.facebook.com/ ศูนย์ บ่ม เพาะ วิ ส า ห กิจ วิ ส า ห กิจ - ม ห า วิ ท ย า ลั ย ราช ภัฏ พ ร ะ น ค ร ศ รี อ ยู ธ ย า - ARUBI๒๕๕๓๖๖๑๖๔๔๑๖๑๖๔/ การจัดทำแผ่นพับ โบ ซัวร์ บูทประชาสัมพันธ์ Backdrop Rollup
๖. การจัดงานนิทรรศการของชมรม			มีการจัด Faculty Road Show ๑ กิจกรรม

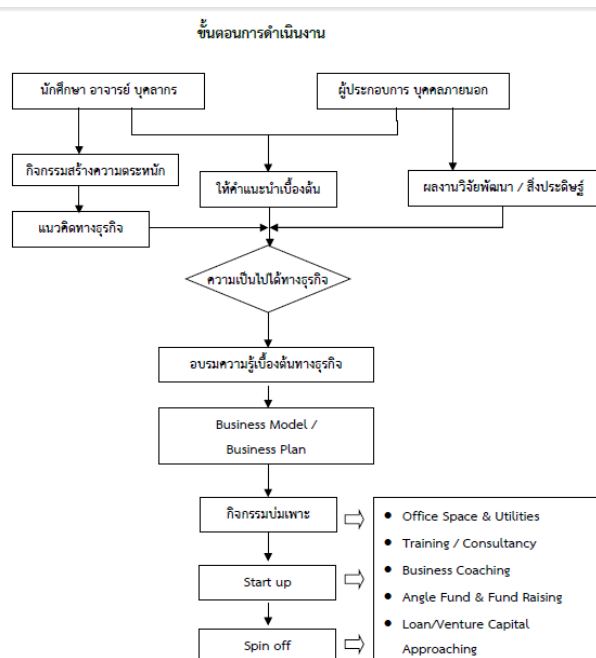
ประเภทกิจกรรม	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (จำนวน กิจกรรม)	ความเห็นของคณะกรรมการฯ
๗. การคัดเลือกนักศึกษาเข้ารับการบ่มเพาะเป็น ผู้ประกอบการของหน่วย UBI		มี	๑. กิจกรรมเปิดโลกชมรม เปิดโลกไอเดียทางธุรกิจ ส่งเสริม ความคิดการเป็นผู้ประกอบการ ได้ทำการคัดเลือกนักศึกษาเข้ารับการบ่มเพาะเป็น ผู้ประกอบการจำนวน ๒ ทีม อยู่ระหว่างการบ่มเพาะเพื่อ เป็นผู้ประกอบการใน TOR
๘. อื่นๆ			
รวม		๗	

๖. หลักฐานเอกสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจทั้งภายในและภายนอก สถาบันอุดมศึกษา (รายละเอียดปรากฏใน ภาคผนวก....)



๗. การบ่มเพาะผู้ประกอบการ

๗.๑ ระบบการบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่



กระบวนการดำเนินงาน

กระบวนการบ่มเพาะเป็นขั้นตอนที่เริ่มขึ้นหลังจากที่ผู้สมัครได้รับคัดเลือกตามขั้นตอนการคัดเลือกผู้ประกอบการรายใหม่ ได้แก่ การพิจารณาจากใบสมัคร และการสัมภาษณ์เพื่อประเมินคุณสมบัติผู้ประกอบการตามเกณฑ์ที่กำหนด ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ (Incubatee) จะเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะโดยเริ่มตั้งแต่การเตรียมความพร้อมในการประกอบธุรกิจ (Pre-Incubation) ก่อนเข้าสู่ช่วงบ่มเพาะธุรกิจ (Incubation) เพื่อสร้างศักยภาพในการประกอบธุรกิจตามเกณฑ์การประเมินบริษัทจัดตั้งใหม่ (Startup Company) จนกระทั่งสามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเอง (Spinoff Company)

กระบวนการคัดเลือกผู้เข้ารับบริการบ่มเพาะถือเป็นกระบวนการที่สำคัญ เนื่องจากเป็นกระบวนการคัดสรรเพื่อให้ได้ผู้สมัครที่มีคุณภาพ มีแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ มีความตั้งใจและมีแนวโน้ม การประสบความสำเร็จสูง ซึ่งมีขั้นตอนการคัดเลือกดังนี้

คุณสมบัติ

- นักศึกษา ศิษย์เก่าบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยหรือบุคคลทั่วไปที่สนใจประกอบธุรกิจ
- ต้องเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ดำเนินกิจการมาแล้วไม่เกิน ๒ ปี
- มีแนวโน้มการประกอบธุรกิจหรือมีสถานที่ตั้งของธุรกิจในภูมิภาคเดียวกับที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
- มีความพร้อมด้านเงินทุนดำเนินธุรกิจตามความเหมาะสม
- มีความพร้อมต่อการฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะความรู้ใหม่
- ไม่เคยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจจากมหาวิทยาลัยใดมาก่อน
- ไม่ดำเนินธุรกิจที่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม จริยธรรม และสังคม
- สามารถชี้แจง แยกแยะที่มาของรายได้จากธุรกิจที่ผ่าน การบ่มเพาะได้ชัดเจนโปร่งใส
- สามารถทำสัญญาข้อตกลงให้ความร่วมมือเข้าร่วมการติดตามและประเมินผลการบ่มเพาะของศูนย์

อย่างน้อย ๓ เดือนต่อครั้ง พร้อมทั้งให้ความร่วมมือด้านเอกสารและการนำเสนอผลการดำเนินงานบ่มเพาะวิสาหกิจ

สถานะผู้ประกอบการใหม่ (Entrepreneurs)

Pre-Incubatee

ผู้สนใจสมัครขอเข้ารับบริการบ่มเพาะรับฟังรายละเอียดเงื่อนไขการบริการเสนอแนวคิดธุรกิจเบื้องต้นแก่ผู้จัดการและเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการเพื่ออนุมัติ

Incubatee Startup Company

ผู้ประกอบการที่ผ่านประกอบการที่ผ่าน Pre-Incubatee โดยมีแผนธุรกิจเบื้องต้นที่เป็นไปได้ ในระดับ Incubatee ต้องมีปรึกษาธุรกิจผู้เชี่ยวชาญพร้อมทั้งดำเนินการเขียนแผนธุรกิจ และแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อทดลองจำหน่ายและสรุปผลการดำเนินธุรกิจหลังทดลองจำหน่าย

ผู้ประกอบการที่ยกระดับจาก Incubatee ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- เป็นธุรกิจที่เกิดจากการบ่มเพาะของหน่วย UBI และสามารถสร้างรายได้จริงตามเกณฑ์ที่กำหนด
- ธุรกิจสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและมีระบบโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน
- ผู้ประกอบการจะจดทะเบียนนิติบุคคลหรือไม่ก็ได้แต่จะต้องแสดงบัญชีรายรับ-รายจ่ายของธุรกิจ

และข้อมูลการจ้างงาน

Spin off Company

ผู้ประกอบการที่ยกระดับจาก Startup Company เป็นธุรกิจที่มีความเข้มแข็งในการดำเนินการโดยมีคุณสมบัติดังนี้

- สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงโดยไม่จำเป็นต้องรับสนับสนุนจากหน่วย ARUBI
- จดทะเบียนธุรกิจแบบนิติบุคคล
- มีรายได้ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนตามเกณฑ์ที่กำหนดอย่างชัดเจน(แยกตามประเภทธุรกิจ)

ประเภทธุรกิจ)

- เกิดอัตราการจ้างงานเพิ่มขึ้น(แยกตามประเภทธุรกิจ)

การคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ (Incubatee)

ขั้นตอนที่ ๑ การประเมินคุณสมบัติเบื้องต้น

ผู้สมัครเข้ารับการบ่มเพาะจะได้รับการสัมภาษณ์จากผู้จัดการ เพื่อที่จะประเมินศักยภาพแนวโน้มความเป็นไปได้ของธุรกิจ และเงื่อนไขการเข้ารับบริการ ซึ่งผู้สมัครที่ผ่านการประเมินเบื้องต้นจะต้องเข้าเสนอแนวคิดธุรกิจแก่คณะกรรมการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (Screening Committee) เพื่ออนุมัติเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ

ขั้นตอนที่ ๒ การพิจารณาการคัดเลือกผู้สมัครโดยคณะกรรมการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

ผู้สมัครที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติเบื้องต้นจะต้องนำเสนอแนวคิดธุรกิจแก่คณะกรรมการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อพิจารณาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งคณะกรรมการจะร่วมพิจารณาคัดเลือกและลงมติอนุมัติรับผู้สมัคร กระบวนการพิจารณาคัดเลือกผู้สมัครประกอบด้วย ดังนี้

๑. นำเสนอแนวคิดการดำเนินธุรกิจต่อคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ เพื่อพิจารณาโอกาสความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจและพิจารณาอนุมัติรับผู้สมัคร

๒. ซักถามข้อมูลประสบการณ์การทำงานหรือการประกอบกิจการ แนวคิดหรือแผนการดำเนินธุรกิจ

๓. พิจารณาความมุ่งมั่นและความตั้งใจของผู้สมัครในการดำเนินธุรกิจ

๔. เสนอแนวคิดต่อที่ปรึกษาเฉพาะราย เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ก่อนผลิตเป็นสินค้าต้นแบบสู่การทดลองจำหน่าย

ข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ ปี ๒๕๖๕ พบว่า มีผู้ประกอบการที่เข้ารับการกลั่นกรองข้อเสนอโครงการและผ่านกระบวนการคัดเลือกเพื่อเป็นผู้ประกอบการ จำนวน ๕ ธุรกิจ ประกอบด้วยนางสาวภัทรวดี สุก่ออ่อน ผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับคนรักสุขภาพ Sugar Less เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจเมื่อตุลาคม ๒๕๖๕ นางสาวสกุลตลา สุขรักขินี และนางสาวอติตยา ไกรพันธ์ ผลิตภัณฑ์ยาต้มสมุนไพร Arom:D เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจเมื่อ มีนาคม ๒๕๖๕ นางสาวณปภัช วัฒนะ ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่น้ำแดงโม เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจเมื่อตุลาคม ๒๕๖๕ นางจารุพร จินดา ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มธัญพืช A'flow เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจเมื่อมกราคม ๒๕๖๔ นางสาวสุวรรณ อาจคงหาญ ผลิตภัณฑ์ขนมไทยวิจิตร เรือนมारी เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจเมื่อสิงหาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตาราง ๑ ข้อมูลผู้ประกอบการที่ผ่านกระบวนการกลั่นกรองเป็นผู้ประกอบการ

ลำดับ	ประเภท	ชื่อ-นามสกุล	ธุรกิจ	ประเภทธุรกิจ	วัน/เดือน/ปีที่เข้ารับการบ่มเพาะธุรกิจ
๑	นักศึกษา	นางสาวภัทรวดี สุก่ออ่อน	ผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับคนรักสุขภาพ Sugar Less	การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร	ตุลาคม ๒๕๖๕
๒	นักศึกษา	๑.นางสาวสกุลตลา สุขรักขินี ๒.นางสาวอติตยา ไกรพันธ์	ผลิตภัณฑ์ยาต้มสมุนไพร Arom:D	การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร	มีนาคม ๒๕๖๕
๓	นักศึกษา	นางสาวณปภัช วัฒนะ	ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่น้ำแดงโม POP Rice	การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร	ตุลาคม ๒๕๖๕
๔	ผู้ประกอบการ	นางจารุพร จินดา	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มธัญพืช A'flow	การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร	มกราคม ๒๕๖๔
๕	ผู้ประกอบการ	นางสาวสุวรรณ อาจคงหาญ	ผลิตภัณฑ์ขนมไทยวิจิตร เรือนมारी	การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร	สิงหาคม ๒๕๖๕

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕

๑. ชื่อ....นางสาวภัทรวดี สุก่ออ่อน....วันที่เข้ารับการบ่มเพาะ....ตุลาคม ๒๕๖๕

สถานะ : (☐นักศึกษา ☒ศิษย์เก่า ☐นักวิจัย
☐อาจารย์ ☐บุคลากรภายนอก/ฯลฯ)

ประเภทธุรกิจ : ☐Science & Technology Business ☐General Technology Business
☒Creative Business ☐Innovative Service Business

๒. ชื่อ....๑.นางสาวสกุลตลา สุขรักขินี ๒.นางสาวอติตยา ไกรพันธ์....วันที่เข้ารับการบ่มเพาะ มีนาคม ๒๕๖๕

สถานะ : (☒นักศึกษา ☐ศิษย์เก่า ☐นักวิจัย
☐อาจารย์ ☐บุคลากรภายนอก/ฯลฯ)

ประเภทธุรกิจ : ☐Science & Technology Business ☐General Technology Business
☒Creative Business ☐Innovative Service Business

๓. ชื่อ....นางสาวณปภัช วัฒนะ....วันที่เข้ารับการบ่มเพาะ....ตุลาคม ๒๕๖๕

สถานะ : (☐นักศึกษา ☒ศิษย์เก่า ☐นักวิจัย
☐อาจารย์ ☐บุคลากรภายนอก/ฯลฯ)

ประเภทธุรกิจ : ☐Science & Technology Business ☐General Technology Business
☒Creative Business ☐Innovative Service Business

๔. ชื่อ.....นางจารุพร จินดา.....วันที่เข้ารับการบ่มเพาะ.....มกราคม ๒๕๖๔

สถานะ : ☐นักศึกษา ☐ศิษย์เก่า ☐นักวิจัย
☐อาจารย์ ☒บุคลากรภายนอก/ฯลฯ)

ประเภทธุรกิจ : ☐Science & Technology Business ☐General Technology Business
☒Creative Business ☐Innovative Service Business

๕. ชื่อ.....นางสาวสุวรรณ อาจคงหาญ.....วันที่เข้ารับการบ่มเพาะ.....สิงหาคม ๒๕๖๕

สถานะ : ☐นักศึกษา ☐ศิษย์เก่า ☐นักวิจัย
☒อาจารย์ ☐บุคลากรภายนอก/ฯลฯ)

ประเภทธุรกิจ : ☐Science & Technology Business ☐General Technology Business
☒Creative Business ☐Innovative Service Business

๘. การจัดตั้งชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา (Student Entrepreneur Club : SEC)

๘.๑ รูปแบบการจัดตั้ง

โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (University Business Incubator) หรือ UBI ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๙ ปัจจุบันได้จัดตั้ง UBI ไม่น้อยกว่า ๗๐ แห่ง วัตถุประสงค์หนึ่งของโครงการคือ การสร้างความตระหนักให้กับนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาให้มีความเป็นผู้ประกอบการ มีความคิดริเริ่มที่จะประกอบธุรกิจ นำผลงานวิจัยพัฒนา นวัตกรรม เทคโนโลยีของสถาบันไปใช้ในเชิงพาณิชย์

ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ซึ่งได้รับการสนับสนุนให้จัดตั้งในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ นอกเหนือจากการสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการใหม่แล้ว ยังต้องส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจ ความตระหนักให้กับนักศึกษาของวิทยาลัยให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสนใจในการประกอบการเป็นผู้ประกอบการเอง จึงได้สนับสนุนให้มีการจัดตั้ง “ชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา (Student Entrepreneur Club)” ขึ้น เพื่อเป็นการสร้างเสริมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างความตระหนักให้กับนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่
๒. เพื่อส่งเสริมศักยภาพให้กับนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ
๓. เพื่อสนับสนุนนักศึกษาที่มีศักยภาพและแนวคิดทางธุรกิจให้สามารถเริ่มต้นประกอบการได้

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ทุกชั้นปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

คุณสมบัติสมาชิกชมรม

๑. เป็นนักศึกษาของวิทยาลัย ที่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ
๒. เป็นผู้ที่มีแรงจูงใจ มีแนวคิด และตั้งใจ ที่จะเป็นผู้ประกอบการ
๓. เป็นทายาทธุรกิจ หรือปัจจุบันกำลังดำเนินธุรกิจของตนเอง
๔. มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ที่จะดำเนินการตามแผนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ
๕. มีความพร้อมในการเข้ารับการอบรมและร่วมกิจกรรมการที่ทางชมรมฯ และศูนย์บ่มเพาะฯ จัด

สิทธิประโยชน์ของสมาชิกชมรม

๑. สามารถเข้าร่วมกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในระดับต่าง ๆ ในกรณีที่ชมรม และศูนย์บ่มเพาะธุรกิจมีความเห็นว่าสมาชิกพร้อมที่จะเปิดตลาด
๒. สามารถเข้ารับการอบรม/สัมมนา และพัฒนาศักยภาพตามความเหมาะสม

๓. สามารถเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาดูงานตามความเหมาะสม
๔. เพิ่มจำนวนนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการมากขึ้น
๕. นักศึกษาจะเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพ ทำให้เกิดรายได้เป็นของตนเองมากขึ้น
๖. นักศึกษามีแหล่งฝึกงานทางธุรกิจ และการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อสามารถให้ในการกู้เงินจากแหล่งเงินทุน “กองทุนตั้งตัวได้” หรือสถาบันการเงินอื่น ๆ
๗. นักศึกษาจะได้รับการฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านบัญชีการเงิน การตลาด การผลิต ฯลฯ และ ที่สำคัญคือมีพี่เลี้ยงที่คอยให้ความช่วยเหลือแก้ไขปัญหาเบื้องต้นแก่สมาชิกหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ที่เหมาะสม

กิจกรรมของชมรม

๑. ประชุมแลกเปลี่ยนซักถาม
 ๒. การอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ
 ๓. การศึกษาดูงานรูปแบบธุรกิจต่าง ๆ
 ๔. การสร้างแผนธุรกิจ
 ๕. การจัดหาผู้ประกอบการใหม่ และผู้ร่วมลงทุนทางธุรกิจ
 ๖. การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจการจัดนิทรรศการอื่น ๆ ที่น่าสนใจ
- ๘.๒ รายชื่อผู้เข้ารับการบ่มเพาะและจำนวนสมาชิก

๘.๒.๑ สมาชิกของชมรมผู้ประกอบการนักศึกษา จำนวน ๒๑๕ คน ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	รหัสประจำตัวนักศึกษา	สาขาวิชา	คณะ	เบอร์ โทรศัพท์
1	นางสาวเนตรติยา ผกาอบ	16242045	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	063-0715438
2	นายชาคริต เพชรประดับ	16242170	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	063-1911932
3	นางสาวญาณิศา บุญแท้	16442059	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	092-5978100
4	นายทิวกร ทาทองศรี	16442060	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	061-5498682
5	นางสาวบุษดี เกิดศิริ	16442061	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	098-4716341
6	นายวัชร พระเมือง	16442062	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	095-7848262
7	นางสาวศศิธร สายสินรัมย์	16442064	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	097-1265274
8	นายสามารถ ละออเภา	16442065	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	097-2845795
9	นางสาวคุณัญญา ทองนพมาศ	16442086	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	092-5941032
10	นางสาวทมลวรรณ บุญชัยกิจ	16442087	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	083-6261861
11	นางสาวพรนภา อ่อนศรี	16442088	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	093-9646510
12	นางสาวพีรดา เนืองมะโน	16442089	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	099-0302240
13	นางสาวอารียา ระชารักษ์	16442090	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	092-5681364

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	รหัส ประจำตัว นักศึกษา	สาขาวิชา	คณะ	เบอร์ โทรศัพท์
14	นางสาวอารีรัตน์ นาคา	16442091	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	093-3497318
15	นายพงศกร คล้ายฉ่ำ	16442125	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	063-1704470
16	นายฐิติคุณ เวียงนนท์	16442137	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	080-0861744
17	นายยศวรรธย์ รื่นพานิช	16442138	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	083-0959106
18	นางสาวจิรสุตา สอนประसार	16442150	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	084-9626533
19	นายวงศวรรช สมสมัย	16442152	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	081-2997541
20	นายสุริศักดิ์ สภาพร	16442155	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	083-8702979
21	นายกรธวัช แยมกลีบ	16342025	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	063-2144748
22	นางสาวนิติกานต์ พลแดง	16342026	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	061-6194757
23	นางสาววรรณรดา หมายนาค	16342028	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	061-7237171
24	นายอชิรวิทย์ ดำเนินผล	16342029	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	080-2388931
25	นายไชยยา เอี่ยมมงคลการ	16342031	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	092-9866705
26	นายศรีโรจน์ ชันธโกค	16342153	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	064-1737761
27	นายอนุสรณ์ จาคาภิรมย์	16342154	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	088-9537047
28	นายสุรเชษฐ์ สีดาว	16342162	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	064-4240795
29	นางสาวศุทธพัทย์ คงอ่อน	16342170	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	098-4942247
30	นางสาวปณิดา ฉิมอำพันธ์	16342187	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	061-6316147
31	นางสาวสิตานัน นาชะวี	16342188	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	099-3464124
32	นางสาวพัชรี สุวรรณเวช	16342191	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	062-5708086
33	นายธณชัย พระเมือง	16342192	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	080-1458840
34	นางสาวอริสา เนตรดวงตา	16342193	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	092-9421809
35	นายธนกกาญจน์ จันทรเผือก	16342210	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	097-1139236
36	นางสาวกนกนิภา คงเกษม	16242026	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	092-2490783
37	นางสาวจอมขวัญ รักซ้อน	16242027	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	-
38	นางสาวณาลักษณ์ พิมพ์เอี่ยม	16242030	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	098-5270637
39	นางสาวปิยะธิดา จิตรปลื้ม	16242032	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	098-6348023

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	รหัส ประจำตัว นักศึกษา	สาขาวิชา	คณะ	เบอร์ โทรศัพท์
40	นางสาวพรธิชา ธารีจิตร	16242033	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	098-9670977
41	นางสาวภัทราพร อ่อนกลอง	16242036	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	093-2489942
42	นางสาวยุวธิดา จิตรปลื้ม	16242037	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	064-9719982
43	นางสาวศิริรัช ขามบุญแกม	16242038	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	092-6189783
44	นางสาวสรลพร คันธมาร	16242039	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	061-2951221
45	นางสาวสุนันทา บำรุงวงษ์	16242040	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	098-3921401
46	นางสาวอนุสรรา ก้อนนาค	16242042	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	096-3813583
47	นางสาวอาภัสรา สัมพวงษ์	16242043	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	090-1192883
48	นางสาวอารียา สุขสาลี	16242044	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	097-0848033
49	นางสาวสิริพินดา ลับแสง	16242160	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	094-4403398
50	นายประชา อภิเลปน์	16242175	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	086-0774586
51	นายวัชรพงศ์ ศรีสังข์	16242178	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	085-5732220
52	นายอภินันท์ บุญนาค	16242180	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	098-3685751
53	นางสาวอาภาภัทร อาจมั่งกร	16242182	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	088-4612631
54	นางสาวซูไรณี มะเส็ง	16342208	การจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	063-5961275
55	นางสาวปิยรัตน์ ทองเทศ	16342014	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0929949224
56	นางสาวมณฑิรา พันธูชา	16342017	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0929949225
57	นางสาว ชวัลญา กล่อมเกรี	16342004	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0929949226
58	นางสาวปิ่นสุดา สีสาพันธ์	16342155	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0929949227
59	นางสาวพิมพ์ภัทร สุวรรณ กลาง	16342015	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0929949228
60	นางสาวกัญญาณัฐ สีลาชัย เจริญภัณฑ์	16342001	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0929949229
61	นางสาวภัทน์ดดา ปานมงคล	16342186	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0929949230
62	นางสาวชนกานต์ คำสอน	16342003	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0929949231
63	นางสาวระพีพรรณ เทียมทัน พุดมกุล	16342190	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0929949232

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	รหัส ประจำตัว นักศึกษา	สาขาวิชา	คณะ	เบอร์ โทรศัพท์
64	นางสาว สุอรยา แสงมะฮะหมัด	16342020	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0929949233
65	นางสาวนันท์ สิมสิทธิ์	16342012	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0929949234
66	นางสาว กัลยกร มุ่งชมกลาง	16342002	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0929949235
67	นางสาวธนาภรณ์ เชื้อถือ	16342008	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0929949236
68	อุเทน นิมิตร	16342023	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0929949237
69	นางสาวณัฐรา พุฒิฤทธิ์	16342006	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0929949238
70	นางสาว นพวรรณ แจ่มแจ้ง	16342011	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0929949239
71	นางสาว นิชกานต์ ฉ่ำบุรุษ	16342007	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0612034173
72	นางสาวเสาวนีย์ รอดบำรุง	16342024	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0642816473
73	นางสาวอชิรญา เรืองประกาย	16342021	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0917462794
74	นางสาว อภิษฎา พรหมประดิษฐ์	16342022	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0959859025
75	นางสาว วาริน กบิลพัสดุ์	16342018	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0956019518
76	นาย วงศวรรษ สมสมัย	16442152	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0840809747
77	นางสาวอภิสร ศรีสว่าง	16342156	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0801274481
78	นางสาวอังคณา อินทร์ประสิทธิ์	16342169	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0614560484
79	นาย กฤตณัฐ วงศ์สุภักดี	16342167	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0988426424
80	นางสาว ชุติกร คล่องรักษัสต์ย	16342233	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0634073912
81	นางสาว อชิรญา เรืองประกาย	16342021	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0917462794
82	นางสาวธวัชรรัตน์ แสงเสถียร	16342009	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0989840790
83	นางสาว นปฐพรพรรณ เถลิมนเดช	16342010	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0979635915
84	นางสาวบุรณภา รัตตะชัย	16342013	การบัญชี	คณะวิทยาการจัดการ	0981507616
85	นายธัชพล ยุทธโกศา	16442165	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	0647202047
86	นาย ไชยเชษฐ์ พรณจิริต	16342075	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	0614722009

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	รหัส ประจำตัว นักศึกษา	สาขาวิชา	คณะ	เบอร์ โทรศัพท์
87	นายจักรกริช พาพลงาม	16442132	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	0620083041
88	นาย ชีรพัฒน์ สุระเสียง	16342054	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	0928641858
89	นาย ชีรภัทร์ ว่องไว	16442126	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	0989290854
90	นาย สมพงศ์ มาเยอะ	16442007	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	0921072216
91	นางสาวนลัทพร คุณโท	16442003	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	0802415274
92	สงกรานต์ ลุงหม่อง	16442103	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	062-6533774
93	กัลยกร นกใหญ่	16442097	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	096-9246010
94	ศุภากร ดั่งขึ้น	16442102	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	093-2297486
95	ปิ่นแก้ว ล่วงเขตต์	16442004	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	098-8219144
96	เนตรดาว ประเสริฐรี	16442173	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	-
97	อรินดา คงวิเศษ	16442157	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	065-9387993
98	สุภาพร บรรยง	16442023	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	094-5712441
99	อัญชลี สิงห์ประยูร	16442008	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	061-8365423
100	วรรณิศา เชียงคำ	16442006	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	098-8681081
101	นันทิพัฒน์ บุญณะสาร	16442100	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	064-2408922
102	กมลชัย มีชัย	16442096	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	099-4537828
103	วาสนา ชื่นภักดี	16442101	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	095-2649586
104	เมธาวี ดาวเรืองน้อย	16442140	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	-
105	ณัฐพงศ์ ทับทอง	16442001	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	065-0127715
106	ธีรภัทร เจตพล	16442139	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	-
107	ชัยภัทร พรหมเมือง	16442099	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	-
108	ธีรดา ชัยนา	16442021	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	-
109	ธนกร แก้วจั่นเพชร	16442030	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	-
110	ชนนิกานต์ สุดชานัง	16442098	การตลาด	คณะวิทยาการจัดการ	-
111	นางสาวกนกภรณ์ ทรงธิบาย	16542059	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	รหัส ประจำตัว นักศึกษา	สาขาวิชา	คณะ	เบอร์ โทรศัพท์
112	นางสาวกัญหามาศ ดับทุกข์	16542060	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
113	นางสาวชัตติยา เจียมทรัพย์สิน	16542061	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
114	นางสาวจิตติมา ทานะผล	16542062	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
115	นางสาวจิตรลดา ชันธรรม	16542063	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
116	นายฉัตรชัย หลีกเมฆ	16542064	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
117	นางสาวชนิกานต์ พิกุลโสม	16542065	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
118	นางสาวชิตชนก เคนานัน	16542066	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
119	นางสาวญาดา เอ็มสวัสดิ์	16542067	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
120	นางสาวฐนิษฐา แป้นทอง	16542068	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
121	นางสาวดลฤดี ประดับมุข	16542069	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
122	นางสาวนพร มะลิกอง	16542070	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
123	นางสาวนิตยารวรรณ รอนนคร	16542071	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
124	นางสาวประภาศิริ ถานทองดี	16542072	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
125	นางสาวปาติดา เรืองสุวรรณ	16542073	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
126	นางสาวภิญญาดา พันธุ์มาก*	16542075	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
127	นายวศิน หาสน์ศรี	16542076	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
128	นางสาวศิริวรรณ แจ้งสว่าง	16542077	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
129	นายสิริเรืองชัย ลาภักดี	16542078	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
130	นางสาวสุนัฐษา ดอกไม้แก้ว	16542079	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	รหัส ประจำตัว นักศึกษา	สาขาวิชา	คณะ	เบอร์ โทรศัพท์
131	นางสาวอริสา ศรีโนนสังข์	16542080	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
132	นางสาวไพโรจิตร พรหมพินิจ	16542081	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
133	นางสาวจรีรัตน์ รอดพ่วง	16542116	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
134	นางสาวจิราพร เพ็ชรคุ้ม	16542117	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
135	นางสาวชัยญาณุช สันทัดลบ	16542118	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
136	นางสาวณัฐรา อ๋มก้านัน	16542119	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
137	นางสาวนันท์นภัส มีสัตย์	16542120	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
138	นางสาวนียดา บุญสุขา	16542121	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
139	นางสาวปิยพร ศรีอำภัย	16542122	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
140	นายภูผา อุตโพธิ์	16542247	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
141	นายกิตติธิต ธานีวาท	16442045	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
142	นางสาวณัฐธิดา แซ่จิ่ง	16442046	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
143	นายดนุสรณ์ รุ่งรัมย์	16442047	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
144	นายทศพร พุ่มโพธิ์แพน	16442048	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
145	นายปริญชัย เจริญสุข	16442049	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
146	นายปรเมศ เชื้อเพ็ง	16442050	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
147	นายภาณุวัฒน์ พะลัง	16442052	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
148	นายมัทธิว ชาลีแสน	16442053	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
149	นางสาวรุ่งเพชร ปันทรัพย์	16442054	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	รหัส ประจำตัว นักศึกษา	สาขาวิชา	คณะ	เบอร์ โทรศัพท์
150	นางสาวสุชญญา ธรรมโหร	16442055	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
151	นางสาวหนึ่งฤทัย คชสุวรรณ	16442056	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
152	นางสาวอัยยวรรตัญ หามนตรี	16442057	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
153	นายโสภณ ขำศิริ	16442058	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
154	นางสาวกนกวรรณ มีเปี่ยม	16442114	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
155	นางสาวขวัญชนก ฤทธิกรณ์	16442116	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
156	นางสาวทิพย์ญากร ศรีมะโน	16442117	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
157	นางสาวธัญชนก บุญเอิบ	16442118	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
158	นายธัญพิสิทธิ์ สุปินยัง	16442119	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
159	นายพฤษก์ โพธิ์ศรีนาค	16442120	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
160	นายวุฒิชัย แป้นศิริ	16442121	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
161	นางสาวศศิลา แก้วมณี	16442122	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
162	นางสาวอารีวรรณ งามสมศรี	16442123	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
163	นายจักรกริช พาพลงาม	16442132	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
164	นายชัชชนก ศรีธารีฤทธิ	16442133	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
165	นายณัฐวุฒิ สุขอินทร์	16442134	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
166	นายสิริภัทร เปล่งผิว	16442135	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
167	นายผ่านภพ นิลทศ	16442141	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
168	นายวันธร เลิศอุทัย	16442142	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	รหัส ประจำตัว นักศึกษา	สาขาวิชา	คณะ	เบอร์ โทรศัพท์
169	นายเกรียงศักดิ์ ภิรมย์พันธุ์	16442144	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
170	นายก่อภพ หาโกสีย์	16442164	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
171	นายรัชพล ยุทธโกศา	16442165	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
172	นางสาวปิยะฉัตร จุ้ยนิยม	16442166	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
173	นายพศิน แสงรุ่ง	16442167	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	คณะวิทยาการจัดการ	-
174	เจษฎา ตาหอม	16322254	ประวัติศาสตร์	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	098-3966409
175	นางสาวนันท์นภัส โตบัณฑิต	16422464	พัฒนาชุมชน	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
176	นางสาวภาวิณี โคกพูล	16422467	พัฒนาชุมชน	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
177	นางสาวสมฤดี ภาคกนิษฐ	16422035	พัฒนาชุมชน	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
178	นางสาวศรัณญา ทองสืบสาย	16422034	พัฒนาชุมชน	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
179	นางสาวพิไลลักษณ์ อัมมะโน	16422031	พัฒนาชุมชน	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
180	นางสาวมนพัชร กล่อมฤทธิ์	16422032	พัฒนาชุมชน	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
181	นางสาวธิดารัตน์ หอมเนียม	16422027	พัฒนาชุมชน	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
182	นายธีรภัทร อรรถภาพ	16422462	พัฒนาชุมชน	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
183	นางสาวพรภัส ตรีวิสูตร	16422496	พัฒนาชุมชน	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
184	นายจิรายุ ชันธสนธิ์	16422460	พัฒนาชุมชน	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
185	นายณัฐสิทธิ์ พัสตุ	16432054	เทคโนโลยี สารสนเทศ	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
186	นายทิวากร วงษ์พยัค	16432055	เทคโนโลยี สารสนเทศ	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
187	นายธีรเทพ เทียนดี	16432056	เทคโนโลยี สารสนเทศ	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	รหัส ประจำตัว นักศึกษา	สาขาวิชา	คณะ	เบอร์ โทรศัพท์
188	นายพนธกร สุขเกตุ	16432057	เทคโนโลยี สารสนเทศ	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
189	นางสาวพิมพ์ศิริ เตียงสา	16432058	เทคโนโลยี สารสนเทศ	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
190	นายภาณุพงศ์ กลิพันธ์	16432060	เทคโนโลยี สารสนเทศ	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
191	นายวีรพัฒน์ งามสมฤกษ์	16432061	เทคโนโลยี สารสนเทศ	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
192	นางสาวสิริภรณ์ รอดย้อย	16432062	เทคโนโลยี สารสนเทศ	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
193	นางสาวรัชสิกา สีนวนสกุณณี	16432092	เทคโนโลยี สารสนเทศ	มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	-
194	พิริยากร บุญมากหล้า	16432101	จุฬชีวินวิทยา	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	094-6424731
195	ปนัดดา ประเสริฐ	16432156	จุฬชีวินวิทยา	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	099-0788150
196	ปวีณา ชั่งนัม	16432019	จุฬชีวินวิทยา	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	082-0396387
197	น้ำหนึ่ง	16432018	จุฬชีวินวิทยา	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
198	ปาริภคติ ทรัพย์सार	16332031	คหกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	097-1529907
199	อรณิชา ศิริ	16332129	คหกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	092-4892397
200	ศุจิภา ปาลา	16332124	คหกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	096-6577272
201	บุรพล คงยืน	16332141	คหกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
202	จิตรภรณ์ แก้วประไพ	16332030	คหกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
203	คุณากร พูลทรัพย์	16332140	คหกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
204	กิตริช อุปจันโท	16332139	คหกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
205	พิชาวีร์ หิรัญโชคเจริญกุล	16332032	คหกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
206	นายศุภกิตต์ ขวัญยืน	16332006	เกษตรศาสตร์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
207	นางสาวกาญจนา เดชศิริ	16332045	คหกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
208	นางสาวชลดา มากทอง	16332047	คหกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
209	นางสาวฉันทชนก ชื่นบุญ	16332048	คหกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	รหัสประจำตัวนักศึกษา	สาขาวิชา	คณะ	เบอร์ โทรศัพท์
210	นางสาววาริณี นาคทองดี	16332053	คหกรรมศาสตร์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
211	นางสาวกัลยาณี กรีกวี	16432095	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
212	นางสาวภาทิพย์ พาวงศา	16432096	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
213	นางสาวปาลิตา เสือไพร	16432137	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
214	นางสาวพิรดา โพธิ์แพงพุ่ม	16432138	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-
215	นางสาวสรัญญา เสนสุวรรณ	16432139	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-

๙. ความเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่นในภูมิภาค เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจ

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)ภาคเอกชน อุตสาหกรรมอาหาร บริษัท คลองสวนพดู จำกัด K.B. Union Enterprise LTD.

๑๐.งบประมาณในการดำเนินโครงการ

๑๐.๑ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท

- ผู้ประกอบการที่ผ่านคุณสมบัติตามเกณฑ์ Pre Incubator จำนวน ๓ ราย ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๑. นางสาวณปภัช วัฒนะ ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่น้ำแดงโม POP Rice , ๒. นางสาวสกุลตลา สุขรักขินี และนางสาวอติตยา ไกรพันธุ์ ผลิตภัณฑ์ยาผสมสมุนไพร Arom:D ๓. นางสาวสุวรรณ อาจคงหาญ ผลิตภัณฑ์ขนมไทยวิจิตร เรือนมารี

๑๐.๒ ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

๑๑. แผนการดำเนินงานต่อไป

อยู่ระหว่างการดำเนินงาน

๑๒. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

ปัญหาและอุปสรรค	แนวทางแก้ไข
๑)	

ภาคผนวก
ข้อเสนอโครงการ

๓.๒.๑ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ได้รับการสนับสนุนจัดตั้งหน่วย UBI ใน ปี พ.ศ. ...๒๕๖๒.....
ชื่อหัวหน้าหน่วยฯ ...อาจารย์สมเกียรติ แดงเจริญ.....
ความเชี่ยวชาญด้านการบ่มเพาะธุรกิจของหน่วย ฯ ๑. การเขียนแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจชุมชน..... ๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP).....
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ ...ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (ARUBI).....เลขที่ ๙๖ หมู่ ๒ ถนนปรีดีพนมยงค์ ตำบลประตูชัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....รหัสไปรษณีย์ ๑๓๐๐๐
โทรศัพท์ ๐-๓๕๒๗-๖๕๕๕.....๐-๓๕๓๒-๒๐๘๕.....โทรสาร ๐-๓๕๓๒-๒๐๗๖.....
Website : ...www.aru.ac.th/arubi.....E-mail : ..toatanu@yahoo.com.....
การดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่
การดำเนินกิจกรรมสร้างความตระหนักสู่การเป็นผู้ประกอบการ กิจกรรมสร้างความตระหนัก-จิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) แก่นักศึกษา - คณาจารย์ ภายในสถาบัน จำนวน ๗ ครั้ง ประกอบด้วย ๑. โครงการสร้างความตระหนักในการเป็นผู้ประกอบการ - กิจกรรมอบรมการพัฒนา Creative thinking Business Canvas ผ่านระบบออนไลน์ - กิจกรรมอบรมแนวคิดผู้ประกอบการ ยุค Digital : การสร้างตราสินค้าให้น่าจดจำ ผ่านระบบออนไลน์ ๒. โครงการเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ - กิจกรรมอบรมการพัฒนาการใช้สื่อ Digital Technology ในการเพิ่มยอดขาย จำนวน ๔ ครั้ง วันที่ ๑๗ , ๑๘ ,๓๑ กรกฎาคม และ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ ผ่านระบบออนไลน์ ๓. การจัดงานแสดงนิทรรศการ จัดกิจกรรม Road Show จำนวน ๔ ครั้ง ได้แก่ ๑. การออกบูธกิจกรรมเปิดโลกชมรม โดยออกบูธแสดงกิจกรรม รับสมัครสมาชิกชมรม ๒. ออกบูธร่วมกับหน่วยงานภายนอกงานมหกรรมตลาดเงิน ตลาดทุน และประกันภัย Money Care @Ayutthaya ครั้งที่ ๑ จัดโดยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๓. ออกบูธกิจกรรม Road Show ของชมรม SE-UBI งาน Marketing Day ๔. ออกบูธในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ "ราชภัฏกรุงเก่า" ครั้งที่ 3 ประจำปี 2563 ๔. กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หน่วย UBI ในสถาบันฯ โดยจัดทำช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และ facebook Fanpage ของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI ทาง https://www.facebook.com/ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ-มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา-ARUBI-๒๕๕๓๖๑๖๔๕๑๖๑๖๔/ การจัดทำแผ่นพับ โบว์ลาร์ บูธประชาสัมพันธ์ Backdroup Rollup เป็นต้น

การดำเนินกิจกรรมเตรียมความพร้อมประกอบธุรกิจ/ การจัดตั้งและดำเนินกิจกรรมชมรม

ผู้ประกอบการนักศึกษา

๑. มีการจัดตั้งชมรม SE-UBI CLUB มีสมาชิกทั้งสิ้น ๑๒๓ คน
 ๒. มีการจัดกิจกรรม ๕ กิจกรรม ประกอบด้วย
 - กิจกรรมเปิดโลกชมรม โดยออกบูธแสดงกิจกรรม รับสมัครสมาชิกชมรม
 - ออกบูธกิจกรรม มหกรรมตลาดเงิน ตลาดทุน และประกันภัย Money Care @Ayutthaya ครั้งที่ ๑ จัดโดยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
 - ออกบูธในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ "ราชภัฏกรุงเก่า" ครั้งที่ ๓ ประจำปี ๒๕๖๓
 - จัดกิจกรรม Road Show ของชมรม SE-UBI งาน Marketing day
 - กิจกรรมสร้างความตระหนักในการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา
 ๓. มีกระบวนการรับเข้าสมาชิกของชมรมฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การรับสมัครโดยตรงที่ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ การรับสมัครผ่านกิจกรรมเปิดโลกชมรมจัดโดยกองพัฒนานักศึกษา เป็นต้น โดยสมาชิกผู้สนใจจะต้องมากรอกใบสมัครเข้าเป็นสมาชิกชมรม โดยระบุคลาสสนใจธุรกิจประเภทต่าง ๆ จำนวน ๔ กลุ่ม เพื่อรองรับกิจกรรมชมรมนักศึกษาผู้ประกอบการ คือ ผู้สนใจธุรกิจประเภทAdvanced Technology ผู้สนใจธุรกิจประเภทBasic Technology Business ผู้สนใจธุรกิจประเภทCreative Business และผู้สนใจธุรกิจประเภทIT/Animation/Digital Content โดยในแต่ละกลุ่มจะมีประธานกลุ่ม ๑ คน เพื่อดูแลและประสานงานกับสมาชิกกลุ่ม ศูนย์ฯ จะเป็นผู้ดำเนินการพิจารณาคุณสมบัติผู้เข้าร่วมชมรมนักศึกษาและผู้ประกอบการ โดยพิจารณาตามเกณฑ์ ดังนี้ ๑. มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ที่จะเรียนรู้การประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ๒. มีความพร้อมที่จะเข้ารับการอบรมและร่วมกิจกรรมของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ๓. เป็นผู้มีความสามารถที่จะบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม ร่วมแบ่งปันประสบการณ์
 ๔. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของชมรม โดยประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมผ่านเว็บไซต์ และ facebook fanpage ของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI ทาง <https://www.facebook.com/ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจวิสาหกิจ-มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา-ARUBI-๒๕๕๓๖๖๑๖๔๙๑๖๑๖๔/>
- มีการจัดงานนิทรรศการของชมรม โดยการมีออกบูธกิจกรรมเปิดโลกชมรม ออกบูธกิจกรรม มหกรรมตลาดเงิน ตลาดทุน และประกันภัย Money Care @Ayutthaya ครั้งที่ ๑ จัดโดยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ออกบูธในงานการประชุมวิชาการระดับชาติ "ราชภัฏกรุงเก่า" ครั้งที่ ๓ ประจำปี ๒๕๖๓ จัดกิจกรรม Road Show ของชมรม SE-UBI งาน Marketing day

รายชื่อ Pre-Incubation

๑. ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวธมกร มังกรทอง (เซรามิคเห็ดเหื่อไผ่ – แสงจันทร์ภร Pre-Incubation)
๒. ชื่อผู้ประกอบการ นางสาวสุพัตรา ตริมรรคา (La Tarte Story ชีสทาร์ตผลไม้ Pre-Incubation)
๓. ชื่อผู้ประกอบการ นางนิภาพันธ์ คำสด (ผลิตภัณฑ์มวยไทย นานาขนมต้ม Pre-Incubation)

รายชื่อ Spin-off Companies

๑. ชื่อผู้ประกอบการ นางอรรณญา กรภพกันต์ (ชื่อบริษัท - & ผลิตภัณฑ์ น้ำปรุงรส-ชญาไท)

ข้อมูลผู้อำนวยการ หรือผู้จัดการ

คณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI	
 (คณะทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	- ชื่อ-สกุล อาจารย์สมเกียรติ แดงเจริญ - ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ - สังกัด คณะวิทยาการจัดการ/ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ - หน้าที่รับผิดชอบ รองประธานกรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะ - หมายเลขโทรศัพท์ ๐๓๕-๓๒๒-๐๘๕ - โทรสาร - โทรศัพท์เคลื่อนที่ - E-mail : toatanu@yahoo.com
 (คณะทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	- ชื่อ-สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพ็ญภา หวังที่ซอบ - ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ - สังกัด คณะวิทยาการจัดการ/ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ - หน้าที่รับผิดชอบ กรรมการบริหาร รองผู้อำนวยการศูนย์ฝ่ายบริหารงาน - หมายเลขโทรศัพท์ ๐๓๕๓๒๒๐๘๕ - โทรสาร - โทรศัพท์เคลื่อนที่ - E-mail :
 (คณะทำงาน) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	- ชื่อ-สกุล อาจารย์ฤดี เสริมชยุต - ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการ - สังกัด คณะวิทยาการจัดการ/ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ - หน้าที่รับผิดชอบ กรรมการบริหาร/รองผู้อำนวยการศูนย์ฝ่ายบ่มเพาะผู้ประกอบการ - หมายเลขโทรศัพท์ - - โทรสาร - โทรศัพท์เคลื่อนที่ 089-9496236 - E-mail : rudee_nok@yahoo.com

คณะกรรมการเครือข่ายเชิงประเด็น C-UBI



(คณะกรรมการ)
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีอยุธยา

- ชื่อ-สกุล นายสรารุท คำสัตย์
- ตำแหน่ง พนักงานมหาวิทยาลัย/ผู้จัดการ
- สังกัด กองนโยบายและแผน/ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
- หน้าที่รับผิดชอบ กรรมการบริหาร/ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะ
- หมายเลขโทรศัพท์
- โทรสาร
- โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๘๓-๐๑๗๔๖๐๘
- E-mail : Sarawut-tun@hotmail.com



(คณะกรรมการ)
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีอยุธยา

- ชื่อ-สกุล นางสาวจุฑามาศ ว่าบ้านเลน
- ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญา
- สังกัด ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
- หน้าที่รับผิดชอบ งานธุรการ , งานติดต่อประสานงาน
- หมายเลขโทรศัพท์
- โทรสาร
- โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๙๕-๙๒๗๐๕๓๕
- E-mail : Juthamasnz@gmail.com

ภาคผนวก

ข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ ปี 2565

ข้อมูลและรายละเอียดผู้ประกอบการ Start-up Companies
เครือข่าย C-UBI ภาคกลางตอนบน หน่วย UBI มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ST: ชื่อผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ/แบรนด์..... ผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับคนรักสุขภาพ Sugar Less.....

- | | | |
|-------------------|---|---|
| ประเภทกลุ่มธุรกิจ | ☒ การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร | ☐ High ☒ Basic |
| | ☐ สุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์ | ☐ High ☐ Basic |
| | ☐ เทคโนโลยีดิจิทัล | ☐ High ☐ Basic |
| | ☐ หัตถกรรมและของประดับตกแต่ง | ☐ High ☐ Basic |
| | ☐ บริการ | ☐ High ☐ Basic |
| | ☐ พลังงาน | ☐ High ☐ Basic |



1. ข้อมูลผู้ประกอบการเบื้องต้น

- 1.1 ชื่อผู้ประกอบการ : นางสาวภัทรวดี สุก่ออ่อน
- 1.2 วันที่สมัครเข้ารับการบ่มเพาะ : ตุลาคม 2565
- 1.3 คุณวุฒิ: ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี.....สาขา.....
☒ ปริญญา (ตรี/โท/เอก) สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- 1.4 ที่อยู่ปัจจุบัน:
Tel. Fax.....E-mail
โทรศัพท์มือถือ:
- 1.5 แรงบันดาลใจ อยากรมีธุรกิจเป็นของตนเอง
- 1.6 แหล่งที่มาของผู้ประกอบการ
☐ นักศึกษาปีที่.....คณะ.....มหาวิทยาลัย.....
☒ ศิษย์เก่า คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ปีที่จบ 2563
☐ อาจารย์ ☐ บุคลากรของมหาวิทยาลัย
☐ บุคคลภายนอก
- 1.7 สถานภาพการเป็นผู้ประกอบการก่อนการบ่มเพาะ:
☒ ไม่เคยประกอบธุรกิจ (ผู้ประกอบการใหม่)
☐ เคยประกอบธุรกิจมาแล้ว ตั้งแต่ปี พ.ศ. ลักษณะธุรกิจ.....
- 1.8 สถานภาพการจดทะเบียนนิติบุคคล :
☒ ยังไม่จดทะเบียนนิติบุคคล
☒ บุคคลธรรมดา ☐ คณะบุคคล ☐ ห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีใช้นิติบุคคล
☐ จดทะเบียนนิติบุคคลแล้ว

☐ ☐ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ☐ ☐ บริษัทจำกัด ☐ ☐ กิจการร่วมค้า

ชื่อนิติบุคคล.....

วันที่จดทะเบียน.....ทะเบียนเลขที่.....

2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ (เดิม)

2.1 ผลิตภัณฑ์หลัก มีจำนวน.....3.....ชนิด ประกอบด้วย

1. บราวนี่ธัญพืชไร้แป้ง กล้วยหวาน
2. มินิบราวนี่/บราวนี่คำเดียวไร้แป้ง กล้วยหวาน
3. คอนเฟล็กสูตรกล้วยหวาน

2.2 ประเภทการผลิต/บริการ ☒ กิจการผลิตสินค้า ☒ กิจการค้าส่ง ☒ กิจการค้าปลีก ☐ กิจการให้บริการ

2.3 คุณลักษณะและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์และบริการ: เบเกอรี่เพื่อสุขภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ และ การดูแลรูปร่างของผู้บริโภคสมัยใหม่

2.4 ประโยชน์ใช้สอย/สรรพคุณ : อาหารทานเล่น อาหารว่าง/ของฝาก

2.5 เครื่องหมายการค้า/บริการ



2.6 ขนาด และราคา:

	บราวนี่ธัญพืช ไร้แป้ง กล้วยหวาน ราคา 350 บาท ราคา/ชิ้น 45 บาท
	มินิบราวนี่/บราวนี่คำเดียว ไร้แป้ง กล้วยหวาน ขนาด 1.5x1.5 นิ้ว ราคาชิ้นละ 20 บาท

 	คอนเฟลกสูตรหญ้าหวาน 80 กรัม 59 บาท 150 กรัม 109 บาท 250 กรัม 180 บาท
---	--

2.7 คุณภาพและการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ : ยังไม่ได้รับการรับรอง

3. ข้อมูลการให้บริการบ่มเพาะ

3.1 ที่ปรึกษาทางธุรกิจ : อาจารย์ทรรศิกา ธานินพวงค์

หน่วยงาน : ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI

ที่ปรึกษาทางเทคโนโลยี : หน่วยงาน :

3.2 สถานการณ์ใช้พื้นที่ : ☒ In-wall ☒ Out-wall

3.3 การใช้บริการบ่มเพาะ : (ระบุเป็นข้อๆ ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ)

1. พัฒนาราคาสินค้าให้แก่ผู้บริโภค ให้เป็นที่รู้จักโดยการออกงานแสดงสินค้าต่างๆตามห้างสรรพสินค้า และทำการตลาดบนสังคมออนไลน์

2. พัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ ความหลากหลายในรูปแบบ และเป็นไปในทางเพื่อสุขภาพ

3. สร้างการรับรู้ให้แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ทดลองบริโภคผลิตภัณฑ์ โดยการออกงานแสดงสินค้า แจกให้มีการทดลองชิม

4. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการสื่อสารการตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้า

3.4 ลักษณะความเป็นนวัตกรรมที่ใช้ความรู้เป็นฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ..

1. การปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์

2. การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์

3. การบริหารจัดการด้านบัญชีธุรกิจ

4. เทคนิคการส่งเสริมการตลาด

5. การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์

3.5 หากเป็นงานวิจัย

ชื่องานวิจัย

เจ้าของงานวิจัย :

หน่วยงานที่มีส่วนร่วมทุนวิจัย.....

ปี พ.ศ. ที่ได้รับทุนวิจัย.....

ปี พ.ศ. ที่งานวิจัยแล้วเสร็จ.....

3.6 สถานภาพด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา:

ประเภท IP : ☐ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ☐ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ☐ อนุสิทธิบัตร

ชื่อผลิตภัณฑ์/สิ่งประดิษฐ์/การออกแบบ :

- ☐ สถานะ: ยื่นคำขอจดทะเบียน เลขที่คำขอ.....วันที่ขอ.....
- ☐ ประกาศโฆษณา เลขที่ประกาศ.....วันที่ประกาศ.....
- ☐ จดทะเบียนแล้ว เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร.....วันที่จดทะเบียน.....

3.7 สถานภาพการบ่มเพาะปัจจุบัน: ☐ Applicant ☐ Pre-incubatee ☒ Incubate

3.8 การสนับสนุนจากหน่วย UBI เพิ่มเติม (กรณีประกอบธุรกิจมาก่อนเข้ารับการบ่มเพาะ)

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์คนรักสุขภาพ
2. พัฒนาดราสติกส์และบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย
3. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
4. ให้ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี
5. เพิ่มยอดขาย

3.9 ตัวชี้วัดเพิ่มขึ้นเมื่อเข้ารับการบ่มเพาะ

- ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น

4. ข้อมูลการประกอบการธุรกิจ (ถ้ามี)

4.1 การวิเคราะห์สถานการณ์: จุดแข็ง - จุดอ่อน (SWOT Analysis)

- **จุดแข็ง (Strength)** (ระบุเป็นข้อๆ)

1. ผลิตภัณฑ์แตกต่างจากคู่แข่ง เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่รักสุขภาพ และผู้ดูแลรูปร่างเป็นหลัก
2. ผลิตภัณฑ์จะใช้แป้งอัลมอนต์ กล้วยหวาน ธัญพืช และช็อคโกแลตดี เป็นส่วนประกอบหลัก
3. เจ้าของธุรกิจเป็นคนรุ่นใหม่พร้อมเรียนรู้เพิ่มเติมตลอดเวลา
4. เจ้าของธุรกิจมีทักษะความรู้ทางด้านอาหารและขนม ทำเบเกอรี่ขายตั้งแต่สมัยเป็นนักศึกษา

- **จุดอ่อน (Weakness)** (ระบุเป็นข้อๆ)

1. เป็นธุรกิจใหม่ ดราสติกส์ยังไม่เป็นที่รู้จักเป็นวงกว้าง
2. เบเกอรี่เพื่อสุขภาพยังมีน้อย ไม่หลากหลาย

- **โอกาส (Opportunities)** (ระบุเป็นข้อๆ)

1. ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของภาครัฐเพื่อพัฒนาธุรกิจ
2. แนวโน้มผู้บริโภคซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น
3. ผู้บริโภคนิยมขนม/อาหารเพื่อสุขภาพ และมีรูปแบบสวยงามทันสมัย
4. ผู้ป่วยเป็นเบาหวาน และโรคไต มีความต้องการทานเบเกอรี่

- **อุปสรรค (Threats)** (ระบุเป็นข้อๆ)

1. การเลียนแบบสินค้าทำได้ไม่ยาก
2. คู่แข่งขันที่มีหลากหลายเมนู
3. จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและใกล้เคียง มีร้านอาหารและขนมเพื่อสุขภาพมาก

4.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก

1. กลุ่มคนที่ชอบทานขนม เบเกอรี่ แต่ในขณะเดียวกันก็รักสุขภาพ
2. กลุ่มคนที่เป็นโรคเบาหวาน หรือต้องการควบคุมน้ำตาล
3. กลุ่มลูกค้าที่นิยมซื้อสินค้าเป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลต่างๆ
4. กลุ่มลูกค้าองค์กร บริษัท ในการนำมาใช้เป็นขนมเบรค

4.3 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

- ผลิตภัณฑ์: Sugar Less
- ราคา : 1. บราวนี่ธัญพืช ไร้แป้ง กล้วยหวาน ราคา 350 บาทราคา/ชิ้น 45 บาท

2. มินิบรวนี้/บรวนี้คำเดียว ไร่แป้ง หญ้าหวาน ขนาด 1.5x1.5 นิ้ว ราคาชิ้นละ 20 บาท

3. คอนเฟลกสูตรหญ้าหวาน 80 กรัม 59 บาท 150 กรัม 109 บาท 250 กรัม 180 บาท

- สถานที่/ช่องทางการจำหน่าย : ช่องทางในกาจัดจำหน่าย Sugar Less ใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้
- ใช้รูปแบบการขายตรงผ่านทาง facebook fanpage ขายหน้าร้าน การผลิตตามสั่ง และการออกร้านตามงานต่าง ๆ
- มีวางขายร้านขายตามร้านเบเกอรี่ ร้านเพื่อสุขภาพ และร้านกาแฟในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง

4.4 ความใหม่ของคุณค่าที่ส่งมอบแก่ลูกค้า (Value Proposition)

- เบเกอรี่เพื่อสุขภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ และ การดูแลรูปร่าง โดยมี บรวนี้ เค้ก และ คอนเฟลก เป็นหลัก

4.5 แนวทางการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

1. เน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้จักในผลิตภัณฑ์และรับรู้ตราสินค้า
2. พัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ ความหลากหลายในรูปแบบ และเป็นไปในทางเพื่อสุขภาพ
3. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการสื่อสารการตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้า

4.6 การเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด : (ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ / บริการกับคู่แข่งในตลาด)

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา	✓			ราคาถูกกว่าคู่แข่ง
2. ช่องทางการจัดจำหน่าย			✓	
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/รูปร่างบรรจุภัณฑ์		✓		
4. คุณภาพสินค้า / บริการ	✓			
5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ			✓	
6. ยอดขายสินค้า / บริการ			✓	

4.7 การได้มาซึ่งรายได้ (Revenue Stream)

ขายตรงผ่านทาง facebook fanpage ขายหน้าร้าน การผลิตตามสั่ง และการออกร้านตามงานต่าง ๆ

4.8 วันที่เริ่มผลิตและจำหน่าย : ปี พ.ศ. 2563

4.9 การผลิตปัจจุบัน

- ลักษณะการผลิต : ผลิตตามจำนวนออเดอร์จากลูกค้า
- กำลังการผลิตต่อเดือน : ผลิตตามจำนวนออเดอร์จากลูกค้า/เดือน
- ปริมาณการผลิตปัจจุบัน : 100 กก/เดือน
- ต้นทุน/หน่วยของผลิตภัณฑ์และบริการ :

1. บรวนี้ธัญพืชไร่แป้ง หญ้าหวาน ต้นทุน 20 บาท/ชิ้น
2. มินิบรวนี้/บรวนี้คำเดียวไร่แป้ง ต้นทุน หญ้าหวาน 9 บาท/ชิ้น
3. คอนเฟลกสูตรหญ้าหวาน ต้นทุน 350 บาท/1kg

4.10 การจ้างงาน : คน

☐ แบบเต็มเวลา (Full time) วันละ ชม. จำนวน.....คน

☒ แบบบางเวลา (Part time) วันละ ชม. จำนวน.....คน

4.11 ยอดขาย :

ยอดขายก่อนเข้าบ่มเพาะ (ย้อนหลัง 1 ปี) จำนวนเงิน.....บาท (.....ตัวหนังสือ.....)

ยอดขาย ปี พ.ศ. 2565

- บรวนี้ธัญพืชไร่แป้ง หญ้าหวาน จำนวนเงิน 162,000 บาท (หนึ่งแสนหกหมื่นสองพันบาทถ้วน) (ต่อปี)
- มินิบรวนี้/บรวนี้คำเดียวไร่แป้ง หญ้าหวาน จำนวนเงิน 120,000 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) (ต่อปี)

- คอนเพลกสูตรหญ้าหวาน จำนวนเงิน 176,880 บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหกพันแปดร้อยแปดบาท) (ต่อปี)

4.12 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ :

1. การเลียนแบบสินค้าทำได้ไม่ยาก
2. คู่แข่งขันขนมที่มีหลากหลายเมนู
3. จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและใกล้เคียง มีร้านอาหารและขนมเพื่อสุขภาพมาก

5. เอกสารอ้างอิง

☒ แผนธุรกิจ

☐ แผนการบ่มเพาะผู้ประกอบการเฉพาะราย

☐ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล

☐ หนังสือรับรองรายรับ-รายจ่าย 6-12 เดือน

(กรณียังไม่จดทะเบียนนิติบุคคล/เป็นรายรับ-รายจ่ายที่ยังไม่ครบรอบบัญชี) โดยผู้บริหารสถาบัน

☐ งบดุล-งบกำไรขาดทุนที่ผ่านการรับรองโดยผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต

☐ รายงานผลการประเมินรอบ 6 เดือน

☐ อื่นๆ

ลงชื่อ.....ผู้ประกอบการ

(นางสาววิภาวดี สุบุญอ่อน)

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการ

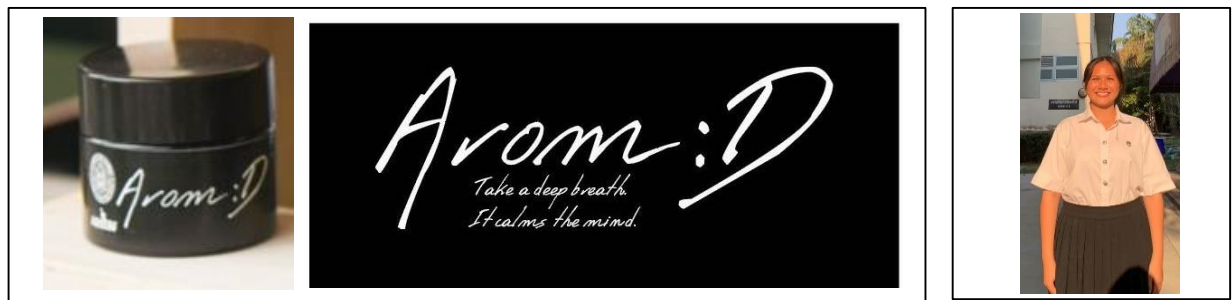
(อาจารย์ ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ)

วันที่...../...../.....

ข้อมูลและรายละเอียดผู้ประกอบการ Start-up Companies
เครือข่าย C-UBI ภาคกลางตอนบน หน่วย UBI มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ST: ชื่อผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ/แบรนด์..... ยาตมสมุนไพรร Arom :D.....

- ประเภทกลุ่มธุรกิจ ☒ การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร ☐ High ☒ Basic
- ☐ สุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ☐ High ☐ Basic
- ☐ เทคโนโลยีดิจิทัล ☐ High ☐ Basic
- ☐ หัตถกรรมและของประดับตกแต่ง ☐ High ☐ Basic
- ☐ บริการ ☐ High ☐ Basic
- ☐ พลังงาน ☐ High ☐ Basic



1. ข้อมูลผู้ประกอบการ

- 1.1 ชื่อผู้ประกอบการ : นางสาวสกุลธลา สุขรักขินี และนางสาวอติตยา ไกรพันธุ์
- 1.2 วันที่สมัครเข้ารับการบ่มเพาะ : มีนาคม 2565
- 1.3 คุณวุฒิ: ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี.....สาขา.....
- ☒ ปริญญา (ตรี/โท/เอก) สาขาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- 1.4 ที่อยู่ปัจจุบัน: 50/4 ม.6 ต.มหาพรหมณ์ อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา
- Tel. Fax.....E-mail.....
- โทรศัพท์มือถือ:
- 1.5 แรงบันดาลใจ อยากมีธุรกิจเป็นของตนเอง
- 1.6 แหล่งที่มาของผู้ประกอบการ
- ☒ นักศึกษา ปีที่ 4 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- ☐ ศิษย์เก่า.....ปีที่จบ.....
- ☐ อาจารย์ ☐ บุคลากรของมหาวิทยาลัย
- ☐ บุคคลภายนอก
- 1.7 สถานภาพการเป็นผู้ประกอบการก่อนการบ่มเพาะ:
- ☒ ไม่เคยประกอบธุรกิจ (ผู้ประกอบการใหม่)
- ☐ เคยประกอบธุรกิจมาแล้ว ตั้งแต่ปี พ.ศ. ลักษณะธุรกิจ.....
- 1.8 สถานภาพการจดทะเบียนนิติบุคคล :
- ☒ ยังไม่จดทะเบียนนิติบุคคล
- ☒ บุคคลธรรมดา ☐ คณะบุคคล ☐ ห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีโชคนิติบุคคล
- ☐ จดทะเบียนนิติบุคคลแล้ว

☐ ☐ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ☐ ☐ บริษัทจำกัด ☐ ☐ กิจการร่วมค้า

ชื่อนิติบุคคล.....

วันที่จดทะเบียน.....ทะเบียนเลขที่.....

2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ (เดิม)

2.1 ผลิตภัณฑ์หลัก มีจำนวน.....1.....ชนิด ประกอบด้วย

1. ยาดมสมุนไพร Arom :D

2.2 ประเภทการผลิต/บริการ ☒ กิจการผลิตสินค้า ☐ ☒ กิจการค้าส่ง ☒ ☐ กิจการค้าปลีก ☐ ☐ กิจการให้บริการ

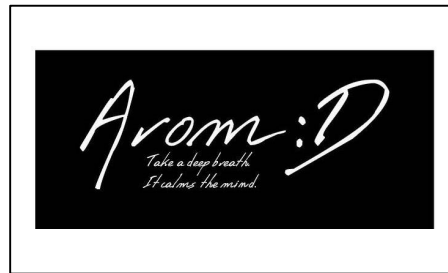
2.3 คุณลักษณะและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์และบริการ:

1. สามารถบรรเทาอาการหวัด คัดจมูก

2. แก้อาการวิงเวียนศีรษะ

3. กลิ่นของยาดมช่วยให้ร่างกายผ่อนคลาย สดชื่น

2.4 ประโยชน์ใช้สอย/สรรพคุณ : ยาดมสมุนไพรใช้สูดดม บรรเทาอาการวิงเวียน หน้ามืด ตาลาย เป็นหวัด คัดจมูกซึ่งมีวิธี ทำ ที่
ง่ายหาสมุนไพรได้สะดวก 2.5 เครื่องหมายการค้า/บริการ



2.6 ขนาด และราคา:



Arom :D

ยาสมุนไพรหอม

ราคา 69 บาท

2.7 คุณภาพและการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ : ยังไม่ได้รับการรับรอง

3. ข้อมูลการให้บริการบ่มเพาะ

3.1 ที่ปรึกษาทางธุรกิจ : อาจารย์ ดร.ฤดี เสริมขยุต

หน่วยงาน : ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI

ที่ปรึกษาทางเทคโนโลยี : หน่วยงาน :

3.2 สถานที่ให้บริการ : ☒ In-wall ☒ Out-wall

3.3 การใช้บริการบ่มเพาะ : (ระบุเป็นข้อๆ ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ)

1. พัฒนารสชาติสินค้าให้แก่มักรัง ให้เป็นที่รู้จักโดยการออกงานแสดงสินค้าต่างๆตามห้างสรรพสินค้า และทำการตลาดบน
สังคมออนไลน์

2. พัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ ความหลากหลายในรูปแบบ และเป็นไปในทางเพื่อสุขภาพ

3. สร้างการรับรู้ให้แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ทดลองบริโภคผลิตภัณฑ์ โดยการออกงานแสดงสินค้า แจกให้มีการทดลองกลิ่น
สินค้า

4. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการสื่อสารการตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้า

3.4 ลักษณะความเป็นนวัตกรรมที่ใช้ความรู้เป็นฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ:

1. การปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์

2. การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์

3. การบริหารจัดการด้านบัญชีธุรกิจ
4. เทคนิคการส่งเสริมการตลาด
5. การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์

3.5 หากเป็นงานวิจัย

ชื่องานวิจัย

เจ้าของงานวิจัย :

หน่วยงานที่มีส่วนร่วมทุนวิจัย.....

ปี พ.ศ. ที่ได้รับทุนวิจัย.....

ปี พ.ศ. ที่งานวิจัยแล้วเสร็จ.....

3.6 สถานภาพด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา:

ประเภท IP : ☐ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ☐ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ☐ อนุสิทธิบัตร

ชื่อผลิตภัณฑ์/สิ่งประดิษฐ์/การออกแบบ :

☐ สถานะ: ยื่นคำขอจดทะเบียน เลขที่คำขอ.....วันที่ขอ.....

☐ ประกาศโฆษณา เลขที่ประกาศ.....วันที่ประกาศ.....

☐ จดทะเบียนแล้ว เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร.....วันที่จดทะเบียน.....

3.7 สถานภาพการบ่มเพาะปัจจุบัน: ☐ Applicant ☐ Pre-incubatee ☒ Incubate

3.8 การสนับสนุนจากหน่วย UBI เพิ่มเติม (กรณีประกอบธุรกิจมาก่อนเข้ารับการบ่มเพาะ)

1. เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่และได้มาตรฐาน
2. สร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก
3. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
4. ให้ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี
5. เพิ่มยอดขาย

3.9 ตัวชี้วัดเพิ่มขึ้นเมื่อเข้ารับการบ่มเพาะ

- ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น

4. ข้อมูลการประกอบการธุรกิจ (ถ้ามี)

4.1 การวิเคราะห์สถานการณ์: จุดแข็ง - จุดอ่อน (SWOT Analysis)

- จุดแข็ง (Strength) (ระบุเป็นข้อๆ)

1. มีภูมิปัญญาการทำยาสมุนไพรจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ส่งต่อมาจากต้นตระกูลที่เป็นหมอยามาก่อน
2. เจ้าของธุรกิจเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจและมีความรู้ด้านการตลาด
3. มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้ เช่น สาขาวิชาเคมี และกลุ่มสมุนไพรแม่อบเชย

- จุดอ่อน (Weakness) (ระบุเป็นข้อๆ)

1. เป็นธุรกิจใหม่ ตราสินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักเป็นวงกว้าง
2. มีผลิตภัณฑ์น้อย เริ่มจากยาสมุนไพรหอมเพียงกลิ่นเดียว

- โอกาส (Opportunities) (ระบุเป็นข้อๆ)

1. ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการพัฒนาธุรกิจ
2. แนวโน้มการใช้สมุนไพรเริ่มกลับมามีบทบาทเนื่องจากผู้คนเริ่มหันกลับมาสนใจสุขภาพกันมากขึ้น

3. แนวโน้มผู้บริโภคซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น

4. เป็นสินค้าที่ระลึก และของฝากสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวประเทศไทย

- อุปสรรค (Threats) (ระบุเป็นข้อๆ)

1. การเลียนแบบสินค้าทำได้ไม่ยาก

2. คู่แข่งขันมีจำนวนมาก

4.3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก

1. กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการใช้ยาคุมสมุนไพรแบบทันสมัย
2. กลุ่มคนที่ชอบความทันสมัย ชอบสีสัน มีไลฟ์สไตล์ที่ชัดเจนไม่เหมือนใคร
3. กลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัย

4.3 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

- ผลิตภัณฑ์: ยาคุมสมุนไพรหอม Arom :D
- ราคา : ราคา 69 บาท
- สถานที่/ช่องทางการจำหน่าย : ช่องทางในกาจัดจำหน่าย ยาคุมสมุนไพรหอม Arom :D ใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้
- ใช้รูปแบบการขายตรงผ่านทาง facebook fanpage ขายหน้าร้าน การผลิตตามสั่ง และการออกร้านตามงานต่าง ๆ

4.4 ความใหม่ของคุณค่าที่ส่งมอบแก่ลูกค้า (Value Proposition)

- พัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรให้มีความทันสมัย สร้างแบรนด์ให้เป็นที่จดจำ

4.5 แนวทางการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

1. เน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้จักในผลิตภัณฑ์และรับรู้ตราสินค้า
2. พัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ ความหลากหลายในรูปแบบ
3. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการสื่อสารการตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้า

4.6 การเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด : (ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ / บริการกับคู่แข่งในตลาด)

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา			✓	ราคาแพงกว่าคู่แข่ง
2. ช่องทางการจัดจำหน่าย			✓	มีขายใน 7-11
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/รูปร่างบรรจุภัณฑ์	✓			ทันสมัยกว่าคู่แข่ง
4. คุณภาพสินค้า / บริการ		✓		
5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ			✓	
6. ยอดขายสินค้า / บริการ			✓	

4.7 การได้มาซึ่งรายได้ (Revenue Stream)

ยอดขายสินค้าจากการขายผ่านทาง facebook fanpage ผลิตตามจำนวนออเดอร์จากลูกค้า และการออกร้านตามงานต่าง

ๆ

4.8 วันที่เริ่มผลิตและจำหน่าย : ปี พ.ศ. 2563

4.9 การผลิตปัจจุบัน

- ลักษณะการผลิต : ผลิตตามจำนวนออเดอร์จากลูกค้า
- กำลังการผลิตต่อเดือน : 500-1,000ชิ้น/เดือน
- ปริมาณการผลิตปัจจุบัน : 1,000 ชิ้น/เดือน
- ต้นทุน/หน่วยของผลิตภัณฑ์และบริการ : 150 กรัม/ถุง 13.9 บาท

4.10 การจ้างงาน : คน

☐ แบบเต็มเวลา (Full time) วันละ ชม. จำนวน.....คน

☒ แบบบางเวลา (Part time) วันละ ชม. จำนวน.....คน

4.11 ยอดขาย :

ยอดขายก่อนเข้าบ่มเพาะ (ย้อนหลัง 1 ปี) จำนวนเงิน.....บาท (.....ตัวหนังสือ.....)

ยอดขาย ปี พ.ศ. 2565 จำนวนเงิน 82,800 บาท (แปดหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน) (ต่อปี)

4.12 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ :

1. การเลียนแบบสินค้าทำได้ไม่ยาก
2. คู่แข่งขันมีจำนวนมาก

5. เอกสารอ้างอิง

☒ แผนธุรกิจ

☐ แผนการบ่มเพาะผู้ประกอบการเฉพาะราย

☐ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล

☐ หนังสือรับรองรายรับ-รายจ่าย 6-12 เดือน

(กรณียังไม่จดทะเบียนนิติบุคคลเป็นรายรับ-รายจ่ายที่ยังไม่ครบรอบบัญชี) โดยผู้บริหารสถาบัน

☐ งบดุล-งบกำไรขาดทุนที่ผ่านการรับรองโดยผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต

☐ รายงานผลการประเมินรอบ 6 เดือน

☐ อื่นๆ

ลงชื่อ.....ผู้ประกอบการ

(นางสาวสกุลธลา สุขรักขินี)

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการ

(อาจารย์ ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ)

วันที่...../...../.....

ข้อมูลและรายละเอียดผู้ประกอบการ Start-up Companies
เครือข่าย C-UBI ภาคกลางตอนบน หน่วย UBI มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ST: ชื่อผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ/แบรนด์.....ผลิตภัณฑ์ข้าวแต่น้ำแดงโม “PopRice”

- ประเภทกลุ่มธุรกิจ ☒ การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร ☐ High ☒ Basic
- ☐ สุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ☐ High ☐ Basic
- ☐ เทคโนโลยีดิจิทัล ☐ High ☐ Basic
- ☐ หัตถกรรมและของประดับตกแต่ง ☐ High ☐ Basic
- ☐ บริการ ☐ High ☐ Basic
- ☐ พลังงาน ☐ High ☐ Basic



1. ข้อมูลผู้ประกอบการเบื้องต้น

- 1.1 ชื่อผู้ประกอบการ : นางสาวณปภัช วัฒนะ
- 1.2 วันที่สมัครเข้ารับการบ่มเพาะ : ตุลาคม 2565
- 1.3 คุณวุฒิ: ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี.....สาขา.....
- ☒ ปริญญา (ตรี/โท/เอก) สาขารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1.4 ที่อยู่ปัจจุบัน: 41 ม.2 ต.ไชโย อ.ไชโย จ.อ่างทอง 14140

Tel.

086 - 9686932 Fax.....E-mail. Napaphat@hotmail.com

โทรศัพท์มือถือ: 086 - 9686932

1.5 แร้งบันดาลใจ อยากรู้ธุรกิจเป็นของตนเอง

1.6 แหล่งที่มาของผู้ประกอบการ

- ☐ นักศึกษา ปีที่.....คณะ.....มหาวิทยาลัย.....
- ☒ ศิษย์เก่า คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ปีที่จบ 2562
- ☐ อาจารย์ ☐ บุคลากรของมหาวิทยาลัย
- ☐ บุคคลภายนอก

1.7 สถานภาพการเป็นผู้ประกอบการก่อนการบ่มเพาะ:

- ☒ ไม่เคยประกอบธุรกิจ (ผู้ประกอบการใหม่)
- ☐ เคยประกอบธุรกิจมาแล้ว ตั้งแต่ปี พ.ศ. ลักษณะธุรกิจ.....

1.8 สถานภาพการจดทะเบียนนิติบุคคล :

- ☒ ยังไม่จดทะเบียนนิติบุคคล
- ☒ บุคคลธรรมดา ☐ คณะบุคคล ☐ ห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีใช้นิติบุคคล
- ☐ จดทะเบียนนิติบุคคลแล้ว
- ☐ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ กิจการร่วมค้า

ชื่อนิติบุคคล.....

วันที่จดทะเบียน.....ทะเบียนเลขที่.....

2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ (เดิม)

2.1 ผลิตภัณฑ์หลัก มีจำนวน.....1.....ชนิด ประกอบด้วย

1. ข้าวแต่น้ำทอดกรอบ

2.2 ประเภทการผลิต/บริการ ☐ กิจการผลิตสินค้า ☐ กิจการค้าส่ง ☐ กิจการค้าปลีก ☐ กิจการให้บริการ

2.3 คุณลักษณะและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์และบริการ : ข้าวแต่น้ำกรอบ หอมกลิ่นข้าว และรสชาติหวานน้อย น้ำตาลไม่เหนียวติดฟัน

2.4 ประโยชน์ใช้สอย/สรรพคุณ : อาหารทานเล่น อาหารว่าง/ของฝาก

2.5 เครื่องหมายการค้า/บริการ



2.6 ขนาด และราคา:

	ข้าวแต่น้ำแดงโม ขนาด 1.5 กรัม ถุงละ 35 3 ถุง 100 บาท
--	---

2.7 คุณภาพและการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ : ยังไม่ได้รับการรับรอง

3. ข้อมูลการให้บริการบ่มเพาะ

3.1 ที่ปรึกษาทางธุรกิจ : อาจารย์ ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ หน่วยงาน : ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI

ที่ปรึกษาทางเทคโนโลยี : หน่วยงาน :

3.2 สถานการณ์ใช้พื้นที่ : ☒ In-wall ☒ Out-wall

3.3 การใช้บริการบ่มเพาะ : (ระบุเป็นข้อๆ ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ)

1. พัฒนารสชาติสินค้าให้ผู้บริโภค ให้เป็นที่รู้จักโดยการออกงานแสดงสินค้าต่างๆตามห้างสรรพสินค้า และทำการตลาดบนสังคมออนไลน์

2. พัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ ความหลากหลายในรูปแบบ และเป็นไปในทางเพื่อสุขภาพ

3. สร้างการรับรู้ให้แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ทดลองบริโภคผลิตภัณฑ์ โดยการออกงานแสดงสินค้า แจกให้มีการทดลองชิม

4. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการสื่อสารการตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้า

3.4 ลักษณะความเป็นนวัตกรรมที่ใช้ความรู้พื้นฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ..

1. การปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์

2. การจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์

3. การบริหารจัดการด้านบัญชีธุรกิจ

4. เทคนิคการส่งเสริมการตลาด

5. การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์

3.5 หากเป็นงานวิจัย

ชื่องานวิจัย

เจ้าของงานวิจัย :

หน่วยงานที่มีส่วนร่วมทุนวิจัย.....

ปี พ.ศ. ที่ได้รับทุนวิจัย.....

ปี พ.ศ. ที่งานวิจัยแล้วเสร็จ.....

3.6 สถานภาพด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา:

ประเภท IP : ☐ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ☐ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ☐ อนุสิทธิบัตร

ชื่อผลิตภัณฑ์/สิ่งประดิษฐ์/การออกแบบ :

☐ สถานะ: ยื่นคำขอจดทะเบียน เลขที่คำขอ.....วันที่ขอ.....

☐ ประกาศโฆษณา เลขที่ประกาศ.....วันที่ประกาศ.....

☐ จดทะเบียนแล้ว เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร.....วันที่จดทะเบียน.....

3.7 สถานภาพการบ่มเพาะปัจจุบัน: ☐ Applicant ☐ Pre-incubatee ☐ Incubate

3.8 การสนับสนุนจากหน่วย UBI เพิ่มเติม (กรณีที่ประกอบธุรกิจมาก่อนเข้ารับการบ่มเพาะ)

- 1.ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์แต่คงเอกลักษณ์ความเป็นชาวดันไทย
- 2.สร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก
- 3.พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย
- 4.เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์
- 5.ให้ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี
- 6.เพิ่มยอดขาย

3.9 ตัวชี้วัดเพิ่มขึ้นเมื่อเข้ารับการบ่มเพาะ

- ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและโดดเด่นเพิ่มมากขึ้น

4. ข้อมูลการประกอบการธุรกิจ (ถ้ามี)

4.1 การวิเคราะห์สถานการณ์: จุดแข็ง - จุดอ่อน (SWOT Analysis)

- จุดแข็ง (Strength) (ระบุเป็นข้อๆ)

1. ความมุ่งมั่นจริงจังของผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. ราคาไม่แพงลูกค้าสามารถเข้าถึงได้
3. สามารถหาวัตถุดิบในการผลิตได้ง่ายซึ่งมีจำหน่ายอยู่ในท้องถิ่น
4. ไม่ต้องใช้เครื่องจักรขนาดใหญ่และวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตก็ทำได้ง่ายและต้นทุนต่ำ

- จุดอ่อน (Weakness) (ระบุเป็นข้อๆ)

1. เพิ่งเริ่มสร้างแบรนด์ใหม่ ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีเป็นที่รู้จัก
2. ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม
3. ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับมาตรฐาน
4. ด้วยเป็นสินค้าของชุมชนบางครั้งเรื่องคุณภาพในการผลิตอาจต้องมีการควบคุมหรือวางระบบ

- โอกาส (Opportunities) (ระบุเป็นข้อๆ)

1. ถ้านโยบายการขายตัวของเศรษฐกิจ ทำให้ผู้บริโภคกำลังการซื้อมากขึ้นจึงเป็นโอกาสในการขายสินค้าได้มากขึ้น
2. การขยายตัวของ ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ และเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายเป็นรายบุคคลได้อย่างรวดเร็ว
3. ผู้บริโภคทั้งเด็กและผู้ใหญ่รู้จักชาวดันดีอยู่แล้ว ทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย
4. ตลาดขนมไทย ของกินเล่น เดิมนิยมต่อเนื่อง

5. สื่อโซเชียลมีเดียมีการเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทยเป็นโอกาสในช่องทางการสื่อสารและการจัดจำหน่าย

- อุปสรรค (Threats) (ระบุเป็นข้อๆ)

1. ฤดูฝนที่ฝนตกจะเป็นอุปสรรคต่อธุรกิจ คือไม่สามารถตากข้าวแค้นให้แห้งสนิทได้ด้วยแสงแดด
2. คู่แข่งขันมีจำนวนมาก สินค้าทดแทนมีจำนวนมาก เช่น ข้าวเกรียบ ข้าวตัง รวมถึงขนมขบเคี้ยวประเภทอื่นๆ
3. กระแสสุขภาพทำให้ผู้บริโภคเลือกบริโภคสินค้าที่หวานน้อย

4.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก:

1. กลุ่มผู้บริโภคอายุ 20-40 ปี ที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวที่มีความแปลกใหม่ สไตล์ไทย มีประโยชน์
2. กลุ่มลูกค้าที่นิยมซื้อสินค้าเป็นของฝาก ในช่วงเทศกาลต่างๆ ของฝากสำหรับการท่องเที่ยว
3. กลุ่มลูกค้าองค์กร บริษัท ในการนำมาใช้เป็นขนมเบรค

4.3 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

- ผลิตภัณฑ์: “Poprice” ข้าวแค้นน้ำแดงโม

- ราคา : ขนาด 1.5 กรัม ถุงละ 35 3 ถุง 100 บาท

- สถานที่/ช่องทางการจำหน่าย : ช่องทางในการจำหน่าย “Poprice” ข้าวแค้นน้ำแดงโม

มีแผนในการใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งช่องทางทางตรงและช่องทางทางอ้อม ดังนี้

- ช่องทางทางตรง ใช้รูปแบบการขายตรงผ่านช่องทางออนไลน์ผ่าน Page Facebook, Line Official Account

- ช่องทางทางอ้อม ออกร้านงานเทศกาลประจำจังหวัดต่างๆ เช่น งานมรดกโลกจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

งานวัดขุนอินทรี จังหวัดอ่างทอง

4.4 ความใหม่ของคุณค่าที่ส่งมอบแก่ลูกค้า (Value Proposition)

ข้าวแค้นน้ำแดงโม คุกกี้กรอบ รสชาติหวานกำลังดี ให้ความรู้สึกสดชื่น ทานแล้วอยู่ท้อง

4.5 แนวทางการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

1. เน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้จักในผลิตภัณฑ์และรับรู้ตราสินค้า
2. พัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ ความหลากหลายในรูปแบบ และเป็นไปในทางเพื่อสุขภาพ
3. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการสื่อสารการตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้า

4.6 การเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด : (ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ / บริการกับคู่แข่งในตลาด)

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา		✓		
2. ช่องทางการจัดจำหน่าย		✓		
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/รูปร่างบรรจุภัณฑ์			✓	
4. คุณภาพสินค้า / บริการ		✓		
5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ			✓	
6. ยอดขายสินค้า / บริการ			✓	

4.7 การได้มาซึ่งรายได้ (Revenue Stream)

ยอดขายสินค้าจากการออกงานแสดงสินค้าต่างๆตามห้างสรรพสินค้า

4.8 วันที่เริ่มผลิตและจำหน่าย : ปี พ.ศ. 2563

4.9 การผลิตปัจจุบัน

- ลักษณะการผลิต : ผลิตวางจำหน่าย ออกงานแสดงสินค้าต่างๆตามห้างสรรพสินค้า
- กำลังการผลิตต่อเดือน : 1,500 ถุง/เดือน
- ปริมาณการผลิตปัจจุบัน : 150 กก/เดือน
- ต้นทุน/หน่วยของผลิตภัณฑ์และบริการ : 150 กรัม/ถุง 14 บาท

4.10 การจ้างงาน : คน

☐ แบบเต็มเวลา (Full time) วันละ ชม. จำนวน.....คน

☒ แบบบางเวลา (Part time) วันละ ชม. จำนวน.....คน

4.11 ยอดขาย :

ยอดขายก่อนเข้าบ่มเพาะ (ย้อนหลัง 1 ปี) จำนวนเงิน.....บาท (.....ตัวหนังสือ.....)

ยอดขาย ปี พ.ศ. 2565 จำนวนเงิน 294,000 บาท (สองแสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) (ต่อปี)

4.12 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ :

- การเลียนแบบสินค้าทำได้ไม่ยาก

- คู่แข่งขันมีจำนวนมาก สินค้าทดแทนมีจำนวนมาก เช่น ข้าวเกรียบ ข้าวตัง รวมถึงขนมขบเคี้ยวประเภทอื่นๆ

5. เอกสารอ้างอิง

☒ แผนธุรกิจ

☐ แผนการบ่มเพาะผู้ประกอบการเฉพาะราย

☐ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล

☐ หนังสือรับรองรายรับ-รายจ่าย 6-12 เดือน

(กรณียังไม่จดทะเบียนนิติบุคคล/เป็นรายรับ-รายจ่ายที่ยังไม่ครบรอบบัญชี) โดยผู้บริหารสถาบัน

☐ งบดุล-งบกำไรขาดทุนที่ผ่านการรับรองโดยผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต

☐ รายงานผลการประเมินรอบ 6 เดือน

☐ อื่นๆ

ลงชื่อ.....ผู้ประกอบการ

(นางสาวณปภัช วัฒนนะ)

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการ

(อาจารย์ ดร.สมเกียรติ เสงี่ยมเจริญ)

วันที่...../...../.....

ข้อมูลและรายละเอียดผู้ประกอบการ Start-up Companies
เครือข่าย C-UBI ภาคกลางตอนบน หน่วย UBI มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ST: ชื่อผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ/แบรนด์.....ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มธัญพืช A'flow.....

- | | | |
|-------------------|---|---|
| ประเภทกลุ่มธุรกิจ | ☒ การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร | ☐ High ☒ Basic |
| | ☐ สุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์ | ☐ High ☐ Basic |
| | ☐ เทคโนโลยีดิจิทัล | ☐ High ☐ Basic |
| | ☐ หัตถกรรมและของประดับตกแต่ง | ☐ High ☐ Basic |
| | ☐ บริการ | ☐ High ☐ Basic |
| | ☐ พลังงาน | ☐ High ☐ Basic |



1. ข้อมูลผู้ประกอบการบ่มเพาะ

1.1 ชื่อผู้ประกอบการ : นางจารุพร จินดา

1.2 วันที่สมัครเข้ารับการบ่มเพาะ : มกราคม 2564

1.3 คุณวุฒิ: ☒ ต่ำกว่าปริญญาตรี.....อนุปริญญา.....สาขา.....บริหารธุรกิจ.....
☐ ปริญญา (ตรี/โท/เอก) :

1.4 ที่อยู่ปัจจุบัน: 199/7 ม.3 ต.คลองสวนพลู อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000

Tel. 099 - 2959262 Fax.....E-mail.....

โทรศัพท์มือถือ: 099 - 2959262

1.5 แรงบันดาลใจ : เริ่มจากการที่ตนรักสุขภาพและดูแลตัวเองอย่างสม่ำเสมอ เดิมรับราชการอยู่ ณ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อเกษียณอายุราชการและมีโอกาสเดินทางไปปฏิบัติธรรม ณ วัดป่าดอยภูคา จังหวัดน่าน ซึ่งจากการเดินทางไปปฏิบัติธรรมครั้งนั้น ได้มีโอกาสได้รับประทาน น้ำปานะ แล้วรู้สึกผ่อนคลาย ร่างกายสดชื่น จึงได้สอบถามว่า น้ำปานะทำมาจากอะไร ซึ่งได้รับคำตอบว่า ทำจากน้ำลูกเดือยและงาดำ จึงมีความสนใจที่จะศึกษาสรรพคุณของลูกเดือยและงาดำ โดยได้ไปศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านช่องทาง Youtube และลองผลิตลองถูกด้วยตนเองอยู่หลายครั้ง จนเพื่อนของบุตรชายแนะนำให้ไปขอรับคำแนะนำจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เพื่อช่วยในการพัฒนาและปรับปรุงสูตรให้มีความเหมาะสม ซึ่งทางสถาบันก็ให้คำแนะนำและช่วยในการปรับปรุงพัฒนาสูตรมาเป็นสูตรน้ำลูกเดือยงาดำในปัจจุบัน

1.6 แหล่งที่มาของผู้ประกอบการ

- ☐ นักศึกษา ปีที่.....คณะ.....มหาวิทยาลัย.....
- ☐ คณะ.....มหาวิทยาลัย.....ปีที่จบ.....
- ☐ อาจารย์ ☐ บุคลากรของมหาวิทยาลัย
- ☒ บุคคลภายนอก

1.7 สถานภาพการเป็นผู้ประกอบการก่อนการบ่มเพาะ:

- ☒ ไม่เคยประกอบธุรกิจ (ผู้ประกอบการใหม่)
- ☐ เคยประกอบธุรกิจมาแล้ว ตั้งแต่ปี พ.ศ. ลักษณะธุรกิจ.....

1.8 สถานภาพการจดทะเบียนนิติบุคคล :

- ☒ ยังไม่จดทะเบียนนิติบุคคล
- ☒ บุคคลธรรมดา ☐ คณะบุคคล ☐ ห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีชื่อนิติบุคคล
- ☐ จดทะเบียนนิติบุคคลแล้ว
- ☐ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ กิจการร่วมค้า

ชื่อนิติบุคคล.....

วันที่จดทะเบียน.....ทะเบียนเลขที่.....

2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ (เดิม)

2.1 ผลิตภัณฑ์หลัก มีจำนวน.....1.....ชนิด ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มธัญพืชลูกเต๋ายางดำ

2.2 ประเภทการผลิต/บริการ ☒ กิจการผลิตสินค้า ☒ กิจการค้าส่ง ☒ กิจการค้าปลีก ☐ กิจการให้บริการ

2.3 คุณลักษณะและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์และบริการ: ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มธัญพืชเพื่อสุขภาพ เหมาะสำหรับคนรักสุขภาพทุกเพศทุกวัย

2.4 ประโยชน์ใช้สอย/สรรพคุณ : ช่วยบำรุงร่างกายและบำรุงกำลัง แก้อาการอ่อนเพลีย เต็มไปด้วยสารอาหารที่ดีต่อสุขภาพมากมาย มีแคลเซียมมากกว่าในนมวัวถึง 6 เท่าทีเดียว เป็นแหล่งรวมวิตามินอีกหลายชนิด เช่น วิตามินบีที่ดีต่อระบบประสาท ช่วยในการนอนหลับที่ดี เพิ่มความกระฉับกระเฉงให้ร่างกายตื่นนอน สามารถป้องกันโรคเหน็บชา บำรุงกระดูก ป้องกันอาการท้องผูก และสามารถลดระดับคอเลสเตอรอลในเลือดได้ และช่วยลดน้ำตาลในเลือด ช่วยในการย่อยอาหารและบำรุงกระเพาะอาหาร แก้อาการท้องร่วง ท้องเสีย และงาดำที่ช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ บำรุงผิวพรรณ

2.5 เครื่องหมายการค้า/บริการ

2.6 ขนาด และราคา: 200 ml ขยายปลีก ขวดละ 35 บาท 3 ขวด 100 บาท

ขยายส่ง ขวดละ 25 บาท เมื่อซื้อในจำนวน 100 ขวดขึ้นไป

2.7 คุณภาพและการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ : ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพ อย.13-2-08361-2-0089

3. ข้อมูลการให้บริการบ่มเพาะ

3.1 ที่ปรึกษาทางธุรกิจ : อาจารย์ ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ

หน่วยงาน : ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI

ที่ปรึกษาทางเทคโนโลยี : หน่วยงาน :

3.2 สถานการณ์ใช้พื้นที่ : ☒ In-wall ☒ Out-wall

3.3 การใช้บริการบ่มเพาะ : (ระบุเป็นข้อๆ ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ)

1. ปรับปรุงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
2. เพิ่มสินค้าให้มีความเหมาะสม
3. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า
4. พัฒนาระบบการส่งเสริมการตลาด
5. วางระบบการจัดการด้านบัญชีและการคิดคำนวณต้นทุน

3.4 ลักษณะความเป็นนวัตกรรมที่ใช้ความรู้เป็นฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ:

1. การบริหารจัดการด้านบัญชีธุรกิจ
2. เทคนิคการส่งเสริมการตลาด
3. การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์

3.5 หากเป็นงานวิจัย

ชื่องานวิจัย

เจ้าของงานวิจัย :

หน่วยงานที่มีส่วนร่วมทุนวิจัย.....

ปี พ.ศ. ที่ได้รับทุนวิจัย.....

ปี พ.ศ. ที่งานวิจัยแล้วเสร็จ.....

3.6 สถานภาพด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา:

ประเภท IP : ☐ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ☐ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ☐ อนุสิทธิบัตร

ชื่อผลิตภัณฑ์/สิ่งประดิษฐ์/การออกแบบ :

☐ สถานะ: ยื่นคำขอจดทะเบียน เลขที่คำขอ.....วันที่ขอ.....

☐ ประกาศโฆษณา เลขที่ประกาศ.....วันที่ประกาศ.....

☐ จัดทะเบียนแล้ว เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร.....ที่จดทะเบียน.....

3.7 สถานภาพการบ่มเพาะปัจจุบัน: ☐ Applicant ☒ Pre-incubatee ☐ Incubate

3.8 การสนับสนุนจากหน่วย UBI เพิ่มเติม (กรณีประกอบธุรกิจมาก่อนเข้ารับการบ่มเพาะ)

1. เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่และได้มาตรฐาน
2. สร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก
3. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์
4. ให้ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี
5. เพิ่มยอดขาย

3.9 ตัวชี้วัดเพิ่มขึ้นเมื่อเข้ารับการบ่มเพาะ

- ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น

4. ข้อมูลการประกอบการธุรกิจ (ถ้ามี)

4.1 การวิเคราะห์สถานการณ์: จุดแข็ง - จุดอ่อน (SWOT Analysis)

- **จุดแข็ง (Strength)** (ระบุเป็นข้อๆ)

1. ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีคุณค่าทางโภชนาการสูง
2. ต้นทุนในการผลิตต่ำ มีโรงงานในการผลิตได้มาตรฐาน อย.
3. ผลิตภัณฑ์ที่รสชาติดีหวานน้อยเหมาะกับผู้ที่ต้องการดูแลสุขภาพหรือไม่ต้องการบริโภคน้ำตาล
4. ราคาสินค้าไม่แพง สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้หลากหลายกลุ่ม
5. ผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่นพร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

- **จุดอ่อน (Weakness)** (ระบุเป็นข้อๆ)

1. บรรจุภัณฑ์แบบเดิมเป็นขวดพลาสติก ส่งผลต่อระยะเวลาการเก็บรักษาตัวผลิตภัณฑ์
2. ตราสินค้าแบบเดิม มีเพียงโลโก้สินค้าไม่มีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์
3. ผู้ประกอบการผลิตขายเฉพาะตาม Order และขายเฉพาะหน้าร้าน ทำให้ยอดขายไม่มากนัก
4. ด้วยความที่เพิ่งเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำให้คนยังไม่ค่อยรู้จักในตราสินค้า
5. เป็นธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้นทำให้ยังมีผลิตภัณฑ์ที่ไม่หลากหลาย

- **โอกาส (Opportunities)** (ระบุเป็นข้อๆ)

1. ปัจจุบันผู้บริโภคมีความนิยมในผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. กระแสสุขภาพ การออกกำลังกาย และการบริโภคอาหารเพื่อเป็นการป้องกันโรคเรื้อรังอย่างต่อเนื่อง
3. นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ทำให้ผู้ประกอบการมีโอกาสในการเข้าถึงและได้รับ

การสนับสนุนด้านความรู้ เทคโนโลยี เงินทุน จากแหล่งต่างๆเพิ่มมากขึ้น

4. แนวโน้มความต้องการในการบริโภคโปรตีนทางเลือกที่ไม่ใช่โปรตีนจากเนื้อสัตว์มีเพิ่มขึ้น
5. ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้มีความต้องการเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

- **อุปสรรค (Threats)** (ระบุเป็นข้อๆ)

1. ความนิยมและพฤติกรรมการบริโภคที่บางครั้งมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์และกระแสนิยม
2. คู่แข่งขันในตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมีหลากหลายทั้งทางตรงและทางอ้อม

4.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก:

1. กลุ่มผู้บริโภคจะมุ่งเน้นดูแลสุขภาพ ทั้งเพศชาย-หญิง เป็นหลัก อายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ฐานะปานกลาง หรือ กลุ่ม B up โลฟิสต์ดูแลสุขภาพ รักสุขภาพ มีการศึกษา เน้นการบริโภคแปรรูปจากธรรมชาติ
2. กลุ่มผู้สูงอายุที่ชื่นชอบการบริโภคเครื่องดื่มธัญพืช ฐานะปานกลาง เน้นการดูแลสุขภาพ
3. กลุ่มผู้ป่วยเบาหวาน ความดัน หรือมีโรคประจำตัวที่ต้องการดูแลสุขภาพและเสริมความแข็งแรงของร่างกาย

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

- ผลิตภัณฑ์: ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มธัญพืช A-Flow

- ราคา : ขายปลีก 35 บาท/ขวด 100 บาท/ขายส่งขวดละ 25 บาท เมื่อสั่งปริมาณ 100 ขวดขึ้นไป

- สถานที่/ช่องทางการจำหน่าย : ช่องทางในการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มธัญพืชลูกเดี๋ยงบด A-Flow มีแผนในการใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้

- วางขายหน้าร้าน A-Flow ออกร้านงานเทศกาลประจำจังหวัดต่างๆ เช่น งานมรดกโลก พระนครศรีอยุธยา และจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ผ่าน Page Facebook

จังหวัด

4.4 ความใหม่ของคุณค่าที่ส่งมอบแก่ลูกค้า (Value Proposition)

ช่วยบำรุงร่างกายและบำรุงกำลัง แก้อาการอ่อนเพลีย เต็มไปด้วยสารอาหารที่ดีต่อสุขภาพมากมาย มีแคลเซียมมากกว่าในนมวัวถึง 6 เท่าทีเดียว เป็นแหล่งรวมวิตามินอีกหลายชนิด เช่น วิตามินบีที่ดีต่อระบบประสาท ช่วยในการนอนหลับที่ดี เพิ่มความกระฉับกระเฉงให้ร่างกายยามตื่นนอน สามารถป้องกันโรคเหน็บชา บำรุงกระดูก ป้องกันอาการท้องผูก และสามารถลดระดับคอเลสเตอรอลในเลือดได้ และช่วยลดน้ำตาลในเลือด ช่วยในการย่อยอาหารและบำรุงกระเพาะอาหาร แก้อาการท้องร่วง ท้องเสีย และงาดำที่ช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ บำรุงผิวพรรณ

4.5 แนวทางการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

1. เน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้จักในผลิตภัณฑ์และรับรู้ตราสินค้า
2. พัฒนาคู่มือให้ความรู้และข้อมูลที่เป็นเอกลักษณ์ ความหลากหลายในรูปแบบ และเป็นไปในทางเพื่อสุขภาพ
3. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการสื่อสารการตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้า

4.6 การเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด : (ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ / บริการกับคู่แข่งในตลาด)

สินค้า			
ลักษณะผลิตภัณฑ์	เข้มข้นด้วยรสชาติของถั่ว พร้อมประโยชน์ที่หลากหลายรวมคุณค่าประโยชน์จากถั่ว 3 ชนิด ได้แก่ ถั่วแดงหลวง ถั่วเขียว และถั่วดำ ให้ประโยชน์เต็มอ้อม อยู่ท้อง	ธัญพืชโฮลเกรน คือธัญพืชที่ยังมีส่วนประกอบอยู่ครบทั้ง 3 ส่วน ได้แก่ เยื่อหุ้มเมล็ด เนื้อเมล็ด และจมูกข้าว เช่น ข้าวสาลีเต็มเมล็ด เป็นแหล่งของใยอาหาร วิตามินและแร่ธาตุต่างๆดูแลสุขภาพด้วยเนสวิต้าที่มีคุณประโยชน์ดี ๆ จากธัญพืชโฮลเกรน	คัดสรรจากพันธุ์ข้าว 7 ชนิด ที่ไม่ผ่านการขัดสีและสารต้านอนุมูลอิสระที่มีในข้าวสีพันธุ์ต่างๆ พร้อมด้วยคุณค่าอาหารอย่างครบถ้วน
ราคา	40 บาท 250 ml.	89 บาท/Pack 14 ของ 26 กรัม	50 บาท / Pack 3 กล่อง 250 มล.
ช่องทางจัดจำหน่าย	ร้านโครงการหลวง Supermarket และออนไลน์	Supermarket และออนไลน์	Supermarket และออนไลน์
โปรโมชั่น	ตามร้านค้าจัด	ตามร้านค้าจัด	ตามร้านค้าจัด

4.7 การได้มาซึ่งรายได้ (Revenue Stream)

ช่องทางในการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มธัญพืชลูกเดี๋ยงบด วางขายหน้าร้าน A-Flow ออกร้านงานเทศกาลประจำจังหวัดต่างๆ เช่น งานมรดกโลก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ผ่าน Page Facebook

4.8 วันที่เริ่มผลิตและจำหน่าย : มกราคม 2563

4.9 การผลิตปัจจุบัน

- ลักษณะการผลิต: สั่งผลิต
- กำลังการผลิตต่อเดือน: 1,800 ขวด/ครั้ง
- ปริมาณการผลิตปัจจุบัน: 250-300 ขวด
- ต้นทุน/หน่วยของผลิตภัณฑ์และบริการ: 18 บาท

4.10 การจ้างงาน : คน

☐ แบบเต็มเวลา (Full time) วันละ ชม. จำนวน.....คน

☒ แบบบางเวลา (Part time) วันละ ชม. จำนวน.....คน

4.11 ยอดขาย :

ยอดขายก่อนเข้าบ่มเพาะ (ย้อนหลัง 1 ปี) จำนวนเงิน 63,000 บาท (หกหมื่นสามพันบาทถ้วน)

ยอดขาย ปี พ.ศ. 2565 จำนวนเงิน 155,896 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นห้าพันแปดร้อยเก้าสิบบาท)

4.12 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ :

1. ความนิยมและพฤติกรรมผู้บริโภคที่บางครั้งมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์และกระแสนิยม
2. คู่แข่งขันในตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพมีหลากหลายทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. เอกสารอ้างอิง

☒ แผนธุรกิจ

☐ แผนการบ่มเพาะผู้ประกอบการเฉพาะราย

☐ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล

☐ หนังสือรับรองรายรับ-รายจ่าย 6-12 เดือน

(กรณียังไม่จดทะเบียนนิติบุคคล/เป็นรายรับ-รายจ่ายที่ยังไม่ครบรอบบัญชี) โดยผู้บริหารสถาบัน

☐ งบดุล-งบกำไรขาดทุนที่ผ่านการรับรองโดยผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต

☐ รายงานผลการประเมินรอบ 6 เดือน

☐ อื่นๆ

ลงชื่อ.....ผู้ประกอบการ

(นางจารุพร จินดา)

วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการ

(อาจารย์ ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ)

วันที่...../...../.....

ข้อมูลและรายละเอียดผู้ประกอบการ Start-up Companies
เครือข่าย C-UBI ภาคกลางตอนบน หน่วย UBI มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ST: ชื่อผลิตภัณฑ์/ธุรกิจ/แบรนด์.....ผลิตภัณฑ์ขนมไทยวิจิตร เรือนมารี.....

- | | | |
|-------------------|---|---|
| ประเภทกลุ่มธุรกิจ | ☒ การเกษตรและการแปรรูปทางการเกษตร | ☐ High ☒ Basic |
| | ☐ สุขภาพและอุปกรณ์ทางการแพทย์ | ☐ High ☐ Basic |
| | ☐ เทคโนโลยีดิจิทัล | ☐ High ☐ Basic |
| | ☐ หัตถกรรมและของประดับตกแต่ง | ☐ High ☐ Basic |
| | ☐ บริการ | ☐ High ☐ Basic |
| | ☐ พลังงาน | ☐ High ☐ Basic |



1. ข้อมูลผู้ประกอบการ

- 1.1 ชื่อผู้ประกอบการ : นางสาวสุวรรณ อาจคงหาญ
- 1.2 วันที่สมัครเข้ารับการบ่มเพาะ : สิงหาคม 2565
- 1.3 คุณวุฒิ: ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี.....สาขา.....
☐ ปริญญา (ตรี/โท/เอก) สาขาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยศิลปากร
- 1.4 ที่อยู่ปัจจุบัน: 89/5 ม.6 ต.เกาะเรียน อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
Tel. 089 – 5067009 Fax.....E-mail. aonaons@gmail.com
โทรศัพท์มือถือ: 089 – 5067009
- 1.5 แรงบันดาลใจ : อยากมีธุรกิจเป็นของตนเอง
- 1.6 แหล่งที่มาของผู้ประกอบการ
☐ ☐ นักศึกษา ปีที่.....คณะ.....มหาวิทยาลัย.....
☐ ศิษย์เก่า คณะ.....วิทยาลัย.....ปีที่จบ.....
☒ อาจารย์ ☐ บุคลากรของมหาวิทยาลัย
☐ บุคคลภายนอก
- 1.7 สถานภาพการเป็นผู้ประกอบการก่อนการบ่มเพาะ:
☒ ไม่เคยประกอบธุรกิจ (ผู้ประกอบการใหม่)
☐ เคยประกอบธุรกิจมาแล้ว ตั้งแต่ปี พ.ศ. ลักษณะธุรกิจ.....
- 1.8 สถานภาพการจดทะเบียนนิติบุคคล :
☒ ยังไม่จดทะเบียนนิติบุคคล
☒ บุคคลธรรมดา ☐ คณะบุคคล ☐ ห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีโชคนิติบุคคล
☐ ☐ จดทะเบียนนิติบุคคลแล้ว
☐ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ☐ บริษัทจำกัด ☐ กิจการร่วมค้า

ชื่อนิติบุคคล.....

วันที่จดทะเบียน.....ทะเบียนเลขที่.....

2. ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ (เดิม)

2.1 ผลิตภัณฑ์หลัก มีจำนวน.....7.....ชนิด ประกอบด้วย

- 1.ขนมอาลัว
- 2.กลีบลำดวน
3. ลีลาวดี
- 4.โสมนัส
- 5.วันกรอบ
- 6.ขนมฝิง
- 7.โรตีสีกรอบ

2.2 ประเภทการผลิต/บริการ ☒ กิจกรรมผลิตสินค้า ☒ กิจกรรมค้าส่ง ☒ กิจกรรมค้าปลีก ☐ กิจกรรมให้บริการ

2.3 คุณลักษณะและจุดเด่นของผลิตภัณฑ์และบริการ: ขนมไทยที่เป็นขนมแห้ง สามารถเก็บได้นาน ให้เป็นขนมของฝากของนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติและชาวไทย “สุขใจผู้ให้ ถูกใจผู้รับ” ใส่เอกลักษณ์ความเป็นไทยลงไปในรูปแบบของขนม ทั้งรูปร่างขนมที่เป็นดอกไม้ไทย รวมไปถึงตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่เน้นให้เห็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นจุดเด่นของขนมเรือนมารี ขนมไทยวิจิตร

2.4 ประโยชน์ใช้สอย/สรรพคุณ : อาหารทานเล่น อาหารว่าง/ของฝาก

2.5 เครื่องหมายการค้า/บริการ



2.6 ขนาด และราคา:

	อาลัววิจิตร กล่อง 80 กรัม ราคา 49 บาท
	อาลัววิจิตร กล่อง 200 กรัม ราคา 199 บาท

2.7 คุณภาพและการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ :.....เป็นสินค้า SMEs จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....

3. ข้อมูลการให้บริการบ่มเพาะ

3.1 ที่ปรึกษาทางธุรกิจ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญภา หวังที่ซอบ หน่วยงาน : ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ARUBI

ที่ปรึกษาทางเทคโนโลยี : หน่วยงาน :

3.2 สถานที่ให้บริการ : ☒ In-wall ☒ Out-wall

3.3 การใช้บริการบ่มเพาะ : (ระบุเป็นข้อๆ ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ)

1. สร้างตราสินค้าให้น่าจดจำ

2. พัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ ความหลากหลายในรูปแบบ
 3. ผลักดันยอดขายให้เพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี
 4. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการสื่อสารการตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้า
- 3.4 ลักษณะความเป็นนวัตกรรมที่ใช้ความรู้พื้นฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ:.....
- 3.5 หากเป็นงานวิจัย
- ชื่องานวิจัย
- เจ้าของงานวิจัย :.....
- หน่วยงานที่มีส่วนร่วมทุนวิจัย.....
- ปี พ.ศ. ที่ได้รับทุนวิจัย.....
- ปี พ.ศ. ที่งานวิจัยแล้วเสร็จ.....

3.6 สถานภาพด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา:

ประเภท IP : ☐ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ☐ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ☐ อนุสิทธิบัตร

ชื่อผลิตภัณฑ์/สิ่งประดิษฐ์/การออกแบบ :

- ☐ สถานะ: ยื่นคำขอจดทะเบียน เลขที่คำขอ.....วันที่ขอ.....
- ☐ ประกาศโฆษณา เลขที่ประกาศ.....วันที่ประกาศ.....
- ☐ จดทะเบียนแล้ว เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร.....วันที่จดทะเบียน.....

3.7 สถานภาพการบ่มเพาะปัจจุบัน: ☐ Applicant ☐ Pre-incubatee ☒ Incubate

3.8 การสนับสนุนจากหน่วย UBI เพิ่มเติม (กรณีทีประกอบธุรกิจมาก่อนเข้ารับการบ่มเพาะ)

1. สร้างอัตลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์
2. ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน
3. ปรับช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์
4. ให้ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี
5. เพิ่มยอดขาย

3.9 ตัวชี้วัดเพิ่มขึ้นเมื่อเข้ารับการบ่มเพาะ

- ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น

4. ข้อมูลการประกอบการธุรกิจ (ถ้ามี)

4.1 การวิเคราะห์สถานการณ์: จุดแข็ง - จุดอ่อน (SWOT Analysis)

- **จุดแข็ง (Strength)** (ระบุเป็นข้อๆ)

- ผลิตภัณฑ์แตกต่างจากคู่แข่ง มีกลิ่นหอมและหวานน้อย เพื่อเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีสุขภาพ
- ผลิตภัณฑ์จะใช้แป้งคัสโต และนมอัลมอนด์ เป็นส่วนประกอบสำหรับคนรักสุขภาพ
- เจ้าของธุรกิจเป็นคนรุ่นใหม่พร้อมปรับตัวตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญศูนย์บ่มเพาะธุรกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- เจ้าของธุรกิจมีทักษะความรู้ทางด้านอาหารและขนม เพราะจบสายอาชีพทางอาหาร
- สินค้ามีความหลากหลายรูปแบบ สวยงาม

- **จุดอ่อน (Weakness)** (ระบุเป็นข้อๆ)

- เป็นธุรกิจใหม่ ตลาดสินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักเป็นวงกว้าง
- เครื่องจักรยังมีไม่เพียงพอสำหรับการผลิตช่วงเทศกาลที่ลูกค้าสั่งจำนวนมากจะกว่ายอดขายช่วงปกติ

- **โอกาส (Opportunities)** (ระบุเป็นข้อๆ)

- ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของภาครัฐเพื่อพัฒนาธุรกิจ
- แนวโน้มผู้บริโภคซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น
- ผู้บริโภคนิยมขนม/อาหารเพื่อสุขภาพ และมีรูปแบบสวยงามทันสมัย

- **อุปสรรค (Threats)** (ระบุเป็นข้อๆ)

- การเลียนแบบสินค้าทำได้ไม่ยาก
- คู่แข่งขันที่มีหลากหลายทั้งขนมไทยและเบเกอรี่

4.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก:

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
2. กลุ่มคนเมืองที่นิยมบริโภคขนมไทย ฐานะปานกลางขึ้น มีอำนาจซื้อ นิยมขนมที่มีสไตล์และความอร่อย
3. กลุ่มคนที่ชอบการท่องเที่ยว เบเกอรี่ แต่ในขณะเดียวกันก็รักสุขภาพ มีความทันสมัย นิยมขนมที่มีสไตล์และความอร่อย
4. กลุ่มลูกค้าที่นิยมซื้อสินค้าเป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลต่างๆ
5. กลุ่มลูกค้าที่นิยมซื้อสินค้าเป็นของขวัญ ของฝาก ในช่วงเทศกาลต่างๆ
6. กลุ่มลูกค้าองค์กร บริษัท ในการนำมาใช้เป็นขนมเบรค/อาหารว่าง

4.3 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

- ผลิตภัณฑ์: เรือนมารี ขนมไทยวิจิตร
- ราคา : กล่อง 80 กรัม ราคา 49 บาท,กล่อง 200 กรัม ราคา 199 บาท
- สถานที่/ช่องทางการจำหน่าย : ช่องทางในการจัดจำหน่าย ขนมไทย เรือนมารีขนมไทยวิจิตร

มีแผนในการใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้

มีวางขายร้านขายหน้าร้าน 2 แห่ง ได้แก่ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลอยุธยา ชั้น G ลานเพลินนคร

และศูนย์การค้า ไอคอนสยาม ชั้น G โซนสุขสยาม และรับผลิตให้ขนมไทยให้ร้านเบเกอรี่ โรงแรมชื่อดังในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา กรุงเทพมหานคร และจังหวัดกระบี่ ผ่านช่องทางออนไลน์ผ่าน Page Facebook, Line Official Account และ Instagram

4.4 ความใหม่ของคุณค่าที่ส่งมอบแก่ลูกค้า (Value Proposition)

พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่หลากหลาย รวมถึงส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการปรับรูปแบบให้เป็นเชิงสุขภาพมากขึ้น เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าโดยเน้นจำหน่ายขนมไทยที่เป็นขนมแห้ง สามารถเก็บได้นาน เพื่อให้เป็นขนมของฝากของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติและชาวไทย “สุขใจผู้ให้ ถูกใจผู้รับ” ใส่เอกลักษณ์ความเป็นไทยลงไปในรูปแบบของขนม ทั้งรูปทรงขนมที่เป็นดอกไม้ไทย รวมไปถึงตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่เน้นให้เห็นผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นจุดเด่นของขนมเรือนมารี ขนมไทยวิจิตร

4.5 แนวทางการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- เน้นการประชาสัมพันธ์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์และรับรู้ตราสินค้า
- พัฒนาคู่มือให้ความรู้และข้อมูลที่เป็นเอกลักษณ์ ความหลากหลายในรูปแบบ และเป็นไปในทางเพื่อสุขภาพ
- พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย และการสื่อสารการตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้า

4.6 การเปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาด : (ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ / บริการกับคู่แข่งในตลาด)

คุณสมบัติของ สินค้า / บริการ / อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา	✓			ราคาถูกกว่าคู่แข่ง
2. ช่องทางการจัดจำหน่าย		✓		
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/รูปร่างบรรจุภัณฑ์		✓		
4. คุณภาพสินค้า / บริการ	✓			
5. ชื่อเสียงของสินค้า / บริการ			✓	
6. ยอดขายสินค้า / บริการ			✓	

4.7 การได้มาซึ่งรายได้ (Revenue Stream)

ยอดขายสินค้าจากการขายส่งและขายปลีกมีหน้าร้านอยู่ 2 แห่ง ได้แก่ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลอยุธยา ชั้น G ลานเพลินนคร และศูนย์การค้า ไอคอนสยาม ชั้น G โซนสุขสยาม และช่องทางออนไลน์ผ่าน Page Facebook, Line Official Account และ Instagram และรับผลิตให้ขนมไทยให้ร้านเบเกอรี่ โรงแรมชื่อดังในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กรุงเทพมหานคร และจังหวัดกระบี่

4.8 วันที่เริ่มผลิตและจำหน่าย : ปี พ.ศ.2563

4.9 การผลิตปัจจุบัน

- ลักษณะการผลิต : ผลิตวางจำหน่ายหน้าร้าน ได้แก่ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลอยุธยา ชั้น G ลานเพลินนคร
ศูนย์การค้า ไอคอนสยาม ชั้น G โซนสุขสยาม
และช่องทางออนไลน์ผ่าน Page Facebook, Line Official Account และ Instagram และรับผลิต
ให้ขนมไทยให้ร้านเบเกอรี่ โรงแรมชื่อดังในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กรุงเทพมหานคร และจังหวัด
กระบี่
- กำลังการผลิตต่อเดือน : 2,000 กล่อง/เดือน
- ปริมาณการผลิตปัจจุบัน : 1,800/เดือน
- ต้นทุน/หน่วยของผลิตภัณฑ์และบริการ : อาลวีจิตร กล่อง 80 กรัม 17 บาท
อาลวีจิตร กล่อง 200 กรัม ราคา 50 บาท

4.10 การจ้างงาน : คน

- ☐ แบบเต็มเวลา (Full time) วันละ ชม. จำนวน.....คน
- ☐ แบบบางเวลา (Part time) วันละ ชม. จำนวน.....คน

4.11 ยอดขาย :

ยอดขายก่อนเข้าบ่มเพาะ (ย้อนหลัง 1 ปี) จำนวนเงิน.....บาท (.....ตัวหนังสือ.....)
ยอดขาย ปี พ.ศ. 2565 จำนวนเงิน 345,996 บาท (สามสี่หมื่นห้าพันเก้าร้อยเก้าสิบบาท)

4.12 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ :

- การเลียนแบบสินค้าทำได้ไม่ยาก
- คู่แข่งขันที่มีหลากหลายทั้งขนมไทยและเบเกอรี่

5. เอกสารอ้างอิง

- ☒ แผนธุรกิจ
- ☒ แผนการบ่มเพาะผู้ประกอบการเฉพาะราย
- ☐ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
- ☐ หนังสือรับรองรายรับ-รายจ่าย 6-12 เดือน
(กรณียังไม่จดทะเบียนนิติบุคคล/เป็นรายรับ-รายจ่ายที่ยังไม่ครบรอบบัญชี) โดยผู้บริหารสถาบัน
- ☐ งบดุล-งบกำไรขาดทุนที่ผ่านการรับรองโดยผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต
- ☐ รายงานผลการประเมินรอบ 6 เดือน
- ☐ อื่นๆ

ลงชื่อ.....ผู้ประกอบการ
(นางสาวสุวรรณ อาจคงหาญ)
วันที่...../...../.....

ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการ
(อาจารย์ ดร.สมเกียรติ แดงเจริญ)
วันที่...../...../.....